



YOU DREAM, WE DISPLAY

2013-2014

LG Display 지속가능경영보고서

About this Report

LG디스플레이 주식회사(이하 LG디스플레이)는 회사의 경제·환경·사회적 성과를 내·외부 이해관계자들에게 알리고, 회사의 지속가능경영 이슈에 대한 이해관계자들의 의견을 청취하고자 2011년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간해오고 있습니다. 2013 LG디스플레이 지속가능경영 보고서는 LG디스플레이 중국 사업장의 지속가능경영 이슈를 포함하고 있으며, 이해관계자 중심의 보고가 이루어질 수 있도록 구성하였습니다. 이번 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4에서 권고하는 기준과 프로세스를 기반으로 작성되었습니다.

보고기간

2013 LG디스플레이 지속가능경영보고서는 2013년 1월 1일부터 동년 12월 31일까지의 내용을 담고 있으며, 이해관계자들에게 중요한 정보라고 파악되는 경우에는 2014년 1분기까지의 활동 성과를 담았습니다. 정량적인 성과의 경우 추세의 변화를 보여주기 위해 2011년부터 3개년도 데이터를 기재하였습니다. 연간 변화가 있는 데이터는 회계결산일(12월 31일)을 기준시점으로 하였고, 데이터 수집 기간에 대한 정보공개가 필요할 경우 이를 별도로 명시하였습니다.

보고범위와 경계

2013 LG디스플레이 지속가능경영보고서의 보고경계는 서울 본사를 비롯하여 국내 사업장(구미, 파주)을 포괄하는 것을 원칙으로 하였습니다. 해외 사업장의 경우 중국 사업장(광저우, 난징, 옌타이)을 포괄하여 별도로 보고하였으며, 나머지 폴란드와 멕시코 사업장은 경제 성과 부분에 포함하였습니다. 해외사업장은 작년에 이어 올해 두 번째로 보고경계에 포함되었으며, LG디스플레이는 향후 국내외 모든 사업장의 지속가능경영 성과를 동일하게 공개하는 것을 목표로 하고 있습니다.

보고원칙 및 검증

본 보고서는 'GRI G4 가이드라인'을 기준으로 'Core Option'에 부합하도록 지표별 실적과 계획을 최대한 투명하게 공개하고자 노력하였습니다. GRI 가이드라인이 권장하는 항목에 대한 보고현황은 75페이지 의 GRI 가이드라인 인덱스에서 확인할 수 있습니다. 또한, 보고서의 신뢰성 확보를 위해 제3자 검증기관을 통해 보고서 내용 및 데이터의 정확성 및 사실성 여부를 확인하는 절차를 거쳤습니다. 검증 결과에 대한 내용은 79페이지에서 확인할 수 있습니다.

추가정보

LG디스플레이의 지속가능경영보고서는 홈페이지(<http://www.lgdisplay.com>)를 통해서 열람 및 다운로드 받을 수 있으며, 보다 상세한 내용이나 궁금한 점이 있으시면 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.



LG디스플레이 CSR팀
Tel 02-3777-0865
E-mail csr@lgdisplay.com

Contents

	주주 및 투자자	고객사	임직원	협력사	지역사회
01 Management					
06 CEO Message	○	○	○	○	○
08 LG디스플레이 소개	○	○	○	○	○
14 통합 리스크 대응 강화	○	○	○	○	○
14 컴플라이언스	○	○	○	○	○
15 윤리경영	○	○	○	○	○
16 정보보안	○	○	○	○	○
18 지속가능경영 추진체계	○	○	○	○	○
02 Corporate Social Responsibility					
28 제품	○	○	○	○	○
33 환경	○	○	○	○	○
38 임직원	○	○	○	○	○
44 공급망	○	○	○	○	○
48 지역사회	○	○	○	○	○
03 Corporate Social Responsibility In CHINA					
54 중국법인 소개	○	○	○	○	○
57 노동	○	○	○	○	○
60 보건·안전	○	○	○	○	○
63 환경	○	○	○	○	○
66 윤리경영	○	○	○	○	○
67 지역사회 참여	○	○	○	○	○
04 Performance					
71 경제 데이터	○	○	○	○	○
71 환경 데이터	○	○	○	○	○
73 사회 데이터	○	○	○	○	○
Appendix					
75 GRI G4 가이드라인	○	○	○	○	○
79 제3자 검증의견서	○	○	○	○	○
80 보고서 참여부서 정보	○	○	○	○	○
81 수상 내역 및 단체 가입 현황	○	○	○	○	○

- CEO Message 06
- LG디스플레이 소개 08
- 통합 리스크 대응 강화 14
- 컴플라이언스 14
- 윤리경영 15
- 정보보안 16
- 지속가능경영 추진 체계 18

01 Management



CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분,
안녕하십니까?
LG디스플레이에 변함없는 관심과
애정을 보내주시는 여러분들께
깊은 감사의 인사를 드립니다.

LG디스플레이는 이번 세 번째 지속가능경영 보고서를 통해, 주주 및 이해관계자 여러분들과
지난 한해 동안의 지속가능경영 성과와 적극적인 사회적 책임의지를 나누고자 합니다.

지난 2013년, LG디스플레이는 계속되는 세계경제의 불안함과 디스플레이 시장의 침체에도 불구하고
대형 LCD패널에서 4년 연속 세계 1등을 기록하며, 시장선도기업으로서 지배력을 강화했습니다.
또한 55인치 OLED TV와 Curved OLED TV를 선보임으로써 OLED 분야에서 한발 앞선 기술 리더십을
확인했으며, UHD OLED TV를 공개해 '고해상도'와 '대형화'라는 TV 트렌드를 이끌었습니다.

이러한 경영적 성과와 더불어 LG디스플레이는 기업시민으로서 사회적 책임과 역할을 다 하기 위한
노력도 기울였습니다. 임직원들이 안전하고 활기 있게 일할 수 있는 근무 환경을 조성했으며,
적극적인 기후변화 대응 활동으로 대한민국 녹색경영대상 환경부장관 표창을 수상했습니다.
또한, 에너지 경영과 사회공헌 분야에서 사회적 책임 활동을 집중적으로 추진했으며, 함께 더 멀리
도약할 수 있도록 협력사의 역량을 강화시키는 상생활동의 성과를 일구었습니다. 이러한 노력을 인정받아
다우존스 지속가능경영 지수 아시아 퍼시픽 부문에 처음으로 편입되는 영예를 안았습니다.

아울러 CSR 전담 조직을 신설함으로써 지속가능경영 체제를 확립했습니다. 올해에는 임원급으로
이루어진 지속가능경영 협의체를 통해 경제, 환경, 사회적 성과를 체계적으로 관리하여
기업 경영의 최고이사결정에 반영할 것입니다.

'You Dream, We Display'라는 LG디스플레이 비전이 표현하듯,
LG디스플레이의 진정한 경쟁력은 임직원과 협력사, 고객, 소비자 등 이 사회를 구성하는
모든 주체의 꿈과 가치를 지향하는 데서 실현됩니다. 이를 전제로 올해 LG디스플레이는
핵심 사업에 대한 시장 리더십을 강화하고, 차세대 기술에 투자해 신성장 동력을 확보하는
한편, 선제적인 리스크 대응을 통해 지속가능경영 기반을 강화하겠습니다. 아울러 진정성 있는
나눔과 환경이슈에 대한 적극적인 대응으로 보다 지속가능한 미래를 만들어 나갈 수 있도록
최선을 다할 것입니다.

기업의 사회적 책임 이행은 지속가능한 발전을 위해 필수 요소입니다.
LG디스플레이는 올해에도 기업의 사회적 책임을 다하고, 인류의 행복과 발전을 위해
최선을 다하겠습니다. 이해관계자 여러분의 힘찬 응원과 따뜻한 격려를 부탁드립니다.
감사합니다.

2014년 5월
대표이사 CEO 한상범
한상범

LG디스플레이 소개

비전

LG디스플레이의 비전은 "You Dream, We Display"입니다. 'You'는 고객, 협력사, 구성원 모두를 의미하고, 'Display'는 단순히 보여주는 의미를 넘어 구성원의 꿈을 현실화한다는 의미를 담고 있습니다. 즉, 여러분이 꿈꾸고 이야기하는 세상을 창의적인 사고와 기술 혁신을 바탕으로 LG디스플레이가 함께 만들어 간다는 강한 의지의 표현입니다.

여러분이 꿈꾸는 미래, LG Display가 펼쳐가겠습니다.

Vision

You Dream, We Display

여러분이 꿈꾸는 세상, LGD가 함께 만들어 갑니다.

Goal

Global No.1 Display Company

핵심역량

고객 지향적 마케팅 역량 강화
시장선도 제품 / 기술개발
최고 경쟁력 생산체제 구축
최적 공급망 구축
관리 효율 극대화
일등 지향 조직문화 구축

핵심가치

열린 소통, 능동적 협업, 변화와 도약

인재상

열정, 전문성, 팀워크

• LG디스플레이 핵심역량의 지속가능경영 요소

고객 지향적 마케팅 역량 강화

고객의 니즈를 지속적으로 파악하여 고객이 만족할 수 있으며, 환경·사회적으로도 책임을 다하는 제품을 시장에 공급함

시장선도제품 / 기술개발

LCD 뿐만 아니라 미래 성장 동력을 강화하는 위한 차세대 디스플레이에 대한 지속적인 연구개발과 투자에 집중함

최고 경쟁력 생산체제 구축

글로벌 1위 기업으로서 지속가능한 경쟁우위를 자리매김 할 수 있게 구축함

최적 공급망 구축

협력사와의 동반성장의 관계를 구축하고, 이를 통해 공급망 CSR 전파에 기여함

관리 효율 극대화

비용 절감을 달성하고, 다양한 사회적 기대에 부응할 수 있도록 에너지 소비를 줄이고 오염 요인을 최소화

일등 지향 조직문화 구축

구성원과 회사가 함께 성장하고 발전하여 궁극적으로 모든 이해관계자가 선호하는 조직 문화를 지향함

• LG디스플레이 인재상의 지속가능경영 요소

열정, 전문성, 팀워크

임직원 및 지역사회와의 지속적이고 투명하며 상호적인 커뮤니케이션을 지향함

경영 성과

사업분야

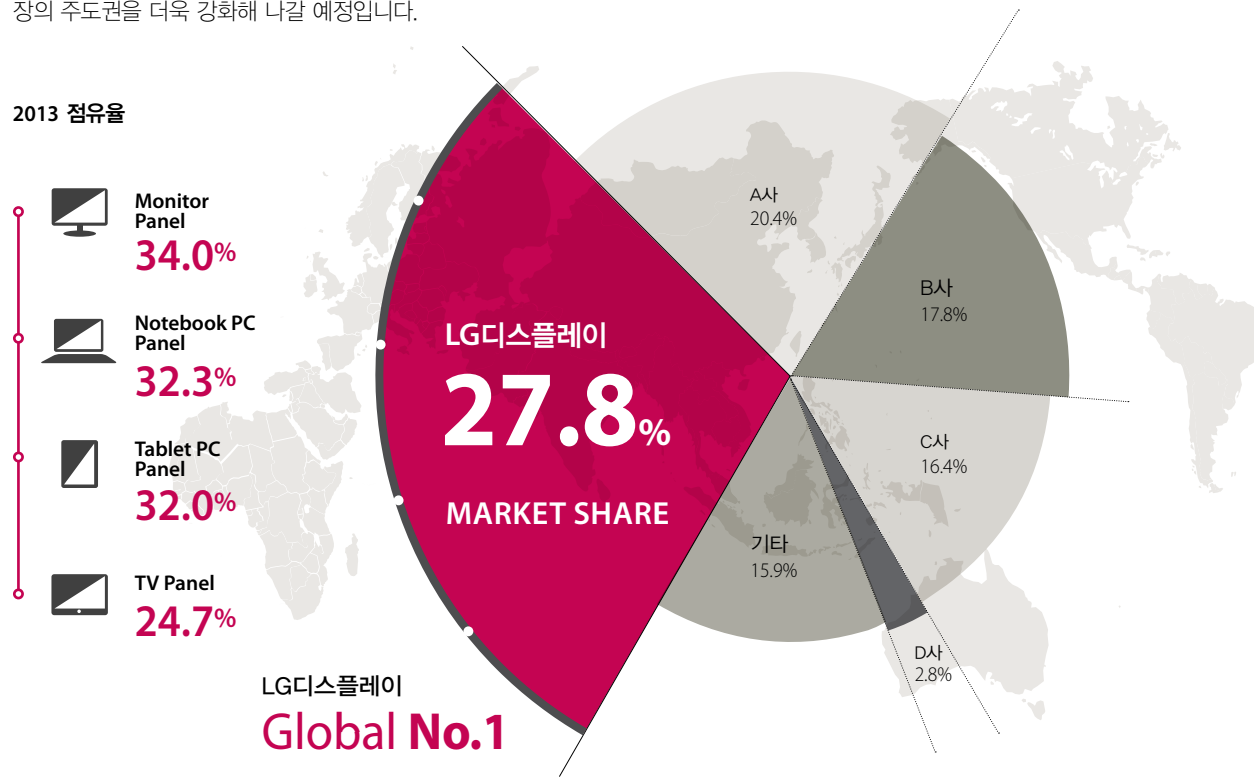
기술의 발전과 함께 디스플레이 기술의 응용분야는 무한하게 확장하고 있습니다. LG디스플레이는 모바일부터 커머셜 디스플레이까지 다양한 제품과 시장을 창출하고 있습니다. LCD TV 시장에서는 초대형 제품, OLED, UHD 등 차별화된 제품을 통해 시장을 선도하고 있으며, PC용 디스플레이 부문에서는 프리미엄 제품의 판매를 늘려가고 있습니다. 또한, 탄탄한 고객을 기반으로 전문가, 산업용 디스플레이, 광학 및 의료용 기기 등으로도 시장 진출을 다양화 하고 있습니다. 향후 LG디스플레이는 새로운 컨셉의 디스플레이 신시장을 발굴하고 차세대 디스플레이 기술확보를 위해 지속적인 연구개발을 확대할 예정입니다.



시장 점유율

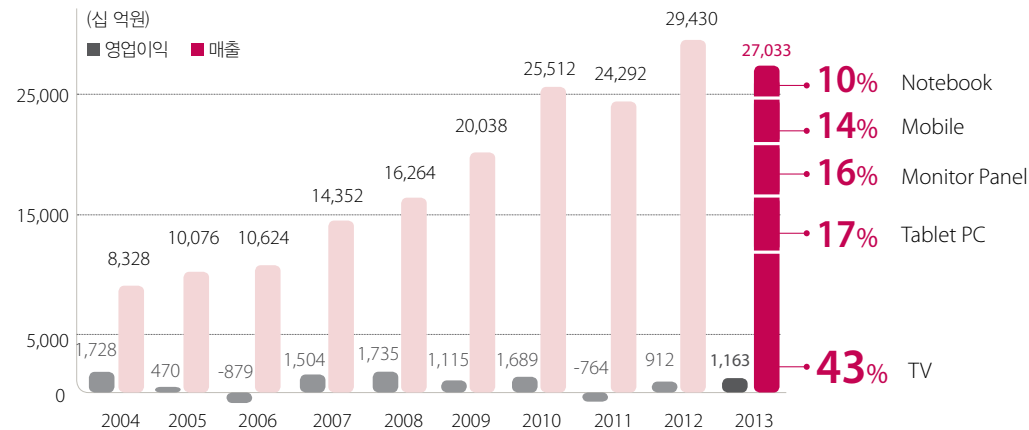
2013년 말 Display Search 통계에 의하면 LG디스플레이는 LCD 시장에서 점유율 27.8%를 달성, 세계 1위를 차지하였습니다. 제품별로는 TV용 LCD 패널에서 24.7%, 노트북용 LCD 시장에서 32.3%, 모니터용 LCD 시장에서 34.0%, 그리고 태블릿 용 LCD 시장에서 32.0%를 차지하며 주요 제품군에서 모두 글로벌 1위의 점유율을 달성하였습니다. LG디스플레이는 이러한 시장 선도력을 기반으로 프리미엄 시장의 주도권을 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

2013 점유율



LG디스플레이 연도별 매출 및 영업이익

LG디스플레이는 2013년 매출 27조를 기록하고 영업이익 1조원을 초과하는 초우량 기업들의 모임인 영업이익 1조 클럽에 가입하였습니다. LG디스플레이는 지난해에 이어 업계 최고 수준의 수익률을 유지하고 있으며, 앞으로도 급속하게 변화하는 글로벌 시장 환경에 대응하여 사업역량을 강화해 나갈 것입니다.



글로벌 생산 체계

LG디스플레이는 생산과 공급의 현지화 전략을 통해 고객 만족을 극대화하고 있습니다. 현재 한국의 구미, 파주 외에도 중국, 유럽, 남미에서 총 7개의 디스플레이 모듈사업장을 가동하고 있으며, 2014년까지 세계 각지 총 12개의 패널 사업장을 가동할 예정입니다. 아울러 세계 최대 TV시장인 중국에서 현지 시장 경쟁력을 강화하기 위해 중국 광저우에 8세대 패널 사업장이 건설 중입니다.

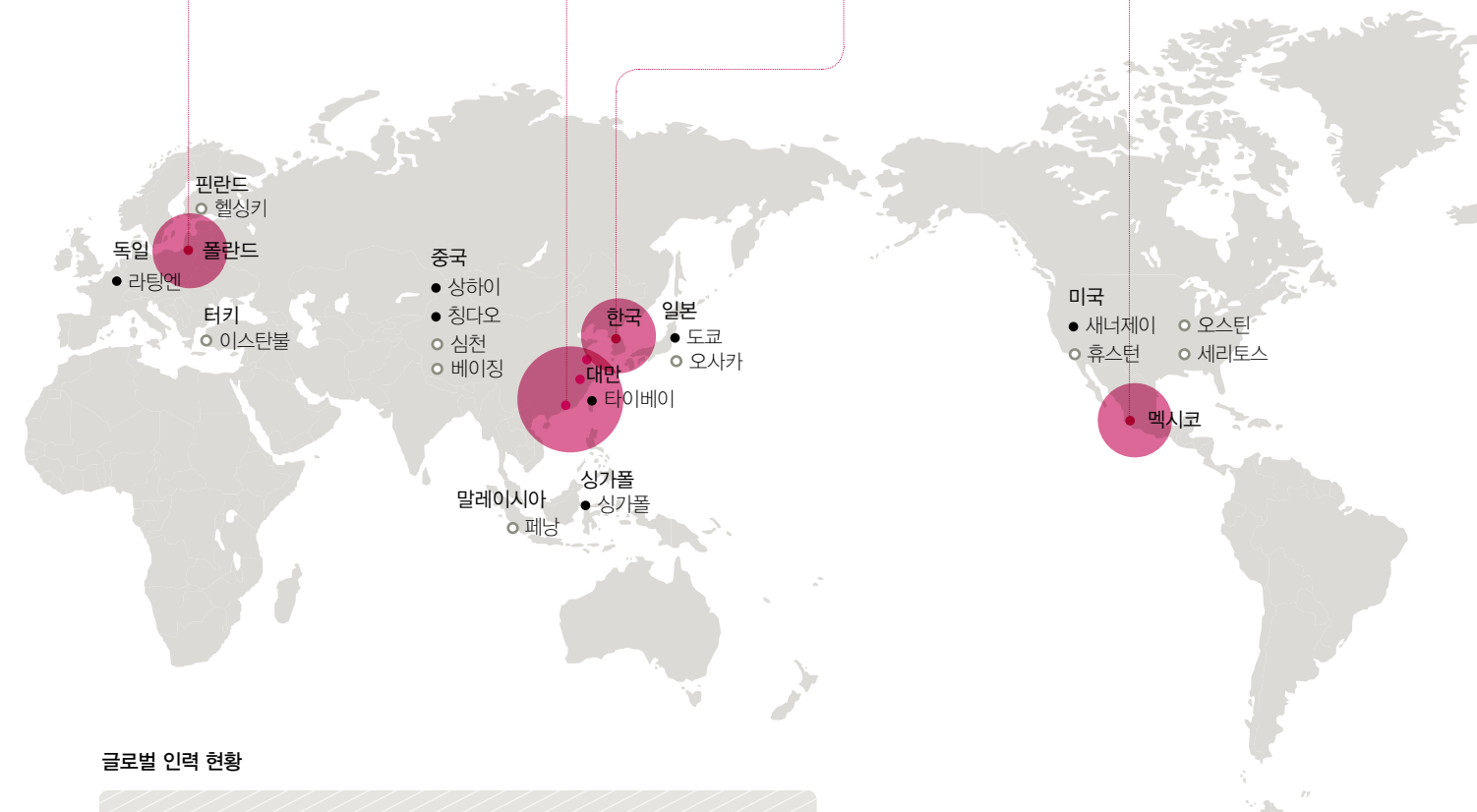
글로벌 네트워크

LG디스플레이는 한국 본사를 중심으로 전세계에 23개의 생산기지 및 판매법인과 지사를 운영하고 있습니다. 글로벌 네트워크로 고객접점을 극대화하여 고객 만족을 실현하고 있습니다. 또한, 선도적인 기술과 우수한 인재 확보 및 육성을 바탕으로 세계 시장을 선도하고 있으며, 지속가능경영 분야에 있어서도 세계적인 선도 기업으로서 리더십을 발휘하고 있습니다.



● 생산 기지 7개 지역

국가	폴란드	중국	한국	멕시코
도시	브로츠와프	난징, 광저우, 엔타이	구미, 파주	레이노사
설립연도	'07 Q1	'03 Q2, '07 Q4, '10 Q1	'95 Q1, '05 Q4	'12 Q1
생산제품	TV	All, TV/Monitor, Mobile	All, TV/Monitor	TV



글로벌 인력 현황

국내 33,735 + 해외 17,470 = **51,205명**



● 판매 법인 7개 지역
○ 판매 지사 9개 지역

기업지배구조

이사회 구성

LG디스플레이의 이사회는 2014년 4월 현재, 2인의 사내이사, 1인의 기타비상무이사, 4인의 사외이사 등 7인으로 구성되어 있습니다. 또한 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회 및 경영위원회 등 3개의 위원회가 있습니다.

이사회

구분	이름(성별)	이력
사내이사	한상범(남)	LG디스플레이 대표이사 CEO
	김상돈(남)	LG디스플레이 CFO
기타 비상무이사	강유식(남)	이사회 의장, (주)LG경영개발원 부회장
사외이사	안태식(남)	서울대학교 경영학과 교수
	장진(남)	경희대학교 정보디스플레이학과 교수
	권동일(남)	서울대학교 재료공학과 교수
	박준(남)	서울대학교 법학전문대학원 교수

이사의 독립성과 전문성

LG디스플레이 사외이사는 감사위원 포함 총 4인으로 구성되어 있으며, 사외이사 전원이 상법 등 관련 법규에서 정한 자격기준을 충족합니다. 사외이사는 사외이사 후보추천위원회의 후보자 추천과 이사회 승인 절차를 거친 후 주주총회에서 최종 선임됩니다. 사외이사 모두 회사와의 거래관계 등 이해관계는 전혀 없습니다. 또한, 효율적이고 합리적인 의사결정 및 전문성 확보를 위해 경영, 법무, 회계, 공학 등 폭넓은 분야에 전문 지식과 경험이 풍부한 자를 사외이사 대상으로 선정하고 있습니다.

사외이사 선임절차



이사회 산하 위원회

LG디스플레이는 이사회 산하에 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회 및 경영위원회 등 총 3개의 위원회를 설치하여 경영 투명성 제고와 합리적인 지배구조 실현을 도모하고 있습니다. 각 산하 위원회를 운영하여 지배구조 개선, 사외이사 후보추천 및 그 외 경영상 발생할 수 있는 다양한 리스크 관리를 다루고 있으며, 주요 활동 내용은 전자공시 시스템(http://dart.fss.or.kr)을 통해 확인하실 수 있습니다.

위원회 현황

위원회명	구성	설치목적 및 권한사항
감사위원회	사외이사 3인	회사의 회계와 업무를 감시하고, 내부감사 평가를 시행함
사외이사 후보추천위원회	기타비상무이사 1인 사외이사 2인	주주총회에서 선임할 사외이사 후보를 추천함
경영위원회	사내이사 2인	일상적인 경영사항 및 일부 재무 관련 사항의 위험처리를 통하여 이사회가 보다 더 중요한 안전을 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무수행을 도모함

위원회 소속 이사 현황

구분	이름	감사위원회	사외이사 후보추천위원회	경영위원회
사내이사	한상범	●	●	✓
	김상돈	●	●	✓
기타 비상무이사	강유식	●	✓	●
사외이사	안태식	✓	✓	●
	장진	✓	●	●
	권동일	●	✓	●
	박준	✓	●	●

이사회 운영

2013년 이사회 운영 실적

- 이사회 개최 횟수 **8**회
- 이사회 산하 위원회 별 개최 횟수
 - 감사위원회 6회
 - 사외이사 후보추천위원회 2회
 - 경영위원회 3회
- 이사회 상정 안건 수 **33**개



이사회 주요 논의 안건 / LG디스플레이 이사회는 2013년 한 해 동안 분기 실적 보고의 건, LG브랜드 사용 계약 승인의 건, OLED TV 투자 승인의 건 등 총 33건의 안건을 논의하였습니다. 회사의 중요사결정 주체로서 향후 사업 운영시 발생할 수 있는 다양한 이해관계자들의 의견들이 LG디스플레이의 지속가능경영에 보다 충분히 반영될 수 있도록 노력하겠습니다.

이사회 성과와 보상

이사회 및 경영진에 대한 보상은 중장기 경영계획에 대한 검토와 목표달성에 대한 성과평가를 통해 차등 지급되고 있습니다. 이사에 대한 보상은 주주총회에서 승인한 이사 보수한도 내에서 지급하고 있습니다. LG디스플레이는 2013년 개정된 자본시장법 개정안에 따라 연봉 5억원 이상인 등기임원의 개별보수총액과 그 구체적인 산정기준 및 방법을 국내 대상 기업 중 최초로 공개하였습니다.

이사회 총지급 보수 1,956 백만원

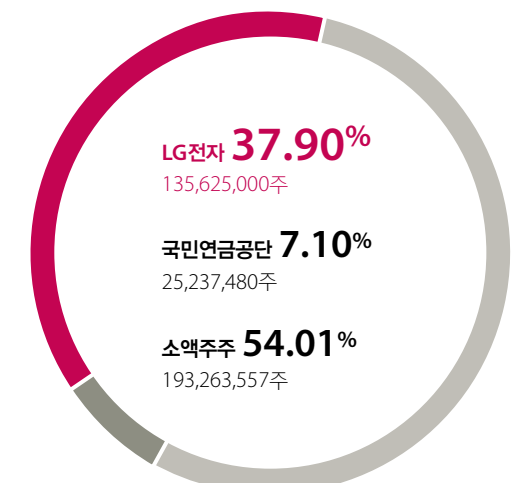
이름	직위	보수총액	산정기준	방법
한상범	사장	11억 5천 2백만원	근로소득	9억 4천 5백만원
			상여	2억 7백만원
정호영	부사장	5억 4천 2백만원	근로소득	4억 2천 7백만원
			상여	1억 1천 5백만원

급여·상여: 집행임원 인사관리 규정에 따름

주주 현황

2013년 말 기준 LG디스플레이의 최대주주는 LG전자로 당사 보통주 135,625,000주 (37.90%)를 보유하고 있습니다. 최대주주를 제외하고 5% 이상의 의결권이 있는 주식을 보유하고 있는 주주는 국민연금공단으로 25,237,480주(7.10%)를 보유하고 있습니다. 또한, 당사의 특수관계인으로서 한상범 대표이사가 보통주 4,204주를 보유하고 있습니다. 발행주식 총수의 100분의 1에 미달하는 주식을 보유한 소액주주는 총 193,263,557주 (54.01%)를 보유하고 있습니다. LG디스플레이는 매년 주주총회에서 주주에게 경영현황을 보고하며 금융감독원에 적극적으로 재무정보 공시를 하고 있습니다. 분기별, 반기별, 연간 실적을 홈페이지에 공시하고 다양한 채널을 통해 주주의 니즈와 기대를 경영활동에 반영하려고 노력하고 있습니다. 주주 현황에 대한 보다 자세한 사항은 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)의 '주식 등의 대량보유상황보고서'를 참조하시기 바랍니다.

주요 주주 보유현황



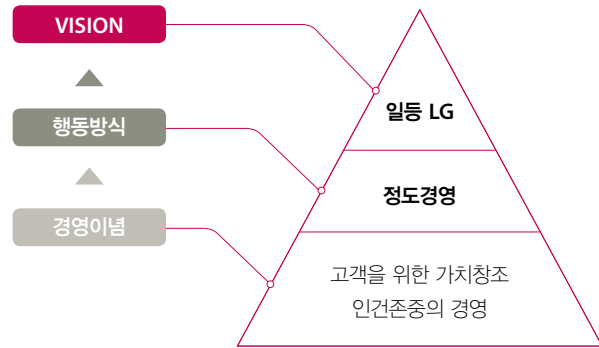
지속가능경영 추진 체계

접근방식 LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다하고, 다양한 이해관계자들의 요구를 체계적으로 반영하기 위해 지속가능경영 추진 체계를 정립하여 실행하고 있습니다. LG디스플레이의 최고 의사결정권자들은 지속가능경영을 위한 리더십을 지속적으로 발휘하여 LG디스플레이를 통해 보다 나은 세상을 보여드리도록 노력하겠습니다.

LG Way

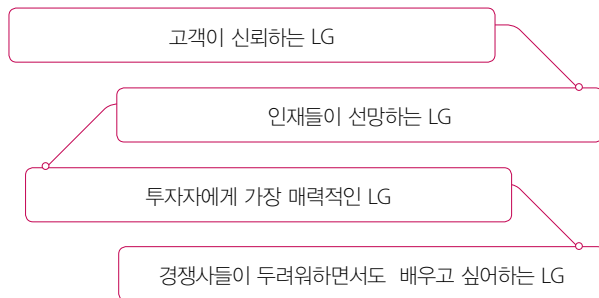
LG Way란 모든 LG 임직원으로서 따라야 하는 사고 및 행동의 기반이며, '고객을 위한 가치창조'와 '인간 존중의 경영'을 바탕으로 한 '정도경영'을 통해 LG가 궁극적으로 달성하고자 하는 '일등 LG'를 달성하여, 시장에서 인정받고 시장을 리드하는 선도기업이 되기 위한 LG만의 믿음과 철학입니다.

LG Way



Vision / 일등 LG

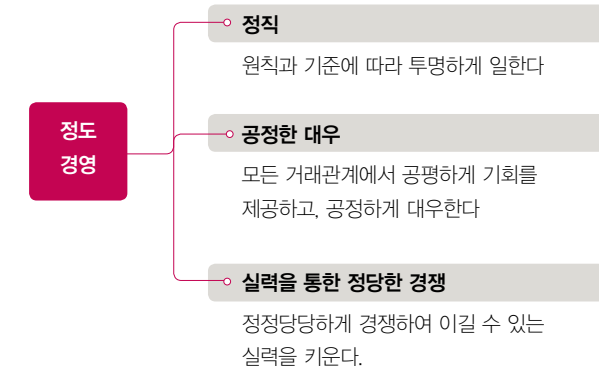
일등 LG란 모든 경영활동을 통해 LG가 궁극적으로 달성하고자 하는 지향점입니다. 고객과 투자자들에게 탁월한 가치를 제공함으로써 시장의 신뢰와 인재들의 선망을 바탕으로 글로벌 시장에서 월등한 우위를 지키며 주도해 나가는 것을 의미합니다.



