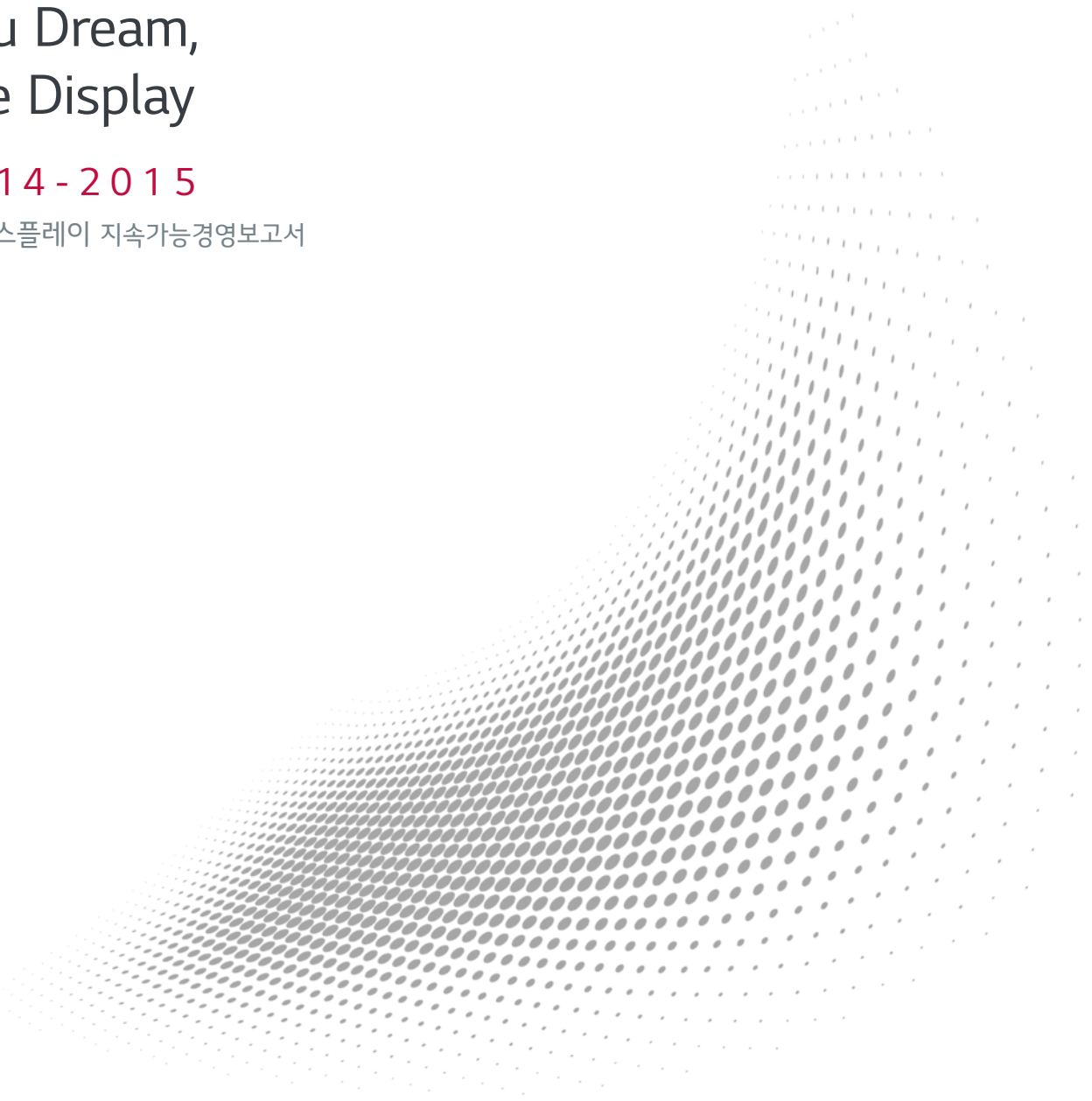


You Dream,  
We Display

2014-2015

LG디스플레이 지속가능경영보고서



## About this Report

LG디스플레이 주식회사(이하 LG디스플레이)는 회사의 경제·환경·사회적 성과를 내·외부 이해 관계자들과 소통하고자 2011년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간해오고 있습니다. LG디스플레이의 2014-2015지속가능경영보고서(이하 보고서)는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인이 제시하는 기준과 프로세스를 기반으로 작성되었습니다.

### 보고기간

본 보고서에서는 2014년 1월 1일부터 동년 12월 31일까지의 내용을 담고 있으며, 이해관계자들에게 중요한 정보라고 파악되는 경우에는 2015년 1분기까지의 활동 성과를 담았습니다. 정량적인 성과의 경우 추세 변화를 파악할 수 있도록 2012년부터 3개년 데이터를 기재하였습니다. 회계결산일(12월 31일)을 기준시점으로 하되, 데이터 수집 기간에 대한 정보공개가 필요할 경우 이를 별도로 명시하였습니다.

### 보고경계

본 보고서의 보고경계는 서울 본사 및 국내 사업장(구미, 파주)을 원칙으로 하며, 중국 사업장(CA\*, 난징, 광저우, 연태) 및 폴란드 사업장(브로츠와프)을 포함합니다. 향후 국내외 모든 사업장의 활동 성과를 동일하게 공개하고자 합니다.

\* CA법인 : LG Display (China) Co.,Ltd.

### 보고원칙 및 검증

본 보고서는 'GRI G4 가이드라인'이 제시하는 'Core Option'에 부합하도록 작성하되, 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크를 부분적으로 적용하였습니다. GRI 가이드라인이 권장하는 항목에 대한 보고 현황은 75페이지의 GRI 가이드라인 인덱스에서 확인할 수 있습니다. 또한, 보고서의 신뢰성 확보를 위해 제3자 검증기관에서 보고내용을 검증하였습니다.

### 추가정보

LG디스플레이의 지속가능경영보고서는 홈페이지(<http://www.lgdisplay.com>)를 통해서 열람 및 다운로드 가능하며, 보다 상세한 내용에 대한 요청사항은 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.

### LG디스플레이 CSR팀

전화 02-3777-0865 이메일 [csr@lgdisplay.com](mailto:csr@lgdisplay.com)

# Contents

<b>01</b> Management	CEO 메시지	06
	경영진 메시지	08
	회사 소개	10
	LG Way	12
	비즈니스 모델	13
	지배구조	14
	리스크 대응 강화	15
	정도경영	16
	컴플라이언스	17
	정보보안	18
지속가능경영 추진체계	19	
<b>02</b> Material Issues	Issue 1 제품	26
	Issue 2 안전·보건	31
	Issue 3 임직원	34
	Issue 4 공급망	40
	Issue 5 친환경 경영	46
	Issue 6 지역사회	50
<b>03</b> Corporate Social Responsibility in China	Special Page CA법인	58
	중국법인장 인터뷰	59
	안전·보건	60
	임직원	61
	친환경 경영	63
	지역사회	64
	공급망	66
	Corporate Social Responsibility in Poland	68
<b>04</b> Performance & Appendix	경제 데이터	70
	환경 데이터	70
	사회 데이터	73
	기타 데이터	74
	GRI G4 가이드라인	75
	유엔글로벌콤팩트	79
	제3자 검증의견서	80
	보고서 참여부서 정보	81
	수상 내역 및 단체 가입 현황	82



여러분이 꿈꾸는 미래,  
LG Display가 펼쳐가겠습니다.

VISION You Dream, We Display  
TAGLINE Global No. 1 Display Company  
HEADQUARTERS LG Display, Ltd. (02) 3400 2000  
AMSTERDAM LG Display Europe B.V. (31) 20 488 8000  
BEIJING LG Display (China) Co., Ltd. (86) 10 588 8000  
DUBLIN LG Display Ireland Ltd. (353) 1 454 4000  
SEOUL LG Display, Ltd. (82) 2 3400 2000

# 01 Management

CEO 메시지	06	리스크 대응 강화	15
경영진 메시지	08	정도경영	16
회사 소개	10	컴플라이언스	17
LG Way	12	정보보안	18
비즈니스 모델	13	지속가능경영 추진체계	19
지배구조	14		



## CEO 메시지

“ 존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?  
LG디스플레이에 보내주시는 변함없는 애정과  
격려에 진심으로 감사드립니다. ”

LG디스플레이는 지난 2014년 계속되는 세계 경제 위기와  
디스플레이 시장의 침체에도 불구하고 확고한 글로벌 일등 지위를 유지했습니다.  
특히 UHD TV에서 최고 점유율을 달성하며 대형 TV시장에서 선도기업의 위상을 확고히 하였으며,  
패널두께와 무게를 줄인 LCD TV와 플렉시블 및 투명 OLED를 개발하는 등  
미래성장동력을 확보했습니다.

경영성과와 더불어 LG디스플레이는 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위해  
정도경영을 바탕으로 한 윤리경영을 실천해오고 있습니다.  
또한 협력사와 상생협력 강화를 통한 동반성장활동을 적극 추진하는 한편,  
분쟁광물 대응과 온실가스 배출 저감, 에너지 저소비형 친환경 제품 개발 등  
저탄소 녹색경영 활동도 착실하게 전개했습니다.



아울러 고객, 지역사회 등 이해관계자와의 지속적인 교류와  
중장기적인 지역별 맞춤형 소통 프로그램 운영을 통해 대외 커뮤니케이션을 활성화 했습니다.  
이런 노력의 결과로 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽 부문에  
2년 연속 편입되는 성과를 거두었습니다.

LG디스플레이는 앞으로도 핵심사업에서 절대 우위를 선점하고,  
차세대 기술 투자를 통한 신성장 동력을 확보함은 물론 적극적인 CSR 리스크 관리로  
지속가능경영 기반을 더욱 강화해 나가도록 하겠습니다.

고객을 위한 가치창조와 인간존중의 경영을 바탕으로,  
모든 임직원의 힘을 한 데 모아 어려운 환경에서도 지속가능한 성장을 실현하고,  
사회에도 보탬이 되는 기업으로 성장할 수 있도록 노력할 것입니다.  
이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 응원을 부탁드립니다.

2015년 6월  
대표이사 CEO 한상범

한상범

## 경영진 메시지

"기술은 스스로 한계를 정하지 않는 한 끊임없이 발전하며,  
기업은 장기적인 전략을 갖고 미래를 준비해야 합니다."

OLED사업부장 | 여상덕 사장



LG디스플레이는 OLED 사업을 미래사업으로 확신하기 때문에 장기적인 안목으로 투자에 집중하고 있습니다.

우리회사가 처음 IPS\*(In-Plane Switching) 기술 집중을 결정하였을 때 IPS 기술은 우수한 화질과 광시야각에도 불구하고 어려운 설계와 공정 난이도 때문에 VA\*(Vertical Alignment) 기술에 비해 큰 주목을 받지 못했습니다. 그러나 차별화된 가치를 고객에게 전달하기 위해 끊임없이 노력한 결과 대형 디스플레이 뿐만 아니라 노트북, 스마트폰에도 기술을 적용할 수 있었으며 시장에서 성과를 인정받았습니다.

머지않은 미래에 OLED가 그렇게 될 것 입니다. OLED TV의 경우 2015년 목표를 '사업 기반 구축'과 '미래 준비'로 설정하였습니다.

이를 위해 OLED TV 생산수율 및 품질 안정화를 통해 원가경쟁력을 높이고, 안정적 수요를 뒷받침해줄 수 있는 고객확보에 적극 나설 계획입니다. 또한 핵심역량인 R&D 인재 확보 및 육성을 위해 석박사 인재유치에 힘을 쏟고 LGenius 프로그램·연구전문위원 제도의 실행력을 높임으로써 미래에도 LG디스플레이가 글로벌 디스플레이 시장에서 제품리더십을 유지할 수 있도록 준비하겠습니다.

\* IPS기술 및 VA기술 : LCD(Liquid Crystal Display)는 핵심재료 중 하나인 액정의 구동방식에 따라 TN, IPS, VA의 세 가지 종류로 나뉩니다. IPS의 경우 액정이 수평으로 배열되어 있는 반면, VA는 액정의 분자가 수직으로 배열됨. IPS기술은 좌·우·상·하 178도 범위 내에서는 어느 각도에서든 변함없이 선명한 화질을 구현하는 기술임



최고생산책임자 CPO | 정철동 부사장

"안전하지 않으면 작업하지 않습니다."

기업의 사회적 책임이란 다양한 이해관계자로부터 LG디스플레이가 좋은 회사라는 것을 진정성 있게 느끼도록 하는 활동이라고 생각합니다.

안전·보건 이슈와 관련하여 LG디스플레이는 하드웨어 및 프로세스를 지속적으로 발전시켜 오고 있으며, 임직원들의 인식제고를 위한 다양한 활동들을 추진하고 있습니다. 이를 위해 '안전하지 않으면 작업하지 않는다!' 라는 슬로건 아래 8가지 세부 실행과제를 바탕으로 한

'LGD Safety Rules'을 새롭게 제정 / 선포하였습니다. 또한 안전관리 대상을 생산직 위주에서 전사 및 협력사로 확대하였으며,

안전과 직결되는 조직 구성원들을 대상으로는 맞춤형 교육 과정을 운영하고 있습니다. 국내 전 사업장에 에너지경영시스템, 환경, 안전·보건 인증 보유를 통해 3대 그린(Green)분야의 국제표준인증을 모두 갖추었으며, 친환경경영 실현을 위하여 2013년부터 2015년까지 전략사용량을 20% 절감하는 에코캠페인을 시행하고 있습니다.

LG디스플레이가 지속가능한 기업으로 발전하기 위해서는 에너지 사용, 오염원 배출을 최소화하고 제품도 '그린'의 방향성에 맞게

개발되어야 합니다. 앞으로도 다양한 활동을 전개하여 LG디스플레이가 진심을 담은 CSR활동을 하고 있다는 것을

이해관계자가 인지할 수 있도록 '다가가는 노력'을 지속적으로 이행하겠습니다.





중국 Operation총괄 | 인유성 부사장

"중국 지역사회에 직접적으로 기여할 수 있는 CSR활동을 추진해 나가겠습니다."

LG디스플레이 사업의 중국 비중이 확대되어가는 때와 맞물려 중국에서도 CSR에 대한 인식이 점차 중요시되고 있습니다. 따라서 우리회사의 일관성있는 CSR 방향성 수립과 활동 추진이 매우 중요한 시점입니다. 또한 CSR 활동은 지역사회에 직접적으로 기여할 수 있는 사회공헌 활동을 중심으로 추진되어야 합니다. 그 효과를 높이기 위해 중국 문화에 대한 이해를 바탕으로 실정에 맞는 사회공헌 테마를 정립하고 활동 성과를 정기적으로 모니터링할 계획입니다. 이러한 활동이 기반이 되어 기업의 가치가 상승하고, 임직원들의 애사심이 향상될 것으로 기대합니다. 앞으로 중국 사회에서 책임을 다하는 기업으로서의 LG디스플레이 모습을 지켜봐주십시오.



경영지원그룹장 | 이방수 전무

"CSR은 기업의 Ground Rule입니다."

LG디스플레이의 주요 고객은 글로벌 기업들입니다. 그들이 요구하는 CSR 수준은 매우 높으며 우리 산업의 글로벌 가이드라인 또한 명확하고 까다롭습니다. 따라서 CSR 활동은 LG디스플레이의 존립에 있어 매우 중요한 역할을 합니다. 즉, LG디스플레이의 CSR에는 경영방침이 반영되어야 하며 이는 곧 기업의 Ground Rule이라고도 할 수 있습니다. 이를 위해 LG디스플레이는 CSR 실행력 제고를 위해 2014년 전담팀을 구성하고 CSR 체계를 구축하였으며 다양한 이해관계자들과 직접적인 소통을 확대해나가고 있습니다. 기회와 위기가 함께 존재하는 것처럼 CSR과 Risk Management는 동전의 양면과 같습니다. 기업을 둘러싼 Risk는 모든 기업 활동의 부문별로 내재되어 있으며, 이를 선제적으로 예방하기 위해 다양한 CSR 활동을 추진하는 것입니다. 다양한 이해관계자들에게 부정적인 영향을 최소화하기 위해 친환경 경영 추진, 제품 가격 경쟁력 확보, 유해물질 최소화 등 다양한 이슈가 종합적으로 이루어져야 할 것입니다.



HR그룹장 | 김성민 상무

"디스플레이 산업에서는 사람이 곧 경쟁력입니다."

LG디스플레이가 오늘과 같은 세계 선도 기업으로 성장할 수 있었던 것은 임직원들의 노력이 있었기에 가능했습니다. 지속적으로 성과를 내고, 다양한 디스플레이 기술을 세계 최초로 시장에 선보인 배경에는 활력 넘치고 '건강한 기업문화'가 바탕이 되었습니다. 특히, 직원들의 능동적이고 적극적인 자세와 새로운 일에 대한 도전 정신이 우리회사의 강점입니다. LG디스플레이는 다양성 추구를 위해 여러가지 노력을 기울이고 있습니다. 여성 인재 육성을 위해 육아 휴직 등의 제도를 장려하고 여성관리자를 점차 늘려가고 있습니다. 또한 높은 수준의 글로벌 인력을 보유하고자 노력합니다. 현지 채용 인력의 전문성과 직무역량 향상을 위해 지역별 담당자를 지정하고 국내와 동일한 교육 체계를 구축하였습니다. 디스플레이 산업에서는 '사람이 곧 경쟁력'입니다. 행복한 사람이 일도 행복하게 한다는 믿음으로, 임직원들이 활력을 갖고 일할 수 있는 환경 조성을 위해 노력하겠습니다. 건강한 기업문화와 행복한 일터 만들기, 이것이 HR측면에서의 기업의 사회적 책임이라고 생각합니다.

## 회사 소개

### 비전

LG디스플레이의 비전은 'You Dream, We Display'입니다. 'You'는 고객, 협력사, 임직원을 포함한 내외부 이해관계자 모두를 의미하며, 'Display'는 단순히 보여준다는 의미를 넘어 이해관계자들의 꿈을 현실화한다는 의미를 담고 있습니다. 이해관계자 여러분들이 꿈꾸고 이야기하는 세상을 창의적인 사고와 기술 혁신을 바탕으로 LG디스플레이가 만들어가겠습니다.

**여러분이 꿈꾸는 미래,  
LG Display가  
펼쳐가겠습니다.**

**Vision**

**You Dream, We Display**

여러분이 꿈꾸는 세상, LGD가 함께 만들어 갑니다.

**Goal**

**Global No.1 Display Company**

**핵심역량**

고객 지향적 마케팅 역량 강화  
시장선도 제품 / 기술개발  
최고 경쟁력 생산체제 구축  
최적 공급망 구축  
관리 효율 극대화  
일등 지향 조직문화 구축

**핵심가치**

열린 소통, 능동적 협업, 변화와 도약

**인재상**

열정, 전문성, 팀워크

### 사업 분야

기술의 발전과 함께 디스플레이 기술의 응용분야는 무한하게 확장하고 있습니다. LG디스플레이는 모바일부터 커머셜 디스플레이까지 다양한 제품과 시장을 창출하고 있습니다. OLED TV는 자발광 디스플레이로 어느 각도에서도 자연색 그대로의 완벽한 색감을 표현합니다. 또한 UHD 풀 라인업으로 다양한 사이즈의 UHD제품을 통해 시장을 선도하고 있으며, PC용 디스플레이 부문에서는 프리미엄 제품의 판매를 늘려가고 있습니다. 또한, 탄탄한 고객을 기반으로 전문가, 산업용 디스플레이, 광학 및 의료용 기기 등으로도 시장 진출을 다양화하고 있습니다.



OLED TV



LCD TV



모니터



노트북 PC



모바일



투명 디스플레이



플렉서블 디스플레이



태블릿 PC



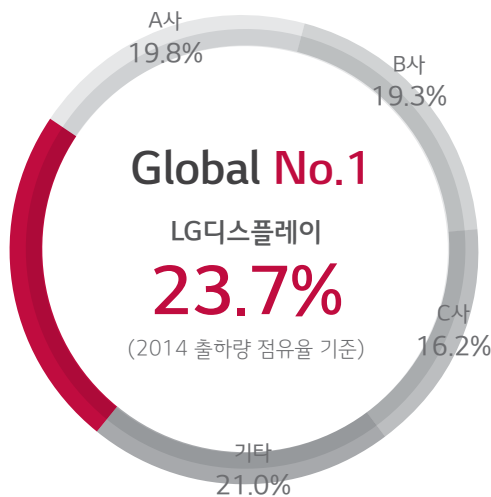
차량용 디스플레이



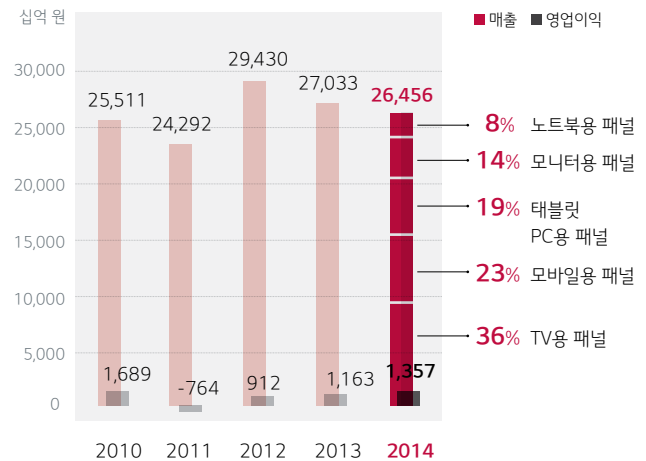
전문가 / 산업용 디스플레이  
광학 및 의료용 기기

### 경영 성과

시장 점유율 / 2015년 1분기 디스플레이서치에 따르면, LG디스플레이는 LCD 시장에서 점유율 23.7%를 달성하여 4년 연속 세계 1위를 차지하였습니다. 이러한 시장 선도력을 기반으로 프리미엄 시장의 주도권을 더욱 강화해 나갈 예정입니다.



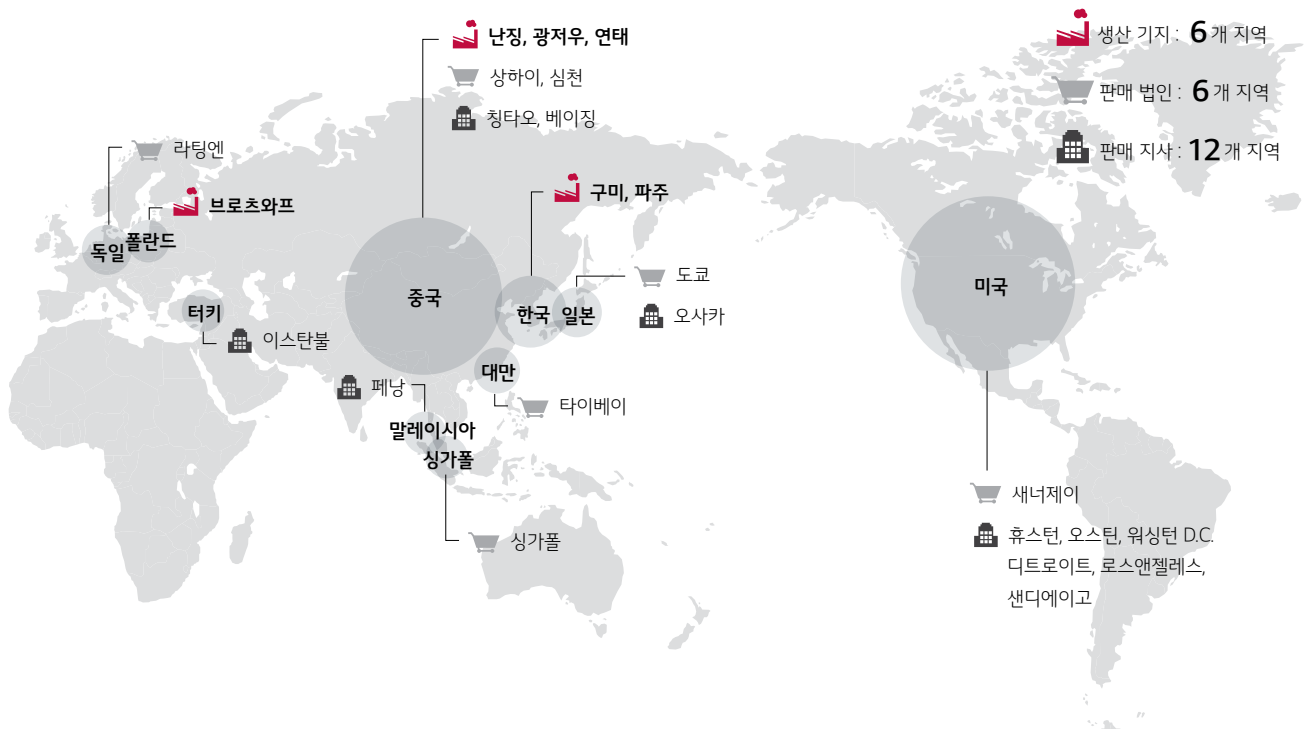
매출 및 영업이익 / LG디스플레이는 2014년 매출 26조 5천억 원을 기록하였으며 연간 영업이익이 전년대비 17% 증가하여 2년 연속 '1조 클럽\*'에 가입하는 성과를 이뤘습니다. 앞으로도 급속하게 변화하는 글로벌 시장 환경에 대비하여 OLED, 플렉서블 디스플레이 등 신제품 개발을 통해 미래를 준비하고 내실있게 성장해 나가겠습니다.



\* 1조 클럽 : 순이익이 1조원을 넘는 초우량 기업

### 글로벌 네트워크

LG디스플레이는 한국 본사를 중심으로 전세계에 생산 기지 6곳, 판매 법인 6곳, 판매 지사 12곳 등 24개의 글로벌 네트워크를 운영하고 있습니다. 고객 접점 극대화 및 생산과 공급의 현지화로 고객 만족 경영을 실천합니다.



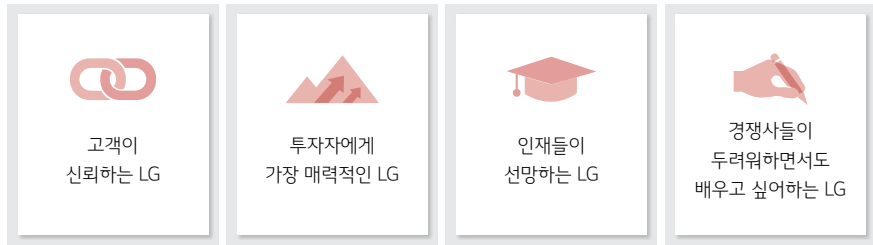
# LG Way

LG Way란 LG 임직원으로서 따라야 하는 사고 및 행동의 기반이며, '고객을 위한 가치창조'와 '인간 존중의 경영'을 바탕으로 한 '정도경영'을 통해 LG가 궁극적으로 달성하고자 하는 '일등 LG'를 달성하여, 시장에서 인정받고 시장을 리드하는 선도기업이 되기 위한 LG만의 믿음과 철학입니다.

Vision

일등 LG

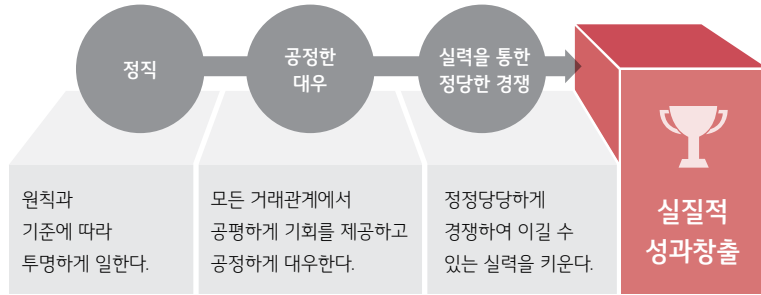
일등 LG란 모든 경영활동을 통해 LG가 궁극적으로 달성하고자 하는 지향점입니다. 고객과 투자자들에게 탁월한 가치를 제공함으로써 시장의 신뢰와 인재들의 선망을 바탕으로 글로벌 시장에서 월등한 우위를 지키며 주도해 나가는 것을 의미합니다.



행동방식

정도경영

정도경영이란 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하는 LG만의 행동방식을 의미합니다. 정도경영을 통하여 철저히 고객을 만족시키고 고객은 물론 임직원, 협력사, 주주, 사회에 대해서 엄정히 책임을 다하는 참다운 기업이 되도록 하는 것이 바로 LG의 정도경영입니다.



경영이념

고객을 위한 가치창조 · 인간존중의 경영

LG의 경영이념은 LG의 창업정신에서 비롯되어 오랜 경영활동을 통해 축적된 LG 고유의 경영 원칙이자, LG가 존재하는 이유입니다.

고객을 위한 가치창조

- 고객을 경영의 출발점으로 생각하고, 항상 최종 소비자 관점에서 판단
- 고객에게 실질적 가치를 제공하여 고객의 잠재된 요구사항을 먼저 발견
- 기존의 틀을 깨는 차별화된 아이디어를 창출하는 혁신

인간 존중의 경영

- 임직원 모두가 끊임없이 새로운 생각과 시도를 추구
- 개개인의 인격과 다양성을 존중하고, 개인의 잠재력을 최대한 발휘할 수 있는 기회 제공
- 임직원의 능력과 장단기 성과에 따라 공정하게 평가하고 보상

# 비즈니스 모델

## Inputs

## 가치투입

### 경제적 가치

- 자산 **22조 9,670**억 원
- R&D 투자비 **1조 7,876**억 원
- 각 공장별 평균 가동률  
구미 **99.8%**  
파주 **100%**  
광저우 **100%**

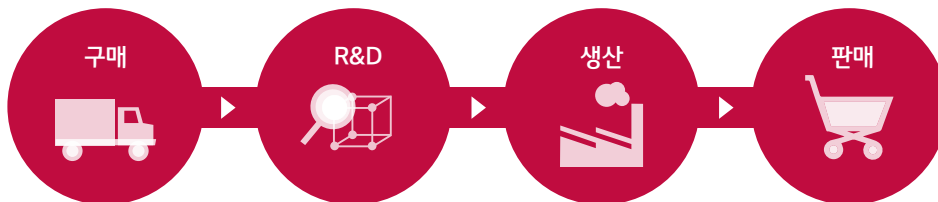
### 환경적 가치

- 환경 투자비용 **87**억 원
- 국내 및 해외사업장의 에너지 사용량 **67,276**TJ
- 온실가스 배출량 **7,548,019**tCO<sub>2</sub>eq

### 사회적 가치

- 인건비 **2조 9,246**억 원
- 복리후생비 **688**억 원
- 기부금 **116**억 원
- 사회공헌 참여 직원 수 (중복포함) **39,009**명

## 비즈니스 모델(사업활동)



## 가치창출

## Outcomes

### 경제적 가치

- 매출액 **26조 4,555**억 원
- 영업이익 **1조 3,573**억 원
- LCD 글로벌 시장점유율 **23.7%**
- 배당금 총액 **1,789**억 원

### 환경적 가치

- 친환경 제품 인증 **7**건
- 국내 및 해외사업장의 에너지 원단위 **0.25**TJ / 억 원
- 온실가스 감축량 **376,913**tCO<sub>2</sub>eq

### 사회적 가치

- 최근 5년간 고용증가 **1**위 기업 (출처: 전경련, 고용 증가 100대 기업 분석)
- 이직률 **4.8%** (대기업 평균: 9%)
- 사회공헌 대표프로그램 IT발전소 **34**개 설치
- 사회공헌 활동 **2,906**건

## 지배구조

### 이사회 구성

LG디스플레이의 이사회는 2015년 4월 현재, 기타비상무이사 1인, 사내이사 2인, 사외이사 4인 총 7인으로 구성되어 있습니다. 이사회 내에는 감사위원회\*, 사외이사후보추천위원회\*\*, 경영위원회\*\*\* 등 3개의 위원회가 있습니다.

