

YOU DREAM, WE DISPLAY

2018-2019
LG디스플레이 지속가능경영 보고서



About this report

2018-2019 LG디스플레이 지속가능경영 보고서는 LG디스플레이가 여덟 번째로 발간하는 지속가능경영 보고서입니다. LG디스플레이는 본 보고서를 통해 이해관계자 여러분께 지난 1년간 LG디스플레이가 'Global No.1 Sustainable Display Company'라는 지속가능경영 목표를 달성하기 위해 추진해 온 활동 및 성과를 공유하고자 합니다. 이를 위해 주요 경제, 사회, 환경을 둘러싼 지속가능경영 이슈를 중심으로 본 보고서를 구성하였습니다. 앞으로도 정기적으로 지속가능경영 보고서를 발간하여 이해관계자 여러분과 더욱 적극적으로 소통할 것을 약속 드립니다.

보고 범위와 기간

본 보고서는 LG디스플레이의 국내(서울, 구미, 파주) 사업장 및 중국(CA, 광저우, 난징, 옌타이), 베트남(하이퐁) 사업장에 관한 내용을 포함하고 있습니다. 또한, 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지의 지속가능경영 주요 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 3개년 이상의 데이터를 수록하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다. 일부 정성적 성과의 경우 2019년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고서의 작성 및 검증 기준

본 보고서를 작성함에 있어 지속가능경영 보고서의 국제 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 4대 보고 원칙인 '지속가능성 맥락', '중대성', '이해관계자 참여', '완전성'을 충실히 반영하였습니다. 또한, 가이드라인의 핵심적(Core) 부합 방식을 따르되, 국제통합보고위원회 (IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크를 부분적으로 적용하였습니다. 보고내용의 신뢰도를 높이기 위해 제3자 검증기관의 검증을 거쳤습니다. 검증 결과는 제3자 검증의견서(p85-86)에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

보고서는 국문, 영문, 중문으로 발간되었으며, LG디스플레이 홈페이지(www.lgdisplay.com)를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다. 지속가능경영 보고서에 대한 보다 상세한 요청사항이 있으시면, 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

LG디스플레이 연락처

주소 서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워 동관 11층 (07336)

전화 02)3777-0971

이메일 csr@lgdisplay.com

YOU DREAM, WE DISPLAY

2018-2019
LG디스플레이 지속가능경영 보고서

Contents

CEO Message	04
You Dream, We Display	06
Company Profile	08
Global Network	10
Business Model	12
Your Life Partner, LGD	14
World Best Product & Technology	16
Sustainable Impact	18
CSR Management	20
SDGs commitments and progress	21
Worldwide Report	24
Sustainable Focus Area	26
Environmental Management	28
Safety and Health	34
Employees	44
Partners	52
Communities	56
Sustainable Structure	60
중요성 평가	62
지배구조	64
정도경영	66
통합 리스크 관리	68
정보보안	69
ESG Performance	70
분쟁광물 대응	71
인권 경영	72
조세 정책	73
경제 성과	74
사회 성과	75
환경 성과	78
Appendix	82
GRI Index	83
제 3자 검증의견서	85



“LG디스플레이는 이해관계자의 목소리에 귀 기울이며 앞으로도 지속적으로 성장하는 기업이 되겠습니다”

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분! 안녕하십니까?

깊은 사랑과 관심으로 LG디스플레이와 동행해주고 계시는 여러분께 깊은 감사의 말씀을 올립니다. 이번 지속가능경영 보고서는 2018년 상반기부터 올해 상반기까지의 지속가능경영 성과를 바탕으로 이해관계자 여러분과 보다 면밀한 소통의 기회를 만들어 나가기 위해 발간되었습니다.

LG디스플레이는 협력사들과 함께 동반성장과 협력관계 강화에 대한 의지를 다졌으며 공급망 관리 체계를 개선하였습니다. 임직원들과는 열린 소통과 적극적인 협업을 바탕으로 건전한 노경관계를 구축하여 기업의 지속적인 발전에 이바지하고, 구성원의 경쟁력이 곧 기업의 경쟁력이라는 믿음 하에 인재 확보와 육성을 위한 체계적인 전략과 활동을 펼치고 있습니다. 또한 국내외 사업장에 대해 환경·에너지경영시스템 인증을 취득하는 한편, 탄소정보 공개 프로젝트(CDP), 공장에너지관리시스템(FEMS) 인증 등 친환경 에너지 경영인증에 적극적으로 참여하여 그 성과를 인정받았습니다.

LG디스플레이는 새로운 도약을 위해 OLED 및 커머셜, 자동차 등 성장 사업 중심으로 사업 포트폴리오를 바꿔가고 있으며, 사업 구조 변화에 맞춰 LCD Fab의 구조 개선과 운영 효율성 향상을 추진해나갈 계획입니다.

우선, 대형 OLED는 근본적 성능 향상과 원가/ 제품 혁신 및 고객 구조 강화 등을 통해 시장 내 'OLED 대세화'를 실현하고, 중국 광저우에 신설한 OLED 공장의 성공적 양산을 통한 공급량 확대를 하도록 하겠습니다. 플라스틱 OLED(P-OLED)는 선택과 집중을 통한 품질 / 개발 / 생산 안정화로 사업성과를 가시화하고 차별화 기술 리더십을 확보해 나갈 것입니다. 성장 시장인 커머셜과 자동차 분야에서는 차별화 제품을 기반으로 시장을 선도하고, 5G 시대에 맞추어 폴더블/ 투명 등 OLED의 장점을 활용한 미래 제품을 적기에 선보임과 동시에 새로운 디스플레이 기술 및 시장에 대한 준비도 철저히 이행해 나가도록 하겠습니다.

영속하는 일등회사가 되기 위해 일하는 방식 및 조직 문화에서도 기본을 더욱 강화해 나가겠습니다. 제품개발 전 선행기술확보를 통해 리스크 선행관리와 품질 등 고객의 요구사항에 적시 대응할 수 있는 스피드 경영을 통해 Quality No.1 Delivery No.1을 지속 실현하겠습니다. 특히, 관습적이고 비효율적인 프로세스와 업무를 찾아 과감하게 제거하고 상생협력을 통한 제대로 된 소통이 실현될 수 있게 하겠습니다. 안전과 보안, 정도경영 등 지속가능경영 측면의 안정적인 성과 창출을 위해 국내외 사업장에 관련 정책과 문화가 뿌리내릴 수 있도록 지원을 확대해 나가겠습니다.

마지막으로, 지역사회에 대한 LG디스플레이의 역할이 무엇인지 다시 한 번 고민하고 성과를 만들어 갈 수 있도록 노력하겠습니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 애정과 격려를 부탁드립니다.

2019년 6월 대표이사 CEO **한상범**

You Dream, We Display

Company Profile	08
Global Network	10
Business Model	12
Your Life Partner, LGD	14
World Best Product & Technology	16

Company Profile

회사 현황

LG디스플레이는 1987년 TFT-LCD 개발을 시작으로 OLED, IPS 등의 차별화 기술을 통해, 혁신적인 디스플레이 및 관련 제품을 생산 / 판매하는 글로벌 디스플레이 회사입니다. 현재 경상북도 구미, 경기도 파주 및 중국 광저우에서 패널 및 모듈 공장을 운영하고 있으며 이외에도 난징과 엔타이, 베트남 하이퐁에서 모듈 공장을 가동하고 있습니다. 또한 효율적이고 적극적인 시장 공략 및 고객 관리를 위해 전 세계 8개 지역의 판매 법인과 9개의 지사를 설립, 글로벌 네트워크를 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 TV, IT, 모바일, 상업용 및 자동차용 디스플레이뿐만 아니라 OLED 분야에서도 다양하고 우수한 제품군으로 시장을 창출해 나가고 있으며 한 발 앞선 기술, 안정적인 생산 능력과 시장에 대한 통찰력으로 세계 디스플레이 시장을 주도하고 있습니다.

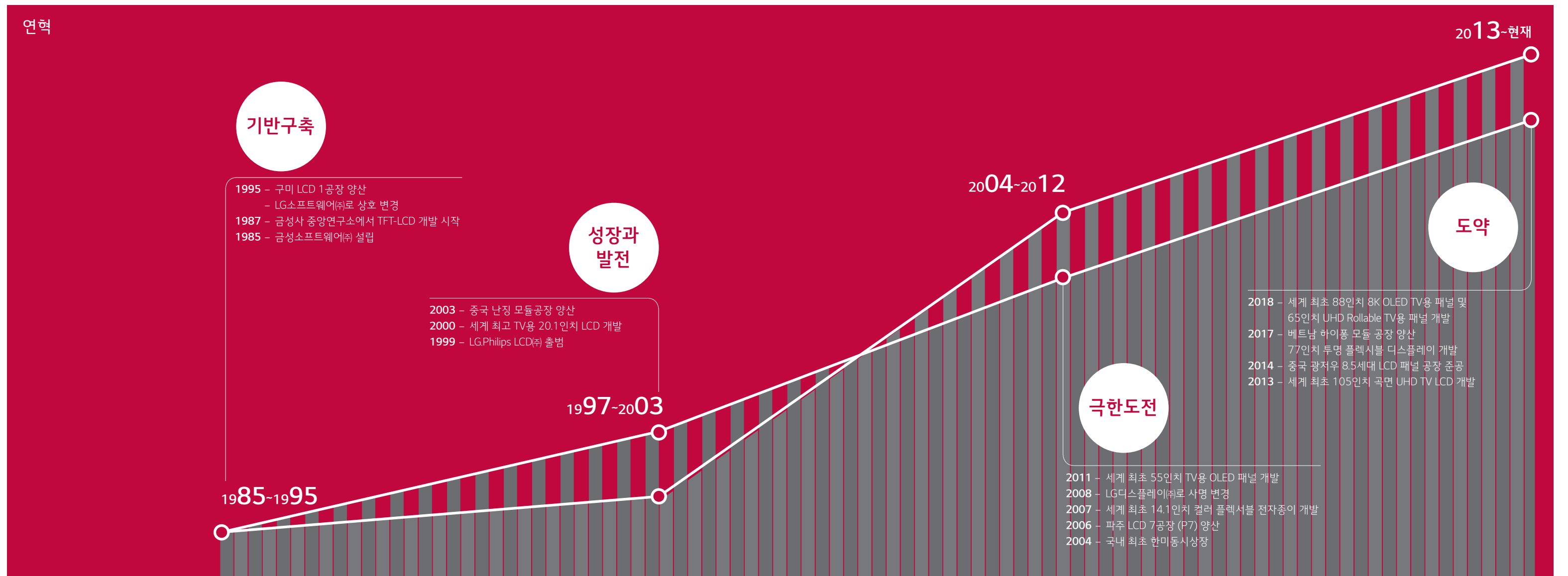
비전

여러분이 꿈꾸는 미래,
LG Display가 펼쳐 가겠습니다.

Vision You Dream, We Display
Goal Global No.1 Display Company

Core Values

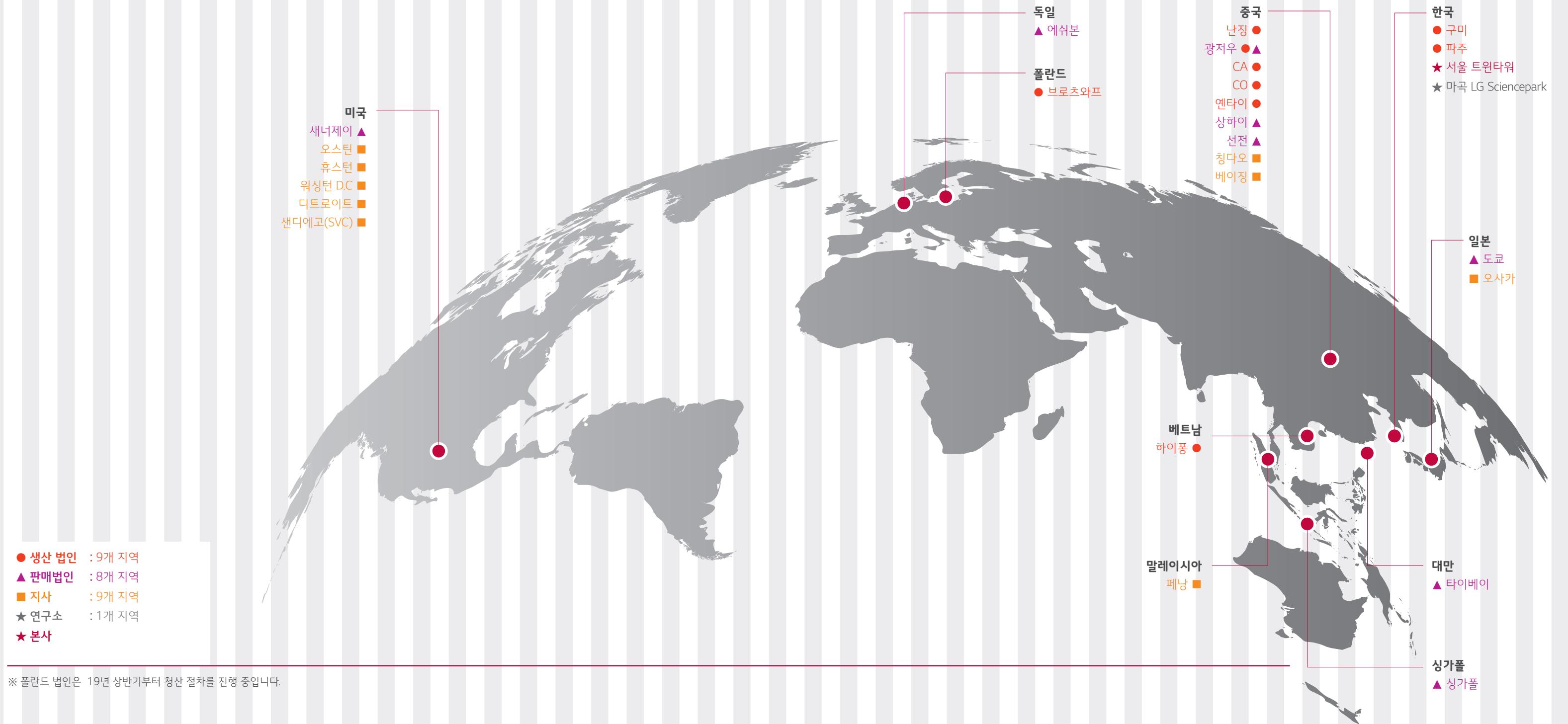
Speed 빠른실행	Challenge 끊임없는 도전	Communication 열린 소통	Collaboration 주도적 협업
----------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------



Global Network

글로벌 네트워크

LG디스플레이는 생산과 공급의 현지화로 고객 만족 경영을 실천하고 있습니다. 국내 본사를 중심으로 중국 및 폴란드에 생산기지를 운영하고 있으며, 중국 광저우에 모듈공장을 포함하여 전 세계에 9개의 생산기지를 운영하고 있습니다. 또한 전 세계 8개 지역에 판매법인과 9개 지역에 지사를 두어 총 26개 지역에 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다. 이러한 글로벌 네트워크를 통해 글로벌 디스플레이 시장 수요와 고객의 요구에 신속하게 대응하고 있습니다.

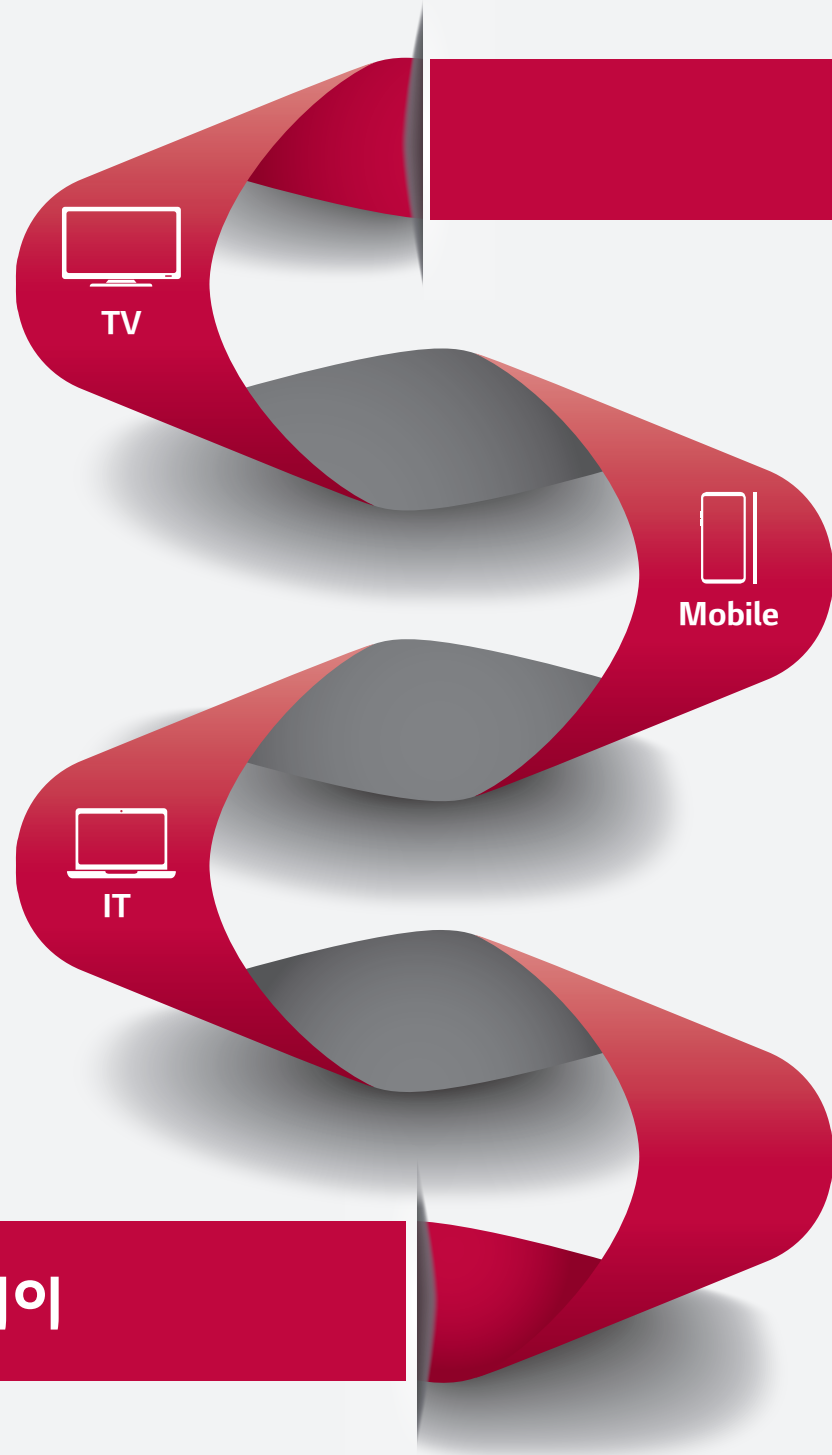


※ 폴란드 법인은 19년 상반기부터 청산 절차를 진행 중입니다.

Business Model

비즈니스 모델

LG디스플레이는 혁신적인 기술과 다양한 제품으로 시장을 이끌어 가고 있습니다.



LG디스플레이

	경제적 가치	사회적 가치	환경적 가치
Input	R&D 투자비 2조 641억 원	인건비 3조 2,222억 원	국내외 에너지 소비량 64,296TJ
	매출액 대비 R&D 투자비율 8.5%	복리후생비 903억 원	국내 용수사용량 62,690천 톤
	정부 R&D 사업비 19.8억 원	협력사 금융지원 1,787억 원	
	공장별 평균 가동률 100%	사회공헌 투자비용 99.7억 원	
Output	매출액 24조 3,365억 원	임직원 고충처리 건수 69건	온실가스 감축량 1,279,626 tCO₂eq
	매출 총이익 3조 853억 원	협력사 2018년 동반성장 협약 1, 2차 59개사	용수 재이용률 165%
	영업 이익 929억 원	사회공헌 참여 직원 수 47,001명 (봉사+기부 누적)	폐기물 재활용률 국내 97.2% 해외 69.9%
		사회공헌 프로그램 수 봉사 1,521건 기부 63건	

Your Life Partner, LGD

TV Display

OLED TV

The Future TV is Here. It's OLED.

픽셀 하나하나가 살아서 빛을 내는 자발광 Display. 기존 TV와는 완전히 차원이 다른 OLED TV는 최고의 화질과 미래 디자인을 선사합니다.



LCD TV

차별화 기술로 이뤄낸 LCD TV의 진화!

LG디스플레이는 더욱 혁신적인 디자인과 진일보한 화질을 구현하는 LCD TV용 제품을 개발/생산하고 있습니다.

Mobile Display

Full Screen Display
Clear Picture Quality

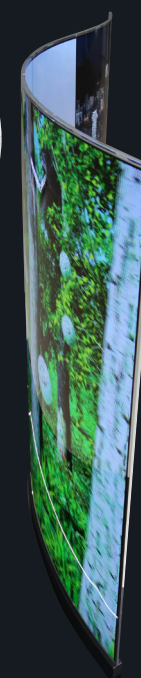
해상도, 소비전력,
디자인의 한계를 뛰어넘다!

항상 손 안에 휴대하는 모바일 제품의 특성에 맞춰 더 크고 선명한 화면을 더 낮은 소비 전력과 혁신적인 디자인으로 구현해 냈습니다.



Commercial Display

Video wall
Interactive whiteboard
Variant display
Outdoor display
OLED display
Signage



Narrow, Even, Slim

LG디스플레이의 상업용 디스플레이는 세계 최소 베젤과 Slim Body를 실현하여 화면 간 단절이나 왜곡을 최소화한 세련된 디자인의 대형 디스플레이를 제공합니다. 또한 주변 환경과 자연스럽게 조화를 이룰 수 있는 다양한 형태의 디자인을 통해 공항, 음식점, 통제실 등 초대형 화면이 필요한 장소에서 자유롭게 크기를 확장하여 사용할 수 있습니다.



Auto Display

OLED Auto Display
LCD Auto Display

Smart Car를 위한 최고의 디스플레이
LG디스플레이는 자동차와 IT 산업의 융합으로 스마트카 영역이 확대되고 있는 시장에 혁신적인 기술들로 차별화 가치를 제공하고 있습니다.

IT Display

Monitor display
Notebook display
Tablet display

환상의 비율! 선명한 디스플레이

LG디스플레이는 사용자 편의성을 극대화시킬 수 있는 다양한 모니터, 2 in 1/노트북용 제품들을 선보이고 있습니다.





OLED Light

- Simple Structure
- Human-friendly light
- Infinite design possibilities

차세대 광원 제조기술의 선구주자로써 시장을 선도합니다.

가볍고 얇은 패널은 무한한 적용가능성을 제공하고, 플렉서블 조명 패널 또한 새로운 디자인 가능성을 열어줍니다. 열이 발생하지 않고, 눈부심이 없어 피로감을 덜어주는 인간친화적인 광원입니다.



Industrial Display

각 산업이 고도화되면서 새로운 서비스가 속속 등장하고 그에 따른 고객 맞춤형 제품 요구가 거세기 때문에 산업용 디스플레이 시장의 미래는 밝게 전망되고 있습니다.



IPS

LG디스플레이의 IPS기술은 액정분자가 수평으로 구동되는 원리를 바탕으로 시야각이 좋고 응답속도가 빠른 것이 특징입니다. IPS는 어느 각도에서도 동일한 화면을 즐길 수 있는 광시야각 기술로써 투과율이 높아 고해상도 구현에 유리하며, 소비전력에서도 강점이 있습니다. 또한 화면 Touch 시에도 잔상이나 번쩍임이 없는 안정된 화질을 제공하고 있습니다. IPS는 TV부터 IT, Mobile 제품에 이르기까지 어떠한 어플리케이션에도 최적의 솔루션을 제공합니다.

World Best Product & Technology



Transparent display

LG디스플레이의 투명 디스플레이는 높은 투과율과 함께 자연스러운 색감을 구현하여 내부 시인성을 높입니다. 또한, 외형 자체로 고객의 눈을 사로잡을 뿐 아니라 뛰어난 공간 활용도로 제품 홍보 효과를 높일 수 있습니다.