행동방식 / 정도경영

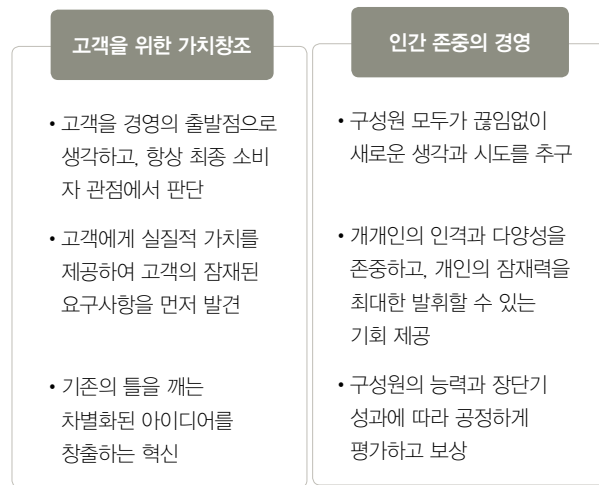
정도경영이란 고객에게 진정으로 인정받고 지속가능한 성장을 이루기 위해 윤리경영을 기반으로 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 배양하고 발휘하여 정정당당하게 승부하고 실질적 성과를 창출하는 LG 고유의 행동방식입니다.

정도경영



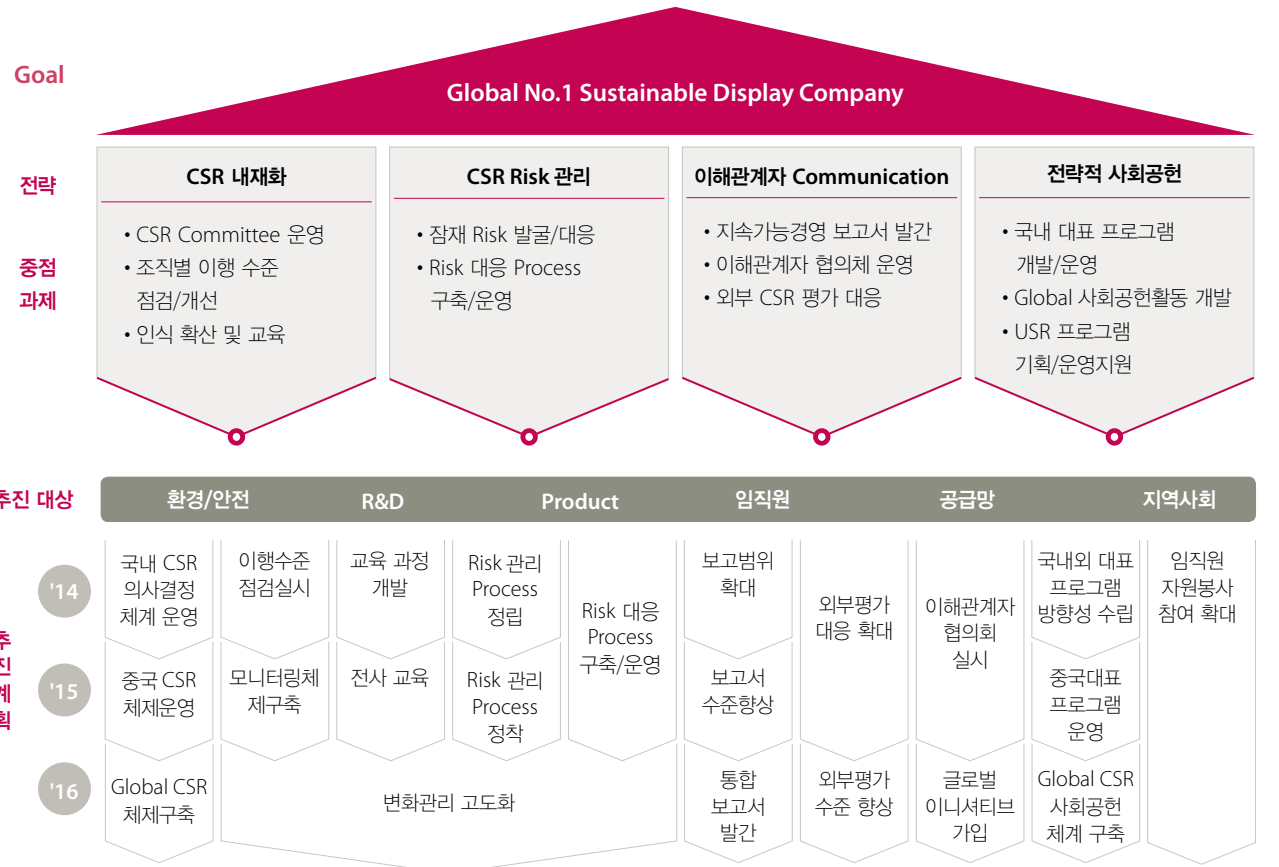
경영이념

LG의 경영이념은 LG의 창업정신에서 비롯되어 오랜 경영활동을 통해 축적된 LG 고유의 경영 원칙이자, LG가 존재하는 이유입니다.



LG디스플레이 지속가능경영 비전 및 전략

LG디스플레이는 보다 더 체계적인 지속가능경영을 실천하고자 '체계적인 CSR 활동을 통해 회사의 경쟁력 확보 및 지속가능한 발전에 기여'라는 회사 미션을 수립하고, 이를 추진하기 위한 전략 방향성과 중점 전략과제를 도출하였습니다.



LG디스플레이 지속가능경영 추진 조직

LG디스플레이는 보다 체계적이고 전사 운영과 통합된 지속가능경영을 추진하기 위해 2013년 CEO 직속의 CSR 위원회를 개설하였습니다. CSR 위원회는 전사 운영과 관련된 다양한 이슈를 파악하여 지속가능경영 전략 및 방향성을 수립하고, 이와 관련된 성과와 이슈를 지속적으로 모니터링하는 역할을 수행합니다. 또한, 회사의 모든 중대 측면이 보고되었는지 검토하고, 지속가능경영 보고서 발행을 최종 승인합니다.



사이버 신문고

LG디스플레이는 모든 이해관계자가 윤리경영 위반 사례를 무기명으로 접수할 수 있는 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 사이버 신문고를 통해 제보 사례가 조직에 있어 더 큰 위기와 문제로 발전되는 것을 방지하고, 법규 위반을 용인하지 않는 업무환경을 조성함으로써 정도경영의 중요성과 경각심을 고취하고 있습니다. 위반사례 제보는 온라인과 오프라인으로 할 수 있으며, 자사의 홈페이지 및 업무포털에도 표시되어 언제든지 접근할 수 있게 하였습니다.

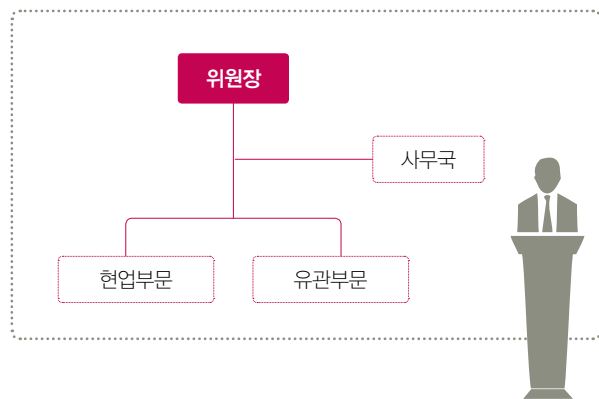
정보보안

접근방식 LG디스플레이는 정보보안 및 보안의식 강화를 위해 다양한 활동을 펼치고 있으며, 강력한 관리정책을 실행함으로써 정보 유출 리스크를 사전에 차단하고자 합니다.

보안중시의 LG디스플레이 조직문화

최근 전산망 해킹으로 인한 대규모 개인정보 유출 등 보안 사고의 빈도가 높아지고 있습니다. LG디스플레이는 국가핵심기술을 비롯하여 다양한 영업비밀, 고객사 정보, 임직원 개인정보, 협력사 정보 등 경영활동에 직접적인 영향을 미칠 수 있는 정보를 관리하고 있습니다. LG디스플레이는 중요 정보의 유출 방지를 위해 '산업기술 유출방지 및 보호에 관한 법률' 및 '개인정보보호법' 등 관련 법률을 철저히 준수하고 있습니다.

전사 보안협의회 구성



정도경영 교육체계

LG디스플레이는 정도경영에 대한 임직원 인식을 제고하고, 모든 업무에 있어 회사의 가치와 정도경영이 내재화 될 수 있도록 직급 및 직무별 연관 깊은 정도경영 교육을 실시하고 있습니다.

대상	설치목적 및 교육 내용
사무직	정도경영에 대한 이해
기능직	정도경영 및 윤리규범에 대한 기초 확립
조직 책임자	정도경영 문화 전파 및 리더 육성
대외 접점 부서	부정비리 노출 위험 높은 접점 부서 민감도 제고
해외파견자	정도경영 마인드 제고 및 해외근무 시 유의사항 공유

정보보안 관리 체계

LG디스플레이는 사업과 연계한 전사차원의 보안전략 및 정책을 수립하고, 임직원 보안인식 제고 및 보안확산 실행력 강화를 위해

LG디스플레이 정보보안 관리 대상

구분	내용
국가핵심 기술	'산업기술 유출방지 및 보호에 관한 법률' 제 9조에 명기된 7세대급(1870x2200mm) 이상 TFT-LCD패널 설계, 공정, 제조(모듈조립 공정기술은 제외), 구동기술 및 AMOLED 패널 설계, 공정, 제조 (모듈조립 공정기술은 제외) 기술
영업비밀	기술관련자료, 전략, 생산 및 판매방법, 구매단가, 영업실적 등 '부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률'에 의거하여 공공연히 알려져 있지 않고 독립적 경제적 가치를 지니는 것으로 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지되어 온 정보
고객사 정보	스펙, 시제품, 이미지, 가격, 생산정보 등 기밀유지협약으로 보호되는 제품 관련 정보
개인정보	고유식별정보, 연락처, 민감정보, 영상정보 등 개인정보보호법에서 명시하고 있는 개인식별 정보
협력사 정보	협력사에서 자사로 공유하는 기술 및 협력사 관련 자료

전사보안협의회를 운영하고 있습니다. 분기별 1회 시행되는 전사 보안협의회는 소속부서별 보안 활동 Best Practice를 수립하여 공유하고, 경영진의 의사결정 사안에 대한 피드백을 제공합니다.

정보보안 인식제고

임직원 대상 정보보안 교육 LG디스플레이는 모든 임직원이 보안 관련 법률과 회사 내부 규정에 대해 정확하게 숙지할 수 있도록 직급 및 기능에 따라 맞춤형 보안교육을 실시하고 있습니다. 또한, 최신 보안이슈에 대한 정보를 공유하는 등 정보보안의 중요성을 임직원이 인지할 수 있도록 다양한 홍보활동을 펼치고 있습니다.

보안 교육, 홍보 현황

구분	교육 유형	내용
보안 교육	정기 보안교육	• 정보 유출 사고사례를 통한 정보보안의 중요성 인식 • LG디스플레이 정보보안 규정 및 프로세스 • 개인정보보호 기준 및 프로세스
	비정기 보안교육	• 정보보안 인식 제고 • 개인정보보호 정책 및 주의사항 안내 • 대상별 주요 정보보안 주의사항 안내
보안 홍보	주요직무 보안교육	• 개인정보보호법 및 유출사고 사례 • 개인정보보호 기준 및 프로세스 • 개인정보보호 실천가이드 안내
	보안카툰 제작/게시	• 생활 속 보안규정 홍보 • 최신 보안이슈 공유
	정보보안 Notice게시	• 업무시 필요 보안사항 안내 • 전사 보안정책/내용 안내
	Clean Day 홍보	• 주요 임원 대상 HDD 및 핸드폰 교체 안내



보안카툰

보안 3진 아웃제

LG디스플레이는 내·외부 위협으로부터 중요 정보를 보호하고, 보안사고 예방 및 이에 대한 경각심 고취를 위해 자사 임직원을 대상으로 보안 3진 아웃제를 시행하고 있습니다. 이는 임직원의 보안규정 미준수 행위를 개인별로 관리하는 제도로서, 최근 1년 내의 위반 누적 횟수가 3회가 되는 경우 징계운영기준에 의거하여 조치를 취하는 제도입니다. 보안 3진 아웃제 적용대상 행위는 다음과 같이 총 7가지로 규정하고 있습니다. 한편, 경쟁사로의 정보 유출 등 중대한 보안사고의 경우, 보안 3진 아웃제와 무관하게 징계하고 있습니다.

보안 3진 아웃제 적용대상

- 사무환경 보안 규정 위반
- 업무메일 사외 발송규정 위반
- 개인정보 유통 및 전송규정 위반
- 인터넷 유출
- 비인가 저장매체 이용
- 회사 IT 시스템 과부하 유발
- 중대한 보안사고 외 보안규정 미준수로 적발되는 위반행위



협력사 대상 정보보안 교육

LG디스플레이는 사내에 상주 중인 협력사 임직원(LG CNS 및 부품/장비/원자재/설비 업체 등) 및 상주/비상주 협력사 대표를 대상으로 보안교육을 실시하고 있습니다. 협력사가 LG디스플레이의 철저한 정보보안 노력에 동참함으로써 협업 중 생성되거나 취득한 정보의 유출을 방지할 수 있습니다.



협력사 정보보안 교육

통합 리스크 대응 강화

접근방식 경영환경이 급변하면서 경영활동에 중대한 영향을 미칠 수 있는 다양한 리스크가 발생하고 있습니다. 이러한 잠재 리스크를 최소화 또는 제거하기 위해 리스크를 재무, 비재무적 리스크로 구분하여 관리체계를 확립하고, 각 부서별로 유기적으로 대응하고 있습니다.

재무 안정성 강화

LG디스플레이는 재무적 리스크를 크게 신용위험, 유동성 위험, 시장위험, 외환위험으로 구분하여 대응하고 있습니다.

신용리스크 거래처 별로 신용거래 한도 설정 및 거래처 분석으로 제3자 보증, 보험가입 팩토링 이용여부 결정	외환리스크 매출·매입 통화 일치를 통해 환위험 회피. 만기 1년 미만 시 선도거래 계약활용. 외화 매출채권 할인 규모 변경 통해 리스크 관리
유동성리스크 외부차입 및 회사채 발행 등을 통해 자금조달 및 시중 은행들과 차입 한도 약정 체결	시장리스크 변동/고정금리 차입금비용 관리 등을 통해 시장위험을 적정 수준에서 관리

비재무적 리스크 방지 및 대응 강화

LG디스플레이는 회사 경영에 영향을 미치는 비재무적 요소들을 공정거래, 인사/노무, 지적재산권, 정보보호, 환경/안전, 제품품질, 회사일반 등 관리영역으로 구분하고, 각 영역 별 통합적인 리스크 관리 체계를 구축함으로써 지속가능경영의 발판이 되도록 하고 있습니다. 또한, 비재무 리스크 관리 범위를 해외법인으로까지 점진적으로 확대하여 모든 업무에 비재무 리스크 관리가 내재화되도록 하고 있습니다. 한편, 리스크 예방을 위한 가이드라인을 작성하여 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 관련된 모든 임직원에게 교육 및 배포하여 지속적이고 체계적인 리스크 예방 활동을 펼쳐오고 있습니다.

컴플라이언스



컴플라이언스 운영 체계

LG디스플레이의 컴플라이언스 운영체계는 상시, 수시 관리체제로 구성되어있습니다. 상시관리체계를 통해 중요도 및 관리 필요 정도에 따라 업무와 관련하여 컴플라이언스 관리가 필요한 유관부서를 대상으로 정기준법점검을 실시하고 있습니다. 정기준법점검은 현업에 리스크별 체크리스트를 제공하여 Self-Check 및 Self-Assessment를 수행토록 하고, 그 결과를 Cross-Check하는 방식을 택함으로써 자율적준법관리를 통한 리스크 통합관리 체계로 운영하고 있습니다. 반면, 수시관리체계를 통해 컴플라이언스 팀에서 자체적으로 인지한 이슈 테마에 대한 Audit을 진행하고, 내·외부적 상황 변화 등에 따른 긴급 이슈에 대응합니다. 이에 13년도에는 공정거래 Risk 예방 TFT 활동, 협력사 거래 점검 및 관리개선, 뇌물방지법 준수를 위한 점검 및 관리개선 활동을 수행한 바 있습니다. 또한 서버비, 핫라인 등을 통해 접수된 컴플라이언스 위반 사례 대응 및 관련 문의 사항에 대한 자문을 수행합니다.

글로벌 차원의 리스크 관리

LG디스플레이는 2009년 10월 해외 컴플라이언스 프로젝트를 시작으로 국가별 법규 및 정부 동향 모니터링, 이슈 대응, 관리책임자 교육 등 다양한 활동을 수행하며 해외법인 컴플라이언스 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 해외부패방지법인 FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) 법령 준수를 위해 해외사업장 대상으로 해당 지역의 위험도 및 부패도, 자사의 산업영역별 위험도를 평가함으로써 자사의 부패위험을 평가하고 리스크를 개선하는 등의 부패방지 관리체계를 구축하여 운영하고 있으며, 관련 부서를 대상으로 FCPA 교육활동 및 가이드 제공 등의 지속적인 예방 관리를 하고 있습니다. 2014년에는 본사와 해외법인의 컴플라이언스 리스크 관리 통일성을 확보하여 글로벌 이슈에 대한 사전 인지 및 대응을 강화하고자 보다 긴밀한 글로벌 리스크 예방 관리 체계를 구축하여 운영할 예정입니다.

컴플라이언스 인지도 제고

LG디스플레이는 임직원들의 준법의식 제고를 위해 컴플라이언스 가이드라인 및 교육을 제공하고 있습니다. 컴플라이언스 가이드라인은 관리 영역 별로 제작되어 있으며, 임직원이 업무를 수행함에 있어 스스로 판단하기 어려운 일이 발생하였을 경우 법규 위반 행위가 발생하지 않도록 안내하는 지침서의 역할을 하고 있습니다. 또한 대상 별 컴플라이언스 교육프로그램을 마련하여 신입 및 경력사원, 해외법인 관리책임자 등 업무 및 직급 별 교육을 진행하고 있습니다. 2013년에는 기본준수를 위한 임직원 가이드를 제작·배포하였으며, 온라인 테스트를 통하여 임직원이 반드시 지켜야 할 주요 법규내용에 대한 정확한 이해도 평가를 수행하여 모든 임직원이 숙지하도록 하고 있습니다. 2014년에는 전사적인 컴플라이언스 정책을 제시하여 임직원 행동 판단의 기준을 마련하고자 Code of Conduct를 제정하여 공표할 예정입니다.

윤리경영

정도경영 실천 서약서

LG디스플레이는 윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 강화하기 위해 모든 임직원 및 협력사 대표로부터 입사, 진급, 직책 보임, 협력업체 등록시 마다 정도경영 실천 서약서를 징구하고 있습니다. 서약서에는 각 당사자들에게 요구되는 정도경영 실천 내용이 담겨 있으며, 정도경영 실천 서약을 통해 LG디스플레이의 정도경영에 동참하겠다는 의지를 다지고 상호간의 신뢰를 강화합니다. 서약서는 온라인으로 제출할 수 있으며, 서약서 제출현황은 전자 차원에서 관리하고 있습니다.

윤리경영 강화를 위한 리더의 솔선수범

LG디스플레이는 협력사와 투명한 거래관계를 정립하고 경조사 허례허식을 지양하기 위해 전무급 이상의 임원부터 솔선수범하여 작은 결혼식 문화 전파에 앞장서고 있습니다. 또한, 임원 경조사에 대한 사전 공지 기준을 임원 결혼식 및 조사로 한정하고, 범위는 사내 임직원으로 대폭 축소하여 경조사 관련 그 어떤 금품 및 선물 수수행위 사절에 관한 윤리규정을 협력사에 전달하여 협조를 부탁하였습니다. 불가피하게 금품과 편의를 접대받은 경우 윤리사무국을 통한 금품수수 자진신고 및 반송 절차가 마련되어 있으며, 반송 불가능 물품은 복지단체에 기증하고 해당 협력사에 회사의 정도경영 동참에 대한 안내문을 발송합니다.

이해관계자로부터 사례를 받는 행위 (경조금)

Before	After
<ul style="list-style-type: none"> • 사회통념상 인정되는 경조금 (관련자 합계 5만원 이하)은 신고 의무 면제 : 경조금, 경조 선물, 진급 축하 화환 	<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자로부터의 경조관련 금품 수수 일절 금지 : 경조금, 경조 선물, 진급 축하 화환
<ul style="list-style-type: none"> • 경조 사실 이해관계자 사전 공지 금지 : 단, 사내 임직원에 대한 공지 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 경조 사실 이해관계자 사전 공지 금지 : 임원 결혼식 사내 공지 금지 (조사의 경우만 사내 공지 가능) : 직원 경조사 사내 공지 가능

* 이해관계자 현재 거래 중인 또는 거래 가능성이 있는 협력사, 거래선, 판매대리점, 컨설턴트, 대리인, 중개인, 거래 은행 등

LG디스플레이 지속가능경영 리더십



김동수 구매그룹장

2007년부터 상생과 동반성장을 실현하기 위해 꾸준히 노력하고 있는 LG디스플레이는 협력사와의 "상생"을 단순히 기술지원이나 교육, 자금지원을 통한 것이 아닌 협력사 "자생"의 관점에서 이해하고 있습니다. 협력사가 스스로 글로벌 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원하고 있으며, 특히 해외협력사의 경우 LG디스플레이에 대한 의존도를 점차 낮출 것을 권장함으로써 자생적인 경쟁력을 갖추도록 지원을 하고 있습니다. LG디스플레이는 앞으로도 협력사의 경쟁력 강화를 위해 지속적으로 노력을 할 것 입니다.



이진호 국내법무/준법지원담당

LG디스플레이의 CSR은 주주 (Stockholder) 뿐만 아니라 이해관계자 (Shareholder)의 개념을 함께 고려해야 합니다. 제조업의 특성상 제품 제조 전과정에 대한 환경 및 산업안전 법규 준수를 바탕으로 이루어져야 합니다. LG디스플레이는 국가에서 요구하는 관련 법규를 잘 준수함으로써 고객과 주주, 협력사, 지역단체 등 다양한 이해관계자를 만족시키고, 더 나아가 업의 특성을 반영한 특정 산업법규의 준수를 통해 기업가치를 향상시키고 사회 전체의 발전에 이바지 할 수 있도록 노력을 경주할 것입니다.



김진하 산업안전담당

2012년 구미 불산사고 이후 관련 조직 재정비를 통해 산업안전 및 보건 관리에 집중하고 있습니다. 또한 법규 준수에 그치는 것이 아닌 선제적 대응을 위한 산업안전 및 보건 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. LG디스플레이는 안전한 사업장을 위해 설비 투자를 아끼지 않는 것은 물론 임직원 전체의 산업안전 및 보건 인식을 향상시켜 안전문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 이러한 문화는 임직원의 습관에서 창출되는 것으로 생각하고 안전학교, 안전체험장, 위험성평가 등을 운영 및 계획하고 있습니다. 안전 사업장을 위한 안전문화 창출을 위해 최선을 다할 것 입니다.



신영철 노경담당

"고객을 위한 가치창조"와 "인간존중의 경영"이란 이념 아래 LG디스플레이는 임직원의 노동/인권을 우선적으로 생각하고 있습니다. 구성원과 상호신뢰를 바탕으로 노동조합과 공동체적 노경관계를 발전시키고, 사무직 사원의 Fresh Board를 운영하고 있으며, 매 분기 노경협의회, 전사 FB협의회를 통해 회사와 구성원이 소통과 신뢰를 강화하고 있습니다. EICC와 ILO협약에 근거한 임직원의 노동/인권에 대한 요구사항은 당연히 지켜져야 합니다. 강제노동 금지, 인간적 처우, 차별금지, 아동노동금지, 결사의 자유 등 명문화된 규정을 수립/준수하고, 국내외 전 사업장에서 준수하고 있으며, 자체 모니터링을 또한 수행하고 있습니다. LG디스플레이는 향후 내부 임직원 뿐만 아니라 협력사의 인권 또한 보장할 수 있는 노력을 확대해 나갈 것입니다.



이상백 인사담당

회사의 인재현장에서 잘 나타나있듯이 인재를 발굴하고 이를 적재적소에 배치하여, 이들의 재능과 적성을 향상시키기 위해 다양한 복리후생 향상, 다양성 존중, 차별 금지 등의 노력을 하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 글로벌 인재로 육성하는 데 최선을 다하고 있습니다. 특히 여성 인재 육성을 위해 많은 노력을 기울이고 있으며, 외부 인력 채용이 아닌 여성 직원의 임신 또는 출산으로 인한 경력 단절을 예방하여 내부에서 육성되는 여성 관리자를 확보하는 데 최선을 다하고 있습니다.



남택용 파주환경기술담당

친환경 공장 운영 및 지역사회 환경 보존은 LG디스플레이의 기후변화대응 최우선 목표입니다. LG디스플레이는 온실가스 에너지 목표관리제를 규제대응의 관점이 아닌 수익사업의 관점에서 접근하고 있습니다. 최소의 비용으로 규제준수만 하는 것이 아니라 이를 바탕으로 기업의 수익이 창출될 수 있도록 적극적인 활동을 해야 한다고 생각합니다. LG디스플레이의 전력절감 1520 활동과 공정상의 에너지 사용량 저감활동은 기본적으로 정부정책에 대한 적극적인 대응에서 한걸음 더 나아간 수익 창출 활동입니다. 이를 통해 친환경 공장 운영이 밑거름이 되어 친환경 지역사회를 만들어 나가는 데 기여 할 수 있을 것이라 생각합니다.



이해관계자 참여

LG디스플레이는 주요 이해관계자를 주주 및 투자자, 고객사, 임직원, 협력사, 지역사회 등 총 5개 그룹으로 정의하고 있습니다. LG디스플레이는 주기적으로 각 이해관계자 특성에 맞는 커뮤니케이션 채널을 운영하여 기업의 장기적인 지속가능경영 방향성 설정에 기여하는 피드백을 도출합니다. LG디스플레이는 지난 한 해 동안 자사의 사업 운영에 관해 발생한 이해관계자들의 요구에 대한 LG디스플레이의 대응 노력 및 성과를 본 보고서에 통해 투명하게 보고하였습니다.

주주 및 투자자

커뮤니케이션 채널

- 기업 설명회
- 주주총회
- 경영공시
- 국내외 박람회

주요 의견 주주 및 투자자는 기업이 장기적인 성장성을 바탕으로 지속가능한 수익을 창출하는 것을 중요하게 생각합니다. 또한 창출된 수익의 공정한 배분 과 기업의 투명한 정보 공개에 대한 요구도 증가하고 있습니다.

향후 계획 LG디스플레이는 앞선 기술에 대한 투자를 통해 시장 리더십을 확보하여 매출을 증진하겠습니다. 한편, 자본법 개정에 따라 임원 보수 내역을 공개하는 등 기업 운영에 대한 투명한 정보 공개를 위해 앞장서고 있습니다.

임직원

커뮤니케이션 채널

- Fresh Board
- 온라인 고충처리위원회
- 노경협의회
- 산업안전보건위원회
- 사보(magazine:D)
- 뉴스레터

주요 의견 임직원은 모든 구성원이 즐겁게 일하고, 역량을 개발할 수 있는 근무환경과 효율적이고 스마트하게 일하는 문화 정착을 희망합니다. 또한, 상생의 노사관계를 통해 회사 전반적인 회사 운영에 참여하고, 모든 구성원이 안전하고 강하게 근무할 권리를 보장받을 것을 요구합니다.

향후 계획 LG디스플레이는 임직원 및 임직원 가족들이 건강하고 풍요로운 삶을 누릴 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 운영중이며, 건강검진 및 건강관리실을 운영하여 임직원의 건강을 책임지고 있습니다. 한편, Idea Bank 등 기업 운영에 대한 구성원들의 다양한 아이디어를 수집하는 채널을 보다 활발히 운영할 것입니다.

협력사

커뮤니케이션 채널

- 협력사 간담회
- 경영관리 상담센터
- 사이버 신문고

주요 의견 협력사는 LG디스플레이로부터 협력사의 역량 및 안전성을 보다 강화하는 교육활동 및 경영지원 활동을 기대합니다. 또한, LG디스플레이와 협력사와의 공정한 성과 공유가 이루어지기를 희망합니다.

향후 계획 LG디스플레이는 협력사와의 동반성장을 위해 경영닥터제를 통한 지원을 아낌없이 펼치고 있으며, 협력사의 녹색경영에 대한 지원도 진행중입니다. 또한, 협력사 성과공유제를 통해 동반성장의 가치를 극대화하고 있습니다.

고객사

커뮤니케이션 채널

- Top Management Meeting
- 고객만족도 조사
- 사업부 영업
- CS 서비스실

주요 의견 고객은 LG디스플레이가 꾸준히 R&D 역량을 키워 품질 및 안정성이 향상된 제품을 제공할 것을 요구합니다. 또한, 제품 사양 및 지속가능경영 정보 등에 대하여 당사와의 원활한 커뮤니케이션 채널을 확보해줄 것을 요구합니다.

향후 계획 LG디스플레이는 고객의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 제공하기 위해 지속적인 R&D 투자를 해오고 있습니다. 또한, 제품에 대한 정보를 고객과 원활하게 소통하기 위해 각종 라벨링 및 인증을 획득 하였으며, EICC 등 관련 기준에 대해 적극적으로 대응하고 있습니다. 한편, 부문별로 고객과 정기적인 협의체를 운영하여 개선사항을 습득하고 피드백을 반영하도록 노력하고 있습니다.

지역사회

커뮤니케이션 채널


- 사회공헌 활동 홈페이지
- 구미 기업사랑 본부
- 파주 이장단 협의회

주요 의견 지역사회는 Global No.1 디스플레이 기업으로서 LG디스플레이가 지역사회의 다양한 요구를 충족시킬 수 있는 전략적인 사회공헌 활동 및 지역 사회 투자활동을 전개해 줄 것을 요구합니다. 또한, 해외 법인이 위치한 지역에서 현지 사정에 맞는 CSR 활동을 다양하게 진행해줄 것을 요구합니다.

향후 계획 LG디스플레이는 IT발전소 및 실명예방 활동을 꾸준히 진행해오고 있습니다. 향후, LG디스플레이 사회공헌의 대표적인 방향성을 수립하고, 국내 임직원 봉사활동, USR 활동 및 사회복지 활동을 보다 체계적으로 확대할 계획입니다

2013년 LG디스플레이 지속가능경영 하이라이트

단기적인 경제 가치 창출 뿐만 아니라, 중장기적 측면에서 기업가치를 극대화하면서 사회와 더불어 성장하는 것은 LG디스플레이의 중요한 경영 목표입니다. 이러한 신념을 바탕으로 LG디스플레이는 회사의 지속가능경영 성과 및 현황을 한 눈에 파악 및 비교가능하도록 이해관계자 별로 두가지씩 핵심 성과 지표를 관리하고 있습니다. LG디스플레이는 재무정보와 비재무 정보를 연계하여 보고함으로써 향후 이어질 새로운 공시 흐름인 통합보고(Integrated Reporting)의 발판을 마련하고자 합니다.