#### 이사회 구성 및 위원회 소속 현황

구분	이름	이력	감사위원회	사외이사 후보추천위원회	경영위원회
기타 비상무이사	강유식	이사회 의장, LG경영개발원 부회장		●	
사내이사	한상범	대표이사 CEO			●
	김상돈	CFO			●
사외이사	장진	경희대학교 정보디스플레이학과 교수	●	●	
	권동일	서울대학교 재료공학과 교수			
	박준	서울대학교 법학전문 대학원 교수	●	●	
	황성식	주식회사 삼천리 사장	●		

\* 회사의 회계와 업무를 감사하고, 내부감사 평가를 시행함

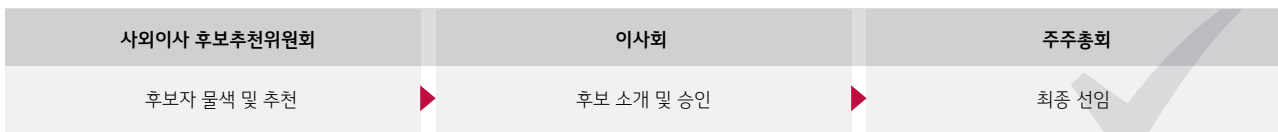
\*\* 주주총회에서 선임할 사외이사후보를 추천함

\*\*\* 일상적인 경영사항 및 일부 재무 관련 사항의 위임처리를 통하여 이사회가 보다 더 중요한 안건을 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무수행을 도모함

### 이사의 독립성과 전문성

LG디스플레이는 효율적이고 합리적인 의사결정 및 전문성 확보를 위해 경영, 법무, 회계, 공학 등 폭넓은 분야에서 전문 지식과 경험이 풍부한 자를 사외이사로 선임하고 있습니다. 사외이사는 총 4인으로 구성되어 있으며, 전원이 상법 등 관련 법규에서 정한 자격기준을 충족합니다. 사외이사는 사외이사 후보추천위원회의 후보자 추천과 이사회 승인 절차를 거친 후 주주총회에서 최종 선임됩니다. 사외이사 모두 회사와의 거래 관계 등 이해관계가 전혀 없습니다.

#### 사외이사 선임절차



### 이사회 주요 논의 안건

LG디스플레이 이사회는 2014년 한 해 동안 분기 실적 보고의 건, LG 브랜드 사용 계약 승인의 건, OLED TV 투자 승인의 건 등 총 30건의 안건을 논의하였습니다. 이사회는 회사의 중요 의사결정 주체로서 향후 사업 운영 시 발생할 수 있는 다양한 이해관계자들의 의견이 LG 디스플레이의 경영에 충분히 반영되어 사회적 책임을 다할 수 있도록 노력하고 있습니다.

#### 2014년 이사회 운영 실적



### 이사회 성과와 보상

이사회 및 경영진에 대한 보상은 중장기 경영 계획 검토와 목표달성 성과 평가를 통해 차등 지급되고 있습니다. 이사에 대한 보상은 주주총회에서 승인한 이사보수한도(총 85억 원) 내에서 지급하고 있습니다.

보수지급금액 단위 : 백만 원

구분	인원수(명)	보수총액	1인당 평균 보수액
등기이사	3	1,907	636
사외이사	1	66	66
감사위원	3	198	66
합계	7	2,171	

\* 등기이사 중 강유식 이사는 보수 지급 없음

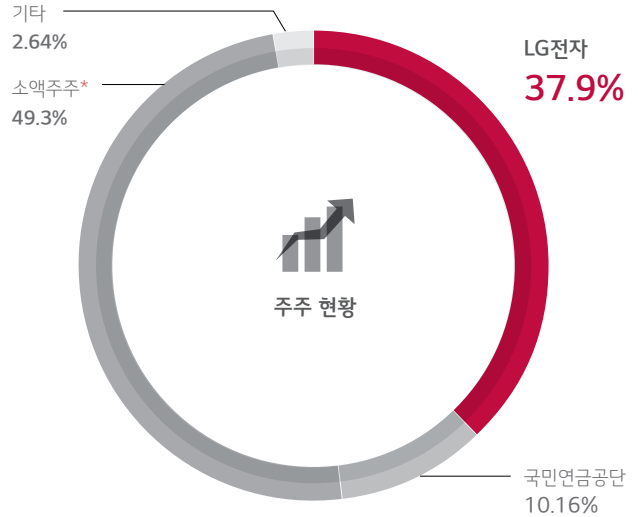
개인별 보수지급액\* 및 산정 기준 단위 : 백만 원

이름	직위	보수총액	산정기준	방법	
한상범	사장	1,408	근로소득	1,046	이사회에서 결정된 임원 보수 규정에 의거 임원의 연봉을 산정함
			상여	362	OLED경쟁 우위기반 확보, 사업 구조 개선 및 EBITDA 개선된 점을 고려하여 상여금 산출 · 지급함

\* 법률에 따라 5억 원 이상의 보수를 받는 등기이사에 한함

### 주주 현황

LG디스플레이는 매년 주주총회에서 주주에게 경영현황을 보고하며 금융감독원에 재무정보를 적극적으로 공시하고 있습니다. 분기별, 반기별, 연간 실적을 홈페이지에 공시하고 다양한 채널을 통해 주주의 요구와 기대를 경영 활동에 반영하려고 노력하고 있습니다.



\* 발행주식 총수의 100분의 1에 미달하는 주식을 보유한 주주

\* 주주 현황에 대한 보다 자세한 사항은 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)의 '주식 등의 대량보유상황보고서'를 참조하시기 바랍니다.

## 리스크 대응 강화

### 재무 리스크

LG디스플레이는 재무적 리스크를 크게 신용 리스크, 유동성 리스크, 시장 리스크, 외환 리스크로 구분하여 대응하고 있습니다.

신용 리스크	외환 리스크	유동성 리스크	시장 리스크
거래처 별로 신용거래 한도 설정 및 거래처 분석으로 제3자 보증, 보험가입 팩토링 이용 여부 결정	매출 · 매입 통화 일치를 통해 환위험 회피, 만기 1년 미만 시 선도거래 계약 활용, 외화 매출채권 할인 규모 변경 등을 통해 리스크 관리	외부차입 및 회사채 발행 등을 통해 자금조달 및 시중 은행들과 차입 한도 약정 체결	변동 · 고정금리 차입금비율 관리 등을 통해 시장리스크를 적정수준에서 관리

### 비재무 리스크

LG디스플레이는 회사 경영에 영향을 미치는 비재무적 요소들을 공정거래, 인사/노무, 지적재산권, 정보보호, 환경/안전, 제품품질, 회사일반 등 관리영역으로 구분하고, 각 영역 별 리스크 관리 체계를 구축함으로써 지속가능경영의 발판이 되도록 하고 있습니다. 또한, 비재무 리스크 관리 범위를 해외법인으로까지 점진적으로 확대하여 모든 업무에 비재무 리스크 관리가 내재화되도록 하고 있습니다. 한편, 리스크 예방을 위한 가이드라인을 작성하여 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 관련된 모든 임직원에게 교육 및 배포하여 지속적이고 체계적인 리스크 예방 활동을 펼쳐오고 있습니다.

## 정도경영

### 운영 체계

LG디스플레이는 임직원들의 체계적인 정도경영 실천을 위해 경영진단팀, 윤리사무국을 운영하고 있습니다. 또한 2014년에는 계열사 최초로 중국진단팀을 신설하여 중국지역 임직원의 정도경영 실천을 위해 운영하고 있습니다.

### 정도경영 교육

정도경영에 대한 임직원 인식을 제고하고, 모든 업무에 있어 회사의 가치와 정도경영이 내재화 될 수 있도록 직급 및 직무별 해당하는 정도경영 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 정도경영 위반 및 부정비리 징후가 발견되는 조직을 대상으로는 비정기 특강도 시행합니다.

대상	교육 내용
임직원	정도경영 및 윤리규범에 대한 기초 확립
조직 책임자	정도경영 문화 전파 및 리더 육성
대외 접점부서	부정비리 노출 위험 높은 접점 부서 민감도 제고
해외 파견자	정도경영 마인드 제고 및 해외근무 시 유의사항 공유

### 정도경영 실천 서약서

LG디스플레이는 윤리규범 준수 및 정도경영 실천 제고를 위해 모든 임직원 및 협력사 대표로부터 입사, 진급, 직책 보임, 협력사 등록시 마다 정도경영 실천 서약서를 징구하고 있습니다. 서약서는 온라인으로 제출할 수 있으며, 서약서 제출 현황은 전자 차원에서 관리하고 있습니다. 서약서에는 각 당사자들에게 요구되는 정도경영 실천 내용이 담겨있으며, 실천 서약을 통해 정도경영 참여 의지를 확인하고 있습니다.

### 정도경영 사이버 신문고

정도경영의 중요성과 경각심을 고취하고 법규 위반을 용인하지 않는 업무환경 조성을 위해 정도경영 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 제보자에 대해서는 본인 동의 없이 신분을 노출하거나 이를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않으며, 이를 준수하지 못함으로 발생한 불이익에 대해서는 원상회복의무를 지고 이에 준하는 책임을 다할 것을 명시합니다. 또한 부정비리 포상제도를 시행함으로써 기명 제보 시, 사실이 확인된 사안에 한하여 회사에 미치는 손익을 산정하여 제보자에게 포상하고 있습니다.



LG정도경영 홈페이지

### 정도경영 Survey

LG디스플레이는 경영진 및 회사의 정도경영에 대한 임직원 / 협력사의 정도경영 관련 인식을 점검하고, 개선방안을 위한 기초 정보를 얻고자 매년 정도경영 설문조사를 실시하고 있습니다

### 정도경영 홍보

정도경영 활동 소개 및 임직원들의 정도경영 실천을 도모하고자, 정도경영 게시판 리뉴얼 및 정도경영 어플리케이션을 개발 운영하고 있습니다. 또한 임직원의 적극적인 참여를 위한 정도경영 이벤트도 수시로 실시하고 있습니다.



# 컴플라이언스

## 컴플라이언스 실적 및 목표

2014년 LG디스플레이는 컴플라이언스 강화를 위한 다양한 활동을 활발히 전개하였습니다. 관리 체계 구축 및 리스크 파악을 통해 글로벌 컴플라이언스 관리 방안을 수립하였고 국내 및 해외법인 준법점검과 사후관리를 실시하였습니다. 가이드라인 다국어 버전을 배포하고 월간 뉴스레터를 발행하여 임직원 인지도를 강화하였으며, 신입사원 및 해외법인 관리팀장 등 FCPA\* 고위험직군\*\*을 대상으로 교육 활동을 펼쳤습니다.

2015년에도 컴플라이언스 정착을 목표로 지속적인 노력을 기울일 것입니다. 해외법인의 컴플라이언스 리스크 관리 강화를 위해 분야별 리스크 개선 활동을 실시할 것이며, 또한 컴플라이언스 가이드라인 통합본 제작, 교육 대상 확대 및 콘텐츠 다양화를 통한 임직원 인지도 강화를 계획하고 있습니다.

\* FCPA(Foreign Corrupt Practices Act) : 외국공무원에 대한 뇌물공여행위를 처벌하는 미국 법률

\*\* 고위험 직군 : 임원, 프로젝트담당자, 대관업무담당자 및 인허가업무 대행을 진행하는 업무 담당자 등 해외뇌물방지법에 직간접 영향을 받는 직군

## 컴플라이언스 관리의 중요성

컴플라이언스란 회사 또는 임직원이 관련된 법률(Law), 규제(Regulation) 및 내부 규정(Policy)을 준수하는 것입니다. 컴플라이언스 리스크란 회사 또는 임직원이 법률, 규제 및 내부 규정을 몰랐거나 알면서도 위반한 채로 업무를 진행하여 회사가 법규를 위반하게 되는 리스크를 의미합니다.

영향력을 가진 기업일수록 기업의 불법, 부정으로 인한 여파는 사회적으로 큰 영향을 미치고 있으며, 그로 인한 피해도 해당 기업 뿐만이 아니라 다른 이해관계자에게까지 광범위하게 영향을 미치게 됩니다. 이에 따라 세계 각국에서는 기업이 투명하고 지속 가능하게 경영될 수 있도록 많은 의무를 부과하고 있으며 컴플라이언스 관리를 통한 준법업무 또한 동일한 맥락에서 지속적으로 요구하고 있습니다.

## 준법지원인 제도

우리나라는 상법에서 일정 규모 이상의 기업체의 경우 의무적으로 회사 내에서 법에서 정하는 자격 요건을 갖춘 준법지원인을 선임하여 회사의 모든 업무와 임직원들의 모든 활동에서 발생 가능한 법적 위험을 예방하기 위한 준법통제활동을 수행할 것을 요구하고 있습니다.

LG디스플레이는 준법관리 의무가 상법에 반영되기 어려우며 이전부터 컴플라이언스 팀을 구성하여 사내 준법관리에 대한 점검과 개선 업무를 수행하도록 하고 있으며 상법상의 규정에도 부합하도록 준법통제 기준을 마련하고 준법지원인제도를 도입하여 컴플라이언스 리스크 관리에 노력하고 있습니다.

## 해외법인의 컴플라이언스 이슈 관리

LG디스플레이는 2009년 10월 해외 컴플라이언스 프로젝트를 시작으로 국가별 법규 및 정부 동향 모니터링, 이슈 대응, 관리책임자 교육 등 다양한 활동을 수행하며 해외법인 컴플라이언스 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 해외부패방지법인 FCPA 법령 준수를 위해 해외사업장 대상으로 해당 지역의 위험도 및 부패도, 산업영역별 위험도 등을 평가함으로써 부패위험을 평가하고 리스크를 개선하는 등의 부패방지 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

**“뇌물은 설명을 해야 이해가 되는 어려운 개념은 아닙니다.”**

국제거래에서의 뇌물제공 행위는 시장경제의 효율성을 약화시키고 공정경쟁을 저해합니다. 이에 OECD는 뇌물방지협약 등을 통하여 반부패에 대한 글로벌 가이드라인을 제시하고 있으며, 우리나라는 ‘국제상거래에 있어 외국공무원에 대한 뇌물방지법’을 제정하여 이를 규율하고자 노력하고 있습니다.

또한, 각국 특히 미국은 1977년에 제정한 해외부패방지법의 적용을 강화·확대하여 자국기업뿐 아니라 외국기업의 부패행위까지 강력하게 규제하고 있습니다. LG디스플레이는 미국 증권거래소에 상장된 회사로서 미국 FCPA를 포함하여 각국의 뇌물방지법에 직접 적용을 받고 있습니다. FCPA에서 뇌물을 “가치가 있는 어떤 것(anything of value)”로 정의하고 있어 뇌물의 형태 및 금액의 유형적인 기준이 없습니다. 따라서 뇌물의 형태는 현금지급 뿐 아니라 여행, 향응, 운동, 고가의 선물, 취직기회 제공, 제품할인 등이 포함되며 이에 국한되지 않는다는 점을 LG디스플레이 임직원은 인식하고 있습니다.

## 컴플라이언스 뉴스레터 발행

LG디스플레이는 기업의 사회적 책임을 다하고, 고객사의 신뢰를 확보하며 분쟁 및 제재를 예방하기 위하여 2014년 5월부터 정기적인 컴플라이언스 뉴스레터를 발행하고 있습니다. 컴플라이언스 뉴스레터는 매월 새로운 법률 이슈 및 동향을 전사 임직원과 공유하고 이에 따른 올바른 업무 수행 방식을 안내하여 임직원 스스로 법규를 준수하도록 유도함으로써 기업 전체에 컴플라이언스 문화를 정착시키는 지침서 역할을 하고 있습니다.

## 정보보안

### 보안중시의 조직문화

LG디스플레이는 국가핵심기술, 영업비밀, 고객사 정보 등 경영활동에 영향을 미치는 중요 정보를 철저히 보호 / 관리하고 있으며 '산업기술 유출방지 및 보호에 관한 법률' 및 '개인정보 보호법' 등 관련 법률을 준수하고 있습니다.

### 정보보안 관리 대상

국가핵심기술	산업기술 유출방지 및 보호에 관한 법률 제9조 - 7세대급(1870x2200mm)이상 TFT-LCD패널의 설계 / 공정 / 제조 / 구동기술 - AMOLED 패널설계 / 공정 / 제조 ※ 제조상 모듈공정기술은 제외
영업비밀	부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률 제 2조 - 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 합리적인 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보
고객사 정보	스펙, 시제품, 이미지, 가격, 생산정보 등 기밀유지협약으로 보호되는 제품 관련 정보
협력사 정보	협력사에서 자사로 공유하는 기술 및 협력사 관련 자료
개인정보	고유식별정보, 일반정보, 신용정보, 민감정보, 영상정보 등 개인정보 보호법에서 명시하고 있는 개인식별 정보

### 정보유출 및 IT시스템 침해에 대한 기술적 조치

LG디스플레이는 대내외 시스템에 대한 해킹 등 정보유출 및 침해시도를 방지하기 위해 24시간 x 365일 실시간 보안관제 업무를 수행 중이며, 연 1회 정기적으로 시스템 전반에 대한 취약점 점검을 통해 발견된 리스크를 제거하고 있습니다.

또한, 국가핵심기술 / 고객사 정보 등 중요 정보자산의 외부 유출을 방지하기 위해 업무 환경과 인터넷 환경을 분리하여 운영 중이며, 주요 정보유출 경로에 대해서도 보안시스템을 통한 차단 등 다양한 보안활동을 수행하고 있습니다.

### 개인정보 보호 활동

전사 차원의 개인정보 보호 관리체계를 수립·운영 중이며, 개인정보 취약요소 사전 대응을 위하여 개인정보 보안성 평가 및 취약점 정기 점검을 실시하고 있습니다. 아울러 2014년 11월부터 수탁자\* 대상 『개인정보 보호수준 현장점검』을 통해 차별화된 개선조치 가이드라인을 제시함으로써 비즈니스 위험에 사전 대응하고 있습니다.

\* 수탁자 : 개인정보 취급업무를 위탁 받은 기관이나 단체

### 협력사 보안역량 동반성장 프로그램

기업간 협력관계가 긴밀해짐에 따라, 개별 기업의 보안관리만으로 핵심정보 유출을 예방 / 차단 할 수 없는 상황입니다. 이에 LG디스플레이는 협력사 자체 보안수준 향상이 중요하다는 점을 인식하여 정부기관과 함께 공동개발 / 자체 기술력 보유 주요협력업체를 대상으로 『보안역량 동반성장 프로그램』을 운영하고 있습니다.

### 보안역량 동반성장

중소기업	정부	LG디스플레이
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보안담당자 / 조직확보</li> <li>• 최소한의 Infra 투자</li> <li>• IT 보안 솔루션 투자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소기업 기술지킴센터 등을 통한 솔루션 Infra 지원</li> <li>• 보안 Infra 구축비용 지원 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infra와 관리방안에 대한 노하우 전수</li> <li>• 보안컨설팅 서비스 제공</li> <li>• 교육 / 홍보 지원</li> </ul>



LG디스플레이 - 협력사 보안역량 동반성장 협약식

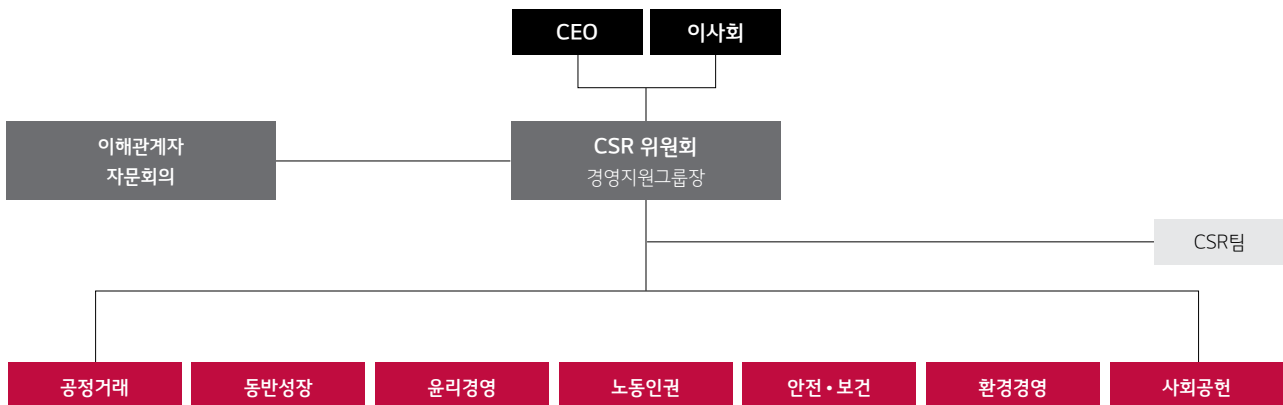
## 지속가능경영 추진체계

LG디스플레이는 이해관계자가 기대하는 경제, 사회, 환경적 영역에서의 책임을 다하고 회사가 속한 사회의 지속가능한 발전을 추구합니다. 이를 위한 전략 방향성과 중점 전략과제를 도출하여 체계적인 CSR 활동을 실행하고자 노력하고 있습니다.

### 전략과제 및 추진계획



### CSR 위원회

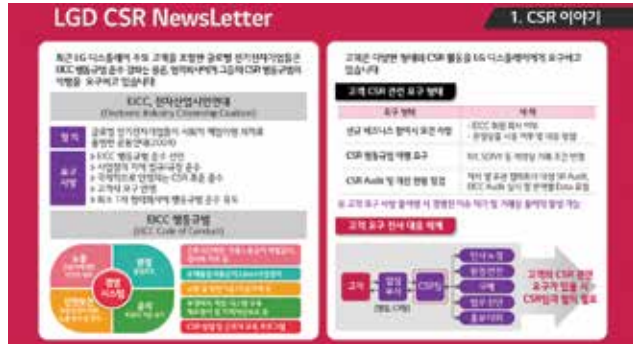


### CSR 내재화

LG디스플레이는 체계적이고 통합된 지속가능경영을 추진하기 위해 CSR 위원회를 운영하고 있습니다. CSR 위원회는 전사적 CSR 이슈를 파악하여 지속가능경영 전략 및 방향성을 수립하고, 지속적으로 모니터링하는 역할을 수행하고 있으며, 2014년도에는 지속가능경영보고서 및 대외 CSR 평가결과, CSR 자가진단 결과 및 개선현황 등과 관련하여 논의하였습니다. 그리고 임직원 대상으로 CSR 인식수준을 높이기 위하여 CSR 교육과정을 개발하였으며, 정기적으로 CSR 뉴스레터를 발간하여 CSR 개념 및 주요활동사항, 사회공헌활동 현황을 소통하고 있습니다.



CSR 위원회



CSR 뉴스레터

### CSR 리스크 관리

**필요성** / EICC(Electronic Industry Citizenship Coalition, 전자산업시민연대)는 글로벌 전기전자기업들이 사회적 책임이행과 관련한 논의를 위해 설립한 단체로 노동 / 윤리 / 환경 / 안전 / 경영시스템 총 5개 분야의 행동규범을 규정하고 있습니다. LG디스플레이는 EICC 회원사인 주요 고객사들의 공급망에 포함되어 있으며, 주요 협력사와 함께 자율적으로 EICC 행동규범\*을 채택하고 준수하고자 노력하고 있습니다.

\* EICC Code of Conduct : CSR 이행을 위한 가이드라인

**CSR 리스크 점검** / 전체 생산사업장을 대상으로 EICC 자가설문을 실시하고 중국 사업장 현장 검증을 실시하였으며 도출된 부적합 사항은 주기적 점검을 통해 개선조치를 완료하였습니다. 2015년에는 개선 전후의 이행수준을 측정할 수 있도록 점검 Tool을 고도화할 예정입니다.

#### 리스크 점검 Process 및 점검결과

EICC 자가설문	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목적 : 사업장별 예상 리스크 분석</li> <li>• 대상 : 국내외 전체 생산사업장</li> </ul>	<p><b>노동</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 연속근로(7일 이상)</li> <li>• 근로시간 초과(60hr / 주)</li> <li>• 18세 미만 야간근로</li> <li>• 실습생 실습기간 6개월 미만</li> </ul>
현장 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목적 : 관리현황 점검 및 개선필요사항 도출</li> <li>• 대상 : 중국 사업장(난징,광저우,연태)</li> <li>• 방법 : 분야별 전문가 선정 후 점검조직 구성 EICC Audit 운영 매뉴얼 기준 현장점검</li> </ul>	<p><b>윤리</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 징계자 개인 정보 보호 필요</li> </ul>
개선 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목적 : 점검사항 개선조치</li> <li>• 방법 : 실무부서 주관 개선 계획 수립 및 조치 / 월단위 개선관리</li> </ul>	<p><b>환경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유해 폐기물 분리 배출 필요</li> </ul> <p><b>안전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 비상구 상시 개방 필요</li> <li>• 비상대피 훈련 연단위 실시 지속관리</li> </ul> <p><b>경영 시스템</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력사 EICC 행동규범 준수 요구</li> </ul>

**EICC 담당자 교육** / 현장 검증에 앞서 각 분야별 실무담당자를 대상으로 EICC Audit의 점검항목에 대한 세부교육을 실시하고 현장검증 실습을 진행하여 분야별 담당자의 역량과 업무적용수준을 향상하고자 하였습니다. 향후 LG디스플레이 및 협력사 담당자를 대상으로 기회를 확대하여 CSR 인지수준을 확대하고 전문성을 배양할 수 있도록 할 예정입니다.

### 이해관계자 커뮤니케이션

LG디스플레이는 이해관계자와 소통하고 수렴한 의견을 경영활동에 반영하고 있습니다. 이해관계자 자문회의 개최, 고객사로부터의 문의, 외부 기관의 평가 대응을 통해 요구사항을 파악하고 유관부서의 관리범위에 포함하여 이해관계자의 신뢰를 구축하고자 합니다. 그리고 이러한 활동 사항을 지속가능경영 보고서를 통해 투명하게 소통하고자 합니다.

#### 이해관계자 자문회의 개최

LG디스플레이는 외부 이해관계자의 의견 청취를 위해 2014년 11월 각계각층의 대표로 구성된 이해관계자 자문회의를 개최하였습니다. 앞으로 지속적으로 정기적인 자문회의를 통해 수렴된 의견을 지속가능경영보고서에 반영하고 유관부서 협의를 거쳐 내재화해 나가도록 하겠습니다.

	논의 내용	활동 반영 계획
CSR 운영관련제언	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 절감관련 관리범위 확대 노력</li> <li>CSR 조직을 중심으로 각 기능부서의 개선활동이 유기적으로 이루어져야 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scope3로 관리범위 확대</li> <li>유관부서간 커뮤니케이션 강화</li> </ul>
지속가능경영보고서 검토	<ul style="list-style-type: none"> <li>진정성 확보 : 기업의 문제점도 공개하고 해결노력을 보여주어야 함</li> <li>탄소배출량 수치 증가에 대한 사유 명기</li> <li>해외사업장 전체를 포함하여 글로벌하게 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보공개 범위확대 유관부서 지속 논의중</li> <li>2015년 보고서 발간시 적용</li> </ul>
사회공헌 방향성	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2B회사로서 소비자 대상보다는 지역사회를 기반으로 한 활동이 적합함</li> <li>내부구성원의 자긍심, 자기개발 측면 고려</li> <li>기업이 한가지 사회적 이슈에 집중해서 해결하는 노력도 필요함</li> <li>사업 기반 및 글로벌 사회공헌활동으로 부정적 영향 개선에 기여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 기반 임직원 참여</li> <li>활성화 프로그램 실시</li> <li>사회 이슈 해결형 신규프로그램 검토</li> <li>해외법인 대표프로그램 검토중</li> </ul>



#### 자문회의 참석자

- ① 카톨릭대학교\_ 라준영 교수
- ② IMCSR\_ 이현 대표
- ③ 한국사회책임투자포럼\_ 양춘승 상임이사
- ④ 조선일보 더나은미래\_ 허인정 대표
- ⑤ 사회공헌정보센터\_ 임태형 소장
- ⑥ POSCO HR실 행정지원그룹\_ 김진홍 국장

유엔글로벌콤팩트(UNGC)가입 / LG디스플레이는 2014년 9월 기업의 사회적 책임 국제협약인 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact)에 가입하였습니다. UNGC는 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야 10대 원칙을 준수하겠다는 세계 최대 자발적 협정으로, UN과 기업간 협력을 통한 세계경제의 지속균형발전을 목적으로 설립되었습니다. UNGC 원칙에 입각한 개선활동으로 지속가능경영 성과를 향상하고 기업의 사회적 책임 의지를 대외에 공표하였습니다.