Flexible display

세계 최초로 77인치 UHD 해상도의 투명 Flexible 디스플레이를 개발하였습니다. Bendable, Foldable, Rollable 등 차별화된 디자인 가치를 제공하며, 휴대가 용이하고 떨어뜨려도 쉽게 깨지지 않는 등 외부 충격에 강한 제품입니다.



M+

M+는 White Pixel을 추가하고, 독자적인 알고리즘을 적용하여 더욱 밝고 선명한 화질과 우수한 소비전력을 구현하는 LG디스플레이의 혁신 기술입니다. LG디스플레이는 TV, 모니터, 노트북, 스마트폰 등 다양한 제품에 M+기술을 적용하고 있습니다.



in-TOUCH

in-TOUCH는 터치 센서를 LCD Cell 내에 내장시킨 LG디스플레이의 독자기술로 우수한 터치 감도 뿐 아니라 디자인, 시인성에서도 탁월한 성능을 자랑합니다. 터치 패턴이 보이지 않으며, 센서가 외부에 있는 타 기술 대비 투과율이 높고 반사율이 낮아서 화질이 매우 좋습니다. 또한 터치 센서가 모두 내재화되어 있기 때문에 더 얇고 가벼운 제품 디자인이 가능합니다.

Sustainable Impact

CSR Management	20
SDGs commitments and progress	21
Worldwide Report	24

CSR Management

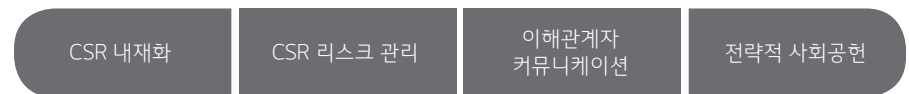
지속가능경영 추진 전략

'Global No. 1 Sustainable Display Company' LG디스플레이는 선진화된 CSR 전략을 기반으로 디스플레이 산업 전반의 지속가능성을 개선해 나가고자 노력하고 있습니다. 지속가능경영의 안정적인 내재화를 바탕으로 다차원의 공급망을 대상으로 한 지속가능한 동반성장과 발전을 중장기 발전 목표로 수립하고 있습니다.

Goal

Global No.1 Sustainable Display Company

전략



중점전략과제

<ul style="list-style-type: none"> CSR 위원회 운영 CSR 교육 실시 CSR 인식 확산 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 CSR 요구 및 규제 대응 강화 협력사 CSR 리스크 관리 체계 구축 사업장 CSR 리스크 자가 점검 및 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영 보고서 발간, 자문회의 등 정례화된 채널 운영 지역 및 분야별 다양한 이해관계자 의견 수렴 대외 평가 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 사업연계 대표 프로그램 개발 운영 임직원 참여형 사회공헌 프로그램 운영 글로벌 사회공헌활동 실시
---	---	--	---

CSR 위원회

체계적인 지속가능경영의 추진을 위해 경영지원그룹장을 위원장으로 공정거래, 동반성장, 윤리경영, 노동인권, 안전보건, 환경경영, 사회공헌의 7대 분과로 구성된 CSR 위원회를 구성하였으며 이를 통해 지속가능경영 전략 및 방향성을 수립하고 있습니다.

CSR 위원회 조직



지속가능경영 방침

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 책임을 다하기 위해, 국내·외 모든 경영 활동에 대하여 이해관계자의 신뢰를 얻고 사회와 더불어 지속가능한 성장을 추구하고자 한다.

- 이해관계자와 소통하며 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경적 가치를 창출하고자 노력한다.
- 자사 및 협력사 임직원의 인간으로서의 존엄과 가치를 존중한다.
- 정직하고 공정한 자세로 법규, 국제 기준, 내부 규정 등 기업 윤리를 준수한다.
- 기업 경영에 있어 안전·보건·에너지·환경 경영 활동의 지속적인 개선을 위해 노력한다.
- 협력사 및 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 사회적 책임을 다한다.

"고객을 위한 가치창조"와 "인간존중의 경영"을 경영이념으로 LG디스플레이는 글로벌 표준으로 자리잡고 있는 지속가능경영을 보다 체계적으로 수행하기 위해 노동, 윤리, 환경, 안전/보건 등 각 분야의 방침을 제정해 시행해오고 있습니다.

SDGs commitments and progress

지속가능개발목표 추진 방향

2015년 9월 제70회 유엔 개발정상회의에서 전 세계 유엔 회원국의 만장일치로 채택된 지속가능개발목표 (UN SDGs)의 17개 목표에 대한 이행에 참여하고 있습니다. 169개 세부 목표로 구성된 합의에 따라 LG디스플레이는 미래 세대의 필요를 충족시키면서 오늘의 필요도 함께 충족시킬 수 있는 사회와 경제 발전과 더불어 환경 보호를 충족시킬 수 있는 미래지향적인 이행 목표와 성과를 제시하였습니다.

이해관계자 영향

구분	3대 철학	주요 이슈
주주 및 투자자	공동의 번영 추구	-기업 성장 및 발전을 통한 경제발전 기여
	사람과 사회의 발전	
지역사회	깨끗한 지구 환경	
	공동의 번영 추구	-기업의 사회적 책임 이행 -경제·사회적 소외계층 지원
고객	깨끗한 지구 환경	
	공동의 번영 추구	-지속가능한 소비
협력사	사람과 사회의 발전	
	깨끗한 지구 환경	-재활용 가능한 제품 생산
임직원	공동의 번영 추구	-협력사 동반성장 -협력사 지원
	사람과 사회의 발전	-일과 삶의 균형 실현 -보건안전관리 강화 -인권성장
	깨끗한 지구 환경	

SDGs commitments and progress

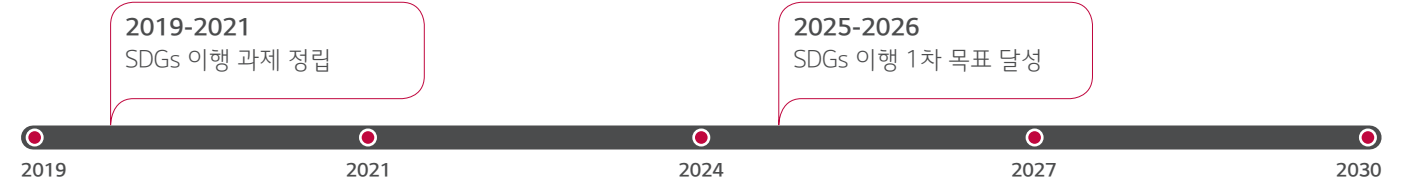
지속가능 이행 목표 및 활동 성과

LG디스플레이는 지속가능경영 목표의 투명한 이행과 추진성과 제시를 위해 17대 과제별 구체적 이행 목표와 일정을 제시하고 있습니다.

CSR위원회에서는 목표의 추진과 달성을 투명하게 관리하기 위해 반기 단위로 실적을 조사하고 연간 단위로 제시한 목표가 달성되었는지를 분석하고 이를 통해 더욱 자세하고 세분화된 현황을 공유해 나갈 예정입니다.

지속가능개발목표 (UN SDGs)	이니셔티브 소개	계획	중점 추진 목표	진행 수준
1 NO POVERTY	빈곤퇴치	2025	글로벌 생산거점별 빈곤퇴치활동 계획 수립 및 재원 확대 (2020년 대비)	●
2 ZERO HUNGER	기아종식	2025	글로벌 생산거점별 임직원 및 협력사 가족의 영양 결핍 ZERO 유지	●
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	건강과 웰빙	2025	글로벌 생산거점간 물류 및 유통으로 인한 사망과 상해 저감	●
4 QUALITY EDUCATION	양질의 교육	2025	글로벌 생산거점내 여성 근로자의 교육투자 및 시간 동등 유지	●
5 GENDER EQUALITY	양성평등	2025	여성 관리자 비율 확대	●
6 CLEAN WATER AND SANITATION	식수 및 위생시설 접근 보장	2025	재활용수 사용률 확대	●
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	에너지 접근 보장	2025	글로벌 생산거점 전체의 에너지 효율 개선	●
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	경제성장 및 양질의 일자리	2025	일자리 창출 지원사업 투자 확대	●

단계별 추진 계획



지속가능개발목표 (UN SDGs)	이니셔티브 소개	계획	중점 추진 목표	진행 수준
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	사회기반시설 구축 및 산업화 증진	2025	안전한 사회기반시설 구축과 친환경적안 연구기술을 적용하여 포용적이며 지속 가능한 산업화를 장려합니다.	●
10 REDUCED INEQUALITIES	불평등 완화	2025	기회의 평등을 보장하고 결과의 불평등을 완화합니다.	●
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	지속가능한 도시 조성	2025	도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력 있고 지속가능하게 보장합니다.	●
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	지속가능한 소비 및 생산	2025	지속가능한 생산과 소비가 가능하도록 하며, 폐기물 발생을 줄이기 위해 노력합니다.	●
13 CLIMATE ACTION	기후변화 대응	2025	기후변화와 그로 인한 자연재해에 맞서 피해를 복구하고 복원할 수 있는 능력을 강화합니다.	●
14 LIFE BELOW WATER	해양자원 보호	2025	대양과 바다의 해양자원을 보존하고 지속가능한 어업을 장려합니다.	●
15 LIFE ON LAND	육상 생태계 보호	2025	산림, 습지, 산악지역 등 모든 육상 생태계를 보호하고 생물 다양성을 보존하며, 사막화를 방지합니다.	●
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	평화롭고 포용적인 사회 촉진	2025	평화롭고 포용적인 사회를 증진하고 모두가 정의에 접근 할 수 있는 투명한 지배구조를 완성합니다.	●
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	글로벌 파트너십 강화	2025	선진국과 개발도상국의 협력, 평등한 무역 및 시민 사회를 포함한 다양한 파트너를 강조합니다.	●

Worldwide Report

해외 법인 현황 (중국, 베트남)

베트남법인

설립연도 2016
주요제품 TV/ IT/ Mobile



연태법인

설립연도 2010
주요 제품 Mobile

난징법인

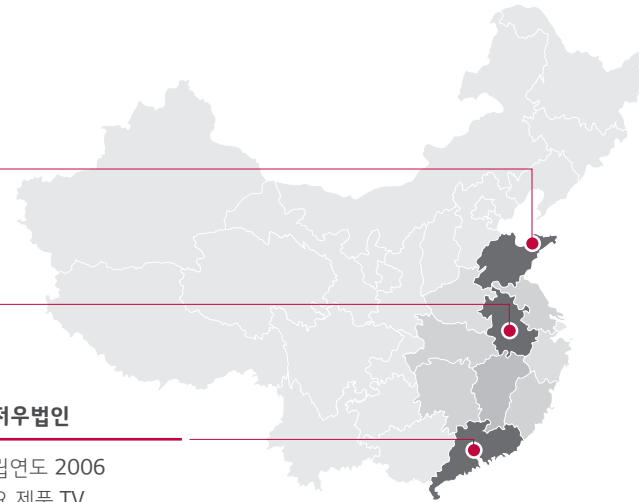
설립연도 2002
주요 제품 IT/Auto

CA법인

설립연도 2012
주요 제품 TV

광저우법인

설립연도 2006
주요 제품 TV



중국 내 매출 현황

[단위: 억 원]



베트남법인 전경

지역사회 나눔 활동

LG디스플레이는 지역사회와의 긴밀한 관계를 유지하며 공감대를 형성하기 위한 협력 사업을 추진해 나가고 있습니다. 지역 소외계층 아동의 디지털 격차 해소하기 위해 광저우와 난징 지역에 컴퓨터 학습환경 조성을 위한 IT발전소를 개소하였습니다. 난징 법인은 지역내 소외계층 학생들을 위해 학습교구와 서적을 비롯하여 생활용품을 기부하는 등 실질적이고 의미있는 사회적 공헌사업에 주력하고 있습니다. 광저우법인 역시 매월 헌혈, 사랑의 교육 등 사회공헌 활동에 임직원의 정기적이고 적극적인 참여를 유도하여 사회적 가치의 실현을 통한 즐거움을 선사하고 있습니다.

법인	프로그램	세부
중국	싱글남녀 파티 (중국, 광저우-CA)	- LG화학과 공동 개최로 회사 간 미혼직원의 교류기회 제공 - 직원 소속감 강화 및 미혼 직원의 교류기회
	Care PGM 직원 여가생활 (광저우-CA)	- 매월 레크레이션 행사 진행 - 임직원 풍부한 여가 생활 및 삶의 질 향상 도모
	Care PGM 주말여행 (광저우-CA)	- 매월 광저우 주변 관광 실시 - 광저우 법인 생산 출장자 및 단기간파견자 지원
	우수직원 가족방문행사	- 우수직원 격려 및 임직원 소속감 강화
	자녀와 함께하는 카니발 행사(난징)	- 직장 내 가화만사성의 분위기 조성 - 임직원-자녀 정서 교류의 기회
	Fun Day 활동 (난징)	- 점심시간 임직원 참여형 게임 진행 - 즐거운 업무 분위기 조성
	베트남	사회보호센터 봉사활동
	주변정화활동	- 사업장 주변시설 및 순교자 기념비 청소
	헌혈 기부 활동	- 정기적으로 법인 직원들이 헌혈행사 실시
	Spread the love	- 소아환자 병동에 선물 증정 및 이벤트 개최
	Light up tomorrow	- 학교 화장실 및 공공시설 리모델링 지원



Fun Day 활동



임직원 사진 공모전



임직원 참여 운동회



초등학교 봉사활동

Sustainable Focus Area

Environmental Management	28
Safety and Health	34
Employees	44
Partners	52
Communities	56

Environmental Management

환경 에너지 경영

2018 Performance



2017-18 CDP 선정
탄소경영
아너스 클럽



2018
에너지 우수사업장
(Energy Champion)
인증

보고 주제의 중요성

고도화된 저탄소 에너지 경영 추진의 중요성이 증대되고 있습니다. 파리기후변화협약에 따른 신기후체제의 등장은 기업의 가치생산 전반에 있어서의 환경적 영향 뿐만 아니라 보다 확장된 개념으로서의 범 지구적 환경가치에 대한 역할과 책임을 부여하고 있습니다.

위기와 기회

기업의 환경적 책임이 증가함에 따라 전기전자제품에 사용되는 원재료의 유통에서부터 생산, 소비 등의 전 과정에 걸친 환경적 유해성 여부가 주목받고 있습니다. 특히 탄소배출과 에너지 사용이 기업의 원가 뿐만 아니라 제재대상으로서 재무적 성과에 영향을 미치기도 하는 만큼 선제적 대응체계를 구축을 통해 경영 리스크를 방지하고 친환경 기업으로서의 평판에 긍정적 영향을 미칠 수 있습니다.

경영접근방식

LG디스플레이는 환경 에너지 경영전략에 따른 구체적인 환경경영 활동을 수행하고 있습니다. 국내외 사업장에 대한 환경에너지경영시스템 인증 (ISO14001, ISO50001)을 취득하였고 탄소 정보 공개 프로젝트(CDP), 공장에너지관리시스템(FEMS) 인증 등 친환경 에너지 경영인증에 적극적으로 참여하여 의미있는 성과를 창출해 내고 있습니다.



환경 경영 체계 선진화

LG디스플레이는 경영 활동에서 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위한 Green Company Strategy를 전사적 차원으로 적용하고 있습니다. Green Company Strategy는 환경 에너지경영 추진을 위한 시스템 구축 운영과 더불어 탄소와 물 정보에 대한 대외 공개 참여 등 당사의 환경적 책임 이행에 필요한 전반의 활동과 모니터링을 포함하는 전략 방향입니다.

환경경영 체계 구축

LG디스플레이는 한국을 대표하는 글로벌 기업 중 하나로서 1999년 환경경영시스템 (SIO 14001)을 취득하여 유지하는 등 선도적인 친환경 경영 정책의 이행을 통해 환경 사회적 가치를 창출해 나가고자 노력하고 있습니다. 온실가스 감축, 에너지 효율 향상 및 탄소정보공개 프로젝트 참여 등의 활동을 통해 기후문제와 자원 고갈 이슈 등에 발빠르게 대응하고 있습니다. 또한, 디스플레이 산업 전반의 친환경 경영 도입을 촉진하고 공급망의 친환경성을 높이기 위한 투자와 활동에 적극 나서고 있습니다.



- 물중립 • 폐수 재이용
- 자원순환 • 자원순환 • 부품재활용
- 탄소발자국 최소화 • 공정온실가스 Zero • 신재생 에너지 • 외부감축 & 조림사업
- 환경공헌 • 지역환경개선 • 협력사 녹색 동반성장

환경성과 관리 지표

경영 활동이 미치는 환경적 영향을 최소화 하고자 전사차원에서의 환경평가 관리 지표를 수립하여 관리 운영하고 있습니다. 2018년에는 전사 환경경영 목표 18개 중 11개 항목에 대한 이행 목표를 달성하였으며, 부서별 세부목표 이행 차원에서는 1,728개 항목 중 1,666건을 완료하여 96%의 이행률을 달성하였으며, 이는 전년도 이행률 대비 3%가 상승한 결과입니다. 한편, 미달성 항목에 대해서는 근본적인 원인을 재조사하여 부서별 및 개인별 개선 대책을 마련하였습니다.

에너지경영시스템 운영 성과

환경, 에너지경영시스템 운영

LG디스플레이는 지난 2017년 파주와 구미 공장에 대한 에너지경영시스템 (ISO50001) 인증을 취득하였습니다. 같은해 한국에너지공단에서 주관하는 FEMS 운영 심사에서는 파주, 구미 공장이 국내에서는 최초로 1등급과 최고 점수를 획득하며 인증에 성공하기도 하였으며, 이와 같은 성과를 인정받아 단체 최고상인 대통령 표창을 수상하기도 하였습니다. 한편, 동종업계에서는 최초로 에너지 경영시스템 성과 평가에서 우수 사업장 인증을 획득하였습니다.

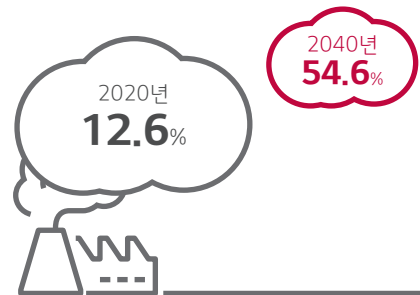


기후변화 대응

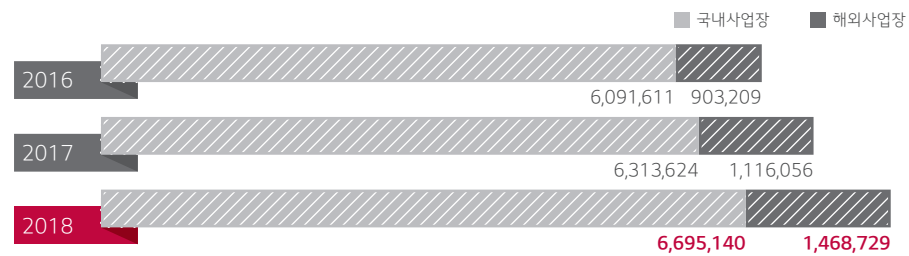
온실가스 관리 및 대응

LG디스플레이는 2015년 온실가스 배출권 거래제 대상기업으로 지정된 이래 매해 정부로부터 온실가스 배출권 할당 및 모니터링 계획서를 제출하고 있습니다. 온실가스 배출 감축을 지속적으로 추진하기 위해 단기 목표로 2022년까지 2014년 배출량 대비 16.8% 감축을, 중장기 목표로는 2040년까지 동일 기준 대비 54.6% 감축을 목표로 설정하였으며, 이에 대한 달성을 위해 지속적인 시설 개선투자 및 배출량에 대한 모니터링 관리를 이행하고 있습니다.

온실가스 감축 목표(2014년 대비)



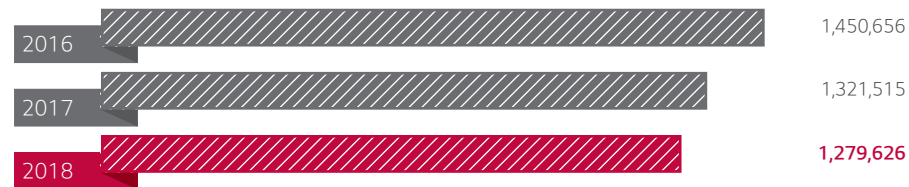
국내외 온실가스 배출량(Scope1,2) [단위:tCO2eq]



온실가스 감축 활동

온실가스의 주요 배출원인인 SF₆가스를 NF₃ 가스로 대체하기 위한 대대적인 환경 투자 및 감축설비 투자를 진행함과 동시에 기후변화 관련 경쟁력 확보를 위한 단기 전략으로 배출권 거래제에 대한 적극이행을 추진해 나가고 있습니다. 2018년에는 128만tCO₂의 온실 가스 배출량을 감축하여 2018년 감축 목표인 65만tCO₂ 대비 63만 tCO₂ 를 추가 감축하였으며, 중장기적으로 공정내 온실가스 배출 Zero를 위한 저탄소 청정 생산기술을 지속적으로 개발하고 에너지 절감을 실행해 나갈 계획입니다.

온실가스 감축량 [단위:tCO₂eq] (국내 사업장 기준)



탄소·물 정보공개 프로젝트

CDP(Climat Change Disclosure Project)는 전세계 금융투자기관의 위임을 받은 영국 CDP에서 기업을 대상으로 기후변화, 물 등 글로벌 환경 이슈 대응과 관련한 주요정보를 조사 및 평가하는 글로벌 프로젝트로 환경정보공개 분야에서 세계적으로 신뢰성을 인정받는 평가입니다. LG디스플레이는 2018년 CDP Water부분에서 국내 우수 기업으로 선정되어 물 관리 노력을 인정받은 데 이어, 2017-2018년 연속 2년 지속적인 온실가스 배출 저감 활동을 인정 받아 기후변화 부문에서 국내 IT 기업 중 유일하게 전체 응답 기업 중 상위 5개 기업에 부여되는 '탄소경영아너스'를 수상하였습니다.



글로벌 환경 규제 및 정책 대응

* RoHS: The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment, 납, 수은, 카드뮴 등 인체 유해물질 사용을 제한
** Phthalate 4종: 2019년 7월 RoHS 추가 적용대상물질 BBP(부틸벤질프탈레이트), DBP(프탈산디부틸), DEHP(디에틸헥실프탈레이트), DIBP(다이아이소뷰틸프탈산)

Phthalate 규제 대응 현황



유해환경물질 대응

유해환경물질 사용규제 대응

LG디스플레이는 특정 유해물질 사용을 제한하는 유럽연합의 유해물질 사용금지 법규 및 그 외 국내외 규제사항에 적극 대응하고 있습니다. 유해물질의 도입 및 생산간의 발생 가능성을 차단하기 위해 특정 유해물질 사용을 제한하는 유럽연합의 유해물질 사용금지 법규 및 국내 외 규제를 준수하고 있습니다.

RoHS* 규제물질 추가에 대한 선제 대응 프로세스 구축

금년도 하반기 정식으로 발효 예정인 6종의 RoHS 규제물질 4종의 신규 규제물질 (Phthalate 4종**)을 추가하는 법안에 선제적으로 대응하기 위해 물질별 잠재적 위험효소를 사전에 파악하여 보다 안정적인 관리 체계와 대응 프로세스를 마련하였습니다. 해당 프로세스 적용을 통해 외부 기관과의 원활한 협업과 신속한 글로벌 규제동향 파악이 가능하게 되었으며, 개발, 구매, 품질 등 관련 부서와 보다 효율적인 방안을 도출하여 적용할 수 있게 되었습니다.

