

You Dream, We Display

2016-2017

LG Display可持续发展报告书



About This Report

本报告书是LG Display第六次刊发的可持续发展报告书。通过本报告书, LG Display与利益相关方共享一年来为实现“Global No.1 Sustainable Display Company”这一以可持续发展为目标开展的活动和成果。LG Display以企业愿景“You Dream, We Display”为中心, 将可持续发展的主要议题编制成册, 完成了本报告书。今后, LG Display还将定期刊发可持续发展报告书, 继续积极与各利益相关方沟通。

报告范围与期间

此报告书的内容涵盖LG Display在韩国(首尔总部、龟尾、坡州)和中国(CA、广州、南京、烟台)的业务单元。此报告书含有2016年1月1日至同年12月31日的可持续发展的主要成果, 其中定量成果收录了三年以上的数据, 以使读者能够了解变化趋势, 部分定性成果包括了2017年上半年的数据。

报告书的编制原则及审验标准

本报告书的编制充分反映了《GRI(Global Reporting Initiative)标准》指南的四大报告原则, 即“可持续发展背景”、“实质性”、“利益相关方参与”、“完整性”。此外, 以GRI指南的核心“符合”方案为依据, 并部分采用了国际综合报告委员会(International Integrated Reporting Council, IIRC)的综合报告框架。同时, 为提高报告书的可靠性, 已委托第三方审验机构审验了报告内容, 审验结果可在第三方审验意见(88-89页)中确认。

报告书相关信息

本可持续发展报告书提供韩文、英文与中文三种语言版本, 均可在LG Display的网站(www.lgdisplay.com)阅览和下载, 欲知详情或咨询, 请拨打下列联系电话。

LG Display联络处

地址 首尔特别市永登浦区汝矣大路128 LG双子大厦东馆11层(07336)

电话 02. 3777. 0865

邮箱 csr@lgdisplay.com



封面故事

LG Display通过开发先进技术, 使未来显示之花欣然绽放。通过控制每一个像素来表现无限对比度和色彩的OLED, 到今后将引领显示市场的透明显示和柔性显示, 以体现显示特性的设计, 展示了LG Display呈献给广大客户的全新的显示世界。

You Dream, We Display

2016-2017

LG Display可持续发展报告书

目录

Overview

- 02 CEO致辞
 - 04 经营团队致辞
 - 07 业务模式
 - 08 公司介绍
 - 10 亮点数据
 - 12 产品介绍
-

Sustainability Issues

- 18 重要性评估
 - Display the Better Future**
 - 20 通过技术革新, 创造更好的经营成果
 - 28 建设安全、健康的业务单元, 造福全体员工
 - 34 面向未来, 创造更好的环境成果
 - Dream with Our Stakeholders**
 - 40 通过战略性社会公益活动, 与社区实现共赢
 - 45 通过共赢文化, 与合作伙伴合作
 - 49 建设快乐的职场文化, 为员工创造价值
-

Sustainability Governance

- 56 CSR管理
 - 58 利益相关方咨询会议
 - 60 治理结构
 - 62 正道经营
 - 64 构筑风险管理体系
 - 65 合规经营
 - 66 信息安保
 - 67 税务政策
-

China Performances

- 70 加强中国法人可持续发展管理
 - 71 法人长访谈
 - 72 议题之一: 人才管理
 - 74 议题之二: 环境管理
 - 76 议题之三: 安全管理
 - 78 议题之四: 分享经营
 - 80 议题之五: 共赢经营
-

Appendix

- 82 CSR定量成果
 - 85 GRI Index
 - 87 UNGC & SDGs
 - 88 第三方审验意见
 - 90 获奖及加入社团状况
 - 91 报告书编制参与部门
-

CEO致辞

2016年，随着全球竞争日益深化，导致面板市场供过于求等，使得经营环境愈加艰难。然而，LG Display基于创新技术的差异化产品，克服了危机，延续了连续19个季度的盈利基调。这归功于怀揣热情的员工、可靠的合作伙伴，以及给予LG Display极大关注和建议的客户等所有利益相关方的支持。

LG Display不仅致力于创造经济价值，还为创造社会和环境价值发挥着领军企业的作用，努力与社区携手向前发展。

合作伙伴的竞争力就是我们的竞争力。LG Display秉承这一信念，积极与合作伙伴开展多种共赢经营活动，并致力于建设所有员工都能够安全工作的安全文化。同时，通过建设考虑到公司业务特点的IT发展所，开展贡献于社区发展的员工参与型志愿活动，与公共机构联合开展分工协作项目等，不断扩大战略型社会公益活动。不仅如此，还大幅度减少了温室气体排放并扩大了投资，为建设环保型业务单元作出了努力。

通过这些努力，LG Display入选了2016年道琼斯可持续发展指数(Dow Jones Sustainability Indexes, DJSI)的最高等级——“世界指数(DJSI World)”，在碳信息披露项目(CDP)中创造了入选最优秀企业的优异成绩。

2017年，全球范围的贸易保护主义不断扩散，全球政治和经济方面的不确定性不断加深，第四次产业革命时代即将来临等，可谓是危机和机遇并存的时期。LG Display将这一时期视为决定未来20年前程的“黄金时期”，无论在任何环境下都不断追求变化和和挑战，力争成长为可持续发展的企业。

为此，LG Display将依靠业务结构革新和差异化技术，不断夯实全球领先企业的地位。同时，不失时机地进行投资，持续开展研发活动，为客户创造差异化价值，使更多的人能够通过最尖端的显示产品享受更加丰富多彩的人生。

同时，LG Display将严格遵守基本和原则，积极与所有利益相关方沟通，创造所有利益相关方能够取得共识的价值。LG Display将发挥全球领先企业应有的作用，不断反省自己和自我完善，积极探索可持续发展之路。为使企业的经营活动能够贡献于整个社会发展，LG Display将诚实地实践基本理念明确的责任经营。

今年刊发的第六期可持续发展报告书透明地披露了与客户、员工、合作伙伴和社区等多种利益相关方进行沟通的过程和成果。今后，LG Display将绝不辜负各位利益相关方的期待，为成长为责任感明确的企业而全力以赴。希望各利益相关方一如既往地关心和支持LG Display。

谢谢!

한상범

LG Display代表董事兼副会长 韩相范

“
尊敬的各位利益相关方, 大家好!
首先, 谨向各位对LG Display一如既往的关心与支持,
表示最诚挚的感谢!
”



经营团队致辞

“为提高客户价值， 开展全公司层面的营销活动”

LG Display集中力量于OLED产品，制定和实施以提高客户价值为本的综合性市场营销战略。为提高生产和质量，基于自主生产技术和优秀的质量，持续致力于提高生产能力。为促进销售，致力于引领全球高端市场的发展；为确保更多的客户，正与中国、欧洲、日本等客户公司合作，不断扩大OLED生态系统。

今后，OLED将基于设计自由度、优秀的清晰度、逼真的音响等差异化特点和优点，发展成为改变顾客生活方式的高端设备，LG Display将开展丰富多彩的营销和促销活动，让更多的消费者了解和体验OLED的价值。

同时，LG Display通过全公司层面的市场营销，向消费者提供更好的价值，不断打造可持续发展的全球标杆企业。

“建设全球 最安全的业务单元”

LG Display将业务单元在运营过程中可能发生的安全和健康问题视为最优先考虑的问题，为营造最安全的工作环境而不懈努力。最近，LG Display对整个业务单元的工作环境进行了重新评估，并扩大了员工治疗疾病方面的支援制度，同时将这一制度的受惠范围扩大到常驻本公司的合作伙伴的员工，建立了先进的产业保健体系。同时，为在世界显示市场上具备竞争力，正在有效地改进生产工艺，减少产品生产过程中温室气体的排放，最大程度地扩大用水再生利用率等，对环保因素进行妥善管理。与此同时，LG Display认识到合作伙伴的竞争力是左右本公司竞争力的重要因素，开展以提高生产效率和改善产品质量为目标共同发展活动。

今后，LG Display将继续为在可持续发展方面成长为全球领先企业而全力以赴。



CMO 吕相德 社长



CPO 申相文 副社长

“基于稳定的财务结构， 打造值得信赖的企业形象”

LG Display通过有效的投资、严格的现金流量管理和以收益性为中心的经营，致力于持续创造成果的同时，重视和实践跨国企业应具备的经营信息的透明度和合规经营。基于这些活动，LG Display建立了稳定的财务结构，2016年创造了营业利润连续四年突破一万亿韩元的成果。同时，LG Display与股东、投资者等利益相关方积极交流财务信息及非财务信息，并基于连续的税收政策和积极主动的沟通，赢得了市场信誉和良好的口碑。

今后，LG Display将继续履行跨国企业应尽的责任，全力打造可持续发展的企业。

“以技术创新， 打造可持续发展的企业”

LG Display想成长为可延续百年以上的可持续发展的企业，就必须开展能够引领未来显示产业的技术革新。如果说，迄今为止LG Display以IPS、M+、8K、Nano Cell电视等差异化的LCD技术和产品引领了全球显示市场发展的话，那么，今后，LG Display将凭借OLED引领变化，持续确保全球领先企业的地位。

LG Display正推出具备OLED的优秀清晰度和LCD难以实现的Wallpaper、水晶音响OLED等足以改变显示通用概念的创新产品。同时，为迎接第四次产业革命的到来，LG Display将通过显示产业和其他产业的融合与复合，不断扩大业务领域，以具备全球化竞争力量。基于这些努力，LG Display将为实现“延续百年以上的可持续发展企业”这一理想而奠基筑石。



CFO 金相敦 专务



CTO 姜芒秉 专务

与利益相关方沟通， 提供差异化价值

LG Display不停地探索与客户、消费者、员工、合作伙伴、社区等公司内部和外部利益相关方进行沟通的方法。

除了员工直接参与并同社区居民进行交流的参与型社会公益活动外，LG Display还开展应用业务特点的眼睛保健、IT发展所等典型的社会公益活动。同时，为了最大程度地减少开展经营活动消耗能源对社会和环境造成的影响，积极与社区沟通，全面履行企业应尽的社会责任。不仅如此，LG Display还以创建快乐的职场环境的活动为中心，推行多种福利制度，开展多种减压活动，实施对各个生涯周期提供支援的计划等，对员工的付出给予肯定，对员工的身心健康进行管理。

今后，LG Display将继续弘扬积极向上的组织文化，努力向利益相关方提供差异化的价值。

以畅通无阻的沟通， 建设快乐的企业文化

LG Display认为，创造利润对公司来说是非常重要的，但是，与社会沟通和赢得客户的信任，也是同等重要的。因此，LG Display绝不放松对聘用和培养人才的投资。LG Display以实现企业的可持续发展和成长为目标，确立了兼备激情、专业技术、团队精神等三个条件的人才观，并基于此对组织体系进行改革。同时，为了建设畅通无阻的沟通文化，使所有员工都能够愉快工作，LG Display树立了“温暖、沟通、开启未来的HR”这一HR愿景，以HR为中心推广和普及富有人情味的沟通文化，以让所有员工都能感受到快乐和幸福。

今后，LG Display将与所有员工共同努力，全力打造一个以人为本的可持续发展的企业。



经营支援Group长 **李邦洙** 副社长



HR Group长 **金圣政** 专务

业务模式

以2016年业绩为准

投入价值

资产

248,843 亿韩元

研发投入额

14,232 亿韩元

各工厂平均开工率

龟尾	坡州	广州	梧仓
98.1%	99.7%	100%	86.9%



经济价值

销售额

265,041 亿韩元

销售总利润

37,498 亿韩元

营业利润

13,114 亿韩元

9英寸以上
全球市场占有率

29.4%

累计专利件数

31,329 件

创造价值

环境投资额

42 亿韩元

韩国和海外业务单元能源使用量

70,320 TJ

用水使用量

73,047,602 吨



环境价值

环保产品认证

7 件

温室气体减排量

1,450,656 吨CO₂e_q

用水再生利用率

146%

废弃物再生利用率

95%

劳务支出

30,226 亿韩元

福利支出

897 亿韩元

参与社会公益活动的员工数

32,181 人



社会价值

典型的社会公益活动项目IT发展所开放(累计)

43 ↑

社会公益活动

志愿服务

2,871 件

捐赠

41 件

不受冲突矿产影响的自由的冶炼厂(CFS + Active)

100%

解决员工信访件数

82 件

事故率

0.009%

公司介绍

公司状况

LG Display是一家生产和销售LCD、OLED等相关产品的全球显示面板制造公司。以1987年开发出TFT-LCD为开端，目前正在韩国(庆北龟尾、京畿坡州)、中国(广州、南京、烟台)和波兰(弗罗茨瓦夫)运营LCD及OLED面板工厂和模组工厂。

愿景

LG Display的愿景——“You Dream, We Display”，其中“You”是指围绕LG Display的利益相关方，“Display”则意味着LG Display对“实现利益相关方的梦想”这一目标的始终不渝的承诺。



发展历程

1985~1995	1997~2003	2004~2007	2008~至今
构筑基础	成长与发展	挑战极限	飞跃
<ul style="list-style-type: none"> 1985 · 成立金星软件有限公司 1987 · 金星社中央研究所开始开发TFT-LCD 1990 · 成立安养研究所 1993 · 在金星社内成立LCD事业本部 1995 · 公司更名为LG软件有限公司 · 龟尾LCD P1工厂投入量产 · 首次发布9.5英寸的LCD显示屏 	<ul style="list-style-type: none"> 1997 · 公司更名为LG Soft有限公司 · 龟尾LCD 2工厂(P2)投入量产 1998 · 公司更名为LG LCD有限公司 1999 · LG.Philips LCD有限公司成立(与飞利浦电子合资) 2000 · 龟尾LCD 3工厂(P3)投入量产 · 成功开发全球首款20.1英寸电视用液晶显示屏 2001 · 成功开发全球首款12.1英寸半透反射式液晶显示屏 2002 · 龟尾LCD 4工厂(P4)投入量产 2003 · 龟尾LCD 5工厂(P5)投入量产 · 中国南京模组工厂投入量产 · 成功开发全球首款高清电视用55英寸液晶显示屏 	<ul style="list-style-type: none"> 2004 · 位于坡州市的显示园及LCD 7工厂(P7)启动动工仪式 · 韩国首家同时在韩国证券交易所(KRX)和纽约证券交易所(NYSE)上市 · 龟尾LCD 6工厂(P6)投入量产 2005 · 电视液晶显示屏销量首次突破1000万台 2006 · 成功开发全球首款100英寸全高清液晶显示屏 · 坡州LCD 7工厂(P7)及显示产业园区启动竣工仪式 2007 · 波兰弗罗茨瓦夫的模组工厂投入量产 · 成功开发全球首款14.1英寸彩色柔性电子纸 · 中国广州模组工厂投入量产 	<ul style="list-style-type: none"> 2008 · 公司更名为LG Display有限公司 2009 · 坡州LCD 8工厂(P8)投入量产 2010 · 从LG Innotech接收位于烟台市的模组工厂 2011 · 成功开发全球首款55英寸电视用OLED面板 2012 · 墨西哥雷诺萨的模组工厂投入量产 · 中国广州8.5代LCD面板工厂奠基仪式 · 坡州LCD 9工厂(P9)投入量产 · 大尺寸LCD累计生产量全球率先突破10亿片 · 全球首家量产84英寸电子白板用超高清液晶显示屏 2013 · 全球首家量产55英寸OLED电视面板 · 成功开发全球拥有最窄边框的3.5毫米视频墙 · 全球首款6英寸智能手机用可弯曲OLED投入量产 · 成功开发全球首款105英寸曲面超高清电视用液晶显示屏 2014 · 中国广州8.5代LCD面板工厂竣工投产 · 全球首家量产1.3英寸圆形塑性OLED · 全球首家成功开发边框0.7mm智能手机用Full HD LCD · 坡州8代OLED生产线(E4)量产 2015 · 全球首家量产5.5英寸搭载AIT技术手机用QHD液晶面板 · 大尺寸面板累计生产量全球率先突破15亿片 2016 · 接收LG化学OLED照明产业 · 越南海防市模组工厂开工 · 首次入选道琼斯可持续发展指数“世界指数”