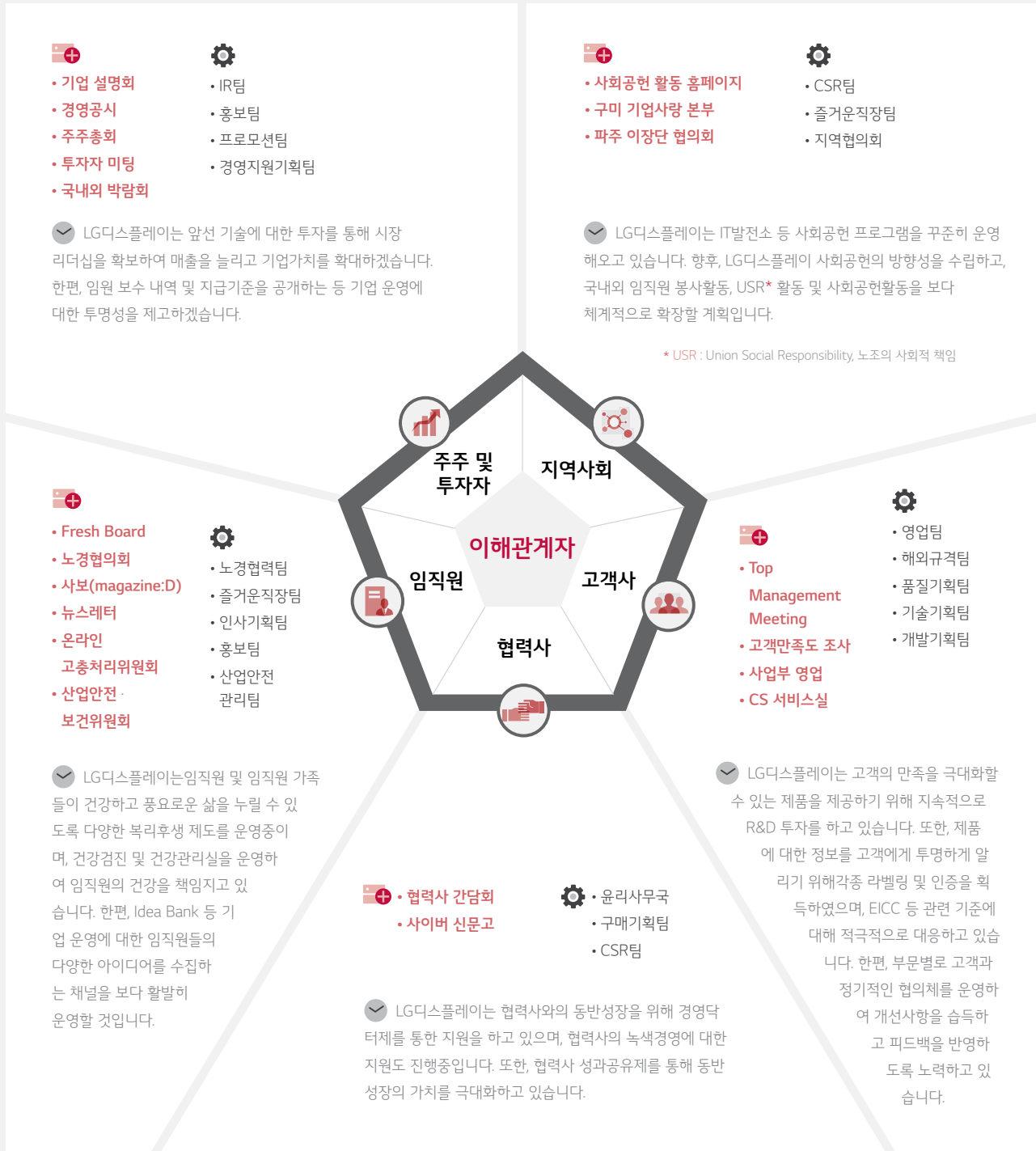
### 전략적 사회공헌

LG디스플레이는 비즈니스·지역 연계, 구성원들의 자발적 참여를 기반으로 대표프로그램과 지역별 참여프로그램을 운영하고 있습니다. IT발전소 및 실명예방활동과 같은 대표 사회공헌 프로그램을 통해 취약계층, 아동·청소년들의 건강한 성장기회를 제공하고, LG드림페스티벌, LGD 희망스쿨 등 임직원 참여프로그램을 통해 지역사회 참여 노력과 함께 조직문화를 활성화하고 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 2014년에는 전체 프로그램을 대상으로 사회적 이슈해결과 LG 강점 활용측면에서 평가하여 개선계획을 수립하였고, 2015년에는 중국법인의 대표 프로그램 운영을 계획하고 있습니다.

## 이해관계자 참여

LG디스플레이는 주요 이해관계자를 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 고객사, 지역사회 등 총 5개 그룹으로 정의하고 주기적으로 각 이해관계자 특성에 맞는 커뮤니케이션 채널을 운영하여 기업의 장기적인 지속가능경영 방향성 설정에 기여하는 피드백을 도출합니다. 이러한 과정을 통해 얻어진 이해관계자들의 요구에 대한 대응 노력 및 성과를 본 보고서에 공개하고 있습니다.

🇰🇷+ 커뮤니케이션 채널  
 ⚙️ 커뮤니케이션 조직  
 ☑️ 계획



### 중요성 평가 프로세스

LG디스플레이 2014-2015 지속가능경영보고서는 보고서 작성의 국제 표준인 GRI G4 가이드라인과, 국제통합보고위원회(IIRC)가 2013년 발표한 통합보고 프레임워크의 요구사항을 바탕으로 작성되었습니다. 중요 이슈 도출 프로세스는 다음과 같으며, 선정된 중요 이슈는 LG디스플레이의 지속가능경영 현황을 파악하고, 향후 중점적으로 개선해야 할 과제를 수립하는데 활용될 예정입니다.

#### STEP 1. 이슈 풀 구성

보고기간 동안 지속가능경영과 관련하여 가장 많은 논의가 이루어졌던 이슈를 파악하기 위해 다양한 리서치를 진행하였습니다.

**미디어 리서치**

2014년 한해 동안 국내외 미디어에 노출된 LG디스플레이 관련 18,737건의 기사를 검색하여 경제, 환경, 사회 부문의 긍정적, 부정적 이슈들을 목록화하였습니다.

2014년 LG디스플레이 관련 기사

## 18,737

건

**지속가능경영 트렌드 분석**

유엔 글로벌컴팩트(UNGC), GRI, ISO26000(사회적 책임에 대한 국제 지침), 다우존스 지속가능경영지수(DJSI)등 관련 국제기구들의 글로벌 이니셔티브 내용 분석을 통해 최근 CSR트렌드 및 쟁점을 파악하였습니다. 뿐만 아니라, 동종 산업군에 속한 선진 기업의 지속가능경영 보고 동향을 조사하여 산업 내의 지속가능경영 보고 트렌드를 분석하였습니다.

**이해관계자 설문조사 및 인터뷰 실시**

내·외부 이해관계자를 대상으로 이슈 중요도 설문조사 실시하였으며, 협력사, 지역사회 대표 등 주요 외부 이해관계자를 선정하여 인터뷰를 실시하였습니다.

#### STEP 3. 핵심 이슈 선정

사회적 관심도와 비즈니스 영향도를 근거로 총 7대 중요 이슈를 선정하였으며 이를 본 보고서에서 중점적으로 다루었습니다.

**중대성 Matrix**

#### STEP 2. 주요 이슈 평가

리서치를 통해 도출된 22개 지속가능경영 이슈에 대해 외부 이해관계자들이 인식하는 관심도와, 기업에 미치는 영향을 분석하여 중요 이슈를 선정하였습니다.

**사회적 관심도(Social Concern)**

해당 이슈에 대한 외부 이해관계자의 관심도에 대해 파악하였습니다. 특히 각 이슈가 이해관계자의 활동 및 의사결정에 미치는 영향을 분석하였습니다.

**비즈니스 영향도(Business Impact)**

경영 전략과 CSR 이슈의 연계성 및 기업에 미치는 영향을 파악하기 위해 CSR전략, 미디어 분석, 산업 이슈 등을 근거로 우선순위를 평가하였습니다.

1	상품 개발 및 혁신	12	친환경 제품 개발
2	안전·보건	13	고객만족도 향상
3	지속가능경영 추진 체계	14	유해물질 관리
4	임직원 다양성 및 역량 강화	15	윤리경영
5	공급망 관리	16	일과 삶의 균형
6	동반성장	17	제품의 시장지위
7	환경경영 시스템	18	재무적 안정성 강화
8	이해관계자 커뮤니케이션	19	CSR 관련 수상 및 대외활동
9	임직원 인권존중	20	지역사회 발전 및 개발
10	기후변화 대응	21	지배구조 및 이사회
11	국내외 사회공헌 활동	22	지적재산권



# Material Issues

# 02

Issue 1 제품	26
Issue 2 안전·보건	31
Issue 3 임직원	34
Issue 4 공급망	40
Issue 5 친환경 경영	46
Issue 6 지역사회	50







ISSUES 01

# 제품

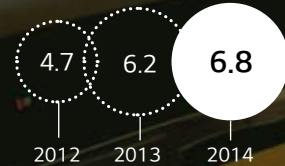
Products

## 2014년 주요성과

- SID 2014 올해의 디스플레이 어플리케이션 금상, 올해의 디스플레이 은상 Best in Show



## 매출액 대비 연구개발 비율(%)



### 배경 및 중요성

노트북과 모니터 제품 등 전통 IT 제품 시장은 성장 정체를 보이고 있으나, 빠르게 진화 중인 모바일 환경에 발맞춰 스마트폰 시장이 꾸준하게 성장하고 있습니다. TV 시장은 신흥국을 중심으로 꾸준히 성장하는 동시에, 더 크고 좋은 화질의 영상을 즐기자 하는 소비자 요구에 따라 대형화·고화질화 경향을 보이고 있습니다. 또한, 자동차용 디스플레이 등 고부가가치 시장도 빠르게 성장할 것으로 기대하고 있습니다.



### 접근 방법

LG디스플레이의 연구개발 조직은 CTO와 사업부조직이 있으며, CTO는 기초기반기술, 선행제품기술 및 차세대 디스플레이 연구를 수행하고, 사업부 개발조직은 TV, IT / 모바일, OLED 제품 기술을 개발하고 있습니다. 이와 더불어 국가 R&D로드맵 기획위원회에 참여함으로써 정책과제를 기획하고 미래 원천 기술 확보를 위한 산학전력과제를 수행합니다.



### 주요 활동

LG디스플레이는 OLED TV, 플라스틱 OLED, 투명 디스플레이, 차세대 디스플레이 개발 등 지속적인 R&D활동을 진행하고 있으며, 친환경 제품 개발을 위한 저전력 / 친환경 기술개발에 매진하고 있습니다. 또한 개발에서 양산까지 전영역에 있어 완벽한 품질보증체계를 바탕으로한 절대우위품질 달성을 목표로 하고 있습니다.



### 향후 계획

2015년 LG디스플레이는 OLED 제품군 강화 및 생산능력을 바탕으로 시장을 확대하고, 차별화 기술을 통해 LCD 제품에 있어서도 시장지배력 확장 및 신규사업기반을 확보할 예정입니다.

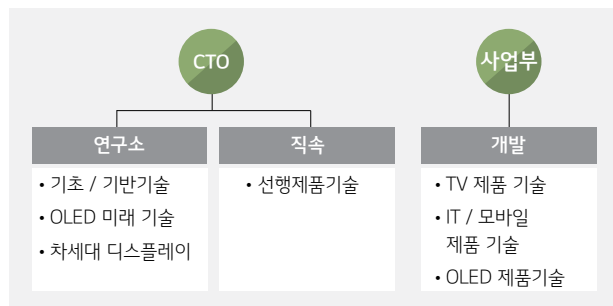
## 기술 발전을 위한 연구개발

### 연구개발 조직

LG디스플레이의 연구개발 조직은 크게 CTO와 사업부 조직으로 나눌 수 있습니다. CTO는 기초기본기술, 선행제품기술 및 차세대 디스플레이 연구를 수행하고, 사업부 개발조직은 TV, IT / 모바일, OLED 제품 기술을 개발하고 있습니다.

또한 R&D의 세 가지 방향성은 현실성(Reality), 생활밀착형(Ambience), 지능형(Intelligence)에 초점을 맞추고 있습니다. 이러한 방향성을 기반으로 각 부서는 고객의 니즈를 파악하고 새로운 가치를 제안하는 기술을 개발하는데 집중합니다.

### 연구개발 체계



### 연구·전문위원 제도

LG디스플레이는 2009년부터 핵심 기술인재 육성을 위하여 연구·전문위원 제도를 확대 시행해오고 있습니다. 연구·전문위원 제도는 원천 기술 확보 및 사업성과 창출에 기여함을 인정 받았을때 임원급 대우를 보장하는 제도입니다. 2014년 선정된 FPR\* 3D와 OLED전문가는 모두 13명이며 총 36명의 연구전문 위원을 확보하였습니다. 이는 기술개발 및 사업경쟁력을 확보하는데 큰 힘이 되고 있습니다.

\* FPR(Film-type Patterned Retarder) : 필름패턴 / 편광안경방식

### 연구개발 투자

LG디스플레이는 지속적인 시장 선도를 위해 연구개발 투자를 확대하고 있습니다. 매출액 대비 연구개발비 비율은 2013년 6.2%에서 2014년 6.8%로 증가하였습니다. 2014년 연구개발비 증가는 OLED, 차세대 신기술 및 제품에 대한 연구개발 활동의 증가 및 동 기간 평균 연구개발인원수의 증가에 기인합니다.

### 시장선도 기술력

LG디스플레이는 IPS, AIT\*, 3D FPR 등의 업계최고의 기술을 지속적으로 개발하고 선점해 왔으며, 최근에는 OLED 및 UHD 기술을 강화하며 차별화된 경쟁력을 확보해나가고 있습니다. 이와 같은 신기술 개발 및 제품 양산을 통해 시장선도 기업으로서 위상을 강화하고 있습니다.

\* Advanced In-cell Touch

### 세계 최초 기술 개발 이력

2011	• 55인치 TV용 OLED 패널 개발
2012	• 5인치 스마트폰용 FHD LCD 개발 • 84인치 UHD LCD 개발
2013	• 55인치 TV용 곡면 OLED 패널 개발 • 5.5인치 스마트폰용 QHD LCD 개발 • 6인치 스마트폰용 플렉서블 OLED 패널 양산 • 105인치 곡면 UHD TV용 LCD 개발
2014	• 42 / 49 / 55인치 TV용 UHD M+구조 LCD 개발 • 스마트폰용 LTPS AH-IPS UV 배향 및 N형 액정 LCD 개발 • 스마트폰용 6인치 플라스틱 OLED 패널 개발 • 18인치 투명 OLED 및 플렉서블 OLED 개발 • 1.3인치 원형 플라스틱 OLED 패널 개발 / 양산

### 특허경영

LG디스플레이는 출원, 분석, 소송, 라이선싱, 매입 등을 통해 디스플레이 분야 최고의 특허 경쟁력을 보유하고 있습니다. 2014년 총무공상을 수상한 WRGB OLED 기술과 같은 고품질의 특허 포트폴리오를 갖추고 자체 특허관리시스템을 통해 효율적으로 관리하고 있습니다.

### 특허보유건수

구분		2012	2013	2014
누적보유	국내	8,982	11,779	13,164
	해외	10,731	12,040	13,354
	계	19,713	23,819	26,518

## 주요 제품 및 기술 혁신

### OLED 시장 확대

OLED TV / WRGB\* 및 옥사이드\*\*기술 기반의 OLED 패널은 완벽한 블랙 및 무한대의 명암비로 차원이 다른 화질을 구현하고, 대화면, 백라이트 및 액정이 필요없어 곡면 구현시 빛샘 현상이 없는 최적의 기술로 평가받고 있습니다. 그리고 4면 Borderless Design 및 제품의 두께가 매우 얇아 혁신적인 디자인을 선보일 수 있습니다.

특히 55, 65, 77 Ultra HD 곡면형 OLED 와 77인치 가변형 OLED TV는 최적의 곡률 반경을 적용하였으며, 화면 중심부와 외곽부까지의 거리가 동일하므로 화면 왜곡과 시야각에 의한 화질 저하를 최소화 하여 최적의 시청 환경을 제공합니다. 대외적으로 CES(Consumer Electronics Show) 및 SID(Society for Information Display)등과 같은 국제 전시 및 학회에서 대형 OLED 선도시술력을 인정받았습니다.

\* WRGB : White Red Green Blue    \*\* 옥사이드 : 산화물 반도체



55 / 65 / 77인치 커브드 및 77인치 가변형 UHD OLED TV

### 주요 성과



**플라스틱 OLED / OLED의 장점과 플라스틱의 효용성이 합쳐진 플라스틱 OLED는 Bendable, Foldable, Rollable 등 차별화된 디자인 Value를 제공하며, 글라스 대비 60% 가벼워서 휴대성 측면에서도 유리하며, 떨어뜨려도 쉽게 깨지지 않습니다.**

세계최초로 양산에 성공한 플렉서블 플라스틱 OLED가 채용된 G플렉스는 6인치 대화면 곡면형 디스플레이로 우수한 몰입감을 선사하며, 뛰어난 내구성으로 소비자 편의성을 높였습니다. 후속작인 G플렉스2는 Full HD해상도로 더 선명하고 얇고 더 가벼운 디스플레이가 적용되었습니다.



LG디스플레이는 HD급 해상도로 곡률반경 30R을 구현한 세계 최대 크기 18인치 HD 플렉서블 OLED를 최초로 개발하여 차세대 미래 디스플레이를 현실화하였다는 평을 받았습니다. 2017년까지 투명하면서도 휘어지는 60인치급 대형 디스플레이를 개발하는 것을 목표로 하고 있습니다.



2014년 LG디스플레이는 세계최초로 원형 플라스틱 OLED양산을 시작하였습니다. 동일 크기의 정사각형보다 화면 면적이 57% 이상 넓어져 사용자 편의성을 극대화하였으며, 최소한의 전력으로 화면을 표시하는 올웨이즈온(Always-On)기능과 두께 0.6mm미만의 초슬림을 실현하여 웨어러블 시장의 다양한 디자인 혁신을 주도하였습니다.



**LCD 차별화**

LCD TV / 최근 UHD시장이 급속도로 확산되며 대화면·고화질 경쟁이 치열해지고 있습니다. LG디스플레이는 Full HD 해상도의 5배가 넘는 1,100만 화소의 '105인치 곡면 UHD TV'와 1,600만 화소의 '98인치 8K 쿼드UHD TV'를 공개하는 등 업계 최고의 기술력을 선보이고 있습니다. 특히 M+와 아트슬림(Art Slim) 기술을 통해 더욱 밝고 우수한 화질과 저소비전력을 구현하고, 얇고 가벼운 디자인을 통해 고객에게 차별화 된 가치를 제공하고 있습니다.



105인치 UHD 곡면 LCD TV

**모바일 /** LG디스플레이는 세계 최초로 5.5인치 스마트폰용 QHD AH-IPS LCD 패널을 개발했습니다. 일반 HD의 4배의 해상도와 더 많은 픽셀로 한층 더 선명한 고해상도의 사진이나 블루레이급 영상을 더욱 생동감 있게 감상할 수 있게 도와줍니다.



**신규사업 1등 기반조성**

오토 디스플레이 / LG디스플레이는 유럽, 일본, 미국 등 세계 유수 자동차 업체에 디스플레이 제품을 공급해오고 있으며, 2016년 시장 1등 달성을 목표로 IPS 적용 비중을 높이고 플라스틱 OLED 기반 계기판 등 차별화 기술과 제품확대를 추진할 예정입니다.

커머셜 디스플레이 / 공공장소에서 정보전달을 목적으로 한 제품으로 LG디스플레이는 ISE(Integrated Systems Europe) 2014에서 세계 최소 베젤인 3.5mm의 비디오 월과 압도적인 크기의 98인치 UHD 디스플레이, 47인치 FHD 투명 디스플레이 등 각각의 환경에 최적화 된 다양한 디스플레이를 선보였습니다. 2015년에는 차세대 비디오월 및 다양한 크기의 전자칠판 라인업을 갖추고 시장을 확대해나갈 예정입니다.



## 친환경 기술 및 제조

### M+ 기술

LG디스플레이의 고유 알고리즘을 통해 더욱 밝고 우수한 화질과 저 소비전력을 구현하는 M+\*기술은 기존 LCD대비 밝기가 50%이상 증대되었으며 동일한 밝기의 화면을 구현할 경우 에너지소비를 34% 절감할 수 있는 친환경 기술입니다.

\* M+기술 : 기존 하나의 픽셀을 구성하는 RGB(Red, Green, Blue)구조에 화이트 픽셀을 추가함으로써 투과율을 향상시킨 기술

M+의 기본원리



### UV광배향 및 N형 액정

자외선(UV)을 이용한 정교한 액정 배향이 가능하고, N형 액정의 우수한 투과율을 통해 높은 명암비를 바탕으로 한 선명한 화질을 구현하고 투과율 향상을 통한 소비전력을 절감하는 친환경 기술입니다.



### Carbon Footprint 자체평가 툴 개발

친환경 및 지속가능경영을 위해 2014년 Carbon Footprint 툴 연구 및 개발 프로젝트를 진행하여 자사에 최적화된 Carbon Footprint Calculator를 개발하였습니다. 모델링을 통한 부품 원단위, Active Area, 생산공정을 입력하면 최종 Carbon Footprint가 산출되는 도구입니다. 향후 Carbon Footprint가 친환경 제품 평가와 마케팅 포인트 역할을 하고 제품 친환경 트렌드 척도로 활용 될 수 있도록하겠습니다.



ISSUES 02

# 안전 · 보건

Safety & Health

2014년 주요성과

LGD Safety Rules 제정



산업재해율(%)



## 배경 및 중요성

2014년 국내 철강, 운송, 건설 및 산업계에서 안전관리 부실로 인한 산재 사망 사고가 반복적으로 발생함에 따라 '안전'에 대한 국민적 경각심이 높아졌고 많은 기업이 안전관리 강화 대책을 발표하고 있습니다.



## 접근 방법

LG디스플레이는 안전 · 보건 확보와 안전한 일터 구현을 위해 최고생산책임자(CPO) 직속으로 임원급 안전 · 보건 관련 전담조직을 운영하고 있으며 안전문화 정립을 위해 'LGD Safety Rules'를 제정 · 전파하였습니다.



## 주요 활동

LG디스플레이는 안전한 작업 환경 조성을 위해 장비안전기준을 적용 · 평가하고 있으며, 유해인자에 대한 작업 환경 측정을 정기적으로 실시하고 있습니다. 그 결과 2014년 공정안전관리 최고등급(P등급)을 획득하였습니다.



## 향후 계획

LG디스플레이는 안전 · 보건 확보와 안전한 일터 구현을 위해 상황별 비상대응 훈련을 실시하고 비상대응 전문인원을 육성하여 안전한 일터 조성을 위해 노력하겠습니다.

## 사업장 안전·보건 관리체계

LG디스플레이는 전 임직원의 안전·보건 확보와 안전한 일터 구현을 위해 끊임 없이 노력합니다. 최고생산책임자(CPO) 직속으로 임원급 안전·보건 전담 조직을 운영해 안전 사업장 구축을 추진하고 있습니다.

<b>안전·보건 체계 운영</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대외안전인증 최고 등급 획득               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정안전관리(P등급), 공생안전(A등급), 건강증진활동 우수사업장 등</li> </ul> </li> <li>· OHSAS 18001 취득</li> <li>· KOSHA 18001 취득</li> <li>· 공간안전인증 취득</li> <li>· 전사원 비상대응훈련 실시</li> <li>· 부속의원 운영 및 다양한 건강증진활동 추진</li> </ul>
<b>안전한 하드웨어 구축</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 장비 안전인증을 통한 사전 안전성 확보</li> <li>· 위험성평가 도입을 통한 위험예측 관리</li> <li>· LG디스플레이 도입금지물질 지정(1,227종)</li> </ul>
<b>안전 문화 구현</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경영진 주관 안전회의체 운영을 통한 안전리더십 확보</li> <li>· 안전체험관 / 안전학교 운영</li> <li>· LGD Safety Rules</li> </ul>

### 비상대응훈련

LG디스플레이는 전사원 비상대응 훈련을 불시에 실시하고 있습니다. 반복적 훈련을 통해 임직원들의 소방안전 인식 및 훈련 참여율이 향상되었고 대피 및 대응 능력이 강화되었습니다. 지속적으로 상황별 비상대응 훈련을 실시하고 비상대응 전문인원을 육성하여 안전한 일터 조성을 위해 노력하겠습니다.

#### 2014년 주요 비상대응훈련 내용

구분	훈련내용
비상대피	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비상상황(화재 / 누출) 발생 시 비상대피               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산부서, 사무동, 기숙사 등 전지역 비상 대피</li> <li>- 대피시간, 대피경로, 대피요령 확인</li> </ul> </li> </ul>
비상대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비상상황 대응능력               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화학물질 누출 대응</li> </ul> </li> </ul>
불시훈련	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 취약시간(새벽) 불시 비상대응               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가스 / 화학물질 누출, 화재 대응 등</li> </ul> </li> </ul>
비상연락	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공장 내 비상상황 발생               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비상연락 체계 정립</li> </ul> </li> </ul>

### 공정안전관리 최고등급(P등급) 획득

2014년 구미사업장 1단지과 2·3단지 및 파주사업장은 PSM(Process Safety Management) 등급 평가 결과 최고등급인 P등급을 획득, 안전관리 최우수 사업장으로 인증되었습니다.

구분	구미			파주
	1단지	2·3단지	4·5·6단지	
평가 등급	P등급	P등급	P등급	P등급
평가일	2014. 8	2014. 8	2013. 9	2014. 8

### 임직원 건강증진 활동

임직원 건강 향상을 위해 정기건강검진과 건강관리실을 운영하고 있습니다. 만 35세 이상 임직원에게 정밀 검진 등 종합건강진단을 제공하고, 체력측정실 운영으로 적합한 운동방법 및 건강관리 상담을 제공하고 있습니다. 적극적인 건강관리활동으로 안전·보건공단에서 주관하는 '건강증진활동 우수사업장 인증서'를 수여 받았습니다.

### 쾌적한 작업환경

쾌적한 작업환경을 조성하여 근로자들의 건강 증진에 기여하기 위해 매년 상, 하반기 유해인자에 대한 작업 환경 측정을 외부 전문기관을 통해 실시하고 있습니다. 또한 근골격계 및 신종 질환 예방활동과 고온작업자 건강 관리, 국소배기장치 자체점검을 통해 쾌적하고 건강한 작업환경 구축을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

### 장비안전 인증

LG디스플레이는 입고되는 모든 신규 장비에 대하여 국내외 규격에 준하는 장비안전 기준을 적용, 평가하는 장비안전 인증제도를 실시하고 있습니다. 또한 운영되는 장비에 대해서도 안전 사양에 대한 개선 활동을 통해 안전신뢰성을 확보하고 있습니다.



### LGD Safety Rules

임직원 안전의식 향상 및 행동 변화를 이끌어 내고 고위 안전문화를 구현하고자 'LGD Safety Rules'를 새롭게 제정, 전파하였습니다. LG디스플레이 리스크 특성, 사고의 원인 및 발생유형을 파악하여 'LGD Safety Rules'를 도출하였습니다.

**LGD Safety Rules** 안전하지 않으면 작업하지 않는다.

1	2	3	4
5	6	7	8

1. 안전 불합리 사항 발견시, 중앙 통제실로 즉시 신고한다.
2. 작업시 필요한 안전 보호구를 착용한다.
3. 설비 안전장치는 임의 해제 하지 않는다.
4. 모든 작업은 2인 1조를 원칙을 한다.
5. 화기 · 고소 · 밀폐작업은 반드시 안전조치를 취한 후 작업한다.
6. Gas, Chemical은 국문 MSDS(Material Safety Data Sheet) 비치 및 경고표지를 부착한다.
7. 소화설비 · 방화셔터 · 비상구에는 물품 적재를 하지 않는다.
8. 체육행사 전 충분한 스트레칭 및 준비운동을 한다.

### 안전 체험관 개관

LG디스플레이는 무사고, 무재해 일터를 만들기 위하여 파주와 구미 사업장에 안전체험관을 설립하고 안전사고 예방교육 강화에 나섰습니다. 안전체험관은 이론 및 시청각 교육을 할 수 있는 강의실과 응급 처치와 제조 공정상 발생할 수 있는 유해, 위험요소에 대해 이해하고 예방하는 방법에 대해 배울 수 있는 체험 공간으로 구성되어 있습니다. 전사 임직원은 물론 사내외 협력사 임직원을 대상으로 안전 교육을 실시하여 안전문화를 정착한다는 계획입니다.



안전 체험관

### 협력사 안전관리 우수 경진대회 개최

LG디스플레이는 안전사업장 구축 활동을 협력사까지 대폭 확대하는 취지로 2014년 처음으로 협력사 안전관리 우수 경진대회를 개최하였습니다. 이는 협력사의 안전관리 우수사례를 전파해 안전관리에 대한 협력사의 관심을 높이고, 자체 관리 능력을 향상시키기 위한 것입니다. 안전에는 LG디스플레이 뿐만 아니라 협력사에까지 예외가 없는 것이며 앞으로도 협력사의 안전한 일터 구축을 위한 다양한 활동을 지원할 계획입니다.

### 파주 질소 노출 사고 관련

2015년 1월 LG디스플레이 파주 사업장에서 자사 및 협력사 임직원들이 공정장비의 유지보수 작업 중 질소가스를 흡입하는 사고가 발생하였습니다. LG디스플레이는 재발 방지를 위해 안전 관리 기준 및 임직원에게 대한 교육을 강화하도록 하였습니다.



ISSUES 03

# 임직원

Employees

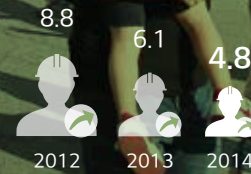


## 2014년 주요성과

최근 5년간  
고용증가 1위기업  
(전경련 : 고용 증가  
100대 기업 분석, 2014)



### 임직원 이직률(%)



### 배경 및 중요성

글로벌 경쟁이 확산됨에 따라 기업이 추구하는 인재상이 보다 전문적이고 구체화되면서 기업은 핵심 인재 확보와 육성 그리고 유지에 많은 노력을 기울이고 있습니다. LG에서는 정기적인 LGenius 프로그램 및 Technical Talk 개최를 통해 회사의 비전을 제시하고 차세대 성장엔진과 주요 기술 혁신 현황 등을 소개하고 있습니다.



### 접근 방법

LG디스플레이는 글로벌 우수 인재 확보 및 전문성을 갖춘 인재 양성을 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다. R&D 우수 인재 확보를 위하여 LGenius를 진행하며 임직원의 능력개발 및 역량강화를 위해 차별화된 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라, 임직원에게 다양한 복지활동과 정서적인 안정을 제공하여 건강하게 일할 수 있는 '즐거운직장' 환경을 조성하고자 합니다.



### 주요 활동

LG디스플레이는 모든 임직원을 해당 분야의 전문가로 양성하기 위해 각 직무 분야별, 직무 역량별 육성 프로그램을 개발하여 제공하고 있습니다. 또한 다양한 보상체계로 성과에 맞는 합당한 보상을 제공하여 동기부여와 목표달성을 위한 몰입을 증대시키고 있습니다.



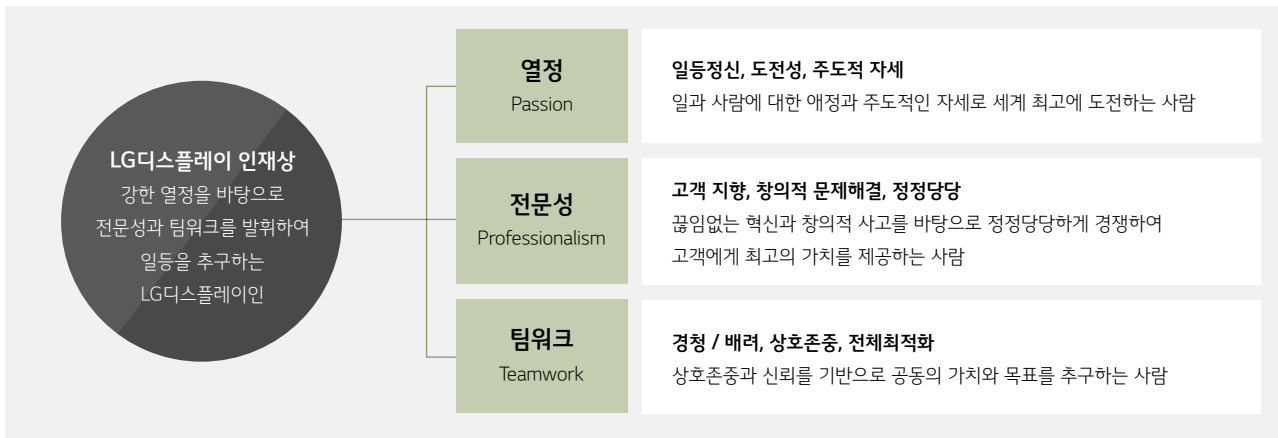
### 향후 계획

LG디스플레이는 지속적으로 인권 존중에 앞장서기 위해 인권 지침서를 제정하였으며 임직원 인권 인식 개선을 위해 다양한 교육프로그램을 실시하고 있습니다. 나아가 협력사의 인권보호를 위해 협력사 평가 시 인권보호 관련 조항을 반영하여 이를 협력사 선정기준에 반영합니다.