친환경 제품 인증

친환경 제품 인증 프로그램 개발 및 인증

디스플레이 업계에서는 최초로 지난 2017년 글로벌 검증 기관인 SGS와 공동으로 TV용 디스플레이 모듈의 친환경 인증 프로그램(Eco Label)을 개발하였습니다. 본 인증 프로그램은 재활용률, 유해물질 사용여부, 개발 및 생산과정에서의 유해물질 관리 시스템에 대한 심사를 진행하며, 당사는 심사를 통해 OLED TV 모델, IPS Nano Color TV 모델, Art Glass TV 모델에 대한 SGS Eco Label 인증을 획득하였습니다. 또한, LCD용 IPS Nano Color의 경우 카드뮴, 인화 인듐을 배제하는 기술을 적용하여 글로벌 제품시험, 검사, 인증 기관인 Intertek의 품질, 성능 인증 QPM(Quality & Performance Mark)을 획득 하였습니다.

당사는 2018년 SGS ECO Label 인증 평가 요소로 'VOC 저감' 항목을 추가하였으며 OLED 모델에 대하여 인증을 획득하였습니다.

평가 요소

1. 유해물질저감(Hazardous substance)
2. 자원효율성(Resource)
3. 재활용성(Recycling) 등
4. VOC* 저감(Volatile Organic Compounds)

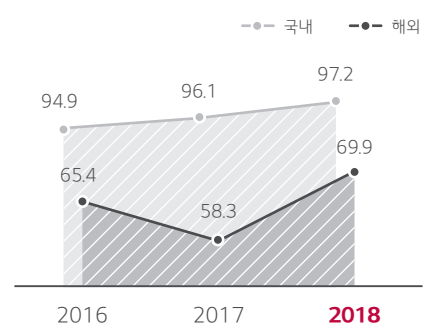
'Cd(카드뮴) Free, InP(인화인) Free LAP(Light Absorption Polarizer) for TV Panel'
품질성능 인증마크QPM (Quality & Performance Mark) 획득

*VOC (Volatile Organic Compounds): 대기 중으로 쉽게 증발되는 유기화합물로 대기오염을 유발 및 발암성 물질 (벤젠, 아세틸렌, 휘발유 등)

녹색 기술 인증

당사는 2018년 OLED 조명 제품에 대하여 정부의 산업통상자원부 산하 기관인 한국산업기술진흥원이 주관하는 녹색 기술 인증을 획득하였습니다. 본 인증은 에너지와 자원을 절약, 효율적으로 사용하여 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하는 기술에 대한 인증으로 당사는 OLED 조명 광효율 향상 기술로 소비전력을 저감시켜 인증을 획득하였습니다.

국내외 사업장 재활용률 [단위: %]



자원순환 확대 (폐기물 재활용, 용수 사용 절감)

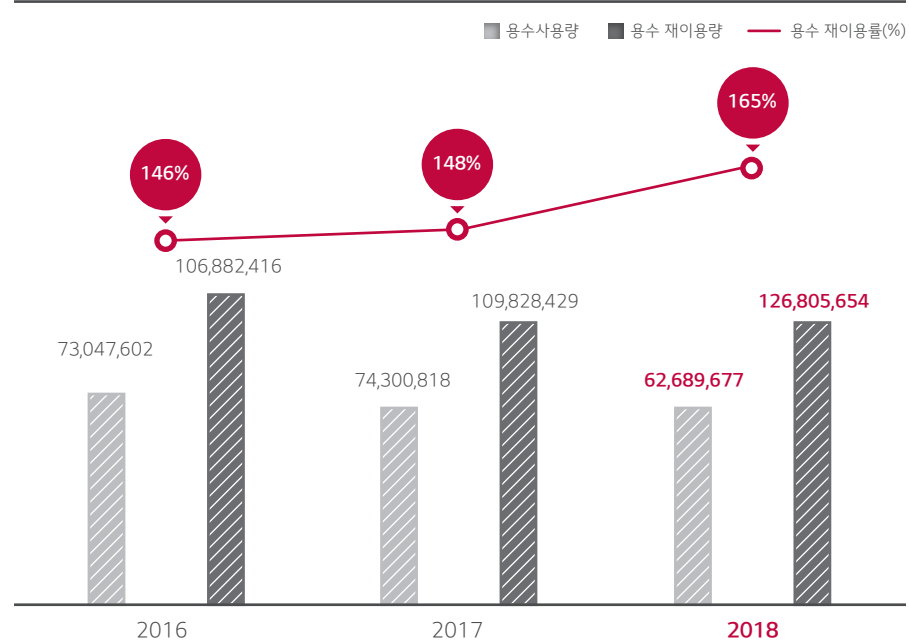
폐기물 재활용 확대

환경부와 한국환경공단이 추진하고 있는 '자원순환성과 관리시범사업' MOU를 체결하며 폐기물 배출방법 및 보관·운반 프로세스의 개선과 품목별 분리배출의 강화 등 폐기물 재활용의 극대화를 통해 2018년부터 시행된 '자원순환기본법'에 선제적으로 대응하였습니다. 한편, 폐유리 필름 분리 기술 개발을 통해 폐유리 재활용률 100%를 달성하였으며, 펄프 재생기 및 기술 개발을 통해 재생펄프의 원료 재사용을 극대화하였습니다. 이외에도 보호필름(PET) 섬유원료 기술 발굴, 슬러지에서 구리를 회수하는 시스템 등을 기반으로 한 자원 회수와 유상판매를 시행하고 그것을 토대로 비용절감과 자원 선순환 체계의 구축을 하였습니다.

용수 사용 절감

용수 사용량 분석 및 정합성 검토 등을 통한 물 리스크 평가, 중대 리스크 관련 대응전략을 수립하여 안정적인 수자원 공급을 위한 다각적인 노력을 기울이고 있으며, 사업장별 수자원 절약활동 등을 통한 용수 사용 절감 뿐만 아니라 용수 재이용률을 향상시키고 있습니다. 사업장 자체 물자원 재이용수 사용률을 KPI로 설정하고 관련 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 용수사용량 절감을 위해 장비 및 공정을 개선하고 있으며, 공업용수 인프라를 검토하여 공급용량 증설 계획을 수립함으로써 폐수 재이용을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2018년에는 165%의 재이용수 사용률을 달성하였습니다.

용수 사용량 및 재이용률 [단위: ton, %]



유해물질 관리 프로그램



오염 관리 (대기, 수질오염물질, 유해화학물질)

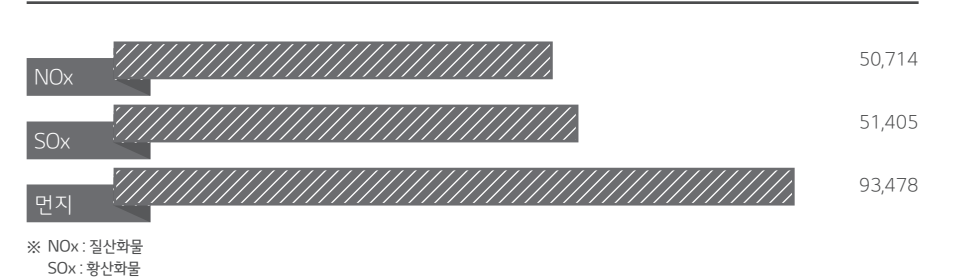
유해화학물질 관리 강화

LG디스플레이는 화학물질 검토부터 입고·폐기 단계까지 엄격한 관리를 통해 국내 법규 강화, 공급사의 영업비밀 등으로 인한 리스크를 최소화하고 있습니다. 지속관리를 위해 공급 협력사와 GHS MSDS(Globally Harmonized System Material Safety Data Sheet)를 공동으로 구축하였고 화학물질 도입 전 검토 단계부터 화학물질 관리시스템을 통해 사전 관리하고 있습니다. 특히, 수입화학물질 관리 시스템, PSM 제도 구축, 환경안전 사전 심사를 진행함으로써 신규 화학물질의 경우 입고 전 화학물질의 위험성과 법적 규제사항에 대한 전반적인 리스크 관리가 가능하도록 하였습니다. 나아가 화학물질관리법에 의거하여 화학물질안전원에 화학사고 장외영향평가 및 위해관리계획서 등을 먼저 제출 승인받았습니다. 또한, 주민협의체, 사업장 화학사고의 피해예상지역주민을 대상으로 한 간담회 등을 통해 관련 정보를 고지하였습니다.

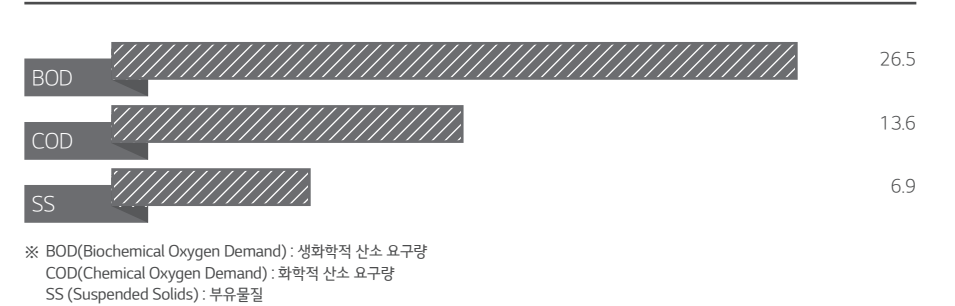
대기·수질 오염물질 관리

환경오염방지 시설을 설치 및 운영하는 등 관련 법규제를 충실히 이행하고 있으며, 대기 및 수질 분야별 전문가를 고용하여 분야별 전문성을 재고하고 있습니다. 한편, 대기 및 수질 오염물질 영향을 최소화하기 위해 공정별로 다르게 사용하는 원·부자재의 특성에 최적화된 대기 및 수질 오염물질 처리 시스템을 구축하였습니다. 특히, 우수 배제시스템 통해 화학물질 유출 시 수자원에 미치는 영향력을 최소화하고 LG디스플레이의 자체 기준은 법적 기준 농도의 50%로 전사적으로 오염물질을 엄격하게 관리하고 있습니다.

2018 대기오염물질 배출량(국내) [단위:kg/yr]



2018 수질오염물질 배출량(국내) [단위:ton/d]



Safety and Health

안전보건 체계 선진화

2018 Performance



선진 산업보건체계 구축



27개 협력사 지원
대외 안전 인증(KOSHA/OHSAS 18001) 취득



949명
안전지킴이 과정 이수

보고 주제의 중요성

지진, 태풍 등 사업장의 안전을 위협하는 대형 재난 발생 가능성이 높아짐에 따라 신속한 재난대응 복구체계와 재난예방활동 등 안전한 사업장 운영을 위한 활동이 강조되고 있습니다. 이와 더불어 안전사고로 발생할 수 있는 임직원의 생명과 건강에 대한 위험 방지를 위해 선제적인 사고 예방 활동의 중요성도 증대되고 있습니다.

위기와 기회

위기
각종 자연재해와 안전사고에 대한 적절한 대응 및 예방체계를 갖추지 못할 경우 사업장 운영 정지 및 2차 사고로 확대될 수 있으며 이는 임직원 안전과 기업의 신뢰도에 영향을 미칠 수 있습니다.

기회

전문적이고 체계적인 안전체계 및 예방활동을 통해 안정적으로 사업장을 운영하고 임직원의 안전과 기업의 신뢰도를 제고할 수 있습니다.

경영접근방식

LG디스플레이는 세계 최고 수준의 안전보건경영 실현을 통한 안전하고 건강한 사업장을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 현업 중심의 안전관리와 안전보건 전문가 양성을 통한 근원적 안전보건을 확보하고 통합안전시스템을 활용한 체계적이고 지속가능한 안전보건 운영을 위한 시스템을 구축하고 있습니다.

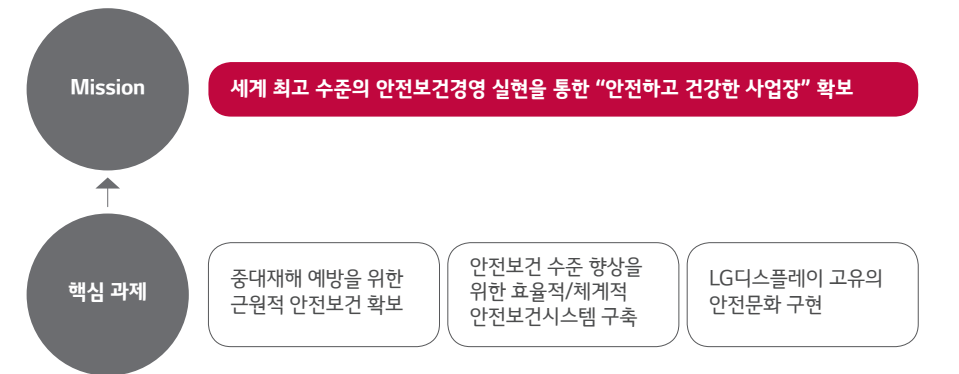


안전보건 체계 강화

안전보건 체계 강화

LG디스플레이는 세계 최고 수준의 안전보건경영을 실현하여 "안전하고 건강한 사업장"을 구현하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 특히, 사업장에서의 중대 재해 발생을 최소화하여 근원적 안전보건 요소를 확보하고 있으며, 글로벌 수준의 통합안전관리시스템을 구축하여 안전보건 수준을 향상시키고 있습니다. 이러한 노력은 전사 임직원들의 자발적인 참여를 통해 LG디스플레이 고유의 안전문화로 실현되고 있습니다.

안전보건 체계



안전보건 조직

사업장 안전보건 강화를 위해 LG디스플레이는 안전보건 전문조직인 안전보건담당을 운영하고 있습니다. 안전보건담당은 사업장 안전보건 관리, 안전보건 대외업무 등을 중점적으로 수행하며, 생산공정의 근원적 안전을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어 파주, 구미 안전보건팀 산하 안전반 및 방재반을 운영하여 현장에서의 대응력을 강화하고 있습니다. 또한, 특별안전점검/안전보건진단 Task를 구성하여 지속적으로 자사/협력사의 위험작업 및 위험요인 점검을 실시해 발생할 수 있는 사고에 대한 집중 안전 관리를 수행하고 있습니다.

안전보건 인증 관리

LG디스플레이는 안전한 사업장 구축을 위해 구미 및 파주 공장에 OHSAS 18001, KOSHA 18001 등 안전보건 경영시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 협력사와 공생 발전을 목적으로 산업재해 예방사업인 공생안전 프로그램 인증을 통해 안전보건에 대한 사회적 책임을 강화하는 한편 협력사의 KOSHA/OHSAS 18001 공동인증을 통해 협력사의 안전보건 수준을 향상시키고 있습니다.



효율적 안전보건시스템 구축

통합안전관리시스템

LG디스플레이는 안전보건 활동을 효율적으로 관리할 수 있는 통합안전관리시스템(ISM, Integrated Safety Management)을 구축하고 있습니다. 통합안전관리시스템에는 화학물질 관리시스템과 사고이력 관리, 이상상황 발생 시 자동전파 기능 등을 포함하고 있어, 체계적인 안전관리가 가능하며, 지속적 개선을 통해 사용자의 목적에 따라 신속한 정보제공이 가능하도록 보완하였습니다. 장기적으로는 위험요소, 물리적 요인 등을 체계적으로 관리하는 스마트 안전시스템이 되기 위해 필요한 역량을 확보해 나갈 것 입니다.

통합안전관리시스템 주요 내용

항목	개선 사항
안전 Portal	• 안전보건 표준/지침, Safety Talk 자료 등 정보 제공 (구성원 안전역량 강화) • 안전 Map 제공 (시설물 위치 등)
작업 관리	• 위험작업 정보 Report 제공
교육훈련 관리	• 법적 안전교육(정기, 특별 등) 누락 방지 • 비상훈련 계획/실적 관리
사고이력 관리	• 아차사고, 일반화 내용 공유 등
화학물질 관리	• 조직별 화학물질 사용현황 정보 제공 • 타 공장 확대 시 사전심사 누락 방지
보호구 관리	• 구매/지급 이력 및 재고 관리
안전 개선 활동 (Mobile 활용)	• 안전개선 Idea 제안 및 현장 점검 관리

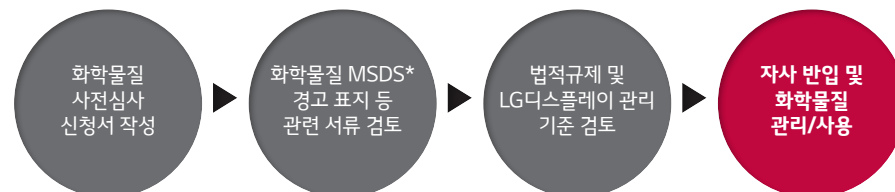
중앙통제실

LG디스플레이는 비상 상황에 대응할 수 있도록 중앙통제실을 운영하고 있습니다. 중앙통제실은 소방 설비, 유틸리티, 기상 정보, 가스·화학물질 등 관련 정보를 종합적으로 모니터링하여 비상상황 발생시 신속하게 상황을 전파할 수 있는 시스템을 갖추고 있으며, 이를 통해 유사 시 발생할 수 있는 상황에 대비하고 있습니다.



화학물질 관리시스템

화학물질 사전심사를 실시하여 화학물질의 유해위험성을 효과적으로 파악하고, 법적 규제 충족 및 LG디스플레이 화학물질 관리체계에 적합한지를 검토해 사업장 안전을 확보하고 있습니다. 또한, 환경적 영향을 최소화하기 위해 화학물질의 반입부터 사용까지 철저히 관리하고 있습니다.



*MSDS : Material Safety Data Sheet(물질안전보건자료)

장비안전인증제도

LG디스플레이는 사람의 실수로 인한 사고를 방지하기 위해 입고되는 모든 신규 장비에 대해 국내외 규격에 준하는 장비안전기준을 적용하여 평가하는 장비안전 인증 제도를 실시하고 있습니다. 또한, 운영중인 장비의 안전에 대한 신뢰성을 개선하고, 기초 안전사양에 대한 점검활동을 통해 근원적인 위험요인을 줄여가고 있습니다.



임직원 건강 증진 활동 강화

LG디스플레이는 임직원의 질병 예방 및 건강 관리를 위한 다양한 건강 증진 활동을 실시하고 있습니다. 우선, 사내 부속의원과 건강관리실 운영 및 맞춤형 종합건강검진을 실시하고 있으며, 임산부를 위한 착유실 운영, 예방접종 등 다양한 의뢰서비스를 제공하고 있습니다. 또한 근골격계 질환을 예방하기 위해 현장방문 교육을 실시하였으며, 임직원 건강관리를 위해 구강검진, 안과검진 등 다양한 이벤트를 진행하고 있습니다.

선진 산업보건체계 구축

LG디스플레이는 기업의 사회적 책임을 강화하기 위해 작업환경을 재점검하고 산업보건 지원보상체도를 제공하는 등 미래 지향적 선진 산업보건체계를 구축하였습니다.

이를 통해 제조업 최고수준의 안전한 근로환경을 보장하고 자사의 사업장에서 근무한 임직원과 사내 상주 협력사 직원 중 일부 암이나 희귀·난치성 질환 및 자녀 질환 등에 대해 발병 사례가 있는 경우 업무연관성과 관계없이 포괄적으로 지원하고 있으며, 객관성 및 공정성 확보를 위해 외부 위원을 위원장으로 위촉하여 'LG디스플레이 산업보건 지원보상 운영위원회'를 운영 중에 있습니다.

추가로 선진산업보건체계 활동 사항으로 임직원들의 잠재적 건강 리스크를 최소화하기 위해 정기적인 건강수준 평가, 예방적 건강정책 추진, 화학물질관리 시스템 개선 등 지속적인 활동을 전개하고 있습니다.

직캠 모니터링 시스템 구축

LG디스플레이는 협력사 및 자사 위험작업에 대한 실시간 모니터링 시스템을 구축하여 불안정한 상황을 개선함으로써 중대사고가 발생되지 않도록 노력하고 있습니다. 이는 작업환경 개선뿐만 아니라 작업 책임자들의 역할 확대 및 Ownership 강화에도 주요하게 작용하고 있으며, 앞으로 시스템 개선을 통해 작업장 안전관리를 더욱 철저히 수행해 나갈 것입니다.



근원적 안전보건 확보

LGD Safety Rules 및 8대 생명 Rules

LGD Safety Rules 제정 및 운영하고 있으며 사업장에서 당사 및 협력사 임직원의 안전 사고 발생을 방지하기 위한 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 안전장치, 밀폐공간, 고소, 전기, 중량물, 지게차, 화기, 화학물질 작업에 대한 8대 생명 Rules를 제정해 중대재해를 막는 노력을 하고 있습니다.

<p>사고 예방에 기본이 되는 LGD Safety Rules</p>		<p>안전 불합리 발견 및 사고발생 시 중앙통제실로 즉시 신고한다.</p>
<p>8대 생명Rules를 반드시 지킨다. ※ 중대 위험사고를 예방하기 위해 반드시 지켜야 할 8대 항목</p>	<p>협력사에 위험 정보를 제공하고 작업 전 안전작업허가를 실시한다.</p>	
<p>모든 작업절차는 안전항목을 포함하고 준수한다.</p>	<p>작업 시 적합한 안전 보호구를 착용한다.</p>	
<p>운동 등 야외 행사 전 충분한 준비운동을 한다.</p>	<p>차량 운전 시 안전벨트를 착용하고, 음주운전을 금한다.</p>	

<p>8대 생명 Rules 중대재해(사망사고) 예방을 위한 8대 생명 Rules</p>	
<p>안전장치는 임의 해제 및 변경을 금지하고, 필요할 경우 승인을 득한다.</p>	<p>밀폐공간 작업 전 중 산소농도 및 유해가스를 측정한다.</p>
<p>고소 작업은 추락방지 조치(안전대 등)를 실시한다.</p>	<p>전기 작업은 비활선 상태를 확인 후 작업한다.</p>
<p>중량물 작업은 이탈, 전도 등의 방지 조치를 실시한다.</p>	<p>지게차 작업은 사내속도를 준수하고 안전벨트를 착용한다.</p>
<p>화기 작업은 주변 인화성 물질에 대한 격리 조치를 한다.</p>	<p>화학물질 작업은 누출방지 조치 밸브 Close, 잔류물 제거 등)를 한다.</p>

2018년 안전지킴이 과정 이수자

949명 이수

현장 중심의 안전 역량 강화

현장 중심의 안전교육

LG디스플레이는 임직원과 협력사 직원을 대상으로 안전학교, 안전 체험관 등 현장중심의 다양한 안전교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 사업장에서 발생 가능한 사고를 예방하고, 안전의식을 제고하고 있습니다. 안전학교에서 사고 예방을 위한 기초 안전지식을 습득하고, 안전체험관에서 실습 위주의 교육을 통해 비상상황 발생 시 대응 능력을 확보할 수 있으며, 공정상 유해위험 요소에 대해 직접 몸으로 체험하며 현장 중심의 안전역량을 확보하고 있습니다. 2018년에는 안전학교를 통해 949명이 안전지킴이 과정을 이수하였으며, 1,957명을 대상으로 안전체험관 교육을 실시함으로써 임직원과 협력사 직원의 안전 마인드를 확보하였습니다.



VR 안전체험장

LG디스플레이에서는 사고 위험성을 체험할수 있도록 2018년부터 안전체험관에 VR을 통한 안전교육을 실시하고 있습니다. LG디스플레이의 8대 생명 Rules를 테마로 선정하여 안전사고를 가상현실로 체험하여 임직원의 중대재해 예방효과를 높이고 있습니다.