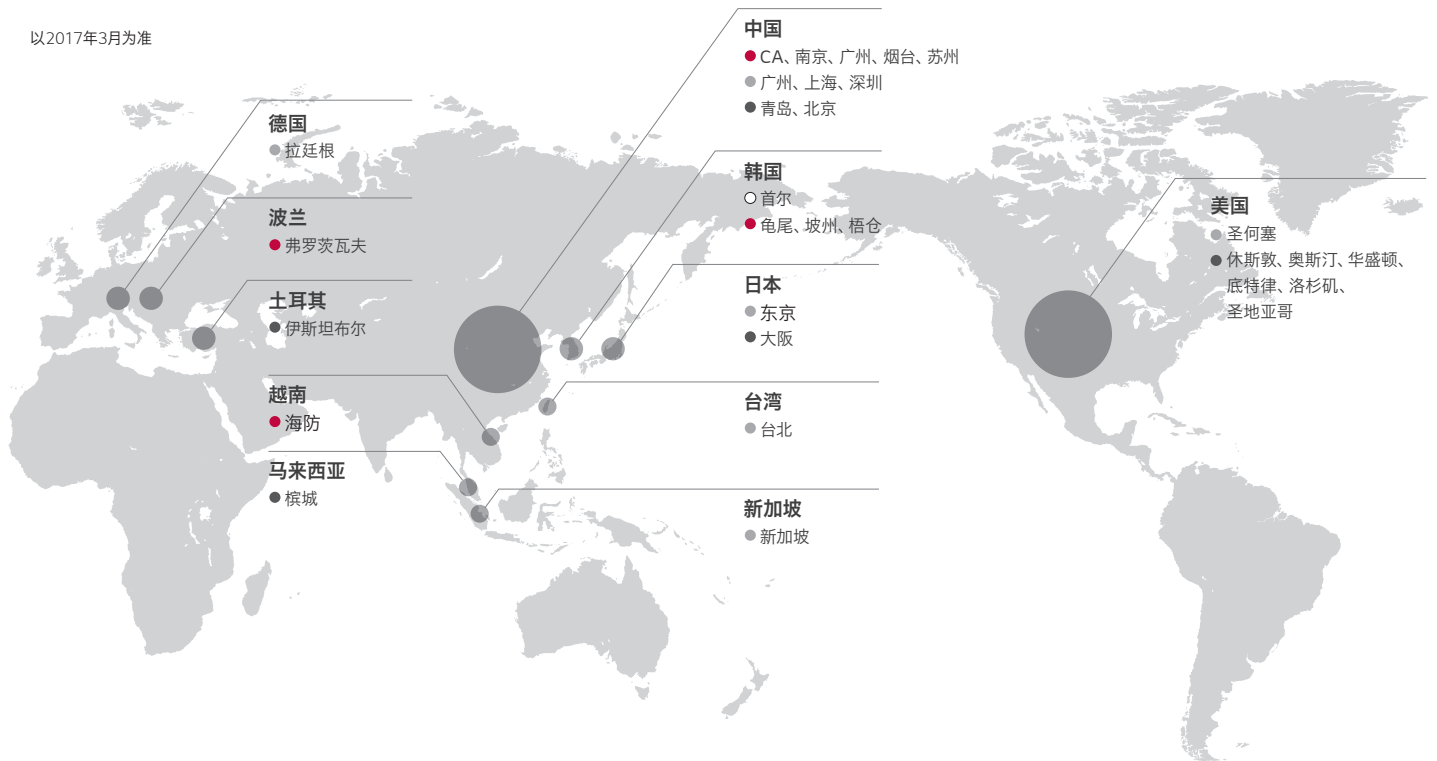
引领全球市场

市场占有率 以2016年第四季度为准, LG Display的大尺寸LCD出货量为3,891万台, 相当于22%的市场占有率, 自2009年第四季度起, 大尺寸显示市场占有率连续七年位居榜首。今后, LG Display将基于最高的生产竞争力和技术力, 成长为全球显示市场的领先者。

全球网络 LG Display除韩国总部外, 在中国和波兰等国家运营生产基地, 包括越南正在建设中的模组工厂在内, 在全世界运营的生产基地达到了10个。同时, 在全球8个地区运营销售法人, 在11个地区运营销售分公司等, 构筑了连接29个地区的全球网点。LG Display通过全球网点迅速应对全球显示市场的需求和客户的要求。

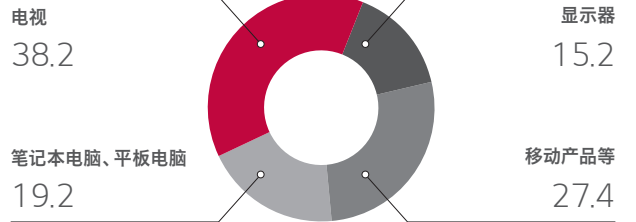
- 生产基地 10个地区
- 销售法人 8个地区
- 分公司 11个地区
- 总公司

以2017年3月为准



各产品销售比重

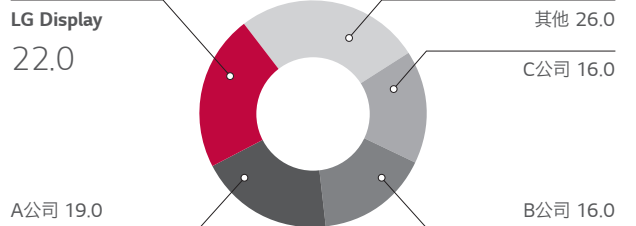
单位: %



摘自: 业务报告书222-223页

2016年大尺寸LCD面板市场占有率

单位: %



摘自: 《显示调查》、《大尺寸LCD出货量季度报告书》
(2016 IHS Quarterly Large-Area TFT Panel Shipment Report)

亮点数据



入选DJSI世界指数

2016年，全球领先企业LG Display除了连续四年入选道琼斯可持续发展指数(DJSI)的亚太指数外，还在全球企业中位列前10%，跻身DJSI世界指数企业。在这次进行的经济、环境、社会等领域的各项评估中，LG Display在环境战略和气候政策方面获得了很高的评价。今后，LG Display将全面履行全球领先企业应尽的责任，积极开展以提高环境和社会价值为目标的可持续性发展活动。



大尺寸显示产品出货量连续7年位居全球第一

LG Display凭借超高清、IPS等卓越的技术力量，引领全球显示市场的发展，不断夯实了全球领先企业的地位。尤其，自2009年第四季度起，LG Display的大尺寸显示市场占有率连续七年位居全球第一，并通过新产品开发不断加强市场竞争力。今后，LG Display计划基于超大尺寸、OLED等差异化产品，持续创造收益。



塑性OLED的投资拉开帷幕

LG Display宣布分别在龟尾和坡州的业务单元投资兴建塑性OLED项目，此举是为提前抢占塑性OLED智能手机时代而采取的积极举措。2016年4月，LG Display就庆北龟尾业务单元第六代塑性OLED投资项目签署了谅解备忘录；2016年7月，决定在坡州业务单元增建价值2万亿韩元的第六代塑性OLED生产线。此举的战略目的在于，基于在智能手机和可穿戴式终端生产领域积累的技术、专业知识和经验，争取在可折叠和车载显示市场，向客户提供差异化价值，引领柔性OLED市场的发展。



CDP Water在韩国企业中唯一获得A级认证

LG Display在CDP(Carbon Disclosure Project; 碳信息披露项目)委员会评选的“2016年CDP Water Best Awards”中获得了水管理最高水平认证“领导力A”。CDP委员会以全世界1,252家公司为对象，对水风险管理、用水使用状况等企业的水管理水平进行了评估，其中获得“领导力A”认证的企业只有24家。除了水管理领域外，LG Display还在碳管理领域获得了“荣誉”等级认证等，被公认为应对气候变化的领先企业。



共同发展指数连续两年获最优等级

2016年6月, LG Display在第41届共同发展委员会发表的共同发展指数评估结果, 入选最优企业。LG Display基于“合作伙伴的竞争力就是我们的竞争力”的共赢哲学, 从资金支援、加强经营力量、开放型沟通等三个观点出发, 创建了共同发展基金的同时, 还以合作伙伴的员工为对象提供接受教育培训的机会, 开设共同发展门户网站等, 开发和运营多种共同发展活动项目。今后, 将不断扩大面向中小合作公司的支援范围和规模, 进一步夯实共赢发展的基础。



OLED照明新投资项目

LG Display正着手在OLED照明市场跻身世界领先地位, 目前OLED照明市场正作为未来新兴市场而受到广泛瞩目。LG Display正在向庆尚北道龟尾工厂注资, 兴建全球最早的第五代照明用OLED生产线。预计此生产线于2017年下半年投入量产, 月产能为15,000片, 居世界领先地位。LG Display推行的方针是, 基于迄今为止在OLED显示生产领域积累的技术诀窍和生产能力, 创造与OLED照明项目的协同效应, 力争在OLED市场跻身领先地位。



越南模组工厂举行动工典礼

2016年上半年, LG Display基于和越南海防市签署的模组工厂投资谅解备忘录, 注资一亿美元(约1,200亿韩元), 成立了法人公司, 并举行了模组工厂开工典礼。双方期待LG Display的最高水平的技术实力与越南海防市的良好环境和优秀人才发挥协同效应, 将越南模组工厂打造成代表海防市的首屈一指的地标。



以员工的身心健康为本的治愈中心投入使用

2017年4月, LG Display位于庆尚北道闻庆市的治愈中心投入使用。LG Display租借了位于闻庆市的一所停办学校, 修建了由冥想室、茶室等有益于员工身心健康的健康管理专用设施组成的治愈中心, 目的在于为员工的健康生活和组织内部的畅通无阻的沟通提供支援。LG Display通过这些设施开展了多种有益的项目和活动, 管理员工的身心健康, 促进员工间健全的沟通与交流, 为打造健康的组织作出贡献。

产品介绍



事业部长致辞

“以差异化的显示技术, 引领全球电视市场”

目前在全球电视显示市场上, 以雄厚的资本实力为依托的中国企业来势汹汹, 令人望而生畏。面对这一状况, LG Display正通过被誉为“梦幻显示屏”的OLED来确保竞争优势。尤其, 通过3.5毫米厚度的轻而薄的大尺寸墙纸电视(Wallpaper TV)、水晶音响OLED等面向未来的产品, 呈现了超越电视本身的价值。此外, 还通过应用M+, IPS纳米色彩(Nano Color)技术开发的LCD产品, 实现了电力消耗低、清晰度高的环保显示屏, 将显示屏产品推上了更高台阶, 同时, 省材和环保产品的开发也在有条不紊地进行着。今后, LG Display将通过扩大OLED的应用范围, 实现LCD技术的高端化, 开拓新的显示市场, 提高生产效率等, 为客户提供差异化价值, 引领大尺寸显示市场的发展。



TV事业部长
黄龙起 副社长

“通过业务结构高度化, 加强IT业务竞争力”



LG Display正通过业务结构高度化战略来提高IT业务竞争力。2016年, LG Display退出了价格竞争力低的TN领域, 进一步扩大了IPS业务, 大幅度改善了收益结构的同时, 与引领IT市场的客户合作, 集中力量专注于差异化显示产品。尤其, LG Display基于IPS、Oxide技术, 不断扩大以高分辨率和低电力消耗为基础的高端显示器和笔记本电脑产品的比重, 率先开发出全球首款具有触屏功能的15.6英寸笔记本电脑显示屏, 为客户提供差异化价值。今后, LG Display将继续实施基于收益性的业务高度化战略, 不断扩大应用高分辨率、in-TOUCH等技术的产品比重, 稳步提高业务竞争力。

IT事业部长
郑景得 副社长

“确保基于塑性OLED的未来增长引擎”

随着第四次产业革命即将来临, 凭借人工智能、物联网等技术的发展, 人类社会开始跨入信息互换时代。尤其, 显示产业基于上述技术革命及透明显示屏、可弯曲和折叠的显示屏等新一代显示技术, 具备了可持续发展的潜力。LG Display基于从现有LTPS中确保的窄边框、M+, in-TOUCH等差异化技术, 投资于塑性OLED项目, 实现了产品的大量生产, 为新时代的到来着手准备, 同时将业务领域扩大到手表、智能手机乃至车载显示、VR/AR等领域, 有条不紊地培育面向未来的增长引擎。今后, LG Display将在过渡到新一代技术的环境中, 开展响应客户需求的技术革新, 打造引领世界的Mobile事业部。



Mobile事业部长
崔滢锡 副社长

产品介绍

透明显示屏

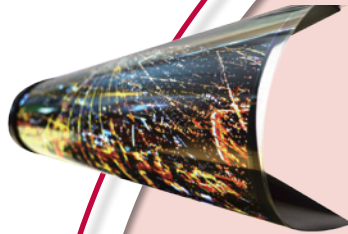
透明显示屏不仅透过率高,还具有非常自然的色感,提高了内部识别度。另外,可同时观看屏幕中播放的广告产品和影像,有助于吸引消费者的眼球,实现广告效果最大化。



NEW

柔性显示屏

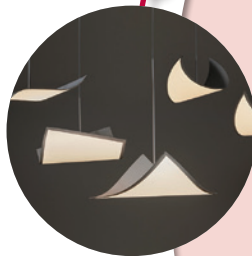
柔性显示屏提供Bendable(可弯曲)、Foldable(可折叠)和 Rollable(可卷曲)等差异化设计价值,相比玻璃轻60%,便于携带,落地也不会轻易破碎等,具有很强的耐撞击性。



Light

OLED照明

作为新一代光源,OLED照明基于很高的均匀性和演色性,提供接近于自然光的照明。此外,通过特有的形状系数,可实现超薄、变形等差异化设计价值。



Commercial

商用显示屏

实现了全球上最窄边框和纤薄机身,最大程度地减少了显示屏之间的间隙及扭曲变形现象,提供设计精炼的大尺寸显示屏。在机场、餐厅、控制室等需要设置超大型屏幕的地方,可随意扩大尺寸使用。



Auto

车载显示屏

车载显示屏将大屏幕、高分辨率AH-IPS、完美的清晰度乃至可随意弯曲的塑性OLED等融合为一体,为客户提供更加丰富、逼真的资讯娱乐享受,并为实现更新颖的装潢设计提供了平台。



You Dream,

TV



OLED

OLED电视通过控制每一个像素,表现完美的黑色(Black)和不受视角限制的、无限对比度和生动逼真的色彩,呈现了现有电视无法比拟的最高层次的清晰度。



LCD

LCD电视基于IPS技术确保了视角,通过融合M+技术,实现了更优秀的清晰度和低电力消耗。

同时,通过更轻、更薄的薄艺(Art Slim)设计,为客户提供差异化价值。

Mobile



手机显示屏

手机显示屏依靠厚度极薄、设计灵活的塑性OLED和基于AH-IPS的高分辨率的窄边框LCD,为客户呈现差异化移动设备。

IT



监视器显示屏

监视器显示屏在世界上首次应用了in-TOUCH技术,实现了基于AH-IPS技术的8K级高分辨率,采用了窄边框设计,配置了21:9比例的大屏幕等,是将多种先进技术集成为一体的产品,引领着高端显示市场的发展。



笔记本电脑显示屏

笔记本电脑显示屏基于全角度无色感变化的AH-IPS技术,提供低电力消耗和高分辨率产品。

同时,应用触屏功能内在化的in-TOUCH技术,实现了最薄、最轻和紧凑的设计,为客户创造差异化价值。



平板显示屏

应用了面板内置触摸感应器的自主技术,即无需格外的边框空间、减少厚度的in-TOUCH技术,为客户提供更薄、更轻的设计和卓越的触摸感。

We Display.