	당기 매출액 (억원)	294,297 2012	270,330 ▼ 2013	당해년도 글로벌 시장점유율 (%)	28.4 2012	27.8 ▼ 2013
	매출액 대비 R&D 비율 (%)	4.7 2012	6.2 ▲ 2013	보유 특허 수 (건)	19,713 2012	23,819 ▲ 2013
	폐기물 재활용량 (ton)	137,186 2012	129,023 ▼ 2013	폐수 재이용량 (천 ton)	92,007 2012	97,139 ▲ 2013
	총 교육 훈련시간 (만 시간)	128 2012	145 ▲ 2013	현지인 채용 비율 (%)	96.9 2012	96.9 ▬ 2013
	협력사 지원 자금 금액 (억원)	323 2012	2,040 ▲ 2013	누적 교육 수강인원 (명)	5,627 2012	7,508 ▲ 2013
	임직원 자원봉사 참여 인원 (명)	25,465 2012	28,198 ▲ 2013	초롱이 눈건강 교실 누적 수강인원 (명)	18,597 2012	25,108 ▲ 2013

중대성 평가 프로세스

LG디스플레이는 이해관계자의 중대성과 LG디스플레이에 대한 경제,환경,사회 관점에서의 영향도를 바탕으로 GRI 4의 중대성 결정 프로세스에 따라 선정된 중대이슈를 도출하여 보고하였습니다.

STEP 1 이슈파악

지속가능성이슈확인

LG디스플레이는 조직의 내외부와 관련된 GRI 측면과 이해관계자와의 이슈를 파악하였습니다. 경영활동을 비롯한 경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련되는 이슈에 대하여 파악하여 이슈풀을 구성하였습니다.

STEP 2 우선순위 결정

LG디스플레이는 도출된 이슈들의 정량적 평가를 위해서 각 이슈파악 단계별 가중치를 적용하여 조직의 경제적, 환경적, 사회적 영향의 중대성과 이해관계자와 의사결정에 미치는 영향도를 결합한 중대이슈를 도출하였습니다. 도출된 중대이슈를 GRI 4의 지표별 측면과 연결함으로써 중대측면을 파악하였습니다.

중대성 평가 기준

조직의 경제적, 환경적, 사회적 영향의 중대성 이해관계자 평가와 의사결정에 미치는 영향

STEP 4 검토

LG디스플레이는 검토과정을 통해 과년도 보고되었던 중대이슈와 올해 도출된 중대이슈에 대한 지속가능성 맥락을 검토하였습니다. 그 결과, 전년도 보고되었던 생물다양성 이슈, 국제적 이니셔티브의 참여 등의 이슈는 중대이슈에서 제외되었으며, 나머지 이슈들은 전년도에 이어 올해도 보고를 하였습니다.

지속가능성
이해관계자 포괄성

STEP 3 유효성검사

LG디스플레이는 파악된 중대이슈와 중대측면을 내부 지속가능경영 관련 주제에 대한 최고의사결정 기구인 CSR Committee에 의해 최종 승인을 받아 보고서에 담았습니다. 또한, 분쟁광물 이슈의 경우 비록 중대성 평가에서 낮은 위치를 점하였으나 CSR Committee와 실무진의 의견에 따라 주요이슈로 보아 보고를 하였습니다. LG디스플레이는 이러한 주요이슈의 각 중대측면별 경영접근방식을 공개함으로써 LG디스플레이의 생각을 표현하였습니다.

유효성 검증 기준

범위 보고서에서 다루는 다양한 측면
측면경계 각 중대측면별 영향이 발생하는 곳에 대한 설명
시간 보고기간과 관련하여 선정된 정보의 완전성

미디어 분석

LG디스플레이가 경제, 환경, 사회적 관점에서 어떠한 활동과 영향을 받고 있는지 파악하기 위해 기사를 분석하여 이슈를 도출하였습니다.

산업계 트렌드 분석

LG디스플레이가 속한 산업의 주요 이슈를 파악하기 위해서 미디어, 학계, 칼럼 등의 채널을 통해 산업계의 주요 이슈를 도출하였습니다.

벤치마킹

LG디스플레이와 동종업계에 있는 국내를 비롯한 해외의 기업에 대한 자료분석을 바탕으로 주요 이슈를 도출하였습니다.

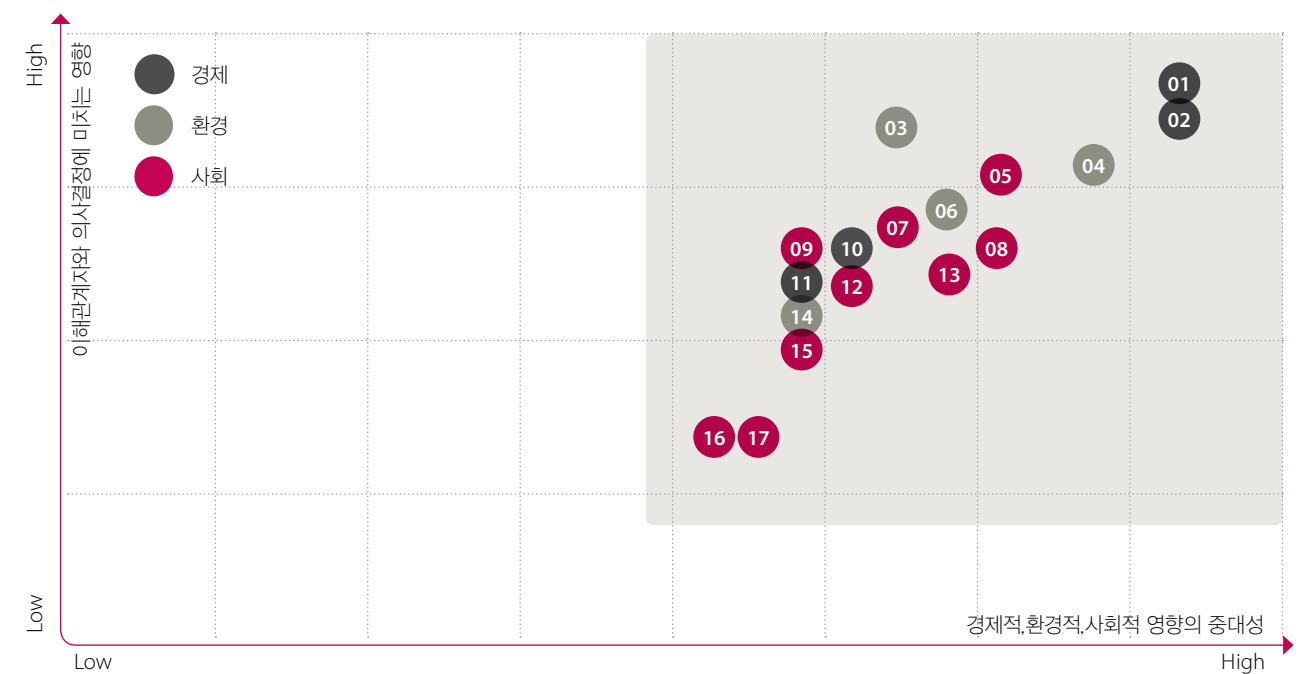
글로벌 가이드라인 요구사항 분석

글로벌 가이드라인인 GRI 4, DJSI, ISO 26000을 바탕으로 보고 이슈를 구성하였으며, 특히, 중국보고서의 경우 CASS 3.0, EICC와 같은 지역 및 산업별 특화된 가이드라인을 적용하여 주요 이슈를 도출하였습니다.

이해관계자 참여

LG디스플레이의 내외부 이해관계자들의 설문조사와 면담, 서면인터뷰 등을 통해 주요 이슈를 도출하였습니다.

중대성 평가 결과



순위	중대 이슈	Material Aspect GRI 4 - 보고서 목차 반영	순위	중대 이슈	Material Aspect GRI 4 - 보고서 목차 반영
01	재무적 안정성 강화	(경제)경제 성과 - 지속가능한 경영	10	지속가능경영 추진 체계	(경제)거버넌스 - 지속가능한 경영
02	상품 개발 및 혁신	(경제)시장 지위 제품 - 제품	11	리스크 대응강화	(경제)전략 및 분석 - 지속가능한 경영
03	기후변화 대응	(환경)에너지 환경 - 환경	12	고객만족도 향상	(사회)제품 및 서비스 라벨링 - 제품
04	녹색경영 시스템	(환경)종합 환경 - 환경	13	공정거래	(사회)경쟁저해행위 - 공급망
05	동반성장	(사회)공급망	14	친환경 제품 개발	(환경)제품 및 서비스 - 제품
06	유해물질 관리	(환경) 폐수 및 폐기물 환경 -환경	15	임직원 보건·안전	(사회) 산업안전보건 - 임직원
07	구성원의 다양성 및 역량 강화	(노동)관행 및 양질의 일자리) 다양성과 기회균등 임직원 - 임직원	16	지역사회 발전 및 개발	(사회)지역사회 - 지역사회
08	국내외 사회공헌	(사회)지역사회 - 지역사회	17	철저한 품질관리	(제품)제품 및 서비스 라벨링 - 제품
09	복리후생 및 일과 삶의 균형	(사회)고용 - 임직원			

02

Corporate Social Responsibility

제품 28

환경 33

임직원 38

공급망 44

지역사회 48



제품

LG디스플레이는 끊임없는 혁신을 통해 고객을 위한 Global No.1의 새로운 가치를 끊임없이 제공합니다. 생산단계에서 뿐만 아니라 사용단계에서까지 고객의 환경적 영향을 고려하는 친환경 제품 개발을 위한 노력을 멈추지 않을 것입니다.



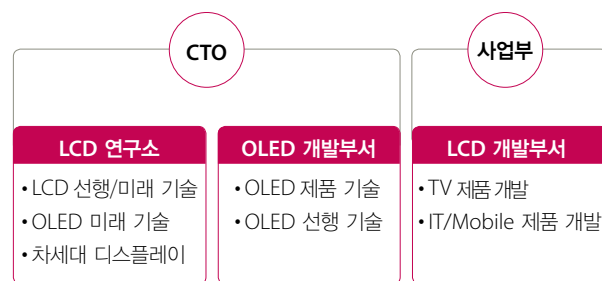
상품 개발 및 혁신

접근방식 최근 세계 경제 상황은 회복의 속도가 더디며, 경쟁사들의 R&D 투자가 지속적으로 증가하고 있습니다. 이러한 시장경제 상황에서 LG디스플레이는 공급과잉의 시장 리스크를 예방하고 선도기업으로서 확실한 우위를 점하기 위해서 상품개발과 혁신을 매우 중요한 이슈로 인식하고 있습니다. 이에 따라 LG디스플레이는 지속적으로 R&D 개발을 위해 노력하여 제품 경쟁력을 확보할 것 입니다.

핵심 R&D 체계

LG디스플레이의 연구개발 조직은 크게 CTO와 사업부 조직으로 나뉘어집니다. CTO에서는 LCD/OLED 미래기술과 차세대 디스플레이에 대한 연구를 하고, 사업부 및 CTO 개발부서에서는 LCD와 OLED 기반의 TV와 IT/Mobile의 제품 기술을 개발하고 있습니다. LG디스플레이 연구진은 현실성(Reality), 생활밀착형(Ambient), 지능형(Intelligent)의 세가지 방향성을 고려해 미래 디스플레이 기술 개발을 하고 있습니다. 이러한 방향성을 바탕으로 각 부서는 고객의 니즈를 정확하게 파악하고 새로운 가치를 제안하는 기술을 개발하고자 노력하고 있습니다.

연구개발 체계



R&D 투자

LG디스플레이는 지속적인 시장 선도를 위해 R&D 투자를 확대 실시하고 있습니다. 2010년 이후 매년 연구개발에 투자하는 금액을 확대해 왔으며 이는 각각 매출액의 4.4%, 5.4%, 4.7%, 6.2% 에 해당되는 금액입니다. 2013년에는 총 1조 6,747억원을 연구개발비로 투자하였고, 지속적으로 시장의 변화에 선제적으로 대응하기 위해 연구개발 투자를 확대 실시 할 계획입니다.

연구/전문위원 제도 확대 시행

LG디스플레이는 핵심 기술인재 육성을 위해 2009년부터 도입되어 시행되던 연구/전문위원을 확대 시행했습니다. 연구/전문위원 제도는 탁월한 연구업적과 역량을 바탕으로 원천 기술 확보 및 사업성과 창출에 기여한 공로를 인정하여 임원급의 대우를 보장하는 제도입니다. 올해 선정된 연구/전문위원은 모두 7명으로써 FPR 3D와 OLED 패널 전문가로 경쟁사보다 먼저 제품을 출시하는 데 큰 기여를 했습니다. 이로써 LG디스플레이는 총 27명의 연구/전문위원을 확보하여 더욱 더 기술개발 및 사업경쟁력 확보를 하는 데 집중할 수 있게 되었습니다.

핵심 연구분야 소개

LG디스플레이는 고해상도/광시야각 모니터와 저소비전력 노트북용 디스플레이, 고해상도이면서 베젤 없이 얇고 가벼운 TV와 상업용 디스플레이 개발 등 성능향상 및 디자인 차별화를 위해 지속 연구 및 개발을 진행하고 있습니다. 중대형 디스플레이 뿐만 아니라 스마트폰 등 소형 제품에서도 고해상도, 저소비전력, 디자인 차별화 등을 위한 연구개발을 통해 디스플레이 업계를 선도하고 있습니다. 또한, 신시장을 개척하고 신기술을 창출하여 고객과 시장에 새로운 가치를 제공하고자 OLED TV, Plastic OLED, 투명/플렉서블 디스플레이, 차세대 디스플레이 등 미래기술 개발에도 주력하고 있습니다.

미래기술 연구분야



OLED TV

LG디스플레이는 차별화된 WRGB OLED 기술을 바탕으로 2013년 1월 세계최초 TV용 55인치 OLED 디스플레이 양산을 시작하였습니다. 평판 OLED에 이어 세계최초 곡면 OLED TV용 디스플레이를 양산하였으며 UHD급 곡면 OLED TV용 디스플레이의 개발도 완료하였습니다. 이러한 앞선 기술력을 기반으로 초대형, 초고해상도 및 디자인 차별화 기술을 확보하여 OLED TV 시장을 선도해 나갈 것입니다.

Plastic OLED

LG디스플레이는 2013년 Plastic OLED 기술을 적용한 스마트폰용 곡면 디스플레이를 양산하기 시작했습니다. Plastic 기판을 사용하면 Glass 기판과 비교해 쉽게 깨지지 않고 가벼우며, 자유로운 모양의 변형이 가능합니다. 이러한 Plastic의 특성을 살려 미래 디스플레이로 손꼽히고 있는 플렉서블 디스플레이, 웨어러블 디스플레이 등에 적용하고자 합니다.



투명/플렉서블 디스플레이

투명 디스플레이는 유리처럼 투명한 화면에 원하는 영상을 구현하는 미래 기술입니다. 여기에 플렉서블한 특성을 더하면 미래공상과학영화에서나 볼 수 있었던 진정한 미래 디스플레이를 구현할 수 있습니다. LG디스플레이는 초대형 고해상도 투명/플렉서블 디스플레이를 개발하기 위한 연구를 지속하며 새로운 미래를 준비하고 있습니다.

차세대 디스플레이

LG디스플레이는 더욱 선명하고 생생한 화면 전달이 가능한 차세대 디스플레이에 대한 연구도 지속하고 있습니다. 신소재인 Quantum Dot, Graphene 등을 적용해 디스플레이 특성을 높이는 연구와 무안경 3D 디스플레이나 Hologram처럼 실제 현장에 있는 것 같은 느낌을 전달할 수 있는 새로운 방법도 연구하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 고객들이 더욱 몰입하여 사용할 수 있는 차세대 디스플레이 개발에 힘쓰겠습니다.



2013년 최고 제품



84인치 Ultra HD 퍼블릭 디스플레이용 패널 | 2013년 7월 중국 '디지털TV 산업발전 포럼'에서 최고화질기술상을 수상한 84인치 Ultra HD 퍼블릭 디스플레이용 패널은 기존 Full HD의 네 배의 해상도를 자랑하며, 대형 퍼블릭 디스플레이 시장을 선점할 것으로 기대됩니다.

TV용 Curved OLED 패널 | 기존 LCD의 5분의 1로 가벼워지고, 스마트폰 보다도 얇아진 Curved OLED 패널을 구현하였습니다. 자연스럽게 휘어진 곡면 디자인으로 시청 시 몰입감을 더욱 높여 2013년 CES에서 찬사를 받았으며, 앞으로 프리미엄 TV 시장을 주도할 제품으로 주목 받고 있습니다.

스마트폰용 Full HD LCD 패널 | 세계에서 가장 얇고 베젤이 좁은 5.2인치 스마트폰용 패널을 구현했습니다. 기존 스마트폰용 Full HD LCD보다 향상된 휘도와 색감으로 테스트 결과 뛰어난 해상도, 밝기, 명암비를 인증 받았습니다. 스마트폰의 휴대성과 성능을 향상시킬 제품으로 기대됩니다.



세계 최소 베젤의 비디오 월 | 베젤의 폭을 최소화한 울트라 내로우 베젤 디스플레이로 완벽한 비디오 월을 구현하여 했습니다. 지난 IMID 2013에서 선보인 세계 최소 베젤의 비디오 월은 IMID 2013을 주도하기에 충분했습니다.



스마트폰용 플렉서블 OLED 패널 | 바나나처럼 오목하게 휘어지는 형태의 OLED 6인치 패널을 세계 최초로 양산에 성공했습니다. 글라스가 아닌 플라스틱 기판이 적용되었으며, 또 한번 LG디스플레이의 놀라운 기술력을 입증했습니다.



친환경 제품 개발

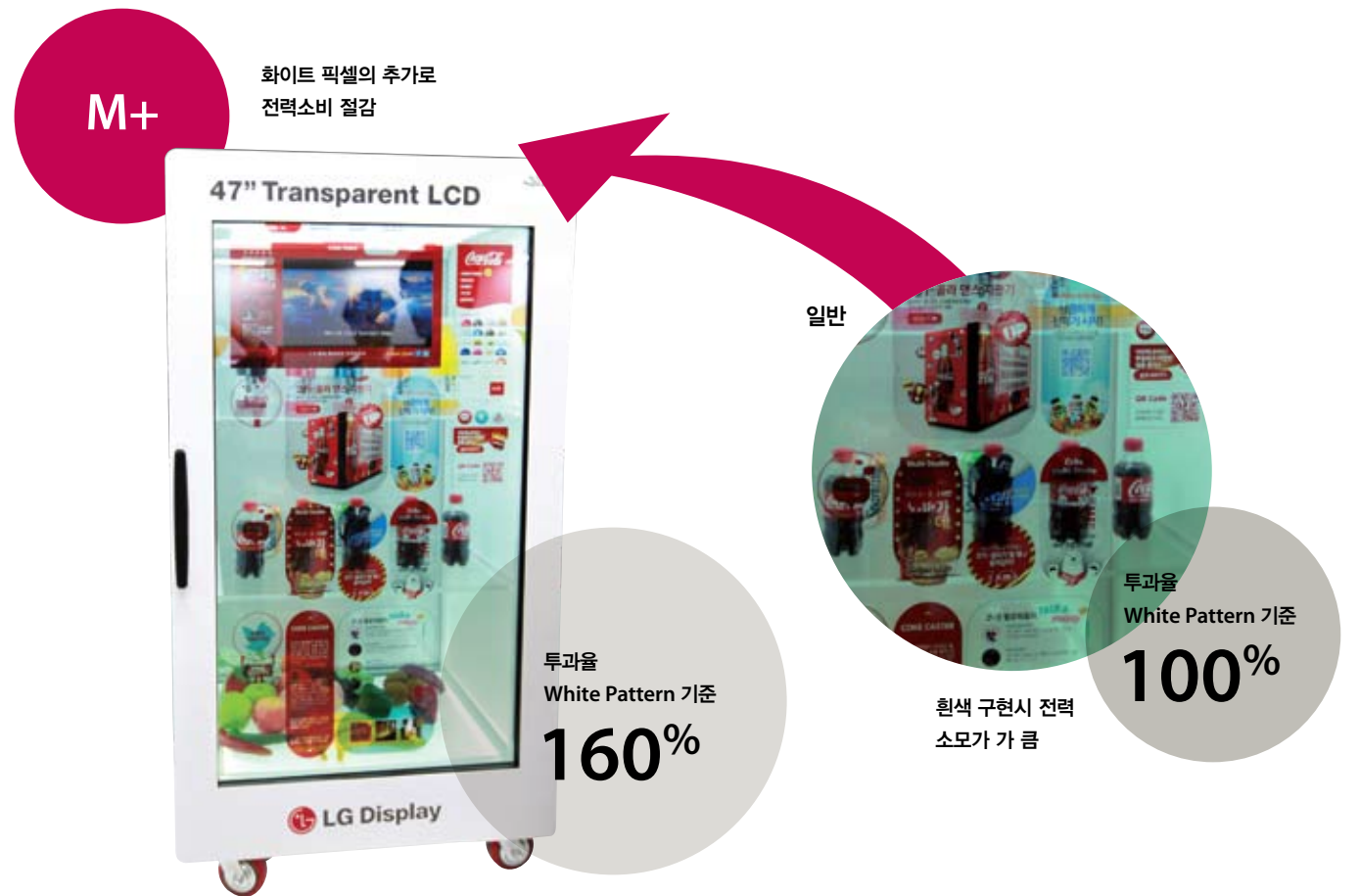
접근방식 LG디스플레이는 제품의 원료부터 생산, 포장에 이르기 까지 친환경 공정을 바탕으로 하여 제품을 생산하고 있습니다. 또한, 소비전력의 절감 제품, 저전력 제품의 개발로 소비자의 전력사용량을 저감하는 친환경 제품을 개발하여 공급하고 있습니다. 이러한 친환경 제품 개발 및 공급은 소비자로서 하여금 만족도를 향상시키는 데 매우 중요하며, LG디스플레이는 이를 위해 노력을 경주하겠습니다.

저전력·친환경 M+ 기술의 적용

M+는 고객들에게 저전력·친환경 기술을 구현해 세계 최고의 Green Product를 제공하겠다는 LG디스플레이의 포부를 담고 있습니다. M+는 RGB(Red, Green, Blue)로만 구성된 픽셀 방식이 흰색을 구현할 때 전력 소비가 많은 단점을 극복하기 위해 기존의 RGB 픽셀 구조에 화이트(W) 소자를 추가하였습니다. M+가 적용된 패널은 투명한 필터를 사용하여 빛을 그대로 통과시킴으로써 투과율이 일반 RGB보다 약 60% 가까이 상승하고, 화면의 밝기가 높아지는 한편 소비전력 측정 표준 동영상 기준으로 보면 무려 약 30%의 전력 소비가 절감되는 효과를 얻을 수 있습니다.

M+는 일반 제품보다 전력을 적게 사용하면서도 중국 제4연구기관과 세계적인 인증기관 인터텍으로부터 Vesa 해상도 인증을 받아 공식적으로도 화질의 우수성을 인증받았습니다.

향후 LG디스플레이는 M+ 기술을 적용한 제품에 주력하여 UHD 시장을 확대할 계획이며, M+가 적용되는 제품의 라인업도 점진적으로 확대할 예정입니다. 또한, TV 패널 제품 뿐만 아니라 다양한 제품군에도 LG디스플레이의 친환경 기술이 적용될 수 있도록 혁신을 멈추지 않을 것입니다.



철저한 품질 관리

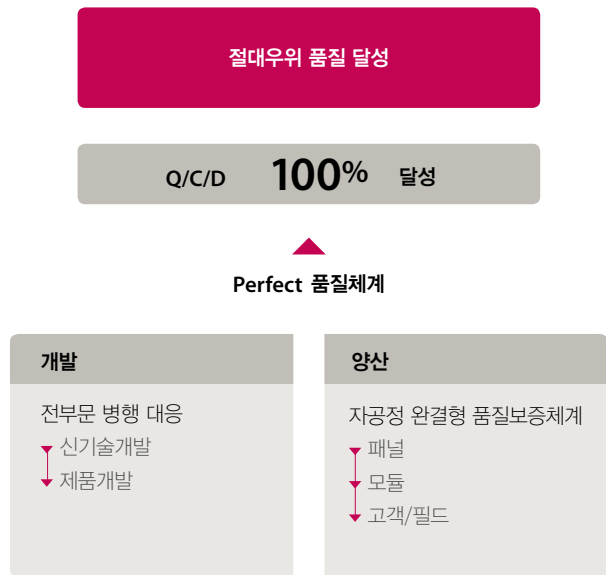
접근방식 LG디스플레이의 고객만족도는 철저한 품질관리를 통해서 향상 시킬 수 있습니다. 고객 요구사항을 반영하는 것을 넘어 고객을 만족시키고, 고객에게 기쁨을 주는 품질을 확보하는 것이 LG디스플레이의 경쟁력을 결정하는 중요한 요소입니다. LG디스플레이는 이러한 품질확보를 위해 개발부터 생산, 판매 전 과정에 있어 품질보증 체계를 구축하여 활성화하고자 합니다.

품질관리 추진방향 및 전략

LG디스플레이는 개발에 있어서 “전 공정 Concurrent 대응”과 양산에 있어서 “자공정(自工程)완결형(完決型) 품질보증체계” 운영

전략을 바탕으로 불량률 “zero”를 위해 노력하고 있습니다. “자공정(自工程)완결형(完決型)”이란, 품질은 공정 내에서 만들어진다 는 개념으로 모든 작업을 공정 내에서 원칙과 원리를 지키면서 작업방법과 공정관리를 하면 불량률이 ‘0’을 달성케하는 전략입니다. LG디스플레이는 이러한 품질관리 전략을 바탕으로 최상의 품질을 확보하기위해 노력하고 있습니다

품질관리 전략



품질 향상을 위한 LG디스플레이의 노력, 6시그마

2013년 6시그마 시스템 오픈 LG디스플레이는 품질 향상을 통한 고객 만족을 위해 2013년 3월 전사 6시그마 시스템을 오픈했습니다. 현재 사내 6시그마 벨트 보유율은 29.6%입니다. 2014년에는 TDR(Technology Development Roadmap)의 세부 과제에 6시그마 방법론을 적용하여 2016년까지 전 구성원이 6시그마 벨트를 확보하도록 노력할 예정입니다.

전사 벨트 현황

벨트	MBB	BB	GB	합계
벨트 인원	94명	1,287명	8,807명	10,188명
보유율	0.3%	3.7%	25.6%	29.6%

고객만족도 향상

접근방식 제조업의 특성상 기업가치를 결정하는 요소로 고객만족도 관리의 매우 중요합니다. LG디스플레이는 이러한 고객만족을 위해 지속적으로 기술개발 및 품질향상에 집중하고 있습니다.

고객 만족 성과

2013 최고의 기술력으로 중국 시장의 고객을 사로잡다 LG디스플레이는 84인치 Ultra HD 디스플레이를 개발하여 최고 화질과 중국 TV 산업을 이끈 공로를 인정받아 최고화질기술상을 수상했

습니다. 본 수상은 중국전자상회가 의뢰한 디지털 TV 표준 적합성 검사에서 우수한 평가결과를 받은 결과로써 지난 해 수상한 혁신 기술상에 이어 받은 것이라 더욱 의미가 있습니다.

환경

LG디스플레이는 에너지 소비 절감, 유해물질 및 폐수 처리 등 녹색경영을 위한 다양한 노력을 해오고 있습니다. 녹색경영 강화를 통해 기후변화를 비롯한 다양한 환경 위기에 능동적으로 대응하겠습니다.



기후변화 대응

접근방식 LG디스플레이는 기후변화 대응이라는 글로벌 주요 이슈에 대하여 규제적, 물리적, 기타에 해당하는 위험 및 기회요인을 구분하고 이에 대한 적극적인 투자 및 대응을 하고 있으며, 각각의 위험요인은 기회요인으로 전환하여 가치 창출을 하는 데 최선의 노력을 다하고 있습니다.

기후변화 위험 요인 및 대응

구분	항목	위험/기회 영향	중대성	대응
기후변화 위험요인	규제적 위험	온실가스 에너지 목표관리제	과태료 발생	•• 온실가스 감축 및 에너지 절감을 위한 설비 투자 진행
	위험	탄소배출권 거래제	과징금 발생	•• 온실가스 배출량 산정 및 실적 모니터링
		Energy Star 인증	인증연구비 상승	•• 국내 사업장에 대한 온실가스 배출량 제3차 검증 수검
물리적 위험	이상기온 평균 강수량 변화 물리적 위험에 대한 불확실성	설비운영 비용 증가 생산능력 감소/차질	••	• 폐열 회수 시스템 적용 등 에너지 절감 아이템 발굴
			••	• 폐수 재이용률 증대를 통한 공업용 원수 공급량 감소
			••	• 공업용수 인프라 검토를 통한 공급용량 증설계획 수립
••	• 원자재 공급체계 이원화에 전략 수립			
••	• 자연재해 발생에 대한 재보험 가입			
기타 위험	평판	전반적 사회 불이익	••	• 기후변화 관련 외부 커뮤니케이션 강화
	소비자 행동변화	제품/서비스 수요 감소	••	• 신규모델 개발 시 제품 에너지 효율 개선을 위한 연구 강화
	시장반응성에 따른 불확실성	운영비용 증가	••	• Set Maker에서 추진하는 제품 탄소성적표지 인증 및 고효율 제품 인증 획득 프로젝트 지원
기후변화 기회요인	규제적 기회	배출권 거래제	자본조달 능력 증가	•• SF ₆ 가스 대체 청정 생산 기술 개발 및 투자
	국제 협약	국제 협약	자본조달 능력 증가	•• CDM 프로젝트 방법론 개발 및 UNFCCC 승인 획득
물리적 기회	평균온도 변화	운영비용 감소	••	• 폐열회수 시스템 적용 등 에너지 절감아이템 발굴
••				• 스팀 공급 체계 다변화
기타 기회	평판	기업 투자가치 상승	••	• 기후변화 관련 외부 커뮤니케이션 강화
	소비자 행동변화	제품경쟁력 홍보	••	• 신규모델 개발 시 제품 에너지 효율 개선을 위한 연구 강화

에너지 경영

접근방식 LG디스플레이는 글로벌 기후변화협약과 국내 온실가스 에너지 목표관리제 등을 준수하는 데 있어 적극적인 자세를 취하고 있으며, 다가오는 탄소배출권 거래제를 통해 경제적 가치 창출을 하기 위해 많은 준비를 하고 있습니다. LG디스플레이는 적극적인 에너지환경경영을 통해 기업의 가치를 올리도록 최선을 다하겠습니다.

에너지 경영 시스템 인증(ISO 50001) 획득

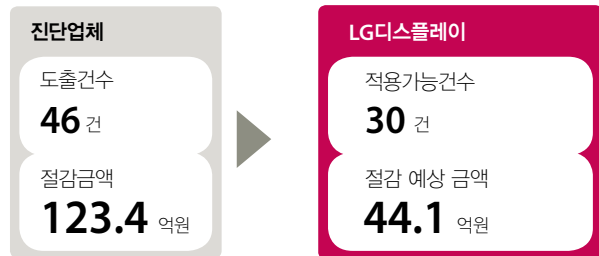
2013년 12월 LG디스플레이는 체계적인 에너지 관리를 위해 국제 표준화기구(ISO)가 공인하는 국제 에너지 경영시스템인 ISO50001 인증을 취득하였습니다. 에너지 경영시스템은 기업의 에너지 사용에 대한 효율성을 향상시키며, 이에 따라 온실가스 배출량도 감소시킬 수 있는 경영시스템입니다. LG디스플레이는 에너지 경영시스템의 안정화와 운영상 효율을 높이기 위한 전산화, 그리고 에너지 절감의 실행을 높이기 위한 성과 지표화를 추진할 계획입니다.