<p>“작업 중 누군가가 장비를 가동한다면...” 작업 내역 구동명에서 이루어지는 가동 위험 작업을 통한 위험성 인지 제법 인식 Point 안전장시 임의해제 및 변경 금지하고 필요 시 승인 득할 경우 내역 작업 시 포징지 표시를 통해 작업할 경우 확인 장이 조치 전후 위험상황기상사고 위험요인 개선조치</p>	<p>“안전조치가 안된 다양한 형태의 중량물 이동” 사내에서 발생하는 다양한 형태의 중량물 이동작업 중 이탈/전도사고 위험성 인지 제법 인식 Point 중량물 취급 시 이탈/전도 등의 방지조치를 위한 중점적 범호조치 기술개발/사업장안전 사용규정</p>
<p>“밀폐공간에서 산소농도가 떨어지고 있다” 밀폐공간 작업 전 산소농도 측정기 사용 확인 인식 Point 밀폐 작업 전 중계기 시 산소농도 및 유해가스 측정 장비 작동 시 포징지 표시를 통해 작업할 경우 확인 장이 조치 전후 위험상황기상사고 위험요인 개선조치</p>	<p>“지게차 작업장에서 보행 중 휴대폰 사용” 작업장에서 이루어지는 무분별한 휴대폰사용으로 발생할 수 있는 다양한 위험성 인지 제법 인식 Point 지게차 이동/작업 시 사내도중수 안전벨트/안전요 착용 지게차 운행/작업 전후 보행/작업장 안전 사용규정</p>
<p>“공장 Set-up 현장 밀어짐 위험 작업 발생” Set-up 현장에서 발생하는 다양한 밀어짐 상황을 미리 노릴 수 있는 위험성 인지 제법 인식 Point 안전대를 착용하고/안전대 걸이를 해제하여 사용 밀어짐 방지를 위한 대책 (계구부안전벨트/수역방자점)</p>	<p>“용접작업 중 불꽃 비산 가연물 화재 발생” 사내에서 용접작업을 하던 작업장에 불티 낙하용으로 주변 가연물에 화재발생 위험성 인지 제법 인식 Point 수변 인화성 물질 10m 이상 격리 조치 실시 불꽃 비산 방지 조치 실시</p>
<p>“작업장에 피복이 벗겨진 배선 노출” 전기가 흐르는 환경에서 이루어진 위험작업을 통한 감전위험성 인지제법 인식 Point 감전위험성 피복을 사용하여 불안전 요소를 확인한다 작업용 보호구를 착용 또는 실시한다</p>	<p>“화학물질이 가득 찬 배관 교체 작업 실시” 화학물질의 위험으로 부터 작업을 진행하여 하는 작업에 노출 및 비산 등 위험성 인지 제법 인식 Point 작업하는 취급하는 화학물질의 정보를 인지 배관/파이프 교체 시 열회/Close/인용물 제거 작업 후 OPEN 하지 못하도록 조치</p>

안전문화 확산

안전문화 확산 활동

LG디스플레이는 '안전하지 않으면 작업하지 않는다' 라는 기본원칙 아래, 구성원 전원이 참여하는 안전문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 '우리의 안전은 당신의 행동에서 시작됩니다'를 슬로건으로 정해 구성원 개개인이 경각심을 가지고 행동함으로써 안전을 확보해 나가는 자율 안전문화를 조성하고 있습니다. 앞으로 LG디스플레이 고유의 안전문화 정착을 위한 참여형 안전문화 프로그램을 확대, 운영함으로써 임직원의 안전의식을 공고히 할 수 있도록 노력하겠습니다.

안전의식변화 프로그램 운영

LG디스플레이는 다양한 자체 프로그램의 운영을 통해 구성원의 안전의식 변화를 이끌어 내고 있습니다. 회의 또는 행사 시작 전 조직의 리더가 진행하는 안전보건 의사소통 'Safety Talk'의 운영부터 '안전문화 Letter'를 통한 안전보건 지식 및 정보의 제공, '안전칭찬게시판'을 통한 조직 내 모범 안전행동의 자체 칭찬 활동 등을 통해 전사 구성원이 안전의식을 고취할 수 있도록 돕고 있습니다.

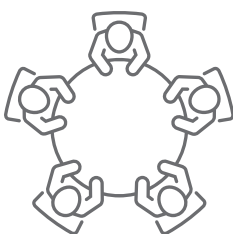
Safety Talk Guide

누가? 회의/행사 주관 Leader !

언제? 회의/행사 전 !

어떻게? 특별한 형식 없이
2-5분 간단히 !

주제? 조직 별 특성에 맞게 자율 선정!
[경험담, 상식, 안전보건담당 정보 등]



BBS 체계 구축

LG디스플레이는 '사람(행동)이 사고예방의 핵심이다' 라는 생각에서 시작하여, 작업자 개인의 안전 행동 강화, 불안정한 행동 개선 중심의 BBS(행동기반안전)을 도입하여 2018년까지 전사 생산조직 대상으로 전개 완료하였습니다. 현재 LG디스플레이의 생산조직 구성원들은 정기적으로 동료의 안전한 행동과 불안정한 행동을 관찰, 소통하는 BBS 활동에 참여함으로써, 개인의 위험관리 역량을 강화하고, 안전문화 향상에 기여하고 있습니다. 또한 효율적인 BBS 관리를 위한 BBS 전산System화를 추진중에 있으며 해외법인도 BBS 활동을 확산하고 있습니다.

해외법인 LSRS 체계 확산

LG디스플레이는 LSRS(LG Display Safety Rating System)을 개발하여 외부 업체에 의존했던 안전보건 평가 체계를 자체 구축하고 지속적인 측정과 개선을 통한 안전수준 향상의 기회를 마련하고 있습니다. 2018년 부터 해외법인의 LSRS의 평가체계를 확대 전개하여 국내와 동일수준의 안전수준을 확보 할 수 있도록 지원하고 있습니다.



안전 다짐 행사



위험성평가 확인하기



협력사 안전 서약



협력사 안전공로상 시상

안전 리더십/전문화 과정

LG디스플레이는 신입/전입 임원 및 팀장을 대상으로 안전리더십에 대한 중요성과 역할에 대한 교육을 통해 리더들의 안전리더십을 강화하고 있으며, 안전실무자의 역량강화를 위한 안전전문화 과정을 운영하고 있습니다. 2018년에는 26명의 신입/전입 임원과 87명의 신입 팀장을 대상으로 안전 리더십 교육을 하였으며, 101명의 안전실무자를 대상으로 안전 전문화 과정을 운영하여, 리더들의 안전리더십 강화, 실무자의 안전역량강화를 위한 노력을 하고 있습니다.

제 4회 안전의 날 개최, 안전 주간 운영

LG디스플레이는 구성원 및 협력사의 안전사고에 대한 경각심을 일깨우고 안전 관리 강화에 대한 의지를 다지기 위해 매년 1월 12일 안전의 날을 운영하고 해당 주간에 전 구성원의 안전 참여 활동을 독려하고 있습니다. 2019년에는 제 4회 안전의 날 행사를 개최 하였으며, 안전 주간 내 다양한 안전 강화 활동을 추진하여 안전에 대한 공감대를 형성 하였습니다.

현장 감독자와의 안전 소통 강화

LG디스플레이는 현장 중심의 안전경영을 위해 현장의 리더인 감독자와의 주기적인 안전 소통을 통해 안전 실행력을 강화하고 있습니다. 매월 1회 이상 감독자 계층별 모임에서 주요 안전 사고 사례 및 안전 정보 공유, 현장의 안전 VOC를 수렴하여 개선하고, 적극적인 상호 소통을 통해 안전이 최우선 되는 현장을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

협력사 안전관리 강화

협력사 안전보건 공생협력 프로그램

LG디스플레이는 협력사와 공동으로 안전보건 활동 계획을 수립 및 시행하여 협력사의 안전보건 수준을 향상시키고 안전보건 공생 발전을 이루고자 노력하고 있습니다. 추가적으로 협력사의 설비, 환경, 화학물질 관리 등에 대한 위험성평가를 실시해 불합리항목에 대한 개선을 완료했으며, 협력사 자율안전보건체제 구축을 위한 지원을 실시해, 총 27개의 협력사에서 대외 안전 인증(KOSHA/OHSAS 18001 인증)을 취득하였습니다. 또한 매월 1회 협력사와 안전보건 공생협력단 협의체를 운영하여 협력사에게 안전관련 정보와 사고사례를 공유하고 건의사항을 수렴하고 있습니다.

협력사 안전보건 컨설팅 및 지원

LG디스플레이는 화학물질 취급 또는 부품을 납품하는 협력사를 대상으로 LG디스플레이 안전보건 전문가와 민간 안전보건 전문기관이 함께 협력사의 안전 문화, 법적 서류, 현장안전관리 등 사업장의 전반적인 안전보건 수준을 파악하고, 그에 따른 교육 및 컨설팅 지원을 실시하고 있습니다. 또한 매년 협력사 경영진과의 교류회에서 안전보건의 중요성에 대한 교육을 실시함으로써 장기적으로 협력사의 자율안전수준 향상 및 사고율 저감을 위해 노력하고 있습니다.

협력사 안전교육

LG디스플레이는 사업장에 출입하는 모든 외부인(방문객, 작업자 포함)에 대해 출입 전 온라인으로 LGD Safety Rules, 8대 생명 Rules, 안전수칙 등에 대한 교육을 실시하고 있으며 교육 미이수 시 출입이 불가하도록 System을 운영하고 있습니다. 또한, 작업 안전관리를 담당하는 안전담당자에 대해서는 안전 심화 동영상 교육/평가를 실시해 전문 역량이 확보된 인원에 한해서만 역할 수행이 가능하도록 하고 있습니다.

Employees

일과 삶의 균형

2018 Performance



가족친화 문화
건강한 일터 조성



4년연속 대상
GSMA
(Global Standard Management Award)
가족친화경영 부문



노경현장 커뮤니케이션 활동
827회

보고 주제의 중요성

LG디스플레이는 기업의 발전은 곧 인재의 발전에서 시작한다는 생각 아래 체계적인 역량개발 시스템 구축과 일하기 좋은 기업문화의 조성을 위해 노력하고 있습니다. 임직원의 역량개발과 일과 삶의 균형을 이룰 수 있는 기업환경 조성을 통해 기업경쟁력을 제고하고, 글로벌 디스플레이 산업의 경영 환경 변화에 유연하게 대응하겠습니다.

위기와 기회

위기

임직원의 요구와 비전을 충족시키지 못할 경우 우수하고 핵심적인 인재의 이탈로 인해 기업경쟁력이 저하될 수 있습니다.

기회

임직원의 일과 삶의 균형을 이루게 하는 조직문화는 임직원들의 창의적인 아이디어를 개발하는 원동력이 될 수 있으며, 역량 강화를 통해 기업의 경쟁력을 제고할 수 있습니다.

경영접근방식

LG디스플레이는 구성원이 '일할 맛나는 회사, 다니고 싶은 직장'을 만들기 위해 2008년부터 "즐거운직장 활동"을 추진하고 있습니다. 또한 근로자와 경영진은 열린 소통과 적극적인 협업을 바탕으로 건전한 노경관계를 구축하여 기업의 지속적인 발전에 이바지하고 있습니다. 이와 더불어 구성원의 경쟁력이 곧 기업의 경쟁력이라는 믿음 하에 인재 확보와 육성을 위한 체계적인 전략과 활동을 펼치고 있습니다.



즐거운직장 구현

LG디스플레이는 LG Way '인간 존중'의 경영 이념을 바탕으로 구성원이 일하기 좋은 직장을 조성하기 위해 즐거운직장 활동을 전개하고 있습니다. 즐거운직장 활동의 3대 추진영역인 Joyful Energy(조직활성화), Wellness(최적의 건강), Family Friendly(가족친화)의 다양한 활동을 통해 구성원들이 조직과 업무에 정서적으로 몰입하고 회사에 대한 애착과 헌신할 수 있도록 함으로써 LG디스플레이의 비전을 달성하는 데 기여하고 있습니다.

즐겁게 일할 수 있는 조직문화 전략



즐거운직장 추진체계

Joyful Energy(조직활성화)

LG디스플레이에서는 한 해 동안 동고동락한 동료, 선배들과 감사와 격려의 마음을 나누는 송년 프로그램과 CEO 등 경영진 및 조직책임자 격려 프로그램, 노래를 통한 진정한 화합과 소통을 추구하는 'LGD 합창단' 운영 등 임직원 간 따뜻한 동료애와 사기진작에 기여할 수 있는 다양한 조직활성화 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 현업 즐거운직장 담당자인 'Joyful Member(사무직)'와 'Joyful Creator(기능직)'를 선발하여 조직별 자발적인 즐거운직장 활동들을 실시하도록 장려/지원하고 있습니다. JM, JC들은 즐겁고 활기차게 일할 수 있는 조직 분위기를 조성하기 위해 정기적인 모임을 갖고 다양한 아이디어 공유를 통해 조직 내 활동에 적용하고 있습니다.

Wellness(최적의 건강)

LG디스플레이는 임직원들의 신체/정신/사회적 건강 증진을 위해 다양한 프로그램을 실시하고 있습니다. 특히 업무에 지친 구성원들에게 힐링을 통한 진정한 휴식과 동료와의 소통의 기회를 제공하기 위해 경상북도 문경의 폐교를 리모델링하여 힐링 프로그램 전용 공간으로 만들어 운영하고 있습니다. 그 외 지역별 심리상담실 운영, 조직단위 소통캠프, 조직 맞춤형 Wellness 솔루션 제공 등 LG디스플레이만의 차별화 되고 특색 있는 프로그램을 지속적으로 개발하고 운영하고 있습니다.

구분	개선 사항
Physical Wellness	헬스케어M(마사지), GX(요가, 필라테스), Wellness Food
Mental Wellness	문경힐링센터 마음사랑 상담실 마음온도 37.2℃ 마음 안식 처방전
Social Wellness	소통캠프집단 프로그램 Team Friendship Happy Talk(칭찬시스템)



Family Friendly(가족친화)

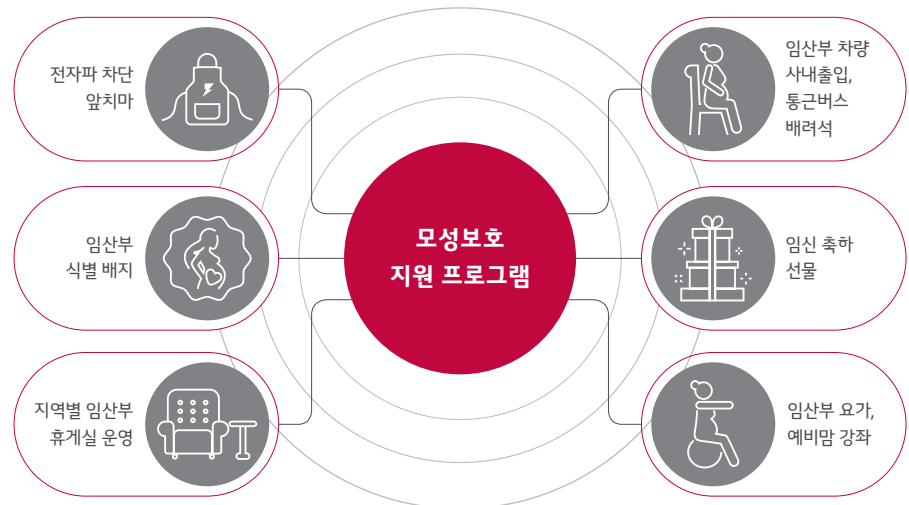
LG디스플레이는 '집안이 화목하면 모든 일이 잘 이루어진다'는 가화만사성(家和萬事成)의 철학을 실천하기 위해 다양한 가족친화 프로그램을 실시하고 있습니다. 임직원의 입사부터 퇴사까지의 기간을 5단계 생애주기 Cycle로 설정하고, 생애주기별 맞춤 프로그램을 기획/운영하고 있습니다. 주요 활동으로는 신입사원을 위한 Welcome Kit 선물 지급, 결혼하는 임직원을 위한 '웨딩카' 제공, 임신/육아로 고민하는 임직원을 위한 '임신 축하선물'과 '육아특강'을 지원하며, 자녀 교육에 도움을 주는 '입시특강', '수능 격려 선물지급' 등이 있습니다. 5월 가정의 달에는 '전사 어린이날 행사'를 개최하여 회사 내에서 가족과 자녀와의 행복한 시간을 보낼 수 있도록 하고 있습니다. 이외에도 1박 2일 부모님 초청행사, 자녀 직업체험 프로그램 등 가족 친화적 분위기 조성을 위해 최선의 노력을 지속할 것입니다.

생애주기 맞춤형 지원 프로그램

구분	주요 프로그램
미혼·결혼 준비기	라이프 스타일 리소스 제공(즐거움직장 홈페이지)
결혼·임신 출산기	사내커플 웨딩카 지원, 임신축하 선물, 전자파 차단 앞치마, 임신부 식별 배지 제공, 임신부 전용 주차 Zone 운영 등
영유아 육아기	가정의 달 행사(5/5), 육아특강
초·중·고 자녀 교육기	초등학교 자녀 입학 선물, 고3 자녀 수능 격려 선물, 입시 특강, 직업체험 프로그램 등
자녀독립·은퇴준비기	100세 준비 프로그램 등
생애주기 공통	1박2일 부모님 초청 행사 등

모성보호 프로그램

LG디스플레이는 임직원이 안정적인 환경에서 자녀를 양육하며 일에 집중할 수 있도록 임신부터 양육단계까지 다양한 프로그램 및 제도를 구축하고 있습니다. 임신부 직원의 체계적 관리·지원을 위한 임신부 등록 시스템, 출산 전후 휴가를 비롯한 출산 휴직 및 장려금, 육아 휴직, 사업장별 보육시설 위탁운영 등 다방면의 지원을 통해 임직원의 모성보호에 앞장서고 있습니다.



즐거움직장 문화 모니터링 및 개선

즐거움직장팀에서는 LG디스플레이 전사 구성원과 조직을 대상으로 즐거움직장 활동 만족도를 매년 1회 실시하고 있습니다. 2018년부터는 '마음건강 지수Survey'를 추가 실시하여 구성원과 조직의 정신 건강 현황을 상세히 분석하고 주요 이슈를 파악, 맞춤형 솔루션을 제공하고 있으며 분석 결과는 해당 조직 책임자에게 1:1로 피드백 합니다. 이와 같은 진단 Tool을 통해 도출된 현상과 문제점 해결을 위한 활동은 구성원과 조직의 업무 몰입도를 끌어올림은 물론 궁극적으로 조직성과 창출에 기여하고 있습니다.

마음건강 지수를 활용한 조직 맞춤형 솔루션 지원

'마음온도 37.2℃'는 구성원의 감정관리, 스트레스관리, 자기조절 등을 확인하여 조직차원의 종합적 Mental 수준을 체크하고 결과에 따른 솔루션까지 연계한 프로그램입니다. 조직의 마음온도 수준 측정을 위해 자사 고유의 '마음건강 지수'를 활용하며, 설문 문항은 항상성, 회복탄력성, 긍정에너지 3대 영역에 총 36개 문항으로 구성되어 있습니다. 결과 수준은 총 5 Level을 기준으로 하위 2개 Level(보통 이하 수준)에 해당하는 조직에 솔루션을 제공하고 있습니다.

마음온도 37.2℃를 통해 각 조직에선 조직과 구성원들의 마음/심리 건강 저하를 예방할 수 있으며, 주관부서에서는 보다 효율적이고 체계적으로 Wellness Program과 인프라를 각 조직에 전달할 수 있습니다.

가족친화경영으로 인정받은 최고의 직장, LG디스플레이

LG디스플레이는 대외 수상을 통해 조직문화의 우수성을 인정받고 있습니다. 한국경영인증원(KMR)이 주최하는 GSMA(Global Standard Management Award) 가족친화경영 부문에서 2015년부터 2018년까지 4년 지속대상을 수상하는 성과를 달성하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 즐거움직장 문화 정착과 인간존중 경영 실현을 위해 더욱 노력할 것입니다.

임직원 성장

LG디스플레이는 개인의 업무 경쟁력과 역량을 기반으로 한 인재상을 구축하여 강한 열정과 전문성, 팀워크를 발휘할 수 있는 우수한 인재를 선발하고 있습니다. 선진적인 인재 확보 전략 및 프로그램을 통해 공정하고 평등한 인재경영을 실천하고 있습니다.

인재상



인재 육성 제도 LG디스플레이는 전문적이고 차별화된 교육을 통한 임직원의 능력 개발과 역량 강화를 목표로 하는 인재 육성 제도를 운영하고 있습니다. 직무 분야별 전문가 육성을 위한 맞춤형 교육 프로그램, 시장선도를 위한 리더 육성 프로그램 및 글로벌 역량 강화 교육 등 시장을 선도해 나갈 인재 양성에 최선을 다하고 있습니다.

IDP 기반의 역량개발 활동 IDP(Individual Development Plan)는 구성원의 직무 역량을 개발하고 장기적 관점의 경력 Roadmap 수립을 지원하고자 개인과 조직이 함께 설계하고 관리하는 역량개발제도입니다. 이는 매년 주어진 업무를 바탕으로 구성원이 스스로 자기개발 계획을 수립하고 리더와의 면담을 통해 확정된 역량개발 활동을 실행하는 절차로 진행됩니다. 특히, 육성책임자와 수시로 진행되는 1:1 면담은 구성원 개개인의 니즈와 회사의 방향성을 일관화하고 자기주도적으로 역량을 개발하는 데 많은 도움을 줍니다. 이러한 IDP 기반의 역량 개발 활동은 구성원들이 향후 수행할 리더 및 전문가로서의 역량을 갖추고 나아가서는 조직의 성과 창출에 많은 기여를 하고 있습니다.

전사교육체계

리더십		기본		전문직무	글로벌	
리더	사업가/핵심인재	LG WAY 및 LGD 핵심가치	직급교육	R&D 생산 영업/마케팅 직무공통 SKILL	FSE	사내어학
		신입사원 교육	공통역량			

IDP(Individual Development Plan)



리더 육성 'LG Display Leadership'을 정립하고, 이의 지속적 공유를 통해 훌륭한 리더를 육성하며 조직 역량을 극대화하고 있습니다. 객관적인 리더십 상태 평가의 기회 및 Coaching & Reflection을 포함한 다양한 리더십 개발 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 리더십 평가와 개발의 순환프로세스를 구축함으로써 지속적인 피드백 반영을 통해 체계적으로 리더를 육성하고 있습니다.

전문가 육성 LG디스플레이는 OLED의 진정한 일등, 신사업/전략 산업에서의 성공 그리고 4차 산업 혁명을 선도할 수 있도록 각 분야에 대한 육성 체계를 구축하고 구성원별 역량 레벨에 맞는 다양한 육성 프로그램을 실시하고 있습니다. 또한 빅데이터 활용을 위한 교육과 '융합으로 보는 디스플레이' 등 미래 디스플레이 관련 주요 교육 과정도 지속적으로 제공할 예정입니다. 아울러 현업 조직에 대한 맞춤형 역량 개발을 지원하기 위해 직무 수행 역량을 진단 후 개발 방향성을 매칭, 제공하고, 신입 사원 및 직무 전환 인력의 조기 성과 창출을 위한 교육 프로그램을 제공하는 등 전사와 협업을 모두 아우르는 통합적 직무 역량 향상 Solution을 제공하고 있습니다.

직급별 역량 개발

LG디스플레이는 다양한 인재육성 프로그램을 운영하여 임직원 개개인의 전문성을 확대하고 있습니다. 임직원의 성장이 곧 조직의 성장동력이라는 인식을 바탕으로 자기주도적인 역량 개발 로드맵 구축과 실행을 지원하고자 합니다.

Global LG디스플레이는 Global 사업 확대에 따라 해외 주재원의 현지 적응력 향상 및 성과창출을 위한 어학/리더십/이문화/직무역량 관련 육성 활동을 체계적으로 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 지속적으로 성장하고 있는 법인 Biz의 성공적 Operation을 위해 ISE의 육성 및 조직문화 활동 역시 함께 지원하고 있으며, 이를 위해 법인의 HRD시스템과 교육체계를 구축하고 법인 별 맞춤형 HRD 활동을 지원하는 Account 담당자를 선정하여 Global HRD 조직을 운영하고 있습니다. ISE리더 및 구성원 대상 교육과정을 개발하고 전파하며, 법인의 Business 이슈 해결을 위한 조직 세비 및 현상파악을 통해 조직문화 및 육성관련 HRD Solution을 제공함으로써 해외법인의 조직역량 강화활동을 지원하고 있습니다.