Sustainability Issues

LG OI



LED TV 4K

EXIT

EXIT

EXIT

重要性评估

LG Display确定了需要重点管理的可持续发展议题，并进行了重要性评估，以便作为主要内容反映到可持续发展报告书中。通过国家标准分析、先进企业标杆管理、媒体调查和利益相关方问卷调查，收集意见，从内部和外部利益相关方的观点出发，把握与LG Display相关的主要可持续发展议题，通过重要性评估确定优先顺序，再经过最终研究过程，最终确定报告议题。

Step1. 议题库构成

通过国家标准分析、媒体调查、标杆管理、内部和外部利益相关方问卷调查，建立了涵盖经济、社会和环境领域的与LG Display相关的26项可持续发展议题，构成了议题库 (Issue Pool)。

国家标准分析

对GRI标准、DJSI、ISO 26000、UN SDGs、EICC行为规范等与可持续发展相关的国际标准和倡议进行了分析。

媒体调查和标杆管理

收集了2016年1月1日至12月31日的与LG Display有关的消息，剔除其中的报道资料后，对与可持续发展有关的896份消息进行了分析，并对同行业及先进企业的可持续发展报告书进行了标杆管理。

利益相关方问卷调查

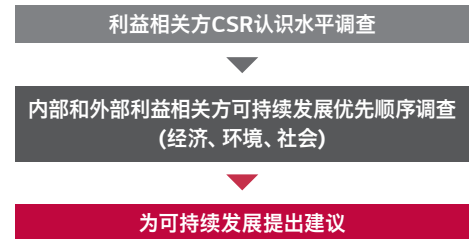
为了积极采纳对LG Display的业务有实质性影响的内部和外部利益相关方的意见，实施了利益相关方问卷调查。通过问卷调查，明确了LG Display应优先管理和应对的议题。

问卷调查应答者分布

单位：人

区分	应答者	
合计	6,066	
内部	员工 韩国	5,404
	员工 中国	618
	股东及投资者	12
外部	客户公司	3
	政府及相关机构	1
	合作伙伴	18
	学界、相关机构、媒体、NGO	10

调查内容



Step2. 主要议题评估

经过可持续发展专家及经营团队的研究，以社会关注度(Social Concern)和业务影响度(Business Impact)为标准，对主要议题进行了评估。

Social
Concern

社会关注度

各议题对外部利益相关方的活动及决策造成的影响和外部利益相关方对相应议题的关注度

Business
Impact

业务影响度

为了解经营战略和CSR议题的相关性及对企业造成的影响，根据CSR战略、媒体分析、产业议题等确定优先顺序

Step3. 确定核心议题(重要性评估Matrix)

根据社会关注度(Social Concern)和业务影响度(Business Impact), 设定了报告范围, 确定了在本报告书中重点论述的15大核心议题。



序号	GRI Topics	核心议题	报告范围					反映2015年 报告内容	反映2016年 报告内容
			内部	客户公司	合作伙伴	社区	股东与投资者		
1	经济成果	确保未来增长引擎	●	●			●	· 业务组合多元化	· 加强未来增长引擎
2	经济成果	创造经济成果		●			●	· 创造业务模式上的CSV价值	· 业务模式
3	业务单元安全健康	普及业务单元安全健康文化	●					· 加强业务单元安全健康管理体系 · 通过构筑安全硬件, 提高信任度 · 通过普及安全文化, 加强危机管理	· 加强安全健康体系 · 确保根本性安全健康 · 建设LG Display特有的安全文化
4	客户安全健康	加强客户安全健康		●			●	-	· 实现差异化的客户价值
5	Added Topics	确保市场领先的技术竞争力		●			●	· 加强研发体系 · 开发市场领先的技术	· 加强技术竞争力
6	Added Topics	提高客户满意度	●	●			●	-	· 实现差异化的客户价值
7	反腐	加强伦理经营及反腐活动	●	●	●			· 正道经营	· 正道经营
8	采购惯例	加强与合作伙伴的共同发展		●	●			· 加强合作伙伴竞争力	· 建设与合作伙伴的共同发展文化
9	雇佣	建设快乐工作的企业文化	●	●				· 建设可持续的组织文化	· 建设快乐的职场文化
10	供应链评估	加强供应链CSR管理	●	●	●			· 开展公平、健全的供应链管理	· 建设与合作伙伴的共同发展文化
11	大气排放	应对气候变化		●		●		· 应对气候变化	· 建设环保绿色业务单元
12	能源	开发环保产品		●			●	-	· 开发环保产品
13	结社自由	保障劳动基本权益	●	●	●			· 建设革新性的组织文化 · 构筑健全的劳资关系	· 构筑健全的劳资关系
14	社区	开展战略性社会公益活动				●		· 确立LG Display社会公益体系 · 开展员工参与型社会公益活动	· 加强社会公益活动 · 社区爱心分享 · 儿童和青少年希望分享 · 分享共享价值
15	能源	节省业务单元能源消耗	●	●				· 应对气候变化	· 建设环保绿色业务单元



Display the Better Future

通过技术革新, 创造更好的经营成果

Industrial Status

最近, 因智能手机、电视、台式电脑等IT产业增长停滞, 全球显示产业需求也趋于低迷, 同时, 中国显示厂商在TFT-LCD市场不断扩大产品投放量, 市场支配地位不断攀升, 市场面临供过于求的状态。因此, 为了继续保持增长和市场领先地位, LG Display必须不断加强技术竞争力。同时, 为了领跑作为新一代显示而受到瞩目的OLED等未来增长引擎领域, 就必须进行大胆的研发和设备投资, 并确保更高层次的专利竞争力。

Our Approach

为了基于技术竞争优势, 继续保持市场领先地位, LG Display正以CTO旗下及各事业部研发组织为中心, 致力于开发差异化的技术。研发领域大体上分为LCD产品技术和OLED产品技术, 重点在于继续保持市场占有率, 为在未来开展新事业项目奠定基础。

各战略方向主要成果

OLED

- 77英寸超高清OLED电视面板投入量产(荣获SID 2016、Best In Show 2016)
- 65英寸Signature OLED TV W用面板投入量产(荣获CES 2017最佳创新奖)

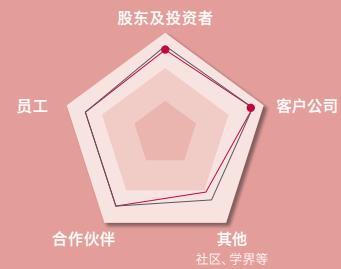
LCD

- 65英寸高分辨率8K LCD电视面板投入量产(荣获2016韩国产业技术研发大展总统奖)

Future Plan

- 通过扩大OLED技术应用领域, 实现业务多元化
- 通过持续开发差异化LCD技术, 继续保持市场优势

利益相关方影响度



■ 确保市场领先的技术竞争力
■ 确保未来增长引擎(开发车载显示屏等新产业)

*反映利益相关方问卷调查结果

2016年主要业绩

研发投资金额

14,232亿韩元

累积保有专利件数

31,329件

CES 2017最佳创新奖

65英寸Signature
OLED TV W

► 通过技术创新, 创造更好的经营成果

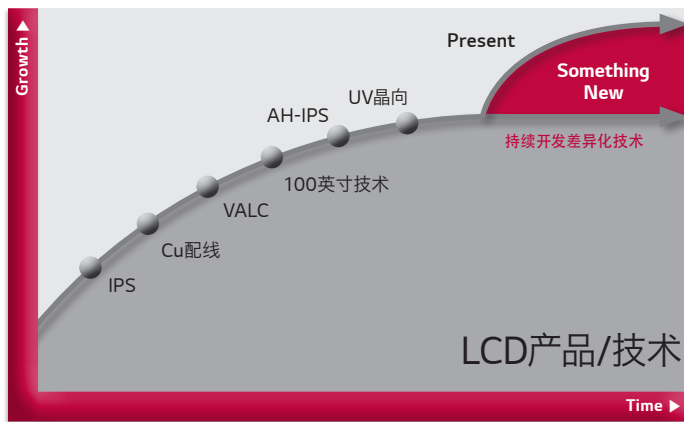
建设安全、健康的业务单元, 造福全体员工
面向未来, 创造更好的环境成果

加强技术竞争力

构筑差异化的研发体系

研发战略►为了确保未来增长引擎, LG Display基于技术竞争力, 致力于开发差异化产品。预计未来研发方向可划分为, 以LCD为中心的产品和技术与以OLED为中心的产品和技术。若迄今为止, LG Display是以LCD为中心的产品和技术, 引领了显示市场的话, 那么今后, 将应用OLED产品和技术, 继续保持全球领先企业的地位。

研发路线图



大尺寸 OLED

- 特点: 高分辨率、高亮度、高色饱和度等
- 附加值: Wallpaper、双面、透明、变形等

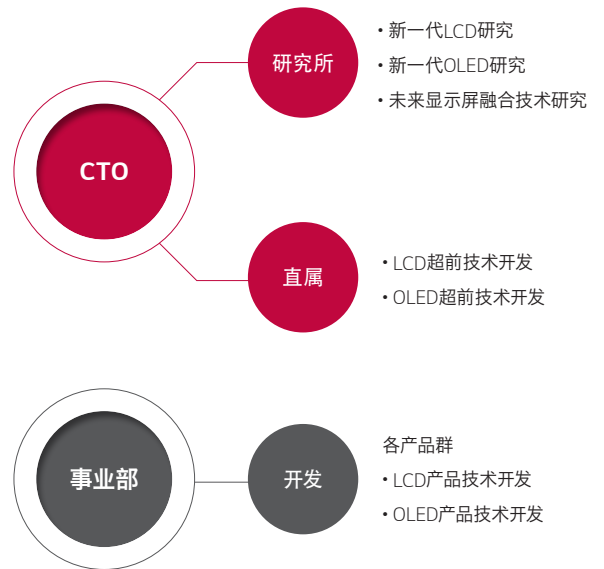
塑性 OLED

- 特点: 高分辨率、可折叠/变形、传感器内置技术等
- 附加值: 可穿戴(低电力消耗、特型、传感器内置技术、VR/AR超高分辨率技术等)

OLED 照明

- 特点: 高效率、差异化设计
- 附加值: 扩大汽车等的应用

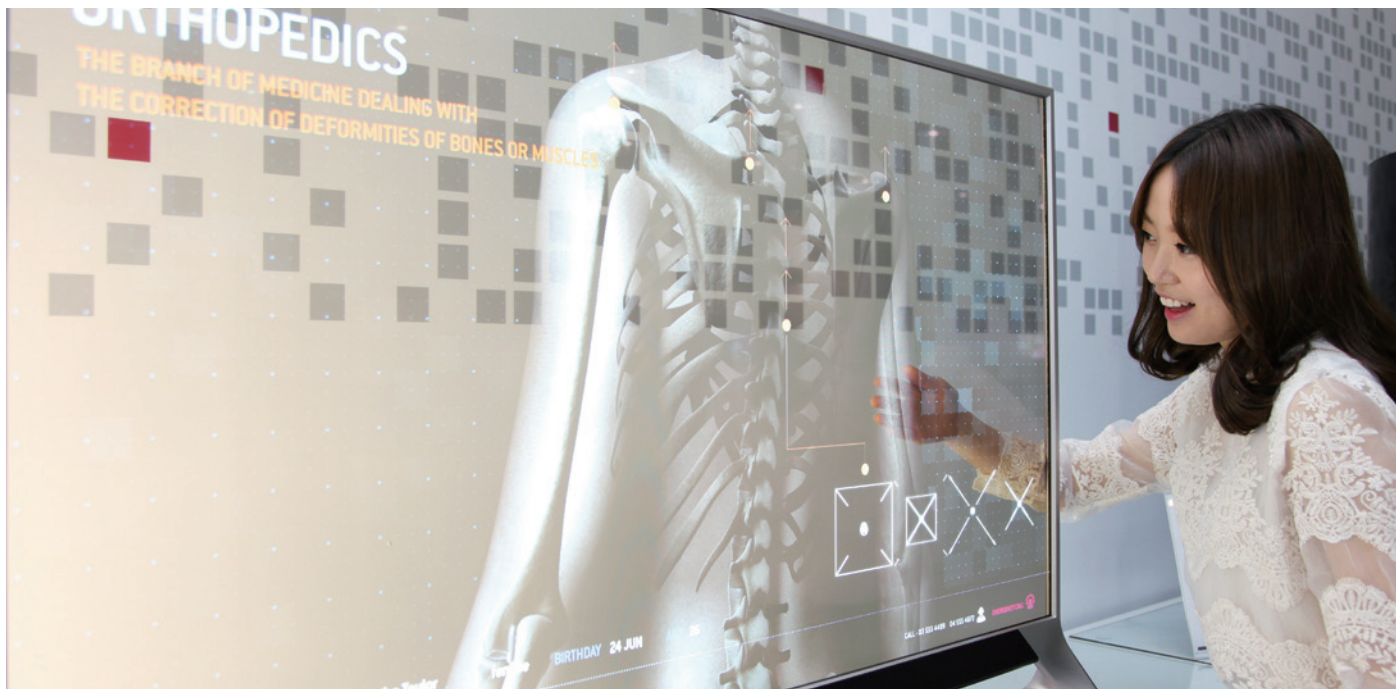
研发组织► LG Display的研发组织大体上分为CTO和事业部组织。CTO旗下有研究所及直属担当组织, 研究所主要开展新一代LCD/OLED技术和未来显示屏相融合的研究。同时, 直属担当组织负责新产品开发所必需的超前技术的研究, 加强现有业务竞争力, 打造未来新优势领域。事业部开发部门主要负责LCD和OLED电视及IT/移动产品技术的开发。各研发组织正致力于了解客户需求, 开发可孕育新价值的技术。