ISO 50001 인증 수여식

2013년 구미/파주 에너지 절감 프로젝트

LG디스플레이 전 사업장은 2013년 법적 에너지 진단을 효과적으로 이행하기 위해 외부 전문 기관으로부터 에너지 진단을 받았습니다. 이를 통해, 연간 123.4억원의 절감 효과를 나타내는 총 46건의 절감과제가 도출되었습니다. 이 중 30건의 과제가 적용 가능하며, 그에 따른 절감금액은 44.1억원으로 예상됩니다. 나머지 과제는 내부 검토를 통해 2014년 순차적으로 이행할 계획입니다.



* 1순위 Item 13년 개선 진행 및 14년 투자 반영
* 2순위 이상 Item 효과 극대화 방안 재검토

2015년까지 전력사용량 20% 절감 "절전 1520"

LG디스플레이는 2013년 부터 2015년까지 전력 사용량을 20% 절감하는 예코 캠페인을 시행하고 있습니다. 이를 통해 임직원들의 전력 절감 마인드를 고취시키고, 절감프로젝트의 실행력 강화와 에너지 관리를 체계화 하고자 합니다. 또한, LG디스플레이는 고효율 기기의 설비 교체를 비롯하여 다양한 에너지 절감 캠페인을 이행하고 있으며, 에너지 절감 우수 아이디어 공모제에 대한 인센티브도 대폭 강화하여 운영하고 있습니다.

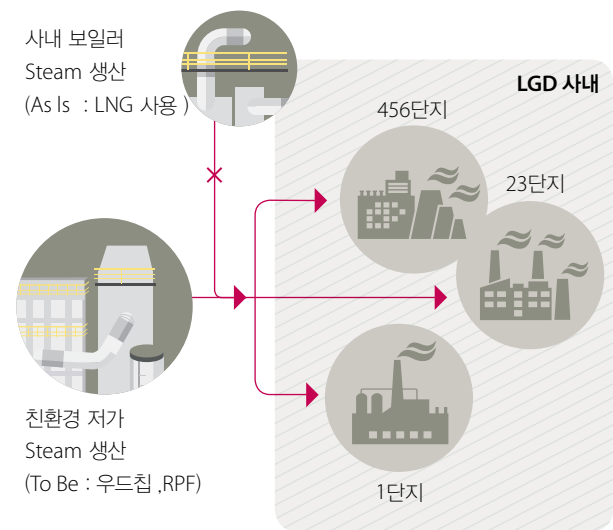
절전 1520 실행 체계도



구미사업장 보일러 Free 사업장 구축

구미사업장은 지속적인 LNG 가격상승에 따른 스팀 제조 원단위의 증가로 나타나는 리스크를 줄이고 기회로 활용하고자 신재생 에너지 사업을 추진하고 있습니다. 2013년 5월 구미사업장은 외부 공급사를 통한 고품연료 보일러 운전으로 스팀을 공급받는 체계 구축을 위한 양해각서를 체결하였습니다. 이를 통해 구미사업장은 '15년 10월부터 연간 약 13억원의 연료비 절감과 15,275tCO₂e의 온실가스 배출량을 감축할 수 있게 되었습니다.

보일러 Free 사업장 구축 체계



LG디스플레이의 금개구리 보존 활동

2013년 9월 파주환경운동연합과 LG디스플레이는 생물다양성 보존활동을 상호 지원하기 위한 양해각서를 체결했습니다. 금개구리는 환경부 지정 멸종 위기종 2급으로 지정되어 있으며, 대부분 물속에서 활동하는 특성으로 농약살포나 수질오염에 의한 생존의 위협을 받고 있습니다. LG디스플레이는 주기적으로 파주 공릉천의 금개구리 서식지 보존활동을 진행할 것입니다.



금개구리 서식지 환경 정화 활동

2013 대한민국 녹색경영대상 환경부 장관 표창 수상

2013년 7월 LG디스플레이는 대한민국 녹색경영대상 시상식에서 "기후변화대응부문 환경부 장관 표창"을 수상했습니다. LG디스플레이는 세계 최초로 중앙집중식 대용량 SF₆ 분해설비를 개발하고 설치하여 온실가스 배출량을 감축하고 있으며, 고효율 설비 도입 등을 통해 연간 60만톤의 온실가스를 감축하고 있습니다. LG디스플레이는 지속적으로 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 저감하기 위해 적극적으로 노력하겠습니다.



2013 대한민국 녹색경영대상 환경부 장관 표창 수상

파주사업장 지정폐기물 자율점검업소 재지정 인증

파주사업장은 환경부로부터 2013년 4월 지정폐기물 배출사업장 자율점검업소로 재지정 받았습니다. 지정폐기물 자율점검업소 지정은 최근 3년간 폐기물 관련 법규 위반이 없는 사업장을 대상으로 관할 환경청에서 심사하여 사업장의 자율적 환경관리능력 및 환경오염을 사전에 예방할 수 있는 사업장으로 인증 되는 것을 의미합니다. 이로써 LG디스플레이는 환경행정의 효율화와 선진화에 기여할 수 있게 되었습니다.



자율점검업소 지정서

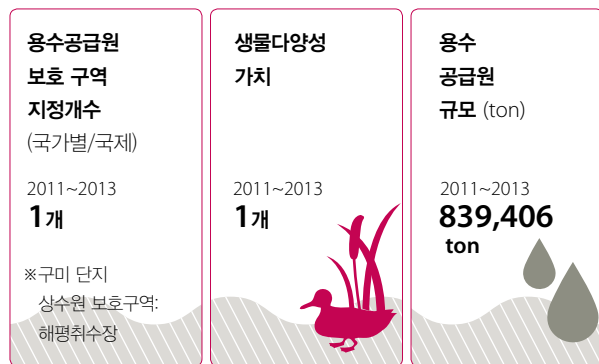
자율점검업소 준수사항

수자원 이용

수자원 관리 체계

LG디스플레이의 각 사업장에서는 지역 상수도를 용수로 사용하고 있으며, 폐수의 경우 1차 처리를 거쳐 법적 기준을 충족시킨 후 각 지역 하수종말처리장으로 이송됩니다. 지금까지 전 사업장에 걸쳐 수질오염으로 인한 환경/사회적 이슈는 발생되지 않았으며, LG디스플레이는 지속적으로 엄격한 수질관리를 하도록 노력할 것입니다.

취수로부터 영향을 받는 용수 공급원



1사(단체) 1하천 사랑 운동

LG디스플레이 구미사업장은 1사 1하천 사랑 운동에 적극적으로 참여하고 있습니다. 1사 1하천 사랑 운동은 구미시에서 주관하는 범시민 실천 운동으로써 맑고 깨끗한 생태하천 및 친수공간 조성을 위한 활동입니다. 이러한 활동의 일환으로 분기별 1회씩 하천변 주변 쓰레기 수거를 정기적으로 실시하고 있으며, 추가적으로 생태교란식물 제거, 미생물 휴공 투입 등의 활동을 실시하고 있습니다. LG디스플레이는 하천의 수질이 개선되고 건강한 수생태계 조성을 위해 최선을 다할 것입니다.

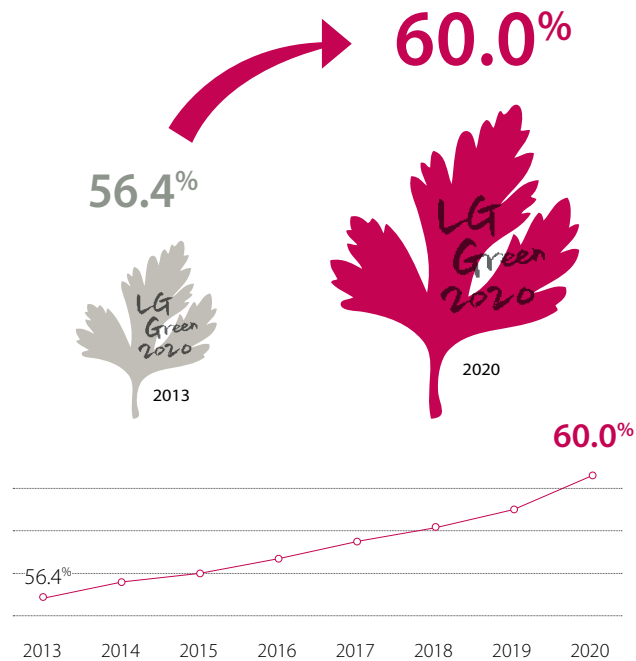


1사 1하천 사랑운동 활동

“LG디스플레이 2020년까지 용수 재이용률 60.0% 달성”

LG디스플레이는 기존 폐수 처리 후 방류되는 유기 폐수 방류수를 재이용하여 폐수 방류량을 감소시키고, 공업용수 사용량을 절감하고 있습니다. 구미/파주 사업장의 일일 용수 사용량은 46만톤이며, 이중 26만톤을 재이용수로 사용함으로써 56.4%의 재이용률을 기록하고 있습니다. “LG Green 경영 이행률의 LG디스플레이 목표는 '2020년까지 재이용률 60.0% 달성'이며, LG디스플레이의 2014년 목표는 56.8%입니다.

LG Green 경영 이행률 시나리오



폐수 재이용설비 투자 확대

LG디스플레이 구미사업장은 유기폐수 재이용 시스템 설치 완료에 따른 시범운영을 2013년 8월부터 10월까지 약 3개월간 안정적으로 실시 하였습니다. 그 결과 폐수 재이용수 12,000m³를 추가 생산할 수 있게 되었고, 그에 따른 공업용수 절감 비용은 연간 약 17.5억원에 이르는 성과를 창출하였습니다. LG디스플레이는 지속적으로 용수재이용률을 확대할 것이며, 안정적으로 운영될 수 있도록 하겠습니다.

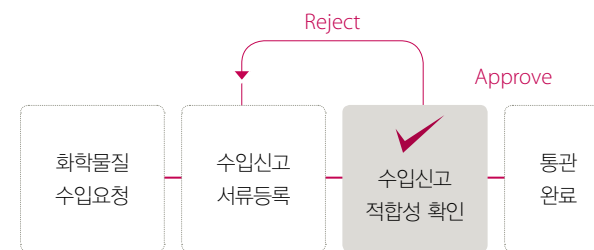
유해물질 관리

접근방식 LG디스플레이는 제품의 제조 및 보관, 운송에 이르는 모든 단계에 대해서 유해물질을 차단하도록 운영하고 있으며, 업의 특성상 중요한 부분인 화학물질의 관리 및 관련 법규 준수도 철저히 이루어지고 있습니다. LG디스플레이는 사회적으로 이슈가 되고 있는 화학물질 관련 법규 적용에 적극적으로 대응함으로써 친환경 기업으로 리더십을 발휘하겠습니다.

화학물질 관리 체계 및 프로세스 강화

유해화학물질관리법 제9조 및 시행규칙 제2조에 따라 화학물질을 수입하는 경우 수입(통관)전에 한국화학물질관리협회에 신고를 해야 합니다. LG디스플레이는 화학물질 수입자로서 신고를 하고 있으며, 적극적인 법규대응을 위해 수입화학물질 프로세스 및 통관 시스템을 개선하였습니다. 주관부서가 신고 적합성을 검토하고 승인하도록 프로세스를 개선함으로써 더욱 철저히 수입화학물질에 대한 법규 준수 선행관리를 하고 있습니다.

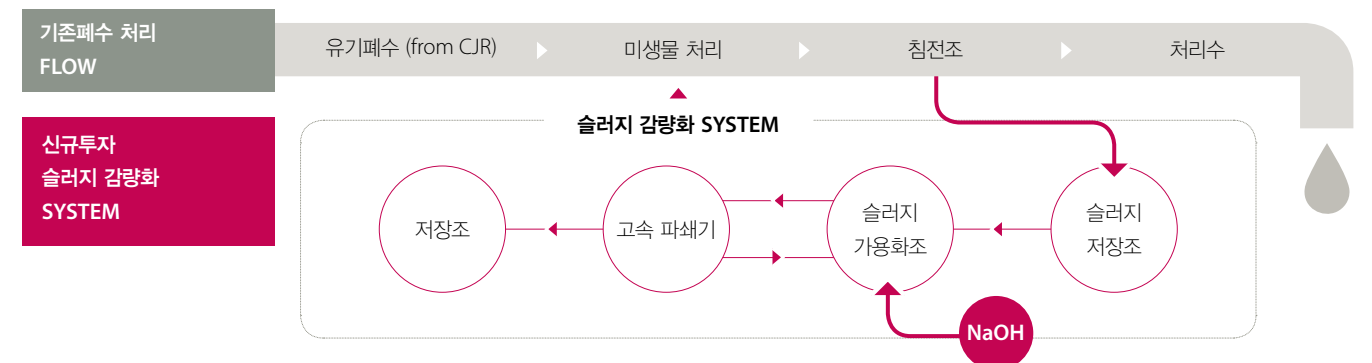
서류 적법성 검증 절차



유기슬러지 감량화 System 설치 운영

구미사업장은 연간 18,052ton의 슬러지를 발생시키고 있고, 이를 해양배출로 처리하고 있습니다. 파주사업장의 경우 연간 18,082ton의 슬러지를 발생시키고 있으나 건조 후 소각연료로 사용함에 따라 해양배출량은 없습니다. 구미사업장은 2014년 해양배출이 전면 금지되는 법규에 대응하고 경비절감을 위해 유기슬러지 감량화 시스템을 설치하여 운영하고 있습니다. 이 시스템은 NaOH를 슬러지 분해와 고속 파쇄를 통한 슬러지 가용화로 해양배출량을 'Zero화'하고 연간 5.84억원의 경비를 절감하고 있습니다.

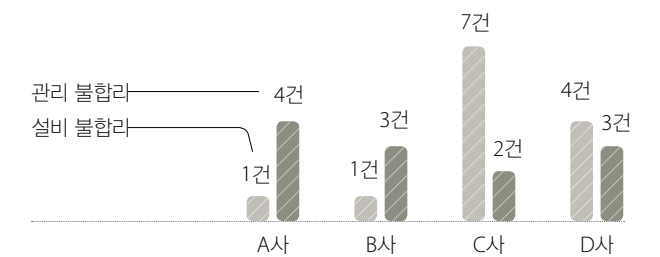
NaOH를 이용한 슬러지 감량화 System flow



외주 식각업체 화학물질 안전 점검 시행

LG디스플레이는 자사 외주 식각업체의 화학물질 관련 시설에 대한 합동점검과 불합리 개선안을 도출하여 중대 사고 예방과 더불어 자사 식각 물량의 안정적 공급을 유지하고자 안전점검을 시행했습니다. 불산을 비롯한 질산, 염산, 황산, 수산화나트륨 등의 유독 물질을 사용하는 주요 외주 식각업체 4개사의 화학물질 관리 실태를 점검한 결과 법적 요구사항은 지켜지고 있었으나 총 25건의 일부 불합리 관리 건이 발견되었으며, 100% 조치를 취하여 현재 모든 개선이 완료된 상황입니다. LG디스플레이는 협력사에 대한 화학물질 관리체계까지 점차 강화할 계획입니다.

외주업체 화학물질 관리 점검 조치현황



임직원

임직원은 LG디스플레이의 가장 중요한 자산입니다. LG디스플레이는 모든 임직원이 개인의 잠재력이 마음껏 개발되고 발휘될 수 있는 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 모든 임직원 뿐 아니라 임직원 가족들이 풍요로운 삶의 질을 누릴 수 있도록 배려를 다 할 것입니다.

여성 관리자 비율 (%)

일인당 연평균 교육시간 (시간)



구성원의 다양성 및 역량 강화

접근방식 LG디스플레이는 글로벌 소프트웨어 경쟁력을 확보하고 지속적으로 성장을 할 수 있도록 인재양성 및 확보에 많은 노력을 기울이고 있습니다. LG디스플레이는 임직원이 바로 기업의 경쟁력이라는 인식을 가지고 임직원의 가치 향상을 위해 최선을 다하고 있습니다.

임직원 채용 제도

2013년 LG디스플레이는 시장 선도 및 경쟁력 강화를 위한 다양한 차별화된 인재 채용 프로그램들을 통해 인재들을 발굴 및 운영하고 있습니다. LG디스플레이 인재상인 전문성, 열정, 팀워크에 부합하는 인재를 채용할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 R&D 인력을 선제적으로 육성하고, 확보하는데 주력하고 있습니다.

Technical Talk

LG디스플레이는 2013년부터 우수한 인력확보를 위해 국내 대학에서 직접 학부생 및 석·박사과정의 인재들을 찾아가는 "Technical Talk" 행사를 개최하였습니다. 이를 통해 학생들이 LG디스플레이에

대해 보다 쉽게 이해할 수 있는 기회가 되었고, 우수한 R&D인재 확보의 중심점이 되었습니다.

LGenius

LG디스플레이는 전문적인 역량과 소양을 갖춘 인력을 미래 R&D의 주역으로 육성하기 위해 LGenius를 운영하고 있습니다. LGenius는 LG디스플레이와 Genius를 결합한 단어로써 인재육성 산학 프로그램입니다. 프로그램에 참여하는 학생들에게는 등록금 및 학비 보조금을 지급하고 졸업 후 입사 기회가 주어지게 됩니다 또한, 입사 후 자신의 역량을 더욱 더 잘 발휘할 수 있도록 비전과 기업문화 및 기술을 미리 접할 수 있도록 운영되고 있습니다.



Technical Talk 운영

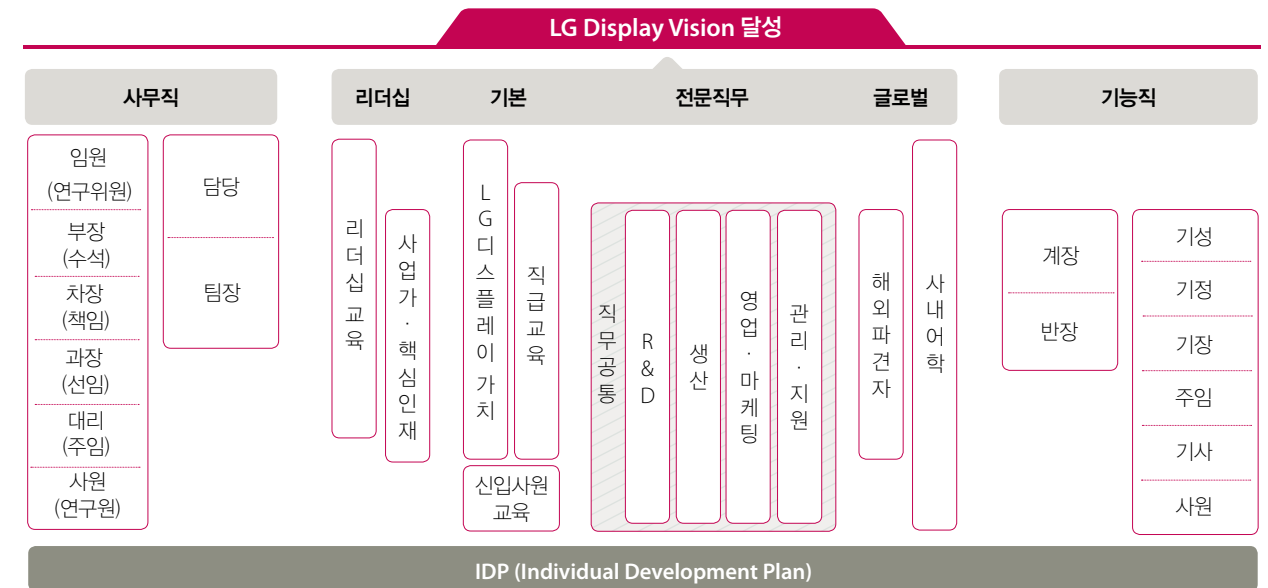


LGenius 운영

시장 선도형 인재 육성

2013년 LG디스플레이는 Global No.1 기업으로서 시장선도를 위해 노력을 해왔습니다. 남이 안 하는 생각을 하고, 남이 안 하는 도전을 하며, 내가 앞서갈 수 있는 분야를 찾고 앞서갈 수 있는 시장 선도형 인재를 찾아 육성할 수 있도록 하였습니다.

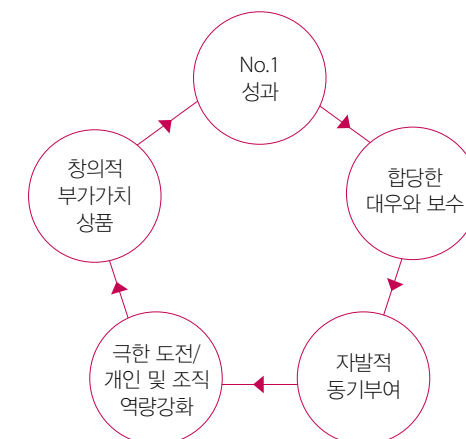
LG Display 육성체계



공정한 임직원 보상제도

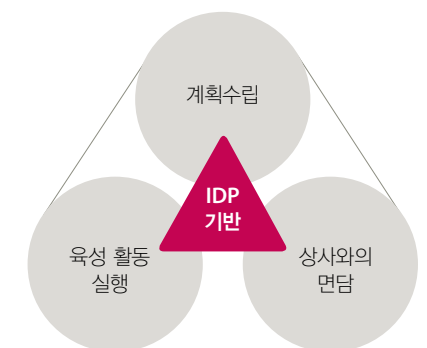
LG디스플레이는 임직원들에게 Global No. 1 성과에 상응하는 공정한 보상과 대우를 해오고 있습니다. 다양하고 총체적인 보상 방법을 활용하여, 임직원들에게 자발적 동기부여와 팀웍 향상을 통한 성과향상을 도모하고 있습니다. 모든 보상제도는 체계적인 임금 제도를 기본으로 공정하게 운영되고 있으며, 조직 내 직책 및 역할의 부여는 역량을 우선적으로 고려하고 있습니다.

No.1 성과 창출의 선 순환 Cycle



IDP(Individual Development Plan) LG디스플레이는 개인의 만족도를 높이고 지속적인 경력개발 지원을 위해 IDP제도를 운영하고 있습니다. IDP는 자기개발에 대한 책임을 가지는 구성원 스스로가 본인의 역량 수준을 점검하고 역량향상과 경력 확대를 위한 자기개발 계획을 수립한 후, 직속상사와의 경력코칭(Career Coaching)을 통해 계획을 구체화하고 실행하는 프로세스입니다. IDP는 구성원간 상호 이해도 증진뿐만 아니라 장기적인 관점에서 개인의 역량 강화와 LG디스플레이의 근본적 경쟁력 향상에 기여하는 주요 제도로서 정착되어 있습니다.

IDP 기반 기본 Concept



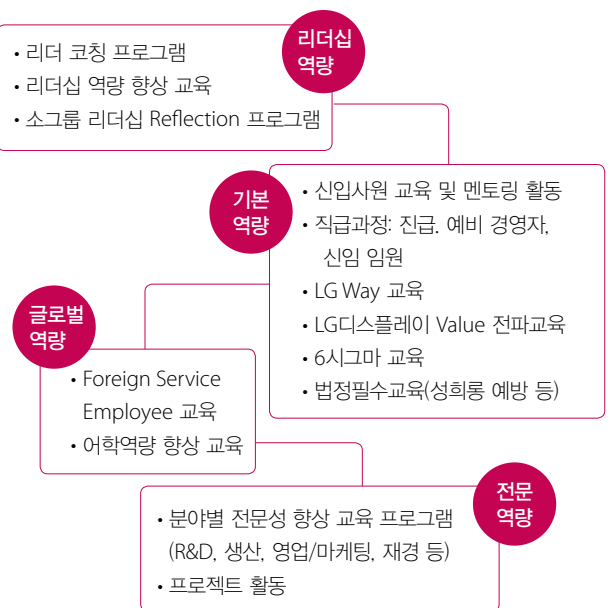
LG Way 및 LG디스플레이 핵심가치 기반의 육성 프로그램 제공

LG디스플레이는 조직의 경쟁력 확보와 고객가치 창출을 위해 구성원들이 직무 전문성, 글로벌 역량을 갖춘 인재로 성장해 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. LG Way와 LG디스플레이 핵심가치를 기반으로 다양한 인재 육성 프로그램을 운영하여 핵심역량을 확보할 수 있도록 지원 중입니다.

리더십 역량 강화 LG디스플레이는 리더를 통한 조직역량 극대화를 목표로 리더 육성 프로그램을 정립하여 운영 중에 있습니다. 리더에게 요구되는 'LG디스플레이 리더십'과 직책별로 필요한 '리더십 역량'을 규명하고 정기적으로 '리더십 역량을 평가 및 피드백'함으로써 리더 본인의 리더십 역량과 스타일을 점검할 수 있도록 지원하며 리더십을 개발해 나갈 수 있는 다양한 육성 프로그램을 제공하고 있습니다.

직무 분야별 전문역량 강화 LG디스플레이는 모든 임직원을 해당 분야의 전문가로 양성하기 위하여 각 직무 분야별, 직무 역량별 육성 프로그램을 개발하여 제공하고 있습니다. 각 직무 영역별 조직 내 축적된 지식과 기술을 실무적으로 심도있게 학습할 수 있도록 집중과정들을 실시 중에 있습니다. 아울러 미래/전략 사업 선도를 위한 OLED 전문인력 육성을 위해 수준별 프로그램을 제공하고 있으며, 특히 신규인력 뿐만 아니라 직무전환자 대상으로는 OLED School을 실시하여 조기전력화 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

LG Display 주요 육성 프로그램



LG디스플레이의 인권존중 정책

LG디스플레이는 인간 존중의 경영 이념을 바탕으로 인간의 존엄성에 대한 권리를 매우 중요시 여기고 있습니다. 임직원들의 근로환경, 법적 자유 보증과 인간 존엄성 존중을 바탕으로 엄격하고 강고한 인권 지침서를 고안하여 협력사들과 더불어 지켜나가고 있습니다. LG디스플레이는 계속하여 인권 존중에 앞장서, 임직원들의 생활안정과 근로의욕의 질적 향상뿐 아니라 세계 모든 사람들에게 존경 받을 수 있는 기업이 되겠습니다.

국제기구의 노동 기준 바탕으로 LG디스플레이 인권 지침

지침	내용
인권존중	모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고 비인격적 대우가 발생하지 않도록 적극 노력합니다.
강제노동 금지	신체적·정신적 자유를 부당하게 구속하여 임직원의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않습니다.
아동노동 금지	15세 미만 미성년자 고용을 금지하고 18세 이하의 인재 고용시 안전·보건 면에서 위험이 큰 업무에서 배제합니다.
차별금지	임직원의 성별, 인종, 국적, 장애, 종교, 노조 활동 등을 이유로 차별적 대우를 하지 않습니다.
근로시간	각 국가 및 지역의 노동관계법규에서 정해놓은 근로시간을 준수합니다.
임금과 복리후생	각 국가 및 지역의 노동관계법규에서 정해놓은 최저 수준을 상회하는 임금을 지급합니다.
근로자 연합 결사의 자유	임직원 간의 의사소통 기회를 부여하고 결사의 자유를 보장하며 이로 인한 불이익한 처우를 금지합니다.
노동 법규 준수	각 국가 및 지역의 노동관계법규 상 근로조건을 준수합니다.

인권보호 노력

인간을 가장 소중한 자산으로 여기는 LG디스플레이는 UN, ILO같은 국제기구에 명시된 각 국가 및 지역의 노동 관계 법규를 준수함으로써 진정한 글로벌 선도 기업으로서의 의무를 다하고 있습니다. 임직원들의 인권관련 인식을 개선하고자 다양한 인권관련 교육을 개발, 시행하고 있으며 뿐만 아니라 LG디스플레이와 관련 협력사들의 인권보호에 대한 인식도 개선 시키고자 협력사들을 평가시 인권보호 관련 부분도 평가하여 협력사들을 선정하고 있습니다. LG디스플레이는 앞으로도 국제기구들, 협력사들과 함께 인권 보호에 최선을 다 하며 발전해 나가겠습니다.

즐거운 직장

접근방식 행복한 직원으로부터 창조적인 아이디어가 더 많이 나온다는 학계의 연구결과가 있습니다. LG디스플레이는 임직원들에게 다양한 복지혜택을 제공, 임직원의 꿈꾸고 필요로 하는 모든 것을 최대한 지원하여 창조적인 부가가치 창출을 목표로 노력하겠습니다.

즐거운 직장

LG디스플레이의 즐거운직장은 LG Way 인간존중경영을 기반으로 발전시켜온 자사 고유의 기업문화입니다. 즐거운직장은 4대 중점 추진방향(소통, Wellness, 가화만사성, 사기진작)을 바탕으로 회사와 임직원이 동반 성장 할 수 있는 균형잡힌 일터를 만들어 나가는 데 그 목적이 있다 하겠습니다.

소통 소통은 LG디스플레이가 더 즐겁고 경쟁력 있는 조직이 되기 위해 필요한 핵심가치입니다. 조직내/ 조직상호간의 신뢰 및 일체감을 높이며 LG디스플레이가 추구하는 '통하는 조직문화'를 구축하는데 중요한 역할을 합니다. 현재 '1박 2일 소통 캠프', '조직 대항 미션 올림픽' 등이 성공적으로 운영되고 있으며 이러한 정서적 소통 증진 프로그램을 통해 조직내의 소통 뿐만 아니라 임직원 가족간의 유기적인 소통도 활성화 시키고 있습니다.

Wellness 개인의 건강은 조직의 건강으로도 이어지는 매우 중요한 사안입니다. LG디스플레이는 모든 구성원들을 위한 스트레스 예방 및 치유 프로그램을 운영하여 왔으며, 1:1 심리상담 및 명상 프로그램 등이 대표적인 예라 할 수 있겠습니다. 특히, 2013년도에는 임직원에 대한 체계적인 Wellness 지원을 위해 자사 고유의 Wellness 수준 측정 모델인 긍정심리지수를 개발하였고 파주와 구미에서는 네오 심리검사를 통한 임직원의 스트레스 수준을 체크한 바 있습니다. 적극적인 Wellness 지원은 조직원들의 건강한 삶은 물론 업무의 효율성도 증진할 수 있도록 할 것입니다.



어린이날 행사

가화만사성 '집안이 화목하면 모든 일이 잘 이루어진다'라는 가화만사성은 LG디스플레이의 경영철학의 중심입니다. 임직원 및 가족의 삶을 생애주기 기반으로 임직원의 needs를 반영한 다양한 Care프로그램들을 운영하고 있습니다. 이러한 노력으로 임직원의 확고한 가정뿐만 아니라 LG디스플레이의 이미지제고 및 임직원 업무 몰입도까지 향상 시키고자 노력했습니다. 다음은 현재 임직원의 생애주기를 바탕으로 운영되고 있는 프로그램들입니다.

즐거운 직장 생애 주기별 주요 프로그램



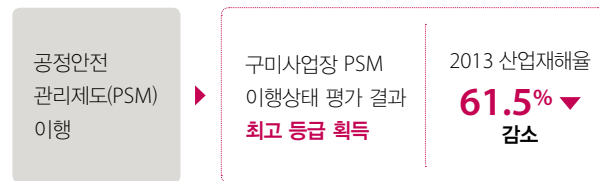
사기진작 조직 구성원의 높은 사기와 활력은 LG디스플레이의 성공의 원동력입니다. LG디스플레이는 그 동안 사기진작의 증진으로 즐거운직장 구현하기에 앞장섰으며, 조직/개인의 활력 및 팀워크 증진을 위해 'LG디스플레이 Cooking Contest', '영화 시사회', '송년행사'와 같은 Fun Event와 문화생활 경험을 구성원들에게 제공하였습니다.