조직문화 진단 및 개선

LG디스플레이는 매년 LG 그룹 전 계열사를 대상으로 진행되는 LG Way Survey를 실시하고 그 결과를 분석, 공유하여 LG의 궁극적 지향점인 '일등 LG' 달성을 위한 조직문화 개선활동에 활용하고 있습니다. LG 고유의 경영철학인 LG Way는 '고객을 위한 가치 창조', '인간존중의 경영'인 경영이념과 '정도 경영'의 LG의 행동방식을 실천함으로써 LG의 비전인 '일등 LG'를 달성하는 것이며, LG의 조직문화는 LG Way의 실천을 통해 비로소 완성될 수 있습니다. 또한 업무생산성을 극대화 하고, 몰입하여 일하는 문화를 구축하기 위해 전 구성원을 대상으로 한 'LGD 일하는 문화 Survey'를 매년 2회 실시함으로써 일하는 문화의 현 수준을 점검하고 지속적인 개선활동을 도모하는 데 많은 노력을 기울이고 있습니다.

건전한 노경관계 구축

LG디스플레이는 노사가 협력하여 공동 발전하는 존재임을 인식하고 건전하고 선진적인 노경관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 신뢰와 존중을 바탕으로 한 지속적인 소통과 협력을 통해 기업 경쟁력을 향상하고 동반성장하는 공동선(善)을 구현하겠습니다.

일등 노경체계 확립

LG디스플레이는 '노경(勞經)관계'라는 용어를 사용함으로써 근로자와 경영진이 수평적이고 대등한 관계 속에서 함께 발전하는 존재임을 강조하며, 상호 신뢰와 존중을 기반으로 어떤 환경에서도 흔들림 없이 굳건한 LG디스플레이만의 일등 노경체계를 구축하고 있습니다. 회사의 경영 이념과 핵심 가치를 바탕으로 '지속적인 성과 창출을 위한 공동선(善)구현'이라는 비전 아래 구성원의 삶의 질을 향상시키고, 사회 발전에 공헌하고자 합니다.

USR 활동

* USR(Union Social Responsibility): 노조의 사회적 책임



USR* 활동 전개

LG디스플레이 노동조합은 대기업 노동조합으로서 사회적 책임을 다하기 위해 USR활동을 전개하며 조합원의 삶의 질 향상과 변화하고 있는 노동운동 패러다임을 선도하고 있습니다. USR활동을 적극적으로 수행함으로써 대내적으로 조합원의 만족도를 제고하고 기업경쟁력 강화에 기여하며, 사회공헌활동을 수행함으로써 대외 공유가치를 창출하며 회사와 노동조합의 이미지를 제고하고 있습니다.

대내 건전성 확보(Corporate)

미션	추진과제	2018년 추진실적
현장중심 조합활동 전개	<ul style="list-style-type: none"> 노동조합 활동 만족도/인식도 제고 조합원 소통 내실화 조합간부 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 커뮤니케이션 활동 827회 조합원 정감관리 3,424회 등
불건전 관행	<ul style="list-style-type: none"> 주요 불건전 관행 개선 기본다지기 활동 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 절약 실천 활동 37회 현장 불건전관행 계도 활동 등
경영 파트너 역할강화	<ul style="list-style-type: none"> 경영파트너로서의 현장 소통 강화 경영성과 창출을 위한 동기부여 	<ul style="list-style-type: none"> 경영진 커뮤니케이션 활동 312회 해외법인 격려활동 2018년 Union Award

대외 공유가치 창출 (Society)

미션	추진과제	2018년 추진실적
사회공헌활동 다변화	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 공유가치 창출 활동 글로벌 사회공헌활동 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 USR 봉사 활동 미래인재 육성, 지역사회 나눔 활동, CSR 연계 활동 등



노경 소통 및 고충 처리 활성화

LG디스플레이는 구성원의 의견을 청취하기 위한 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 매 분기 진행되는 노경협의회를 비롯하여 실무자 워크숍, 월례 미팅 등 다양한 회의체를 통해 회사의 경영 현황과 주요 개선 과제를 공유하고 있습니다. 또한, 고충 처리 시스템을 구축하여 직장 내 성희롱, 폭언·폭행, 부조리 등 구성원의 고충 해결에 힘쓰고 있습니다. 고충 처리 시스템은 익명으로 진행되며 고충 처리 위원회는 신청자의 신변을 철저히 보호하여 추가 피해를 미연에 방지하고 있습니다.

사무직 협의체 'Fresh Board'

LG디스플레이는 사무직 임직원의 대표기구인 Fresh Board (FB)를 통해 사무직 조직문화 개선을 주도하고 있습니다. 2019년 현재 파주 54명, 구미 23명, 트윈 27명, 마곡 13명으로 총 117명이 FB로 활동하고 있습니다. 이들은 커뮤니케이션 촉진자로서 열정과 사명감을 가지고 활동할 수 있는 사원, 선임 계층인원으로 담당 조직별로 선발된 인원들입니다. FB는 사무직 인원의 절반 가까이 차지하고 있는 사원, 선임계층의 고충사항을 확인하고 이를 바탕으로 경영진과 소통하고 있습니다. 분기별 전사 FB 협의회, 월간 회의 등 소통 활동을 통해 제안 및 개선 활동을 수행하고 있으며, 사내 조직문화 개선과 사회공헌활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다.

USR 해외봉사

LG디스플레이의 노동조합은 USR 활동의 일환으로 2013년부터 베트남, 캄보디아, 몽골 등지에서 해외 봉사활동을 실시하고 있습니다. 2018년에는 약 330명이 캄보디아 씨엠립(Siem Reap)지역을 찾아 꾸옥베일(Kok Beng) 초등학교와 찌러리은(Chranieng) 초등학교의 열악한 학습 시설과 위생 환경을 개선하기 위해 40일간 10차례에 걸친 릴레이 봉사활동을 진행하였습니다. 그 외에도 무료 안검진을 진행하여, 총 573명이 안과 관련 진료를 받았으며, 눈보호에 필요한 물품도 지원하였습니다. 이 중, 수술이 필요한 인원에게는 유관병원과 연계하여 무료로 수술을 지원하였습니다.

Partners

협력사 동반성장

2018 Performance



상생기술협력자금
1,787억 원



동반성장 지수 4년 연속
'최우수 등급' 획득



2018년 동반성장 협약
1, 2차 59개사 참여

보고 주제의 중요성

기업 간 경쟁이 심화되고 사회의 다양한 분야와 이해관계가 복잡해짐에 따라 기업의 독자적인 성장은 한계에 이르고 있으며, 협력사, 고객 등 사회의 다양한 구성원과 함께 조화로운 성장을 추구할 때 비로소 기업의 성장과 지속가능성을 확보할 수 있습니다. 특히 다양한 분야에서 관계를 맺고 있는 협력사와 함께 성장하기 위한 소통과 지원활동의 필요성이 커지고 있습니다.

위기와 기회

위기

협력사의 전반적인 부진은 작게는 협력사와 관계를 맺고 있는 기업의 경쟁력 저하로, 크게는 산업 생태계 전체가 약해지는 결과를 초래할 수 있습니다

기회

협력사와 보다 더 긴밀하게 상생을 추구하는 방향으로 협력할 때 사회적 가치 창출을 통한 선순환적 성장으로 이어지는 산업 생태계를 구축할 수 있습니다

경영접근방식

LG디스플레이는 기존보다 한층 더 발전된 상생협력체제를 구축해 상생 지원 활동의 대상을 기존의 1차에서 2, 3차 협력사까지 확대해 수평적인 상생 및 공존이 가능한 생태계를 만들고자 합니다.



공급망 CSR

LG디스플레이는 공급망 차원의 지속가능경영을 추구하고 있습니다. 모든 공급망 내 CSR 가치를 확산하기 위해 행동규범 제정과 사회적 책임 이행 촉구, 협력사 평가 등을 실시하고 있으며, 건전하고 투명한 거래 관계 조성에 앞장서고자 합니다.

협력사와 함께 하는 문화 조성

상생협력체제 도입

LG디스플레이는 협력사와의 동반성장을 위해 '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생 철학을 구축하고, 다양한 분야에서 동반성장 활동을 전개하고 있습니다. 특히 1, 2, 3차 협력사 간에 형성된 수직적 네트워크를 해소하고, 모든 협력사와 함께 수평적 상생 생태계를 조성하기 위해 '新상생협력체제'를 도입했습니다. 新상생협력체제는 금융·기술의료복지 분야의 상생 프로그램을 2, 3차 협력사까지 확대하고 협력사의 지속가능한 경쟁력을 제고해 나가기 위한 새로운 상생협력 패러다임입니다. LG디스플레이는 지속적인 상생 생태계 조성을 위해 최선을 다하고 있습니다.



LG디스플레이 「新 상생협력체제」

- 상생 지원 대상을 2천여 개 2, 3차 협력사까지 확대
- 모든 협력사 간 수평적 상생 생태계 조성



금융지원

- 상생기술협력자금 1천억 원 조성
- 2, 3차 협력사 대상 직접 무이자 대출
- 금융기관 제휴 대출, 상생보증 활성화



기술협력

- 신기술장비공모제 대상 확대
- 장비 국산화 위한 공동기술 개발 강화



의료복지 지원

- 상주 협력사 직원 발병 시 자사 임직원과 차별없이 의료 지원
- 안전한 근로환경 조성 위한 지원 강화



소통과 협력

협력사와의 소통 채널 구축

동반성장 포털(winwin.lgdisplay.com)에 동반성장 Board, e-VOS, 동반성장 Story 등 다양한 채널을 구축하는 등 다양한 소통 창구를 통하여 협력사의 목소리에 귀를 기울이고 있습니다. 협력사 소통 채널을 통해 수립된 의견은 향후 동반성장 활동에 반영하고 있습니다. 인터넷 채널을 통한 소통뿐만 아니라 오프라인 채널을 통해 협력사와 소통하고 있습니다. 연초 동반성장 새해모임, 연말 동반성장 공유회 등 신년 사업 계획 및 한 해 성과를 공유하는 자리를 통해 미래 디스플레이 시장을 함께 선도해 나갈 방안을 모색하고 있습니다.

협력사 간 동반성장 협약 체결

LG디스플레이는 1차 협력사 72개사와 동반성장 협약을 체결함으로써 동반성장 확산에 적극적으로 동참하고 있습니다. 나아가 1차 협력사와 2차 협력사 간 동반성장 협약 체결의 적극적 유도를 통해 1차 협력사 중 10개사와 2차 협력사 49개사 간 협약체결을 추진하였습니다.

상생결제시스템 운영

2016년부터 상생결제시스템을 도입하여 운영함으로써 협력사의 안정적인 자금 운용을 돕고 있습니다. 상생결제시스템은 입금일이 고정되어 있는 현금결제와 달리 채권형태로서 현금화가 자유로워 협력사의 원활한 자금 운용을 가능케 합니다. 도입 범위 역시 확대하여 추가로 2, 3차 협력사에서도 상생결제시스템을 이용할 수 있도록 적극적인 참여를 유도하고 있습니다.

산업혁신운동 전개

LG디스플레이는 2013년부터 매년 산업혁신운동을 전개하고 있습니다. 본 운동을 통해 협력사가 LG디스플레이의 지원하에 작업환경 및 생산공정개선 등의 방법으로 직접 혁신활동을 수행할 수 있도록 도모하고 있습니다. LG디스플레이는 협력사의 특성을 고려한 최적화 및 혁신과제 도출 지원을 위해 크게 생산, 경영, 기술 세 가지 분야에 대한 컨설팅을 실시했습니다. 아울러 2018년에는 22건의 산업혁신운동 과제를 통해 약 8.4억원을 지원하여 협력사의 역량 향상에 기여하였습니다.

지원과 성장

CSR 교육 및 간담회

LG디스플레이는 협력사의 CSR 역량 향상을 위해 협력사 CSR 담당자를 대상으로 교육 및 간담회를 실시하고 있습니다. 2018년에는 인사, 환경, 안전, 윤리 분야의 협력사 CSR 관리자 58명과 LG디스플레이의 유관부서 담당자가 참여하여 협력사 CSR 행동규범의 정의 배경과 진행 계획을 소개하고, 행동규범 가이드라인 항목별 내용 및 체크리스트 자가 점검 방법을 공유하였습니다. 또한 홈페이지를 통해 CSR 행동규범을 공유하고 있습니다.

경영 및 교육 지원

LG디스플레이는 교육 훈련 관련 인프라가 부족한 협력사에 무상교육을 제공함으로써 협력사 직원의 역량 강화를 돕고 있습니다. 1차 협력사뿐만 아니라 2, 3차 협력사까지 그 지원 범위를 확대하고 있으며, 6시그마 과정 등 실무에 도움이 될 수 있는 교육과정을 운영하고 있습니다. 이 외에 그린컨설팅, 안전보건 개선활동 지원 등 협력사 경영과 관련된 직간접적인 지원을 함으로써 협력사의 경영역량 강화를 도모하고 있습니다.

기술역량 배양

LG디스플레이는 협력사와의 기술 협력을 넘어서 협력사가 주도하는 '협력사로부터의 혁신'을 핵심 기술 전략으로 채택하였습니다. 이를 위해 공동연구개발, 상생활동, 신기술 장비공모제 등 다양한 기술지원 프로그램을 시행하여 협력사의 기술 역량 배양을 도모하였습니다. 또한 협력사 우수기술 보호를 통한 동반성장을 위해 공동개발 Idea의 공동 특허출원 등을 지원하고 있습니다.

재무건전성 개선

LG디스플레이는 다양한 금융 지원을 통해 협력사의 재무건전성 개선을 돕고 있습니다. 상생기술협력자금의 무이자 대출, 명절대금 조기지급 등 직접적인 형태의 자금 지원을 통해 협력사의 원활한 자금 운용을 돕고 있습니다. 더불어 동반성장펀드의 운영을 통한 저금리 대출 상품의 제공 및 금융기관과의 협약을 통한 저금리 대출 지원 등 직·간접적인 방법을 아우르는 다양한 금융 지원을 시행하였습니다.

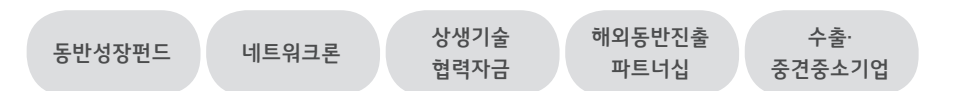
환경 역량 강화

LG디스플레이는 녹색 동반성장을 위한 기반 구축을 위해 그린 SCM 컨설팅 및 탄소파트너십 인증사업을 시행하였습니다. 2018년 그린 SCM컨설팅을 실시하여 3개 협력사(누적 80개사)의 기후변화대응 역량 강화를 도모하였습니다. 이 중 62개사와는 탄소파트너십을 체결하였으며, 상시 지원을 통해 협력사의 환경 역량을 강화하고 있습니다.

2018년 기술개발지원금액



2018년 금융지원



Communities

지역사회와의 상생

2018 Performance



2018 사회공헌 투자금액
99.7억원



사회공헌 참여 임직원 수
47,001명 (봉사+기부 누적)
- 봉사 13,816명
- 기부 33,185명



IT 발전소 국내
47호점 개소(해외 포함 51호점)
(누적)

보고 주제의 중요성

기업의 사회적 책임이 강조됨에 따라 기업 경영 활동 전반에 걸쳐 사회적 가치를 추구하고, 공익의 목적을 위해 전략적인 사회공헌활동을 추진하는 사례가 증가하고 있습니다. 이에 기업은 다양한 이해관계자와 원활한 소통을 통해 사회의 요구를 수용하여 전략적인 사회공헌활동을 수행해야 합니다.

위기와 기회

위기

독선적인 기업활동은 이해관계자의 비판 직면뿐만 아니라 기업의 명성과 이미지에 대한 부정적 인식을 확산시키기 때문에 전반적인 신뢰성에 타격을 입을 수 있습니다.

기회

전략적인 사회공헌활동 수행으로 지역사회의 발전과 상생을 추구해 기업의 명성과 신뢰성을 제고할 수 있습니다.

경영접근방식

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 국내외 사업장이 위치한 지역사회와의 상생과 사회 이슈 해결을 위해 LG디스플레이의 강점을 활용한 참여형 사회공헌활동을 수행하고 있습니다. 구체적으로 취약계층 아동·청소년에 대한 교육 기회를 증진시키고, 임직원들이 적극적으로 참여하는 봉사활동 중심의 사회공헌활동을 추진하는 한편, 전사 및 지역별 사회공헌운영위원회를 구성하여 지역의 니즈와 환경에 부합하는 사회공헌활동을 기획하여 운영하고 있습니다.



전략적 사회공헌

LG디스플레이는 '젊은 꿈을 키우는 사랑'이라는 슬로건 하에, 사회공헌활동을 체계적으로 수행하고 있습니다. 사회의 일원으로서 책임을 다하고자 취약계층 아동·청소년에게 건강한 성장의 기회를 제공하고 있으며, 임직원들의 봉사활동 참여를 도모하고 있습니다. 또한 LG디스플레이만의 강점을 활용한 사회공헌 프로그램을 통해 사회문제 해결에 적극적으로 참여하고 있습니다.

사회공헌 추진 체계

LG디스플레이 사회공헌활동 체계

Slogan	젊은 꿈을 키우는 사랑		
Goal	1. 잠재력 있는 취약계층의 아동·청소년들에게 건강한 성장기회 제공 2. 임직원 참여를 통한 조직문화 활성화 및 사회적 책임을 다하는 기업이미지 제고		
Principle	LG디스플레이 강점 활용	사회이슈 해결	참여형
Strategy	· 비즈니스 특성을 반영해 지속적 활동	· 아동 청소년 교육, 건강 지원 · 지역사회와의 상생	· 임직원 참여 활성화로 진정성 확보
주요활동	· IT발전소 조성사업 · 눈 건강 사회공헌활동 · 임원/담당 꿈나무 육성	· 자원봉사활동 · USR 활동 · LGDream Fund · 해외 봉사활동	

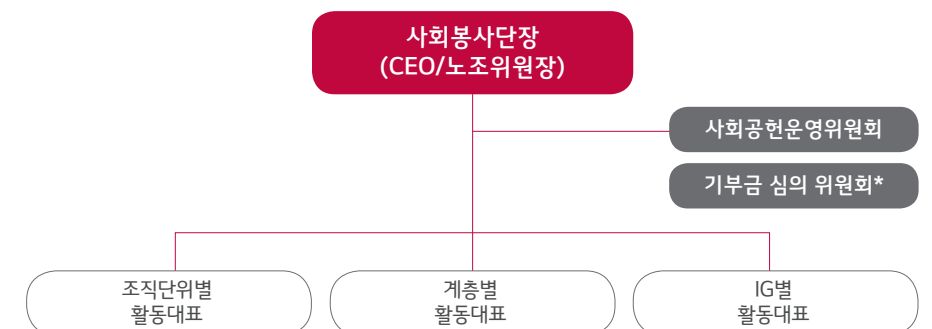
사회공헌 추진 조직

전사 사회공헌운영위원회와 지역별 사회공헌운영위원회로 이원화해 사회공헌 활동을 효율적으로 진행하고 있습니다. 전사 사회공헌운영위원회는 연간사회공헌 계획 및 방향, 예산을 심의하고 지역 사회공헌운영위원회는 지역별 사업 계획 및 결과를 정기적으로 심의하며 전사 사회공헌 문화 확산에 기여하고 있습니다.

기부금 심의 위원회 신설

2018년 1월 기부금 심의 위원회를 신설하여 회사의 기부활동에 있어 대외적 투명성과 절차적 정당성 및 적법성을 강화하고 있습니다. 기부금 심의 위원회는 1천만원 이상의 기부활동에 대해서 기준에 따라 심의를 하여 기부처 및 사용계획에 대한 적정성을 심도있게 평가함으로써 투명성을 강화하는 노력을 기울이고 있습니다.

LGD 사회공헌 봉사단 조직도



* 국내법무/준법지원담당, 홍보/대외협력담당, 회계담당, 경영지원 그룹장으로 구성

사회공헌 문화 내재화

사회공헌 참여 혜택

미션	세부
CEO 포상	매년 우수 참여자를 선정 및 포상
봉사배지	매월 봉사시간 우수자 선발, 포상, 봉사 시간에 따른 단계별 배지 지급
LG Display Honor's Club	연말 우수 봉사자와 기부자를 초청하여 격려상 수여 등 다양한 사회공헌 이벤트 실시
사회공헌 전용 포털 시스템 운영	사내 인트라넷을 통해 자원봉사 및 기부신청, 개인 실적 확인 등을 관리할 수 있는 시스템 운영(사회공헌활동의 정확한 성과측정)
봉사자 활동비 지원	회사와 결연을 맺은 봉사기관에 참가 시 교통비, 방문선물 명목의 소액의 활동비 지원

전사 참여형 프로그램 운영

LG디스플레이만의 특화된 '릴레이 봉사활동'을 실시하여 조직단위별로 단체 봉사활동을 이어가며 평소 봉사에 참여하고 싶었지만 바쁜 업무로 참여하기 어려웠던 개별 구성원들에게 나눔을 통한 보람과 조직 소통의 기회를 제공하고 있습니다. 또한 2018년에는 일반물품 기증은 물론 청장년 취업준비생을 위한 정장/잡화 601점, 저소득 미혼모자 가정을 위한 영유아 물품을 1,671점 등 다양한 물품 기부 캠페인을 진행하였으며, 저소득 미혼양육모 30명에게 OLED조명 수유등과 아기 생필품KIT 기증을 위해 디자인부터 제작까지 전 과정에 봉사자들이 참여함으로써 업의 특성을 활용한 재능기부 활동을 통해 의미 있는 사회공헌활동을 추진하고 있습니다.

지역사회를 위한 다양한 사회공헌활동 운영

구미 사업장에서는 '안전한 구미시 만들기'의 일환으로 구미와 문경지역 전체 초등학교 1,2학년을 대상으로 속도제한 가방커버를 배포하고 교통안전 교육을 실시하였으며, 범죄예방시설물(로고젝터, LED스마트가로등) 설치를 통해 구미지역 범죄 예방을 위해 힘쓰고 있습니다. 파주 사업장에서는 LGDream School 프로그램을 운영하며, 파주 소재 중/고생 대상으로 진로체험활동 및 임직원 멘토링 활동을 진행하였습니다. 이외에도 소방서, 경찰서 등 관공서와 연계하여 지역사회 이슈를 분석하여 의미 있는 사회공헌활동을 추진하고 있습니다.



LGD ★ VOLUNTEER란?

대상 : 꾸준히 봉사하는 전사 임직원 누구나
 내용 : 단계별 기준 부합 시 해당 단계의 배지 및 선물 수여(기준시점 : 2013.1.1~)

1단계 100 - 100Hr 이상	2단계 200 - 200Hr 이상	3단계 400 - 400Hr 이상
4단계 600 - 600Hr 이상	5단계 1000 - 1,000Hr 이상	

★ 명예의 전당 등록



지역사회 맞춤형 사회공헌

LG디스플레이는 지역사회가 필요로 하는 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 단발성의 활동이 아닌 장기적이고 실질적인 사회공헌 프로그램을 통해 국내외 지역주민과 공존하고자 합니다.

글로벌 사회공헌활동

CSR 해외봉사

LG디스플레이 임직원 해외봉사단은 2018년 10월 2주간 베트남 하이퐁시 켄즈영구(Quan Kinh Duong) 현 내 초등학교를 방문하여 아이들과 직접 만든 부채를 들고 한복을 입어보며 한국과 베트남 양국의 전통놀이를 함께하는 등 문화교류의 시간을 가졌습니다. 임직원 봉사단은 안즈영현 지역 내에서도 빈곤가정 비율이 높은 흥다오(Hung Dao) 초등학교를 방문해 화장실, 담장 및 교실을 보수하여 700명의 학생이 더 나은 환경에서 교육을 받을 수 있도록 하였습니다. 한편, 하이즈영성에서는 안과 의료봉사를 동시에 진행함으로써 하이즈영성지역 저소득주민 7,200명을 대상으로 안과검진을 실시하고 26명에 대해서는 백내장 수술을 진행함으로써 지역 주민의 눈 건강 증진에 기여하였습니다.