美国、中国专利局新技术说明会► 为加强海外专利竞争力, LG Display在美国、中国本土以当地专利审查官为对象举行了说明会, 介绍了in-TOUCH等本公司主要新技术。由此, 对本公司特有核心技术的专利申请、注册及保护, 营造了有利的条件。



中国专利局OLED技术说明会



透明OLED电视

研发成果 LG Display持续投资于大尺寸OLED、塑性OLED、基于IPS的LCD、in-TOUCH、M+等，创造了技术开发成果，确保了差异化的技术竞争力。

累积保有专利件数

区分	2014	2015	2016
韩国	13,164	13,909	14,828
海外	13,354	14,902	16,501
合计	26,518	28,811	31,329

访谈

LG Display通过保持最高水平的LCD产品竞争力和独步天下的大尺寸OLED量产技术力量等，继续在全球显示行业位居领先地位。尤其，加强OLED大尺寸面板可持续投入量产的技术实力，确保了未来增长引擎——小尺寸柔性OLED显示屏制造技术，进一步加强了技术竞争力。为进一步巩固这一地位，具备可持续的竞争力，确保小尺寸柔性OLED的技术竞争力，加强大尺寸OLED的价格竞争力势在必行。此外，为确保显示屏的未来增长引擎，除了车载、商用显示屏外，还应提前掌握与第四次产业革命相匹配的人与电子设备沟通，及与虚拟现实相融合的新一代显示技术。为实现这一目标，LG Display应同时探索如何确保最核心的因素——创意性人才的方案。

权五敬 | 汉阳大学融合电子工学系学者、教授



► 通过技术创新, 创造更好的经营成果

建设安全、健康的业务单元, 造福全体员工
面向未来, 创造更好的环境成果

通过新技术, 实现产品革新

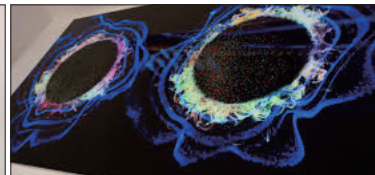
为持续确保LCD市场的竞争优势, LG Display持续致力于IPS、in-TOUCH、M+等差异化技术的开发, 推出多种新产品。尤其, 2016年65英寸8K LCD电视荣获韩国产业技术研发大展授予的技术大奖(总统奖), 开发出全球首款应用in-TOUCH技术的显示器等, 创造了优异成果。

此外, 为抢先占领基于新一代显示技术的OLED市场, 持续开发出超高清OLED电视、透明OLED、塑性OLED等多种产品。尤其, 65英寸Signature OLED TV W在“CES 2017”上被授予最佳创新奖等, LG Display以领先一步的先进技术享誉世界。

OLED

Signature OLED TV W

- 荣获“CES 2017”最佳创新奖
- 入选日本设计振兴会“优秀设计奖”
- 荣获“2016优秀设计部门商品评选”授予的总统奖

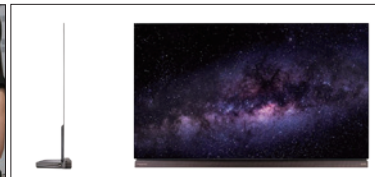
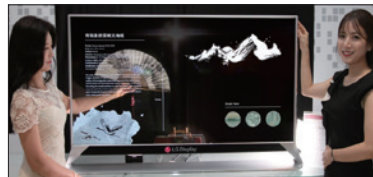


水晶音响OLED(65英寸)

- 参加“CES 2017展览会”

透明OLED产品(55英寸)

- 参加“CES 2017展览会”



超高清OLED电视(77英寸)

- 参加“SID 2016展览会”

超高清OLED电视(65英寸)

- 荣获“2016中国电子信息博览会”技术创新奖之金奖
- 美国显示屏专家给予最佳清晰度评估



应用塑性OLED的 中控显示屏

- 参加“SID 2016展览会”

LCD

8K LCD电视(65英寸)

- 荣获“2016韩国产业技术研发大展”技术大奖(总统奖)



应用Nano Cell技术的LCD电视 (65英寸)

- 参加“CES 2017展览会”

QHD+ LCD G6(5.7英寸)

- 参加“MWC 2017展览会”

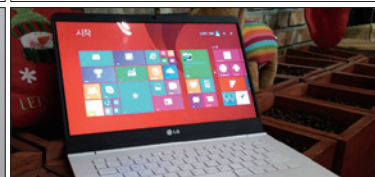


应用in-TOUCH的显示器 (23英寸)

- 参加“SID 2016展览会”

8K4K显示器(31.5英寸)

- 参加“SID 2016展览会”



超高清笔记本电脑面板(14英寸)

- 参加“SID 2016展览会”



LG Watch Style

加强未来增长引擎

OLED生产设备投资

2016年，为提前应对OLED全球市场需求增长，LG Display在越南海防市注资1亿美元成立法人公司，兴建模组工厂。同时，还以2018年竣工为目标，在韩国坡州兴建全球最大规模的显示生产工厂(P10)，工厂竣工后，将构筑以OLED为中心的生产线。综上所述，LG Display正在为跻身新一代显示市场的领先地位而奠基筑石。

确保OLED竞争力

为抢占OLED市场，LG Display在持续扩大对塑性OLED、OLED照明、OLED电视等差异化技术的投资。

塑性OLED 塑性OLED基于OLED的优点，融入了塑料基板特有的柔软的特点，与LCD或玻璃OLED相比，不易破碎，耐撞击性强，是安全性比较高的产品。同时，具有塑料特点，使得可弯曲(Bendable)、可折叠(Foldable)和可卷曲(Rollable)等创新性设计成为可能，作为未来显示屏而受到广泛瞩目。2016年，开发出车载曲面显示产品，参加了“CES 2016”展览会；2017年，开发出圆形可穿戴显示屏和LG Watch Sport & Style产品，参加了“MWC 2017”展览会。

OLED照明 OLED照明提供与自然光最为相似的光线。尤其，OLED柔性照明面板，为新颖的照明设计创造了条件。LG Display参加了2016年在德国法兰克福举行的“照明及建筑博览会”，2017年参加了在意大利米兰举行的“设计周”，荣获设计大奖。



签订越南模组组装工厂投资谅解备忘录



LG Watch Sport



米兰照明展览会



仁川机场数字标牌

水晶音响OLED 水晶音响(Crystal Sound)OLED是为OLED面板赋予振动板功能，使之具有自我发声功能的技术，OLED的大尺寸屏幕本身就成为了喇叭。因此人们听到的声音不是由电视内置的喇叭发出的音响反射的声音，而是直接从OLED屏幕发出的声音。搭载水晶音响OLED的产品，首次在“CES 2017”上亮相，以创新性的新技术，得到了媒体和观众的积极关注。

开发优化于使用环境的商用显示屏

商用显示屏指设置在公共场所用于提供信息，或以传递广告为目的的显示屏。除了OLED标牌外，LG Display还提供电子黑板、视讯墙、透明显示屏、超大型屏幕及多种画面比例的异型显示屏和具备极强的耐久性的户外用显示屏等，优化于使用环境的最佳产品。2016年，开发出双面显示屏和VTO(Vertical Tiling OLED)技术，推出了86英寸画面比例为58:9的超弹性LCD电视。

提供智能型车载显示屏

车载显示屏指车载导航仪、仪表板、后座娱乐装置等使用的显示屏。LG Display基于AH-IPS，实现了高分辨率、高亮度和广视角，为驾乘人员提供智能资讯娱乐系统。尤其，2016年开发出阻燃认证程序，通过了美国、欧洲等主要汽车内饰材料的阻燃验证，目前，这一成果广泛应用于新产品开发领域。通过这一努力，除了信息通信安全规格外，还确保了车辆安全规格，开创了行业先河，不仅提高了产品竞争力，还节省了认证成本，缩短了认证期间，提高了客户信誉等，创造了诸多绩效。



水晶音响OLED



首尔N塔数字标牌

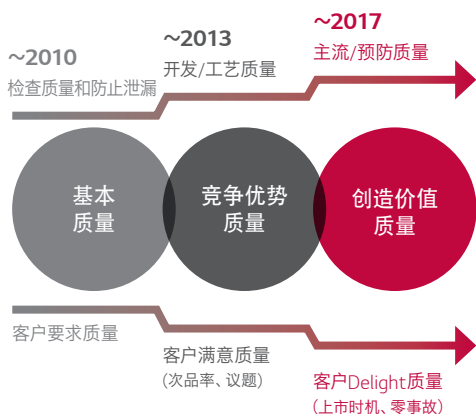


车载显示屏

实现差异化的客户价值

实现最高水平的产品质量

LG Display所追求的革新，没有局限于单纯的技术开发方面，还涵盖持续的质量管理领域，这一革新已成为企业竞争力的一部分。LG Display通过世界最高水平的质量管理，努力以合理的价格向客户提供最佳质量和服务。



确保质量战略 为提高质量，LG Display构筑了特有的检测系统，重新确立了开发质量保证体系。从2013年起，以“创造价值，提高质量”为愿景，开展了分阶段的质量改善活动；从2015年起，除了表面部分外，还开展了挖掘和改善深藏的“暗亏(Hidden Loss)”成本的活动。结果，2016年取得了暗亏成本同比改善3.6倍的成果。此外，针对战略产品OLED电视、OLED/LCD移动、车载显示屏等产品，构筑了差异化的质量保证体系，开展了质量改善活动。

开发为客户的安全着想的产品

预计车载显示市场将越来越大，从客户的立场出发，安全性评估规格自然少不了阻燃性验证项目。阻燃是指火灾发生时阻止火势蔓延的功能，通过定量数值或等级来划分，由主要安全规格给予定义。鉴于各个国家(各地区)拥有不同的交通环境和驾驶文化，关于车载显示屏的安全标准自然也很难得到统一。但是，LG Display克服了这些特殊问题，与世界一流实验认证机构TUV SUD集团合作，在现有ITE(Information Technology Equipment)规格中加入了阻燃规格，从而成功地开发出综合认证程序。通过引入阻燃认证程序，整车制造商和消费者可轻易地确认显示屏产品的安全性，被誉为既增加了产品竞争力，也提高了客户安全。



应用阻燃认证的产品

访谈

“通过差异化的产品和价格竞争力，提供客户价值”

凡是使用LG Display产品的客户公司都有一个深刻印象，LG Display从产品开发阶段起，就收集客户的意见，并了解客户的业务状况，将客户的意见反映到产品中。为给客户留下更好的印象，朝着可持续的企业发展，LG Display必须实现产品差异化和确保价格竞争力，使客户的需求得到真正满足。今后，希望长期与LG Display保持友好关系，精诚合作，共同向前发展。

张震 | 中国A客户公司科长



技术部门主要获奖成果

2016年中国电子信息技术博览会“技术创新奖”

2016年第四届中国电子信息技术博览会(China Information Technology Expo, CITE)由中国工业和信息化部 and 深圳市人民政府共同主办, 是亚洲地区最大的信息和电子展览会。LG Display展出的OLED面板的革新技术在参展产品中得到认可, 并获得了技术创新金奖。OLED面板应用了HDR(High Dynamic Range)技术, 亮度最大可达到800nit*, 可表现接近于自然色彩的清晰度。

*nit: 人目测的光的亮度单位。一根蜡烛照射1平米面积上的亮度为1个nit。



“2016年韩国技术大奖之总统奖”

韩国产业通商资源部主管的韩国技术大奖是以商用化获得成功的技术及产品为对象, 对技术的优秀性和对产业的波及效果进行评比的大会。在本次颁奖典礼上, LG Display的65英寸8K LCD面板以全球首创的大屏幕、超高分辨率驱动和透过率极大化技术, 荣获了最高荣誉总统奖, 被认可为世界最高水平的显示屏技术。

SID “Best in Show 2016”

第53届国际信息显示学会(Society for Information Display, SID)“Best in Show 2016”是世界显示屏领域的学界和企业发表尖端技术研究论文并进行交流的全球最具权威的国际学会及展览会。SID通过参加展览会的显示屏专家、媒体和观众的现场评估, 将最受瞩目的新产品和新技术选拔为“Best in Show”获奖作品, LG Display的77英寸超高清OLED电视摘取了“Best in Show 2016”桂冠。



CES 2017 Engadget “Best of the Best”

一年一度的全球最大的家电展览会“CES 2017”在美国拉斯维加斯举行, LG SIGNATURE玺印OLED电视W荣获了CES官方奖品合作伙伴Engadget评选的“至尊奖(Best of the Best)”。“至尊奖”是CES在所有参展产品中选拔唯一最佳产品颁发的奖项, 获得此奖可谓意义非凡。此外, LG Display通过LG OLED 4K Tunnel、水晶音响OLED等产品, 赢得了广大观众的关心和积极响应。



Display the Better Future

建设安全、健康的业务单元, 造福全体员工

Industrial Status

随着国民对安全事故和产品安全等的关心与日俱增, 要求企业公开披露安全管理和相关信息的呼声越来越高。尤其, 随着可持续发展评估机构计划将安全管理信息作为计算企业价值的重要尺度应用的消息传出后, 企业对安全管理的作用也越来越重视。若企业彻底地开展安全管理的话, 则企业不仅可以确保透明性和责任性, 还可进一步加强商务活动。

Our Approach

为建设最高水平的安全的业务单元, LG Display构筑了综合安全管理体系并加以运营, 基于公司高管身先士卒的安全领导力, 改革员工安全意识, 引导员工的行为变化, 建设公司特有的安全文化。

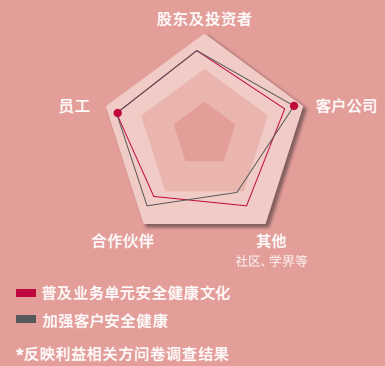
各战略方向主要成果

- 加强安全健康体系: 构筑综合安全管理体系, 取得安全健康外部认证
- 确立根本性安全健康: 加强危机应对训练, 扩大安全专业教育培训, 加强增进员工健康的活动
- 建设LG Display特有的安全文化: 运营LG Display安全日及安全周, 培养安全专家, 开展安全意识改革活动, 运营安全对话(Safety Talk)项目, 开办各阶层安全领导力教育培训课程及确立R&R

Future Plan

- 通过消除危险及事故预防活动, 将安全事故降至最少
- 全球综合安全系统及化学物质管理体系高度化(改善和发展综合安全系统的意义)
- 培养安全健康最高水平的专家及建设和落实LG Display特有的安全文化

利益相关方影响度



2016年主要业绩

ISM(Integrated Safety Management)

