

LG 디스플레이 녹색채권 관리체계

(2021년 9월)

[목차]

1. 녹색채권 발행 개요
2. 녹색채권 자금용도 및 프로젝트의 선정
3. 자금관리
4. 사후보고
5. 기타사항

LG 디스플레이(주)

1. 녹색채권 발행 개요

LG디스플레이는 1987년 TFT-LCD 개발을 시작으로 OLED, IPS 등의 차별화된 기술을 통해 혁신적인 디스플레이 및 관련 제품을 생산·판매하는 글로벌 디스플레이 회사입니다. TV, IT, Mobile을 비롯하여 자동차 및 상업용 디스플레이 제품에 이르기까지 다양한 디스플레이 제품군에서 Cinematic Sound OLED, 8K OLED, Flexible OLED 등 혁신적인 신기술을 지속 개발하고 있습니다. 한발 앞선 기술력과 안정적인 생산능력을 바탕으로 세계 디스플레이 시장을 선도하며 고객에게 더 큰 가치를 제공하고자 합니다.

당사는 업종 특성상 환경 관련 이슈와 밀접하게 연관되어 있습니다. 이에 당사는 지속가능성(Sustainability) 이슈에 선제적으로 대응하고, 이해관계자의 신뢰를 높이며, 차별화된 경쟁력을 확보하고자 지속가능경영 관련 방침과 전략을 수립하였습니다. 당사는 글로벌 기업으로서 책임을 다하기 위해, 국내·외 모든 경영 활동에 대하여 이해관계자의 신뢰를 얻고 사회와 더불어 지속가능한 성장을 추구하고자 합니다. 아울러, 'The Best Sustainable Display Solution Company'를 목표로 수립하고, '이해관계자와의 소통과 신뢰를 바탕으로 지속가능한 기업으로의 성장'이라는 미션을 바탕으로 4개의 전략 방향과 9개의 중점 전략 과제를 수립하였습니다. 4개의 전략 방향은 'CSR 내재화', 'CSR 리스크 관리', '이해관계자 커뮤니케이션' 및 'Global 사회공헌'으로 구분됩니다.

당사는 2021년부터 'ESG 위원회'를 운영하고 있으며, '환경안전', 'CSR', '고객가치', '주주가치', '지배구조' 등 국내, 해외법인의 지속가능경영 관련 안건을 논의하고, 의사결정하고 있습니다. 또한, 최고안전환경책임자(CSEO)를 신설하여 안전환경관리체계 구축에 만전을 기하고 있습니다. 당사는 이러한 방침과 전략 및 의사 결정 체계 하에서 다양한 환경 문제 대응을 위해 다음과 같은 활동을 영위하고, 계획하고 있습니다.

당사는 환경문제에 대응하기 위해 다음과 같은 활동을 추진하고 있습니다.

① 탄소중립(Zero Carbon) 추구

LG디스플레이는 '2050 탄소중립 실현'을 위해 기후변화와 관련된 위험 요인들을 파악하고 대응 할 수 있는 기후변화 대응 전담 조직을 구성하였습니다. 기후변화를 중대한 리스크인 동시에 기업 경쟁력 향상을 위한 전략적 기회로 인식하고 있으며, 공정온실가스 감축설비 투자 및 신재생에너지 사용 확대를 위한 정부 제도 참여 등을 통해 지속적인 노력을 실천하고 있습니다. 이러한 기후변화 대응 노력을 인정받아 기후변화, 에너지 등 글로벌 기후변화 공개 분야의 세계적인 권위로 인정받고 있는 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)로부터 '기후변화 대응' 부문에서 2017년부터 4년 연속 탄소경영 아너스 클럽에 편입, '물경영' 부문에서는 2018년부터 3년 연속 우수기업으로 선정되었습니다.

② 제품의 환경영향 저감

LG디스플레이는 지난 2017년 업계 최초로 글로벌 검인증 시험 기관인 SGS와 공

동으로 TV용 디스플레이 모듈의 인증 프로그램(ECO Label)을 개발하였습니다. 이 프로그램은 제품 개발 및 생산과정에서의 유해물질 관리시스템과 제품의 재활용률 및 유해물질 사용 여부 등에 대해 심사를 진행합니다. 이 프로그램을 통해 OLED TV 모델, IPS Nano Color TV 모델, Art Glass TV 모델에 대해 SGS Eco Label 인증을 획득('17~19년 모델)하였고, 20년에는 모든 OLED TV Module에 대해 인증을 획득하였습니다.