아동·청소년 희망 나눔

LG디스플레이 희망날개클럽

LG디스플레이는 월드비전과 연계하여 지난 2011년에 '희망 날개 재능육성 프로그램'을 설립해 8년째 운영하면서 경제적 어려움으로 꿈을 펼치는데 어려움을 겪는 예체능 및 이공계 청소년 영재의 꿈을 지원하고 있습니다. 지난 8년간 총 110명의 학생들이 해당 프로그램의 후원을 받아 각종 대회 수상, 한국예술종합학교 진학, 주니어 국가대표 발탁 등의 성과를 거두면서 꿈을 향해 나아가고 있습니다. 2018년 한해에는 17명의 청소년들이 '희망 날개 재능육성 프로그램'의 지원을 받았으며, 지난 1년간의 성과 공유, 희망날개 꿈 발표회의 개최, 작품 전시 및 공연 시간을 마련해 학생들에게 무한한 격려를 보냈습니다.



연말 나눔 캠페인 '크리스마스의 기적'

크리스마스의 기적'은 2010년부터 LG디스플레이 사업장이 위치한 서울, 파주, 구미 지역 빈곤 가정 아동들을 대상으로 진행된 LG디스플레이만의 연말 나눔 캠페인입니다. 매년 임직원이 산타를 자칭하여 크리스마스 파티를 개최하고 지역 아동들을 초대하여 직접 선물을 포장, 전달하며 임직원과 수혜아동이 따뜻한 연말을 보냈습니다. 본 캠페인의 수혜아동은 꾸준히 증가하였으며, 2018년 100명, 전체 누적 1,234명의 아동에게 희망을 선물하였습니다.



LGDream Fund

LGDream Fund는 매월 국내외 소외계층 아동을 위한 임직원의 기부 활성화 증진에 공헌하고 있습니다. 자발적 기부참여를 확대하기 위해 2017년에는 구미 사업장에 디지털 키오스크인 '전자 기부함'을 설치했습니다. 이에 더해 2018년에는 파주 사업장 이외에 다른 사업장에도 전자 기부함을 추가적으로 설치했습니다. 지난 2018년 한 해에만 약 3만명의 임직원들이 참여해 연말 기준으로 약 1억 7,800만원의 기금을 모금했습니다.



IT발전소

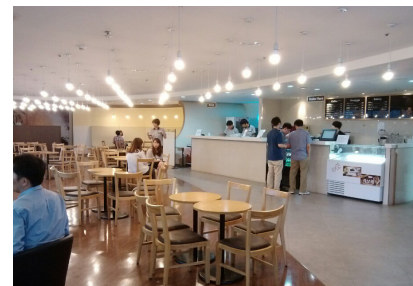
LG디스플레이의 IT발전소 조성 사업은 소외계층 아동의 디지털 정보 격차 해소를 위한 IT 교육 환경 지원사업의 일환으로 2008년 1호점 경북 김천 임마누엘 영육아원을 시작으로 2018년 국내 47호점, 해외 4호점 등 총 51호점을 개소하였습니다. 또한 2016년부터 전체 시설을 대상으로 강사비를 지원하여 지역에서 전문강사를 섭외하여 교육전문성을 제고하고, 2018년에는 5개소를 대상으로 PC기기 및 인테리어를 포함한 최신 IT 교육환경을 마련하는 활동으로써 소외계층 아동들의 IT 기기 활용 능력을 향상시켜 향후 취업연계 자격증 취득 등 자립과 안정적 취업까지 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 노력하고 있습니다. 그 결과 최근 3년 내 IT 발전소 기증 시설 퇴소 아동 약 70% 정도가 관련 자격증을 취득하여 아동들의 건강한 자립에 기여하는것으로 확인되고 있습니다. 더불어, IT 교육 프로그램비 지원, 노후화된 시설/IT 기자재 보강 사업도 실시하는 등 시설이 조성된 이후에도 지속적인 관심과 지원을 하고 있습니다.

눈 건강 사회공헌활동

세계보건기구(WHO)는 0.05 ~ 0.3미만의 시력이거나 10도 이하의 시야를 보이는 경우를 저시력으로 정의하고 있으나, 국내에서는 저시력에 대한 관심이 적어 저시력자에 대한 체계적인 지원이 이루어지지 않고 있는 상황이었습니다. 이에 LG디스플레이는 지난 2008년부터 한국실명예방재단과 공동으로 디스플레이 업의 특성을 고려해 대표 사회공헌 사업으로 운영하고 있습니다.

우선 저시력 아동들이 실생활에 잘 적응할 수 있도록 돕기 위한 국내 유일의 맞춤형 재활캠프를 진행하고 있으며, 저시력 아동들이 다양한 체험을 통해 시각 외에도 다양한 감각을 키울 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 전국 초등학교를 대상으로 '찾아가는 눈건강 교실(프로그램명: 초롱이 눈건강 교실)'을 운영해 어린이들에게 눈 건강의 중요성을 교육하고 있습니다. 뮤지컬 형식을 통해 어린이들에게 눈 건강관리 방법을 알려주고 있으며, 어린이들에게 눈 건강의 소중함을 효과적으로 교육하는 프로그램으로 인정 받고 있습니다. 이 외에도 LG디스플레이는 매년 베트남, 캄보디아 등 지구촌 열악한 환경의 지역 주민들을 위한 무료 눈검진 활동을 진행하고 있습니다. 이처럼 LG디스플레이의 눈건강 사업은 사전 예방의 중요성을 알리고, 10여년이 넘는 기간 동안 지속적으로 전 국민 눈건강 지킴이로서 다양활동을 진행하고 있다는 점에서 큰 의미가 있습니다.

사업명	대상	내용
초롱이 눈 건강교실	초등학교 1,2학년	뮤지컬 형식의 눈 건강 교육 및 교내 눈 건강 프로그램
저시력 아동/청소년 캠프	저시력 아동/청소년	저시력 재활 캠프 및 임직원 자원봉사활동
저소득층 눈 수술비 지원	저소득층 안질환자	저소득층 눈 수술비
파주/구미 무료 눈 검진	구미/파주 지역주민	무료 눈 검진 및 돋보기 지원
해외 안과진료	캄보디아 시엠립, 베트남 하이퐁 주민	무료 눈 검진 및 개인 수술 전액 지원 자외선 차단 선글라스 지원 등



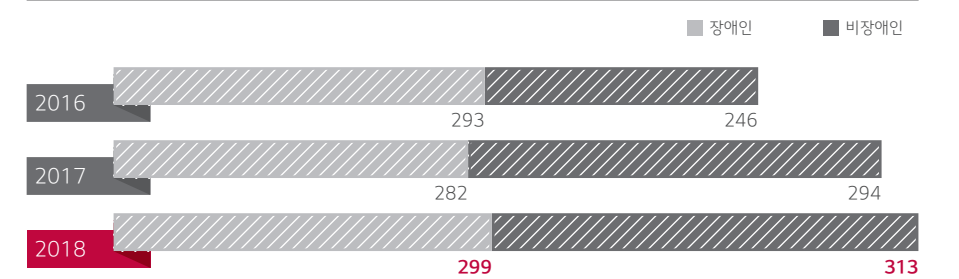
나눔누리

LG디스플레이는 장애인 고용 확대를 위해 "장애인과 함께 나누는 세상"이라는 뜻의 나눔누리를 설립하였습니다.

2012년에 설립된 나눔누리는 LG디스플레이 구미 및 파주공장에서 카페, 헬스키퍼, 스팀세차 및 환경미화 서비스를 제공하며 각 분야에서 직원과 직접 소통함으로써 장애인에 대한 편견해소와 인식개선에 많은 기여를 하고 있습니다.

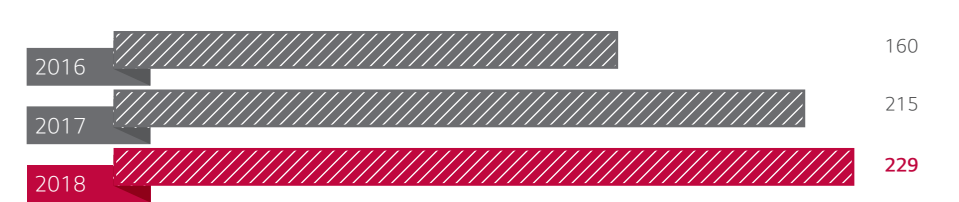
고용현황

[단위:명]



사업실적

[단위:억 원]



사업영역

카페 운영	헬스키퍼	스팀세차	환경미화
구미(4개소) 파주(4개소)	구미(4개소) 파주(2개소) 서울(2개소)	구미(1개소) 파주(2개소)	구미(4개소) 파주(6개소)

* 2018년 말 기준

장애인 CARE PROGRAM

건강증진 Program	요가, 스트레칭, 필라테스, 배드민턴 등
취미/여가 Program	베이커리, 떡케익, 공예, 도예교실 등
문화체험 Program	문화유적 답사, 박물관 탐방, 연극/영화관람, 안전체험 등
김치/쌀 지원 Program	우선 지원 대상자 선정(구미, 파주 각 50명 선정) ⇒ 1인당 김치 5kg, 쌀 5kg 지급
심리상담 (재활 Cycle)	상담 ⇒ 심리치료 (개인, 집단) ⇒ 직무조정 (전환배치) ⇒ 사후관리 (Monitoring)

Sustainable Structure

중요성 평가	62
지배구조	64
정도경영	66
통합 리스크 관리	68
정보보안	69

중요성 평가

중요성 평가 개요

LG디스플레이의 중요성 평가는 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도를 기준으로 하여 국제표준 분석, 글로벌 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문조사 등을 토대로 진행합니다. 다양한 이해관계자들의 관점에서 회사와 관련 있는 주요 지속가능경영 이슈를 파악한 후, 중요성 평가를 통해 우선순위화하였으며, 이후에는 최종 검토를 거쳐서 보고이슈를 선정했습니다. 주요 이슈가 선정된 후에는 GRI Standards 가이드라인에 의거해서 중요성 평가가 실시되었습니다. 평가 후에는 우선순위화를 통한 최종 보고 이슈 선정 후 균형적인 보고서 보고를 원칙으로 하고 있습니다.

Step 1. 이슈 풀 구성

중요이슈 도출을 위해 국제표준 분석, 미디어 리서치, 글로벌 벤치마킹, 이해관계자 설문조사를 실시하여 51개 이슈를 도출 하였습니다.

국제표준 분석

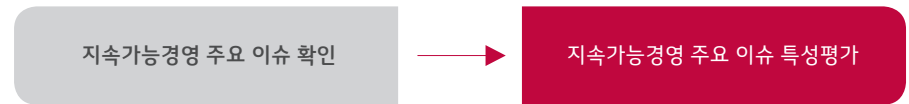
- 지속가능경영 관련 국제표준 요구사항 분석 및 이슈 도출
- 분석대상 : GRI Standards, DJSI, ISO 26000, UN SDGs, RBA 행동규범 등

미디어 리서치

- 2018년 미디어에 노출된 기사 건 조사
- 대상매체 : 조선, 중앙, 동아일보, 한겨레 신문 등 국내 종합 일간지 및 경제지

글로벌 벤치마킹

- 국내외 주요 경쟁기업 및 글로벌 선진기업에 대한 이슈 및 지속가능경영 활동 검토
- 국내외 지속가능경영 보고 트렌드 조사
- 설문조사 내용



Step 2. 중요성 평가 실시

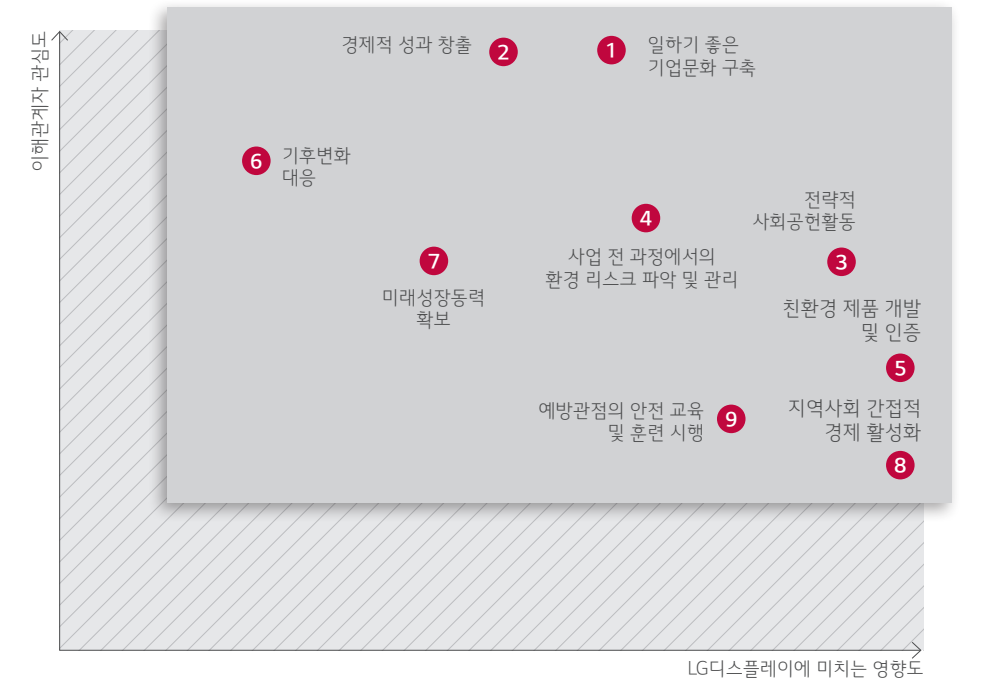
중요성 평가는 51개의 도출된 이슈를 토대로 회사에 미치는 영향도와 이해관계자 관심도를 고려해서 진행되었습니다.

LG디스플레이에 미치는 영향도
동종산업 벤치마킹, 사보분석, 내부 이해관계자 설문조사 결과 반영

이해관계자 관심도
미디어 리서치, 국제표준 분석, 외부 이해관계자 설문조사 결과 반영

Step 3. 핵심 이슈 선정

총 9개의 핵심 이슈들은 회사에 미치는 영향도와 이해관계자 관심도를 고려해서 선정되었습니다.



순번	GRI Aspects	이슈	영향이 발생하는 대상					이슈가 미치는 영향		
			임직원	고객	협력사	지역사회	주주 및 투자자	비용	시장 점유율	명성
1	지역사회	전략적 사회공헌활동		●		●				●
2	고용	일하기 좋은 기업문화	●					●		●
3	산업안전보건	사업장 안전보건 확산	●	●				●		
4	간접경제효과	미래성장동력 확보		●				●	●	
5	경제성과	경제적 성과 창출	●	●				●	●	
6	에너지	고효율 에너지 등 친환경 제품 개발 및 인증				●	●			●
7	전략	전사 리스크 관리체계 고도화			●		●	●		
8	간접경제효과	시장선도 기술경쟁력 확보		●				●	●	
9	지역사회	지역사회 간접적 경제 활성화			●	●				●

지배구조

이사회 구성

LG디스플레이 이사회에는 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 총 7인의 이사가 소속되었습니다. 이에 더해 감사위원회, 사외이사후보추천위원회 및 경영위원회까지 총 3개의 위원회가 이사회에서 운영되고 있습니다.

구분	이름	이력	임기
사내이사	한상범	LG디스플레이 CEO, 대표이사 부회장	'18. 3 ~ '21. 3
	서동희	LG디스플레이 CFO, 전무	'19. 3 ~ '20. 3
기타비상무이사	권영수	LG 대표이사 부회장, 이사회 의장	'19. 3 ~ '22. 3
사외이사	이창양	감사위원, KAIST 경영대학 교수,	'19. 3 ~ '22. 3
	이병호	서울대학교 전기정보공학부 교수	'18. 3 ~ '21. 3
	황성식	감사위원장, 가천대학교 경영대학 교수	'18. 3 ~ '21. 3
	한근태	감사위원, 한스컨설팅 대표	'19. 3 ~ '22. 3

※ 2019년 3월 기준

2018년 이사회 운영 요약

이사회 개최 횟수	8회
이사회 상정 안건	36건
사외이사 평균 참석률	96.4%

이사회 운영

당사 이사회는 회사와 주주의 이익을 위하고, 회사의 지속가능 성장을 목표로 하고 있습니다. 이사회는 관련 법령 및 회사 내부 규정에 따라 회사의 주요 사항에 대한 결의와 이사 및 경영진의 직무집행에 대한 감독을 실시하고 있습니다. 당사는 분기 1회 이상 대표이사를 포함한 회사의 경영진이 경영실적, 전망, 추진과제 등 주요 경영사안을 이사회에 보고하고 있으며, 이사회 의결이 필요한 주요 사항 발생 시 수시로 이사회를 개최하고 있습니다. 또한 특수관계자와의 거래에 대하여는 시장가격 등 주요 조건의 공정성 심사, 대안비교 등의 방법을 통해 거래의 적정성을 심사하는 등 경영진의 업무수행활동을 감독하고 있습니다.

이사회 산하 위원회

LG디스플레이는 이사회 산하에 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회와 경영위원회까지 총 3개의 위원회를 설치해 경영 투명성을 제고하고 합리적인 지배구조를 실현하고자 합니다. 각 산하 위원회들은 지배구조 개선을 비롯해 경영 활동에서 발생할 수 있는 각종 리스크들을 관리하고 있습니다.

위원회	주요 역할	구성원
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 회계와 주요 경영 업무 감사 외부감사인 선임에 대한 승인 내부회계관리제도 운영실태 평가 및 내부감시장치 가동 현황 점검 기타 법령 또는 정관 기타 회사 규정에 정하여진 사항 	황성식, 한근태, 이창양
사외이사 후보추천 위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 후보 추천 사외이사 후보에 대한 검증 	권영수, 한근태, 이병호
경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> 연간 총 발행 한도 내의 개별 사채 발행에 관한 사항 일정 규모 이하의 해외 자회사, 지점, 공장, 사무소, 기타 중요시설의 설치, 이전, 폐지에 관한 사항 	한상범, 서동희

이사회 독립성 및 전문성

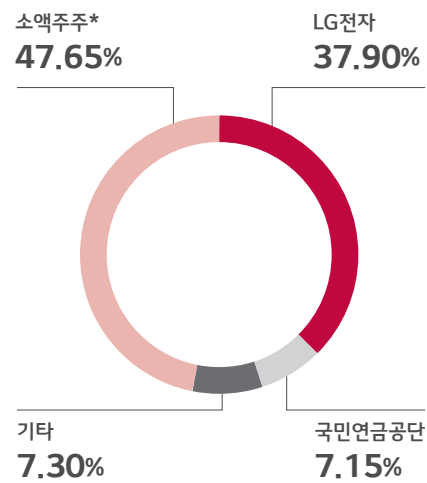
LG디스플레이의 이사회는 이사회 의장과 대표이사를 분리하여 건전한 지배구조와 투명한 기업 경영체계를 갖추기 위해 노력함은 물론 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수하고자 합니다. 이사회의 독립성을 확보하기 위해 사외이사후보추천위원회의 추천을 먼저 받아서 이사회 승인 절차를 거친 후에 주주총회에서 최종적으로 선임됩니다. 이에 더해 효율적이고 합리적인 의사결정과 전문성을 확보하기 위해 경영, 법무, 회계, 공학 등 다양한 분야에 걸쳐 풍부한 전문지식과 경험을 보유한 자를 후보군으로 선정해서 사외이사를 선정합니다. 더 나아가 각 위원회의 독립성 확보를 위해 경영위원회 이외의 이사회 내에서는 사외이사 비율을 법령에 따른 기준 이상으로 유지하고 해당 위원회의 지침에 따라 투명하게 운영하고 있습니다. 또한, 당사는 지속적으로 사외이사의 전문성과 회사의 경영활동에 대한 책임성을 높이기 위하여 연 1회 사외이사 워크숍을 실시하고 있습니다. 사외이사 워크숍은 통상 외부 회계법인, 당사 임원 등이 주요 사업 현황, 산업 기술 및 당사 제품 생산 공정에 대한 정보, 투자 방향, 회계 기준서 변경, 개정 법률에 따른 이사의 역할 변화, 투자자 피드백 등에 대하여 발표를 하고 사외이사들이 질의 및 토론을 하는 형식으로 진행되고 있습니다. 필요 시 국내외 사업장 방문, 디스플레이 관련 전시박람회 참관 등을 통하여 디스플레이 산업, 기술 및 공정, 당사 사업에 대한 이해도를 증진하고 있습니다.

이사회 평가와 보상

LG디스플레이는 경영진에 대한 보상을 선정하기 위해 중장기 경영 계획과 목표를 고려한 후에 달성 성과를 평가합니다. 정기주주총회에서 승인한 금액의 범위 내에서 평가 결과에 따른 이사회에 대한 보상이 지급됩니다.

주주와의 소통

당사는 자사 홈페이지와 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 분기별, 반기별, 연간 실적 보고서를 공시해 회사의 경영현황 정보를 공개하고 있습니다. 또한 매년 주주총회를 통해 당사의 주주들에게 정기적으로 보고하는 자리를 마련하고 있습니다. LG디스플레이는 향후에도 다양한 채널을 통해 주주들과 적극 소통하여 주주들의 기대와 요구사항을 회사의 경영 활동에 적극 반영하도록 하겠습니다.



* 발행주식 총 수의 100분의 1에 미달하는 주식을 보유한 주주

지배구조 평가등급


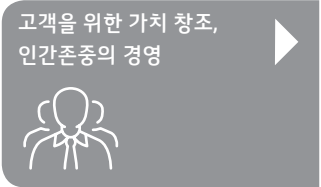
연도	평가기관	통합등급	환경	사회	지배구조
2018	한국기업지배구조원	A	A	A+	B+
2017	한국기업지배구조원	A	A	A	B+
2016	한국기업지배구조원	B+	B+	A	B+
2015	한국기업지배구조원	B+	A	B+	B+

정도경영

LG Way의 행동방식

윤리경영을 토대로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하고자 하는 LG만의 행동방식을 정도경영이라 합니다. 윤리경영에서 한 걸음 더 나아가 경쟁에서 이길 수 있는 실력으로 실질적인 성과를 창출하는 것이 정도경영의 목표입니다. 진정한 '정도경영' 정신은 LG인의 명예와 자긍심을 지키면서 동시에 기업의 본질적 경쟁력을 높이는데 진력할 때 나옵니다.

LG Way

<p>Vision</p> 	<p>LG의 비전으로 시장에서 인정받으며 시장을 리드해 가는 선도기업이 되는 것</p> <table border="1"> <tr> <td>고객들이 신뢰하는 LG</td> <td>투자자들에게 가장 매력적인 LG</td> <td>인재들이 선망하는 LG</td> <td>경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 LG</td> </tr> </table>	고객들이 신뢰하는 LG	투자자들에게 가장 매력적인 LG	인재들이 선망하는 LG	경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 LG
고객들이 신뢰하는 LG	투자자들에게 가장 매력적인 LG	인재들이 선망하는 LG	경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 LG		
<p>행동방식</p> 	<p>윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하는 LG만의 행동방식</p> <table border="1"> <tr> <td> 정직 원칙과 기준에 따라 투명하게 일한다 </td> <td> 공정한 대우 모든 거래관계에서 공정하게 기회를 제공하고 공정하게 대우한다 </td> <td> 실력을 통한 정당한 경쟁 정정당당하게 경쟁하여 이길 수 있는 실력을 키운다 </td> </tr> </table>	정직 원칙과 기준에 따라 투명하게 일한다	공정한 대우 모든 거래관계에서 공정하게 기회를 제공하고 공정하게 대우한다	실력을 통한 정당한 경쟁 정정당당하게 경쟁하여 이길 수 있는 실력을 키운다	
정직 원칙과 기준에 따라 투명하게 일한다	공정한 대우 모든 거래관계에서 공정하게 기회를 제공하고 공정하게 대우한다	실력을 통한 정당한 경쟁 정정당당하게 경쟁하여 이길 수 있는 실력을 키운다			
<p>경영이념</p> 	<p>기업 활동의 목적과 회사 운영의 원칙</p> <table border="1"> <tr> <td> 고객을 위한 가치 창조 고객 중시, 실질적 가치 제공, 혁신을 통한 창조 </td> <td> 인간존중 경영 창의 자율, 인간 중시, 능력 개발 및 발휘 극대화, 성과주의 </td> </tr> </table>	고객을 위한 가치 창조 고객 중시, 실질적 가치 제공, 혁신을 통한 창조	인간존중 경영 창의 자율, 인간 중시, 능력 개발 및 발휘 극대화, 성과주의		
고객을 위한 가치 창조 고객 중시, 실질적 가치 제공, 혁신을 통한 창조	인간존중 경영 창의 자율, 인간 중시, 능력 개발 및 발휘 극대화, 성과주의				

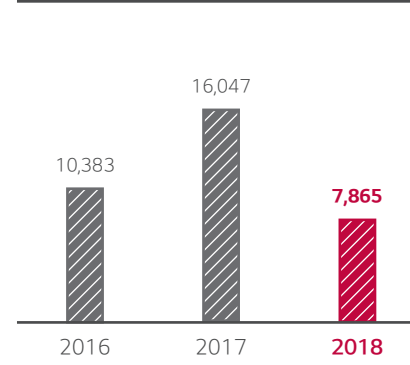
정도경영 조직

LG디스플레이는 정도경영의 전사적인 실천을 위해 정도경영 조직 체계를 구축하였습니다. 추진조직인 윤리사무국은 제보 접수나 진단에 의해 파악된 부정·비리 조사와 예방을 위한 정도경영 교육 및 홍보 활동을 수행하고 있습니다. 경영진단 1, 2팀은 업무 프로세스 진단 및 경영 컨설팅을 수행하고, 내부회계진단팀은 경영투명성 제고를 위한 감사위원회 지원과 재무 Risk 선제 점검을 수행함으로써 정도경영 리스크 관리 및 전사 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다. 또한, 별도의 중국진단팀을 운영하며 중국 현지의 부정·비리 조사, 프로세스 진단 및 현지 맞춤형 교육을 수행하는 등 중국법인 임직원의 정도경영 인식의 제고 및 정도경영 문화를 조성하고 있습니다.