## 인재상 및 인재확보

### 인재상

LG디스플레이는 경쟁력있고 시장을 선도하는 조직이 되고자 LG디스플레이 인재상에 부합하는 인재 확보 및 양성에 주력하였습니다. 특히 우수한 R&D 인재를 확보하고 육성하는데 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. LG디스플레이 인재상은 '강한 열정을 바탕으로 전문성과 팀워크를 발휘하여 일등을 추구하는 LG디스플레이인'입니다. 이를 위해 열정, 전문성, 팀워크의 가치를 바탕으로 인재양성 및 확보에 많은 노력을 기울이도록 하겠습니다.



### 인재확보 프로그램

**LGGenius 프로그램** / LGGenius는 LG디스플레이와 Genius(인재)의 합성어입니다. LG디스플레이는 R&D 우수 인재 확보 프로그램으로 공학인으로서 전문적인 역량과 소양을 갖춘 미래 주역을 육성하기 위해 운영하고 있습니다. 우수한 인재를 선발해 입사전부터 실무와 조직 문화를 직접 경험하게 함으로써 전문성을 기르고 입사 후 적응하고 성과를 내는데 걸리는 Learning Curve(학습곡선)를 단축하자는 취지입니다. 선발 학생들에게는 등록금 및 학비 보조금 지원, 인턴십 경험 제공, 석사 진학 기회 부여, 1대1 멘토링, 디스플레이 연구 및 개발에 필요한 전공과목 학습 기회 다양한 혜택이 부여되며, 졸업 후 입사 기회가 주어집니다.

**Technical Talk** / LG디스플레이는 이공계 대학생들을 사업장으로 초청, 직무상당과 디스플레이 산업과 기술에 대해 설명하는 '테크니컬 토크(Technical Talk)' 행사를 개최하였습니다. 직접 캠퍼스로 찾아가던 방식에서 한 단계 나아가 학생들을 사업장으로 초청, 디스플레이 산업현장을 직접 체험하고 산업과 기술을 이해 할 수 있도록 하여 엔지니어 확보와 육성을 위한 자리를 마련하였습니다.



LGGenius Program



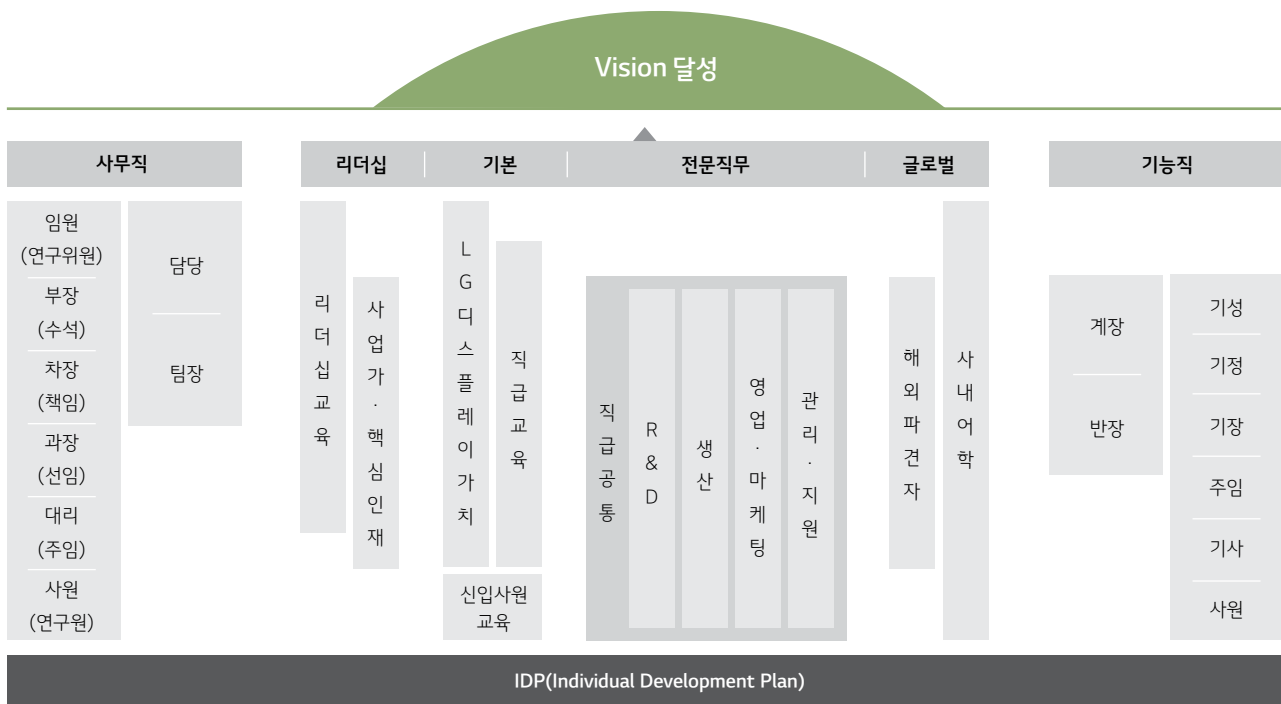
Technical Talk

## 인재육성

### 인재 육성 프로그램

LG디스플레이는 임직원의 능력개발 및 역량강화를 위해 차별화된 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 글로벌 핵심 인재 육성을 위한 어학 및 전문지식 역량 강화와 글로벌 마인드 양성 활동 기회를 제공하고 있습니다. 또한 직무별 전문성을 높이기 위한 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 시장을 선도하는 기업으로 발전하기 위해 모든 임직원이 개인이 보유한 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 노력하겠습니다.

### 인재 육성체계



**IDP(Individual Development Plan)** / LG디스플레이의 임직원은 끊임없는 자기개발을 통해 인재상에 부합되도록 노력합니다. 개인의 역량향상과 지속적인 경력개발을 적극적으로 지원하기 위해 IDP 제도가 운영되고 있습니다. IDP는 임직원 본인의 역량 수준을 점검하고 자기개발이 필요한 부분을 파악하여 상사와의 꾸준한 멘토링 시간을 가지며 실행해나가는 프로세스입니다. IDP는 임직원간 상호 이해도 증진뿐만 아니라 장기적인 관점에서 개인의 역량 강화와 LG디스플레이의 근본적 경쟁력 향상에 기여하는 주요 제도입니다.

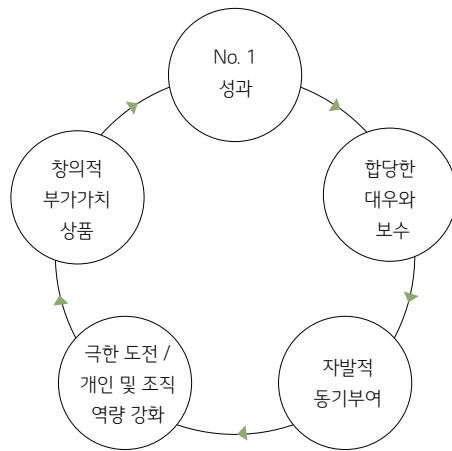
### IDP Process



### 공정한 임직원 보상제도

LG디스플레이는 다양한 보상체계로 성과에 맞는 합당한 보상을 제공해 동기부여와 목표달성을 위한 몰입을 증대시키고 궁극적으로는 조직의 역량강화로 이어지도록 노력합니다. 보상은 임금 제도를 기본으로 조직 임직원간 형평성 유지를 원칙으로 하고 있으며 임직원 니즈를 반영한 보상 제도 운영을 통해 효과와 만족도를 극대화 하고 있습니다.

보상제도



### 리더십 역량 강화

LG디스플레이는 리더를 통한 조직역량 극대화의 목표 달성을 위하여 리더 육성 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 위해 'LG디스플레이 리더십'과 직책별로 필요한 '리더십 역량'을 정의하고 정기적으로 '리더십 역량 평가 및 피드백'을 시행합니다. 앞으로 임직원 개인의 리더십 역량과 스타일을 점검할 수 있도록 지원하며 발전할 수 있도록 다양한 육성 프로그램을 제공할 예정입니다.

### 전문역량 강화

LG디스플레이는 모든 임직원을 해당 분야의 전문가로 양성하기 위하여 각 직무 분야별, 직무 역량별 육성 프로그램을 개발하여 제공하고 있습니다. 각 직무 영역별 조직 내 축적된 지식과 기술을 실무적으로 심도있게 학습할 수 있도록 집중과정들을 실시 중에 있습니다. 아울러 미래·전략 사업 선도를 위한 OLED 전문인력 육성을 위해 수준별 프로그램을 제공하고 있으며, 특히 신규인력 뿐만 아니라 직무전환자 대상으로는 'OLED School'을 실시하여 조기전력화 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 인권존중

정도경영에서 중요한 부분인 윤리규범은 인간 존중에 대한 LG디스플레이의 책임을 강조하고 있습니다. 임직원들의 근로환경, 법적 자유 보증과 인간 존엄성 존중을 바탕으로 엄격한 인권 지침서를 개발하여 협력사들과 함께 지켜나가고 있습니다. LG디스플레이는 지속적으로 인권 존중에 앞서서 임직원들의 생활안정과 근로의욕의 질적 향상뿐 아니라 모든 이해관계자들에게 존경받는 기업이 되도록 하겠습니다.

### LG디스플레이 인권 지침

지침	내용
인권존중	모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고 비인격적 대우가 발생하지 않도록 적극 노력합니다.
강제노동 금지	신체적·정신적 자유를 부당하게 구속하여 임직원의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않습니다.
아동노동 금지	15세 미만 미성년자의 고용을 금지하고 18세 이하의 인제 고용 시 안전·보건 면에서 위험이 큰 업무에서 배제합니다.
차별금지	임직원의 성별, 인종, 국적, 장애, 종교, 노조 활동 등을 이유로 차별적 대우를 하지 않습니다.
근로시간	각 국가 및 지역의 노동관계법규에서 정해놓은 근로시간을 준수합니다.
임금과 복리후생	각 국가 및 지역의 노동관계법규에서 정해놓은 최소 수준을 상회하는 임금을 지급합니다.
근로자 연합 결사의 자유	임직원 간의 의사소통 기회를 부여하고 결사의 자유를 보장하며 이로 인한 불이익한 처우를 금지합니다.
노동 법규 준수	각 국가 및 지역의 노동관계법규 상 근로 조건을 준수합니다.

### 인권보호, 협력사로 확대

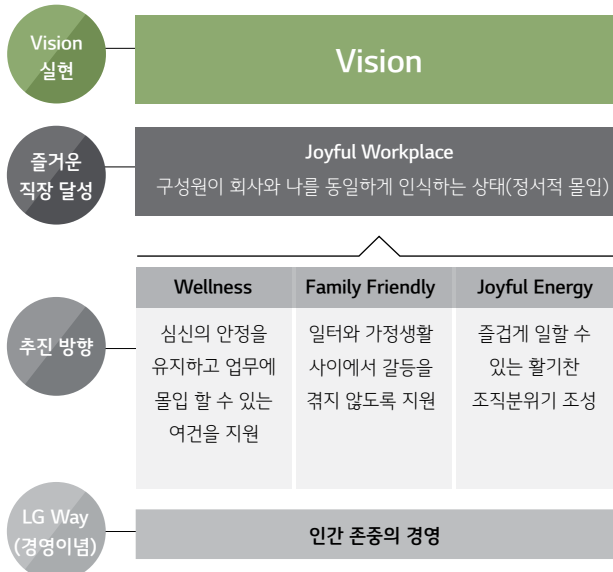
인간을 가장 소중한 자산으로 여기는 LG디스플레이는 UN, ILO\*같은 국제기구에 명시된 각 국가 및 지역의 노동 관계 법규를 준수하여, 글로벌 선도기업으로서의 의무를 다하고자 합니다. 임직원들의 인권 인식 개선을 위해 다양한 교육을 개발하여 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 협력사들의 인권보호를 위해 협력사 평가시 인권보호 관련 조항도 반영하여 이를 협력사 선정 기준에 반영하였습니다.

\* ILO(International Labour Organization) : 국제노동기구

## 복리후생 및 일과 삶의 균형

### 즐거움직장

즐거움직장은 LG디스플레이만의 독특한 기업문화 추구를 위한 활동으로 '인간존중의 경영'이라는 LG Way의 경영이념을 바탕으로 하고 있습니다. 임직원에게 정서적인 안정을 제공하여 건강하게 일할 수 있는 환경을 조성합니다. 즐거움직장은 Wellness(심신의 안정을 유지하고 업무에 몰입할 수 있는 여건을 지원), Family Friendly(일터와 가정생활 사이에서 갈등을 겪지 않도록 지원), Joyful Energy(즐겁게 일할 수 있는 활기찬 조직분위기 조성)의 3대 추진방향을 바탕으로 구성되어 있습니다.



**Wellness** / 기업이 지속가능한 성장을 이루기 위해서 임직원의 정서적, 신체적 건강은 매우 중요한 부분입니다. LG디스플레이는 모든 임직원이 긍정적인 에너지를 유지하고 업무의 효율성을 증진시킬 수 있도록 적극적인 Wellness 지원을 하고 있습니다. 신체적 건강의 측면에서는 요가 교실, 피트니스, 마사지실 등을 운영하고 있으며, 정신 건강의 측면에서는 개인·집단 심리상담, 스트레스 케어 프로그램, 명상 프로그램 등을 운영하여 임직원의 건강 관리를 돕고 있습니다.

**Family Friendly** / '가정이 화목해야 모든 일이 잘 이루어진다'라는 가화만사성은 LG디스플레이가 지향하는 경영철학 중의 하나입니다. 회사가 적극적으로 임직원의 가족을 돌봄으로써 화목한 가정을 이루

고 일과 삶의 균형을 유지하여 좋은 성과를 낼 수 있는 환경을 만들어 주자라는 취지입니다. 2014년에는 처음으로 가족 캠핑 페스티벌을 실시하여 여러 임직원과 가족들이 모여 함께 이벤트를 실시하는 등 서로를 이해하고 유대감을 형성할 수 있는 시간을 가졌습니다. 이와 더불어 임직원의 생애주기를 5단계로 구분하고 이를 기반으로 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.



구미 가족 캠핑 페스티벌

### 즐거움직장 생애 주기별 주요 프로그램

구분	주요 프로그램
생애주기공동	• Leader's Special Day Gift • 부모님 초청 감동 이벤트
미혼 / 결혼 준비기	• 사내커플 웨딩카 서비스 • 작은결혼식
결혼 / 임신 출산기	• 자녀출산 축하선물
영유아 육아기	• 5월 가정의 달 행사 • 엄마아빠 회사탐방
초중고 자녀 교육기	• 초등자녀 입학선물 • 고입특강 • 합격기원 수능선물
자녀독립 / 은퇴 준비기	• 행복한 100세 지원 프로그램

**Joyful Energy** / 즐거운 기업문화는 활기찬 조직분위기에서 시작됩니다. 조직별로 Joyful Member를 선발하여 이들을 중심으로 즐거운 직장 활동이 잘 전파될 수 있게 함과 동시에 자연스럽게 커뮤니티를 형성하여 조직 간의 정보 교환 및 VOE(Voice of Employee) 공유의 채널로 활용할 수 있도록 하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원의 꿈과 비전을 회사가 응원하고 지원하는 Dream Tree 프로그램, 연말 송년 행사, CEO 격려 프로그램 등 다양한 프로그램을 실시하고 있습니다.

## 노경관계

### 상생을 추구하는 노경관계

LG디스플레이는 상호 대립적이고 수직적인 '노사관계(勞使關係)'라는 용어 대신 근로자와 경영자가 서로 수평적이고 대등한 관계 속에서 회사의 발전을 위해 함께 한다는 의미로 '노경관계(勞經關係)'라는 용어를 사용하고 있습니다. 이러한 의미를 바탕으로 LG디스플레이와 노동조합은 기업 경쟁력 제고 및 시장선도를 위한 방안에 대해 논의하는 등 모범적 노경관계를 유지하고 있습니다. 경영진과 노동조합 임원진은 분기마다 노경협의회를 실시하고 있으며, 중요한 사업상의 변동이나 회사정책 변경사항 발생시 수시로 소통합니다.

### 임직원 소통 및 협의 채널

노동조합 / 회사와 노동조합은 노경협의회, 실무자 워크숍, 월레미팅 등을 통해 정기적으로 경영환경 공유, 제도 개선 협의, 노경이슈 논의 등 소통 활동을 실시하고 있습니다. 특히 LG디스플레이 노동조합은 조합원 삶의 질 향상 뿐만 아니라 변화하고 있는 노동운동 패러다임을 선도하고 사회적 책임을 다하기 위해 USR(Union Social Responsibility) 활동을 강화하고 있습니다. 2014년에는 장애인 직업 재활 시설을 찾아가 봉사활동을 실시하고 캄보디아와 몽골을 찾아 해외 나눔 활동을 펼치는 등 상생의 노경관계의 모범이 되고 있습니다.

Fresh Board / 사원과 대리들의 대표 기구인 Fresh Board(이하 FB)는 각 조직에서 사무직 임직원의 고충, 애로사항 등 현장의 소리를 청취하고, 경영진과 소통하는 역할을 수행하고 있습니다. FB 의장단과 경영진은

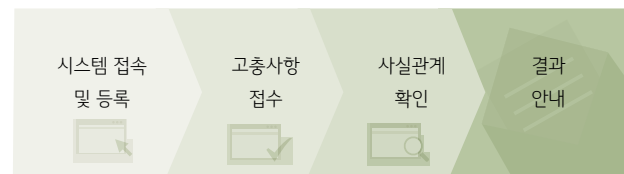
매 분기 '전사FB협의회'를 통해 VOC를 전달하고 있으며 회사정책 및 경영현황 등 회사 전반에 대해 공유하며 소통을 하고 있습니다. LG디스플레이는 FB협의회를 통해 스낵경영을 하고 직원들의 다양한 목소리를 청취하여 신나는 일터를 조성하기 위한 꾸준한 활동을 펼칠 계획입니다.

계층별 회의체 / 사무직의 차·부장회, 과장회, 기능직의 계장회, 일류회(반장회) 등 계층별 회의체에서는 해당 계층 임직원들의 의견을 듣고 관련 부서에 전달하는 등 조직 내 소통은 물론, 건전한 조직문화 형성에 기여하고 사회공헌을 통한 지역사회 발전에 앞장서는 등 다양한 활동들을 하고 있습니다.

### 구성원 고충처리제도 운영

LG디스플레이는 직장 내 성희롱, 폭언 / 폭행, 불합리한 관행 등 임직원의 다양한 고충을 접수 후 사실관계를 확인하여 해당 임직원에게 피드백 하는 임직원 고충처리제도를 운영하고 있습니다. 임직원이 가지고 있는 고충을 해결하여 업무의 몰입도를 증진시키고 일하기 좋은 직장을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

#### 고충처리제도 Process



### USR 비전





ISSUES 04

# 공급망

Supply Chain



2014 동반성장 교류회  
2014년 2월 17일 (목)

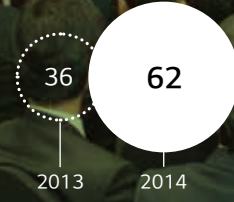
2014년 주요성과

기술나눔 : 국내외 특허

257건 개방



분쟁으로부터 자유로운 제련소\*(%)  
CFS(Conflict Free Smelter)



\* 2013년부터 LG디스플레이는 다양한 활동을 통해 분쟁으로부터 자유로운 제련소의 비중을 높여가고 있으며, 특히 2014년 탄탈륨은 100% 인증 제련소를 사용하고 있음



## 배경 및 중요성

대 중소기업간 상생협력은 21세기 지속성장을 위한 경영전략의 하나로 그 중요성이 점차 커지고 있습니다. 대기업은 상생협력을 일방적인 지원이 아닌 장기적인 투자전략으로 활용하고 있으며, 중소기업은 지속적인 협력관계를 위해서 자기 경쟁력 강화에 부단히 노력하고 있습니다. 즉, 협력을 통한 가치 창출에 성공한 기업사례도 점차 증가하고 있으며 상생경영을 경영전략에 반영하는 기업들이 늘어나고 있습니다.



## 접근 방법

LG디스플레이는 기업간 공정하고 자유로운 거래가 이루어지고 상호신뢰와 협력관계를 구축할 수 있도록 공정거래 자율준수를 위한 다양한 활동을 수행 중에 있습니다. 또한, 공급망 CSR 관리를 위해 2014년 협력사 행동 규범을 제정하였으며 해외사업장을 대상으로 한 CSR 현장 검증을 실시하고 있습니다.



## 주요 활동

LG디스플레이는 협력사와 함께 성장할 수 있는 상생의 문화를 구축하여 신뢰 관계를 구축하기 위해 협력사에게 기술적, 재무적, 인적 지원을 펼치고 있습니다. 뿐만 아니라 CSR 관리범위를 LG디스플레이 뿐만아니라 Supply Chain 까지 확대한다는 목표 아래 협력사들의 사회적 책임인식 강화를 위해 CSR 현장 점검 및 관련 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다.



## 향후 계획

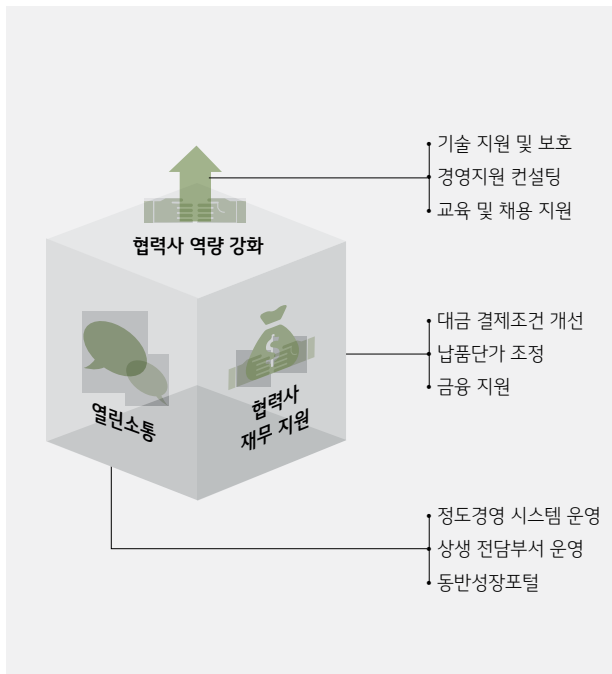
LG디스플레이는 공정거래 문화 구축을 위해 공정거래 리스크 예방 프로그램을 실시하며, 내부감사와 위반 가능성이 높은 리스크에 대한 지속적인 교육과 점검 및 개선 활동을 수행합니다. 또한 협력사 대상 공정거래 문화 전파를 위해 관련 온라인 교육을 거래조건으로 강화하고 교육대상을 단계적으로 확대함으로써 정도경영 문화를 전파할 예정입니다.



## 동반성장

### 협력사와의 동반성장

LG디스플레이는 일심동행(一心同行)의 마음으로 좋은 성과를 낼 수 있는 적극적인 상생활동을 통해 협력사와 함께 나아가고 있습니다. 협력사의 근본적 경쟁력 강화를 위한 자금 지원, 교육 지원, 경영 지원의 역량 강화 등의 프로그램을 제공하여 시장을 선도하는 협력사로 거듭 날 수 있도록 적극 지원합니다. 또한, 협력사 동반성장 교류회를 통해 추진 방향을 설정하여 발전적인 동반성장을 위해 최선을 다하고 있습니다.



**동반성장포털** / LG디스플레이는 협력사와의 동반성장을 위한 소통 강화에 힘쓰겠다는 취지로 2014년 ‘동반성장포털’ (winwin.lgdisplay.com)을 오픈했습니다. 협력사와 자유롭게 소통하고 애로사항이나 현장의 의견을 수렴하여 협력사들이 신기술 아이디어나 불만사항 등을 쉽게 건의할 수 있게 했습니다. 또한 협력사 경쟁력 강화를 위해 자금, 기술, 교육, 경영 등 각종 프로그램을 동반성장포털에 소개함으로써 협력사들이 원활히 활용하도록 운영하고 있습니다.

### 협력사 지원 활동

**기술임치제\*** / 중소기업의 핵심 기술정보를 대중소기업 협력재단에 등록하여 기술 관련 쟁의 발생 시 임치물을 이용한 개발 사실 입증을 통해 기술을 보호하는 제도입니다. 특허로 공시하기 어려운 영업 비밀 및 유출 가능성이 있는 기술에 대해 LG디스플레이가 임치제도를 통해 비용을 전액 지원하여 해당 기술에 대한 안전성을 보장하고 있습니다.

\* 기술임치제: 거래관계에 있는 대기업과 중소기업의 기술자료를 신뢰성 있고 임치설비를 갖춘 곳에 보관해 둘으로써 중소기업은 기술유출 위험을 줄이고, 대기업은 해당 중소기업의 파산·폐업 시 해당 임치물을 이용하여 관련 기술을 안전하게 활용할 수 있도록 하는 제도

**협력사 금융지원** / LG디스플레이는 금융기관과 제휴하여 자금지원을 시행하고 협력사가 경쟁력을 갖출수 있도록 지원합니다. 협력사에 낮은 금리로 대출을 지원하는 동반성장 펀드 대출, 마이너스통장 방식으로 생산자금을 지원하는 네트워크론, LG디스플레이가 추천하는 협력사에 보증기관이 신용보증을 제공하고 금융기관이 자금을 지원하는 상생보증 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

**산업혁신운동3.0** / LG디스플레이와 1차 협력사가 2,3차 이하 중소기업의 작업환경, 생산공정 개선 등에 대한 자발적 혁신활동을 전개할 수 있도록 지원하는 제도입니다. 전문가 인력 지원 및 비용부담을 통해 협력사의 생산 현장을 면밀히 진단하고 혁신 과제를 통해 공정, 경영, 기술 전반에 대한 혁신활동을 이끌어 내고 있습니다

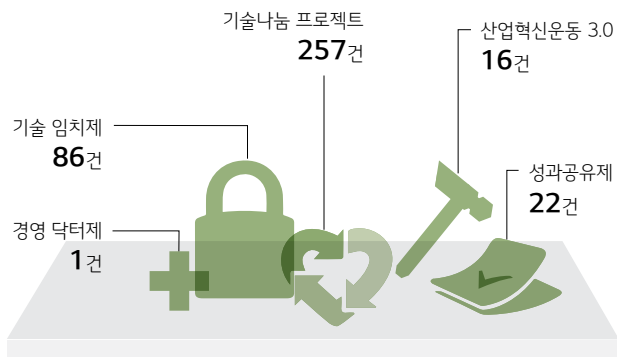
**신기술장비 공모제도** / LG디스플레이는 디스플레이 산업과 관련된 장비개발분야에 신기술 관련 혁신적인 아이디어를 가진 중소기업 장비업체, 대학 및 연구기관을 대상으로 신기술 장비공모제도를 진행하고 있습니다. 차별화된 미래기술을 주도하는 역할을 지속하고 시장을 선점하기 위해 운영되는 제도로 상시공모 중이며 장비 개발비 비용을 전액 또는 부분 지원합니다.

**경영닥터제 / 협력사의 경영역량 강화를 위해 중장기 성장 기반 구축, 효율적 경영방식 도입, 경영성과 개선 등에 대해 전경련 경영자문단의 컨설팅을 받을 수 있는 제도입니다. 종합적인 경영진단을 통해 강점과 약점을 분석하여 분야별 경쟁력을 강화할 수 있는 방안을 제시하며 사후관리와 멘토링이 함께 제공됩니다.**

**성과공유제 / LG디스플레이는 성과공유제를 통해 협력사와 공동의 성과를 내고 사전 계약대로 성과를 나누는 제도를 운영하고 있습니다. 성과의 배분은 현금보상, 단가보상, 구매보상, 장기계약, 판로지원, 물량확대, 공동 특허, 판매수입공유 등으로 이루어집니다.**

**기술나눔 프로젝트 / LG디스플레이는 한국산업기술진흥원(KIAT)과 함께 유휴특허의 활용도를 높이기 위해 해당 기술을 원하는 중소·중견기업들에게 무상으로 소유권을 이전하는 '기술나눔 프로젝트'를 추진하고 있습니다. 2014년 국내특허 141건과 해외특허 116건 등 총 257건의 특허를 KIAT에 위탁해 7개 업체에 35건을 무상으로 양도하였습니다. 양도대상인 기술들은 합착장비, 검사장비, 세정장비 등 디스플레이 장비 분야 기술과 즉시 상용화가 가능한 국내 및 해외 패밀리 특허가 포함돼 있어 중소·중견기업의 기술사업화에 기여하였습니다.**

**동반성장 프로그램별 성과**

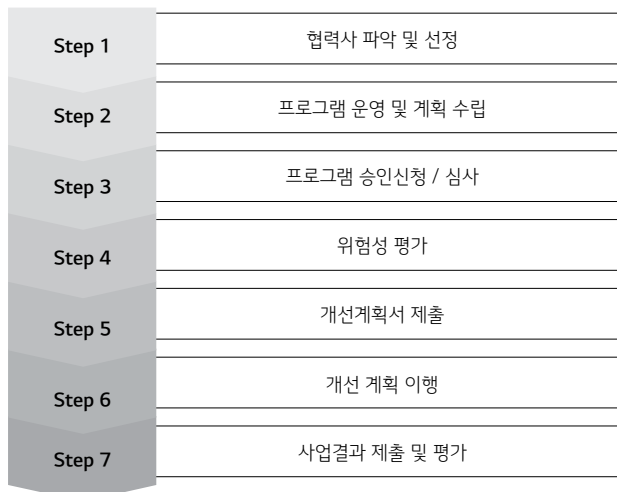


## 협력사 환경안전 지원 활동

LG디스플레이는 환경안전·보건을 기업경영 주요 요소로 인식하고 녹색환경 안전·보건 경영활동과 관련된 사회적 책임을 다하고 있습니다. 사업의 지속적인 확대를 통해 협력사 사업장 안전·보건을 개선함으로써 안전의식 향상 및 재해율 감소에 큰 기여를 하였습니다. 2014년에는 협력사 안전관리 우수 경진대회를 개최하여 안전관리에 대한 협력사의 관심을 높이고, 자체 관리 능력 향상을 독려했습니다.