임직원 보건·안전

접근방식 지속적인 성공을 추구하는 LG디스플레이는 임직원에게 안전하고 건강한 일터 조성을 위해 끊임 없이 노력하고 있으며, 앞으로도 임직원의 행복한 삶의 기본인 안전보건을 위해 체계적인 관리로 글로벌 선도기업의 자리를 유지하겠습니다.

사업장 안전관리 체계

LG디스플레이는 안전하고 건강한 일터 조성을 목표로 최선을 다하고 있습니다. 최고생산책임자(CPO) 직속으로 임원급 안전보건 관련 전담 조직을 운영해 안전 사업장 구축을 추진하고 있습니다. 또한, 화학물질 관련 중대 사고 예방을 위한 공정안전관리제도(PSM)를 이행해오고 있으며 2013년에 구미사업장은 PSM이행상태 평가 결과 최고 등급을 획득하였습니다. 이러한 노력의 결과로 2013년 산업재해율은 전년 보다 61.5% 감소하였습니다.



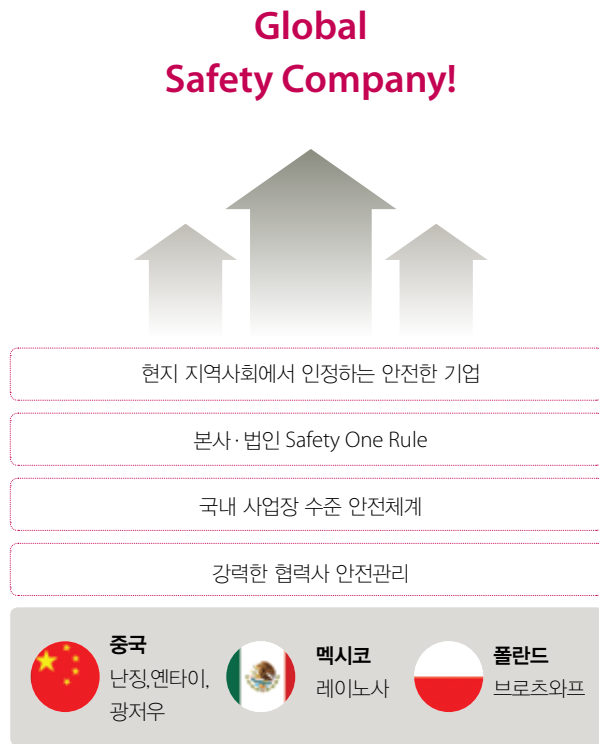
생산장비 안전인증 LG디스플레이는 신규 생산/UT장비에 대한 설계부터 안전사양을 반영하여 산업재해율 0%를 목표로 노력하고 있습니다.

장비안전인증 개요

- STEP 1** • 기계의 안전 설계
- STEP 2** • 위험원과 작업자의 공간에 의한 격리
- STEP 3** • 위험원과 작업자의 시간에 의한 격리
- STEP 4** • 추가 예방대책 수립

해외사업장 안전체계 구축 LG디스플레이는 2014년에 특히 해외사업장 안전체계 구축 강화를 목표로 '책임 있는 Ownership'과 '체계적인 Support'를 통해 Global Safety Company 위상을 확보할 수 있도록 더 노력해 나가겠습니다.

LG디스플레이 해외사업장 안전관리 목표



안전하고 건강한 회사

Global Safety Company를 목표로 하는 LG디스플레이는 임직원들의 안전과 건강에 최선을 다합니다.

안전관리 관련 다양한 인증과 포상제도 LG디스플레이는 안전보건공단에서 주관하는 건강증진 활동 우수사업장 인증을 받아 산업보건분야 LG디스플레이의 대외신인도를 향상시켰으며, LG디스플레이의 뛰어난 안전활동 현황을 홍보하는 계기가 되었습니다. 그 밖에 회사 내부적으로 '안전보건 평가'를 통한 최우수조직에 최고 경영자(CEO) 포상과 개인별 '안전 우수 공로자'에 대한 최고생산책임자(CPO) 포상을 통해 임직원들의 적극적인 안전관리 동참을 유도하고 있습니다.



건강증진활동 우수사업장 인증서 수여

임직원들을 위한 건강증진 노력 임직원을 위한 정기건강검진은 물론 사내 부속의원과 건강관리실, 물리치료실을 운영을 통해 다양한 의료서비스 제공하고 있습니다. 유소견자에 대해서는 진료상담/추후 검사등 개인별 맞춤형 Caring을 바탕으로 유소견자 감소에 많은 노력을 하고 있으며, 유행성 질환등에 대한 사전예방 접종을 통해 임직원들의 건강관리에 지속적으로 노력하고 있습니다.

임직원 심리상담 LG디스플레이는 임직원들의 신체 건강 뿐만 아니라 마음의 건강에도 신경을 써 행복한 직장생활을 영위하는 토대를 마련하였습니다. 마음사랑 상담실, 심리카페 '비움과 채움'을 통해 임직원들의 정신건강을 챙기는데 노력하고 있습니다. LG디스플레이의 이러한 활동들은 동종업계에서 비슷한 사례를 찾기 어려운 LG디스플레이의 독창적인 서비스이며, 미래에도 심리상담과 관련 더 많은 프로그램들을 개발, 운영하여 임직원들의 마음의 건강을 증진하는데 최선을 다 하였습니다.

상생의 노경관계 형성

LG디스플레이는 "고객을 위한 가치창조"와 "인간존중의 경영"이라는 이념이래 근로자들과 협력해 나아가며, 근로자 대표기구를 통한 참여와 협력의 "노경 파트너십"을 구축해, 지속적인 성과 창출과 임직원들의 창의와 능력 발휘를 극대화하도록 노력하고 있습니다. 특히 구성원들의 성과에 상응하는 인정과 대우를 통한 조직 성과 창출로 Global No. 1 기업다운 모습을 유지해 나가고 있습니다. LG디스플레이는 이러한 상생의 노경관계를 지속하기 위해 현업 관리감독자부터 최고 경영자까지 노경관계의 중요성을 인식하

고 각각의 역할을 다하고 있으며, 법과 원칙의 테두리 안에서 다양한 노사 커뮤니케이션 채널을 통해 구성원들과의 대화 및 협력을 이루어 가고 있습니다. 또한 대내외의 다양한 노경 이슈에 대한 사전적인 예방 및 대응 활동을 진행하고 있습니다. LG디스플레이는 이러한 견고한 "공동체적 노경관계"를 바탕으로 경쟁사들과는 차별화된 최고의 제품을 만들어 나가겠습니다.

노경 커뮤니케이션 채널

LG디스플레이는 구성원을 가장 큰 자산으로 생각하고 있으며, 구성원의 다양한 가치를 존중하고 끊임없는 배려를 통해 시장선도 기업의 위치를 유지해 나가겠습니다. 합리적이고 공정한 노경관계를 유지하기 위해 LG디스플레이는 효과적인 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으며 대표적으로 노경협의회와 Fresh Board (이하 'FB'라 함) 협의회가 있습니다.

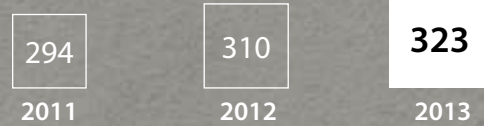
노경협의회 기능직 직원들을 대변하는 대표기구로 노동조합이 설립되어 있으며, 매 분기 노경 대표자가 노경협의회를 개최해, 경영현황과 노경이슈들에 대해 공유 및 협의하고 있습니다.

FB 협의회 사무직 직원들을 대상으로는 사무직 협의체인 FB 협의회가 상시 운영되고 있으며, 매 분기 '전사 FB 협의회'를 개최하여 경영현황을 공유하고 회사의 인사 등 각종제도 개선 및 구성원들의 Voice를 수렴하는 등 소통활동을 해오고 있습니다. Fresh Board는 협의체에 국한되지 않고 현업 주도의 소통활동에 대한 지원을 통해 각 조직별로 경영진과 직원들의 원활한 소통이 이루어지고 있습니다. 이러한 노경 커뮤니케이션 채널을 이용한 소통을 통해 2013년에는 일하는 문화 개선될 수 있도록 노경 모두 노력하였습니다.

공급망

LG디스플레이는 신뢰를 바탕으로 공정한 거래 문화를 정착시켜 다양한 동반성장 지원을 펼치고 있습니다. 이를 통해 LG디스플레이 뿐만 아니라 공급망에 속한 협력사의 가치도 공동으로 향상되고 리스크도 최소화 할 수 있습니다. 앞으로도 꾸준히 상생을 위한 지원을 확대할 예정입니다.

부품협력사 수 (개)



협력사 지원자금 금액 (억원)



공정거래

접근방식 자유시장경제를 지향하는 세계경제에서 공정거래는 세계 경제가 돌아가게 하는 원동력입니다. 각 국가마다 공정거래 관련 법률과 정책을 활발히 집행하여 경쟁을 활성화하는 현재, 공정거래는 기업운영에 더 중대시 되고 있습니다. LG디스플레이는 '정도경영'을 바탕으로 협력사와 같이 적극적인 공정거래 문화 구축과 공정한 경영을 추구하고 있으며, 2013년 불공정거래관련 법적 조치 사항은 없습니다.

공정거래 문화 정립

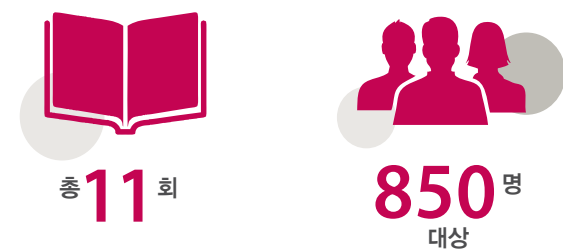
LG디스플레이는 '정도경영'을 근본으로 선도기업으로서 투명한 경영을 하고 있습니다. 수급자, 공급자입장에서 LG디스플레이는 협력사들과 공정하고 깨끗한 거래를 하며 선도기업으로서의 입지를 다지고 있습니다. 시장선도기업으로의 쓸림이 심화되는 산업추세에도 LG디스플레이는 그 어떠한 시장 지배적 지위를 남용하지 않고, 경쟁사들과 정정당한 선의의 경쟁을 통해 고객들에게 최고의 상품을 제공하고 있습니다. 또한 전사차원의 엄격한 윤리기준 적용으로 전담 윤리사무국을 운영하여, 금품, 편의 및 향을 접대 수

수를 금지하여 불공정 거래행위를 예방하고 있습니다. 공정거래에 관하여 LG디스플레이는 더 집중하여, 임직원들과 협력사들에게 '정도경영'을 알리고, 공정거래 문화 정립에 힘쓰겠습니다.

공정거래 문화 전파

협력사 영업담당자들이 LG디스플레이의 정도경영을 정확히 이해하여 이를 실천하고 조직 내부에 전파할 수 있도록 협력사를 대상으로 동영상 등을 활용하여 정도경영 교육을 실시하고 있습니다. 이로써 교육에 참가한 협력사들에게 금품 및 향음 등 부정한 요소를 사전적으로 차단하고자 하는 LG디스플레이의 강인한 의지를 전달할 수 있습니다. 향후 협력사 온라인 교육을 LG디스플레이 거래 조건으로 강화하고 교육 대상을 단계적으로 확대함으로써 LG디스플레이의 정도경영 문화를 효과적으로 전파할 예정입니다.

2013 사내 공정거래 교육 실적



동반성장

접근방식 동반성장 인식의 대중적 확산과 함께 정책이 이행되고 있는 사회에서 기업들은 동반성장이 갖는 본질적 의미를 고려해야 합니다. LG디스플레이는 협력사들과 함께 성장할 수 있는 상생의 문화를 구축하여 신뢰 관계를 다지고 협력사에게 기술적, 재무적, 인적 지원 등을 통해 대한민국 경제적 정의를 실현하는 데 앞장서겠습니다.

협력사 동반성장 지원 프로그램

협력사와 一心同行(일심동행)을 추구하는 LG디스플레이는 협력사들의 꿈의 실현과 동반 성장을 위해 최선을 다하고 있습니다. 협력사들과의 자유로운 소통의 장인 동반성장 포탈을 새로 개발하여 신뢰관계를 쌓고, 기술 경쟁력 향상을 위해 다양한 프로그램들을 운영하고 있습니다.

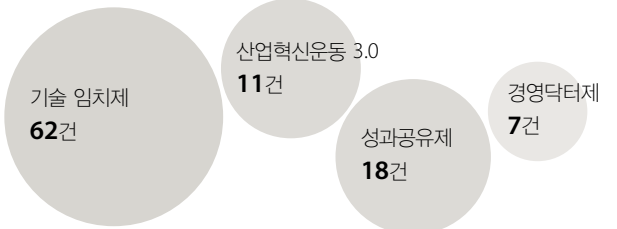
기술 임치제 기술 분쟁을 방지하고자, 협력사들의 핵심 정보를 대·중소기업 협력재단에 등록하여 기술개발 사실을 입증하는 제도입니다. 공시하기 어려운 영업비밀 및 관계자에 의한 유출 가능성이 있는 기술 보호에 효과적이며 LG디스플레이가 등록비용 전액을 지원합니다.

산업혁신운동 3.0 2, 3차 협력사들이 LG디스플레이와 1차 협력사들의 지원을 받아 기술혁신, 작업 환경, 생산공정 개선 등을 자발적으로 전개하고 성과를 공유하는 프로그램입니다. LG디스플레이에서 컨설팅 비용을 100% 지원하고 있습니다.

성과 공유제 공동의 노력으로 발생한 성과를 사전 계약대로 나누는 제도로, 수·위탁 기업간 모든 형태의 협력 활동에 적용됩니다. 성과의 배분은 현금보상, 단기보상, 거래기간 연장(장기계약), 물량 확대, 공동특허, 판매수입공유 등으로 이루어집니다.

경영닥터제 중·소 협력사들의 기술 경쟁력 향상을 위해 전경련 자문단과 함께 중장기 성장 전략 구축, 효율적 경영방식 도입, 경영성과 개선 등을 무상으로 컨설팅해주는 프로그램이며 협력사는 중합경영 진단, 맞춤형 교육 등을 지원 받게 됩니다.

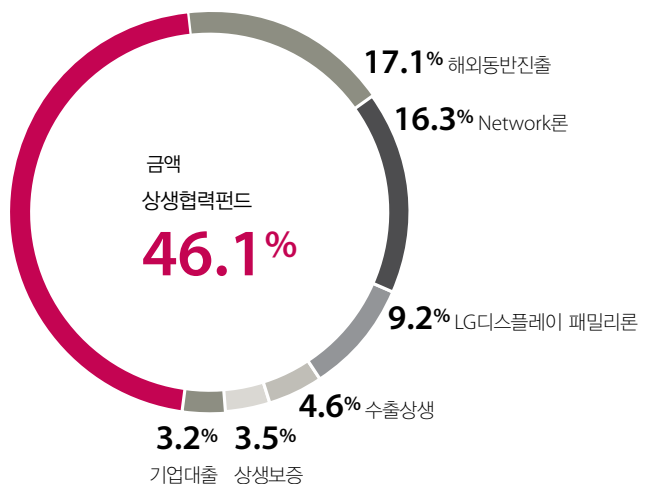
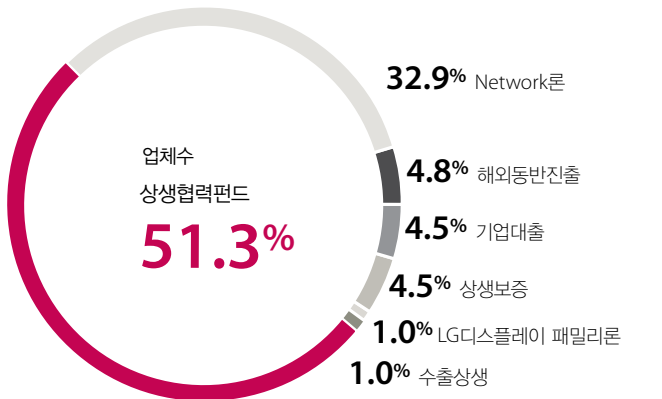
동반성장 프로그램별 성과



협력사 자금 지원

LG디스플레이는 LG그룹 내 3개사들과 함께 상생협력펀드를 조성하여 협력사들이 시중보다 1.9% 낮은 우대 금리에 자금을 지원 받을 수 있게하였습니다. 또한, 담보대출 규모를 초과하는 자금을 필요로 하는 우수 협력사들을 적극적으로 지원하고 있습니다. LG디스플레이는 이와 같은 노력을 통해 동반성장을 실천으로써 보여 주었으며, 앞으로도 협력사를 위한 재무적 지원을 아끼지 않겠습니다.

자금지원현황



협력사들의 사회적 책임인식을 강화

LG디스플레이 협력사들의 사회적 책임인식을 강화하기 위해, 협력사들의 '정도경영' 동참을 촉진하고 있습니다. LG디스플레이와 거래하는 모든 협력사들이 협력사 등록 시 '정도경영' 실천을 다짐하는 서약서 작성 및 제출을 통하여 협력사들의 윤리규정 실천 강화와 엄격한 경조관련 규범을 적용하고 있습니다. 온라인상으로는 사이버 신문고를 운영하여 협력사 및 모든 이해관계자가 '정도경영' 위반 시 기명, 무기명으로 신고할 수 있도록 채널을 확보하였습니다. 향후에는 교육 프로그램 강화로 협력사들과 거래 시 '정도경영' 실천 서약서 작성 외에 협력사의 '정도경영' 교육 이수를 LG디스플레이와 거래조건으로 강화하여 협력사들의 사회적 책임인식을 제고할 수 있도록 하였습니다.



그린 SCM 컨설팅



탄소파트너십

협력사 기후변화 대응 지원 탄소파트너십

LG디스플레이는 협력사들에게 녹색동반성장에 따른 실질적인 혜택을 제공하고자 협력사들에게 그린SCM컨설팅 제공과 탄소파트너십을 구축해 오고 있습니다. 환경 관리 체계 구축이 필요한 중소 협력사들을 위해서 LG디스플레이는 IBK와 공동으로 '그린SCM컨설팅'을 제공하고 있으며, 녹색경영을 지속적으로 실천하고자 하는 협력사들과 탄소파트너십을 구축하고 있습니다. 미래에도 LG디스플레이는 협력사들의 잠재적 환경 리스크를 줄이고 녹색 동반성장을 위하여 '에너지 진단 제공', '온실가스·에너지 교육 과정'의 프로그램도 지원해 나가겠습니다. 이러한 프로그램 제공과 탄소파트너십을 구축해 협력사들의 규제위반 위험성을 낮추며 협력사들이 경영난 같은 불상사를 방지하여 LG디스플레이의 안정적인 생산 및 영업활동을 유지할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

탄소파트너십 구축 프로세스



분쟁광물

분쟁광물 개요

콩고민주공화국 또는 그 인접국가 등 분쟁이 발생하고 있는 국가에서 생산되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 및 금 등의 광물을 지칭합니다. 분쟁광물로 인해 창출된 자금이 해당 국가 내 무장 세력으로 유입되어 자국민을 학살할 뿐만 아니라 채굴과정에서 발생할 수 있는 아동 및 강제 노동, 여성 학대 등 인권이 유린되고 있습니다. 이에 대하여 국제적 우려가 높아지는 가운데, 미 의회는 2010년 분쟁광물 사용에 대한 보고를 의무화한 법률(도드-프랭크 금융규제개혁법안)을 제정하였으며, 상기 법안 1502조에 따라 미국 주식시장에 상장된 기업은 분쟁광물 사용 여부 및 원산지를 조사하고, 공급사슬에 대한 실사를 수행하여 그 결과를 미국 증권거래위원회(U.S. Securities and Exchange Commission, SEC)에 보고하여야 합니다.

분쟁지역 : 콩고민주공화국과 그 주변 9개국



분쟁광물 관리정책

LG디스플레이는 법률 준수 및 사회적 책임을 다하기 위해 분쟁광물 관리정책을 수립하여 2013년 9월 홈페이지에 게시하고 있으며, 분쟁지역 내 무장세력과 연관된 분쟁광물이 자사의 제품 생산을 위한 공급사슬 내에 포함되지 않도록 협력사에게 분쟁광물 정책 및 절차 수립을 비롯한 분쟁광물 사용현황 조사, 위험대응절차 계획 수립을 요구하고 있는 등 협력사들이 분쟁광물로부터 자유로운 제련소를 통해 구매할 수 있도록 지원하고 있습니다. 관련 정책은 회사 홈페이지 지속가능 경영 메뉴(Click)에서 확인하실 수 있습니다.

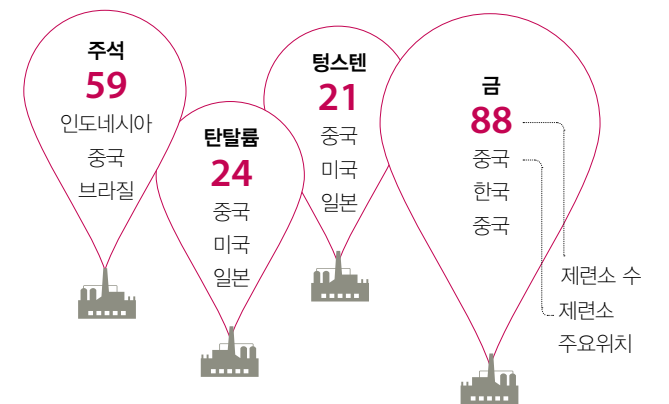
분쟁광물 대응 현황

LG디스플레이는 분쟁광물 대응 Process 수립하여 분쟁광물 대응 조직 구성, 분쟁광물 사용현황 조사, 협력사/제련소 리스크 관리 및 개선활동, 실사활동 등을 실시 하였고, 자사 임직원 및 협력사 교육을 통해 대내외 분쟁광물 규제법안 이해를 돕기 위한 노력을 하였습니다. 또한 정부, 고객사, 각종 기관 등 다양한 이해관계자와의 협업을 통해 합리적인 대응활동을 실행하고 있습니다.

분쟁광물 사용 현황

LG디스플레이는 300여개 협력사를 대상으로 분쟁광물 사용 제련소를 조사한 결과 192개의 제련소로부터 주석, 탄탈륨, 텅스텐 및 금 등의 광물을 공급받는 것으로 파악되었습니다. 확인된 제련소를 대상으로 분쟁광물 미사용 제련소 프로그램(CFSP)을 통해 공급될 수 있도록 유도하여 분쟁지역으로부터 분쟁광물이 자사 Supply Chain에 포함되지 않도록 할 것 입니다.

2013년 분쟁광물 사용 제련소 조사 결과



향후 계획

LG디스플레이는 지속적으로 고객사, 협력사, 정부, 학회 등과 협력을 통해 분쟁광물 대응을 위해 최선을 다 할 것입니다. 또한 미 인증 제련소들은 분쟁광물 미사용 제련소 프로그램 (CFSP) 참여 할 수 있도록 적극 유도 할 것이며, n차 협력사까지 교육 및 실사를 확대하여 협력사들의 분쟁광물에 대한 인지도를 높이고 자발적 대응이 될 수 있도록 지속적인 지원 및 개선활동을 수행할 것입니다.

지역사회

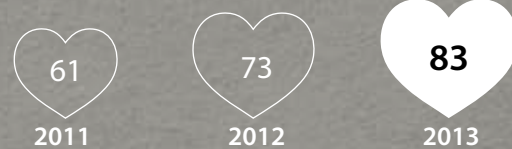


LG디스플레이는 기업의 경제적 가치뿐만 아니라 지역사회의 가치를 창출하기 위한 다양한 국내외 사회공헌 활동을 활발하게 진행하고 있습니다. LG디스플레이는 “You Dream, We Display”의 비전처럼 모든 구성원의 꿈을 실현하기 위한 노력을 멈추지 않을 것입니다.

회사 사회공헌 투자금 (원)

2011	15,883,729,779
2012	15,300,189,800
2013	16,266,981,600

임직원 자원봉사 참여율 (%)



지역사회 개발

접근방식 LG디스플레이는 지역사회와 함께 성장, 발전해 오고 있습니다. 특히 사업장이 위치한 지역을 중심으로 지역사회와 상생의 관계를 구축할 수 있도록 다양한 지원활동을 펼치고 있으며, 향후에도 지역사회가 한 단계 더 발전할 수 있도록 지원을 아끼지 않겠습니다.

지역사회 발전 활동 추진 방향

LG디스플레이는 '젊은 꿈을 키우는 사랑'이라는 슬로건 하에 기업의 특성을 반영하여 다양한 분야에서 지속적인 사회공헌 활동을 전략적으로 펼치고 있습니다. LG디스플레이의 핵심역량을 적극 활용할 수 있는 IT 발전소 조성 사업과 실명예방활동을 중심으로 지역사회공헌을 실천하고 있습니다.

지역사회 발전 활동 추진 방향

젊은 꿈을 키우는 사랑

- 취약계층, 아동·청소년들의 건강한 성장기회 제공
- 임직원 참여를 통한 조직문화 활성화 및 사회적 책임을 다하는 기업이미지 제고

교육·의료(대표)

- / IT 발전소 조성 사업
- / 실명예방활동

USR

- / 순직경찰, 소방공무원 자녀 장학금 지원
- / 주거환경개선

사회복지 결연가정/시설 정기 봉사 / 꿈나무 육성(임원 장학회) / LGDream Fund

지역사랑 테마/시기별 자원봉사활동 / 구미 장애인동 승마 재활 / 파주장애아동 직업훈련

해외봉사 중국 양로시설 환경개선 활동 / 폴란드 고아원 후원

비즈니스/ 지역 연계, 구성원들의 자발적 참여

IT 발전소 조성 사업 LG디스플레이는 소외 계층 아동들의 디지털 격차를 해소하고, 아동들에게 최상의 학습 환경을 제공하여 아동 정서 향상에 기여하는 취지에서 아동복지시설에 멀티미디어 기기, 인테리어 등 최신 IT 시설을 지원하는 IT 발전소 조성사업을 진행하고 있습니다. 2013년 6개 시설을 포함하여 2008년부터 2013년까지 총 29개 아동복지시설에 IT 발전소를 조성하였습니다. LG디스플레이는 앞으로도 지속적으로 IT 발전소 조성 사업을 펼쳐나가 소외계층의 학습효과 향상 및 자립을 위해 힘써 나가겠습니다.



IT 발전소 조성 사업

LG디스플레이 실명예방활동 LG디스플레이는 2008년부터 한국 실명예방재단과 협약을 맺고 아이들의 시력 보호 및 실명예방을 위한 활동을 펼치고 있습니다. 시각장애 대부분이 예방 가능한 질환 등 후천적 원인이지만 인지 및 지원이 미흡하여 LG디스플레이에서 적극적으로 지원하고 있습니다.

'초롱이 눈 건강 교실'은 전국 초등학교 저학년 아동들을 대상으로 재미있는 뮤지컬 형식의 눈 건강 교육을 하는 활동입니다. 교육의 효과가 일회성에 그치지 않도록 '눈 건강 실천 일기장'을 배포하여 아동이 작성하고 학부모와 교사가 관심을 가지고 지도할 수 있도록 하고 있습니다. 우수 작성자는 연말에 시상하여 격려하고 있습니다. 교육 후 설문조사에 따르면 교사들은 교육 내용이 아이들의 수준에 적합하게 구성되어 교육 효과가 높고 학부모들 역시 교육 후 아이들의 습관이 긍정적으로 개선되었다고 답하였습니다.

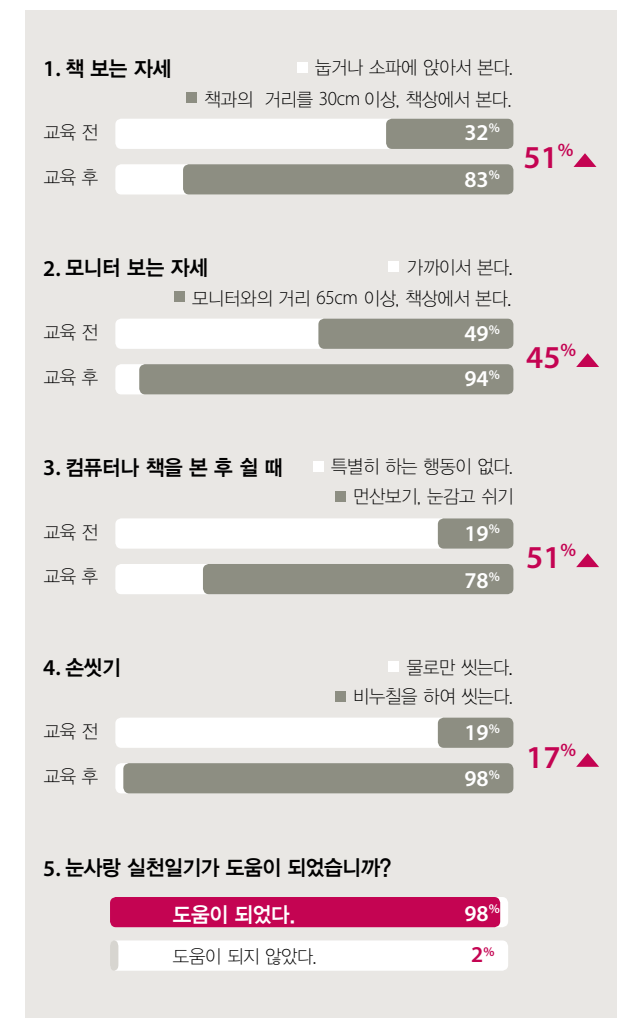
한편 안과치료가 불가능하여 잔존시력을 개발하는 재활이 필요한 저시력아동들을 위하여 매년 재활캠프를 개최합니다. LG디스플레이 임직원들이 1대 1로 아이들을 보살피며 야외활동이 어려운 저시력아동들이 안전하게 캠프에 참여하도록 하고 있습니다.

LG디스플레이의 지속적인 활동을 인정받아 2013년 4월, 보건복지부에서 주관하는 '숨은 유공자' 국무총리 표창을 받았습니다. LG디스플레이는 앞으로도 아동들의 건강을 위해 노력하겠습니다.

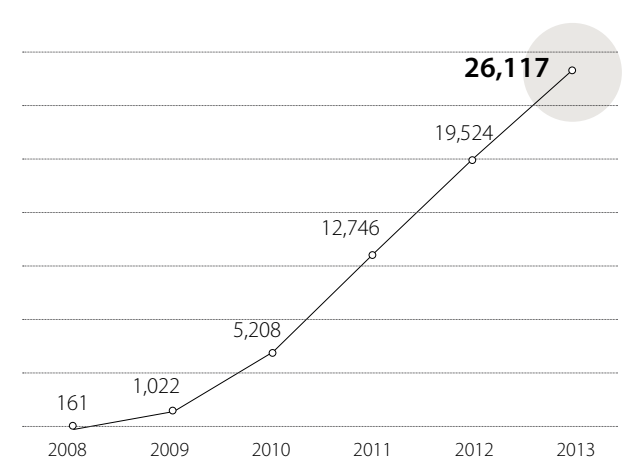


초롱이 눈 건강 교실

눈건강 교육 후 참여 아동 습관 변화 설문(학부모님 설문)



실명예방활동 누적수혜인원 (명)



주요 사업장 사회공헌 활동

접근방식 LG디스플레이는 회사가 보유한 역량과 사업장이 위치한 지역의 특성에 맞게 다양한 국내외 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 특히 지역사회 장애아동 및 청소년의 꿈을 키우고 실현시켜 나가기 위한 활동들에 중점적으로 참여해오고 있습니다. 지역사회의 다양한 꿈을 키울 수 있는 든든한 용기와 사랑을 전달하겠습니다.