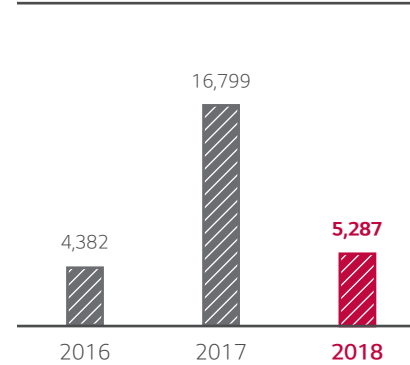
정도경영 조직 체계



정도경영 교육 시간 [단위: 시간]



정도경영 교육 인원 [단위: 명]



* 2017년은 이러닝 교육실시로 교육 인원수 증가

사이버신문고 제보대상

1. 이해관계자로부터 사례를 받는 행위
2. 협력회사에 대한 부당지분 참여
3. 협력회사 선정의 투명성 결여
4. 회사 자산의 불법·부당 사용
5. 문서·계수의 조작 및 허위보고
6. 기타 윤리규범 위반

정도경영의 내재화 활동 강화

정도경영 교육_ LG디스플레이는 전사적 차원에서 임직원들의 정도경영 지식을 함양하고 내재화하기 위해 직무와 직책에 맞는 정도경영 교육을 실시하고 있습니다. 신입 및 경력사원들은 물론 신입 직책자, 해외법인 파견자와 현지 채용인을 대상으로 집합교육을 실시하는 한편 각 부문별 업무 특성에 맞는 맞춤형 교육과 관리자 대상 교육 등을 진행해 실질적인 정도경영 내재화를 위해 노력하고 있으며, 정기적으로 전사원을 대상으로 한 온라인 교육 또한 병행하고 있습니다.

정도경영 실천 서약서_ 임직원들은 연간 1회씩 업무를 수행하면서 정도경영의 중요성을 항상 인지하고 준수하도록 하기 위해 정도경영 실천 서약서를 작성합니다. 해당 서약서에는 업무 수행 과정에서 회사의 윤리규범을 준수하고 정도경영 실천을 촉구하는 내용 등을 담고 있습니다. 2019년 3월까지 총 29,794명의 임직원들이 정도경영 실천 서약서를 작성했습니다. 협력사들은 거래 계약 체결 시 해당 업체 대표가 계약서 작성과 동시에 정도경영 실천 서약서도 함께 작성해 정도경영에 대한 의지를 함께 다지고 있습니다.

정도경영 Monitoring_ 매년 그룹사 차원에서 정도경영 설문조사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 임직원들의 LG Way 실천 정도를 점검하고, 정도경영에 대한 인식 수준 점검과 결과 분석을 통한 불공정 행위 등의 재발 행위를 약속함과 동시에 개선 방향을 수립하고자 합니다. 아울러 사내에서도 자체적으로 정도경영 의식 제고를 위해 설문조사에 정도경영 문항을 포함하고 있습니다.

정도경영 인프라 구축_ 정도경영 사이버 신문고는 윤리규범 위반을 사전에 방지하고 부정부패를 척결하는 등의 실질적인 정도경영 실천을 위해 운영되고 있습니다. 제보자에 대한 불이익이 발생하는 것을 막고자 제보자 및 제보 내용에 대해서는 철저한 보호 체계로 보호함은 물론, 불이익이 발생한 경우에는 원상회복 또는 그에 상응하는 보상을 반드시 실행합니다. 또한 카카오톡, 위챗에 계정을 개설해 임직원들이 쉽게 부정 행위 등을 제보할 수 있는 시스템을 구축했습니다. 더 나아가 임직원뿐만 아니라 외부 일반인들을 대상으로도 부정 행위 신고 포상 제도를 시행해 실질적인 부정 행위 척결 및 부정 행위 신고 활성화에 기여하고 있습니다.

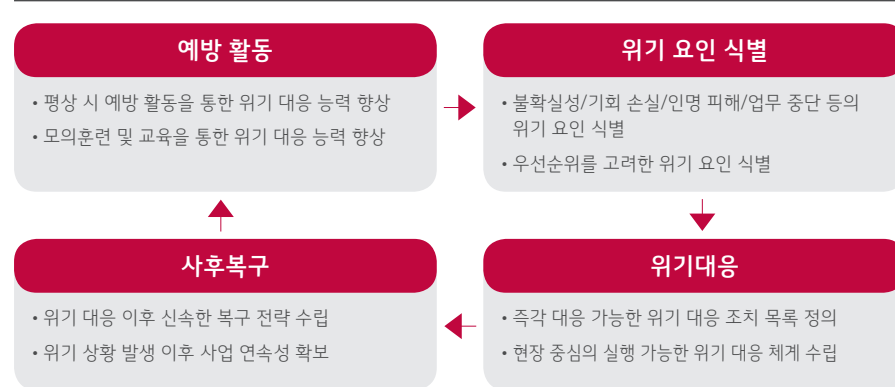
정도경영 홍보 활동_ 당사는 정도경영 실천이 필수임을 전사적으로 각인시키고자 사보, 블로그, 뉴스레터 등의 다양한 사내 홍보물을 제작하고 퀴즈와 이벤트를 실시해 임직원 참여를 높이는 홍보 활동을 지속적으로 실시하고 있습니다. 특히 2015년부터는 LG디스플레이의 중국 사업장이 위치한 지역에 현지어로 제작된 정도경영 뉴스레터를 배포해 정도경영의 가치를 공유하는 한편, 현지 임직원들의 윤리 의식 향상을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 자체적으로 정도경영 어플리케이션도 개발해 임직원들이 언제든 쉽게 윤리규범을 확인할 수 있도록 운영 중입니다.

통합리스크 관리

통합리스크 관리 체계 구축

전사 리스크 관리_ 당사는 전사적으로 회사 내외부를 둘러싼 리스크에 맞서 선도적으로 감지하고 빠르게 대응하고자 노력하고 있습니다. 전사적으로 리스크를 분석함으로써 리스크 발생 가능성 및 영향도에 따라 핵심 리스크를 선정함과 동시에 예방 및 관리 체계 구축에 힘쓰고 있습니다.

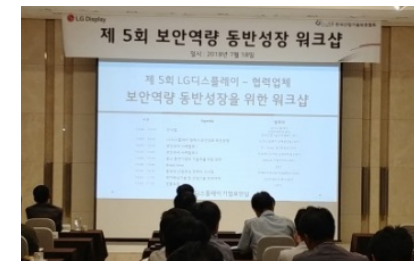
리스크 관리 프로세스



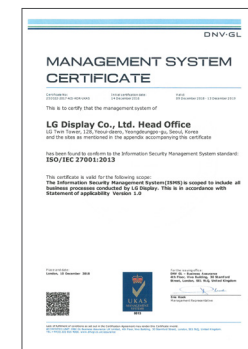
리스크 분류 및 위기 대응 영역_ LG디스플레이는 리스크를 7대 위기 대응 영역과 15대 핵심리스크로 구분해 위기 상황 전개 과정에 따라 적절히 대응할 수 있는 관리 매뉴얼을 개발해 전사적으로 운영 중입니다.

위기 대응 영역	핵심리스크	리스크 파악 및 영향
생산 가동 중단	<ul style="list-style-type: none"> Utility 공급 중단 (전기) 물류 대란 	제한된 수의 공급업체로부터의 부품 조달 의존 또는 디스플레이 수요의 급격한 증가의 경우에 생산 부품 및 원재료 조달 문제를 겪을 수 있습니다. 물류 대란은 생산 지연을 유발하며 제품 납기에 치명적인 위기를 초래할 수 있습니다.
정보보안	<ul style="list-style-type: none"> 국가핵심기술 유출 영업비밀 유출 개인정보 유출 	영업비밀 등 중요 내부정보가 유출되면 사업 경쟁력 약화를 초래하며, 특히 국가핵심기술정보, 고객사 정보, 개인정보의 유출 시에는 법적 처벌 및 계약에 따른 배상책임도 부과될 수 있습니다. 또한, 반복적인 정보유출 사고 발생은 고객과 사회로부터의 신뢰 상실로 이어져 회사의 지속가능성에도 심각한 악영향을 미치게 됩니다.
정보시스템 장애	<ul style="list-style-type: none"> 정보시스템 Shut-Down 해킹/바이러스 	해킹/바이러스 등의 사이버 침해 활동 및 네트워크 장애가 발생할 경우 거래 취소 등 직접적 재무 손실 뿐만 아니라 기업 이미지 손상 및 대외 신뢰도 하락으로 인한 잠재 영업 기회 손실의 위험이 있습니다
인적 재난	<ul style="list-style-type: none"> 대형 인명사고 산업재해 전염병 	사업장 내 대형 인명사고, 산업재해 등으로 인한 제품 생산의 지연 위험 뿐만 아니라 공급자의 산업 재해 및 자연재해로 인해 원재료, 부품, 제조설비의 공급 부족을 겪을 수도 있습니다. 이에 사업장 외에 공급망의 관리를 수행하고 있습니다
생산기반시설 재해	<ul style="list-style-type: none"> 화재/폭발 	생산기반시설의 화재 및 폭발은 사업장뿐만 아니라 주변 지역사회에도 막대한 피해를 입힙니다. 따라서 세계 각국에서는 대형 화재/폭발 사고의 위험에 대하여 철저한 예방조치를 강조하고 있으며, 당사는 엄격한 관리 감독하에 이를 사전 예방하고 있습니다.
환경/보건	<ul style="list-style-type: none"> 공장 내 가스/화학물질 유출 환경오염 	제품 제조 공정 단계를 거치며 화학 폐기물, 기타 폐기물 및 폐수가 발생하며, 생산 공정은 위험한 화학물질을 수반하기 때문에 늘 화학물질 유출 사고의 위험이 있습니다. 이에 위험 물질을 다루는 임직원들에 대한 안전 교육의 시행하고 있으며, 화학 폐기물 처리는 해당 법규에 준수하여 철저히 관리하고 있습니다.
갈등	<ul style="list-style-type: none"> 내부갈등 (노동쟁의/사보타주/파업) 외부갈등(대규모 클레임) 	LG디스플레이는 단체교섭협의를 맺고 있으며, 노동조합과 연 1회 단체교섭협상을 진행하고 있습니다. 노동자와의 관계악화로 노동쟁의가 발생할 경우 생산 일정에 차질을 빚어 영업 실적에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

정보보호



제 5회 보안역량 동반성장 워크샵



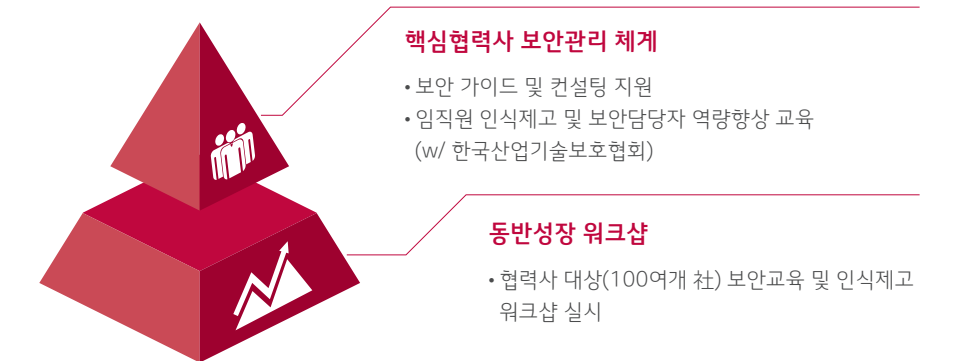
ISO27001 인증 획득

정보보안 관리 체계 운영

당사는 전사적으로 자사의 영업비밀 외에도 국가핵심기술을 비롯한 다양한 이해관계자들의 중요 정보를 보호하기 위해 노력하고자 합니다. 국제 표준 규격인 ISO27001을 준용해 정보보안 관리 체계를 구축하는 한편, 매년 인증 심사를 수검해 객관적으로 효과성을 검증받고 있습니다. 아울러 365일 실시간 보안관제를 실시해 사이버 침해 공격에 대한 대비태세를 갖춤과 동시에 정기적으로 사내 IT 시스템 전반에 대한 보안취약점을 점검하고 강화하는데 노력을 아끼지 않고 있습니다.

No.1 Partner, No.1 Security_ LG디스플레이는 2014년부터 협력사의 보안관리 수준 개선 및 역량 강화를 위해 협력사 소속 보안업무 담당자를 대상으로 하는 동반성장 워크샵을 매년 개최하고 있습니다.

또한 핵심협력사를 대상으로 LG디스플레이의와 협업시 필요한 보안 준수 가이드를 제공하고, 각 협력사 책임하에 핵심정보를 관리하도록 지원하여 협력사를 통한 핵심기술정보 유출 방지하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.



보안인식 제고_ LG디스플레이는 '정보보안 경영 방침'을 공표하여 최고 경영자의 정보보안 의지를 대내외에 표명하였습니다. 또한 임직원들의 보안의식 강화를 위해 보안 준수사항을 정기적으로 교육하고 있으며, 회사 방문객을 대상으로도 주요 보안 절차를 사전 안내하고 있습니다. 아울러 보안의 중요성에 대한 전사적인 공감대를 형성하기 위해 매년 7월 둘째 주 수요일을 'LGD 정보보안의 날'로 지정하여 보안관련 다양한 참여 프로그램을 진행하고 있으며, 그 밖에도 다양한 형태의 보안 홍보, 이벤트, CEO 포상 등 통해 건전한 보안문화 정착에 기여하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

정보보안 경영 방침

회사 정보를 취급하는 모든 인원은 보안정책과 기준을 준수하고 적극적으로 정보를 보호할 책임이 있다.

LG디스플레이 주식회사는 정보보안을 기업 경영의 필수요소로 인식하고, 사업 연속성 유지 및 내·외부 신뢰 구축을 위해 다음 원칙에 따라 실천하고자 한다.

보안교육, 점검 및 소통을 통해 건전한 보안문화 정착을 촉진한다.

보안을 위한 적절한 투자와 합리적인 통제 수준을 유지한다.

법률 및 계약에 따른 보안 요구사항을 충실히 이행한다.

공급망 전체가 동등한 보안수준을 유지할 수 있도록 협력회사와 상호협력하고 지속적으로 보안체계를 개선한다.

ESG Fact Book

분쟁광물 대응	71
인권 경영	72
조세 정책	73
경제 성과	74
사회 성과	75
환경 성과	78

분쟁광물* 대응

* 분쟁광물이란 아프리카 분쟁지역에서 채굴되는 탄탈륨, 주석, 텅스텐 및 금 등의 광물로 무장단체에 이익을 제공하여 인권 유린, 아동 노동 착취 등 사회적 문제를 야기하는 광물을 지칭합니다.

* Responsible Minerals Assurance Process

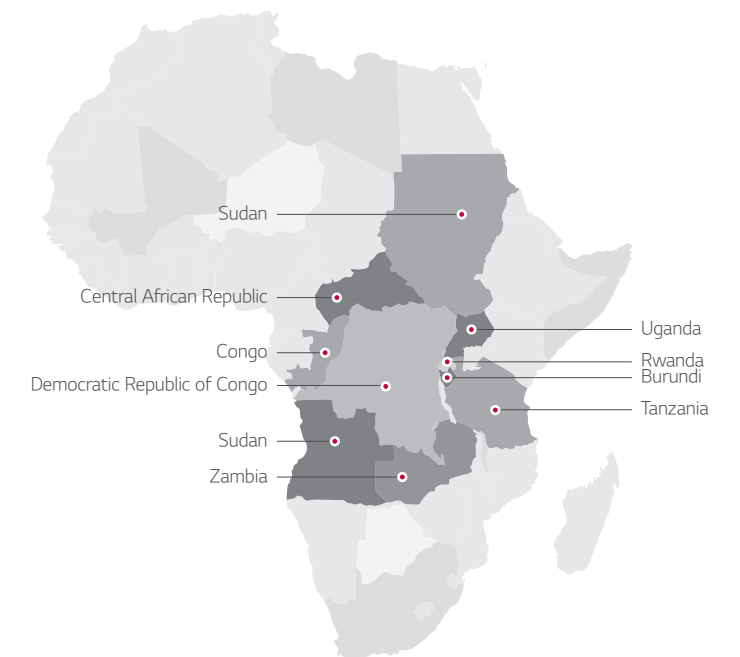
분쟁광물 사용 현황

자사 모든 제품(TV, Commercial, Monitor, Notebook, Mobile, Auto Display)에 포함 되는 원자재 협력사 중 거리가 중지된 협력사를 제외한 1차 협력사의 CMRT를 100% 입수하여, 정합성/신뢰도 검토, Risk 분석을 통해 Risk 발생시 개선 활동을 진행 하였으며 또한, 신규협력사의 Risk 발생시 업체등록 제한 등의 규제 대응 활동을 통하여 자사 공급망 내 사용된 제련소는 총 256개로, 모두 Conformant 제련소를 사용한 것으로 확인 되었습니다.

분쟁광물 주요 활동

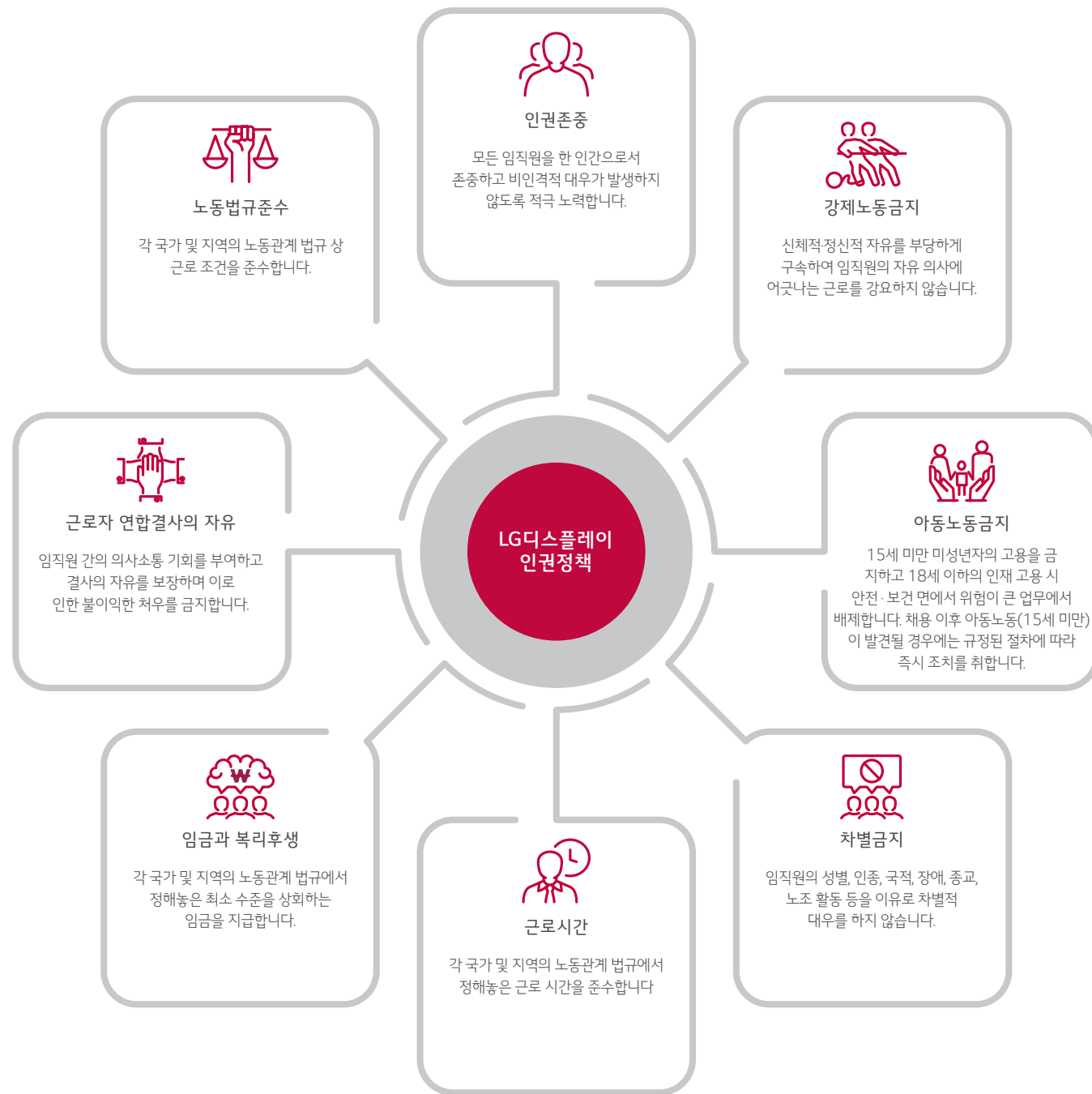
주요 활동 현황 LG디스플레이는 공급망 내의 분쟁에서 자유로운 제련소를 통해 광물을 공급받고자 다양한 경로를 통해 대응 활동을 진행 중입니다. 먼저, 분쟁광물 관리정책을 수립해 분쟁지역 내에서 무장 세력과 연관이 있는 광물이 협력사를 통해 제조 및 생산되지 않도록 상세 업무 절차를 제정하고, 한발 더 나아가서 부서별 역할과 책임소재도 명확히 했습니다. 그리고 협력사의 분쟁광물 사용 현황 조사를 위해 국제기준 및 가이드라인을 준수하면서 합리적인 원산지 파악 활동도 적극적으로 수행하였습니다. 또한, 분쟁광물 사용 금지 정책의 자율실천 확산을 위해 모든 협력사를 대상으로 분쟁광물 사용금지정책이 반영된 구매계약서를 체결하였고, 협력사 행동규범을 제정하여 분쟁광물 금지 정책에 적극적으로 참여하고 있습니다.

향후활동 계획 LG디스플레이는 2019년에도 지속적으로 공급망 내 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 공급될 수 있도록 아래와 같이 적극 노력할 것입니다. 공급망 실사 및 교육을 통한 분쟁광물 규제에 대한 인지도를 높여 자발적 대응이 될 수 있도록 할 것이며, 제련소를 대상으로 RMAP* 참여 유도를 통해 공급망 내 분쟁광물의 사용이 금지될 수 있도록 최선을 다할 것입니다. 고객사, 협력사, 정부, 학회 등 협력을 통해 분쟁광물 사용 금지규제에 적극 동참하겠으며, 콩고 민주공화국과 그 주변 9개국 뿐만 아니라 공급망 내 분쟁 및 인권유린이 발생하는 제련소가 당사의 사업에 연관되지 않도록 적극 노력할 방침입니다.