**공생협력 프로그램 / '안전·보건 공생협력 프로그램' 수립·시행을 통해 기술 지원 및 사업장 안전·보건을 개선함으로써 모기업과 동일 수준의 협력사 작업환경 안전성 확보를 위한 노력을 하고 있습니다. 산업재해 예방과 안전한 작업 환경 조성을 목적으로 위험성 평가를 통해 개선방안을 마련하여 현장 개선 및 기술 지원을 시행하고 있습니다.**

**안전·보건 공생협력 프로그램 절차**



## 공정거래

### 공정거래 문화 구축

기업간 공정하고 자유로운 거래가 이루어지고 상호신뢰와 협력관계를 구축할 수 있도록 공정거래 자율준수를 위한 다양한 활동을 수행 중에 있습니다. 이를 위해 공정거래 리스크 예방 프로그램을 실시하고 있으며, 내부감사와 위반 가능성이 높은 리스크에 대한 지속적인 교육과 점검 및 개선활동을 수행합니다.

#### 2014년 4월 CEO Notes 중에서...

우리가 비즈니스를 추진함에 있어 일등이라는 결과도 중요하지만, 공정한 경쟁이라는 과정을 거쳤는지가 더 중요합니다. 회사는 우리 임직원들이 공정거래법을 준수하면서 업무를 수행할 수 있도록 공정거래 교육, 법률자문 및 리스크 점검 / 개선 등 공정 거래 자율준수 프로그램을 지속적으로 추진해 오고 있습니다. 아울러 우리와 거래하는 고객, 계열사, 협력사 등 모든 이해관계자들과 동반자적 입장에서 상호신뢰를 바탕으로 협업해 주시기를 재차 당부드립니다. 우리의 실력으로 공정하게 경쟁하는 일등 LG디스플레이를 만들어 갑시다.

### 공정거래자율준수 프로그램

LG디스플레이는 투명한 경영과 공정한 경쟁을 지향하여 신뢰 받는 기업으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다. 공정거래자율준수 프로그램은 기업들이 공정거래관련 법규를 자율적으로 준수하기 위해 운영하는 준법시스템입니다. LG디스플레이는 공정거래 정착을 위하여 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하고 적극적인 예방활동을 전개하고 있습니다.

#### 공정거래자율준수 프로그램(Compliance Program)



## 공급망 CSR관리

LG디스플레이는 B2B기업으로 글로벌 공급망 참여를 위해 공급망 CSR 관리가 필요함을 인지하고 협력사를 대상으로 CSR 인식제고 및 리스크 관리 활동을 추진하였습니다.

### 협력사 행동규범

EICC행동규범과 고객의 요구사항을 반영하여 협력사 행동규범을 제정하고 준수동의를 합의하였습니다. LG디스플레이와 주요협력사는 해당지역 법규를 준수할 뿐만아니라 사회적, 환경적 책임을 다하고자 합니다.

노동권 및 인권	협력사는 근로자의 인권을 보호하고 그들을 존중해야 합니다. 이는 임시 / 이주 / 학생 / 계약근로자, 공채직원 및 기타유형의 모든 근로자에게 적용됩니다.
안전 · 보건	협력사는 지속적인 품질유지와 생산 효율성을 보장하기 위해 안전한 공정을 설계하고 건강한 작업 환경을 유지하기 위하여 LG디스플레이와 협력해야 합니다. 협력사는 현지의 관련 법과 규정에 따라 근로자를 위하여 안전하고 건강한 작업장의 조성에 노력해야 합니다.
환경	협력사는 환경책임이 세계적인 제품을 생산하는데 있어 필수라는 점을 인식해야 하며 제조 공정에 있어 환경과 지역 사회에 미치는 부정적인 영향을 최소화할 수 있도록 최선을 다해야 합니다.
윤리	협력사는 모든 기업 거래관계에서 최고 수준의 청렴성을 유지해야 합니다. 모든 형태의 부패, 갈취, 횡령, 뇌물 수수, 상납, 선물제 공 등의 행위를 해서는 안됩니다.
책임 있는 광물 조달	협력사는 공급하는 제품내 포함된 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금이 콩고민주공화국 또는 인접국가에서 심각한 인권을 유린하는 무장세력에게 직간접적으로 재원 또는 편익을 제공하지 않는다는 것을 보장하는 정책을 가지고 있어야 합니다. 협력사는 이러한 원자재의 원산지 및 공급망에 대해 실사(due diligence)를 수행해야 하며, LG디스플레이의 요청에 따라 관련자료를 제공하여야 합니다.
경영 시스템	협력사는 관련 법과 규정, 고객의 요구사항뿐만 아니라 본 규범의 준수를 보장하기 위한 경영 시스템을 채택하거나 구축해야하며 지속적인 개선을 위해 노력해야 합니다.

### 협력사 CSR 설명회

주요협력사를 대상으로 구미,서울 두차레에 걸쳐 CSR관련 이해증진과 CSR 리스크 사전관리를 위한 협력사 행동규범에 대해 안내하였습니다.

### 협력사 CSR 리스크 관리

주요협력사를 대상으로 EICC 자가설문과 자체 현장점검을 통해 CSR 리스크를 관리하고 있습니다. 현장점검은 EICC와 고객사 요구사항을 기준으로 문서 및 현장을 확인하였으며 우수사례와 개선필요사항에 대해 소통하였습니다. 그리고 난징법인의 경우 고객사의 EICC Audit Report 요구에 따라 공급망범위에 속하는 협력사를 대상으로 3자 Audit을 실시하였습니다. 후속절차로 지적된 사항에 대한 개선 조치를 지원하였습니다.

### CSR현장점검 결과

분야	주요 개선 사항
노동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실습생 야간근로 금지</li> <li>• 법정근로시간 준수</li> <li>• 근태관리 방침, 시스템 및 절차 보유</li> </ul>
안전·보건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화학물 창고 내 개인보호구 비치</li> <li>• 작업시 위험요소 파악 및 관리</li> <li>• 작업장 내 화학물질 관리</li> </ul>
환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경영향평가의 주기적 관리</li> <li>• 유해폐기물 배출 기록 관리</li> <li>• 유해폐기물 배출업체 진단</li> </ul>

### 자율준수무역거래자 AA등급 획득

2014년 8월 산업통상자원부의 최종 승인으로 자율준수무역거래자(Compliance Program) AA등급을 획득하였습니다. 자율준수무역거래자란 전략물자와 기술의 수출에 필요한 조직 등 체계를 갖추고 전략물자 판정, 거래상대방 판단 등을 스스로 이행하는 기업을 의미하며 전략물자 수출허가서 처리기간 단축, 서류 면제 등 특례를 적용받게 됩니다. LG디스플레이가 이번 AA등급을 받는다는 전략물자 관리 프로세스와 시스템을 운영하고 내부 교육 이행이 주요 요인이 되었습니다.

### AEO 최고등급 인증

LG디스플레이는 관세청으로부터 수출입 종합인증 우수업체(AEO) 최고등급 AAA를 받았습니다. AEO는 수출입업체, 관세사, 운송인, 포워더, 창고, 하역업체 등 화물이동과 관련된 물류주체들 중 관세청에 의해 신뢰성과 안전성을 공인받은 업체임을 의미합니다. 이는 국내 세관은 물론 우리나라와 AEO 상호인정협정을 맺은 외국 세관에서도 동일하게 적용됩니다.

최근 AEO 인증은 통관 선진국 중심의 제도로 성장했으며 BRICs 및 기타 개도국 중심으로 전세계 확대 추진 중입니다. LG디스플레이는 최종 심의에서 전체 생산법인의 체계적인 품목 분류 관리 시스템 운영, AEO 인증을 통한 해외 법인의 선도적인 안전 공급망 구축, 높은 법규 준수 분야에서 우수한 평가를 받았습니다. AEO 인증을 통해 공급망 파트너 및 AEO 공인 협력사와의 거래 유지 및 신규고객을 창출할 수 있게 되었습니다.



AEO인증서 수입업체 / 수출업체

### AEO 공인기준

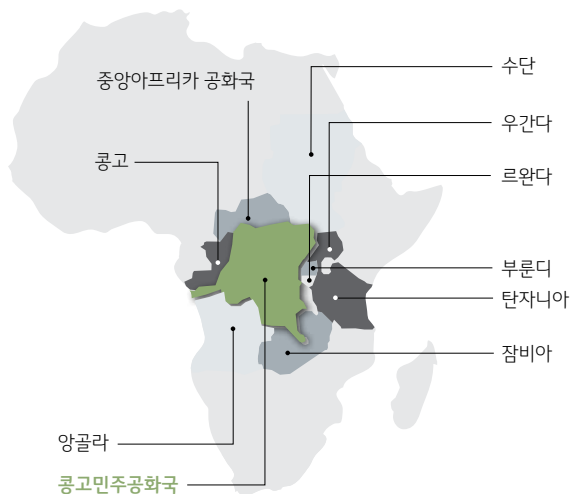


## 분쟁광물

### 분쟁광물 개요

아프리카 분쟁지역(공고민주공화국 및 그 인접 9개국)에서 채굴되는 탄탈륨, 주석, 텅스텐 및 금 등의 광물로 무장단체에 이익을 제공하여 인권유린, 아동노동 착취 등 사회적 문제를 야기하는 광물을 지칭합니다. 이러한 광물에 대한 채굴자금이 무장단체로 유입되는 것을 방지하고자 미 의회는 2010년 분쟁광물 사용에 대한 보고를 의무화한 법률(도드-프랭크 금융규제개혁법안)을 제정하였으며, 미국 주식시장에 상장된 기업은 분쟁광물 사용여부에 대해서 증권거래위원회(Securities and Exchange Commission, SEC)에 보고하여야 합니다.

분쟁지역 : 콩고민주공화국과 그 주변 9개국



### 분쟁광물 관리정책

LG디스플레이는 법률 준수 및 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 분쟁광물 관리정책을 수립하여 분쟁지역내 무장세력과 연관된 광물이 자사의 공급망을 통해 제조, 생산되지 않도록

- 협력사에게 분쟁광물 정책 및 프로세스 수립
- 합리적인 원산지 조사 수행절차
- 위험 대응절차 계획 수립 및 실행
- OECD실사 가이드에 따른 실사절차 수립 및 실행

등 분쟁광물 관리를 위한 상세 업무 절차를 제정하고 이를 기반으로 협력사 및 고객사와 함께 분쟁광물 사용을 금지하는 국제적 노력에 적극적으로 동참할 것을 대외적으로 공지하였습니다.

### 분쟁광물 대응 내용

LG디스플레이는 공급망에 대한 분쟁광물 사용현황을 조사하기 위해 국제기준과 가이드라인을 준수하며 합리적인 원산지 파악 활동을 적극적으로 수행하였습니다.

- 협력사 교육 및 실사 수행
  - 1~3차 협력사 대상 분쟁광물 교육 및 관리체계 점검
- 분쟁광물 관리 시스템 구축
  - 관리 정보의 신뢰도 향상, 고객별 / 제품별 사용현황 추적
- 제련소 CFSP\* 참여 유도
- 분쟁광물 규제 대응 그룹차원 협의체 구성 / 운영
- 대 / 내외 커뮤니케이션 강화
  - 고객사 정책 공유 및 민관기업 포럼 및 컨퍼런스 참여

\* CFSP : Conflict Free Smelter Program

### 분쟁광물 사용현황

공급망을 대상으로 분쟁광물 사용현황을 확인한 결과 사용되는 제련소가 247개로 조사되었습니다. 특히 LG디스플레이와 협력사의 노력의 결과로 탄탈륨에 대해서는 분쟁으로부터 자유로운 제련소(CFS)를 통해 공급 되고 있는 것으로 확인되었습니다.

### 분쟁광물별 제련소 현황

구분	탄탈륨	주석	텅스텐	금	합계
CFS	36	36	15	66	153
Active	-	13	16	6	35
Non-CFS	-	25	2	32	59
Total	36	74	33	104	247
CFS(%)	100%	49%	45%	63%	62%
CFS+Active(%)	100%	66%	94%	69%	76%

### 향후 계획

LG디스플레이는 2015년내 공급망 전체가 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 공급될 수 있도록 적극 노력할 것입니다. 이를 위해, 공급망 실사 및 교육을 통한 분쟁광물 규제에 대한 인지도를 높이고 자발적 대응이 될 수 있도록 할 것이며, 나아가 제련소를 대상으로 CFSP(Conflict Free Smelter Program)참여 유도를 통해 공급망 전반에서 분쟁광물의 사용이 금지될 수 있도록 최선을 다할 것입니다. 또한, 고객사, 협력사, 정부, 학회 등과 협력을 통해 국가차원의 대응을 지원할 것이며, 분쟁 및 인권유린이 발생하고 있는 지역의 어떤 광물도 사용하지 않음으로써 사회적 책임을 다하도록 하겠습니다.



ISSUES 05

# 친환경 경영

Environment



## 2014년 주요성과

자원순환선도기업  
국무총리 표창



국내폐기물 재활용률(%)



### 배경 및 중요성

산업구조가 복잡해지고 고도화될수록 환경에 의한 영향이 전체 산업으로 확산되고 크기도 증대되는 추세입니다. 기후변화, 환경오염, 자원고갈 등 전 세계적인 환경 이슈에 따라 각국 정부들은 환경 관련 규제를 강화하고 있으며, 2015년부터는 온실가스 배출권거래제가 시행되는 등 환경과 관련된 다양한 제도 및 규제에 기업의 책임있는 행동과 대응이 점차 강하게 요구되고 있습니다.



### 접근 방법

LG디스플레이는 친환경경영을 위하여 기후변화 위험요인을 규제, 물리, 기타 위험으로 분류하고 이슈의 중대성에 따라 대응 전략을 수립하였습니다. 온실가스 감축 및 에너지 절감을 위한 설비 투자를 진행하고 있으며 폐수 재이용, 원자재 공급체계 이원화 등 기후변화의 불확실성에 대한 선제적 대응체계를 갖추고 있습니다.



### 주요 활동

글로벌 기후변화협약과 온실가스 에너지 목표관리제 준수를 위하여 에너지 경영시스템(ISO50001)을 획득하였고, 구미와 파주 사업장을 대상으로 에너지 절감 프로젝트를 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 24시간 수질 모니터링을 통해 수질 오염 물질사고를 선제적으로 예방합니다.



### 향후 계획

LG디스플레이는 녹색경영과 관련한 4대 인증을 모두 획득한 친환경 녹색기업으로서 향후에는 에너지 경영시스템의 운영 효율을 높이기 위하여 에너지 절감성과 지표관리를 추진할 계획입니다.

## 기후변화 대응

### 기후변화 대응체계

LG디스플레이는 기후변화와 탄소경영 활동에 따른 리스크 요인을 크게 규제적 관점, 물리적 관점, 기타 요인으로 분류하고 있습니다. 최근 기후 변화에 따른 규제적, 물리적 리스크가 증대됨에 따라 온실가스 다배출 기업에 대한 사회적 책임 요구가 늘어나고 부적절한 대응 시 기업 평판이 훼손되는 리스크도 증가하고 있습니다. 이에 따라 LG디스플레이는 기후 변화 대응 및 탄소경영 현황과 관련하여 CDP, DJSI 등 외부평가에 참여하고 지속가능경영보고서 등을 통해 정보를 투명하게 공개하고 있습니다.

**온실가스 배출권거래제 이행** / 온실가스 배출권 거래제는 정부가 기업에게 온실가스 배출허용량을 할당하고, 기업이 할당량보다 초과하여 배출할 경우 배출권을 구매해야 하고 반대의 경우 배출권을 팔 수 있는 제도로 국내에서 2015년 1월부터 본격 시행되었습니다. LG디스플레이는 CDM\* 사업 참여로 배출권 확보가 가능할 것으로 파악되며 이를 통한 추가적인 수익을 얻을 수 있을 것으로 예측하고 있습니다.

\* CDM(Clean Development Mechanism) : 청정개발체제

**Scope 3 관리 체계** / LG디스플레이는 온실가스 Scope3 범위를 제품의 운송, 임직원의 국내외 출장 시 배출량으로 설정하여 관리하고 있습니다.

### 기후변화 대응활동

LG디스플레이는 온실가스 배출량을 줄이기 위해 다양한 절감활동을 전개하고 있습니다. 2014년 시스템 개선 및 운전 효율화 등을 통해 절감한 온실가스 배출량은 376,913 tCO<sub>2</sub>e이며, 지속적인 절감 아이템 발굴로 감축량을 늘려갈 계획입니다. 온실가스 배출 절감활동을 통해 배출량을 줄이고 여분의 배출권을 확보하여 거래를 통한 수익을 창출하고자 노력하고 있으며, 이러한 노력의 일환으로 SF6의 대체 가스 적용 기술을 개발하여 온실가스 배출 감축 및 비용 절감의 성과를 거두었습니다.

### 절전 1520 캠페인 활동

LG디스플레이는 전기를 가장 적게 사용하는 회사를 만들고자 2015년까지 전력사용량을 20% 절감하는 '절전 1520' 캠페인 활동을 전

개하고 있습니다. 절전 1520 목표 달성을 위해서 생산장비 전력손실 제거, 고효율 기기의 설비교체, 생활 속 절전 활동 등 에너지 절감 캠페인을 전개해 나가고 있으며 에너지 절감 우수 아이디어 공모제와 포상제도를 운영하여 전사적인 전력사용량 절감을 촉진하고 있습니다.

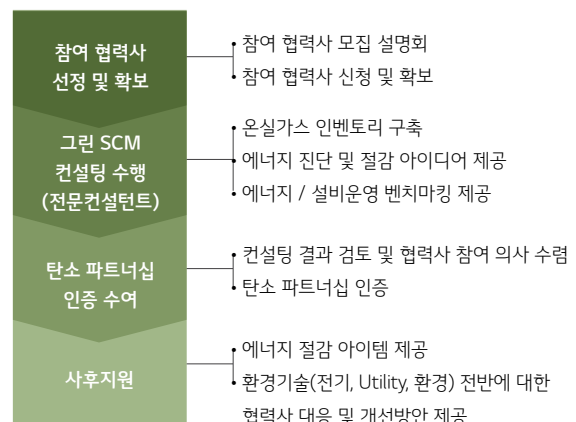
### 만우천 환경 개선 위원회 신설

LG디스플레이 파주사업장은 환경 이슈에 대한 지역주민의 관심과 요구사항이 증대되고 만우천 주변 도로 교통 및 안전사고 발생에 대한 선제적 대응을 위하여 2014년 12월 만우천 환경 개선 위원회를 신설 하였습니다. 분과별 주요 이슈에 대한 최적의 솔루션 검토, 세부 대책 협의, 만우천 물안개 저감 대책 추진시 의사 결정사항을 논의합니다.

### 협력사 기후변화 대응 관리

LG디스플레이는 환경보전활동을 협력사에도 전파하고 녹색동반성장 사업을 지원할 목적으로 그린 컨설팅 및 탄소파트너십을 운영하고 있습니다. 그린 컨설팅을 통해 협력사에 온실가스 인벤토리 구축 및 에너지 진단을 제공하여 협력사 온실가스 규제선행대응을 지원하고 있습니다. 그린 SCM 컨설팅을 성공적으로 수행한 협력사에 대해 탄소파트너십 인증제도 운영으로 정기적인 사후관리와 구매 시에도 평가 인센티브를 추가로 제공하여 녹색 동반성장을 추진하고 있습니다. 2013년부터는 협력사의 환경 법규 준수 대응력 강화를 위해 환경관리 전반에 대한 점검과 기술 지원을 하고 있습니다.

### 탄소파트너십 구축 프로세스



## 협력사와 신재생 에너지 생산

LG디스플레이는 2014년 협력사(서브원)와의 협력관계를 통한 신재생 에너지를 생산하기 시작하였습니다. 구미 / 파주 사업장건물 옥상 유휴공간을 활용, 협력사의 태양광 발전설비와 관련 부분을 협력하여 연간 870만kWh의 전력을 생산합니다. 나아가 친환경 재생에너지 발전을 통한 환경문제 해소도 기여할 수 있게 되었습니다.



태양광 발전 설비

## '자원순환성과관리 시범사업' MOU체결

2015년 5월 '자원순환성과관리 시범사업'에 참여하는 MOU를 체결하고, 이를 통해 자원순환 활동이 한 단계 도약하는 계기로 삼고 국가 자원순환 시스템이 발전하는 전환점이 될 수 있도록 기여하고자 합니다. MOU 체결을 통해 파주사업장은 2016년까지 자원순환 성과목표를 설정하고, 구체적인 이행 계획을 수립해 실행할 예정입니다. 파주사업장은 생산과정에서 발생된 폐기물의 매립이나 소각을 최소화하는 다각적인 노력을 통해 폐유기용제·폐유리·폐파지 등 폐기물을 90% 이상 재활용하고 있습니다. 그 결과 2011년 및 2014년 환경부가 주관하는 '자원순환선도기업 국무총리표창' 2회 수상 등 자원순환 우수 사업장으로 인정받아 이번 '자원순환 성과관리 시범사업장'으로 선정되었습니다.



'자원순환성과관리 시범사업' MOU 체결식

## 폐파지류의 천연펄프 원료 재활용 기술 개발

디스플레이 생산 공정 중 오염되지 않은 폐 Glass 간지가 발생되고 있으나, 일반 폐파지류와 같은 방법의 재생펄프 원료로 처리되고 있

었습니다. 이에 따라 폐 Glass 간지 재생 기술 개발을 위한 협력을 발굴 하였으며 공동 프로젝트로 진행된 결과, 재생펄프로 처리되는 Glass간지를 천연펄프원료로 재생시켰으며, 고부가가치 재활용 및 수입 천연펄프 원료 대체를 통한 천연자원 보호에도 기여하게 되었습니다. 해당 재활용 기술은 LG디스플레이와 협력사가 공동특허를 취득 하여 협력사와의 상생협력 분야도 기여하고 있습니다.

## 생물다양성 보존 활동

산업화로 인한 생태계 파괴가 심각해지는 상황에서 LG디스플레이는 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위해 생물다양성 보존활동에 참여하고 있습니다. 파주사업장은 파주환경운동연합과 업무협약을 맺고 멸종위기종인 금개구리 서식지 보존과 파주 공룡천 습지 생태 보존 활동을 매월 실시하고 있습니다. 금개구리 보존활동을 시작으로 보존대상과 활동범위를 넓혀나가는 등 환경공헌활동을 적극 전개해 나갈 것입니다.

## 수자원 관리 체계

LG디스플레이는 24시간 수질 모니터링을 통해 수질 오염 물질을 사전에 선제적으로 예방하고 있습니다. 화학물질 유출 시 유해 물질이 하천에 유입되는 것을 방지하기 위해 자체 폐수처리장으로 이송되는 우수 배제시스템을 설치하였습니다. 구미사업장에서 배출되는 폐수의 경우, 1차 처리된 폐수는 시(市) 하수종말처리장을 거쳐 낙동강으로 최종 방류되며, 폐수의 오염물질 농도는 법적 기준의 50%로 엄격하게 설정하였습니다. 한편 파주사업장에서 1차 처리된 폐수는 시(市) 폐수종말처리장을 거쳐 만우천의 수량 유지를 위해 활용되고 있습니다.

## 용수사용량 절감 및 재활용 증대

LG디스플레이는 용수 사용량 분석 및 정합성 검토를 통하여 요인을 제거하고, 장비 및 공정 개선을 바탕으로 용수 사용량 절감 활동을 실시하고 있으며 이를 통해 용수 사용량 절감 뿐 아니라 용수 제조설비 및 폐수 처리 시설의 투자를 억제하는 효과를 거두고 있습니다. 또한 발생하는 폐수 재활용 설비로 수자원의 사용 효율 극대화를 위해 노력하고 있습니다.

또한, 전세계적인 물 부족 이슈에 선형대응하기 위하여 2004년부터 수천억원규모의 폐수재이용시설을 투자하고 있으며, 50%이상의 폐수를 재처리하여 생산공정 및 유틸리티 제조 과정에 다시 사용하고 있습니다.



## 유해물질 관리

### 화관법에 대한 선제적 대응

2015년 1월 1일부터 기존의 '유해화학물질관리법'이 '화학물질관리법(화관법)'으로 강화하여 시행되었습니다.

이 법은 사업장의 화학사고에 대한 책임을 강화하고 사고예방·대응책 구축을 위해 사업장 외의 위험영향을 평가하는 제도 등을 도입하였으며, 유해화학물질을 취급하는 도급협력사에 대한 원청업체의 안전 조치 의무 등의 조항을 대폭 강화한 사항입니다.

이에 따라 LG디스플레이는 화학사고 발생 시 신고 절차 구축 및 유해화학물질 취급 기준과 보호구 착용 / 비치 규정을 명확히 하여 사업장 내 가이드하고 있습니다. 또한 사업장의 전 사원과 유해화학물질 취급자·관리자 대상의 안전교육을 기획하는 등의 활동으로 강화된 법규에 적극 대응하고 있습니다.

### 화학물질관리법 법적 사항 대응

**화학물질**

- 화학사고 발생 시 신고 프로세스 구축
  - 화학물질로 인한 인명피해, 사업장 밖 환경 영향
  - 유해화학물질 5ℓ 또는 5kg초과 유출 / 누출 시

**유해화학물질(유독물질, 사고대비물질, 금지물질 등)**

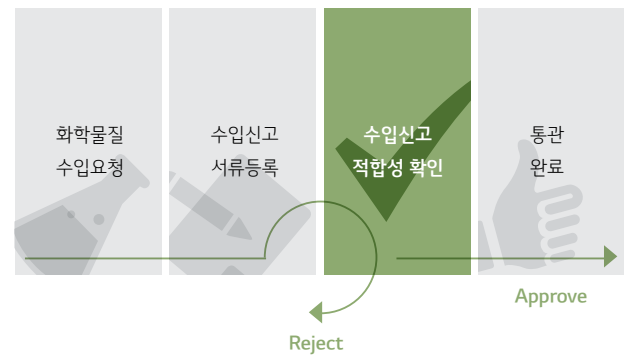
- 사업장 허가 관리
  - : 장외영향평가서 / 위해관리계획서 작성
- 유해화학물질 취급 작업 도급신고 관리
- 유해화학물질 취급기준 및 보호구 착용 / 비치 기준 명확화
- 유해화학물질 안전교육 추진
  - 사업장 전 사원 교육
  - 취급자법정 관리자 대상 교육

### 화학물질 관리 체계 및 프로세스 강화

2015년 1월 1일부터 '화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률(화평법)'이 시행되면서 수입 전에 신규화학물질 및 등록대상으로 지정·고시된 기존화학물질의 유해성·위해성 심사를 위한 등록을 진행하는 것으로 법규가 강화되었습니다.

LG디스플레이는 화학물질 수입자로서 제품 내 포함된 화학물질 별 신고를 수입 전에 할 수 있도록 수입화학물질 통관프로세스를 보완하여 운영하고 있습니다. 주관부서에서 변경된 화학물질 신고서류의 적합성을 검토하고 승인함으로써 철저히 법규를 준수하고 있습니다.

### 서류 적법성 검증 절차



### 외주 식각업체 화학물질관리체계 구축 지원

LG디스플레이는 외주 식각업체의 화학물질관리체계 강화를 위해 현장을 직접 방문하여 관련 정보와 개선 방안 등을 공유하고 사후 관리를 통해서 협력사의 중대 화학사고 예방을 위한 지원 활동을 추진하고 있습니다. 불산 등의 유해화학물질을 다량 사용하는 외주 식각업체 4개사에 대해 제·개정된 화학물질관련 법규 내용 공유와 대응 및 준비사항을 점검하고, 화학사고 잠재 리스크 도출 및 개선방안 등의 노하우 전수를 통해 화학물질의 안정적 관리체계를 자율적으로 구축할 수 있도록 지원하였으며, 업체간 정기적인 업무교류회를 진행하고 있습니다. LG디스플레이는 협력사에 대한 정기적인 점검과 지속적인 기술지원을 통해 녹색 동반성장 활동을 강화해 나갈 계획입니다.



ISSUES 06

# 지역사회

LOCAL COMMUNICATION



## 2014년 주요성과

IT발전소 34개 설치  
(누적기준)



사회공헌 참여 직원 수\*(명)

\*중복 포함

39,009

32,876

29,335



2012

2013

2014



### 배경 및 중요성

기업의 사회적 책임에 대한 시장의 인식 변화로 기업은 경제적 성과뿐만 아니라 기업시민으로서 책임 있는 활동을 요구받게 되었고 이러한 사회적 요구에 부응하기 위해 기업 이익을 사회에 환원하는 사회공헌활동이 확대되기 시작하였습니다. 최근에는 이러한 사회공헌활동을 통해 사회에 기여한다는 목적뿐만 아니라 그 결과가 다시 기업의 경영 활동에 이익이 되도록 하는 '전략적 사회공헌활동'을 활성화시키는 추세로 발전해 나가고 있습니다.



### 접근 방법

LG디스플레이는 잠재력 있는 취약계층의 아동·청소년들에게 건강한 성장기회를 제공하고 임직원 참여를 통한 조직문화 활성화 및 사회적 책임을 다하는 기업이 되고자 합니다. 이를 위해 대표 프로그램과 임직원 참여의 두 가지 큰 축을 중심으로 사회공헌활동을 실시하고 있습니다.



### 주요 활동

LG디스플레이는 '젊은 꿈을 키우는 사랑'이라는 슬로건 하에 기업의 특성을 반영하여 다양한 분야에서 지속적인 사회공헌활동을 전략적으로 펼치고 있습니다. LG디스플레이의 핵심역량을 적극 활용 할 수 있는 IT 발전소 조성 사업, 실명예방활동, 임직원 해외 봉사활동을 통해 비즈니스와 지역을 연계하고 임직원의 자발적 참여를 독려합니다.



### 향후 계획

주요 사회공헌활동 중 하나인 IT발전소의 실행력 제고를 위해 앞으로 시설 투자를 뿐만 아니라 인근 대학교와 연계한 대학생 IT봉사단을 발족하여 체계적이고 지속적인 교육이 진행될 수 있도록 지원할 계획입니다.

## 사회공헌활동 체계

LG디스플레이는 '젊은 꿈을 키우는 사랑'이라는 슬로건을 바탕으로 교육 및 의료사업을 통해 사회적 책임을 다하고 있습니다. 지역사회 의 소외된 계층과 어려운 이웃에게 용기와 희망을 전달하고자 IT발전 소 조성 사업, 실명예방활동, 임직원 해외 봉사활동을 통해 비즈니스 와 지역을 연계하고 임직원들의 자발적 참여를 독려합니다.