构筑综合安全管理体系

提高LG Display安全文化水平

建设LG Display特有的安全文化

通过技术革新, 创造更好的经营成果

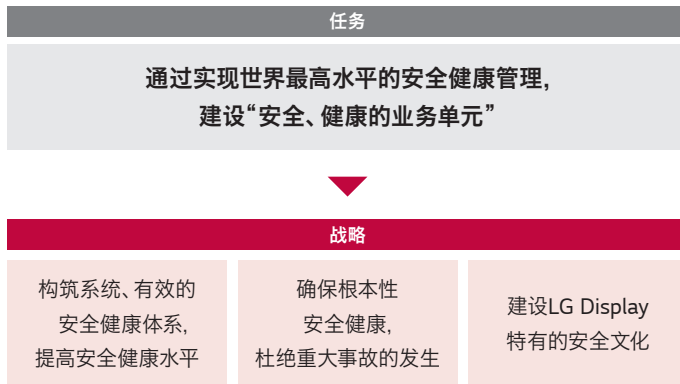
► 建设安全、健康的业务单元, 造福全体员工

面向未来, 创造更好的环境成果

加强安全健康体系

构筑安全健康体系

LG Display为开展世界最高水平的安全健康管理, 构筑“安全、健康的业务单元”而不懈努力。尤其, 为将业务单元发生的重大事故降至最少, 实现零安全事故, 从根本入手确立安全健康因素, 构筑全球水平的综合安全管理体系, 不断提高安全健康水平。这一努力正通过公司全体员工的自主参与, 凭借LG Display特有的安全文化来实现。



安全健康组织► 为加强业务单元安全健康, LG Display运营安全健康专业组织——安全健康担当。安全健康担当重点负责业务单元安全健康管理、安全健康对外业务等职能, 为确保生产工艺的根本性安全而努力。同时, 开展改革员工安全意识、建设LG Display特有的安全文化的活动。

安全健康认证管理► 为建设安全的业务单元, LG Display在龟尾及坡州工厂推行OHSAS 18001、KOSHA 18001等安全健康管理体系。同时, 评估与安全有关的公司的设计、施工、管理状态等因素, 取得了空间安全认证。不仅如此, 还与合作伙伴一起以共赢发展为目的, 取得了产业事故预防项目——共赢安全程序认证, 不断加强安全健康领域的社会责任。

构筑系统的安全健康体系

综合安全管理体系► 为持续保持无事故、无灾害状况, LG Display构筑了可有效地管理安全健康活动的综合安全管理体系(Integrated Safety Management, ISM)。综合安全管理体系涵盖化学物质管理体系、数据分析和遇到异常状况时自动报警等功能, 进一步加强了安全管理水平。为了更好地开展安全健康管理, 不断完善综合安全管理体系。着眼于未来, LG Display将建设一个可对危险因素、物理因素等进行系统管理的智能工厂(Smart Factory), 并为此有条不紊地积蓄必需的力量。

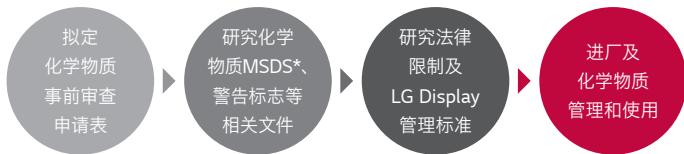
构筑综合安全管理体系

主要功能	
化学物质 	加强化学物质管理 <ul style="list-style-type: none"> 化学物质进厂和使用管理 提供化学物质信息并加强监控
安全保护工具 	可管理安全保护工具标准物品 <ul style="list-style-type: none"> 简化保护工具申领步骤
教育培训管理 	安全教育培训管理效率化 <ul style="list-style-type: none"> 易于了解安全教育培训计划及教育培训进行状况 提供安全视频、安全教育培训等多种内容
事故DB管理 	可进行综合DB管理和分析 <ul style="list-style-type: none"> 将事故报告书注册及分析功能系统化, 可对履历及事故进行综合管理和分析



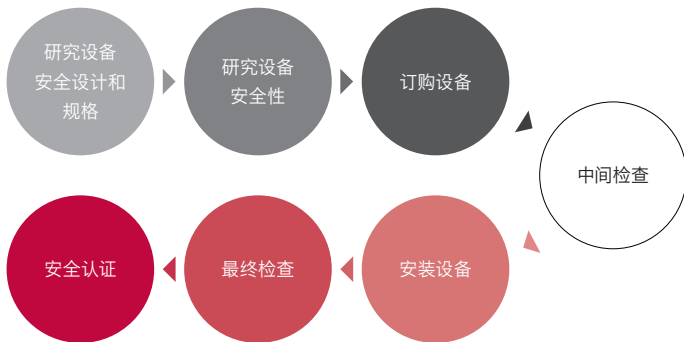
综合安全管理体系门户网站

化学物质管理体系 为确保业务单元的安全，最大程度地降低环境影响，对化学物质的进厂到使用进行严格全面管理。尤其，实行化学物质事前审查制度，了解化学物质的危害性和危险性、是否满足法律限制及是否符合LG Display化学物质管理体系等，有条不紊地打造安全的业务单元。



*MSDS(Material Safety Data Sheet): 物质安全数据单

设备安全认证 为防止人为失误造成的事故，LG Display实施了设备安全认证制度，凡是进厂的新设备都要根据与国内外产品规格相匹配的设备安全标准进行评估。同时，不断提高使用中设备的安全可靠性，加强针对基础安全规格的检查活动，逐步减少根本性的危险因素。



重点管理高危工作

LG Display通过把握安全管理水平适合与否，清除潜在危险因素，预防重大事故的发生。针对使用化学物质、身处封闭空间、高空作业等有危险的工作，管理人员深入现场进行跟踪检查，逐步改善了工作过程中存在的不合理事项。

加强员工健康增强活动

LG Display以预防员工疾病及管理员工健康为目的开展多种增强健康活动。首先，运营公司内部附属医院和健康管理室，提供定制型综合体检，还运营孕产妇挤乳室、妈妈和爸爸教室等，提供多种医疗服务。同时，为预防筋骨隔膜系统疾病，实施现场教育培训；为管理员工健康，开展口腔检查、眼科检查等多种活动。通过这些努力，LG Display入选为安全健康公团主管的增强健康活动优秀业务单元。

构筑先进的产业健康体系

为了加强企业的社会责任，LG Display重新检查了工作环境，构筑了扩大疾病支援制度的面向未来的先进的产业健康体系。从2016年5月起，利用一个月的时间，通过咨询外部专业机构社团法人——韩国产业健康学会，对坡州和龟尾的主要业务单元实施了精密分析，结果表明，工作环境和管理水平满足法定标准，员工的体检及医疗费用支援制度、团体保险等福利制度优于其他公司。

LG Display计划不安于现状，全面履行企业的社会责任，并为了将员工的潜在健康风险降至最低，构筑广范围的先进的产业健康体系，通过定期进行健康水平评估，推进预防性健康政策，持续开展化学物质管理体系改善活动。同时还决定建设一个制造业最高水平的安全的工作环境，以在本公司业务单元工作的员工和常驻本公司的合作伙伴员工为对象，对患有特定癌症或疑难杂症者及其子女，无论从事相关业务与否，都提供支援。为保证支援补偿委员会的独立运营，采用了第三方运营方式，成立了“LG Display产业健康支援补偿委员会”，是否为支援对象和支援规模将由该委员会决定。



先进产业健康体系说明会

确保根本性安全健康

普及安全文化活动

“Safety starts with You”
我们的安全始于您的行动。

LG Display以“不安全, 不作业”为基本原则, 为建设全体员工参与的安全文化而努力。尤其, 以“我们的安全始于您的行动”为口号, 建设一个所有成员都胸怀警觉心, 谨慎行动, 确保安全的自觉自主的安全文化。今后, 将扩大和推行参与型安全文化活动, 不断巩固和提高员工的安全意识, 使LG Display特有的安全文化得以在现场普及和落地生根。

加强以安全为中心的安全力量

实施以安全为中心的安全教育培训► 为预防业务单元可能发生的事故, 使员工树立防范安全事故的警觉心, LG Display开展安全学校、安全体验馆等以安全为中心的多种安全教育培训活动。在安全学校, 可掌握事故预防方面的基础安全知识, 在安全体验馆, 通过以实习为主的教育培训, 可掌握危机状况发生时的应对能力。尤其, 针对工艺中可能发生的危害性和危险性因素, 提供亲身体验的机会, 使员工确保了以安全为中心的安全力量。2016年, 安全学校对1,047名员工提供了安全卫士课程的教育培训, 以3,007名员工为对象, 提供了安全体验教育培训, 从而提高了应对危机的能力。

确保应对危机力量► 根据多种应对危机预案, 定期举行危机应对训练的同时, 还举行不经预告的突发性训练, 从而加强了灾难发生时的危机应对能力。2016年, 以龟尾和坡州业务单元的所有员工为对象(含合作伙伴), 实施了130多次应对危机和疏散训练。尤其, 危机应对训练在现场作业人员的主管下进行, 激发了员工的自觉参与意识。

政军民联合参加“安全韩国训练”► 为应对国家级灾难, LG Display举行了政军民联合训练“安全韩国训练”。“安全韩国训练”是在灾难发生时, 为最大程度减少相应地区的损失, 公司、地方政府及军事设施联合实施的救灾训练。2016年, 针对假想的火灾状况, 举行了应对危机紧急疏散、扑救火灾、修复设施等的训练。今后, LG Display还将通过持续开展训练, 为与社区一起提高应对危机能力而努力。



扑救火灾



护送患者

建设特有的安全文化

2016年, LG Display通过“确保安全核心力量”和“开展意识改革/文化活动”, 构筑了LG Display特有的安全文化基础。2017年, LG Display将从安全文化“基础建设”上更进一步, 开发自主安全健康评估体系, 扩大BBS*的同时, 以“感性领导力”、“安全共识”、“行为安全”、“加强监控体系”等四项内容为主题, 努力建设一个全体成员共同参与的安全文化。

*BBS(Behavior Based Safety): 行为安全活动

确保安全核心力量



确保安全领导力 > 为使最高经营人CEO和构成LG Display的所有成员都能明确对安全健康应承担的角色和责任, 并拥有强有力的执行力, LG Display在打造安全健康体系。同时, 实施各阶层领导力教育培训, 使员工能够系统地理解安全, 对各自的角色和责任形成共识。

加强专业力量 > 通过运营安全健康深化课程、事故调查专家课程及对其他公司的标杆管理等, 加强现场安全责任人的安全健康专业力量。

交流 > 为便于表现高管的安全意志, 搞活组织内部自由的安全交流活动, 正在开展安全对话(Safety Talk)活动。

开展意识改革和文化活动



开展意识改革活动 > 为改革员工的安全健康意识, LG Display开展多种活动。例如, 每周发送一封安全文化信件, 传播安全知识, 选拔安全行为带头人, 给予公开表扬和嘉奖。同时, 为倡导安全方面的积极变化, 新开设了“我赞扬安全”留言板, 业务单元处处矗立着引导安全行为的安全行为旗帜, 以此不断提高员工的安全意识。

参与危险管理活动 > 2016年, 全体员工亲自参与了“差一点儿事故”的挖掘, 并进行了危险性评估, 改善了需要改进的问题。同时, 为在全公司扩大推行BBS, 通过示范运营挖掘了BP个案。

自主推广 > 通过符合各个组织的安全自主推广活动, 推广了安全意识, 为员工亲身体会安全重要性创造了机会。

安全对话(Safety Talk)

会议或活动开始前5分钟内举行的关于安全健康的沟通活动, 使与会者重温安全健康的重要性, 并切身感受到了高管对安全的关心程度, 是一种别出心裁的安全交流活动。

- 谁** 主管会议或活动的高管
- 何时** 会议或活动开始前
- 如何** 不拘形式, 简短地举行2~5分钟
- 主题** 符合各组织特点, 自主选题 (含经验、常识、安全健康信息等)



经营团队安全教育培训



讨论型安全教育培训



安全知识竞赛活动



步行中手机安全活动

举办第2届安全日

2015年1月曾发生过重大事故, 为唤醒对这一事故的警觉心, 对加强安全管理怀有坚定意志, LG Display将每年1月12日定为公司安全日, 鼓励员工在相应的一周里积极参与安全活动。2017年1月12日举办了第2届安全日活动, 在安全周期间, 开展多种全公司范围的加强安全活动, 为形成安全共识起到了积极作用。

安全共识

安全周宣传活动

- 通过条幅、留言板等进行宣传

安全共识展览会

- 悬挂事故一般化警示横幅

全体员工参与活动

- 旗帜/卡通形象征集展、VR安全体验

安全文化优秀事例共享会

- 安全文化优秀事例的发表、颁奖和签署安全誓约书

布置各组织安全共识展台

- 弘扬符合各组织特点的安全意识并形成共识

合作伙伴安全共识协商组织

- 合作伙伴优秀案例的发表、颁奖及签署安全誓约书

感性领导力

发行安全致辞

- 发行蕴涵CEO、CPO、CTO等高管的安全意志的致辞

周度第一次会议/早会时反映安全议题

- 共享2016年安全活动及2017年安全计划

提交高管安全意志誓约书

- 阐明各组织高管的安全意志

“我去给予安全鼓励”

- 高管亲自访问现场, 给予安全鼓励

行动的安全

步行中手机安全活动

- 提高员工安全意识和改善行为, 防止步行中手机安全事故

各组织安全推广

- 通过自主推广, 提高各组织安全意识

全公司应对危机训练

- 危机应对措施本部举行不经预告的突发性训练, 以提高员工应对危机能力

全体员工填写“差一点儿事故”卡

- 正确理解“差一点儿事故”并事前挖掘危险因素

全体员工安全实践誓约

- 通过提交安全实践誓约书, 提高全体员工的安全意识



优秀事例共享会



VR安全体验



安全达人活动



填写“差一点儿事故”卡

让我们共同参与变化, 建设和落实安全文化!