LG디스플레이는 전기·전자 제품 내 유해물질 사용제한 지침 (Restriction of Hazardous Substances)을 준수하기 위해 ISO/IEC 17025, IEC 62321 국제표준에서 요구하는 시험기준을 KOLAS(한국인정기구, 2005년 이후 지속) 및 TUV(독일 규격기관, 2009년 이후 지속)로부터 인정받아(인정항목: 중금속, 난연제, Halogen 외) 고객의 친환경 요구사항에 대응하고 있습니다.

LG디스플레이는 국제 RoHS 분석법 표준화 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다. RoHS 국제시험 표준인 IEC 62321 개정작업에 참여하여 회사의 Halogen-free 시험방법인 연소IC법을 IEC 표준안으로 제안하였고 2013년에 정식 표준(표준명: IEC 62321-3-2)으로 발간되었습니다.

③ 자원 순환 촉진

LG디스플레이는 자원 순환체계를 구축하기 위해 생산공정에서 발생하는 폐기물을 줄이고, 재활용률을 향상하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

최근에는 친환경사업장 조성을 위해 추가적으로 폐유리, 폐기물 전량 재활용 전환(매립 Zero), 폐산 폐기물 고농도/저농도 구분을 통한 재활용 전환, 처리매수 개선을 통한 폐산 발생량 저감 등의 활동을 펼쳤으며 그 공로를 인정받아 자원순환 촉진을 앞장서서 실천한 사업장의 노력을 평가하는 "20년 자원순환 선도기업 및 성과우수사업장 대상"에서 환경부장관 표창을 받았습니다

LG디스플레이는 용수 사용 전과정에 대한 분석을 통해 수자원 관련 리스크를 평가하고 대응전략을 수립하여 안정적인 수자원 확보를 위해 선제적인 노력을 기울이고 있습니다. 전세계적인 물 부족 Issue에 선행대응 하기 위하여 재이용률 목표를 수립하고 이를 달성하기 위해 공정개선을 통한 용수 사용량 절감 및 지속적인 폐수 재이용 설비투자를 진행하고 있습니다. 또한, 지역사회와 공동으로 하수처리수 재이용을 위한 프로젝트를 진행하여 수자원 보호에도 기여하고 있습니다.

LG디스플레이는 폐기물 발생부터 최종 처리까지 효율적으로 관리하기 위하여 자원 재활용센터를 설치하여 폐기물 종류별, 성상별 구분하여 관리하고 있으며 발생 및 처리에 대한 이력은 올바로 시스템을 통하여 실시간으로 관리하고 있습니다. 또한 원류 단계에서의 폐기물 발생량 저감을 위해 제품 경량화 및 원부자재 사용량 절감, 친환경 부품 사용 및 다양한 재활용 기술 개발 등을 통해 폐기물 발생량 최소화 및

재활용률 극대화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

LG디스플레이는 대기 및 수질 오염물질의 배출로 인한 지역사회 환경영향을 최소화하기 위해 법적 기준 70% 수준의 엄격한 자체 기준을 설정하여 관리하고 있으며, 이를 달성하기 위해 최적의 환경오염방지시설을 설치, 운영하고 있습니다. 특히 모든 방지시설에 별도의 예비용 설비를 추가로 설치하여 방지시설 고장시 오염물질을 적절하게 처리할 수 있도록 운영하여 오염물질 배출저감에 앞장서고 있습니다.

④ 화학 물질 관리체계 수립

LG디스플레이는 임직원과 이해관계자의 안전보건 확보, 환경영향 최소화를 위하여 화학물질의 입고부터 사용 및 폐기 단계까지 철저히 관리하고 있습니다. 신규 화학물질은 입고 전 화학물질 사전심사와 PSM제도, 그리고 수입화학물질 관리 시스템을 통하여 화학물질의 유해·위험성과 법적 규제 사항에 대한 검토 및 비상 시 대응방안을 수립하고 있습니다. 입고 후에는 지정 장소 및 설비에 안전하게 공급·사용되며 물질안전보건자료(MSDS)를 현장에 비치하고, 근로자에게 안전교육 및 비상 대응훈련을 주기적으로 실시하여 상황에 맞는 비상대응능력을 갖추고 있습니다.