### 사회공헌 활동 체계

슬로건

**젊은 꿈을 키우는 사랑**

목표

**잠재력 있는 취약계층의 아동 / 청소년들에게 건강한 성장기회 제공**

임직원 참여를 통한 조직문화 활성화 및 사회적 책임을 다하는 기업이미지 제고

	대표 프로그램	USR
전략적 활동	업종, 사업장 소재지 연계 및 임직원 참여 고려 • IT 발전소 조성 사업 • 실명예방 활동 사업	건전한 노경관계, 지역 커뮤니티 관계 강화 • 순직경찰 · 소방공무원 자녀 장학금 지원 • 임직원 해외 봉사활동

사회복지

- 결연 가정 · 시설 정기 봉사
- 꿈나무 육성(임원 · 담당후원)
- LGDream Fund

임직원 참여형

지역사랑

- 테마 · 시기별 자원봉사활동
- 구미 장애아동 승마재활
- 파주 장애아동 직업훈련

해외봉사

- 중국 양로시설 환경 개선 활동
- 캄보디아 안과클리닉 건축

원칙

**비즈니스 · 지역 연계, 구성원들의 자발적 참여**

## 대표 프로그램

### IT 발전소

LG디스플레이는 2008년부터 IT발전소 조성사업을 통해 소외계층 아동들의 디지털 격차를 해소하고 학습 환경을 제공해주는 정보기술 (IT) 교육 사업을 운영하고 있습니다. 2014년까지 국내 33곳, 폴란드 1곳 등 총 34개소를 설치하였으며 2,000여 명이 넘는 아이들과 지역주민들이 혜택을 누리고 있습니다. 이를 통해 PC와 인터넷 환경이 갖춰지지 않은 탓에 자유롭게 학습하고 소통하는데 많은 지장을 겪었던 아이들이 더 넓은 세상과 공감하고 소통할 수 있게 되었으며 미래에 대한 꿈을 키울 수 있게 되었습니다. LG디스플레이는 시설 투자 뿐만 아니라 인근 대학교와 연계한 대학생 IT봉사단을 발족하여 체계적이고 지속적인 교육이 진행될 수 있도록 지원할 계획입니다.

### IT발전소 운영 현황

구분	설치수	지역
2008년	2	경북1, 경기(파주)1
2009년	7	경북2, 경기2, 전북1, 충남1, 폴란드1
2010년	3	경기2, 경북1
2011년	6	서울1, 경북2, 경남1, 전남1, 강원1
2012년	5	대전2, 전북1, 전남1, 충남1
2013년	6	서울1, 경북2, 전북1, 충남1, 제주1
2014년	5	경북1, 경남1, 충북1, 충남1, 인천1
합 계	34	경북9, 경남2, 경기5, 전북3, 전남2, 충북1, 충남4, 대전2, 인천1, 제주1, 강원1, 서울2, 해외1



IT발전소 개소식

## 저시력 아동 여름캠프

LG디스플레이는 2008년부터 2014년까지 저시력 아동과 형제자매를 대상으로 저시력 재활 프로그램으로 구성된 여름 재활캠프를 지원했습니다. 한국실명예방재단과 함께 주관한 2014년 캠프는 '오감깨우기'라는 테마로 시각뿐 아니라 다른 감각에 대한 민감성을 함께 키워 세상을 재미있게 받아들이고 활기차게 생활할 수 있도록 촉각과 시각을 자극하는 '샌드아트 배우기', 청각을 깨우기 위한 '오카리나 만들기', 미각을 키우는 '쿠키클레이 체험' 등 다양한 오감 자극 프로그램을 진행하여 추억을 만들었습니다.



저시력 아동 여름캠프

## 초롱이 눈건강 교실

LG디스플레이는 성장기 아동을 대상으로 올바른 눈관리를 교육하는 '초롱이 눈건강교실'을 2008년부터 2014년까지 운영해왔습니다. 뮤지컬 방식으로 올바른 눈 건강관리 생활습관, 실명 예방법, 시각장애인에 대한 이해 도모 교육이 진행됩니다. 더불어, 교육을 받은 아이들의 생활속 실천을 유도하기 위해 눈사랑 일기쓰기를 통해서 교육 효과의 지속성을 유지하고 있습니다. 2014년에는 11월까지 총 44회 8,080명을 대상으로 초롱이 눈건강 교실이 운영되었습니다.

### 초롱이 눈건강교실 운영현황

구분	횟수(회)	인원(명)
2009년	7	746
2010년	32	3,934
2011년	48	7,276
2012년	36	6,641
2013년	40	6,511
2014년	44	8,080
합계	207	33,188



초롱이 눈건강 교실

## USR(Union Social Responsibility, 노조의 사회적 책임)

### USR 해외 봉사활동

'어둠을 밝히는 빛을 선물합니다'라는 슬로건 하에 파주직원들은 캄보디아 수도 프놈펜 및 인근 마을에서 주민들의 눈 건강 증진을 위한 봉사활동을 펼쳤습니다. 노조의 사회적 책임 실천을 위해 노동조합이 이번 봉사활동에 주도적으로 참여 하였습니다. 병원 창고를 리모델링 하여 안과와 안경점을 통합한 안과 클리닉 건립을 지원하고 무의촌 마을을 찾아가 안과 진료뿐 아니라 치과, 내과 등 의료 봉사활동을 실시했습니다. LG디스플레이의 후원으로 봉사에 참여하게 된 한국 안과 의사들이 약 20여명의 중증 안질환 환자들에게 안과수술을 제공해 시력을 회복하였으며, 태양광 랜턴 150개를 기증, 전등없이 어둠 속에서 생활하던 소외계층에게 빛을 찾아주는 활동도 펼쳤습니다.



캄보디아 안과클리닉 건축

한편 구미 직원들은 몽골의 낙후 지역을 찾아 양묘장 건립과 주민 교육장 건립을 지원하였습니다. 몽골의 수도 울란바토르에서 약 1시간 거리에 위치한 자르갈란트 마을을 찾아 1만 그루 소나무 묘목 심기, 교육장으로 사용될 점호장 구축을 위한 바닥 보도 블록 다지기 등의 현지인 자립 지원 및 지속 가능한 녹색 환경 조성 지원 활동을 펼쳤습니다. 기업시민으로 세계 곳곳의 이웃에게 다가가 나눔과 배려를 실천하여 노조의 사회적 책임 실천에 앞장 설 것입니다.



몽골 가정방문

### 장애인 직업 재활 시설 찾아 USR 실천

파주시에 위치한 장애인 직업재활시설인 '교남어유지 동산'을 찾아 봉사활동을 실시하였습니다. 노경협의회위원들과 임직원들은 장애인 근로자들과 함께 어울려 감자를 수확하고 포장하며 땀 흘리는 뜻깊은 시간을 가졌습니다. 형식에 얽매이지 않고 사회와 적극 소통하고 함께 성장하는 성실한 기업 시민으로서의 역할을 수행하기 위해 다양한 USR 활동을 실천해 나갈 예정입니다.



노경협의회 사회공헌 활동

### 사랑의 김장 나눔

LG디스플레이는 2014년 12월 5년째를 맞는 '사랑의 김장 담그기' 행사를 진행하였습니다. 장애인 직업재활 시설인 '교남어유지동산'과 어르신들이 운영하고 있는 '문산 하스 영농조합'에서 배추, 무, 고춧가루의 김장 재료를 구입하여 250여명의 임직원 봉사자가 정성으로 담긴 5,000포기의 김장 김치를 파주 지역아동센터 및 노인복지센터 등 40여개 복지시설과 230여 가구의 어려운 이웃들에게 전달하여 지역경제에 도움이 되는 1석2조의 나눔활동을 전개하였습니다. 어려운 이웃들이 추운 겨울나기에 '사랑의 김장 나눔' 행사가 도움이 되기를 희망하며, 앞으로도 이웃을 배려하고 따뜻한 세상을 만들어 가는데 힘을 보탬 것 입니다.



김장담그기 봉사

## 지역특화 사회공헌활동

### 2014년 경북협의회 활동

LG디스플레이는 구미지역의 지역투자 및 사회공헌활동으로 지역 화기업으로 거듭나기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

주요업무	지역민 이벤트	제 22회 LG주부배구대회 수험생과 함께하는 LG사랑나눔 Happy Day 제 14회 LG드림페스티벌
지역과의 커뮤니케이션		지역 이해관계자 간담회 언론홍보
계열사 / 사회공헌활동		계열사와 연계한 지역사회 공헌활동

### 추석맞이 사랑 나눔 활동

LG디스플레이 구미 사업장 임직원들은 민족 대명절 한가위를 맞이하여 소외된 이웃들의 훈훈한 명절을 위해 따뜻한 정을 나누고자 '추석맞이 사랑 나눔' 활동을 진행했습니다. 구미사업장 인근의 구미종합복지관을 찾아 어르신과 함께 어울려 송편을 만들고 말벗이 되어 드리는 뜻깊은 시간을 가졌습니다. 또한 복지관 복지관 주변 독거 어르신을 위해 직접 만든 송편과 도시락, 다양한 생필품을 전달하였습니다. 한편 서울지역 임직원들은 한가위를 맞이하여 명절 음식, 과일, 간식거리를 담은 '추석맞이 영양만점 주머니'를 만들어 영등포 지역의 어르신들에게 전달하였으며, 주변 시장에서 사용할 수 있는 온누리 상품권도 함께 전달하여 소상공인들을 위한 지역경제 활성화에도 조금이나마 기여하였습니다. LG디스플레이는 앞으로도 소외계층을 위한 따뜻한 배려와 사랑나눔 활동을 펼치고 모두가 행복할 수 있는 다양한 방안들을 강구해 나갈 것입니다.



추석맞이 사랑나눔

## 크리스마스의 기적

LG디스플레이는 '크리스마스의 기적, 희망의 산타 원정대'라는 임직원 자원봉사 프로그램을 통해 서울, 파주, 구미 사업장 인근에 사는 형편이 어려운 아이들에게 산타할아버지에게 받고 싶은 선물에 대한 사연을 받은 뒤 임직원이 직접 준비한 선물을 200여 명에게 전달하였습니다. 형편이 어려운 아이들에게 희망을 전하기 위해 지난 2010년부터 진행한 '크리스마스의 기적' 프로젝트는 누구에게 전달되는지 알 수 없는 기부가 아니라 아이들에게 꼭 필요한 선물과 함께 꿈과 희망을 전달할 수 있어 봉사활동에 동참하는 임직원들도 뿌듯함과 보람을 느끼고 어려운 형편의 아이들에게는 희망과 행복을 주고 있습니다.



크리스마스의 기적

## 드림스쿨 2기

LG디스플레이 파주지역 임직원들은 2013년부터 사회공헌활동의 일환으로 파주 지역 학생들에게 진로와 진학문제를 상담해주는 드림스쿨에 참여하고 있습니다. 다양한 현장에서 일하는 임직원들이 진로를 고민하는 지역의 학생들을 만나 진심어린 조언과 경험을 나누며 학생들이 꿈을 키워나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 5개월동안 진행되는 멘토-멘티 프로그램은 1대 2방식으로 진행되며 진로와 학습상담 외에도 대학 탐방 및 문화체험 등으로 구성됩니다. 임직원이 적극적으로 진로교육에 참여하여 소외되기 쉬운 지역의 청소년들에게 다양한 경험을 제공하는 동시에 지역사회와 상생의 관계를 구축하여 새로운 사회공헌 영역을 개척하고 있습니다.



드림스쿨

## The LG Basketball Cup

LG디스플레이는 해외 판매법인의 지역사회 연계 활동의 일환으로써 2014년부터 미국법인이 위치하고 있는 San Jose(CA, USA) 지역의 Stanford University와 UC Berkeley 간의 정기 농구 대항전을 개최하고 있습니다.

학생 선수단과 가족, LG디스플레이 본사 및 미국법인 임직원 간의 친선 도모를 통해 지역사회의 한 구성원으로서 LG디스플레이의 노력과 헌신을 제고해나가고 있습니다.



The LG Basketball Cup

## 이해관계자 인터뷰



경기도 파주시 월롱면장  
이기상 면장

LG디스플레이는 파주시 월롱면에 소재한 기업으로 대규모 투자를 통한 공장 가동으로 일자리를 창출하는 등 지역사회에 경제적으로 이바지하는 바가 큼니다. 또한 파주공장 내 지역 특산물 시장개설과 직원식당 파주산 쌀 전량 사용 등 실질적으로 도움이 되는 활동을 지속적으로 펼치고 있습니다. 뿐만 아니라 월롱면 고령자를 위한 영정사진 찍어드리기, 농번기 일손돕기 등 다양한 사회공헌활동도 진행하였습니다. 이 때문에 월롱면 주민이 LG디스플레이에 갖는 애착은 남다르다고 할 수 있습니다.

LG디스플레이는 월롱면 및 지역주민들과 직접 소통하고 서로 이해해야 지역은 물론 글로벌 기업으로 사랑받을 수 있습니다. 최근 일어난 질소 가스 노출 사건 당시 대응 활동을 언론을 통해 간접적으로 전해들게 되어 다소 아쉬움이 남았습니다. 2014년 LG디스플레이의 파주협의회가 신설되면서 지역주민과의 커뮤니케이션 채널이 일원화 된 만큼 앞으로도 지역주민과의 투명한 소통과 중장기적 지역 발전을 위해 다방면으로 애써주시길 바랍니다.



구미상공회의소  
김종배 사무국장

LG디스플레이는 구미와의 오랜 인연을 통해 지역 경제활성화에 많은 기여를 해왔습니다. 구미 지역 내 대기업 공장이 여러개 있지만 구미지역 내 인력들을 가장 많이 고용하고 있는 대기업은 LG디스플레이입니다.

또한, LG디스플레이는 지역 이해관계자들과 밀접한 관계를 바탕으로 지역사회 특성에 맞는 사회공헌을 특별한 홍보없이 추진하고 있어 LG디스플레이의 지역사회 발전에 대한 진정성을 많이 느끼고 있습니다. 지역사회에 필요로 하는 것을 먼저 찾아서 기여해주는 활동들은 LG디스플레이가 지역사회로부터 큰 신뢰를 받는 이유이기도 합니다.

올해 초 파주에서 일어난 질소 노출 사건에도 불구하고 지역 이해관계자들은 LG디스플레이의 ESH관리 체계에 믿음을 갖고 있습니다. 이와 더불어 특성화된 지역화를 성공적으로 이루어내어 지역경제와 나아가 국가 경제에 기여하고 있다고 생각합니다. LG디스플레이가 향후 해외사업장 진출에 있어 구미의 지역적 특성화 경험을 바탕으로 한다면 글로벌 사업장을 성공적으로 구축하는데 도움이 될 것으로 생각합니다.



한국아동복지협회  
이혜경 부장

아동복지시설에서 보호되고 있는 아동들은 컴퓨터와 같은 학습에 필요한 장비시설도 제대로 갖춰지지 않은 열악한 환경 속에서 학습에 대한 동기저하와 성적부진 등의 어려움을 겪고 있었습니다. LG디스플레이와의 소중한 인연 덕분에 IT 발전소 지원사업을 시작하게 되었고 현재는 전국 아동복지시설 등 33개소에 컴퓨터실이 설치되어 IT교육프로그램이 운영되는 등 소외계층의 아동들이 자유롭게 학습활동하고 더 큰 세상과 소통할 수 있게 되었습니다.

LG디스플레이는 남들이 눈여겨 봐주지 않는 곳을 사랑의 손길로 어루어 만지고 희망과 꿈을 선물해 주었습니다.

앞으로도 한국아동복지협회는 IT발전소를 통해 대학생자원봉사자 운영 활성화, IT교육프로그램 운영 강화, 노후 PC 등 장비보강 등 LG디스플레이와 협력하여 함께 성장하는 'IT 발전소 지원사업'을 이끌어 나갈 계획입니다. 어린 꿈나무들을 우리사회에 기여할 수 있는 사회구성원으로 배출시키자는 취지 아래, 한국 아동복지협회와 지속적으로 아동들의 권리증진사업을 이어갔으면 하는 바람입니다.



# Corporate Social Responsibility in China

# 03

Special Page CA법인	58	친환경 경영	63
중국법인장 인터뷰	59	지역사회	64
안전·보건	60	공급망	66
임직원	61		



# 领袖关怀

Leaders' Care



毛泽东 1893-1976  
周恩来 1898-1976  
胡耀邦 1915-1989  
江泽民 1926-2022  
习近平 1953-至今



# Special Page CA법인



CA법인

## 해외에 만든 최초의 패널공장, CA법인(LGDCA, LG Display China Co., Ltd.)

LG디스플레이는 중국 난징과 광저우, 연태, 폴란드 브로츠와프, 멕시코 레이노사에서 모듈공장을 중심으로 생산현지화를 통해 글로벌 생산체계를 구축하였습니다. 즉 LCD 생산의 핵심기술인 패널은 국내에서 생산하고, LCD 생산의 후공정인 모듈만 현지에서 생산하였습니다. 패널은 장치산업의 특성상 투자비가 높고, 정부에서 핵심산업으로 지정하고 있어 해외에 공장을 준공하기 위해서는 한국정부의 승인을 받아야하며 중국내 투자를 위해서는 중국정부 승인 및 여러가지 협상이 동반되었습니다. 그러나 최근 중국 정부에서 자국의 LCD 산업 보호를 위해 관세율을 3%에서 5%로 인상한 데 이어 LCD 패널 자급률도 2014년 60%에서 2015년 80%로 확대하기로 함에 따라 중국시장에서의 LG디스플레이 리더십을 확고히 하기 위해 CA 패널공장을 설립하게 되었습니다.



CA법인 전시관

## 물류와 근거리 지원에 최적화 된 CA법인

중국 내 TV 고객사가 심천 등 광둥지역에 위치함에 따라 물류나 근거리 지원 최적화를 위해 CA법인은 광저우에 위치해 있습니다. 중국 현지생산을 통해 관세와 물류비를 절감하며, 고객 밀착영업 및 지원으로 고객만족도를 제고할 수 있습니다. 또한 광저우 모듈공장이 함께 위치해 있어 오퍼레이션 노하우 공유 및 모듈과의 시너지 창출이 가능하게 되었습니다. CA법인의 또다른 특징으로는 해외공장 중 유일하게 전시관을 보유한 점입니다. CA법인 전시관을 통해 고객들은 LG디스플레이의 다양한 사업군을 볼 수 있으며, 근처 학교의 과학 교육에도 활용될 정도로 고객 뿐 아니라 지역사회에서도 많은 관심을 받고 있습니다.



CA법인 준공식

## 단기간내 목표 수율 달성

LG디스플레이 CA법인의 생산능력이나 수율은 단기간 내 높은 목표를 달성하였습니다. 이는 공장 가동 시 발생할 수 있는 리스크를 선제적으로 대비한 것이 주요 성공 요인이었습니다. 패널 생산에는 장비가 가장 중요하듯이 설비에서 발생할 수 있는 문제를 정리한 양산정보를 뽑아 CA 법인에 최적화 하였습니다. 양산정보의 경우 각 설비군별로 최대 15,000 건의 케이스가 있었으며, 이를 통해 리스크를 미리 분석하고 대비하였습니다. 또한 공장이 가동되기 전까지 기술 검증을 꾸준히 실시하였으며, 한국 공장과 동일한 자동화 시스템 구축과 함께 작업자의 개입을 최소화할 수 있는 오퍼레이션 시스템을 추가 셋업하였습니다. 현지채용인원의 역량확보를 위해 공장 가동전 엔지니어는 8개월, 설비 유지보수 인원과 작업자는 6개월 동안 교육을 진행하였습니다.

## 중국 최초 '녹색제조 공장'

CA법인은 중국 친환경 정책에 적극 참여한 결과, 8.5세대 LCD 생산 공장이 중국 최초로 '녹색제조 공장'으로 인증받았습니다. 중국 정부가 추진하는 '녹색제조 공장' 인증제도는 제품의 생산, 사용 및 폐기 등 제품의 모든 수명주기(Life cycle)에 대한 친환경적인 접근뿐 아니라 환경법규 준수, 각종 경영 관리 지표를 통합한 중국의 새로운 친환경 산업 정책입니다. 중국 정부는 녹색제조 공장 인증제도를 전자업계를 시작으로 2030년까지 전 산업 영역에 확대 적용할 예정입니다. 이로써 LG디스플레이는 중국 8.5세대 LCD 생산공장의 설계 단계부터 국내에서 발전시킨 환경 친화적인 생산 전략을 집중함과 동시에 국제표준 시스템을 적용함으로써 단기간내 에너지경영(ISO50001), 환경경영(ISO14001), 안전·보건경영(OHSAS18001) 등 7개의 국제표준 인증을 획득하였습니다. 또한 이를 기반으로 기초 설비 구축, 환경법규 준수, 에너지 / 자원 관리, 경영체계 구축, 친환경 제품 생산, 환경 친화적인 성과 지표 달성 등 국제표준 인증 획득을 포함하는 녹색제조 공장 인증제도의 6대 분야 및 32개 필수항목에 모두 합격하여 중국 최초로 '녹색제조 공장 인증'을 획득하게 되었습니다.



녹색제조 공장 인증



에너지 경영 ISO 50001	환경 경영 ISO 14001	안전 경영 OHSAS 18001	품질 경영 ISO 9001	RoHS GB / T 26125, 26572	Carbon Foot- print PAS 2050	온실가스 배출 ISO 14064-1
---------------------	--------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------	--------------------------------	------------------------

## 중국법인장 인터뷰

### LG디스플레이 지속가능경영 리더십



난정법인  
신정곤 법인장

LG디스플레이 난정법인의 지속가능경영에 있어 가장 핵심적인 이슈는 법규 준수와 고객사 요구사항에 대한 적기 대응이라고 생각합니다. 이를 위하여 난정법인은 청소년 근로 및 총 근로시간 등에 있어서 중국의 노동법을 준수하고 환경안전 관련 법규도 철저히 이행하여 법과 원칙의 테두리 안에서 사업을 운영하고 있습니다. 고객사의 추가적인 요구사항에 대해서는 부분고대, 휴일근무 등을 통해 최선의 대응을 하고 있습니다. 그 외 청소년 야간근로 금지, 근로시간 초과금지와 같은 일부 고객사 요구에 있어서는 탄력적인 노동력 활용방안이 필요하다고 봅니다. 앞으로도 가치창조를 위한 협력적인 노경관계를 지속적으로 구축하여 난정법인에 요구되는 생산량과 사업성 확보에 주력할 것입니다.



광저우법인  
허중범 법인장

LG디스플레이 광저우법인은 2014년 한 해 동안 직원들의 노력에 힘입어 생산과 품질 목표를 모두 달성하고 고객 요구조사 진행과 결과를 바탕으로 문제점에 대해 개선활동을 진행할 수 있었습니다. 2015년에는 Clean, Safe, Professional Company 를 경영방향으로 설정하고 이를 달성하기 위해 노력할 것입니다. 직원들은 원칙을 지키고 관리자는 솔선수범하여 LG디스플레이의 창조 가치를 높이는데 주력함과 동시에 상생 발전을 위해 협력사의 업무능력 향상을 위한 직원교육프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 내부 임직원들이 재난, 화재 등 사고에 즉각 대응할 수 있도록 다양한 안전의식 개선활동을 실시하고 있고 쾌적한 업무환경 제공을 위해 식당과 사무실 환경 개선을 계획하고 있습니다. 뿐만 아니라 직원들이 자긍심을 느낄 수 있도록 우수사원 가족 방문과 같은 활동을 진행하여 즐겁고 유쾌한 회사 분위기를 조성해 힘쓰고 있습니다. 마지막으로 광저우법인은 문제에 부딪혔을 때 Root cause를 파악, 즉 근본적인 원인을 찾아서 문제를 해결하려는 자세를 가지고 경쟁력있는 광저우법인으로 거듭나겠습니다.



연태법인  
박민수 법인장

LG디스플레이 연태법인장으로서 가장 중요하게 생각하는 것은 경제적 가치를 창출하고 이에 대한 사회적 책임을 적극적으로 이행하는 것이라 생각합니다. 그 중에서 중국의 지역적 특성상 중요한 점은 지역주민 및 임직원과의 커뮤니케이션이라 할 수 있습니다. 내부 임직원들의 문화 및 생활방식을 이해하기 위해 연태법인은 임직원의 다양성이 존중되는 한가족 문화를 강조합니다. '아침에 일어나면 출근하고 싶은 회사'를 만들기 위해 일동지향의 Company, 임직원간 공감하는 People, 정감있는 Culture 세가지 활동을 통해 One Family 조직문화를 실현하고 있습니다. 앞으로도 중국기업문화 모범기업으로서 입지 강화를 위해 최선을 다하겠습니다.

## 안전 · 보건

### ★ CA법인

**안전 · 보건 개선활동 및 과제** / 2014년 CA법인은 신규공장 설립에 따른 조기 안정화를 위한 현장 안전관리 체계를 구축하였습니다. 그 결과 무사고 / 무재해 사업장을 구현할 수 있었습니다. CA법인은 안전하고 건강한 일터 조성을 장기과제로 설정하고 근원적 재해 예방 활동과 최적의 안전시스템 구축을 위한 노력을 할 것 입니다. 임직원의 건강을 증진하여 생산성 향상과 경영성과 창출에 기여하겠습니다.

**안전생산위원회** / 2014년 6월부터 안전생산위원회를 구성하여 매월 1회 안전 · 보건 사항에 대한 협의와 결정을 진행하고 있습니다. 위원장(공장장), 간사 2명, 근로자대표 7명, 회사대표 7명으로 구성된 안전생산위원회는 현장 중심의 소통을 바탕으로 안전한 사업장 구축에 힘쓰고 있습니다.

### 임직원 안전 · 보건 인식 고취 및 증진 활동

구분	활동 내용
임직원 안전 · 보건 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매월 안전 · 보건 교육</li> <li>· 관리감독자교육 실시</li> <li>· 특별안전교육</li> <li>· 분기별 대피 / 대응 훈련</li> </ul>
건강 증진 조치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부속의원 / 물리치료실 운영</li> <li>· 단기파견자와 FSE 대상 심리검사 및 상담</li> <li>· ISE 대상 전문의 건강상담</li> </ul>

### ★ 난징법인

**안전 · 보건 KPI** / 난징법인은 안전 · 보건 KPI를 수립하고 각 목표대비 달성율을 체크하고 있습니다. 2014년에는 공장안전관리 효과 향상, 보안관리 강화, 보안관련 시설 업그레이드, 운영효율성을 향상시켰습니다.

### ★ 광저우법인

**안전교육 실시** / 광저우법인은 임직원 안전의식을 고취하고 안전사고 발생 예방을 위해 체계적인 안전교육을 실시하고 있습니다. 특히 유해 물질 및 위험물질 취급시 올바른 작업 방법에 대해 교육함으로써 안전사고 발생방지를 위해 노력하고 있습니다. 그 외 직급과 부서에 따라 맞춤형 안전교육을 실시하고 있으며 본사의 안전환경 정책 및 우수 안전환경 관리 기법을 전파하여 해외법인의 안전하고 쾌적한 사업장 환경 조성에도 힘쓰고 있습니다.

### 광저우법인 안전 · 보건 주요 추진과제

추진방향	세부실행 과제
산재사고 발생 방지 및 안전관리 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전방범 시스템 확보</li> <li>· 시공안전 관리 규범 강화</li> <li>· 주기적인 부서별 안전 검사와 안전 교육 등 예방활동 실시</li> <li>· 안전 보호 장비 착용 규범화</li> </ul>
안전, 소방 체계의 준칙적 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· OHSAS 18001(안전보건 경영시스템) 규격을 포함한 EHS체계 관련 사항 향시 준수</li> <li>· 고객 및 본사의 체계 진단 평가 결과 향상</li> <li>· 정부와 양호한 관계 유지, 자원 활용 최대화</li> </ul>
법률 위반행위 발생 방지 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관리활동을 통해 안전, 소방, 환경 측면의 위반행위 발생 방지</li> <li>· 사내 안전 관련 법률 홍보활동 전개</li> </ul>
중대자산 유출방지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 출입 인원 관리 강화</li> <li>· 보안 및 모니터링 시스템 강화</li> <li>· 임직원 권한 관리</li> </ul>

### ★ 연태법인

### 법규 대응 /

### 안전법률 주요 변경 내용 및 개선 사항

신규 / 개정 항목	주요 내용	개선방안
제4조	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전생산 표준화 및 안전생산 수준을 향상함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연태 개발구 안전감독국 요구에 따라 온라인으로 등록하여 추진중</li> </ul>
제19조	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 생산경영 업체의 안전생산 책임제는 각 책임인원 및 평가기준을 명확히 해야함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전 책임 평가 기준을 수립함</li> </ul>
제21조	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 노무 파견 업체는 파견 근로자에게 필요한 안전 생산 교육을 실시해야 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 파견 업체 안전교육 내용 추가</li> <li>· 파견 협의에 근로자 권리 의무 보완함</li> </ul>

**주요 안전교육** / 연태법인은 안전환경 사고 발생 시 효과적으로 대응할 수 있는 방법을 체득하기 위해 다양한 안전교육을 실시하고 있습니다. 또한, 다양한 사고사례 동영상상을 시청하여 사고예방의 중요성을 인식시키고 있습니다.

안전교육

교육명	대상	내용	시간
신입사원교육	신입사원	• 생산안전 / 건강관리 • 보건교육 / 소방안전	8시간 / 년
정기 안전교육	엔지니어 현장직	• 안전·보건 / 소방교육 • 화학품관리	2시간 / 월
특수작업 안전교육	특수작업인원	• 생산 / 소방 / 보건 • 특수설비(지게차 등) • 전기안전	16시간 / 년
감독자 안전교육	사내감독자	• 관리자의 책임과 의무 • 안전생산 내용 • 소방 시설	16시간 / 년
협력사 안전교육	협력사안전담당	• 생산안전 / 보건 • 소방안전 / 시공관리	2회 / 년
시공업체 안전교육	시공업체작업자	• 시공안전기본준수 • 화기작업 주의내용	2시간 / 년
안전환경 내부교육	안전환경인원	• 소방 / 전기 / 설비안전교육	1.5시간 / 년
안전홍보활동	전원참여	• 외부 전문가 요청 • 소방 / 교통 / 건강 / 공안	3회 / 년

비상대응 훈련 / 연태법인은 사업장내 근로자의 재난대응 능력 향상과 안전한 사업장 구현을 위해 2014년 6월 사내 운동장에서 소방기술 경연 대회를 개최하였습니다. 2인 1조 형식으로 총 42명이 참가한 본 대회는 소화기 사용 진화법과 소화전 연결법 그리고 산소마스크 착용법에 대한 점검을 통해 근로자 화재 대응 능력을 향상시켰고, 부분 성적 우수자 포상을 통해 근로자의 화재 안전의식을 고취시켰습니다.



비상대응 훈련

## 임직원

### 임직원 인권존중

야동노동 금지 및 자발적 근로 보장 / LG디스플레이 중국법인은 LG 그룹의 HR정책 및 국가 법률을 철저히 준수하고 있습니다. 국가에서 규정한 고용 최저연령 보다 어린 15세 미만의 노동자를 고용하지 않습니다. 신규 인력 채용 시 연령 검증, 신분증 검사, 본인 확인 등의 절차를 준수해야 하며 미성년자(법정 최소 고용연령 이상 - 18세 미만) 고용 시 유해 작업 금지 등 현지 법규를 준수합니다. LG디스플레이 중국법인은 모든 임직원이 자발적으로 근로의사를 결정할 수 있는 권리를 보장하며, 어떠한 경우에도 강압적인 노동착취를 하지 않습니다.

결사의 자유와 차별금지 / LG디스플레이 중국법인은 본사가 강조하는 자율적이고 원활한 소통을 바탕으로 법인 내 모든 임직원의 자유 결사를 보장합니다. 또한 임직원의 고용 및 근로조건에 있어 인종, 피부색, 나이, 성별, 민족, 장애, 임신, 종교, 정치 성향, 노조가입 여부, 국적, 결혼 여부 등에 따른 차별을 금지하고 있습니다.