- 第一, 希望以零安全事故为目标, 开展工作
- 第二, 希望包括管理监督人在内的高管旗帜鲜明地展示“安全领导力”
- 第三, 安全是必须以行动来捍卫的基本和原则

摘自CEO安全致辞

访谈

LG Display作为显示行业名副其实的顶级企业, 具备了自动化、集成化和大型化的生产体系。然而, 犹如乌尔里希·贝克(Ulrich beck)在《风险社会》中所提到的那样, 从安全角度看, 高度化系统堪称一柄双刃剑, 因为它可以制造出一般企业所从未经历的危险。LG Display为有效地管理这种危险, 从2015年起, 开展了组织的所有阶层共同参与的安全文化改善活动。两年来, LG Display发生了令人耳目一新的积极变化, 从客观性的评估结果看, 可谓取得了了不起的成果。安全文化是组织成员对安全进行思考和行动的方式。为持续提高安全文化, 领导人一成不变地阐明安全健康意志, 及全体员工的积极参与是不可或缺的, 建设和落实这种安全文化, 必然会为LG Display跻身可持续发展的超一流企业奠定坚实的基础。

李宪熙 | DNV本部长





Display the Better Future

面向未来, 创造更好的环境成果

Industrial Status

最近, 关于气候变化达成了巴黎气候变化协定(COP21), 欧盟电气电子产品限制使用有害物质的法规不断加强等, 全世界范围的环境限制标准日益严格。对于在各国运营业务单元的跨国企业来说, 环境问题既是危机也是机遇。企业未能完全履行社会要求的环境责任时, 就会名声下降等面临危机, 相反, 致力于环保产品开发, 严格管理污染物质等, 提前应对环境问题时, 就会给企业带来机遇。LG Display从根本上入手, 积极遵守各国环境法规, 为全面、严格地履行企业应尽的环境责任而全力以赴。

Our Approach

LG Display的国内外业务单元均获得了能源和环境管理体系认证(ISO14001、ISO50001), 并根据公司环境战略系统地开展环境管理活动。尤其, LG Display以CPO为中心, 划分为绿色战略、企划、大气、水质、资源循环五个部门, 运营各业务单元的环境管理Team。

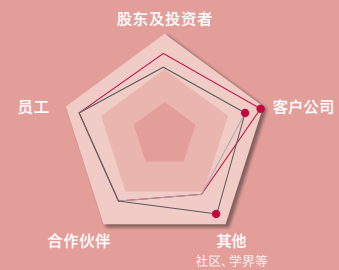
各战略方向主要成果

- 应对气候变化: 制定和实施2020年温室气体减排目标
- 环保活动: 制定低于污染物质法定标准50%的自主标准, 并进行维持和管理
- 资源循环管理: 加强废弃物回收再生利用及节约用水

Future Plan

- 构筑智能能源管理体系及开发节能新技术
- 通过全公司范围的节能TDR活动, 确保能源竞争优势
- 扩大用水再生利用等, 提高资源循环利用率
- 开发替代燃料新技术

利益相关方影响度



- 开发环保产品
 - 应对气候变化(减排温室气体)
 - 减少业务单元能源消耗等, 为环保而努力
- *反映利益相关方问卷调查结果

2016年主要业绩

温室气体减排量

150万吨

(同比2015年减排20%)

用水再生利用率

146.3%

通过技术革新, 创造更好的经营成果
建设安全、健康的业务单元, 造福全体员工

▶ 面向未来, 创造更好的环境成果

建设环保绿色业务单元

构筑环境管理体系

LG Display通过国际水平的环保管理, 全面履行企业应尽的社会责任。首先, 为解决全球面临的课题——资源枯竭和异常气候问题, LG Display通过资源循环利用、温室气体减排等活动, 主动应对气候问题, 通过保护生物多样性和一公司一河川等活动, 站在环境贡献活动的最前沿。这些环保管理活动已经超出满足法规及限制的层面, 融入经营活动的所有领域, 就环境问题形成了共识等, 为解决环境问题而努力的环境贡献活动, 正持续、有条不紊地进行着。

绿色公司战略



推行环境管理体系 LG Display位于坡州、龟尾、梧仓等地的工厂, 均获得*了环境管理体系(ISO14001)和能源管理体系(ISO50001)认证。2016年, LG Display完成了18项环境管理及经营目标的11项, 对于未完成的目标, 通过分析根本原因及制定改善措施, 继续在2017年度予以重点实施。同时, 各部门完成了2,042项具体目标中的1,991项, 目标完成率达98%。为了更系统、有效地实施环境管理体系, LG Display重新确定了制定目标标准, 构筑了各部门的成果指标及生产部门的PEMS**, 不断加强今后继续实施能源管理体系的能力。

*ISO14001认证事后审查(龟尾/坡州工厂, 1次/1年)和认证取得审查(梧仓工厂, 最初)及ISO50001认证更新审查(龟尾/坡州工厂, 1次/3年)结果, 均满足了国际标准规格的要求条件, 全公司的各项认证得以更新、取得及维持。

**PEMS(Plant Energy & Environment Management System): 工厂能源/环境管理体系

应对气候变化

第21届巴黎气候变化协定会员国大会(COP21)采纳了新气候变化体系——巴黎协定, 韩国政府也树立了截至2030年对比BAU (Business as usual)使温室气体排放量减少37%的目标。据此, LG Display也为解决全球性气候变化问题制定了温室气体减排目标, 开展多种减排活动。

温室气体管理及应对 LG Display按照温室气体和能源目标管理制度, 每年向韩国环境部提交温室气体排放量及减排计划书。同时, LG Display被指定为温室气体排放权交易对象企业, 从2015年起, 参与了温室气体排放权交易制。为减少温室气体排放, LG Display以2014年的温室气体排放量为基准, 制定了截至2040年的中长期减排目标, 2016年温室气体排放量同比减少约20.3%, 减排了约585万吨, 超过了预定减排目标。

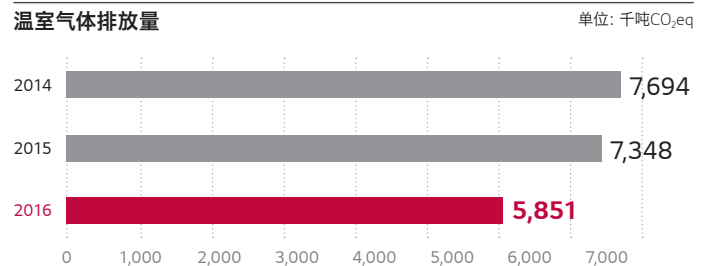
温室气体减排目标



*韩国国内业务单元排放量占总量的90%, 制定目标时将排放范围确定为韩国国内业务单元。

温室气体减排活动 为了将温室气体的主要排放原因SF₆气体替换成NF₃气体, LG Display进行了大规模的环境投资, 大幅度减少了温室气体的排放量。同时, 通过降低CDA供应负荷、改善制冷机和蒸发器的效率、改善取暖及热水过程的热泵等多种节能活动, 实现了温室气体减排成果。

温室气体排放量



同比2015年减排150万吨

扩大环保活动

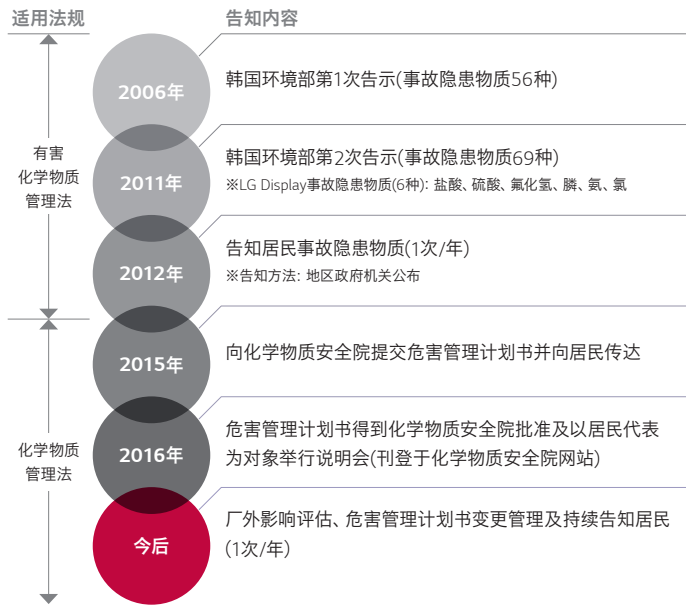
加强有害化学物质管理 通过化学物质管理系统, 从化学物质入库前的研究阶段起就开展事前管理, 与供应商合作伙伴共同构筑基于《全球化学品统一分类和标签制度(GHS)》的物质安全数据单(MSDS), 并持续进行管理。同时, 在使用化学物质时, 为最大程度地降低因韩国内法规日益严格、供应商泄露商业秘密等导致的风险, 从化学物质的入库到废弃, 对化学物质进行严格管理。尤其, 新化学物质在入库前, 就通过进口化学物质管理体系、环境安全事前审查、PSM制度等, 对物质的危险性和是否受到法规限制等事项进行全面研究。甚至, 按照《化学物质管理法》, 提前将化学事故厂外影响评估及危害管理计划书等提交给化学物质安全院并接受审批, 各业务单元以化学事故发生时可能受害的地区居民为对象, 通过举办座谈会、居民协商组织等披露相关信息。

化学物质分类



物质区分	定义
① 化学物质	将元素/化合物、人为反应物及自然状态物质, 通过化学反应变更或精制而成的
② 有害化学物质	有毒物质、事故隐患物质、许可·限制·禁止物质
③ 有毒物质	有危害性的化学物质, 由韩国环境部发布告示的物质
④ 事故隐患物质	有发生化学事故可能性的物质及事故危害规模比较大的物质

关于有害化学物质的公开History



大气和水质污染物质管理 为有效地管理环境法规, 雇佣了各领域专家来进行集中管理, 并安装了环境污染防止设施, 开展合规运营。按照各工艺使用的原材料和辅助材料的特性, 构筑了大气及水质污染物质优化处理系统, 通过24小时监控系统, 遵守环境法规及限制。尤其, 为防止化学物质泄漏给水资源造成的重大影响, 配置了雨水分离系统, 将污染物质的影响降至最低。再加上, LG Display将法定标准浓度的50%设定为公司标准, 不断采用新技术等, 为最大程度地减少污染物质排放量作出了努力。

访谈

自巴黎气候变化协定签署后, 在电子产业领域, 通过低电耗产品开发、业务单元温室气体减排、水资源管理等努力, 应对气候变化重要性越来越受到重视。LG Display积极响应世界发展潮流, 2016年入选CDP气候变化和CDP水领导力“A级”企业, 所具有的世界最高水平的气候变化和水资源管理体系得到广泛认可。尤其, LG Display对合作伙伴或客户等排放的温室气体(Scope 3领域)进行管理所取得的成果和与社区合作对水资源进行积极管理受到了业界瞩目。最近, 通过企业间合作, 为解决气候变化及水资源问题而努力的全球倡议活动越来越受到重视。希望LG Display积极参与全球倡议活动, 成长为为解决气候变化及水资源问题发挥主导作用的领军企业。

金泰汉 | 韩国社会责任投资论坛研究员



开展保护生物多样性活动为保护生物多样性, LG Display持续开展环境贡献活动。从2013年起, LG Display与坡州环境运动联合签署了保护生物多样性业务协定, 将“金线蛙”作为旗舰种, 开展多种保护生物多样性的活动。2015年, 双方联合举办“水原青蛙专题讨论会”和“两栖类动物栖息地保护专题讨论会”, 宣传了保护生物多样性的重要性; 2016年, 与学校、地区儿童中心等社区联系, 以就近的栖息地为中心, 开展了生物多样性保护活动。尤其, 为了保护在坡州云顶宅基地开发项目中发现的濒危二级保护动物金线蛙和狭口蛙的栖息地, 开展了与当地市民共同参与的“寻找城中青蛙”等现场教育培训活动, 为扩大生物多样性保护活动作出了不懈努力。



生物多样性保护活动宣传纪念章

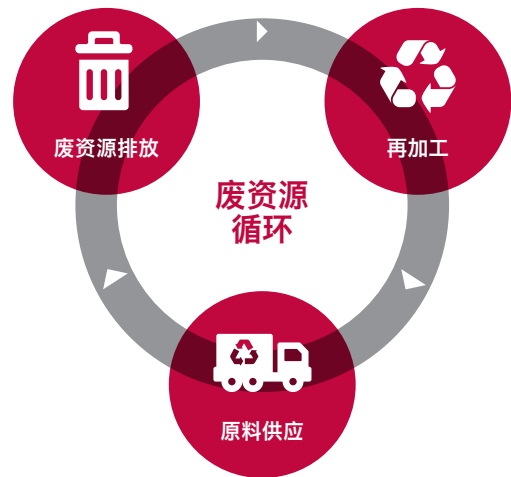


生物多样性保护活动

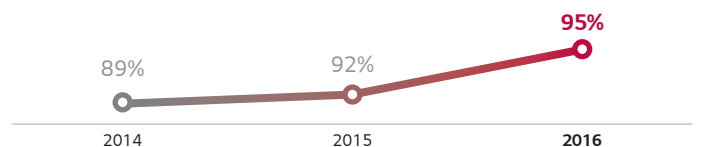
实现资源循环极大化

为超前应对世界范围的资源匮乏问题, 国内外业务单元共同为节省资源而努力。同时, 致力于将生产过程中产生的废弃物降至最少等, 为保护地球环境发挥领头羊作用。

扩大废弃物回收再生利用为对废弃物的产生到最终处理进行有效的管理, LG Display成立了资源回收再生利用中心, 通过正确的管理系统, 实时了解管理状况。同时, 作为先进的资源循环活动的一环, LG Display参与了韩国环境部和韩国环境公团联合推进的“资源循环成果管理示范项目”, 并签署了谅解备忘录, 改善了废弃物排放方法及保管和运输流程, 加强了各类排放物的分类排放等, 不断扩大废弃物回收再生利用。此外, 通过多种回收再生利用新技术的开发, 为推进资源循环发挥着领军企业的作用。最近, 开发出拆除粘贴在薄膜上废玻璃的分离技术, 废玻璃回收再生利用率达到了百分百, 通过纸浆再生机及技术开发, 实现了再生纸浆原料再使用的极大化。此外, 构筑废铜泥回收系统, 挖掘保护膜(PET)纤维原料技术等, 开展资源回收及有偿销售, 不仅节省了成本, 还构筑了资源良性循环系统。



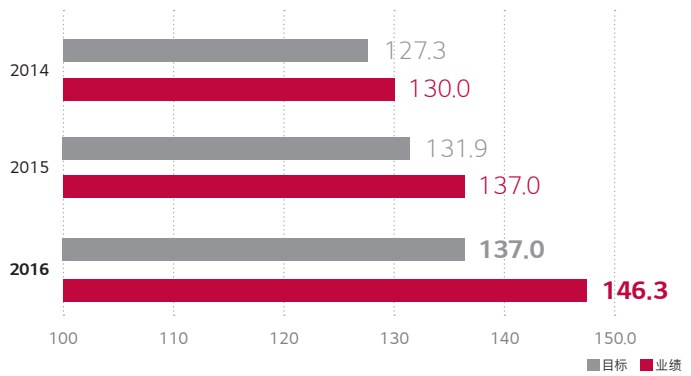
废弃物回收再生利用率(韩国业务单元)



减少用水使用量 > 为确保水资源的稳定供给, LG Display通过用水量分析及吻合性研究评估水风险, 针对重大风险制定相应战略, 不断减少危险因素。同时制定了截至2020年将水再生利用量与取水量之比提高至145%的中长期目标, 为实现这一目标, 各业务单元因地制宜地开展多种节约水资源活动。尤其, 为提高废水再生利用率, 对工业用水基础设施进行研究, 制定了供给容量扩建计划, 通过设备及工艺改善, 持续节约用水使用量。各业务单元将水再生利用率设定为KPI, 以应对外部风险因素, 通过这些努力, 2016年将水再生利用率提高至146.3%。

用水再生利用率(累积)

单位: %



2016年用水减少量

单位: 吨(m³)



106,882,416

实现用水再生利用极大化

为了提高用水再生利用率, LG Display进行了大规模的投资, 占总用水使用量60%以上的废水得到处理, 重新使用于生产工艺及公用生产工艺。尤其, 通过严格的DI质量管理及稳定供应, 提高了DI废水的回收率, 通过扩大废水再生利用设备投资及优化运营等, 确保了用水的稳定供应, 为最大程度地降低水资源危机作出了不懈努力。