파주사업장 사회공헌 활동

LGD희망스쿨 파주사업장은 기술 및 전문분야 교육·훈련을 희망하는 장애청소년을 대상으로 맞춤형 교육장인 LGD희망스쿨을 마련하였습니다. 장애청소년들이 잠재된 능력을 전문자격증을 통해 검증받을 수 있도록 실무위주의 교육을 제공하는 것이 LGD희망스쿨의 취지입니다. LGD희망스쿨은 수강생들이 향후 관련업계로 취업할 수 있도록 현장체험 및 현장실습의 기회를 제공하고 있습니다. 전문 기술교육을 통해 장애청소년 바리스타 및 제과 기능사를 양성한다는 목표 하에 2013년 총 627명의 장애청소년이 교육과정을 수료하였습니다.

장애아동 가족사랑 Camp 휴가철을 맞아 LG디스플레이 임직원들은 장애인 가족 구성원 간 활발한 화합과 소통을 위해 장애아동 가족사랑 캠프를 진행하였습니다. 경기도 양평에서 진행된 이번 행사에는 물놀이, 부모 교육 등 다양한 체험과 강의로 진행되었으며 이번 활동으로 상호 이해와 소통의 값진 기회를 마련하였습니다.



LGD희망스쿨 - 제과제빵 교육 / 장애아동 가족사랑 Camp

구미사업장 사회공헌 활동

장애아동 재활 승마 구미사업장은 구미 지역 5개 시설 120명의 장애아동을 대상으로 아동들의 자세를 교정하고 정서발달에 도움을 주는 재활승마를 지원하였습니다. 흑한기와 흑서기를 제외한 연중 내내 진행되었으며, 참여 아동들은 관절 및 근육 움직임이 향상되고 근력이 강화되는 신체적 능력 변화를 보였습니다. 또한, 참여 아동들 사이에는 말과 교감을 통한 정서적 안정과 의사소통 기술 향상, 독립심 및 도전정신 향상 등 사회·심리적 효과와 문제해결 및 선택기능 강화, 계획 및 순서 학습강화 등 인지적 교육 효과가 나타났습니다.

지역사회 저소득 아동과 함께 에어로켓 만들기 구미사업장에서는 저소득층 아동 및 청소년들의 과학탐구 능력 신장을 위해 과학 캠프를 주최하였습니다. 학생들을 초대하여 회사 견학행사를 진행하고, 에어로켓 멀리 쓰기 대회를 진행하여 아이들의 꿈을 키우는 기회도 마련하였습니다. 행사 후에는 어린이들과 소통과 화합하는 장을 마련했습니다.



장애아동 재활 승마 / 에어로켓 만들기

폴란드법인 사회공헌 활동

I can, so I help 폴란드 법인은 임직원들로부터 지역사회 자원 봉사 아이디어를 제안받아 그 중 선정된 프로그램을 지원하는 "I can, so I help"를 운영하고 있습니다. 그 중 첫 프로젝트는 저소득 가정의 아이들을 위한 "백설공주와 일곱 난쟁이" 공연을 지원하였으며, 두 번째 프로젝트는 그림에 재능이 있는 아이들에게 미술 도구를 지원하여 지역축제인 8월 축제에서 그림을 전시할 수 있도록 하였습니다.



I can, so I help - 그림 재능 아동 지원

사회 복지 및 지역사회 활동 격려 제도

LG디스플레이는 임직원들의 지역사회발전 역량을 극대화하고, 자발적인 사회 복지 및 지역사회 실천을 위해 다양한 격려 제도를 마련하고 있습니다.

분야	프로그램 이름	내용
포상 제도	CEO 포상	• 우수 봉사자 대상 CEO 포상 (반기 1회, 개인2명, 단체 1개)
격려 모임	LG디스플레이 Honor's Club	• 우수 봉사자 및 기부자 대상 연말 격려 모임
마일리지	봉사 시간 누적 관리	• 사회공헌 일정 참여시간 달성시 배지 수여 • 1,000시간 달성시 명예의 전당 등록
교육 지원	HaHaHa School	• 임직원이 갖고(Have) 싶은 취미(Habit)를 교육받고 이를 봉사에 활용해, 자신도 행복(Happy)을 느끼는 프로그램
비용 지원	활동비 지원	• 계획서 등록 후 자원봉사시 일정의 활동 보조금 지원

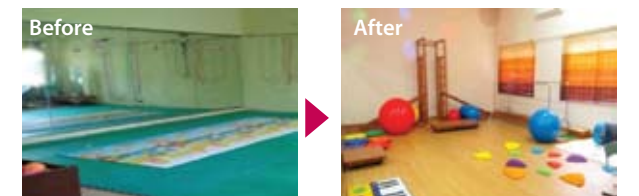
USR (Union Social Responsibility)

USR은 노동조합의 사회적 책임을 뜻하며, LG디스플레이의 노동조합은 경제, 사회, 환경 등 사회 전반에 걸쳐 다양한 활동들을 통하여 사회구성원에대한 책임을 실천해 나가고 있습니다. LG디스플레이의 USR은 다음과 같은 3개의 원리를 기반으로 기존의 노조와 차별된 활약을 보이고 있습니다.

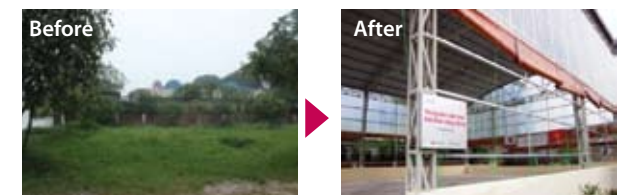
USR 개요



LG디스플레이 USR은 국내 대표 활동으로 순직 경찰·소방관 자녀들에게 장학금을 지원합니다. 자녀들의 상급학교 진학시 초·중·고등학교는 연 1회 100만원, 대학교는 연 1회 300만원을 지원해오고 있습니다. 한편, LG디스플레이 USR은 해외 봉사활동을 운영하여 2013년에는 총 569명의 직원들이 베트남으로 떠나 해외봉사활동을 펼쳤습니다. 한국 - 베트남 장애인 재활센터와 한국 - 베트남 협력센터를 찾아 각 센터에 절실히 필요한 놀이치료실 지원 및 시설 개보수, 주민 실내체육관 건립 등의 활동을 하였습니다. 이번 봉사 활동은 베트남 현지 주민들로부터 큰 호응을 받아 베트남 현지 언론에 널리 보도되어 LG디스플레이의 기업 이미지를 제고하는 기회가 되었습니다.



한국 - 베트남 장애인 재활센터 실내놀이 치료실 기준



한국 - 베트남 협력센터 주민 문화체육장 신축

03

Corporate Social Responsibility In CHINA

중국법인 소개 54

노동 57

보건·안전 60

환경 63

윤리경영 66

지역사회 참여 67



중국법인 소개

LG디스플레이 중국법인

LG디스플레이 중국법인은 2003년 난징 공장 가동을 시작으로 지속적인 글로벌생산전략 확대를 통해 현재 광저우, 난징, 엔타이 3개법인 내 총 112개의 생산라인을 구축하여 LG디스플레이 글로벌 생산 체제의 일축을 담당하고 있습니다. 또한, 성공적인 중국시장 진출을 통해 LG디스플레이의 매출신장은 물론이며 협력사와의 동반성장과 지역사회의 발전을 이끄는 모범적인 기업으로 거듭나고 있습니다.



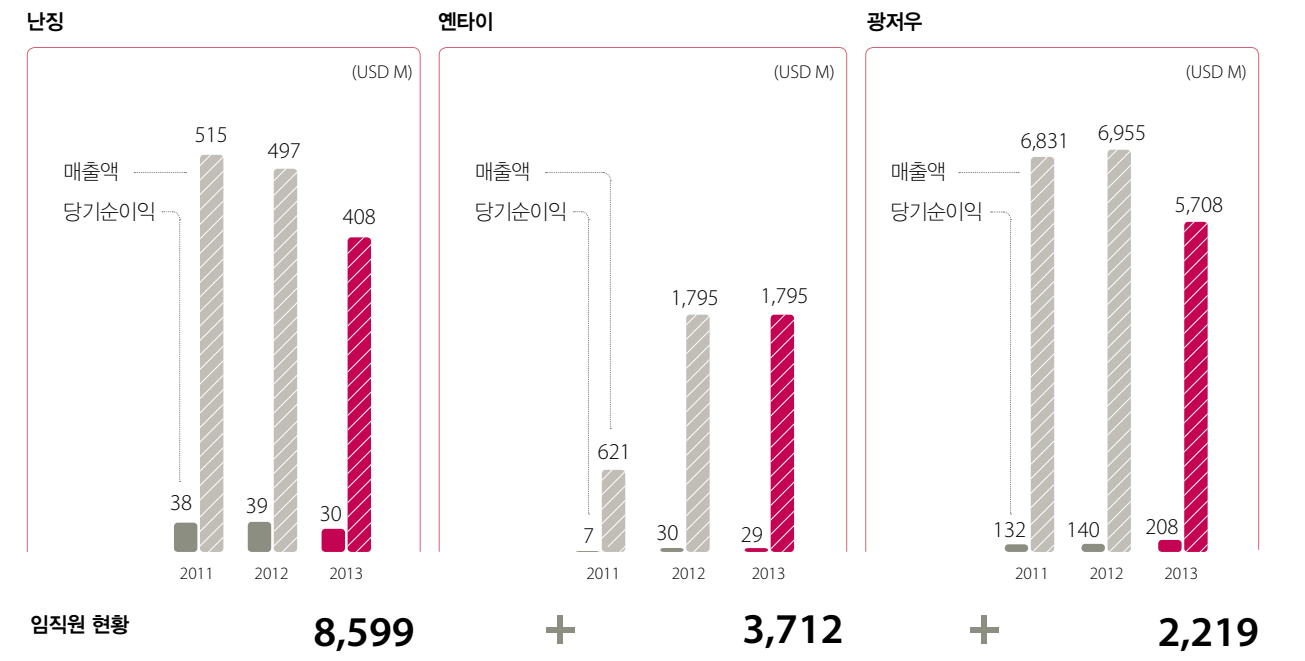
주요 사업 영역

LG디스플레이 중국법인은 TV, 모니터, 스마트폰 및 태블릿, 산업용 디스플레이, 오토 디스플레이 등 다양한 분야에 적용되는 디스플레이를 생산 및 개발하고 있습니다. 신기술에 대한 관심과 수용도가 높은 중국 소비자를 대상으로 초대형 UHD, OLED 등 LG디스플레이의 선도적인 기술과 차별화된 상품으로 적극적인 중국시장 공략에 나서고 있습니다.



매출 및 영업이익의 추이

LG디스플레이 중국법인은 지속적인 투자와 뛰어난 기술을 바탕으로 꾸준한 성장세를 이어왔습니다. 특히 2012년에는 처음으로 100억 달러의 매출을 달성하였습니다. 2013년에는 유럽 경기 침체 및 전 세계적인 저성장으로 인해 매출액이 다소 감소하는 추세를 보였으나 12년 매출을 뛰어넘는 목표로 수립하였습니다.



14,530명

LG디스플레이 지속가능경영 리더십



인유성 부사장/중국 Operation 총괄/CA법인장

자사의 사업비중이나 중국 내·외부적 환경상 중국내 CSR의 중요성은 증대되고 있습니다. 중국 법인의 CSR은 중국 문화에 대한 이해를 바탕으로 진행되는 것이 매우 중요하다고 생각합니다. 다양한 이해관계자 커뮤니케이션을 통해 중국의 실정에 맞고 지역사회가 원하는 것을 파악하여 진정한 도움이 될 수 있도록 진행할 수 있어야 하며, 법인별 지역활동은 각각 유지하되 중국법인의 규모에 걸맞게 하나에 집중하여 영향력있게 진행할 필요가 있습니다. 우선적으로 사회공헌을 통해 지역사회 공감을 이루어 LG디스플레이의 존재 가치를 증명해야하며, 나아가 협력사, 고객, 정부기관 등 다양한 이해관계자들의 만족으로 새로운 가치를 만들어낼 수 있도록 노력해야 할 것입니다. 이를 위해 현지채용인원들과의 지속적인 커뮤니케이션을시행하고, 상호 문화를 이해하는 노력을 하도록 하였습니다.

효과적인 지속가능경영의 실천을 위해서는 우선적으로 CSR을 위한 체계 구축이 가장 중요합니다. LG 디스플레이는 CSR을 통해 입사하고 싶은 기업, 일하고 싶은 기업으로 거듭나야 합니다. 중국법인 CSR을 진행하는 데 있어 현지인 및 현지 임직원들의 목소리에 귀를 기울이고, 이들의 목소리가 경영 전반에 잘 반영될 수 있도록 하는 것이 중요합니다. 광저우법인은 법인 설립 시점부터 CSR의 중요성을 인지하고, 사업장 안팎으로 지역사회를 위한 다양한 CSR 활동을 운영해오고 있습니다. 향후 광저우법인의 규모와 매출에 비례하는 CSR 성과를 달성하기 위해 각 분야의 전문가를 바탕으로 LG디스플레이를 대표하는 CSR 추진체계를 구축하고 실행하는데 주력할 것입니다.



허중범 광저우 법인장



신정곤 난징 법인장

난징법인의 지속가능경영에 있어 현재 가장 중요한 이슈는 중국정부의 환경규제이며, 그 뒤를 잇는 것이 노동 및 인권, 지역봉사활동이라고 생각합니다. CSR 체계 구축은 지속가능한 LG디스플레이 기업 경영을 위해 중요한 단계라고 생각합니다. LG디스플레이 중국법인은 설립된 이후 꾸준히 CSR 활동을 진행해왔으나, 앞으로는 개별적인 움직임 보다는 통합적인 관점에서 CSR에 접근에 관련된 활동을 관리하는 것이 필요하다고 봅니다. 따라서, 기존에 자원봉사와 기부에만 집중되어 있던 CSR 활동의 영역을 확대할 수 있도록 노력하겠습니다.

엔타이법인은 중국 사업장의 특성상 품질과 생산이 가장 중요하다고 생각합니다. 다만, 이러한 품질과 생산은 임직원으로부터 나오고 임직원이 행복하고 즐거워야 달성할 수 있습니다. LG 디스플레이 엔타이법인은 임직원의 다양성이 존중되는 한가족 문화를 강조하고 있습니다. 서로다른 문화를 이해할 수 있는 활동을 통해 가족적이고 사랑하는 기업문화, 출근하고 싶은 기업문화를 창조하고자 노력하고 있습니다. 엔타이법인의 CSR 활동은 임직원으로 시작하여 협력사, 지역사회, 고객, 정부 관계자등 다양한 이해관계자에 대한 영향관리를 통해 이루어지고 있습니다. 앞으로도 엔타이법인은 이해관계자 영향관리를 통해 CSR 활동을 확대할 계획입니다.



이중희 엔타이 법인장

노동

접근방식 LG디스플레이 중국법인은 글로벌 가이드라인과 중국사회과학원 가이드라인(CASS 3.0) 그리고 중국 노동 법규에서 요구하는 고용 및 근로 조건을 철저하게 따르며, 근로자들의 권리를 최대한 보장할 수 있도록 노력하고 있습니다. 협박, 폭행 등 신체 및 정신적 자유를 구속하여 임직원 자유 의사에 어긋나는 노동을 강요하지 않으며, 모든 근로자가 자유로이 노동조합에 가입할 수 있도록 되어있습니다. 또한, 부당한 처우를 엄격하게 금지하며, 개인의 능력에 따라 평가받고 보상받을 수 있도록 합니다. LG디스플레이는 임직원들이 출근하고 싶은 직장, 즐거운 직장을 만들기 위해 가장 기본부터 지켜나가고 하였습니다.

임직원 인권존중

아동 노동 금지 및 자발적 근로 보장 LG디스플레이 내 중국법인들은 그룹의 HR정책 및 국가 법률을 철저하게 준수하고 있습니다. 국가에서 규정한 고용 최저 연령 보다 어린 15세 미만의 노동자를 고용을 하지 않으며, 18세 이하의 임직원 고용 시에도 모든 관련 규정과 법률을 준수하고 보건안전 측면에서 위험한 수준의 업무를 부여하지 않습니다. 동시에 LG디스플레이 중국법인은 모든 임직원이 자발적으로 근로의사를 결정할 수 있는 권리를 보장하며, 어떠한 경우에도 강압적인 노동착취를 하지 않습니다.

결사의 자유와 차별 금지 LG디스플레이 내 중국법인들은 본사가 강조하는 자율적이고 원활한 소통을 바탕으로 법인 내 모든 임직원의 자유 결사를 보장합니다. 임직원이 보복, 협박 등에 대한 두려움 없이 근로 조건과 불만사항에 대해 경영진과 자유롭게 의견을 교환하고 있습니다. 또한, 임직원의 고용 및 승진, 보상, 연수 기회와 같은 근로조건에 있어 인종, 피부색, 나이, 성별, 성적 성향, 민족성, 장애, 임신, 종교, 정치성향, 조합원 신분, 결혼여부에 근거해 차별적 처우를 하지 않으며, 이 외의 어떠한 경우라도 차별행위가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.

복리후생 제도

LG디스플레이는 임직원의 안정적인이고 건강한 생활을 보장하기 위해, 중국 현지상황을 고려하여 임직원에게 다양하고 폭넓은 복리후생 제도를 제공하고 있습니다.

구분	내용	
건강	정기 건강 검진	임직원의 건강을 유지하기 위해 전 임직원 대상 정기 건강검진을 실시하고 있습니다.
	보건센터 운영	사내 보건센터를 운영하여 전 임직원이 무료로 진료를 받을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.
	의료비 지원	불의사고 혹은 개인적 이유로 발생한 질병에 대해 일정 한도 금액 내에서 치료비를 지원하고 있습니다.
생활	기숙사 및 셔틀버스 운영	임직원의 편안하고 안정적인 생활을 보장하기 위해 무료 사내 기숙사와 통근 셔틀버스를 운영하고 있습니다.
	휴가 보장	노동법 및 관련 법규에 준수하여 임직원에게 일정 기간의 유급휴가를 제공하고 있습니다.
경조사 지원	경조사	임직원 및 가족의 경조사 발생 시 일정 금액의 축하금 혹은 위로금을 지원하고 있습니다.
	지원	
기타	무료 교육 강좌 개최	임직원의 의견을 반영하여 재테크 강좌, 한국어 교육 강좌 등 다양한 무료 교육강좌를 마련하고 있습니다.
	동호회 활동 지원	임직원 간 소통의 증진과 건전한 취미생활 보장을 위해 다양한 사내 동호회에게 물리적, 금전적 지원을 하고 있습니다.

즐거워 직장! 즐거워직장은 인간존중의 경영원칙에 기반하는 LG디스플레이의 고유한 문화입니다. 중국법인들은 이에 따라 즐거워 직장 4대 추진 방향(소통, 사기진작, Wellness, 가족친화)을 중심으로 현지 상황을 고려하여 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

소통! LG디스플레이의 핵심가치 중 하나인 소통을 증진시키기 위해 중국법인은 직급간 중식 간담회를 실시하고 있습니다. 점심 식사 시간을 활용하여 상 하급자 간의 자유로운 소통을 이끌어내 직급별, 세대별 간 존재하는 차이점을 서로 이해하고 공감대를 형성할 수 있는 시간을 마련하고 있습니다.

엔터테인먼트는 임직원 상호간의 소통을 촉진하고 즐거운 직장분위기 조성을 위해 2013년 4월 부터 임직원간 칭찬활동을 실시하고 있습니다. 사업장 내 곳곳에 배치되어 있는 칭찬 보드에 임직원들이 직접 스티커에 작성한 칭찬 글을 부착하여 모든 임직원이 이를 보고 공유할 수 있는 공간을 마련하였습니다.



엔터테인먼트 칭찬활동

사기진작! LG디스플레이는 임직원의 사기진작을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 임직원의 자발적인 참여를 유도하여 스트레스를 해소하고 유쾌한 사내분위기 조성을 위해 노력하고 있습니다.

광저우 법인은 추석을 맞이하여 사내 체육관에서 이벤트를 개최하였습니다. 모든 임직원이 자발적으로 상품추첨, 장기자랑, 단체게임 등 다양한 활동에 직접 참여하며 즐거운 시간을 보냈습니다. 이외에도 단오절 이벤트 등 조직 내 활력과 팀워크 증진을 위한 다양한 활동을 주기적으로 진행하고 있습니다.

난징법인은 실적이 우수한 여성 사원을 선발해 시상하는 매화컵 시상식을 진행하였습니다. 사업장 리더들이 각 사원들의 실적을 평

가해 높은 점수를 받은 수상자를 선정합니다. 2013년 진행된 제7차 매화컵에서는 총 40여명의 여성 사원이 선발되었으며, 상을 받은 여성 사원들은 앞으로 회사를 위해 앞으로 더 열심히 하겠다는 각오를 밝혔습니다.



매화컵 시상식

심신의 건강과 안정! 임직원 심신의 건강과 안정성을 보장하기 위해 LG디스플레이 중국법인은 임직원을 위한 다양한 프로그램과 제도를 마련하여 실행하고 있습니다.

LG디스플레이는 심리상담실을 활용하여 임직원들을 위한 즐거운 심리상담 활동을 활발하게 진행하고 있습니다. 심리 상담은 생활을 표현한 그림과 문자 등으로 구성된 카드를 이용해 생활 속 여러 장면과 상황을 나타낼 수 있습니다. 참가자는 카드를 이용해 생활 속 느끼고 있는 어려운 점들을 표현하고, 심리상담사는 참가자의 관심사를 파악할 수 있게 됩니다. 난징법인은 이러한 활동을 통해 임직원들이 구성원 서로에게 마음을 열 수 있는 계기가 될 수 있도록 할 것입니다.



즐거워 심리상담 활동

난징법인은 한의사를 초빙해 사내에서 임직원들이 진료 및 건강 상담을 받을 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다. 이와 같은 프로그램은 평소 경추 통증을 호소하던 임직원들이 전문 치료 서비스를 받을 수 있게 되어 호응이 참가자 호응이 높았습니다. 또한 두 차례의 건강 강좌를 개최하여 건강과 관련된 6대 경혈 및 경추병, 심장, 뇌혈관 질병 등의 예방에 대한 지식을 각각 강의하였습니다.



한의사 초빙 강좌

가족만사성! 가족이 화목해야 모든 일이 잘 이루어 진다는 LG디스플레이 가족친화경영의 일환으로 광저우 법인에서는 시무식에서 개인상을 받은 임직원의 가족에게 대표이사가 전하는 감사의 편지를 전달하는 활동을 전개하고 있습니다.

2013년 1월 개인상을 받은 49명의 임직원 가족에게 감사의 편지가 전달 되었습니다. 편지를 받은 가족들은 매우 기뻐하였으며 임직원에 대한 기업의 관심과 사랑이 가족들에게 전달되었습니다.



감사의 편지

난징법인은 어린이날을 맞아 임직원과 임직원 자녀들 대상으로 어린이날 행사를 실시하였습니다. 중소형 체육관에서 실시한 이 행사에는 500 가족이 참여해 세 시간 가량 즐거운 시간을 가졌습니다. 이번 행사는 아이들이 좋아하는 프로그램과 한·중 문화 교류를 위한 프로그램으로 다양하게 구성하였습니다. 또한, 아이들과 함께 떡, 김밥 등 한국 음식을 만들어보고 나누어 먹었으며, 아이들을 위한 책가방 선물도 마련해 증정했습니다.



활동에 참여중인 임직원 자녀들

광저우 법인은 2013년 10월 주변 도시에 살고 있는 임직원 가족 30명을 회사로 초청하는 행사를 진행하였습니다. 사업장 내부 참관, 이벤트 참여, 광저우 시내 관광 등 다양한 프로그램을 구성하여 임직원과 가족간 화목을 다질 수 있는 시간을 마련하였습니다.



임직원 가족 초청

보건·안전

접근방식 LG디스플레이 중국법인은 임직원들을 위한 쾌적하고 안전한 근무 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 임직원의 정신적, 육체적 건강을 증진하기 위한 활동들도 진행하고 있습니다. LG디스플레이 중국법인은 향후 사업장의 보건 및 안전을 보다 체계적으로 관리하여 임직원들이 안심하고 다닐 수 있는 직장으로 거듭나겠습니다.

안전관리

LG디스플레이는 지속적인 안전교육 및 현장 안전점검을 실시하여 임직원들이 불의의 사고에 노출된 위험을 최소화 하고 있습니다. 또한, 만일에 발생할 비상 사태에 대비하여 적절한 보호장치 및 탈출 시설 등을 상시 구비하고, 임직원들을 대상으로 비상훈련을 실시하고 있습니다. 한편, 불의의 사고 발생시 부상 및 질병의 영향을 받은 임직원에게 필요한 치료 등 복귀를 위한 지원을 아끼이지 않고 있습니다.

2013년 안전관리 주요성과

사업장 안전관리 효과 상승 LG디스플레이는 2013년 한해 동안 중대한 산재사고나 시공 안전사고가 발생하지 않았으며, 산재율은 12년 대비 10% 이상의 감소하였습니다. 동시에 안전학교 교육, 의무 소방교육 등 다양한 안전교육활동을 실시하여 임직원의 안전의식을 제고하였습니다.

또한, 소방설비의 '보이는 관리' 활동을 추진하는 등 사내 소방 설비를 점검하고 개선하는 다양한 활동을 실시하였고, 생산설비, 화약품, 특수설비를 주기적으로 점검하여 리스크를 최소화 하였습니다.

적극 개선 활동 실시 LG디스플레이는 2013년 고객 및 본사의 안전 및 보건 관리 체계 진단 평가에서 만족스러운 결과를 얻었습니다. 또한, 진단 시 반영된 미흡한 사항에 대해서도 적극적인 개선을 실시하여 성숙한 안전관리 시스템 구축을 위해 노력하였습니다.

철저한 관련 법률 준수 LG디스플레이는 중국 산업안전 관련법률을 철저히 준수하여 2013년 많은 성과를 이루어냈습니다. 난징시의 '청결한 생산과 환경' 심사를 받아 청정생산기업으로 선정되었고, 이 외에도 꾸준한 안전관리 활동과 법률 준수를 통해 우수기업, 환경 우호적 기업 등으로도 선정되었습니다.

다양한 안전교육 활동 전개 광저우법인은 임직원의 작업 중 안전의식을 고취하고 안전사고 발생을 예방하기 위해 체계적인 사업장 내 안전교육을 실시하고 있습니다.

특히, 유해 물질이나 위험 물질을 취급하는 임직원을 대상으로 올바른 작업법과 응급상황 발생 시 조치법 등에 대한 교육을 주기적으로 실시하여 개인의 부주의나 돌발상황으로 인한 안전사고 발생 방지에 힘쓰고 있습니다. 이 외에도 직급과 부서에 따라 맞춤형 안전교육을 실시하고 있으며 임직원이 보다 안전하게 근무를 할 수 있도록 안전한 근무 환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.



사내 교육 현장

엔타이법인은 사업장내 근로자의 재난대응 능력 향상과 안전하고 행복한 사업장 구현을 위해 2013년 10월 사내 운동장에서 소방기술 경연 대회를 개최하였습니다.

2인 1조 형식으로 총 60명이 참가한 본 대회는 소화기 사용 진화법과 소화전 연결법 그리고 산소마스크 착용법에 대한 점검을 통해 근로자 화재 대응 능력을 향상 시켰고, 부분 성적 우수자 포상을 통해 근로자의 화재 안전의식을 고취 시켰습니다.



소화장비를 착용 중인 참가자

광저우법인 안전생산활동 공헌상 수상 LG디스플레이는 정부 및 관련 기관이 주최하는 안전관리 회의와 활동 등 대외 활동에 적극적으로 참여하여 사업장 안전관리 체계의 발전을 위해 노력하고 있습니다. 특히, 광저우법인의 경우, 2013년 11월에 한 해 동안 안전관리 측면의 꾸준한 활동과 노력을 인정 받아 광주개발구로부터 안전생산활동 공헌상을 수상하였습니다. 또한, 동년 7월에 광주개발구에서 주최하는 '안전생산물' 활동에서 선진기업으로 선정되었으며, 지난 한 해 동안 2013년 위험 화학물 안전 감독관리 회의를 포함한 7개의 대외활동에 적극 참여하며 기업의 산업 안전 의식과 관리 체계를 제고하였습니다.



안전생산활동 공헌상

2014년 안전 관리 주요 추진과제

추진방향	세부실행 과제
산재사고 발생 방지 및 안전관리 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> 안전방범 시스템 확보 시공안전 관리 규범 강화 주기적인 부서별 안전 검사와 안전 교육 등 예방활동 실시 안전 보호 장비 착용 규범화
안전, 소방 체계의 준칙적 운영	<ul style="list-style-type: none"> OHSAS 18001 규격을 포함한 EHS체계 관련 사항 항상 준수 고객 및 본사의 체계 진단 평가 결과 향상 정부와 양호한 관계 유지, 자원 활용 최대화
법률 위반행위 발생 방지 강화	<ul style="list-style-type: none"> 관리활동을 통해 안전, 소방, 환경 측면의 위반행위 발생 방지 사내 안전 관련 법률 홍보활동 전개
중대자산 유출 방지	<ul style="list-style-type: none"> 출입 인원 관리 강화 보안 및 모니터링 시스템 강화 임직원 권한 관리

임직원 보건 및 건강

LG디스플레이의 모든 사업장은 임직원을 대상으로 정기적인 건강검진을 실시하여 임직원들의 건강을 관리하고 있으며, 정기적으로 주제를 정해 건강 강좌를 개최하여 유용한 건강 정보를 제공합니다. 또한, 임직원의 신체적 건강 뿐만 아니라 정신적 건강 강화를 위해 심리상담실과 상담 프로그램을 다양하게 운영하고 있습니다.

2013년 보건 관리 주요성과

보건 센터 효과적 운영 LG디스플레이는 매주 의무실 및 보건 센터의 운영상황을 분석하여 운영비용 관리 및 의료진과 약품에 대한 효과적인 관리 체계를 확립하여 쾌적한 의료환경을 제공하고 있습니다. 또한, 자체적인 심리 상담 시스템을 구축하여 운영 중에 있습니다.

작업현장 구급 시스템 구축 LG디스플레이는 산재사고 발생시 신속한 응급조치가 이뤄질 수 있도록 각 작업현장에 구급 시스템을 구축하였습니다. 응급조치에 필요한 의약품이 담긴 구급함을 포함하여 즉시 환자를 이송하기 위한 조치체계를 마련하였고 주기적으로 점검을 진행하였습니다.

질병 발생에 대한 추후관리 LG디스플레이는 건강 진단을 통해 발견한 일반 질병이나 산업질병에 대한 추후관리 체계를 확립하여 환자의 치료를 지원하고 사내 질병의 확산을 방지하고 있습니다.