### 복리후생 제도

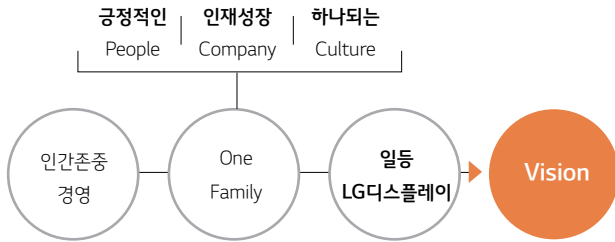
LG디스플레이는 중국 현지상황을 고려하여 임직원에게 다양하고 폭넓은 복리후생 제도를 제공하고 있습니다.

구분	내용
건강	정기 건강 검진 임직원의 건강을 유지하기 위해 전 임직원 대상 정기 건강검진을 실시하고있습니다.
보건센터 운영	사내 보건센터를 운영하여 전 임직원이 무료로 진료를 받을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.
의료비 지원	불의사고 혹은 개인적 이유로 발생한 질병에 대해 일정 한도 금액 내에서 치료비를 지원하고 있습니다.
생활	기숙사 및 셔틀버스 운영 임직원의 편안하고 안정적인 생활을 보장하기 위해 무료 사내 기숙사와 통근 셔틀버스를 운영하고 있습니다.
휴가 보장	노동법 및 관련 법규에 준수하여 임직원에게 일정 기간의 유급휴가를 제공하고 있습니다.
경조사	임직원 및 가족의 경조사 발생 시 일정 금액의 축하금 혹은 위로금을 지원하고 있습니다.
기타	무료 교육 강좌 개최 임직원의 의견을 반영하여 재테크 강좌, 한국어 교육 강좌 등 다양한 무료 교육강좌를 마련하고 있습니다.
동호회 활동 지원	임직원 소통 증진과 건전한 취미생활 보장을 위해 다양한 사내 동호회를 대상으로 금전적 지원을 하고있습니다.

## 즐거운직장

즐거운직장 추진체계 / LG디스플레이 중국법인은 인재가 성장하는 회사, 긍정적인 마인드를 가진 사람, 하나되는 문화의 세 가지 추진영역을 통해 '일등 LG디스플레이'를 실현하고, 비전 달성에 기여하고자 합니다.

추진체계



## ★ CA법인

춘절행사 / 2014년 2월 CA법인은 최대 명절인 춘절을 맞이하여 중국의 전통 공연을 비롯한 특별행사를 개최하였습니다. 1,300여 명의 임직원 및 직원 가족들이 음식을 나누어 먹으며 서로의 문화를 공유하는 의미있는 시간이 되었습니다.



춘절행사

배드민턴 체육경기 / CA법인은 각 부서간의 교류를 강화하고 즐거운 직장 문화 구축을 위해 2014년 6월 배드민턴 체육경기를 진행하였습니다. 한 달동안 치뤄진 경기를 통하여 임직원들의 건강과 체력 향상 뿐만 아니라 여가 생활 만족도를 증대시킬 수 있었습니다.



배드민턴 체육경기

## ★ 난징법인

어린이날 행사 실시 / 2014년 5월 난징법인 공회와 즐거운직장팀 주최로 어린이날 행사를 실시하였습니다. 사내 체육관에서 실시한 행사에는 500가족이 참여해 세 시간 동안 다양한 프로그램을 즐겼습니다. 이번 행사에서는 한중 문화 교류를 위해 한국의 전통음식을 함께 만들어 보고 경험하는 뜻깊은 시간이 되었습니다.



어린이날 행사

춘절 귀향버스 제공 / 춘절은 중국에서 일년 중 가장 중요한 명절이라고 할 수 있습니다. 2014년 1월 난징법인은 회사업무로 인해 표를 구하지 못한 임직원을 대상으로 직원들이 무사히 고향으로 갈 수 있게 특별 귀향 버스를 제공하였습니다. 37대의 귀향버스 및 간식거리를 준비하였으며, 총 1,032명의 임직원이 안전하게 고향으로 내려갈 수 있었습니다.



귀향버스

★ 광저우법인

**감사의 편지 전달 /** 광저우법인은 가족이 화목해야 모든일이 잘 이루어진다는 가족친화경영의 일환으로 시무식에서 개인상을 받은 임직원 가족에게 감사의 편지를 전달하는 행사를 진행하였습니다.



광저우법인 감사의 편지

**임직원 가족 초청 /** 광저우법인은 주변 도시에 살고 있는 임직원 가족을 회사로 초청하는 행사를 진행하였습니다. 광저우 시내 관광, 사업장 견학, 이벤트 참여 등 다양한 프로그램을 통하여 회사와의 유대를 돈독히 하고 가족 간의 화합과 소통을 증대하는 뜻깊은 시간을 가졌습니다.



임직원 가족 초청

★ 연태법인

**임직원간 칭찬활동 /** 연태법인은 임직원 상호간의 소통과 즐거운 직장 분위기를 조성하기 위하여 칭찬활동을 실시하고 있습니다. 사업장 내 칭찬 보드에 임직원들이 직접 작성한 칭찬글 게시를 통해 모든 임직원들이 이를 공유할 수 있는 공간을 마련하였습니다.



칭찬활동

## 친환경 경영

★ CA법인

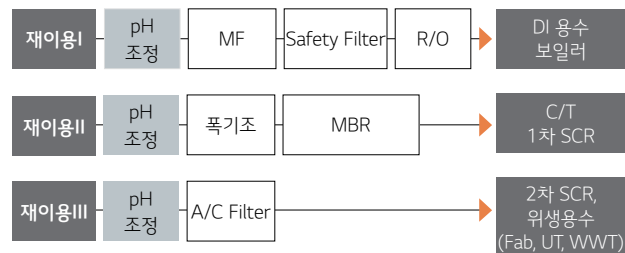
**LED램프 적용 /** CA법인은 건설단계부터 공장에 LED램프를 적용하여 친환경 에너지 사업장을 구축하였습니다. 수은이 사용되는 형광등과는 달리 LED램프는 무수은, CO2절감이 가능한 친환경 제품입니다. 빛의 선명도와 가시성을 높일 뿐만 아니라 낮하 시에도 파손되지 않아 안전사고의 우려가 없습니다. LED램프 사용으로 연간 전력량 3,515,297kwh가 절감되었습니다. CA법인은 추가적인 에너지 절감 활동을 위해 2015년 하반기에 CA공장과 기숙사 형광등 2만 7천개를 LED램프로 교체할 계획입니다.



LED램프 사용 중인 CA법인 사무실 내부

**용수 재이용 시스템 /** CA법인은 폐수를 재활용하는 용수재이용 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 용수 부족현상에 능동적으로 대처하고 설비에서 배출되는 폐기초순수를 회수하여 타공정에 재이용하여 수자원 절약을 실천하고 있습니다.

재이용 설비 현황



- MBR(Membrane Bio-Reactor) : 막 분리 생물학적 처리
- R/O(Reverse Osmosis) : 역삼투압 장치
- A/C Filter(Activated carbon Filter) : 활성탄에 의해 흡착 및 여과로 부유물질 제거
- MF(Membrane Filter) : 막 분리 처리

### ★ 난징법인

#### ISO 50001인증 획득 /

난징법인은 국제표준화기구의 에너지경영시스템 국제표준인 ISO 50001 인증을 획득하였습니다. 난징법인은 앞으로도 정부 규제를 철저히 준수하며 에너지절약 및 에너지효율성 증대를 위해 노력하겠습니다.



ISO 50001

### ★ 광저우법인

에너지절약 홍보활동 / 광저우법인은 에너지절약 홍보 활동을 통한 환경 보호를 실천하고 있습니다. 사업장 내 기숙사, 식당, 화장실 등에 스티커 부착, 배너 및 표지판 설치를 통해 홍보 활동을 전개하고 있습니다. 환경에너지 부서가 주관하여, 전등 스위치 끄기, 코드 뽑기, 출입문 닫기, 물 아껴쓰기와 같이 생활속에서 에너지를 절약할 수 있는 방법에 대해 임직원들에게 알리고 에너지 절약 실천의 중요성을 전파하고 있습니다.



전등 스위치 끄기 홍보 스티커

### ★ 연태법인

에너지 절감을 위한 개선활동 / 연태법인은 2014년 한 해 동안 LED 램프 교체, 여열 재활용, 냉난방 최적화 운영, 식기세척기 개조 등 과 같은 에너지 절감 활동을 전개하였고 그 결과 3,348,187 위안의 비용절감 효과를 얻을 수 있었습니다. 연태법인은 에너지 효율성을 극대화 하기 위해 장비를 개선하고 제도를 개선하여 에너지 절약과 환경보호를 적극적으로 실천할 것입니다.

개선활동 내역	단위	개선 효과
물 사용 절감		927,390
휴무 설비 최적화 운영		819,060
환절기 냉난방 최적화 운영으로 인한 절감	위안	587,175
LED램프 교체		435,040
식기세척기 교체 및 스팀 사용으로 인한 절감		293,300
기타		286,222

## 지역사회

### ★ CA법인

사회공헌 추진 행사 / 지역사회 지도자 28명을 사업장으로 초청하여 CA 법인의 사회공헌 성과를 공유하고, 주변 지역사회를 위해 사회적 책임을 다하기 위한 방안을 함께 모색하였습니다. CA법인은 지역주민들과 협동하여 지역사회에 이바지 할 수 있는 다양한 사회공헌활동을 전개할 예정입니다.



사회공헌 추진 활동

### ★ 난징법인

양로원 방문 / 난징법인 직원 약 20명은 주변 지역의 양로원을 방문하여 거동이 불편한 어르신들을 위해 식사 수발, 말벗 해드리기 등의 봉사활동을 펼쳤습니다. 웃어른을 공경하는 중국의 문화를 존중하고 사회적 책임을 다하기 위해 노력합니다.



양로원 방문

고아원 봉사활동 / 난징법인은 고순현 고아원을 방문하여 봉사활동을 펼쳤습니다. 텔레비전과 생활용품을 전달하고 찰흙 놀이와 침실 벽 꾸미기 활동을 통해 나눔을 실천하였습니다. 지역사회에 소외된 계층의 아이들을 돌보고 함께 소통 할 수 있는 기회를 가질 수 있었습니다.



고순현 고아원 봉사활동



사내 공익 바자회 / 난징법인 직원들은 지역사회를 돕기위한 바자회를 개최하였습니다. 바자회 수익금 총 9,228위안은 주변 지역 불우한 가정들을 위해 사용하였습니다. LG디스플레이 난징법인은 직원들과 함께 지역사회를 위한 나눔을 이어갈 계획입니다.

외지노동자 자녀 박물관 체험 기회 / 난징법인은 매년 두 차례 외지 노동자 자녀들을 소름에 초청하여 3D TV와 OLED 효과 등의 최신 디스플레이 기술을 체험하는 기회를 제공하고 있습니다. 또한 학생들을 인솔하여 난징 과학·기술 박물관 탐방을 지원하고 학생들이 학습에 흥미를 가질 수 있도록 독려하고 있습니다. 난징법인은 외지 노동자들이 편안한 마음으로 업무에 임할수 있도록 자녀들에게 다양한 학습 기회를 제공 할 것입니다.



외지노동자 자녀 난징 과학기술 박물관 체험

★ 광저우법인

거리 청소 봉사활동 / 광저우법인 임직원들은 거리 청소를 통해 사업장 인근 도로를 청소하고 환경정화 활동을 전개하여 깨끗한 거리 만들기에 앞장섰습니다. 책임있는 기업시민으로서 환경보호의식을 고취시키고 지역사회의 발전을 위해 노력할 것입니다.



거리 청소 봉사활동

나무심기 운동 / 광저우법인 임직원은 사회문제로 대두되고 있는 환경문제에 책임을 느끼고 저탄소 녹색성장 실현에 기여하기 위해 나무심기 운동을 펼쳤습니다. 색다른 봉사활동 프로그램을 통해 직원들의 참여를 확대하고 자연의 소중함을 되새기기 위한 취지였습니다. 광저

우법인은 앞으로도 환경보호 차원에서 온실가스 감축과 생태계 보전을 위한 다양한 활동을 전개할 예정입니다.

★ 연태법인

2014년 연태법인 활동 / 연태법인은 현지 사회환경을 고려한 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 진정성 있는 활동을 통해 기업 이미지를 제고하고 정부기구와의 활동을 강화하여 지속가능경영을 추진하고 있습니다.

불우이웃 돕기	• 연태시 특수 교육학교 • 양로원 방문	• 불우사원 가정방문 • 농사돕기
사회기부	• 의무 헌혈 • 재해지역 기부	• 산악빈곤지역 기부
지역사회	• 건강진단활동 • 지역사회 불우단체 방문	• 명절 때 주변 마을 방문 • 지역사회 건강 강좌
친환경 보호	• LG디스플레이 나무 숲 만들기 • 공공시설 및 바다쓰레기 정화 활동	

연태법인 사회공헌활동 실적

구분	단위	2012	2013	2014
사회공헌 참여 직원 수	명	15	65	655



인근 초등학교 학생들에게 학용품 지원

## 공급망

### 공정거래

윤리규범 체계 구축 / LG디스플레이 중국법인은 공정거래, 개인정보 보호 등 글로벌 컴플라이언스 기준과 국가 관련 법률 준수를 기본으로 정도경영을 실천하는 윤리적인 기업이 되기 위해 최선을 다하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 한 체계적인 윤리교육을 실시하고, 다양한 홍보활동을 통해 정도경영 이념이 중국법인의 근본적 기업문화가 되도록 노력하겠습니다.

정도경영 교육 실시 / 중국법인은 본사의 정도경영 이념을 신입사원에게 확고히 전파하기 위해 입사 후 정도경영 교육을 필수 교육과정

에 포함하였습니다. 교육을 통해 현지 신입사원에게 생소할 수 있는 정도경영의 개념을 파악할 수 있게 하고 윤리적인 사고와 행동방식이 확립될 수 있도록 하고 있습니다.

### ★ 난징법인

기본준수 서명운동 / 난징법인은 임직원의 기본준수를 다짐하는 서명운동을 실시하였습니다. 리더 계층의 솔선수범을 강조하는 한편, 직원들의 기본준수 활동을 독려하며 전 임직원의 기본준수 의식수준을 높이고자 서명 운동을 진행하게 되었습니다.

### 중국 협력사 인터뷰



박상호 양지전자  
난징법인장

양지전자 난징법인은 자동차용 디스플레이 백라이트 전문 기업으로 2006년부터 LG디스플레이와 함께 업무를 진행해오고 있으며, 2014년 Dream 동반성장 공유회에서 우수 협력사로 선정되었습니다. 양지전자는 품질불량 제로를 위하여 현장사원을 대상으로 업무 다기능화 교육을 실시하였습니다. 또한, 한국소재 대학 출신의 중국인을 채용하여 본사에서 교육 후 난징법인에 배치함으로써 한국주재원과 현지인의 가교역할을 해오고 있습니다. LG디스플레이에서 요청 사항이 나왔을 때 중국인 한국전문가를 통해 다른 기업보다 빠른 시간 내 전 조직으로 전달이 가능해졌으며, 그만큼 고객대응력을 제고할 수 있었습니다. 환경 / 안전 지원활동과 관련하여 LG디스플레이에서는 협력사를 대상으로 매주 화요일마다 주기적으로 5S점검을 하고 있으며, 결과를 점수화하여 피드백 받고있습니다. 앞으로 CSR진단, 환경안전 진단 등 프로세스나 매뉴얼을 협력사에게도 전파해 준다면 중소기업 입장에서라도 선진기법 체득 및 수준향상을 기대할 수 있으리라 생각합니다.



남선우 뉴오틱스  
광저우법인장

뉴오틱스는 LCD TV에 사용되는 백라이트 유닛(Back Light Unit)을 생산하는 전기전자부품 제조업체입니다. 뉴오틱스는 LG디스플레이 광저우 생산공장내 모듈공정에서 아웃소싱형태로 모듈제품을 생산하고 있습니다. 최근 신모델이 출시될수록 협력사 입장에서는 퀄리티 수준을 맞추기 위한 제반 사항이 요구되고 있습니다. LG디스플레이는 신모델 개발 시 품질, 생산 이슈와 관련된 사전 계획을 협력사와 공유하며, 문제가 발생하였을 시 즉각적인 대응을 통해 생산력 증대를 위한 여러 지원을 해주고 있습니다. 뉴오틱스도 자체적인 경쟁력 확보를 위해 다양한 활동을 시행하고 있습니다. 대표적으로 사무직 및 생산감독직 급여체계를 성과연동형으로 개선하여 임직원 동기부여를 제고하였으며, 임직원 각각의 맞춤 KPI 수립을 통해 불량품 제로, 생산수량 증대를 달성할 수 있었습니다. 이러한 선순환은 결국 LG디스플레이의 경쟁력과도 직결된다고 생각하며, 앞으로도 다양한 활동을 통해 동반성장 파트너로서 최선을 다하겠습니다.

연태법인

**윤리규범 가이드북 배포** / 연태법인은 전 임직원을 대상으로 정도경영을 중심으로 편찬된 윤리규범 가이드북을 배포하였습니다. 임직원이 업무를 수행할 때 준수해야 하는 고객에 대한 책임과 의무, 공정한 경쟁, 공정한 거래, 국가와 사회에 대한 책임 등의 내용을 습득하여 기업의 정도경영을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

**기업문화 모범 기업10강 수상** / 연태법인은 2014년 중국기업문화연회에서 실시한 중국기업문화경쟁력 10강 기업상을 수상하였습니다.

연태법인은 최근 2년 이내 법률 및 규정을 위반한 사실이 없으며 다양한 홍보 및 교육 활동을 통해 기업문화를 임직원에게 전파하였습니다. 이러한 공로를 인정받아 기업문화 모범 기업 10강에 선정되는 등 관련 산업 내 기업문화의 선도적인 위치를 확보하였습니다.



기업문화 모범 기업



이원식 대성산업가스  
광저우법인장

대성산업가스는 LG디스플레이 패널 생산공정에 질소 및 특수가스를 공급하는 협력사입니다. 고압가스제조업체로서 해외법인을 설립하는 데에는 수많은 어려움이 따릅니다. 그러나 그러한 애로사항들을 해소하는데 LG디스플레이가 직·간접적으로 도와줌으로써 LG디스플레이가 협력사를 진정한 글로벌 비즈니스 파트너로 생각한다는 인식을 갖게 되었습니다. 이후에도 LG디스플레이는 안전 및 환경 관리 법규 등에 대해 수시로 정보를 전달해주고 주 1회 정기 협의를 통해 중국 정부가 엄격하게 강조하는 사항들에 대해 중소협력사가 사전에 대응할 수 있도록 지원해주었습니다. 해외에 진출해있는 협력사들의 공통적인 고민거리는 전문인력의 확보와 대규모 투자에 따른 경영지원일 것입니다. 협력사의 인적 경쟁력이 결국은 LG디스플레이 같은 원기업의 품질 경쟁력에도 영향을 줍니다. 저희는 협력사의 경쟁력이 원기업의 경쟁력이라는 생각으로 저희는 현지인력의 직무교육에 큰 비중을 두고 있습니다. 다만, LG디스플레이에 희망하는 것은 협력사에 경영지원이 보다 강화되어 경쟁력있는 협력사가 해외에서도 안정적으로 경쟁력을 유지할 수 있는 구조가 보다 확립되었으면 합니다.



조기주 희성전자  
연태법인장

LG디스플레이 연태 법인은 개발구내 매출 2위를 차지하고 있는 대기업입니다. 그만큼 경제 창출효과가 큰 기업이라고 말할 수 있습니다. 저희 희성전자는 LG디스플레이의 1차 협력사로서 직간접적인 도움을 다방면으로 받고 있습니다. LG디스플레이 담당자와 기술 개발, 교육, 인력 지원과 관련한 회의를 매일 진행하고 있습니다. 또한 작년 6월, 연태 신공장의 공정 셋업과 관련하여 기술적인 측면에서 많은 도움을 받았습니다. 희성전자는 지역사회 사회공헌을 위하여 양로원, 고아원 방문, 나무심기, 학교 기자재 지원 등을 실천하고 있습니다. 초기 연태 지역에 대한 정보가 부족할때 LG디스플레이가 기존에 구축해 두었던 인프라를 많이 이용하였습니다. 그러나 사업의 특성상 물동량에 대한 중장기적 예측이 불가능하다보니 효율적인 자원 및 인력 운영에 어려움이 있습니다. 앞으로도, LG디스플레이와 윈윈하는 상생관계 구축을 위해 기술적, 인적 협력과 지원을 부탁드립니다.

# Corporate Social Responsibility in Poland



## 폴란드법인 여정웅 법인장

제가 생각하는 CSR은 기본과 원칙을 지키는 것에서부터 출발한다고 생각합니다. 또한 폴란드법에서 이행하는 행동의 판단기준은 한국이 아니라, 현지화(localization)가 그 기준이 되어야 합니다. 즉, 파견된 주재원들은 자신의 스타일만 고집할 것이 아니라 상대방의 performance를 잘하게 하는 기술, 현지사람들에게 도움이 되는 사람이 되어야 할 것입니다. 이와 더불어 조직에 위기가 생겼을 때 어떻게 슬기롭게 잘 헤쳐나가는가에 따라 리더의 역량을 평가하는 기준이 됩니다. 또한, 조직은 유기적이고 자연스러울 때 최상의 성과를 발휘할 수 있습니다. 이를 위해서는 임직원 개개인의 작은 부분까지 배려할 수 있어야 하며 이러한 활동들이 모여 자연스러운 CSR활동이 될 것입니다.

## 유럽시장의 교두보, 폴란드법인

2005년 9월에 설립된 폴란드법인은 유럽 시장경쟁력 확보를 위한 법인으로 도전과 변화가 가장 활발한 지역 중 하나입니다. 폴란드에서도 인적 자원이 풍부한 브로츠와프(Wroclaw)에 위치해 있으며 2006년 12월, 첫 LCD 모듈을 만들어 냈습니다. 이후 지속적인 발전을 이루고 있는 폴란드법인은 2008년 7월, 누적 500만 대 생산 및 판매를 이루어냈고, 10개월 만에 1,000만 대 기록도 경신했습니다. 이후에도 2012년 6월 기준 4,000만 대 생산 및 판매라는 기록을 달성하며 유럽 TV 시장 점유율에 큰 역할을 하고 있습니다.

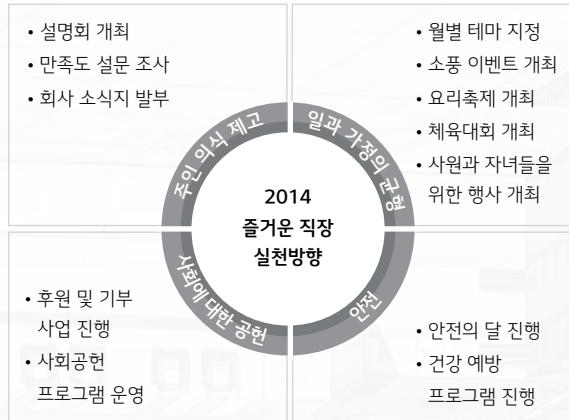


폴란드법인

## 즐거운직장

폴란드법인의 즐거운직장은 LG의 경영이념 중 하나인 '인간존중 경영'에서부터 시작되었습니다. 에너지가 넘치는 기업 문화를 조성하는 것은 일하는 즐거움의 원천이 되고 임직원들의 업무 몰입을 위해 정신, 육체, 사회관계의 건강한 균형을 위해 지원합니다.

## 실천방향 및 주요 실적



## 그랜트 프로그램(Grant Program)

그랜트 프로그램은 본인이 속한 지역사회를 돕고자 마련된 LG디스플레이 임직원들에게 부여되는 장려금입니다. 해당 지역의 거주 경험을 바탕으로 어떠한 곳에 무엇이 필요한지 더 잘 알기 때문에 이러한 프로그램을 도입하게 되었습니다. 그랜트 프로그램은 임직원 누구나 신청할 수 있으며, 내부 심사를 통해 매년 2회 총 6개의 지역사회 지원 프로젝트를 실시하고 있습니다. 2014년 11월에는 폴란드 지에르조니우프에 위치한 Club of Model Making 단체를 지원하였습니다. Club of Model Making은 학생들이 모형 비행기를 디자인하고 실험하여 비행기 조종을 시도해보는 등의 활동을 하며, 임직원들은 회원들이 사용할 수 있는 장소를 제공해 주었습니다. 또한, 학생들에게 책상 및 다양한 물품 등을 지원해줌으로써 이들의 여가활동을 돕고 있습니다.



Club of Model Making 단체 지원

## 안전의 달 행사

3월 안전의 달을 맞이하여 임직원들의 안전의식 제고를 위해 안전 관련 규정과 관련한 각종 행사 개최, 임직원 대상 안전 퀴즈 대회를 마련하였습니다. 또한 안전 수칙 제정 및 안전 홍보 영상 방영을 통해 안전의식을 확립하였습니다.



안전정보공유 행사

# Performance & Appendix

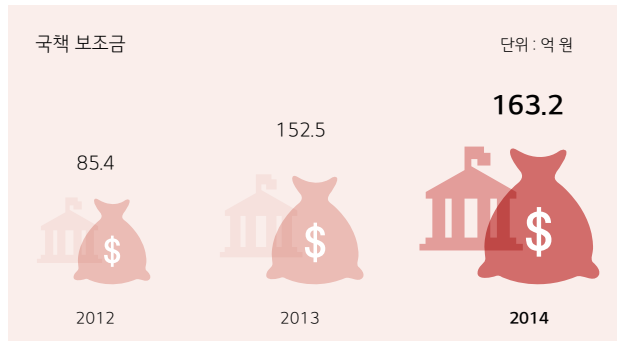
경제 데이터	70
환경 데이터	70
사회 데이터	73
기타 데이터	74
GRI G4 가이드라인	75
유엔글로벌콤팩트	79
제3자 검증의견서	80
보고서 참여부서 정보	81
수상 내역 및 단체 가입 현황	82

## 경제 데이터

### R&D투자 금액

구분	단위	2012	2013	2014
연구개발비용	백만 원	1,372,787	1,674,780	1,787,593
매출액 대비 연구 개발 비율	%	4.7	6.2	6.8

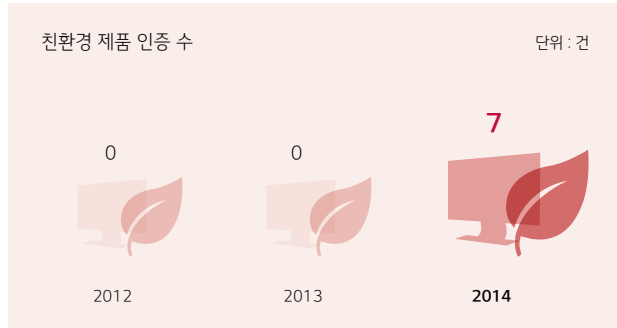
### 국책 정부R&D사업비\*



\* 주관과제의 경우 LG디스플레이 R&D 추진으로 컨소시엄 내 참여기관이 정부출연금을 받고 R&D를 수행하지만 LG디스플레이에서 성과활용이 기대 되는만큼 주관과제는 컨소시엄 정부출연금을 모두 반영 + 참여기관으로서 직접 수령한 정부출연금을 의미함. 따라서 전년도 보고서와 데이터가 상이함을 알림.