最近, 经过处理的废水不再对外排放, 而是投入到再生利用设备, 作为内部用水使用。通过公用生产工艺发生的废水的再生利用和定期更换低效率再生利用设备, 提高了废水的再生利用率, 减少了用水及废水处理成本。LG Display的水管理努力得到广泛认可, 在英国CDP委员会主管的“2016年CDP水”上, 入选韩国最优秀企业, 荣获了“CDP Water Korea Best Awards”。



CDP优秀企业颁奖仪式



废水处理场全景

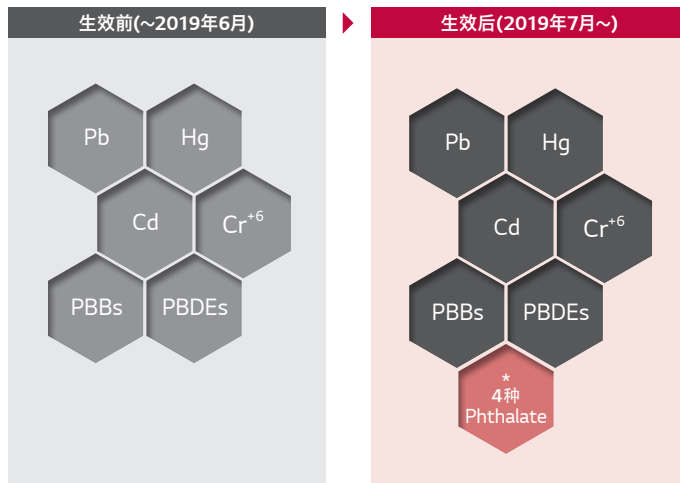
开发环保产品

应对有害物质使用限制

LG Display通过构筑有害物质管理项目, 积极应对限制电气电子产品使用特定有害物质的欧盟的《有害物质使用禁止法规》*及其他国内外法规限制和客户公司的有害物质限制。

*“RoHS, Directive(2011/65/EU)”限制使用铅、汞、六价铬、镉、多溴联苯(PBBs)、多溴二苯醚(PBDEs)。

构筑主动应对RoHS新增限制物质的程序▶2016年欧盟通过了RoHS限制物质从原来的6种再增加4种邻苯二甲酸酯(Phthalate)*的法案, 本法案预计从2019年7月22日起生效。邻苯二甲酸酯是使塑料增加柔性的增塑剂, 对人体起到环境激素作用, 可干扰人体内分泌系统, 对人体产生不良影响, 目前美国CPSIA**已将这些物质列入禁止使用名单。LG Display事前就了解到4种邻苯二甲酸酯物质的潜在危险性, 为建立更为稳定的管理体系提前建立了应对程序。同时, 通过与外部机构建立分工协作体系, 了解法规限制动向, 制定了RoHS应对战略的同时, 与开发、采购、质量等部门签订业务协议, 制定和实施更为有效的方案。



*新增限制物质4种邻苯二甲酸酯(Phthalate)
- DEHP(Bis (2-ethylhexyl) phthalate): 邻苯二甲酸双(2-乙基己基)酯
- BBP(Butyl benzyl phthalate): 邻苯二甲酸丁基苯酯
- DBP(Dibutyl phthalate): 邻苯二甲酸二丁酯
- DIBP(Diisobutyl phthalate): 邻苯二甲酸二异丁酯
**CPSIA(Consumer Product Safety Improvement Act): 《美国消费者产品安全改进法案》

自觉应对客户公司有害物质限制项目并扩大应对范围▶ 因对人体毒性大而被WHO列入一级致癌物质的铍(Beryllium), 并非世界范围的强制性限制物质, 但却是越来越多的国家考虑限制的物质。从2016年起, 部分客户公司将铍列入禁止使用物质, 要求在产品内禁止使用该物质。据此, LG Display不仅针对要求禁止使用铍的客户公司完成了产品不含铍验证, 并将该验证扩大应用到尚未要求限制的所有客户公司的产品。通过此举, LG Display构筑了有害物质自觉应对程序, 将不含铍验证适用于包括要求限制的客户公司在内的所有客户公司产品。

开发节能产品

最近, 从使用阶段起, 可将能耗降至最低的低电耗及低含碳产品越来越受到消费者偏爱。据此, LG Display与环保产品开发战略相结合, 致力于开发高效率、低电耗产品。

推出基于Nano Cell技术的“第三代Super Ultra高清电视”▶ 应用取自花、树木、果实等自然的颜料技术, 属于不含镉等有害物质的环保式高级颜色技术。第三代Super Ultra高清电视甚至吸收了对纳米物质来说不必要的光, 从而改善了电视清晰度, 并应用了减少暗处耗电量的局部调光(Local Dimming)技术, 大幅度降低了电力消耗。

荣获M+能效认证▶ 超高清晰度不可或缺的差异化技术M+, 获得了天祥集团授予的关于质量和性能的认证标志“QPM(Quality & Performance Mark)认证”。M+技术是在现有结构中加入白色像素, 结合清晰度改善机制, 将亮度提高50%以上, 将电耗降低35%的差异化技术。



应用M+技术的65英寸超高清电视



Dream with Our Stakeholders

通过战略性社会公益活动，与社区实现共赢

Industrial Status

以提高企业形象、扩大营销等为目的，企业社会公益活动在企业经营领域所占比重越来越大。同时，对社会企业公益活动的认识，也从单纯的慈善活动，向战略投资活动和创造价值活动转变。据此，企业应从创造利益开始，探索接受社会要求、解决社会问题、同时创造经济价值和社会价值的社会公益战略。

Our Approach

作为跨国企业，LG Display为与国内外业务单元所在社区实现共赢，以社会弱势群体家庭的儿童和青少年为对象，增进教育培训机会，以员工参与的志愿服务活动为中心，开展社会公益活动。同时，成立和运营公司及各地区社会公益运营委员会，策划和开展符合地区需求和环境的社会公益活动。

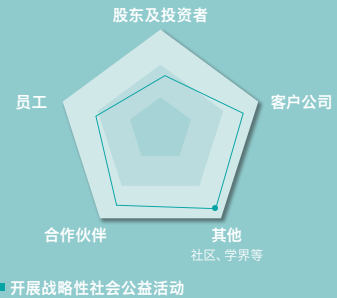
各战略方向主要成果

- 支援社会弱势群体家庭儿童和青少年的成长：运营赞助、辅导项目
- 开展应用行业特点的战略社会公益活动：建设IT发展所
- 开展员工参与的志愿服务活动：开展全公司接力志愿服务、USR社会公益、全球志愿服务、社会型企业无偿事业

Future Plan

- 建设IT发展所，增进业务单元周边地区居民眼睛健康等，扩大开展战略性社会公益活动
- 员工参与型活动内涵化

利益相关方影响度



2016年主要业绩

社会公益投资金额

24,560 百万韩元

参加志愿服务活动员工数

32,181 人
(累积)

2016 LGDream Fund业绩

赞助金额 135.7 百万韩元
捐赠者数 6,519 人

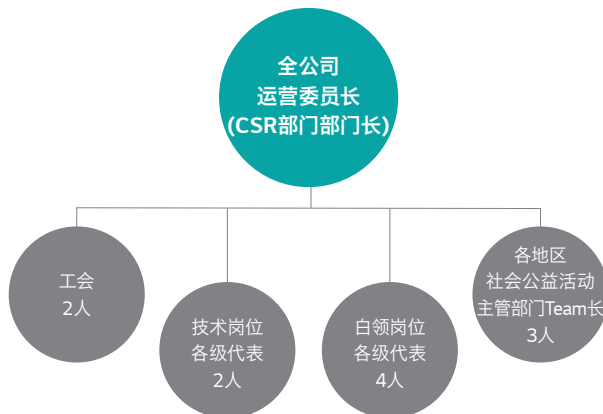
加强社会公益活动

开展系统的社会公益活动

社会公益活动方向 LG Display以“培育青春梦的爱心”为使命，为有发展潜力的儿童和青少年提供健康成长机会的同时，通过全体员工积极参与志愿服务，面向社区内弱势群体，实践分享与共赢活动。同时，通过开展应用业务特点的社会公益活动，为解决社会问题作出贡献等，积极履行企业公民应尽的责任。

Mission	培育青春梦的爱心		
Goal	为有发展潜力的弱势群体家庭儿童和青少年，提供健康成长的机会	通过员工参与，活跃组织文化及提高全面履行社会责任的企业形象	
Principle	员工参与型	创造共享价值	解决社会议题
Strategy	活跃员工参与，确保诚意	商务与所处地区挂钩，开展可持续活动	提供教育培训支援，帮助儿童和青少年扩大独立基础
Strategy	 Goal1. 脱贫 Goal2. 根绝饥饿 Goal3. 增强健康及福利	 Goal1. 脱贫 Goal3. 增强健康及福利 Goal10. 减少不平等	 Goal1. 脱贫 Goal4. 提供优质教育培训 Goal10. 减少不平等

社会公益活动推进组织 为有效地开展社会公益活动，分别设立了全公司社会公益活动运营委员会和地区公益活动运营委员会。全公司社会公益运营委员会负责社会公益基金的运用规定及计划的审议和批准，对基金运用进行监督。地区公益活动运营委员会定期对各地区事业计划及业绩进行检查，为全公司社会公益活动文化的推广和普及作出贡献。



参与社会公益活动文化内在化

参与社会公益活动的引导 为激励员工参与社会公益活动，LG Display评选参与社会公益活动的优秀标兵，给予嘉奖，邀请优秀服务标兵和捐赠人参加年底举行的“LG Display honor's club”活动，授予激励奖等，开展多种多样的社会公益活动。同时，通过公司内部互联网运营对申请志愿服务和捐赠、核实个人业绩等进行管理的系统，使得准确地测量和统计社会公益活动的成果成为可能。

扩大社会公益活动的参与 以员工为对象招募LG Do Dream志愿服务团，举办志愿服务活动征集展等，提高了对社会公益活动的认识和自觉参与度。同时，以参与社会公益活动的员工为对象调查满意度，收集关于优秀事项和需改善事项的建议，上传活动照片及感谢信、分发消息报等，积极开展社会公益活动全公司共享活动。

全公司参与型活动 开展以组织为单位的接力式团体志愿服务活动，让平时因工作繁忙而没时间参加志愿服务活动的员工体验到了参与分享的幸福，并获得了与其他参与组织进行沟通的机会。2016年，共有5,754名员工参加了接力式志愿服务活动，开展了为贫困儿童制作DIY家具、为落后社区绘制壁画等，应用所属组织的业务特点，开展丰富多彩的社会公益活动。



绘制壁画

社区爱心分享

韩国业务单元分享活动

LG Display作为社区的一员，为解决地区问题而尽力，与居民沟通，开展为地区量身定制的分享型活动。

坡州业务单元分享活动 坡州业务单元从2013年起每年举办“坡州市残疾人大庆典”，目的在于通过运动会，向需要社会经验的残疾人，提供体验活动及身心得到锻炼的机会，2016年共有400余名残疾人和志愿服务人员参加，度过了欢快的时光。同时，每月访问老人疗养设施，开展园艺治疗、植物园孝道郊游等志愿服务活动，为预防老年痴呆、增强身心健康作出了贡献。此外，还开展绘制壁画、腌泡菜等多种公益活动，2016年共有48个组织、3,206名员工参与了与坡州社区的分享活动。

龟尾业务单元分享活动 龟尾业务单元每月在电影院开展一次志愿服务活动，一名员工与一名盲人搭配成对，观看增加大量配音解说和旁白的盲人电影。同时，定期走访社区内残疾人及儿童福利设施，开展配餐志愿服务活动及文化体验活动等。与此同时，与地区公共设施携手，针对消防薄弱地区，开展支援灭火器和火灾传感器的“营造安全村庄”活动，积极与社区弱势群体沟通，贡献于社区发展。



低收入家庭儿童文化体验

全球社会公益活动

LG Display为履行跨国企业应尽的社会责任，致力于与海外业务单元所在地区居民实现共赢。为此，持续开展面向海外地区弱势群体的社会公益活动。

CSR海外志愿服务 2016年44名员工两次访问越南海防市永宝县，利用两周时间，开展了改善落后的教育及卫生环境的志愿服务活动。尤其，员工们来到陈杨(Tran Duong)中学，开展了卫生间及围墙修建工程、图书馆建设工程等，为使400余名在校生能够在更好的环境中生活和学习提供了支援。同时，以贫困及低收入家庭的学生为对象，开展了娱乐、野游、游览村庄等文化交流活动，与学生们度过了共享纯真的时间。

USR海外志愿服务活动 作为开展USR*社会公益活动的一环，工会从2013年起远赴越南、柬埔寨、蒙古等国，开展了海外志愿服务活动。2016年约有300余名工会会员到柬埔寨暹粒(Siem Reap)地区，为改善Broleut小学和Khbon小学的落后的学习设施和卫生环境，利用40天的时间，开展了10次接力式志愿服务活动。

*USR(Union Social Responsibility): 工会社会责任

USR社会公益活动

LG Display工会基于企业公民意识，为实现工会会员感动，全面履行社会责任，开展了多种贡献于社区的志愿服务活动。坡州和龟尾工会志愿服务团分别以低收入儿童及老人家庭等为对象，开展了帮助他们改善落后的居住环境、打扫卫生的“爱之屋”志愿服务活动，生产技术、安全、器材等相关部门及研究所所属工会会员，走访弱势群体家庭，更换了电灯、灭火器、防虫网、隔热材料等陈旧设施。同时，为表达祝福老人们长寿的心愿，亲自为老人们化妆和提供服装，为他们照相留念。此外，包括CEO和工会主席在内的80余名劳资协议会委员和员工访问了位于坡州的残疾人职业康复设施“桥南鱼游池乐园”，帮助他们收获辣椒并进行包装等，为在农忙季节解决人手不足作出了贡献。

▶ 通过战略性社会公益活动, 与社区实现共赢

通过共赢文化, 与合作伙伴合作
建设快乐的职场文化, 为员工创造价值

与儿童和青少年分享希望

开展捐赠和赞助活动

年底分享活动“圣诞奇迹”> “圣诞奇迹”是先听取LG Display业务单元所在地区首尔、坡州、龟尾等地区贫困家庭儿童的故事和心愿后, 再由员工装扮成圣诞老人将本人捐赠、亲手包装的礼物送给儿童, 并为儿童举办派对的年底捐赠活动。从2010年起, 此活动历时七年从未间断过, 受惠儿童逐年增加, 2016年有202名儿童收到了希望礼物, 从2010年起共有1,003名儿童得到了希望礼物。



“圣诞奇迹”志愿服务活动

LG Display希望翅膀俱乐部> 从2012年起, LG Display与世界宣明会携手, 为向因家境困难导致梦想得不到施展的文体和理工科英才青少年提供成长机会, 运用由公司高管每年出资营造的基金, 启动了每年向青少年资助教育经费的“希望翅膀才能培育项目”。五年来, 共向74名学生赞助了约5亿韩元, 通过资助活动, 很多学生参加了各种比赛并摘取了奖项, 有的被韩国艺术综合学校录取, 还有的入选青少年国家代表队等, 使得得到资助的青少年追求梦想的脚步得以向前延伸。2016年共有16名青少年得到了资助, LG Display通过“希望翅膀俱乐部之梦想发布会”、作品展和演出等, 共享了五年来学生们所取得的成果, 并度过了激励学生的时光。