LG디스플레이는 사업장 내 화학물질 사고 예방 및 신속한 대응을 위해 합동 점검팀을 구성하여 공급 배관 이상 유무 정밀 점검을 주기적으로 실시하고 있으며, Leak 감지 센서와 CCTV를 활용하는 통합방재시스템을 통한 공정별 통합 24시간 모니터링으로 사고 예방 관리력, 비상 대응력 등 사고 대응 능력을 강화하고 있습니다. 또한, 근무자들의 화학물질 사고에 대한 주의 및 안전 의식을 제고시키기 위해 포스터 게시, 홍보 활동 등을 진행하고 있으며, 유해화학물질 취급자 및 종사자에 대한 안전교육 실시, 법정 관리자 확대 선임 등 화학물질 규제에 대해서도 적극적으로 대응하고 있습니다.

이와 같이 LG디스플레이는 환경친화적인 비즈니스 운영을 포함한 지속가능경영을 위해 제품 연구·개발부터 구매, 생산, 판매, A/S 등에 이르기까지 경영 전반에 걸쳐 LG디스플레이의 CSR 실행력을 제고하는 동시에, 이해관계자들과의 공감대 형성 및 협력을 강화해 나가고 있습니다.

2. 녹색채권 자금용도 및 프로젝트의 선정

LG디스플레이는 녹색채권으로 조성된 재원을 국제금융시장에서 녹색채권 발행 시 자율적으로 적용하는 기준 중 하나인 녹색채권원칙(Green Bond Principles)과 부합하고, 아래의 분야에 해당하는 사업에 한하여 평가 및 선정 후 집행할 예정입니다. 녹색채권 발행대금의 배분대상은 녹색채권 발행일 이전 승인되어 집행되지 않은 계획부터 발행일 이후 승인되는 계획을 모두 포함합니다.

녹색채권 발행자금 투입 대상 프로젝트

구분	주요 내용
생태 효율성 및 순환경제를 고려한 제품, 생산기술 및 공정	- OLED 제품 생산 및 공정 투자 등
기타	- 공정온실가스 감축설비, 에너지 효율 향상, 신재생에너지 및 연료 전환 등의 이산화탄소 배출량 감축을 위한 투자 등

녹색채권 발행 주관부서인 금융부서는 상기분야에 해당하는 계획사업 중 환경 영향과 사업의 규모를 종합적으로 검토하여 녹색채권 지원대상 사업을 최종적으로 선정합니다.

3. 자금관리

LG디스플레이는 녹색채권으로 조성된 재원을 적절하게 배분하여 관리 운용 합니다. 녹색채권 발행자금 사용에 적합한 사업이 선정되면 사업주관 부서는 내부정보시스템(ERP)을 통해 자금 집행을 요청하고, 자금관리부서는 근거서류 등을 확인하여 집행을 승인 합니다. 또한 발행자금 관리를 위해 녹색채권 등록대장(Register)의 작성을 계획하고 있습니다.

자금을 집행한 후, 내부 ERP 및 투자관리시스템을 활용하여 자금 투입 상황의 모니터링 및 관리를 수행할 방침입니다.

당사는 자금 투입 전까지 당사의 현금흐름 및 내부자금 관리 규정 등을 고려하여 미사용 자금을 녹색프로젝트에 사용할 수 있도록 노력하며 적절하게 운용 및 관리할 계획입니다. 또한, 미사용 발행자금이 발생할 경우, 자금을 현금, 현금성 자산 및 단기금융상품 등으로 운용할 예정입니다.

4. 사후보고

LG디스플레이는 녹색채권 발행자금의 사용현황을 포함한 투자자 안내문을 연간 단위로 한국거래소의 사회책임투자채권 홈페이지(<http://sribond.krx.co.kr>)와 홈페이지(<http://www.lgdisplay.com>)를 통해 제공할 예정입니다. 투자자 안내문은 발행자금이 소진 될 때까지 발행일로부터 매 1년마다 제공되며, 다음의 정보를 포함할 예정입니다.

- ① 녹색채권 발행자금이 지원된 프로젝트 관련 정보
- ② 녹색채권 발행자금 사용 금액 및 미사용 금액 총계
- ③ 녹색채권 지원 프로젝트의 환경 개선 기여도 등

5. 기타사항

LG디스플레이는 본 관리체계의 적정성에 대해서 독립된 외부 전문기관으로부터 인증을 획득하였습니다. 본 관리체계의 내용이 변경될 경우 변경된 관리 체계에 대해 외부전문기관으로부터 재인증을 받을 예정입니다.

본 관리체계 및 외부전문기관의 인증보고서는 한국거래소의 사회책임투자채권 홈페이지(<http://sribond.krx.co.kr>)에서 확인 가능합니다.