## 환경 데이터

### 친환경 제품 인증 현황(RoHS, Carbon Footprint)



### 국내 사업장의 원료 사용량

	단위	2012	2013	2014
Backlight	천 개	307,782	271,694	291,321
Glass	m <sup>2</sup>	89,911,228	86,574,350	98,240,683
Polarizer	천 개	693,596	652,323	690,204
Drive IC	천 개	1,444,083	1,295,768	1,324,140
Liquid Crystal	kg	126,022	122,696	129,138

### 국내 사업장의 공급원별 총 취수량

	단위	2012	2013	2014
공업용수		76,760,228	75,084,925	76,071,329
생활용수	ton	2,235,056	2,166,580	1,917,412
지하수		346,112	420,894	383,461

### 국내사업장의 용수재이용률\*

	단위	2012	2013	2014
재이용률	%	115	125	130
재이용량	ton	92,006,999	95,711,255	101,236,796
신규용수 인입량		80,156,957	76,465,506	77,860,413

\* 2014년부터 재이용량 산출방식이 재이용량/신규 용수 인입량으로 변경됨에 따라 과거년도 데이터도 함께 변경됨

국내사업장의 대기오염 배출량

유형	단위	2012	2013	2014
NOx		47,455	83,421	35,885
SOx	kg/yr	49,938	68,306	17,638
기타잔류성유기오염물		110,577	151,837	104,644

국내사업장의 수질오염물질 배출량\*

유형	단위	2012	2013	2014
최종 배출지별 폐수 총 방류량	ton/yr	75,235,370	71,242,941	72,457,159
수질	BOD	14.9	14.8	23.3
	COD	9.1	10.3	15.2
	SS	5.2	6.2	8.4

\* 생산량 증가에 따른 배출량 증가

국내 및 해외사업장의 폐기물 배출량\*

법인구분	처리방식	단위	2012	2013	2014	
파주 / 구미	유해 폐기물	처리	1,104	939	808	
	일반 폐기물	재활용		105,905	73,545	79,552
		소각	ton	765	799	1,067
		매립		42,934	39,250	11,280
		재활용		58,045	55,478	30,378
		해양매립		10,253	9,660	0
재활용률	%	71	72	89		
CA법인	유해 폐기물	처리	-	-	2,367	
	소각	ton	-	-	28	
		재활용		-	-	1,166
	일반 폐기물	소각		-	-	0
		매립		-	-	218
		재활용		-	-	4,331
해양매립		-	-	0		
재활용률	%	-	-	68		
난징	유해 폐기물	처리	32	60	7	
	소각	ton	0	0	0	
		재활용		0	0	0

법인구분	처리방식	단위	2012	2013	2014
광저우	일반 폐기물	소각	1,368	335	225
	재활용	매립	1,620	1,638	2,181
		재활용	2,891	2,052	2,991
		해양매립	0	0	0
재활용률	%	48	46	93	
연태	유해 폐기물	처리	4	2	2
	소각		0	0	0
		재활용		0	0
브로츠 와프	일반 폐기물	소각	0	0	0
	재활용	매립	700	496	525
		재활용	3,593	3,939	5,103
		해양매립	0	0	0
		재활용률	%	84	89
브로츠 와프	유해 폐기물	처리	0	0	0
	소각		1	6	7
		재활용		0	0
	일반 폐기물	소각	0	0	0
		매립	95	233	515
재활용		1,024	1,400	2,990	
해양매립		0	0	0	
재활용률	%	91	85	85	
브로츠 와프	유해 폐기물	처리	0	0	0
	소각		0	0	0
		재활용	101	11	2
	일반 폐기물	소각	716	375	307
		매립	153	114	112
		재활용	2,287	2,045	1,726
해양매립		0	0	0	
재활용률	%	73	81	80	

\* 산정 기준 변경으로 인해 2013 수치를 재산정함

\* 데이터 수집범위 : 국내 및 해외사업장

## 국내 및 해외사업장의 에너지 사용량\*

구분	계정	단위	2012	2013	2014
파주 / 구미	직접 에너지	LNG	1,504	1,319	1,103
		바이오 연료	28	0	0
		기타	TJ	210	230
	간접 에너지	전력	59,238	59,384	58,178
		스팀	197	159	0
CA법인	직접 에너지	LNG	-	-	43
		바이오 연료	-	-	0
		기타	TJ	-	-
	간접 에너지	전력	-	-	1,223
		스팀	-	-	0
난징	직접 에너지	LNG	10	12	11
		바이오 연료	0	0	0
		기타	TJ	0	0
	간접 에너지	전력	1,509	1,296	1,177
		스팀	121	12	79
광저우	직접 에너지	LNG	56	35	159
		바이오 연료	0	0	0
		기타	TJ	0	0
	간접 에너지	전력	3,727	3,385	4,051
		스팀	0	0	0
연태	직접 에너지	LNG	20	13	13
		바이오 연료	0	0	0
		기타	TJ	16	16
	간접 에너지	전력	82	87	115
		스팀	34	27	16
브로츠 와프	직접 에너지	LNG	3	3	3
		바이오 연료	0	0	0
		기타	TJ	0	0
	간접 에너지	전력	134	104	88
		스팀	0	0	0

\* 데이터 수집범위 : 국내 및 해외사업장

## 국내 및 해외사업장의 에너지 원단위

	단위	2012	2013	2014
에너지 소비량	TJ	66,889	66,082	67,276
생산실적	Glass 천장	7,853	7,670	8,425
에너지 원단위*	TJ/Glass 천장	8.5	8.6	8.0

\* 생산실적은 생산된 전체 Glass 면적을 8세대 Glass로 환산함

## 국내 사업장의 온실가스 배출량\*

구분	단위	2012	2013	2014
온실가스 총 배출량		6,161,151	6,921,656	7,537,108
Scope1	tCO <sub>2</sub> eq	3,284,122	4,035,498	4,696,481
Scope2		2,877,029	2,886,159	2,840,627

\* 생산량 증가에 따른 배출량 증가

## 국내 사업장의 Scope3 온실가스 배출량

구분	단위	2014	
임직원의 출장		3,871	
제품의 운송	출하	tCO <sub>2</sub> eq	4,933
	수입		2,107

## 해외사업장의 온실가스 배출량

구분	단위	2012	2013	2014
CA법인		-	-	249,879
난징		136,922	118,502	102,999
광저우	tCO <sub>2</sub> eq	56,043	36,230	32,903
연태		105,028	22,928	16,699
브로츠와프		1,244	1,191	1,097

## 국내 사업장의 온실가스 감축량

구분	단위	2012	2013	2014
온실가스 감축량	tCO <sub>2</sub> eq	928,211	409,178	376,913



# 사회 데이터

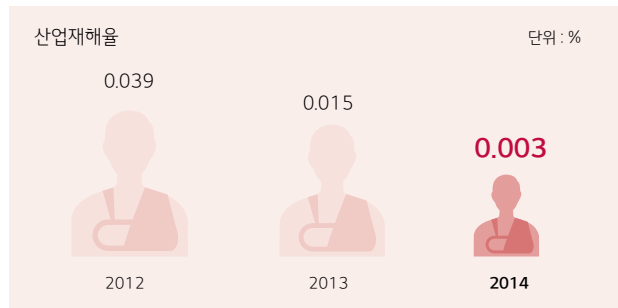
## 임직원 현황

구분	단위	2012	2013	2014
국내	남자	24,066	23,851	23,449
	여자	10,679	9,884	9,079
글로벌	남자	9,993	8,281	8,461
	여자	10,883	9,189	8,432

## 임직원 이직률

구분	단위	2012	2013	2014
임직원 이직률	%	8.8	6.1	4.8

## 산업재해율



## 신규 채용

구분	단위	2012		2013		2014		
		사무	기능	사무	기능	사무	기능	
신규채용	명	신입	325	2,264	727	487	311	65
		경력	57	236	79	73	74	0

## 여사원 비율

구분	단위	2012	2013	2014
여사원 비율	%	38.8	37.2	35.4

## 최저임금대비 신입사원 성별 임금비율

구분	단위	2012	2013	2014
남자	%	277.7	276.9	279.5
여자	%	272.7	276.2	264.3

## 일인당 연평균 교육 시간

구분	단위	2012	2013	2014
일인당 연평균 교육시간	시간	36.5	41.9	33.4
총 교육 시간	시간	127만	145만	110만
국내 인원수	명	34,745	34,501	33,018

## 사회공헌 투자 및 참여

구분	세부항목	단위	2012		2013		2014	
사회공헌 투자	회사 기부금*	원	15,300,189,800		16,266,981,600		11,597,381,520	
사회공헌 참여		봉사	기부	봉사	기부	봉사	기부	
	사회공헌 프로그램 수	건	1,810	31	2,050	31	2,862	44
	사회공헌 참여 직원 수(중복포함)	명	25,465	3,870	28,198	4,678	33,843	5,166
	직원 총 자발적 기부금**	원	-	77,697,830	-	114,482,740	-	121,320,850

\* 회사 기부금 : '회사 기부금'계정으로 나간 금액의 합계를 의미함

\*\* 순수기부(매칭 그랜트 제외)

## 인권 관련 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 교육 수료자 수

인권 관련 교육프로그램명	교육형태	2012		2013		2014		
		구분	명	시간	명	시간	명	시간
사무 / 기능직 신입 / 경력사원 교육 중 성희롱 예방, 정도경영, 총정거래 관련 모듈	집합교육	사무직	368	2,920	720	5,712	505	2,815
		기능직	2,414	3,489	553	1,106	64	128
밝고 건전한 직장 만들기(성희롱 예방 교육)	집합교육	1,162	1,743	31,446	46,898	20,541	20,541	
직장내 성희롱 예방교육	e-Learning	11	55	11,583	17,375	13,178	13,250	
정도경영 과정	e-Learning	10,461	10,461	609	609	364	1,820	

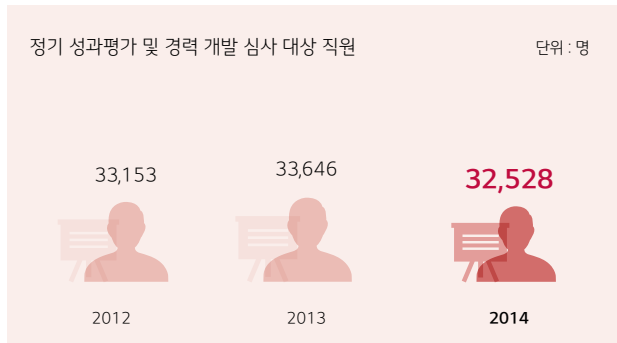
소수자 비율

		단위	2012	2013	2014
소수자	장애인(나눔누리 포함)	명	325	415	492
	비율	%	0.9	1.2	1.5
보훈대상자		명	319	317	333
	비율	%	0.9	0.9	1.0

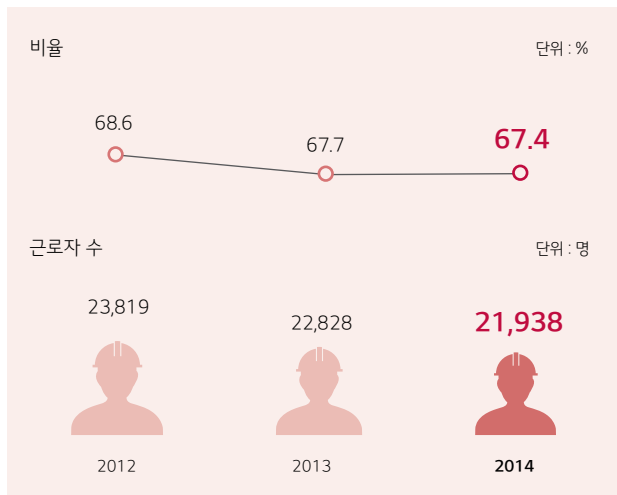
연금지원 가입인원

		단위	2012	2013	2014
확정급여형	명		32,726	32,609	32,528
확정기여형			4	7	7

정기 성과 평가를 받은 직원 수



단체협약 가입 현황



육아휴직 사용자

※국내 사업장에 한함

		단위	2012	2013	2014
육아휴직자	명		312	394	543
육아휴직후 업무 복귀자			134	266	342
복직이후 1년 근속 직원			71	146	241

## 기타 데이터

QUIN(Quality Information Network)\* 시스템으로 의뢰되고  
안전규격 평가 / 인증 완료된 모델 수



\* LG Display 품질 관리 시스템

주요 사업장에서 현지 공급업체 지출 비율

		단위	2012	2013	2014
주요 사업장의 현지	한국		86	84	85
	구매 정책 관행 및 비율	중국	%	98	100
		폴란드		100	100

공식적인 불만전달 매커니즘을 통해 소송제기 / 대응 /  
해결되는 인권 관련 불만사항의 수

		단위	2012	2013	2014
노동관행 관련 총 고충 수			12	27	30
처리중인 고충 수	건		-	-	-
처리 완료된 고충 수			12	27	30

# GRI G4 가이드라인

## 일반표준공개

● 전체 보고 ● 부분 보고 ○ 미보고

Category	Indicators	Core	Contents	보고율	Page	외부 검증	
전략 및 분석	G4-1	●	조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장, 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능경영과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능경영을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	●	6-7	●	
조직 프로필	G4-3	●	조직 명	●	10-11	●	
	G4-4	●	주력 브랜드, 제품, 서비스	●	10-11	●	
	G4-5	●	본사 위치	●	10-11	●	
	G4-6	●	1) 조직이 사업을 운영하는 국가의 수 2) 조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능경영과 특별히 관련된 국가명	●	10-11	●	
	G4-7	●	조직 소유 유형과 법적형태	●	14-15	●	
	G4-8	●	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등)	●	10-11	●	
	G4-9	●	조직의 규모	●	10-11	●	
	G4-10	●	1) 남녀 근로자 수(고용 계약별/ 고용 유형별/ 근로자 및 피근로자별/ 지역) 2) 정규직 외 근로자의 업무 범위 3) 근로자 수의 중대한 변화	●	72-73	●	
	G4-11	●	단체협약이 적용되는 근로자 비율	●	72-73	●	
	G4-12	●	조직의 공급망	●	40-45	●	
	G4-13	●	보고기간 동안 발생한 조직의 중대 변화	●	2	●	
	G4-14	●	지속가능경영 이슈 관련 위험에 대한 사전예방방침이나 원칙의 존재여부 및 적용방법	●	15,19	●	
	G4-15	●	가입하였거나 지지하는 조직 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	●	82	●	
	G4-16	●	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 목록	●	82	●	
	파악된 중대측면과 경계	G4-17	●	1) 연결 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 독립체의 목록 2) 연결 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않는 독립체	●	사업보고서 참고	●
		G4-18	●	1) 보고서 내용과 측면경계(Aспект Boundaries) 결정 과정 2) 보고서 내용 결정 과정에서의 보고원칙 적용 방법	●	22-23	●
G4-19		●	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요측면의 목록	●	22-23	●	
G4-20		●	중요 측면별(Material Aspects) 조직 내 측면경계	●	22-23	●	
G4-21		●	중요 측면별 조직 외부의 측면경계	●	22-23	●	
G4-22		●	이전 보고서에 제공한 정보의 수정을 통해 발생하는 영향 및 수정 이유	●	해당사항 없음	●	
G4-23		●	이전 보고기간 이후 범위 및 측면경계 관점에서 발생한 중대한 변화	●	해당사항 없음	●	
이해관계자 참여	G4-24	●	조직의 이해관계자 목록	●	22-23	●	
	G4-25	●	조직의 이해관계자 파악 및 선정 기준	●	22-23	●	
	G4-26	●	조직의 이해관계자 참여 방식(이해관계자 유형별, 집단별)	●	22-23	●	
	G4-27	●	1) 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제 및 관심사 2) 핵심 주제 및 관심사에 대한 조직의 대응 방법 3) 핵심 주제 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단	●	22-23	●	
보고서 프로필	G4-28	●	보고기간(회계연도 또는 역년 등)	●	2	●	
	G4-29	●	최근 보고 일자	●	2	●	
	G4-30	●	보고주기(매년, 격년)	●	2	●	
	G4-31	●	보고서 문의 연락처	●	2	●	
	G4-32	●	1) 조직이 선택한 '부합'방법(Core vs Comprehensive) 2) 선택한 부합방법에 대한 GRI내용 인덱스 3) 보고서에 대해 외부검증을 받은 경우 외부검증보고서에 대한 참조	●	2	●	

● 전체 보고 ○ 부분 보고 ○ 미보고

Category	Indicators	Core	Contents	보고율	Page	외부 검증
보고서 프로필	G4-33	●	1) 보고서의 외부검증에 대한 조직의 정책과 현 관행 2) 지속가능경영보고서에 첨부하는 검증 보고서에 외부검증의 범위와 근거 3) 조직과 외부검증기관 사이의 관계 4) 최고위급 거버넌스 조직이나 임원의 조직의 보고서 검증 과정 관여 여부	●	2	●
거버넌스	G4-34	●	1) 최고위급 거버넌스 조직의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 2) 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	●	14~15	●
	G4-36		1) 조직 내에 경제적, 환경적, 사회적 주제를 책임지는 임원급 인력 2) 해당 임원급 인력이 거버넌스 조직에 직접 보고할 수 있는 시스템	●	14~15	●
	G4-38		최고위급 거버넌스 조직과 그 위원회의 구성	●	14~15	●
	G4-39		최고위급 거버넌스 조직 의장의 경영자 직위 겸임 여부	●	14~15	●
	G4-40		최고위급 거버넌스 조직 구성원의 임명 및 선정 기준	●	14~15	●
	G4-41		최고위급 거버넌스 조직이 이해관계 충돌을 방지하고 관리하는 프로세스	●	해당사항 없음	●
	G4-42		최고위급 거버넌스 조직과 중역이 경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련된 조직의 목적, 가치 또는 미션, 전략, 정책, 목표 등을 개발, 승인, 개선하는 데 담당하는 역할	●	해당사항 없음	●
	G4-43		최고위급 거버넌스 조직의 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	●	14~15	●
	G4-46		경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 위험관리 프로세스를 검토하는데 최고위급 거버넌스 조직의 역할	●	14~15	●
윤리 및 청렴성	G4-56	●	조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범	●	16~17	●

특정표준공개

● 전체 보고 ○ 부분 보고 ○ 미보고

Aspect	Material	Indicators	Contents	보고율	보고페이지	외부 검증
<b>경제</b>						
경제성과	●	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	26	●
	●	G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	●	13	●
	●	G4-EC2	기후변화가 조직활동에 미치는 재정적 영향 및 기타 위험과 기회	●	46	●
	●	G4-EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	●	73	●
	●	G4-EC4	정부의 재정지원	●	70	●
간접 경제효과		DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	26	●
		G4-EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향	●	50-54	●
<b>환경</b>						
원재료		DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	46	●
		G4-EN1	사용 원재료의 중량이나 부피	●	70-72	●
		G4-EN2	재활용 자원 사용 비율	●	해당사항 없음	●
에너지	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	46	●
	●	G4-EN3	조직 내 에너지 소비	●	70-72	●
	●	G4-EN4	조직 밖에서의 에너지 소비	○	해당사항 없음	●
	●	G4-EN5	에너지 원단위	○	70-72	●
	●	G4-EN6	에너지 소비감축	●	70-72	●
	●	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	○	해당사항 없음	●

Aspect	Material	Indicators	Contents	보고율	보고페이지	외부 검증
용수	●	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	46	●
	●	G4-EN8	공급원별 총 취수량	●	70-72	●
	●	G4-EN9	취수에 의해 현저히 영향을 받는 수원	●	해당사항 없음	●
	●	G4-EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	●	70-72	●
배출	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	46	●
	●	G4-EN15	직접 온실가스(GHG) 총 배출량	●	70-72	●
	●	G4-EN16	간접 온실가스(GHG) 총 배출량	●	70-72	●
	●	G4-EN17	기타 간접 온실가스(GHG) 배출량	●	70-72	●
	●	G4-EN18	온실가스(GHG) 배출원 단위	●	70-72	●
	●	G4-EN19	온실가스(GHG) 배출 감축	●	70-72	●
	●	G4-EN20	오존파괴물질(ODS) 배출	●	70-72	●
	●	G4-EN21	NOX, SOX, 기타 중대한 대기배출가스	●	70-72	●
폐수 및 폐기물	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	46	●
	●	G4-EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	●	70-72	●
	●	G4-EN23	유형별 및 처리방법별 총 폐기물 총 중량	●	70-72	●
	●	G4-EN24	중대 유출 회수와 총량	●	해당사항 없음	●
	●	G4-EN25	바젤협약 부록 I, II, III 및 VIII의 조건에 따라 유해물로 간주되는 폐기물 중 운송, 수입, 수출, 또는 처리된 폐기물의 중량 및 국제적으로 출하되는 운송 폐기물의 비율	●	해당사항 없음	●
	●	G4-EN26	조직의 방류와 지표유출로 인해 중대한 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 성격, 크기, 보호상태, 생물다양성 가치	●	70-72	●
제품 및 서비스	●	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	46	●
	●	G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향 완화 정도	●	43-47	●
	●	G4-EN28	범주별, 판매된 제품 및 그 포장재 중 재생된 것의 비율	●	해당사항 없음	●
<b>사회</b>						
노동관행 및 양질의 일자리						
고용	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	34	●
	●	G4-LA1	연령별, 성별, 지역별 신규 채용 수 및 비율과 이직 수 및 비율	●	72-73	●
	●	G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 파트타임근로자에게는 제공되지 않고 풀타임근로자에게 제공하는 복리후생	●	38	●
	●	G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 회사 복귀 및 근속 비율	●	72-73	●
산업안전보건	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	31	●
	●	G4-LA5	산업안전보건위원회(산업안전보건 프로그램에 관해 모니터 및 자문을 하는 위원회)를 대표하는 근로자 비율	●	72-73	●
	●	G4-LA6	지역별, 성별에 따른 부상 유형, 부상 발생율, 업무상 질병 발생율, 휴직일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자수	●	72-73	●
훈련 및 교육	●	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	34	●
	●	G4-LA9	성별, 근로자 범주별로 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	●	72-73	●
	●	G4-LA10	근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 관리를 도와주는 업무능력관리 및 평생교육 프로그램	●	36-37	●
	●	G4-LA11	성별, 근로자 범주별, 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	●	72-73	●

Aspect	Material	Indicators	Contents	보고율	보고페이지	외부 검증
공급업체 노동 관행 평가	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	40	●
	●	G4-LA15	공급망 내 노동관행에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	41-43	●
노동관행 고충처리제도	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	34	●
	●	G4-LA16	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 수	●	74	●
인권						
인권 투자		DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	34	●
		G4-HR2	사업과 관련된 인권에 관한 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간, 그리고 훈련을 받은 근로자 수	●	72-73	●
차별금지		DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	34	●
		G4-HR3	차별사례의 수와 이에 대한 정정조치의 수	●	해당사항 없음	●
결사 및 단체 교섭의 자유		DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	34	●
		G4-HR4	결사의 자유 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험이 있다고 파악된 사업장 및 공급업체와 결사의 자유 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위한 수단	●	39	●
아동노동		DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	34	●
		G4-HR5	아동노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 수단	●	해당사항 없음	●
강제노동		DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	34	●
		G4-HR6	강제노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 강제노동을 폐지하기 위한 모든 수단	●	해당사항 없음	●
공급업체 인권 평가	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	40	●
	●	G4-HR11	공급망내 인권에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	43-44	●
사회						
지역사회	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	50	●
	●	G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	51-54	●
	●	G4-SO2	지역사회에 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	●	해당사항 없음	●
반부패	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	16-17	●
	●	G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중대한 리스크	●	16-17	●
	●	G4-SO4	부패방지 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	16-17	●
	●	G4-SO5	확정된 부패 사례와 이에 대한 조치	●	해당사항 없음	●
	●	G4-SO7	경쟁제한행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	●	해당사항 없음	●
제품 및 서비스 라벨링	●	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	●	26	●
	●	G4-PR3	정보 및 라벨을 위해 필요한 제품 / 서비스 정보 유형, 그리고 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품 / 서비스 군의 비율	●	28-30	●
	●	G4-PR4	제품 / 서비스의 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사례의 처분 결과별 수	●	해당사항 없음	●
	●	G4-PR5	고객 만족도 조사결과 1) 조직 전체 2) 주요 제품 / 서비스 군 3) 주요 사업장	●	해당사항 없음	●

## 유엔글로벌콤팩트

LG디스플레이는 유엔글로벌콤팩트에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야 10대 원칙을 지지하고 있습니다. 매년 이행사항에 대한 COP(Communication on Progress) 보고하고 있으며 앞으로도 유엔글로벌콤팩트 원칙을 준수하는 활동을 지속적으로 발전시켜 나아갈 것입니다.

### 유엔글로벌콤팩트 원칙 및 관련 활동 추진 현황

구분	원칙	관련활동	보고페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	사내 성희롱 예방 교육 및 인권 관련 교육 시행	37-38
	2. 우리는 인권침해에 연루되지 않도록 노력한다.	일과 삶의 균형을 위한 임직원 복지 제도 시행	
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 실질적으로 인정한다.	노동조합 운영 및 조합 가입의 자유 보장	39
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	국제노동기구 규정 및	
	5. 우리는 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	유엔글로벌콤팩트 원칙 준수	
	6. 우리는 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	성별에 따른 임금, 평가, 승진 관련 차별 금지 온라인 입사지원을 통한 평등한 채용기회 제공	
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	환경경영방침 제정 및 실천	46-49
	8. 우리는 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	유해화학물질 관리 협약 체결	
	9. 우리는 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	친환경 고효율 제품 개발	
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	임직원 자율준수서약 윤리경영 교육 시행	16-17

## 제3자 검증의견서

LG디스플레이 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 LG디스플레이로부터 '2015 LG디스플레이 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증 의견을 제출합니다.

### 책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 LG디스플레이에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

### 검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였으며, AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 또한 보고 내용이 GRI G4 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

### 제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2014년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과에 대한 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 재무데이터는 회계감사기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 Type 1 검증유형과 표본 추출을 통한 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞춰 확인하였습니다. 또한, 현장검증은 서울 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

### 검증 방법

- 본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.
- GRI G4 Guideline의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
  - GRI G4 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
  - 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
  - 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
  - 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

### 검증 결과

검증인은 본 보고서가 LG디스플레이의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 LG디스플레이의 보고서가 GRI G4 Guideline의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

### 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

LG디스플레이는 포괄성 원칙을 준수하기 위해 이해관계자를 주주 및 투자자, 고객사, 임직원, 협력사, 지역사회 등 총 5개의 그룹으로 정의하고 있으며 각 그룹의 커뮤니케이션 채널과 기대사항을 명확히 구분하고 있습니다. 또한, 각 이해관계자에 대응하는 현업 부서에서는 적극적인 소통을 통해 이해관계자들의 의견을 수렴하고 이를 장기적인 지속가능경영 방향성 설정에 활용하고 있음을 확인하였습니다.

### 중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

LG디스플레이는 지난 보고서의 이슈를 바탕으로 GRI G4 Guideline, 산업 특성화 지표, 동종사 벤치마킹 등을 진행하였으며, 특히 해외 현지법인을 대상으로 한 방문 인터뷰를 통해 글로벌 산업현장에서의 목소리를 담아낸 이슈를 구성하였습니다. 중대성 평가를 통해 조직에 미치는 영향과 이해관계자와의 의사결정에 미치는 영향을 결합한 우선순위를 결정하였으며, 결정된 7대 중요 이슈에 대해서는 본문 내에 2014년 성과와 더불어 향후 목표를 균형있게 다루고 있음을 확인하였습니다.

### 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

LG디스플레이는 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고 그에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용을 보고서에 적절하게 기술하였습니다. LG디스플레이는 보고서를 통해 지속가능경영 비전과 추진 조직 및 연간 추진 계획을 공개하고 있으며 이해관계자 참여 페이지에서는 이해관계자별 대응전략과 향후 추진계획에 대해 구체적으로 제시하고 있음을 확인하였습니다.

### 권고 사항

본 검증인은 LG디스플레이의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제안하는 바입니다.

- 지속가능경영을 체계적으로 추진하기 위해서는 지속가능경영 전략과 연계된 구체적인 활동 목표가 제시될 필요가 있습니다. 지속가능경영 추진과제 및 핵심 성과지표(KPI)를 제시하고 이를 지속적으로 관리하여 공개함으로써 LG디스플레이의 지속가능경영 활동과 성과가 체계적으로 관리되어질 수 있도록 해야 합니다. 또한, 이를 보고서를 통해 투명하게 보고하는 방안을 고려해 볼 것을 권고드립니다.
- 본 보고서의 보고범위는 중국과 폴란드의 5개 해외법인의 환경 성과데이터를 포함하고 있습니다. 향후, 해외법인으로부터 확인 및 통합 관리할 데이터를 환경분야뿐만 아니라 사회 일반 분야로 확대해 나갈 것을 권고 드립니다.
- 보고서 개발 과정간 진행되는 이해관계자 설문조사 및 임직원 인터뷰를 통해서 이해관계자 그룹 전체의 의견을 대변한다고 보기에 다소 어려움이 있습니다. 이해관계자 그룹별 수집된 의견이 그룹을 대표하는 것임을 객관적으로 확인해 줄 수 있도록 객관적이고 정량화된 평가 및 관리 프로그램을 수립해 나갈 것을 권고 드립니다.



2015년 06월  
한국생산성본부 회장 홍순직

*Hong Sun Jik*

*D.S. Kim*

김동수  
센터장

*이양호*

이양호  
팀장

*정승태*

정승태  
전문위원

*오범택*

오범택  
전문위원

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.



## 보고서 참여부서 정보

팀조직	이름
Compliance팀	박미나
Consumer Insight팀	허연정
Global HRD 팀	서지영
Global Litigation팀	배여울
IR팀	허석
IT / Mobile개발기획팀	이성원
OLED개발기획	맹형준, 장윤석
TV개발기획팀	조훈희
경북 협의회	장기수
경영지원기획팀	김재우
경영혁신2팀	김민욱
구매기획팀	김구원, 김대운
구미Green팀	이장중, 임현경, 서춘교
구미건설팀	박재원
구미즐거움직장팀	이승훈
구미총무팀	최현수
국내법무팀	조장열
기술기획팀	김세훈, 김정욱
기술협력팀	김근모
노경협력팀	조승현
대외협력팀	최남일
물류운영팀	김민주
보안분석팀	김진수
보안운영팀	박인호
보안전략팀	정명수
산업안전관리팀	이영한, 신민철
상생기술팀	변상철
수출입지원팀	송석호
윤리사무국	유경진
인사기획팀	조용훈
재무회계팀	조성희
즐거움직장팀(서울)	최원석
파주Green팀	박영주, 임미리, 김초롱
파주건설팀	최민엽
파주협의회	박성욱
파주즐거움직장팀	손동범
포장개발팀	박완호
품질기획팀	이원민

IP 전략팀	양성호
해외규격팀	최병희
해외법무팀	인지원
홍보팀	이호욱, 이형국, 박병선

CA 법인	이름
HR	최문열, wenjing(温静)
경영지원	김상엽, Jinlongfei(金龙飞), dingyingjin(丁英今)
경영진단	김정철
구매	유정훈
생산	정광일
안전	성상현, 김영한
환경	전상완, 황달연, 안재영, 김성욱, Jinhuaifeng(金华峰)

난징법인	이름
HR	배상한, Jindongjun(金东军)
경영지원	이현건, 김종수, Songyan(宋艳)
구매	한갑준
노경	Guofei(郭飞)
안전	Jiangying(蒋颖), Gaochenyan(高陈燕), Huawei(华伟)
환경	Ranjingbo(冉静波), Chensonglin(陈松林)

광저우	이름
HR	이세진, Zhengmeiling(郑美玲), Zhaopingzeng(曾照萍), Linpanpan(林盼盼)
안전	Lixuanjin(李轩进)
정보보안	이건호
환경	Sunzheshan(孙哲山), Xiaoyalin(肖亚林)

연태법인	이름
HR	김종현, XuYan(徐妍), YuKai(于凯), Shenjinlong(沈金龙)
경영지원	송충현
환경안전	Zhuxiulei(朱秀磊) 과장, Jiangxinqiang(姜新强)

폴란드법인	이름
HR	Zbigniew Miedziński, Klaudia Morawiec, Tomasz Celer
관리/기획	김의종
법무	임성호, Michał Westerlich
환경안전/Facility	Piotr Stopa, Dominik Gąsiorowski

## 수상 내역 및 단체 가입 현황

### 수상내역

구분	수상명	주최	일시
1	제11회 대한민국 안전대상 대통령상(구미공장)	한국안전인증	2012
2	2012 경상북도 투자유치대상(구미공장)	경상북도	
3	가족친화대상 국무총리표창	여성가족부	
4	WRGB OLED Panel, 세계일류상품 인증획득	지식경제부	2013
5	SID Best in Show: 55" FHD 3D OLED Panel	SID	
6	보건의 날 '숨은 유공자' 국무총리 표창	보건복지부	
7	수출입 종합인증 우수업체(AEO, Authorized Economic Operator) AAA 등급 인증	관세청	
8	대한민국 녹색경영대상 환경부장관 표창	환경부	2014
9	디스플레이 국제총괄워크샵 산업통상자원부 장관상	산업통상자원부	
10	DJSI(다우존스 지속가능경영지수) 아시아퍼시픽 편입	Dow Jones, RobecoSAM	
11	77" UHD Curved OLED Display, 대한민국 기술대상 산업통상자원부 장관상	산업통상자원부	
12	동반성장 협약 우수기업 공정거래위원회 표창	공정거래위원회	2014
13	자원 순화 선도 기업 국무총리 표창	환경부	
14	산업기술보호의날 표창	산업통상자원부	
15	올해의 디스플레이 어플리케이션 금상: G플렉스(플렉서블 플라스틱 OLED 채용)	SID	
16	올해의 디스플레이 은상: 55인치 풀HD 곡면형 OLED TV		2014
17	Best In Show : 55 · 65 · 77인치 울트라HD 곡면형 OLED TV시리즈		
18	KAIST 지식재산 대상 수상	대한변리사회, KAIST, 한국지식재산서비스협회	
19	DJSI(다우존스 지속가능경영지수) 아시아퍼시픽 편입	Dow Jones, RobecoSAM	
20	2014 동아시아30 편입	한겨레경제연구소	

### 단체 가입 현황

구분	단체 및 협회 가입 현황	구분	단체 및 협회 가입 현황
1	전국경제인연합회	12	파주소방안전협의회
2	대한상공회의소	13	기업체산업보건협의회
3	한국디스플레이산업협회	14	한국산업간호학회
4	한국인쇄전자산업협회	15	한국정보디스플레이학회
5	한국무역협회	16	감성터치협의회
6	한국공정경쟁연합회	17	한국산업기술보호 협회
7	한국상장회사협의회	18	유엔글로벌콤팩트
8	한국IR협의회	19	한국지식재산협회
9	한국나노융합산업연구조합	20	한국발명진흥회
10	한국반도체연구조합	21	국제상표협회
11	대한산업안전협회		





본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.