임직원 건강 증진을 위한 다양한 활동 엔타이 법인에서는 임직원의 건강 증진을 실천하기 위해 보건 안전 교육을 실시하고 있습니다. 직업 관련성 질환의 예방법과 안전수칙 등에 대한 교육을 통해 근로자들의 보건 안전의식을 높임으로써 안전사고 예방에 심혈을 기울이고 있습니다. 또한, 조류독감 예방 교육, 설 연휴 기간 보건 교육 등 시기에 맞는 건강교육을 진행하고 있습니다.



보건 안전 교육 강의

광저우법인 임직원의 건강과 보건 의식 향상을 위해 2013년 8월 말에 보건활동을 실행하였습니다.

외과, 치과, 산부인과 등 각 분야 7명의 전문의를 초빙하여 진행된 본 행사는 총 185명이 참여하였습니다. 사내 건강검진, 보건 상식 홍보물 관람, 마사지 치료 체험, 보건 교육 동영상 시청 등 다양한 활동이 임직원들의 건강 증진을 위해 마련되었습니다.



진료와 상담을 받고 있는 임직원들

상시 운영되는 보건 및 심리상담 시스템 LG디스플레이는 임직원의 건강관리와 안전사고 발생 시 효과 적인 응급 조치를 위해 사내 보건센터를 운영하고 있습니다. 엔타이법인 보건센터의 경우, 전속 의사 1명 과 간호사 1명이 상시 배치되어 있으며, 치료실 일반 휴게실, 수유실, 산모 휴게실, 약실 등 사내 응급상황 발생 시 즉시 조치를 취할 수 있는 자체적인 시스템을 구축하였습니다.

또한, 임직원의 스트레스 해소 및 심리 건강을 증진하기 위해 LG디스플레이 중국법인은 사업장별로 심리 상담 시스템을 구축하고 있습니다. 난징 법인에서는 임직원 심리상담 프로그램인 Employee Assistant Program(EAP)의 일환으로 심리상담 전용 공간을 마련하여 임직원들의 스트레스 해소를 도와 업무 몰입도를 보다 높이고 있습니다. LG디스플레이는 앞으로도 보건 시스템에 대한 체계적인 운영을 통해 임직원에게 편안한 진료공간을 제공하기 위해 노력할 것입니다.



단체 심리 상담

활발한 현장 환경 개선 활동 임직원의 건강 증진과 보다 쾌적한 근무현장 조성을 위해 LG디스플레이는 임직원의 자발적인 참여를 통해 각종 현장개선 활동을 진행하고 있습니다.

난징법인에서는 화장실과 휴게실을 쾌적하게 가꾸고, 칭찬보드와 사진전시 코너를 설치하는 등 환경 미화 및 개선 활동을 실시하였습니다. 조직별로 임직원들이 자발적으로 참여해 더 쾌적한 화장실과 휴게실을 가꾸고, 칭찬의 메시지를 붙이는 보드와 고객 방문 및 봉사활동, 각종 이벤트 사진을 찍어 회사 소식을 공유하는 사진 코너를 마련했습니다.



화장실 환경개선 활동

또한 LG디스플레이는 생산성을 향상하고 즐거운 직장환경을 조성하기 위해 사내 솔선수범 운동을 전개하고 있습니다. 관리자 및 감독자 워크숍을 개최하여 기본준수 사항과 5S(정리, 정돈, 청소, 청결, 습관화) 운동 방안을 중점적으로 도출하였습니다. 임직원이 활동에 참여하며 스스로 쾌적하고 안전한 환경 조성을 위해 힘쓰고 이를 통해 업무효율 상승으로 자연스럽게 연계되는 효과를 확보하였습니다.



솔선수범활동 전개

환경

접근방식 LG디스플레이 중국법인은 자원사용량 및 폐기물량 감축, 환경오염 방지, 기후변화 방지 활동 등을 통해 환경에 대한 책임을 다하고 있습니다. 또한 제품 생산의 모든 과정에 걸쳐 환경에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 물질을 파악하고, 폐기에 이르기까지 철저히 관리하고 있습니다. 향후, LG디스플레이 한국 사업장의 녹색경영 시스템을 도입하여 보다 LG디스플레이 중국법인의 환경 목표 달성을 위한 노력을 기울일 것입니다.

에너지 절약 및 온실가스 배출 절감

LG디스플레이는 국제 기후변화 방지 흐름을 인식하고 중국에너지 절약우선 정책에 발맞춰 제품 생산 공정 및 사업장 내에서 소비하는 에너지의 절감을 극대화하기 위해 꾸준한 투자 및 기술개발과 다양한 홍보활동을 진행하고 있습니다.

투자 및 연구개발을 통한 에너지 절약

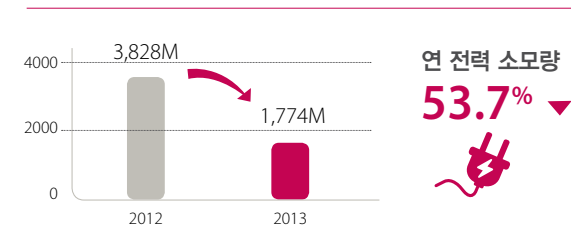
압축공기 영역 에너지 절감 광저우법인은 장비의 개선을 통해 효율적인 자원활용을 실천하고 있습니다. 압축공기 공급압력의 조절, 공기세척 자바라 지름 수정, 에어나이프류 설비에 솔밸브 및 감지센서 설치등을 통해 연간 약 3억 5천만원의 절감을 달성하였습니다.

항목별 연간 비용절감 효과 (원)

개선항목	절감비용
압축공기 공급압력	127,002,540
공기세척 자바라	184,003,680
에어나이프류 설비	39,500,790
합계	350,507,010

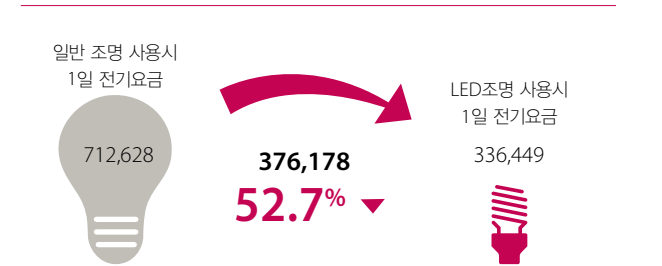
공조기 인버터 설치를 통해 에너지 절감 난징법인은 기존 설비에 대한 꾸준한 연구와 개발을 통해 에너지절감을 실천하고 있습니다. 송풍기 15대와 에어컨 45대에 인버터를 설치해 급기와 배기의 풍량을 제어하여 뚜렷한 에너지 절감 효과와 장비의 효율향상 및 소음감소의 성과를 얻었습니다.

전력 소모 감축 효과



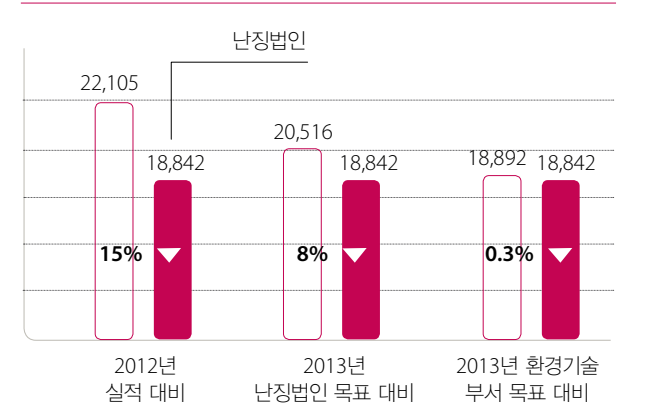
사내 조명 교체를 통해 에너지 효율 향상 LG디스플레이는 사업장 내 조명설비를 차세대 조명으로 각광받고 있는 LED조명으로 교체하는 사업을 전개하고 있습니다. 엔타이법인의 경우, 2013년 8월 사내의 일반조명 8,637개를 모두 LED조명으로 교체 완료하여 에너지 절감, 조명장비 효율 상승, 전기 요금 절약 등의 효과를 확보하였습니다.

일반조명 대비 LED조명 사용 효율 (원)



에너지 절약 홍보활동 LG디스플레이는 다양한 홍보활동을 통해 환경 보호를 위한 에너지 절약 실천의 중요성을 임직원들에게 전파하고 있습니다. 난징법인의 경우, 환경에너지 부서가 주최하여 사내 에너지 절약 홍보활동을 전개하였습니다. 출입 시 전등 끄기, 쓰지 않는 전원코드 뽑기, 출입 시 문 닫기 등의 내용을 포함한 전 임직원 대상 에너지 절약 교육과 홍보활동을 통해 2013년에 뚜렷한 에너지 절감 성과를 얻었습니다.

에너지 사용요금 절감 효과 (백만원)



중국법인 주요 에너지 사용량 | LG디스플레이 중국 내 법인들은 투자, 연구개발, 정책 및 홍보활동 등 다양한 활동을 통해 전 사업장의 에너지 소비량을 줄이고 있습니다.

중국법인 주요 에너지 사용량

법인	전력량(KWh)	Steam(m ³)	LNG(m ³)	N2(m ³)
광저우	39,917,803	-	166,675	-
난징	131,765,000	35,911	320,000	1,660,000
엔타이	24,266,545	-	572,232	1,323,052

난징법인 에너지 절감 우수기업상 수상 | 난징법인은 2014년 1월 난징경제기술개발구관리위원회로부터 에너지 절감 우수기업 상을 수상하였습니다. 본 상은 한 해 동안 개발구 전역 에너지 절감 프로젝트에 큰 기여를 한 사업장 및 개인에게 수여하는 상입니다. 2013년 난징법인은 연구 개발과 체계적인 에너지 절약 체계를 확립하여 지역사회 발전에 기여하였습니다. 또한, 1월에는 난징시로부터 환경우호기업상을 수상하였습니다.



에너지 절감 우수기업상

환경 우호기업 선정 공문

온실가스 및 대기오염 물질 배출 관리 | LG디스플레이는 생산공정을 포함한 기업운영 과정의 에너지 사용구조에 대한 투자 및 개선을 통해 온실가스 및 대기오염 물질 배출을 최소화 하기 위해 지속적으로 노력해왔습니다. 앞으로도 꾸준한 투자와 연구개발 및 제도개선을 통해 노력할 것 입니다.

중국법인 연도별 온실가스 배출량 (ton)

사업장	2011	2012	2013
광저우	590.88	349.57	222.27
난징	70,282.32	62,000.74	51,344.02
엔타이	40,778.45	80,289.75	40,778.45
Total	111,651.65	142,640.05	92,344.74

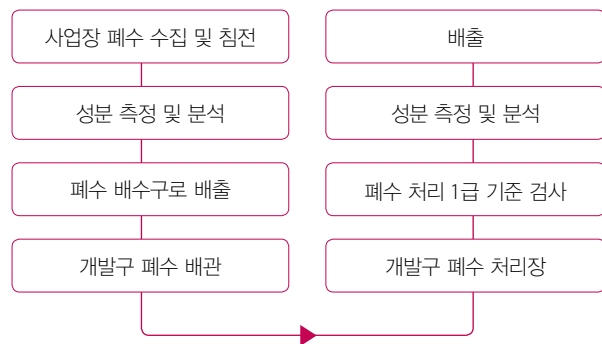
중국법인 기타 주요 대기오염 물질 배출량 (ton)

사업장	종류	2011	2012	2013
광저우	NOx	0.898	0.432	0.121
	SOx	0.084	0.041	0.019
	먼지	0.083	0.045	0.024
난징	NOx	1,043	920	762
	SOx	620	547	453
	먼지	84	74	61
엔타이	NOx	-	-	-
	SOx	-	-	-
	먼지	0.996	4.6	3.4

수자원 관리 | LG디스플레이는 용수 사용의 엄격한 관리, 수자원 절약을 위한 설비 및 장비 증대, 폐수의 처리 시스템 관리와 폐수 재이용 등의 활동을 활발하게 전개하여 수자원 보호를 위해 노력하고 있습니다.

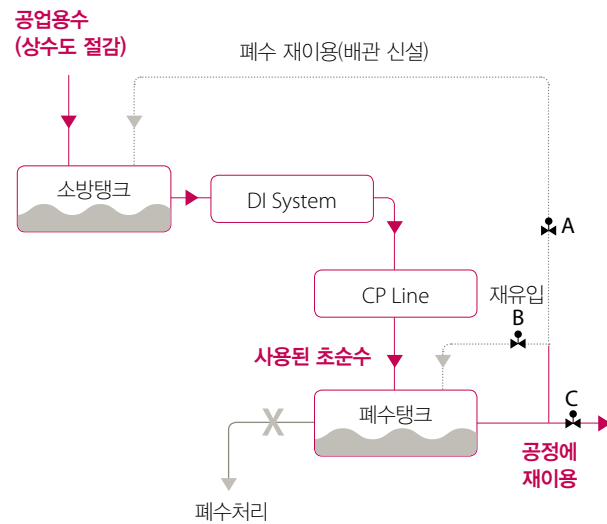
철저한 폐수 관리 | LG디스플레이는 사업장 내 오수가 배출되면 자체적인 성분 측정과 분석을 통해 폐수 처리 시스템을 거쳐 개발구 오수 처리장으로 보내집니다. 오수 처리장에서 재차 수질 검사를 실시하여 오수 처리 1급 기준 검사를 통과한 후 최종 배출됩니다.

폐수 처리 과정



초순수 회수 후 재이용 시수비용 절감 | 엔타이법인은 폐수 재이용 시스템을 구축하여 설비에서 배출되는 폐기초순수를 회수하여 타 공정에 재이용하여 수자원 절약을 실천하고 있습니다.

폐수 재이용 프로세스



폐수 탱크 내 수위에 따라 밸브 A,B의 개폐를 조절하며, 공정에 필요한 재이용수 보장

중국법인 수자원 사용량

LG디스플레이 중국법인은 공업용수만을 사용하며 용수 사용절감을 실천하는 기업으로서 끝없는 연구와 개발을 통해 꾸준히 용수 사용량을 줄이고 있습니다.

중국법인별 3개년 용수량 (ton)

법인구분	2011	2012	2013
광저우	243,719	230,125	140,251
난징	2,070,000	1,798,000	1,472,000
엔타이	336,050	316,814	266,326
Total	2,649,769	2,344,938	1,878,577

수질 오염물질

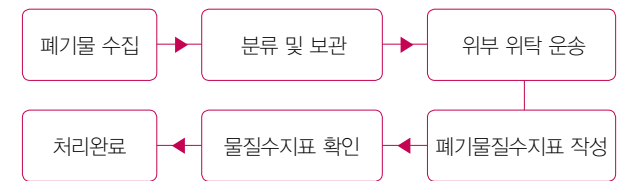
중국법인 수질오염물질 배출량 (mg/L)

법인	구분(2013년)		
	COD	BOD	SS
광저우	61	25	8
난징	33	-	81
엔타이	500	350	400

위험 폐기물 처리 과정

LG디스플레이는 철저한 위험 폐기물 처리 프로세스 운영과 폐기물 처리 전문 업체와의 공동작업을 통해 위험 폐기물로 인한 2차 환경오염을 철저히 방지하고 있습니다.

위험 폐기물 처리 프로세스



중국법인 폐기물 배출량 (ton)

법인구분	처리방식	2011	2012	2013
광저우	유해 폐기물 배출량	0.95	3.57	2.31
	재활용	0	0	0
	소각	0	0	0
	일반 폐기물 배출량	0	0	0
	매립	795.80	699.80	1260.09
난징	재활용	3,061.04	3,592.87	3,938.58
	해양매립	0	0	0
	재활용률(%)	0.79	0.84	0.76
	유해 폐기물 배출량	2	32	60
	재활용	0	0	0
엔타이	소각	0	0	0
	일반 폐기물 배출량	64	1	6
	매립	1,866	1,368	335
	재활용	1,575	1,530	1,485
	해양매립	3,610	2,720	1,589
엔타이	재활용률(%)	0.51	0.48	0.46
	유해 폐기물 배출량	0	0	0
	재활용	0	0	0
	소각	0	0	0
	매립	47	95	233
엔타이	재활용	758	1,024	1,400
	해양매립	0	0	0
	재활용률(%)	0.87	0.91	0.85

윤리경영

접근방식 LG디스플레이 중국법인은 글로벌 컴플라이언스 강화 노력에 따라 사업장의 부패 위험도를 평가하고, 위험요인을 제거하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 윤리경영을 강조하는 메시지를 임직원에게 전파하여 윤리경영 문화가 확립되도록 하고 있으며, 모든 임직원을 대상으로 정부기관 및 협력사와 교류 시 발생할 수 있는 부패 및 뇌물 방지 교육을 실시합니다.

정도경영 중심의 윤리규범 체계 구축

정보 공개 원칙 준수, 공정 거래, 개인정보보호 등 글로벌 컴플라이언스 기준과 국가 관련 법률 준수를 기본으로 정도경영을 실천하는 윤리적 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 체계적인 윤리교육을 실시하고, 윤리체계 유지를 위한 제도를 마련 및 다양한 홍보활동을 전개하여 정도경영 이념이 중국법인의 근본적인 기업문화로 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

신입사원 대상 정도경영 교육 실시

중국법인들은 본사의 정도경영 이념을 신입사원에게 확고히 전파하기 위해 입사 후 정도경영 교육을 필수 교육과정에 포함하였습니다.

올바른 지도를 통해 현지 신입사원에게는 다소 생소할 수 있는 정도경영의 개념을 정확히 파악하게 하고 윤리적인 사고와 행동방식이 확립될 수 있도록 교육하여 전 법인의 정도경영으로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

기본준수를 약속하는 서명운동 진행

난징법인은 사업장 내 식당 앞에서 임직원의 기본준수를 다짐하는 서명운동을 진행하였습니다. 난징법인은 리더 계층의 솔선수범을 강조하는 한편, 직원들의 기본준수 활동을 독려했으며, 전 임직원의 기본준수를 더욱 활성화하고 의식수준을 높이고자 이번 서명운동을 진행하게 되었습니다. 또한, 서명과 함께 기본준수에 대한 임직원들의 의견을 취합하는 소중한 기회가 되었습니다.



기본준수 서명운동

윤리규범 가이드북 배포

엔타이법인은 전 임직원의 윤리적인 행동방식 실현을 위해 한국 본사가 강조하는 정도경영을 중심으로 편찬된 윤리규범 가이드북을 배포하였습니다. 임직원이 업무를 수행할 때 준수해야 하는 고객에 대한 책임과 의무, 공정한 경쟁, 공정한 거래, 국가와 사회에 대한 책임 등의 내용을 언제 어디서나 펼쳐보며 이에 대한 내용을 본인의 행동방식과 동기화시켜 기업의 정도경영을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.



윤리규범 가이드북

엔타이법인 중국기업문화경쟁력 10강 기업상 수상

엔타이법인은 2013년 중국 뉘파에서 개최된 중국기업문화연회에서 중국기업문화경쟁력 10강 기업상을 수상하였습니다. 최근 2년 이내 국가의 법률 및 규정을 위반한 사실이 없으며 다양한 홍보 및 교육 활동을 통해 기업문화를 임직원에게 전파하고 여러 방면에서 우수한 실적을 쌓아왔습니다. 이러한 공로를 인정받아 우수한 기업 문화를 비롯한 종합적인 평가를 통해 선정되는 중국기업문화경쟁력 10강 기업에 선정되어 관련 산업 내 기업문화의 선도적인 위치를 확보하였고 LG디스플레이 기업 전체의 이미지를 향상시켰습니다.



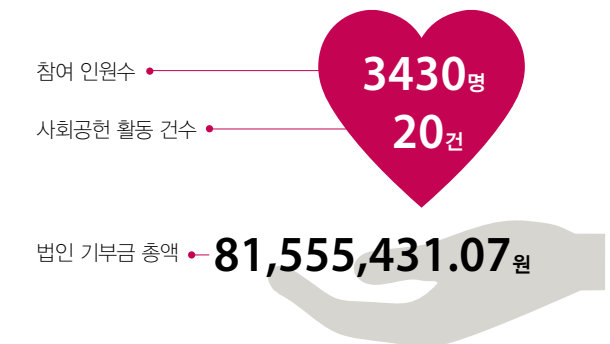
중국기업문화연회 시상식

지역사회 참여

접근방식 LG디스플레이 중국법인은 각 법인이 위치한 지역사회의 니즈를 파악하고, 지역사회 주민들의 삶을 풍부하게 하기 위해 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 중국법인은 향후 지역사회 발전에 기여할 수 있는 사회공헌 활동을 LG디스플레이의 사업 영역과 연계하여 체계적으로 추진할 계획입니다.

사회공헌 활동 현황

2013년 LG디스플레이는 기업의 사회적 책임을 다하고 지역사회의 발전에 이바지하고자 폭 넓은 사회공헌 활동을 진행하였습니다.



광저우법인

길거리 청소 봉사활동 참여 광저우법인의 임직원 자원봉사자 20명은 2013년 4월 기타 사회 지원자들과 함께 길거리를 청소하는 환경보호 공익운동에 참여하였습니다. 깨끗한 지역사회 환경을 조성하기 위해 사업장 인근 도로에서 출발하여 주변 일대의 길거리를 청소하였고, 지나가는 시민들에게 LG디스플레이에서 준비한 에너지절약형 초소형 선풍기를 나누어 주었습니다. LG디스플레이는 환경보호에 항상 앞장서 꾸준한 환경 봉사활동을 통해 시민들에게 환경보호의식을 고취시키고 지역사회 발전에 이바지하고 있습니다.



길거리를 청소중인 자원봉사자들

나무심기 운동 광저우법인은 기후변화에 대응한 저탄소 녹색성장 실현의 일환으로 2013년 3월 사내 나무심기 운동을 실시하였습니다. 임직원 지원자 30명이 숙소 주변과 인근 야산에 나무를 심고 주변 환경 청소를 하였습니다. 이를 통해 참여 임직원 모두에게 자연의 소중함과 환경의 중요성을 갖는 계기가 되었고 LG디스플레이 일원으로서의 자긍심 고취와 자연과 더불어 임직원 간 원활한 소통을 할 수 있는 좋은 자리가 되었습니다.



나무심기 운동

외지노동자자녀학교 방문 광저우법인의 임직원 자원봉사자는 2013년 3월 외지 노동자 자녀학교를 방문하여 그들의 사랑을 전달하였습니다. 좋은 학습 환경을 마련해주기 위해 교내에 LG도서관을 창설하였고 도서를 기증하였습니다. 또한, 외지노동자자녀들과 함께 친교활동을 통해 즐거운 시간을 가졌습니다.



외지노동자 자녀학교 방문활동

난징법인

아동 시력보호 활동 지원 | 난징법인은 2011년 강소성 아동 채널과 협력하여 아동 시력보호 활동을 지원하였습니다.

난징에 위치한 백마공원에서 진행된 본 행사는 아동에게 시력보호의 중요성을 홍보하고 현장등을 통해 최근 대두되고 있는 아동 시력 저하 문제를 해결하기 위해 노력하였습니다. 또한, 맹인학교에서 눈 건강체조를 참여 아동에게 직접 지도하는 활동과 아동들의 학습을 돕기 위해 라디오를 기증하는 등 아동의 학습 및 건강 증진을 위한 다양한 봉사활동을 전개하고 있습니다.



3D시네마를 체험하는 아이들

3D시네마를 체험하는 아이들



3D시네마를 체험하는 아이들

LG디스플레이 중국법인은 외지 노동자 자녀에게 꾸준한 지원을 하여 그들에게 교육의 기회를 제공하고 외지 노동자들이 편안한 마음으로 자신의 업무에 임할 수 있도록 노력하고 있습니다.

엔타이법인

바닷가 자연정화활동 | 엔타이법인의 임직원 자원봉사자는 환경보호를 실천하기 위해 인근 바닷가를 방문하여 자연정화 봉사 활동을 실시하였습니다. 참여 임직원 일동은 인근에 위치한 해변가를 찾아 일대에 버려진 쓰레기를 줍는 등 자연정화 활동을 펼쳤습니다. 솔선수범을 통해 지역사회 주민들의 해양오염 방지에 대한 인식을 제고하였습니다.



장애인 학교 기부활동 | 엔타이법인 임직원 일동은 지역사회 소외계층에 대한 배려와 장애인 아동에게 학습의 기회를 제공하고 자 지역사회 장애인 학교를 방문하여 기부활동을 진행하였습니다. 장학금 지원, 구슬땀기 기부, 겨울철 배추 기부 등 다양한 형식의 기부활동을 전개하며 기업의 사회 책임감 실현을 위해 노력하고 있습니다.



장애인 학교 기부활동

안후이 (安徽) 패방(牌坊)학교에 교복 기증 | 난징법인은 안후이 빈곤 지역에 위치한 패방학교에 꾸준히 기부 및 지원 활동을 해오고 있습니다. 난징법인의 즐거운 직장 구성원들은 안후이 패방학교에 교복을 제대로 갖추지 못한 학생들이 많은 사정을 전해 듣고, 79명의 학생들에게 교복을 기증하였습니다.



교복을 기부 받은 학생들

초등학교 장학금 지원 및 3D 체험기회 제공 | 난징법인은 외지 노동자 자녀들의 학교를 방문하여 성적이 우수한 학생에게 장학금을 지원하고 건강증진을 위한 점심식사 마련과 3D시네마 장비를 교실에

협력사 인터뷰



전용찬 회성전자 법인장

회성전자는 LG디스플레이와 14년째 상생관계를 유지하고 있는 회사입니다. LG디스플레이의 CSR 활동으로 인해 회성전자는 2013년 기술개발을 지원받아 추가적인 생산을 할 수 있도록 경제적 가치를 창출할 수 있었습니다. 이러한 활동은 LG디스플레이와 상생관계에서 이루어질 수 있었습니다. LG디스플레이의 기술지원과 생산여건을 확보할 수 있는 지원은 회성전자가 경쟁력을 갖추는 데 매우 중요한 요소입니다. LG디스플레이의 지속가능발전을 위해서 회성전자는 지속적인 교류와 커뮤니케이션을 통해 경쟁력을 갖추고 기술개발을 위한 연구를 아끼지 않을 것입니다.

이용관 스타리온 법인장

LG디스플레이의 경쟁력은 협력사와 밀접한 관계가 있다고 생각합니다. 또한 이러한 경쟁력이 기본이 되어야 지속가능한 발전을 할 수 있습니다. LG디스플레이와 정기적 교류를 실시하여 개선을 지원받고 있으며, 특히 라인 셋업 관련된 직접적인 지원을 통해 경쟁력 확보에 큰 도움이 되었습니다. 이렇게 지속적인 상호협력을 통해 노트북에서 태블릿 위주로 전환되는 사업환경 속에서 상생의 성과를 낼 수 있었으면 합니다. 스타리온은 LG디스플레이와의 상생에 있어 가장 중요한 것은 정도경영이라고 생각합니다. 협력사와 LG디스플레이와의 경쟁력은 가장 기본적인 정도경영을 통해 향상시킬 수 있습니다. 중국 내 경영여건이 어려워지는 부분도 있으나 지금까지 LG디스플레이와 협력관계를 유지할 수 있고 이렇게 성장할 수 있었던 것은 정도경영이 우선시 되었기 때문이라고 생각합니다. 스타리온은 앞으로도 LG디스플레이와 견고한 관계를 유지하기 위해 정도경영을 준수하고 실천할 것이며 향후 동반 성장 프로그램이 있으면 함께 진행이 되어 더욱 더 견고한 관계 유지가 되기를 바랍니다.



손홍서 대림 법인장

대림은 과거 LG이노텍과의 거래를 시작으로 현재 LG디스플레이와 협력관계를 맺고 유지하고 있는 기업입니다. 대림은 LG디스플레이의 임직원의 복리후생 및 감성을 자극하는 경영을 벤치마킹하여 성공적으로 운영하고 있습니다. LG디스플레이와 지속적인 상생관계를 위해서 협력사 자체적인 경쟁력 확보가 중요하다고 생각합니다. 이러한 경쟁력은 중국 지역 특성상 이직율에 대한 관리가 매우 중요합니다. 이러한 이직율을 낮추기 위해 LG디스플레이로부터 감성경영을 도입했으며, 많은 지원을 통해 건실한 기업으로 성장할 수 있었습니다.



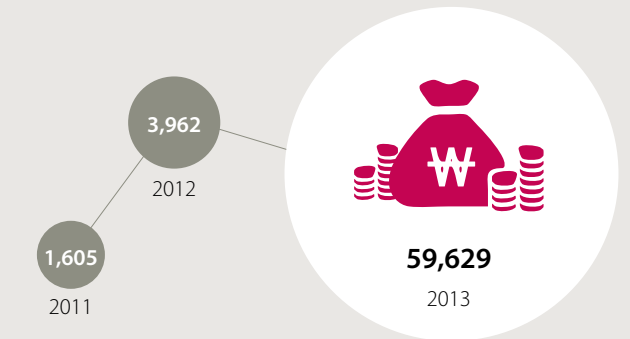
04 Performance & Appendix

경제 데이터

경영성과 (백만원)

	2011	2012	2013
매출액	24,291,289	29,429,668	27,033,035
매출원가	23,081,322	26,424,756	23,524,851
매출총이익	1,209,967	3,004,912	3,508,184
영업이익(손실)	(763,548)	912,368	1,163,314
자산총계	25,162,931	24,455,511	21,715,284
부채총계	15,031,903	14,215,331	10,917,864
자본총계	10,131,028	10,240,180	10,797,420

정부지원금 (백만원)



환경 데이터

원료 사용량

	2011	2012	2013
Backlight(천개)	263,170	307,782	271,694
Glass(m ²)	76,695,640	89,911,228	86,574,350
Polarizer(천개)	607,290	693,596	652,323
Drive IC(천개)	1,229,740	1,444,083	1,295,768
Liquid Crystal(kg)	111,663	126,022	122,696

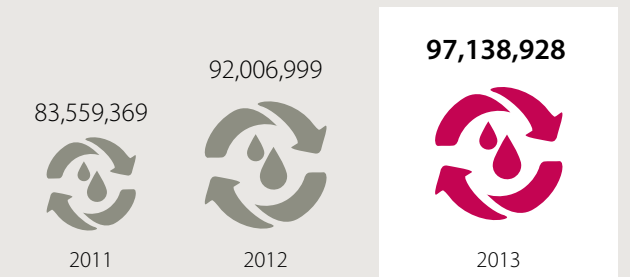
공급원별 총 취수량 (ton)

	2011	2012	2013
공업용수	73,207,438	76,760,228	75,084,925
생활용수	2,240,174	2,235,056	2,166,580
지하수	414,962	346,112	420,894

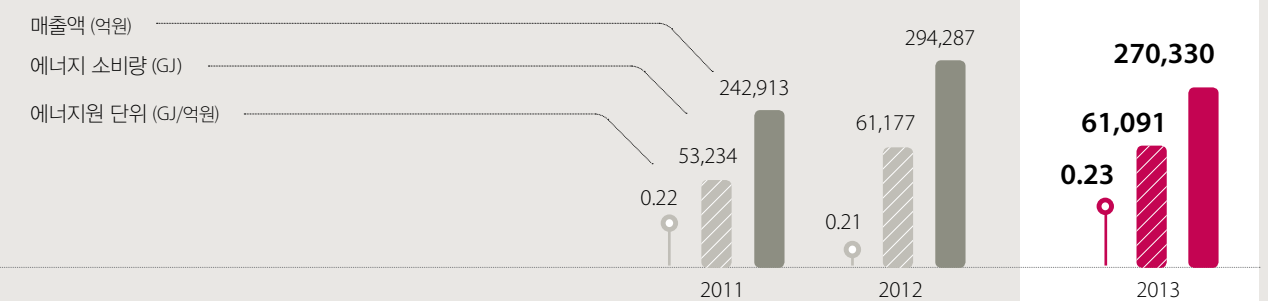
에너지 사용량 (TJ)

		2011	2012	2013
직접에너지 사용량	LNG	1,458	1,504	1,319
	바이오연료	30	28	0
	기타	100	210	230
간접에너지 사용량	전력	51,423	59,238	59,384
	스팀	223	197	159

재생 및 재사용 용수 총량 (ton)



에너지원 단위



직/간접, 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 1-3) (tCO₂e)

단위	2011	2012	2013	
온실가스 총 배출량	5,927,747	6,161,151	6,921,656	
직접 온실가스 배출량	고정연소	71,689	84,507	72,514
	이동연소	10,375	12,230	11,823
	공정배출	3,103,036	3,077,649	3,859,149
	기타(폐기물)	75,822	109,736	92,012
간접 온실가스 배출량	전력	2,664,073	2,874,760	2,884,149
	스팀	2,752	2,269	2,010

폐기물 배출량

	2011	2012	2013	
유해 폐기물 배출량(ton)	처리	1,165	1,104	939
	재활용	90,644	105,905	73,545
일반 폐기물 배출량(ton)	소각	752	765	799
	매립	36,143	42,934	39,250
	재활용	57,535	58,045	55,478
	해양매립	11,733	10,253	9,660
재활용률(%)	71	71	72	

환경법 및 규정 위반으로 부과된 상당한 액수의 벌금, 그리고 비 금전적 제재조치의 수

	2011	2012	2013
환경 법규 위반으로 부과된 벌금액(천원)	120	0	0
환경 법규 위반으로 인한 제재 건수(건)	1	0	0
분쟁 조정 수단을 통해 제기된 소송	-	-	-

수질 및 도착지별 총 방류량

	2011	2012	2013	
최종 배출지별 총 폐수 배출량(ton/yr)	77,351,256	75,235,370	71,242,941	
수질 (생물학적 산소요구량(BOD), 총 부유물질(TSS) 등 기준) (ton/d)	BOD	14.267	14.910	14.829
	COD	9.887	9.137	10.330
	SS	6.191	5.209	6.246
처리 방식별 오일 폐수 비율(%)	0	0	0	

오존층 파괴물질 (ODS) 배출량 (ton-CFC-11eq)

	2011	2012	2013
오존층 파괴물질 배출량	1.50	1.60	0.67

※ 2012년 지속가능경영 보고서 내 오존층 파괴물질 수치는 Kg임을 알려드립니다.