인권 경영

LG디스플레이는 UN인권선언, ILO(International Labor Organization) 등 노동인권 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 준수합니다. 인간존중의 경영이념과 정도경영의 기본 준수 정신을 바탕으로 임직원들의 근로 환경, 법적 자유 보장, 인간 존엄성 존중을 내용으로 하는 인권지침을 제정하여 협력사와 함께 실천해 나가고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 구성원의 인권존중을 위해 최선을 다함으로써 글로벌 기업시민으로서의 역할을 다하겠습니다.



조세 정책

조세 관리 활동

당사에서는 세금과 연관 있는 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 조세 관리 프로세스를 구축하는 한편, 세금 종류 및 금액적 중요도별에 따라 이사회 소속의 감사위원회와 경영진에게 정기적으로 보고하고 있습니다. 높은 수준의 세법 규정 준수를 위해 전문 부서를 별도로 운영함과 동시에 세금 신고 및 납부와 관련된 책임과 업무를 명확히 규정합니다. 그밖에도 조세 업무 관련 업무 이해도를 향상시키기 위해 전산 시스템을 업그레이드하고 세금 담당자들을 대상으로 지속적인 교육을 실시했습니다. 중요한 세무신고는 회사 내부와 외부 회계법인의 최종 확인을 모두 거친 후에 신고 의무를 수행하고자 합니다. 아울러 세법 관련 불확실성이나 리스크가 큰 사안들에 대해서는 이를 예방하고자 전문가를 통해 과세당국에 적절히 대응합니다.

해외 납세 의무

LG디스플레이는 해외에서도 국내와 동일한 수준의 해외법인 납세 프로세스를 구축한 것에 그치지 않고 해당 국가의 세법을 준수해 납세 의무를 모범적으로 수행하고 있습니다. 이에 더해 이전가격*을 적용할 때 OECD 가이드라인과 해당 국가의 세법 규정도 성실히 따릅니다. *이전가격 : 관련 기업 사이에 원재료·제품 및 용역을 공급하는 경우에 적용되는 가격

연구 및 인력개발비 세액공제 제도

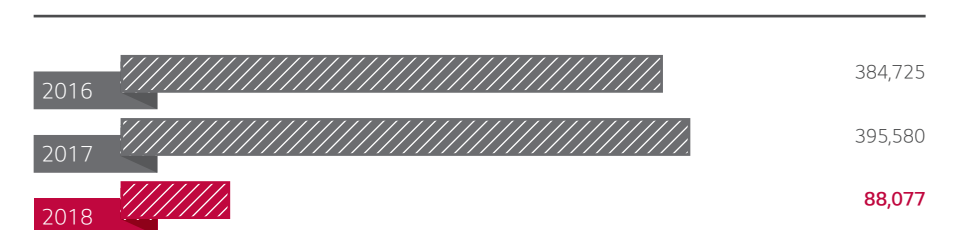
조세당국의 세액공제제도는 국내 기업의 투자 및 연구개발 진흥을 위해 운영됩니다. 세액공제는 주로 과세소득의 일정한도 내에서 이루어지는데 미래 과세소득의 발생 여부와 발생 규모에 따라 실현 범위가 정해집니다. 당사는 대규모 시설투자과 지속적인 연구개발로 상당한 규모의 세액공제혜택을 받았습니다.

납세 내역 정보 공개

LG디스플레이는 납세 내역을 투명하게 공개하기 위해 금융감독원 전자공시시스템 (DART)에 사업보고서를 정기적으로 공시합니다. 아울러, 매출 및 당기순이익, 법인세 비용 등의 추가적인 정보는 사업보고서에 첨부된 연결 감사보고서상의 주석을 통해 공개합니다.

법인세 비용 현황

[단위:백만원]



경제 성과

R&D 투자금액

구분	단위	2016	2017	2018
연구개발비용	백만원	1,423,247	1,911,690	2,064,119
당기 매출액 대비 연구개발비용*	%	5.4%	6.9%	8.5%

* 정부보조금(국고보조금)을 차감하기 전의 연구개발비용 지출총액을 기준으로 산정

정부보조금

[단위: 억 원]

구분	2016	2017*	2018
정부보조금	169.5	21.7	19.8

*2017년 국책과제 종료

재무 현황

[단위: 십억 원]

구분	2016	2017	2018
자산	24,994	29,160	33,176
부채	11,422	14,178	18,289
자본	13,462	14,981	14,887

경영 실적

[단위: 십억 원]

구분	2016	2017	2018
매출	26,504	27,790	24,336.5
매출원가	22,754	22,424	21,252
매출총이익	3,749	5,366	3,085
영업이익	1,311	2,462	93
EBITDA	4,333	5,676	3,647
법인세비용차감전순이익(손실)	1,316	2,333	-91
당기순이익(손실)	932	1,937	-179

사회 성과

임직원 현황

[단위: 명]

구분	2016	2017	2018	
국내	남자	23,557	25,109	24,469
	여자	8,453	8,226	5,899
	소계	32,010	33,335	30,368
해외	남자	10,678	12,969	17,091
	여자	7,665	8,664	10,969
	소계	18,343	21,276	28,060
전체	50,353	54,611	58,428	
여사원 비율(%)	32.0	30.9	28.9	

인원 데이터는 2018년 12월 31일 기준

임직원 채용 및 이직 현황

[단위: 명]

구분	2016	2017	2018	
신규 직원 채용	사무 신입	515	1,150	634
	경력	72	181	93
	기능 신입	19	684	-
	경력	-	1	-
이직률(%)	3.2	3.1	11.7	

소수자 비율

[단위: 명]

구분	2016	2017	2018	
장애인(나눔누리 포함)	인원	668	756	752
	비율(%)	2.1	2.3	2.5
보훈대상자	인원	354	355	333
	비율(%)	1.1	1.1	1.1

노동조합 및 단체교섭 적용대상 직원비율

[단위: 명]

구분	2016	2017	2018
가입 직원 수	21,125	21,219	17,954
적용 대상 직원 수	32,010	33,335	30,799
단체 가입률(%)	66.0*	63.7	58.3

*2016년 임직원 수의 변화로 재작성년 보고서와 상이

연금 지원 가입 인원 [단위: 명]

구분	2016	2017	2018
확정급여형(DB)	31,300	32,102	29,502
확정기여형(DC)	26	59	128

인권 관련 정책 및 절차에 대한 근로자 훈련 시간 및 교육 수료자 수

구분	2016	2017	2018	
교육 시간	집합교육 성희롱 예방교육 시간	30,800	183	19,335
	기타 교육	3,680	4,518	1,321
교육 인원	이러닝 성희롱 예방교육 시간	1,420	30,520	12,501
	이러닝 성희롱 예방교육 명	1,420	30,520	12,501

*하도급법, 공정거래 등의 교육 포함

정기 성과평가를 받은 직원 수 [단위: 명, %]

구분	2016	2017	2018
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원	30,939	30,405	28,468
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 비율	94.3	90.1	94.3

육아휴직 사용자 [단위: 명]

구분	2016	2017	2018
육아휴직자	1,255	1,381	1,482
육아휴직 후 업무 복귀자	876	724	935
복직 이후 1년 근속 직원	286	389	452

재해율 [단위: 명]

구분	2016	2017	2018
재해율*	0.040	0.066	0.032
직업 관련 질병	0	0	0

* 재해율=(재해자수 / 근로자수) X 100 2016년부터 협력사 인원 사고 관리 실시

공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 사회적 영향*과 관련되어 접수된 전체 불만 건 수 [단위: 건]

구분	2016	2017	2018
사회적 영향 관련 고충 수	82	93	69
처리 중인 고충 수	-	-	-
처리 완료된 고충 수	82	93	69

*사회적 영향: 성희롱, 직장내 괴롭힘, 인권침해 등

주요 사업장의 현지 공급업체 지출 비율 [단위: %]

구분	2016	2017	2018
한국	75	75	77
중국	63	66	63

사회공헌 투자 및 참여*

구분	단위	2016	2017	2018		
사회공헌 투자	사회공헌성 비용**	백만원	24,560	19,893	9,974	
사회공헌 참여	사회공헌 프로그램 수	봉사	건	2,871	2,785	1,521
		기부		41	48	63
사회공헌 참여 직원 수 (중복 포함)	봉사	명	32,192	30,520	13,816	
	기부		6,512	10,000	33,185	
	LGDream Fund***	백만원	136	137	178	

* LG디스플레이는 특정 단체나 정치 후원 등을 목적으로 기부금을 사용하지 않음

** 회사 기부금, 사회공헌기금, 현물 자원 등을 포함한 사회공헌관련 비용 총계로 산정

*** 사내 모금 시스템을 통한 임직원 자발적 기부금액의 비용 총계

환경 성과

원료 사용량 (국내)

분류	단위	2016	2017	2018
Backlight	천 개	215,171	187,724	147,565
Glass	m ²	99,591,208	98,747,370	99,371,189
Polarizer	천 개	583,968	536,634	478,704
Drive IC	천 개	1,151,032	1,203,277	1,167,762
Liquid Crystal	kg	132,783	133,760	128,796

공급원별 총 취수량 (국내)

[단위 : ton]

구분	2016	2017	2018
공업용수	71,019,510	72,397,430	60,831,865
생활용수	1,669,791	1,643,386	1,578,977
지하수	359,301	270,002	278,835
소계	73,047,602	74,300,818	62,689,677

용수 이용률 (국내)

분류	단위	2016	2017	2018
재이용수 사용량	ton	106,992,416	109,828,429	126,805,654
재이용률*	%	146	148	165

*재이용수 사용률=재이용수 사용량 / (공업용수+생활용수+지하수) × 100

대기오염물질 배출량 (국내)

[단위 : kg/yr]

구분	2016	2017	2018
NOx	36,458	50,714	61,024
SOx	16,613	51,405	42,841
먼지	72,838	93,478	98,585

수질오염물질 배출량 (국내)

[단위 : ton/d]

구분	2016	2017	2018
BOD	25.6	26.5	26.5
COD	9.7	13.6	14.0
SS	7.0	6.9	5.9

폐기물 배출량 및 재활용률 (국내외)

구분	단위	2016	2017	2018	
국내사업장	유해폐기물	처리	747	2,475	2,856
		재활용	80,015	94,041	105,641
	일반폐기물	소각	1,144	1,094	933
		매립	4,215	1,914	523
		재활용	33,867	42,811	43,835
	소계		119,988	142,335	153,789
재활용률	%	94.9	96.1	97.2	
해외사업장 (중국사업장)	유해폐기물	처리	11,905	9,672	10,101
		재활용	10,694	13,174	14,011
		기타	90	-	-
	일반폐기물	소각	500	3,331	2,840
		매립	4,471	6,558	2,863
		재활용	21,405	14,156	22,702
소계		49,055	46,891	52,517	
재활용률	%	65.4	58.3	69.9	

에너지 원단위 (국내외)

분류	단위	2016	2017	2018
에너지 소비량	TJ	70,320	63,451	84,934
생산 실적	Glass 천 장	8,996	9,262	9,428
에너지 원단위	TJ/Glass 천장	7.8	6.9	9.0

사업장 내 에너지 사용량 (국내외)*

[단위: TJ]

구분			2016	2017	2018
국내 사업장	직접 에너지	LNG	1,051	1,274	1,272
		기타	231	196	207
	간접 에너지	전력	58,896	61,691	62,805
		스팀	245	299	12
소계		60,423	63,451	64,296	
해외 사업장**	직접 에너지	LNG	122	224	282
		기타	-	17	3191
	간접 에너지	전력	6,899	11,869	16,931
		스팀	90	100	233
	소계		7,111	12,209	20,637

* 에너지 사용량은 '온실가스 에너지 목표관리제'의 명세서 기준을 적용함

** 해외 사업장은 중국과 폴란드 배출량 수치를 합한 값임 (에너지 소비량, 온실가스 배출량)

※ 에너지 사용량은 자리수 절삭의 이유로 명세서의 수치와 일부 상이할 수 있음

온실가스 배출량 (국내외)*

[단위: tCO₂eq]

분류		2016	2017	2018
국내사업장	Scope1	3,229,772	3,318,165	3,658,118
	Scope2	2,861,844	2,997,639	3,037,030
	소계	6,091,611	6,315,796	6,695,140
해외사업장	Scope1	26,961	25,410	45,770
	Scope2	876,248	1,090,646	1,422,959
	소계	903,209	1,116,056	1,468,729

* 온실가스 배출량은 '온실가스 에너지 목표관리제'의 명세서 기준을 적용함

** 자리수 절삭의 이유로 소계와 일부 상이할 수 있음

Scope3 온실가스 배출량

[단위: tCO₂eq]

분류		2016	2017	2018
임직원의 출장		6,279	6,814	4,601
제품의 운송	출하	4,523	3,943	2,017
	수입	1,877	1,912	1,120
구매한 제품 및 서비스		448,177	554,668	331,825
판매된 제품의 가공		45,831	72,392	55,625

온실가스 감축량 (국내)

[단위: tCO₂eq]

분류	2016	2017	2018
국내사업장	1,450,656	1,321,515	1,279,626

Appendix

GRI Index 83
제 3자 검증의견서 85

GRI Index

GRI-102 : General Disclosures

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	페이지
조직 프로파일	102-1	기업의 이름	P4.1	5
	102-2	주력 브랜드, 제품 및 서비스	P4.2	14-17
	102-3	본사 위치	P4.1	2
	102-4	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름		10-11
	102-5	조직 소유 형태와 법적 형태	P4.1	64-65
	102-6	시장 영역(지리적, 서비스 분야, 고객 유형 등)	P4.4	10-11
	102-7	조직의 규모		10-11, 75
	102-8	임직원 고용 현황	P4.5, S2.1	75
	102-9	조직의 공급망	M3.5	12-13, 50-53
	102-10	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망 관련 중요 변화	P4.7	2
	102-11	조직의 사전예방 접근법 및 원칙 명시		68
	102-12	가입 및 지지하는 외부 경제, 환경, 사회 관련 현장, 원칙, 이니셔티브 목록	G1.2, E1.3	22-23, 31, 71
	102-13	조직이 가입한 협회나 국내 또는 국제 후원기관	P4.6	71
	102-14	조직 최고 의사결정자의 지속가능경영에 관한 성명서	P3.1, P3.2	4-5
	전략	102-15	핵심 영향, 위험과 기회	P3.1, P3.2
102-16		조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령 등 행동규범	G1.1, M3.2-3.3	66
윤리·청렴성	102-17	윤리 및 법규준수, 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 및 신고 메커니즘		66-67
	102-18	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	G2.1, G2.3, G2.4	64-65
거버넌스	102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성		64
	102-23	최고 거버넌스 기구의 의장의 임원 겸직 여부		65
	102-24	최고 거버넌스 기구 및 산하위원회의 임명과 선정 절차	M1.1	64-65
	102-34	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 조치 제도		64-65
	102-35	최고 거버넌스 기구와 고위 임원에 대한 보수 정책		64-65
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	G5.1	21
	102-41	단체협약이 적용되는 근로자 비율	S2.2	75
이해관계자 참여	102-42	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	G5.2	21
	102-43	조직의 이해관계자 참여 방식	P2.3, M2.13	21
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사, 이에 대한 대응	G5.3, M2.13	21, 62-63
	102-45	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록	P1.3, P4.3	10-11
	102-46	보고서 내용과 측면경제 결정 과정, 보고원칙 적용 방식	P1.1, P2.2, G1.3	62-63
보고서 관행	102-47	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록	P2.2, G1.3	63
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정 이유		75
	102-49	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경제에 발생한 중요한 변화		N/A
	102-50	제공한 정보의 보고기간(회계 연도 또는 역년)	P1.2	2
	102-51	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	P1.2	2
	102-52	보고주기(매년, 격년 등)	P1.2	2
	102-53	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시 연락처	P1.5, A4	2
	102-54	조직이 선택한 '부합' 방법	G4.1, A3	2
	102-55	선택한 방법에 대한 GRI 인덱스	G4.1	83-84
	102-56	외부 검증보고서	P1.1, A2	85-86

GRI-103 : Management Approach

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	페이지
경영 접근법	103-1	해당 측면이 중요한 이유, 중대성을 결정하는 영향	P1.3	62-63
	103-2	조직이 중대측면이나 그 영향을 관리하는 방법		62-63
	103-3	경영방침 효과 평가 시스템, 평가 결과, 경영방침 관련 조정 사항		62-63

GRI-200 : Economic

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	페이지
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	M1.3~M1.6, S1.5	12
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회		30
	201-3	조직의 확적급여형 연금제도 채무 총당	S2.27-2.29	76
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	S4.9-4.13	77
구매 관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율		77
반부패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험		67
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련		67

GRI-103 : Management Approach

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	페이지
원재료	301-2	재생투입 원재료 사용 비율	E2.13	79
	302-1	조직 내 에너지소비	E2.3, E2.6	80
	302-3	에너지 집약도	E2.4	80
에너지	302-4	에너지 소비 감축		80
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	E3.4	31
	303-1	수원별 총 취수량		78
용수	303-3	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	E2.17	78
	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 1)		81
배출	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 2)		81
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 3)		81
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	E2.19	30, 81
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	E2.8	78
폐수 및 폐기물	306-2	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	E2.12	79
환경법규 준수	307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치		N/A
협력사 환경평가	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	M3.5, M3.9	31-33

GRI-400 : Social

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	페이지
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	S1.8, S2.31	75
	401-2	상근직 근로자에게만 제공하는 복리후생	S2.9, S2.11-2.12, S2.27-2.29	44
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율		76
산업안전보건	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 (지역별, 성별)	S2.19, S3.6-3.7	77
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항		48-49
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	S2.18, S2.24-2.26, S3.3-3.4	76
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율		76
다양성과 기회균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별 등)	S2.13-2.15	64
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유 보장을 위해 취한 조치		48-49
인권평가	412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율		72, 76
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 근로자의 비율		72, 76
지역사회	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	S4.1-4.4	77
공급망 사회 평가	414-2	공급망에서 실질적, 잠재적으로 사회에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	M3.5, M3.9	71

*CASS-CSR 3.0은 중국사회과학원(CASS)가 발행한 중국 CSR 보고서 편찬지침입니다.

제3자 검증의견서

2018-2019 LG디스플레이 지속가능경영 보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2018-2019 LG디스플레이 지속가능경영 보고서 (이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 LG디스플레이 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

LG디스플레이는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AA1000AS(2008)를 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙

- 공통표준(Universal Standards)

- 특정주제표준(Topic Specific Standards)

- 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)	- 공급망 환경평가(Supplier Environmental Assessment): 308-2
- 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-2, 201-3	- 고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3
- 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1	- 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-2, 403-4
- 조달관행(Procurement Practices): 204-1	- 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1
- 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2	- 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1
- 원재료(Materials): 301-2	- 결사 및 단체교섭의 자유 (Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1
- 에너지(Energy): 302-1, 302-3, 302-4, 302-5	- 인권평가(Human Rights Assessment): 412-1, 412-2
- 용수(Water): 303-1, 303-3	- 지역사회(Local Communities): 413-1
- 생물다양성(Biodiversity): 304-3	- 공급망 사회평가(Supplier Social Assessment): 414-2
- 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 305-7	
- 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-2	

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, LG디스플레이의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토

- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토

- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토

- 이해관계자 참여활동에 대한 검토

- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 LG디스플레이와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 LG디스플레이의 지속가능경영보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

• 포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- LG디스플레이는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

• 중요성

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- LG디스플레이는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

• 대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 LG디스플레이의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 LG디스플레이가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- LG디스플레이는 GHG SCOPE3 등 관리하기 쉽지 않은 지속가능경영 정보를 보고하여 이해관계자와의 의사소통을 강화하고 있습니다. 향후 단기/중기/장기적인 측면에서 조직의 가치창출에 영향을 미치는 주제(TOPIC)의 우선순위를 정하고 이를 가치창출 프로세스에 지속적으로 반영하여 보고서의 진정성 및 투명성을 제고하시길 권고합니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 LG디스플레이의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2019. 6. 12.

황은주

대표이사 황은주



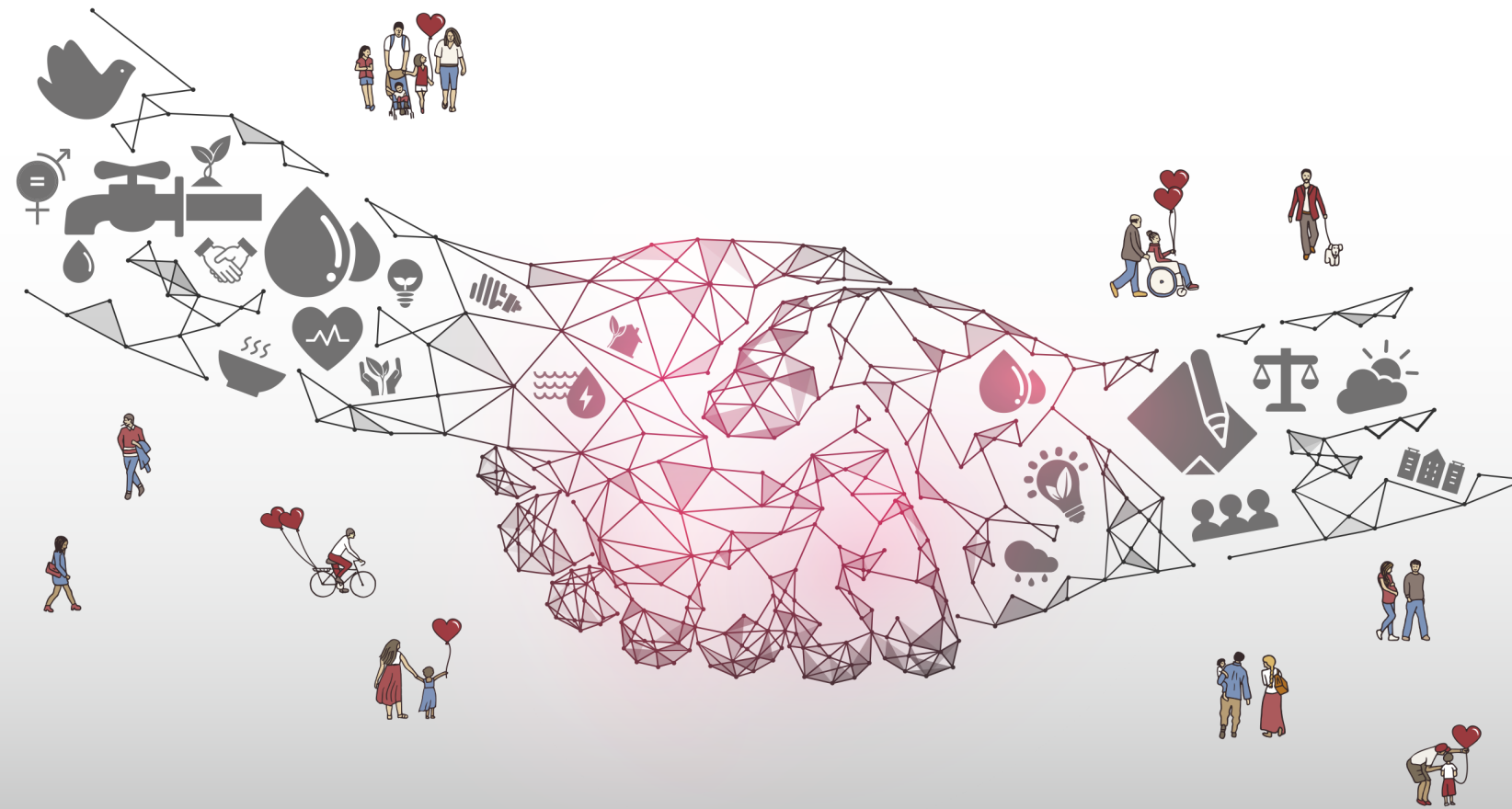
LG디스플레이 CSR 블로그



DRAMA ON

사랑이 모여 꿈이 되는 DRAMA

<http://www.facebook.com/lgdisplaycsr>
<http://lgdisplaycsr.com>





본 보고서는FSCTM인증을 받은 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.