온실가스(GHG) 배출 감축량 (tCO₂e/yr)

	2011	2012	2013
온실가스 감축량	213,014	928,211	409,178

NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스 (kg/yr)

	2011	2012	2013
NOx	39,249	47,455	83,421
SOx	76,106	49,938	68,306
기타-잔류성유기오염물질 (POPs)	74,626	110,577	151,837
총	189,981	207,970	303,564

사회 데이터

임직원 현황 (명)

		2011	2012	2013
국내	남자	24,284	24,066	23,851
	여자	10,609	10,679	9,884
해외	남자	10,005	9,993	8,281
	여자	11,131	10,883	9,189

※ 사업보고서 관리 일원화에 따라 2013년부터 임원, 촉탁직은 정규직에 포함하여 보고하며, 이에 따라 과거년도 데이터도 수정되었음을 알려드립니다.

임직원 이직률(%)



임직원 재해율(산업재해율)(%)



신규 채용

	2011		2012		2013	
	사무	기능	사무	기능	사무	기능
신규채용 (명)	1,087	5,885	325	2,264	727	487
경력	318	196	57	236	79	73

※ LG디스플레이 임금 정책

LG디스플레이의 2013년 대비 최저 임금 대비 사무직 신입 사원 임금 비율은 300% 이상, 최저임금 대비 기능직 임금을 200% 이상 수준입니다. 이처럼 LG디스플레이는 각 국가 및 지역의 노동 관계 법규에 따른 최소 수준을 상회하는 임금을 지급을 받고 있으며, 초과 근무 시에는 노동 법규에 따라 초과 근무 수당을 지급하고 있습니다. 또한 임금이 있어 성별에 따른 차이를 두고 있지 않습니다.

노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 비율

	2011	2012	2013
노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 비율(%)	0.2	0.2	0.2
노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 수(명)	62	62	60

여사원 비율

	2011	2012	2013
합계(명)	56,029	55,621	51,205
남(명)	34,289	34,059	32,132
여(명)	21,740	21,562	19,073
여사원 비율(%)	38.8	38.8	37.2

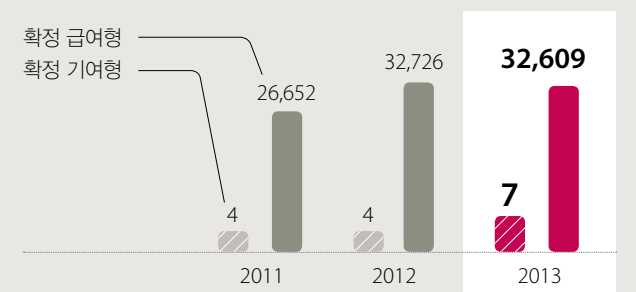
소수자 비율

	2011	2012	2013
소수자 장애인(나눔누리 포함)(명)	171	325	415
비율(%)	0.49	0.94	1.23
보훈대상자(명)	271	319	317
비율(%)	0.78	0.92	0.93

노동조합 가입 현황

	2011	2012	2013
단체협약이 적용되는 근로자 수(명)	23,996	23,819	22,828
단체협약이 적용되는 근로자 비율(%)	68.8	68.6	67.7

연금지원 가입인원 (명)



정기 성과 평가를 받은 직원 수

	2011	2012	2013
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 (명)	31,467	33,153	33,646

출산휴가 이후 업무 복귀율 및 근속율

※국내 사업장에 한함

	2011		2012		2013	
	남	여	남	여	남	여
복귀율 ①/②(%)	100	90.6	72	75	N/A	N/A
유지율 2012③/2011④ (%)	100	82.4	100	75	N/A	N/A
육아출산휴가 신청자 수(명)	2	138	7	307	10	384
육아출산휴가자 수 ⑤(명)	2	138	7	307	10	384
육아출산휴가 후 업무복귀자 수 ⑥(명)	2	125	5	231	N/A	N/A
육아출산휴가 종료 후 업무 복귀한지 12개월이 지난 남녀 직원 수 ⑦(명)	2	103	2	91	N/A	N/A

육아휴직 후 업무 복귀율 및 유지율(참고)

※국내 사업장에 한함

구분	2010		2011		2012		
	남	여	남	여	남	여	
육아출산휴가 종료 후 업무 복귀율 및 유지율 (%)	복귀율 ①/②	100	88.9	100	90.6	N/A	N/A
	유지율 ③/④	100	75	100	82.4	N/A	N/A
육아출산휴가 신청자 수(명)	3	63	2	138	7	307	
육아출산휴가자 수 ⑤(명)	3	63	2	138	7	307	
육아출산휴가 후 업무복귀자 수 ⑥(명)	3	56	2	125	N/A	N/A	
육아출산휴가 종료 후 업무 복귀한지 12개월이 지난 남녀 직원 수 ⑦(명)	3	42	2	103	N/A	N/A	

인권 관련 집합 교육 총 시간 및 수강자 수

교육형태	2011		2012		2013	
	수강자 수(명)	구분	교육인원(명)	교육시간(hr)	교육인원(명)	교육시간(hr)
사무/기능직 신입/경력사원 교육 중 성희롱 예방, 정도 경영, 공정거래 관련 모듈	7,112	사무직	368	2,920	720	5,712
		기능직	2,414	3,489	553	1,106
밝고 건전한 직장 만들기(성희롱 예방 교육)	-	-	1,162	1,743	31,446	46,898
직장내 성희롱 예방교육	5	-	11	55	11,583	17,375
정도경영 과정	-	-	10,461	10,461	609	609

	2011	2012	2013
인권 정책 및 절차 교육시간(hr)	21,336	18,668	71,700
인권 정책 및 절차 교육을 이수한 총 직원 수(명)	7,112	14,416	44,911

주요 사업장에서 현지 공급업체 지출 비율

	2011	2012	2013
주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율(%)	한국 90.4	86	84
	중국 96	98	100
	폴란드 100	100	100

공식적인 불만전달 메커니즘을 통해 소송제기/대응/해결되는 인권 관련 불만사항의 수

	2011	2012	2013
노동관행 관련 총 고충 수	16	12	27
처리중인 고충 수	-	-	-
처리 완료된 고충 수	16	12	27

임직원 자원 봉사 현황

	2011	2012	2013
자발적 기부인원(명)	1,135	3,870	4,678
자원봉사 참여 연인원(명)	21,312	25,465	28,198
연인원 기준 참여율(%)	61	73	83
연간 자원봉사 건수(회)	1,514	1,810	2,059

※ 자발적 기부금: 순수기부(매칭 그랜트 제외)

총 교육 시간

	2011	2012	2013
총 교육 시간(hr)	1,800,000	1,270,000	1,450,000
국내 인원수(명)	34,893	34,745	34,501

GRI G4 가이드라인

일반표준공개

Category	Indicators	Core	Contents	보고율	Page	외부 검증	미보고 사유
전략 및 분석	G4-1	●	조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장, 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	●	7		
조직 프로파일	G4-3	●	조직 명	●	About this Report		●
	G4-4	●	주력 브랜드, 제품, 서비스	●	8, 9		●
	G4-5	●	본사 위치	●	11		●
	G4-6	●	조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능성 토픽과 특별히 관련된 국가/지역의 수와 이름	●	11		●
	G4-7	●	조직 소유 유형과 법적형태	●	12, 13		●
	G4-8	●	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등)	●	10, 11		●
	G4-9	●	조직의 규모	●	10		●
	G4-10	●	고용 계약별, 고용 유형별, 근로자 및 피근로자별, 지역별 남녀 근로자 수, 정규직 외 근로자의 업무 범위, 근로자 수의 중대한 변화	●	73		●
	G4-11	●	단체협약이 적용되는 근로자 비율	●	73		●
	G4-12	●	조직의 공급망	●	44		●
	G4-13	●	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화	●	73		●
	G4-14	●	지속가능경영 이슈 관련 위험에 대한 사전예방방침이나 원칙의 존재여부 및 적용방법	●	14, 15		●
	G4-15	●	가입하였거나 지지하는 조직 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	●	81		●
	G4-16	●	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 목록	●	81		●
	파악된 중대측면과 경계	G4-17	●	연결 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주제 및 그 중 보고서에서는 다루고 있지 않는 주제	●	사업보고서	
G4-18		●	보고서 내용과 측면경계(Aspect Boundaries) 결정 과정 및 보고서 내용 결정 과정에서의 보고원칙 적용 방법	●	2, 3, 24, 25		●
G4-19		●	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요측면의 목록	●	2, 3, 24, 25		●
G4-20		●	중요 측면별(Material Aspects) 조직 내 측면경계	●	2, 3, 24, 25		●
G4-21		●	중요 측면별 조직 외부의 측면경계	●	2, 3, 24, 25		●
G4-22		●	이전 보고서에 제공한 정보의 수정을 통해 발생하는 영향 및 수정 이유	●	73		●
G4-23		●	이전 보고기간 이후 범위 및 측면경계 관점에서 발생한 중대한 변화	●	73		●
이해관계자 참여	G4-24	●	조직의 이해관계자 목록	●	22, 23		●
	G4-25	●	조직의 이해관계자 파악 및 선정 기준	●	22, 23		●
	G4-26	●	조직의 이해관계자 참여 방식(이해관계자 유형별, 집단별)	●	22, 23		●
	G4-27	●	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제 및 관심사, 핵심 주제 및 관심사에 대한 조직의 대응 방법, 그리고 핵심 주제 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단	●	22, 23		●
보고서 프로파일	G4-28	●	보고기간(회계연도 또는 역년 등)	●	2		●
	G4-29	●	최근 보고 일자	●	2		●
	G4-30	●	보고주기(매년, 격년)	●	2		●
	G4-31	●	보고서 문의 연락처	●	2		●
	G4-32	●	조직이 선택한 '부합방법(Core v.s Comprehensive) 및 선택한 부합방법에 대한 GRI내용 인덱스, 외부검증을 받은 경우 외부검증보고서에 대한 참조	●	2		●
	G4-33	●	보고서의 외부검증에 대한 조직의 정책과 현 관행 및 지속가능경영보고서에 첨부하는 검증 보고서 외부검증의 범위와 근거, 조직과 외부검증기관 사이의 관계, 최고위급 거버넌스 조직이나 임원의 보고서 검증 과정 관여 여부	●	19, 79		●

Category	Indicators	Core	Contents	보고율	Page	외부 검증	미보고 사유
거버넌스	G4-34	●	최고위급 거버넌스 조직의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스구조 및 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	●	19	●	
	G4-36		조직 내에 경제적, 환경적, 사회적 주제를 책임지는 임원급 인력	●	19		
	G4-38		최고위급 거버넌스 조직과 그 위원회의 구성	●	19		
	G4-39		최고위급 거버넌스 조직 의장의 경영자 직위 겸임 여부	●	19		
	G4-40		최고위급 거버넌스 조직 구성원의 임명 및 선정 기준	●	19		
	G4-41		최고위급 거버넌스 조직이 이해관계 충돌을 방지하고 관리하는 프로세스	●	12, 13, 사업보고서	●	
	G4-43		최고위급 거버넌스 조직의 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	●	12, 13	●	
	G4-44		경제적, 환경적, 사회적 주제의 관리와 관련된 최고위급 거버넌스 조직의 관리방식에 대한 성과 평가	●	12, 13	●	
	G4-46		경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 위험관리 프로세스를 검토하는데 최고위급 거버넌스 조직의 역할	●	12, 13	●	
	G4-47		최고위급 거버넌스 조직의 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회에 대해 검토하는 빈도	●	12, 13	●	
	G4-52		보수 결정 절차, 보수자문위원의 관여 여부, 보수자문위원과 조직의 관계	●	13		
	G4-51		최고위급 거버넌스 조직과 중역에 대한 보수정책	●	13		
	윤리성 및 청렴성	G4-56	●	조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범	●	8	●
G4-57			윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 조직 내외부의 안내제도	●	14, 15		
G4-58			비윤리적, 비합법적 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등에 대한 조직 내외부의 고발제도	●	14, 15		

특별표준공개

Aspect	Material	Indicators	Contents	보고율	Page	외부 검증	미보고 사유
경제							
경제성과	●	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	9		
	●	G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	●	10, 71	●	
	●	G4-EC2	기후변화가 조직활동에 미치는 재정적 영향 및 기타 위험과 기회	●	34	●	
	●	G4-EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	●	73	●	
	●	G4-EC4	정부의 재정지원	●	46		
시장지위	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	9		
	●	G4-EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임급료 비율	●	73	●	
	●	G4-EC6	주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	○	-		
간접 경제효과		G4-EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향	●	49~51		
		G4-EC8	영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	●	49~51		
환경							
원재료		G4-EN1	사용 원재료의 중량이나 부피	●	71		
		G4-EN2	재활용 자원 사용 비율	○	-		
에너지	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	34		
	●	G4-EN3	조직 내 에너지 소비	●	71	●	
	●	G4-EN4	조직 밖에서의 에너지 소비	○	-		
	●	G4-EN5	에너지 원단위	●	71	●	
	●	G4-EN6	에너지 소비감축	●	73	●	

Aspect	Material	Indicators	Contents	보고율	Page	외부 검증	미보고 사유	
에너지	●	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	34			
		G4-EN8	공급원별 총 취수량	●	71			
용수		G4-EN9	취수에 의해 현저히 영향을 받는 수원	○	-			
		G4-EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	●	71			
	배출	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	34		
		●	G4-EN15	직접 온실가스(GHG) 총 배출량	●	72	●	
●		G4-EN16	간접 온실가스(GHG) 총 배출량	●	72	●		
●		G4-EN17	기타 간접 온실가스(GHG) 배출량	○	-			
●		G4-EN18	온실가스(GHG) 배출원 단위	●	71			
●		G4-EN19	온실가스(GHG) 배출 감축	●	72			
●		G4-EN20	오존파괴물질(ODS) 배출	●	72	●		
●		G4-EN21	NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스	●	72			
폐수 및 폐기물		●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	34		
		●	G4-EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	●	72	●	
	●	G4-EN23	유형별 및 처리방법별 총 폐기물 총 중량	●	72	●		
	●	G4-EN24	중대 유출 회수와 총량	●	72			
	●	G4-EN25	바젤협약 부록 I, II, III 및 VIII의 조건에 따라 유해물로 간주되는 폐기물 중 운송, 수입, 수출, 또는 처리된 폐기물의 중량 및 국제적으로 출하되는 운송 폐기물의 비율	●	해당없음			
	●	G4-EN26	조직의 방류와 지표유출로 인해 중대한 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 성격, 크기, 보호상태, 생물다양성 가치	●	35	●		
제품 및 서비스	●	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	28			
	●	G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향 완화 정도	●	31	●		
	●	G4-EN28	범주별, 판매된 제품 및 그 포장재 중 재생된 것의 비율	○				
사회								
노동관행 및 양질의 일자리								
고용	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	38			
	●	G4-LA1	연령별, 성별, 지역별 신규 채용 수 및 비율과 이직 수 및 비율	●	73	●		
	●	G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 파트타임근로자에게는 제공되지 않고 풀타임근로자에게 제공하는 복리후생	●	41			
	●	G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 회사 복귀 및 근속 비율	●	74	●		
	산업안전보건	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	42		
●		G4-LA5	산업안전보건위원회(산업안전보건 프로그램에 관해 모니터 및 지문을 하는 위원회)를 대표하는 근로자 비율	●	73	●		
●		G4-LA6	지역별, 성별에 따른 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자수	●	73	●		
●		G4-LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	○				
●		G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	●	42,43			
훈련 및 교육		●	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●			
		●	G4-LA9	성별, 근로자 범주별로 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	●	74	●	
		●	G4-LA10	근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 관리를 도와주는 업무능력관리 및 평생교육 프로그램	●	41	●	
	●	G4-LA11	성별, 근로자 범주별, 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	●	73	●		
다양성과 기회 균등	●	G4-LA12	성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표에 따른 거버넌스 조직의 구성 및 각 근로자 범주의 분류	●	73	●		

Aspect	Material	Indicators	Contents	보고율	Page	외부 검증	미보고 사유
남녀 동등 보수		G4-LA13	근로자 범주별, 주요 사업장별, 남성 대비 여성의 기본급료 및 보수 비율	●	73	●	
공급업체 노동 관행 평가		G4-LA14	노동관행 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	○	-		
		G4-LA15	공급망 내 노동관행에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	46		
노동관행 고충 처리제도		G4-LA16	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 수	●	43		
인권 투자		G4-HR1	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중대한 투자 약정 및 계약의 수 및 비율	○	-		
		G4-HR2	사업과 관련된 인권에 관한 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간, 그리고 훈련을 받은 근로자 수	●	74		
차별금지		G4-HR3	차별사례의 수와 이에 대한 정정조치의 수	●	해당없음		
결사 및 단체교섭의 자유		G4-HR4	결사의 자유 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험이 있다고 파악된 사업장 및 공급업체와 결사의 자유 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위한 수단	●	43		
아동노동		G4-HR5	아동노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 수단	●	해당없음		
강제노동		G4-HR6	강제노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 강제노동을 폐지하기 위한 모든 수단	●	해당없음		
보안 관행		G4-HR7	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	●	74		
원주민 권리		G4-HR8	원주민 권리 침해 사례의 수와 이에 대한 조치	●	해당없음		
공급업체 인권 평가	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	44		
	●	G4-HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	●	46		
	●	G4-HR11	공급망내 인권에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	47	●	
사회							
지역사회	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	48		
	●	G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	74	●	
	●	G4-SO2	지역사회에 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	○	-		
반부패		DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	14, 15		
		G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중대한 리스크	●	14, 15		
		G4-SO4	부패방지 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	14, 15		
		G4-SO5	확정된 부패 사례와 이에 대한 조치	○	-		
		DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	44		
경쟁저해행위	●	G4-SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	●	해당없음		
	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	28		
	●	G4-PR3	정보 및 라벨을 위해 필요한 제품/서비스 정보 유형, 그리고 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품/서비스 군의 비율	●	30		
제품 및 서비스 라벨링	●	G4-PR4	제품/서비스의 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사례의 처분 결과별 수	●	해당없음		
	●	G4-PR5	고객 만족도 조사결과	●	32	●	

제3자 검증보고서

■ 서문

주식회사DNV인증원 (이하 "DNV GL")은 LG디스플레이 주식회사(이하, "LG DISPLAY")의 2013-2014지속가능경영보고서 (이하 "보고서")에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 검증은 보고서에 제시된 정보 관련 경영 프로세스, 보고 프로세스에 초점을 맞추어 진행되었습니다.

LG DISPLAY는 보고서에 실린 모든 정보의 수집, 분석, 취합, 보고에 대한 책임이 있습니다. 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다. LG DISPLAY 보고서의 독자는 이해관계자를 대상으로 하고 있습니다.

■ 검증 범위

DNV GL의 검증 업무는 2013년도 데이터를 포함합니다. DNV GL의 검증 범위는 본사 및 국내 사업장의 활동에 한정됩니다. DNV GL의 검증 활동은 아래와 같이 실시되었습니다.:

- GRI G4에 따른 지속가능성 보고서 내용 및 품질 정의 원칙에 대한 평가
- AA1000 Assurance Standard 2008에 따라 AA1000 Accountability Principles Standard 2008에서 제시하고 있는 Accountability 원칙에 대한 평가 (Type 1, 중간수준의 보증)
- GRI G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법 ('In accordance' - Core)에 따른 공개 내용의 검증 (2013년 1월부터 12월까지 기간 중의 지속가능성 관련 상위레벨의 데이터 및 활동의 검증)
- 검증 활동은 2014년 4-5월기간동안 LG DISPLAY 본사에 방문하여 진행

■ 제한사항

보고서에 명시된 LG DISPLAY의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 조직, 공급업체, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. LG DISPLAY의 사업보고서 및 2013~2014년도 공시자료 그리고 재무관련 근거자료는 금번 검증 범위에 포함되지 않습니다. 재무 데이터를 포함한 경제 성과는 LG DISPLAY의 내부 문서와 회계 감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 대비하여 검증되었으며, 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하고 시험했습니다. 또한 환경 및 사회데이터의 경우, 취합데이터의 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다.

■ 검증 방법론

검증 활동은DNV GL의 지속가능경영보고서 검증 프로토콜 (VeriSustain™) 및 AA1000AS(2008)에 따라 실시되었습니다. 검증 활동의 일부로 검증 심사팀은 보고서 내 지속가능성 관련 문구 및 주장에 대해 확인하였고, 보고서에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가했습니다. 검증 심사팀은 LG DISPLAY에서 제공한 문서, 데이터 및 기타 정보를 확인하고 검토하였으며, 업무 담당자들과 면담을 통해 확인하였습니다. 또한 인증된 경영시스템으로부터 생성된 정보 및 기술 데이터를 취득하였습니다. 또한 아래 사항에 대해 표본추출 방식의 심사를 진행하였습니다.

- 보고서 내용의 중요성 결정 프로세스
- 보고서에 포함된 정량적, 정성적 데이터 생성, 수집 및 관리 프로세스
- 검증 대상 데이터의 정확성

■ 결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 보고서가 LG DISPLAY의 2013년도 지속가능경영 전략, 경영시스템 및 성과를 공정하게 표현하고 있다고 판단하였습니다. AA1000 Accountability Principles Standard 2008에서 제시하고 있는 원칙에 대한 추가적인 의견은 아래와 같습니다.

이해관계자 포괄성 LG DISPLAY는 지속가능경영 이슈와 관련하여 포괄적인 이해관계자 참여를 실시하였습니다. 보고서에는 크게 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 고객사 그리고 지역사회의 5개 이해관계자 그룹을 파악하고 있으며, 이해관계자 별 커뮤니케이션 채널과 주요 의견이 보고 되고 있습니다. 각 현업 부서들은 직간접적인 수단을 활용하여 이해관계자들의 주요 관심사항을 파악하고, 이에 적극적으로 의사소통 및 참여를 실시하고 있습니다. 또한, 온라인 이해관계자 의견조사를 중대성 평가에 반영하였습니다.

중요성 LG DISPLAY는 미디어 분석, 산업계 트렌드 분석, 동종사 벤치마킹, 글로벌 가이드라인 요구사항 분석, 그리고 이해관계자에 대한 면담과 서면 인터뷰를 통해 LG DISPLAY와 관련 있는 지속가능성 이슈를 파악하였으며, 조직에 미치는 영향과 이해관계자와의 의사결정에 미치는 영향을 결합하여 우선순위를 결정하였습니다. LG DISPLAY는 중요 측면과 관련된 2013년도 성과를 보고하고 있습니다.

대응성 LG DISPLAY는 이해관계자의 견해, 관심사항 및 기대사항을 보고서를 준비하고 LG DISPLAY의 지속가능경영을 체계화하는데 반영되었습니다. LG DISPLAY는 보고서를 통해 지속가능경영 비전 및 전략을 제시하고 있으며, 지속가능경영 추진 조직에 대해 공표하고 있습니다. 보고서의 이해관계자 참여 부분에서는 개별 이해관계자들의 기대사항에 대한 향후 계획을 제시하여 대응성을 높이고 있습니다. LG DISPLAY는 중요한 측면과 관련한 성과지표를 모니터링, 측정하여 보고하고 있습니다.

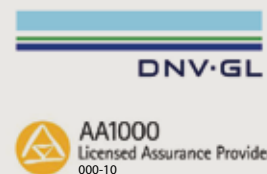
■ 개선을 위한 제언

다음은 LG DISPLAY 경영진에 제공된 관찰 및 개선사항을 추가적으로 요약한 내용입니다. 본 사항들은 보고서에 대한 결론에는 영향을 주지 않으며, 지속적 개선을 도모하고자 제공됩니다.

- 데이터 및 정보 수집 프로세스에 대해 검토하고, 중요한 측면의 지표에 해당하는 데이터의 정확성 및 투명성 확보 방안을 고려하시기 바랍니다.

■ 적격성 및 독립성

DNV GL은 지속가능보고서 검증을 포함한 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하고 있습니다. DNV GL의 환경 및 사회 검증 심사 전문가들은 전세계 약 100여개 국에서 활동을 하고 있습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성내의 기술내용과 데이터 준비와 관련된업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 프로세스 동안 이해관계자 면담 시 중립성을 유지했습니다.



2014년 5월 서울, 대한민국
안인근 대표이사 원장

보고서 참여부서 정보

보고서에 도움주신 분들 - 국내

부서명	이름	직책
홍보팀	정민지	대리
	이호욱	과장
	박병선	과장
	이형국	과장
파주 Green 팀	김미혜	과장
	김초롱	사원
	임미리	대리
구미 Green 팀	서춘교	사원
	임현경	과장
산업안전관리팀	이영한	과장
구매기획팀	김대운	대리
	김구원	과장
상생기술팀	변상철	과장
기술기획팀	김정욱	사원
Compliance팀	박미나	대리
대외협력팀	최남일	과장
국내법무팀	조장열	대리
재무회계팀	윤석현	과장
IR팀	허석	과장
	강진범	과장
윤리사무국	유경진	과장
	심응기	사원
WLB Task	전민호	과장
CSR팀	김주현	사원
경영지원기획팀	김재우	과장
파주사원만족팀	손동범	과장
구미사원만족팀	김주영	대리
인사기획팀	황지영	과장
HRD Solution팀	임병욱	과장
노경협력팀	김현준	과장
해외규격팀	최병희	선임연구원
정보보안팀	정명수	대리
보안운영팀	전우철	과장
TV 개발기획팀	조훈희	대리

보고서에 도움주신 분들 - 중국

이름	직책	이름	직책
광저우법인			
Wuliming (吴利明)	次长	Xiaoyalin (肖亚林)	代理
Zhanglihua (张利花)	副主管	Zengzhaoping (曾照萍)	副主管
Luoyiyi (罗毅艺)	主管	Lixiangchun (李香春)	代理
Lichunzi (李春子)	科长	김대욱	부장
Zhoudingwen (周定文)	次长	이선목	차장
Jindongquang(金东权)	次长	김영식	부장
Sunzheshan (孙哲山)	部长	Lixuanjin(이현진)	차장
난징법인			
Jindongjun (金东军)	科长	Anchangji (安昌吉)	科长
Mali (马力)	代理	Hanliang (韩倬)	副主管
Zhangjie (张洁)	部长	하민용	부장
Zhangyan (张燕)	部长	배상한	부장
Jiangxudon (蒋旭东)	次长	이현건	부장
Chenjing (陈璟)	次长	이경준	부장
Chensonglin (陈松林)	主管	정민	차장
옌타이법인			
Xuyan (徐妍)	科长	Cuijianhua (崔建华)	副主管
Liuwei (刘伟)	主管	송충헌	부장
Wenyingshun (文英顺)	科长	김성열	차장
Zhuxiulei (朱秀磊)	科长	김형선	부장
Tianrongqi (田荣琪)	代理	박건울	부장
Jiangxinjiang (姜新强)	科长		

수상 내역 및 단체 가입 현황

수상내역

구분	수상명	일시	주최
1	제46회 발명의 날, 대통령표창	2011	한국발명진흥회
2	IMID 정보 디스플레이 대상: FPR 3D Display Panel	2011	IMID
3	사업장 폐기물 감량 우수 사업장 국무총리상	2011	환경부
4	2011 Fortune 일하기 좋은 한국 기업 '종합대상'	2011	GWP Korea
5	FPR 3D, 세계일류상품 인증획득	2011	지식경제부
6	제48회 무역의 날, 150억불 수출의 탑	2011	지식경제부
7	6회 디스플레이 국가연구개발사업 총괄워크샵 우수상	2011	지식경제부
8	제11회 대한민국 안전대상 대통령상(구미공장)	2012	한국안전인증원
9	2012 경상북도 투자유치대상(구미공장)	2012	경상북도
10	가족친화대상 국무총리표창	2012	여성가족부
11	WRGB OLED Panel, 세계일류상품 인증획득	2012	지식경제부
12	49회 무역의 날 시상식 은탑산업훈장	2012	한국무역협회
13	SID Best in Show: 55" FHD 3D OLED Panel	2012	SID
14	47회 발명의 날 기념식 동탑산업훈장	2012	한국발명진흥회
15	수출입 종합인증 우수업체(AEO, Authorized Economic Operator) AAA 등급 인증	2013	관세청
16	대한민국 녹색경영대상 환경부장관 표창	2013	환경부
17	48회 발명의 날 기념식 석탑산업훈장	2013	한국발명진흥회
18	디스플레이 국책총괄워크샵 산업통상자원부 장관상	2013	산업통상자원부

단체 가입 현황

구분	단체 및 협회 가입 현황	구분	단체 및 협회 가입 현황
1	전국경제인연합회	11	한국반도체연구조합
2	대한상공회의소	12	한국동위원소협회
3	한국디스플레이산업협회	13	대한산업안전협회
4	한국인쇄전자산업협회	14	파주소방안전협의회
5	한국무역협회	15	기업체산업보건협의회
6	3D융합산업협회	16	한국산업간호학회
7	한국공정경영연합회	17	한국정보디스플레이학회
8	한국상장회사협의회	18	감성터치협의회
9	한국IR협의회	19	한국산업기술보호 협회
10	한국나노융합산업연구조합		