希望翅膀俱乐部之梦想发布会

LGDream Fund> LGDream Fund是每月在国内外选拔需要帮助的儿童并与员工结缘, 由员工亲自提供资助的捐赠活动。为透明地运营基金, 与捐赠者共享捐赠结果, 参与者和资助款在逐年增加。2016年参与者达到6,519人, 截至年底基金规模达到了1.36亿韩元。



LGDream Fund捐赠事例

辅导及毕业出路体验活动

坡州和龟尾业务单元本着为地区青少年怀着理想和希望茁壮成长尽一份力, 分别运营辅导和毕业出路体验活动。2016年坡州业务单元进行了青少年毕业出路辅导项目“LGDream School”。LG Display的员工(辅导员)和接受辅导的坡州地区高一学生(学员)各32人缔结了“一带一”师生关系, 历时七个月, 访问工厂、探访大学、观看演出、进行素质检查等共同参加了多种活动。坡州、龟尾业务单元以地区中学生为对象, 开展与自由学期制挂钩的毕业出路体验活动“梦Dream”, 提供员工专题讲座、公司游、安全学校体验企划等活动的同时, 针对入选教育福利优先支援项目的学校选拔的59名学生, 以提高学习能力、稳定情绪和预防儿童放任自流为目的, 开展为期九个月的课余辅导活动“幻想的搭档”, 为学生成长为健康的社会成员提供鼎力支持。



毕业出路体验活动“梦Dream”

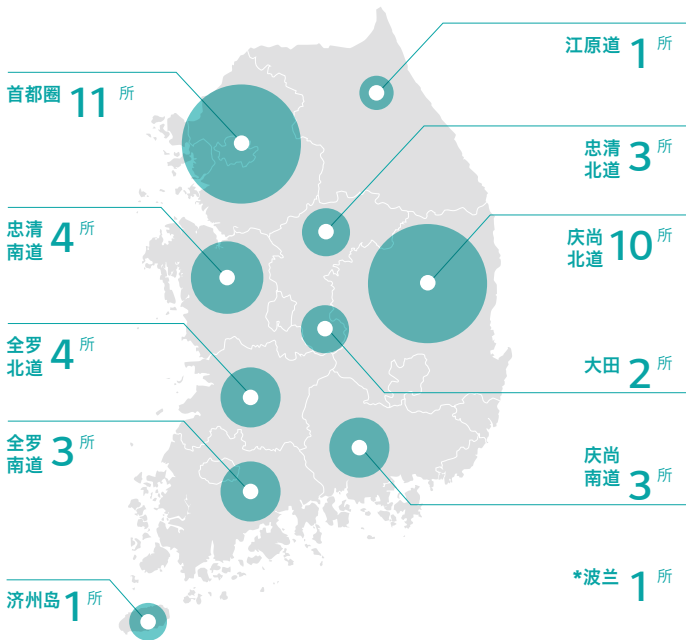
分享共享价值

IT发展所支援项目

LG Display以提高弱势群体家庭儿童应用IT设备的能力、缩短数字差距为目标，为儿童福利设施开设了多媒体室，添加了多媒体设备，完成了室内装潢等，开展了IT发展所援建项目。LG Display与韩国儿童福利协会合作，自2008年第一个发展所开设以来，截至2016年，共开设了43所IT发展所，为共计2,510名儿童提供了更好的教育基础设施。与此同时，LG Display以行将脱离保育设施或委托家庭开始独立生活的青少年为对象，提供了独立教育培训支援。2016年，应用平板电脑“G Pad”，以600多名青少年为对象，提供了消费、储蓄、沟通及解决纠纷等独立所必需的教育培训，培训过程以自主解决独立时需要面对的问题的方式进行，使培训有的放矢、效果倍增。

运营共计43所IT发展所

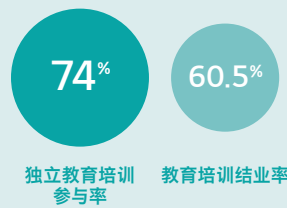
以2016年底为准



独立教育培训效果测评

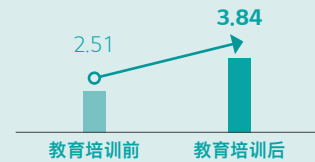
为验证独立能力提高与否，在教育培训前后实施了问卷调查，结果表明，青少年在接受教育培训后的独立能力提高了53%。

独立教育培训业绩



独立准备教育培训成果

独立准备度提高53% ▲



面向社会型企业的无偿援助活动

LG Display自2015年创建无偿志愿服务团后，应用本公司的资源和力量，为使社会型企业具备独立生存能力提供了无偿援助。

领域



对象企业

单位: 个



49

参与无偿服务

单位: 人



21

访谈

从2008年起，LG Display为儿童福利设施开设IT发展所，通过各种多媒体设备，为儿童和青少年提供多种信息及独立教育培训。基于此，积极与社区沟通，不断树立标杆事例。同时，针对支援年限已久的IT设备，更换成功能增强的新IT设备，使得赞助事业得以持续发挥效果。我认为以社会弱势群体为对象的支援工作才是公司可持续发展之路，期待着LG Display的社会公益活动能够持续、稳步地开展下去。

李惠卿 | 韩国儿童福利协会部长





Dream with Our Stakeholders

通过共赢文化，与合作伙伴合作

Industrial Status

企业只有在开展商务活动过程中与合作伙伴、客户等利益相关方进行畅通无阻的沟通、密切合作时，才能创造更大的协同效应。尤其，只有最大程度地加强与合作伙伴的共赢合作关系，有效地开展合作时，才能最大程度地创造利润及共享价值，贡献于社会发展。同时，只有充分理解客户的立场，持续进行沟通，了解客户的需求时，才能生产出充分反映客户价值的产品。为此，LG Display正积极开展和扩大与主要合作伙伴的共赢合作活动，致力于培养和扩大共同发展力量。

Our Approach

为建设与合作伙伴共赢的企业文化，根据遵守基本、开放式沟通、根本性竞争力等三大方向，开展共同发展活动，将共同发展活动扩大至二三级合作伙伴，建设更加公平、透明的交易文化。

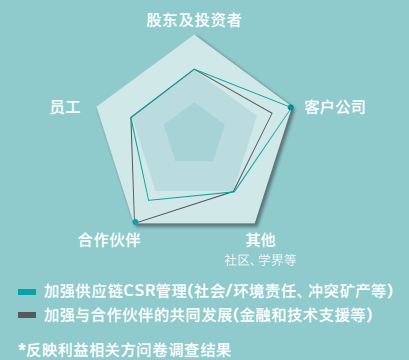
各战略方向主要成果

- 营造与合作伙伴的共赢文化：加强合作伙伴的沟通，建设与合作伙伴的公平交易文化，加强合作伙伴的力量（技术支援、金融支援、经营支援等）
- 实现差异化的客户价值：实现最高水平的质量，加强与客户的沟通，生产以客户为中心的产品

Future Plan

- 建设遵守公平交易法的跨国企业文化
- 积极主动地管理合作伙伴的CSR风险
- 加强创造客户价值的活动

利益相关方影响度



2016年主要业绩

向合作伙伴提供金融支援

1,584亿韩元
(销售额约0.7%)

共同发展指数

共同发展指数连续两年
荣获“最优等级”

冶炼厂

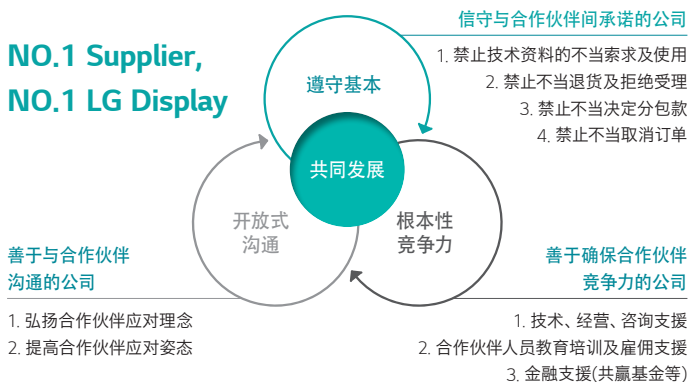
百分百地确保不受
冲突矿产影响的冶炼厂
(含正在办理CFS认证的冶炼厂)

建设与合作伙伴的共同发展文化

推进可持续发展的共同发展

LG Display在“合作伙伴的竞争力就是LG Display的竞争力”的共赢哲学的指引下，为与合作伙伴共同发展，正在多种领域开展共同发展活动。尤其，将开放式沟通、共赢支援等作为重点推进课题，致力于提高合作伙伴的可持续发展的竞争力，同时，引进和实践公平交易自律遵守项目，致力于建设公平、透明的交易文化。

共同发展战略



共同发展核心价值

核心价值	开放式沟通	积极主动的分工协作	变化与飞跃
共同发展方针	谦虚 尊重合作伙伴的心态	信任 相互尊重, 公平的成果分配	创意 持续发掘创意和点子
	倾听/关怀 深思熟虑, 雷厉风行地实施	主人翁意识 合作伙伴的自觉参与	挑战 树立高目标, 锐意挑战
	开放式心态 One Team Mind	协同效应 合作伙伴与LG Display的协同效应最大化	创造价值 确保最高水平利润

加强与合作伙伴的沟通

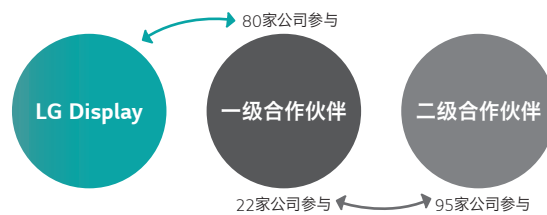
为倾听合作伙伴的呼声和意见，LG Display开通了多种沟通窗口。最典型的有，LG Display在共同发展门户网站(winwin.lgdisplay.com)上，开通了共同发展Board、e-VOS、共同发展Story等多种渠道，为最大程度地收集合作伙伴的意见作出了努力。尤其，在年初，通过共同发展新年聚会共享新年事业计划，在年底，通过共同发展共享会传达一年来的核心成果，共同探索引领未来显示市场发展的方案。

与合作伙伴共建公平交易文化

推行公平交易自律遵守项目 LG Display从2008年起引进了公平交易自律遵守项目，与合作伙伴共建公平、透明的交易文化。通过这些努力，绝不滥用市场支配地位，在营业与营销、生产、采购、法律事务等经营活动的所有领域遵守公平交易相关法令。同时，基于公平交易自律遵守意志，开展选任公平交易管理人、制定和分发公平交易自律遵守手册和实施公平交易教育培训等多种活动。

与合作伙伴签署共同发展协定 LG Display与80家一级合作伙伴签署了共同发展协定，积极参与共同发展的推广和普及。不仅如此，还积极引导一级合作伙伴与二级合作伙伴签署共同发展协定，与LG Display签署协定的一级合作伙伴中有22家公司与95家二级合作伙伴签署了协定，为共同发展文化得以普及作出了不懈努力。

2016年共同发展协定业绩



引进共赢结算系统 LG Display引进和推行共赢结算系统，帮助合作伙伴确保稳定、畅通的资金流动。不同于固定收款日的现金结算方式，共赢结算系统以债权形式运营，可随意兑换现金，为合作伙伴运用资金提供了极大帮助。2016年以合作伙伴为对象举办了共赢结算系统说明会等，带动了合作伙伴的积极参与。

开展产业革新运动 作为帮助二三级合作伙伴在LG Display和一级合作伙伴的支援下改善工作环境及生产工艺等的方法，产业革新活动是为二三级合作伙伴自主开展革新活动提供支援的制度。大体上，LG Display在工艺、经营、技术等三个领域提供咨询服务，帮助合作伙伴确定考虑企业特性的生产最优化及革新课题。为开展此项工作，LG Display从2013年起每年出资10亿韩元，迄今为止共出资40亿韩元，同时，2015年至2016年，LG Display诚实地完成了35项产业革新运动课题，为合作伙伴加强力量、实现目标保驾护航，通过这些努力，帮助合作伙伴创造了约78亿韩元的财务成果。

通过战略性社会公益活动, 与社区实现共赢

▶ 通过共赢文化, 与合作伙伴合作

建设快乐的职场文化, 为员工创造价值

加强合作伙伴的力量

经营及教育培训支援▶ LG Display通过无偿教育培训支援, 为教育培训基础设施相对匮乏的合作伙伴提高员工力量提供鼎力支持。LG Display运营六西格玛等有实效的教育培训课程, 并将教育培训支援从一级合作伙伴扩大到二三级合作伙伴。与此同时, 为加强合作伙伴的经营力量, 通过提供绿色咨询、AEO/FTA进出口咨询、开展安全健康改善支援活动等, 使合作伙伴的经营得到直接和间接支援。

培养技术力量▶ 作为位列世界市场前沿的超尖端显示屏制造商, 超越了与合作伙伴携手发展的技术合作层面, LG Display将合作伙伴主导的“源自合作伙伴的革新”采纳为公司核心技术战略。为落实这一核心战略, LG Display开展了共同研发、共赢、新技术设备公开征集制等多种技术支援活动。

2016年技术支援金额

区分	件数	金额
采纳新技术	1	159亿韩元
共同研发	25	61亿韩元
共赢活动及新技术设备公开征集制	18	4千万韩元

改善财务健全性▶ LG Display通过多种方式支援合作伙伴的金融业务。首先, 通过共赢合作资金贷款、提前支付节假日货款等直接方式的资金支援, 帮助合作伙伴确保畅通无阻的资金周转。同时, 运营共同发展基金, 除了发放低息贷款商品外, 还提供革新企业基金、共同发展投资财源等间接支援, 以及与金融机构签署协议提供低息贷款支援等, 通过多种方法加强对合作伙伴的金融支援。

2016年金融支援金额



1,584 亿韩元

加强安全力量▶ LG Display为提高合作伙伴的安全管理水平及力量作出了不懈努力。首先, 为预防合作伙伴的产业事故, 参与了韩国雇佣劳动部主管的母企业与合作伙伴安全健康合作共赢项目。同时, 除了为合作伙伴取得安全健康管理体系认证提供支援外, 还以合作伙伴为对象, 实施定期安全检查, 积极主动应对合作伙伴的安全风险。此外, 还通过向合作伙伴提供危险性评估认证技术支援、安全教育培训、化学物质管理法教育培训、医疗服务支援等多种活动, 主动为合作伙伴的安全运营管理护航。



安全沟通

- 产业安全健康强调月活动(1次/年)
- 座谈会(2次/年)、定期协议会(1次/月)
- 实施安全对话、安全表扬留言板



安全认证及评估

- 评估合作伙伴安全健康活动水平(2次/年)
- 危险性评估认证支援
- 安全健康管理体系认证支援



教育培训

- 叉车安全教育培训, 危机应对训练等
- 对合作伙伴提供定制型安全教育培训支援、体验教育培训、专业化教育培训等



安全健康活动支援

- 发行定期安全会报和安全卡
- 参观安全活动及研讨会
- 支援工作环境及健康管理活动

访谈

DMS与LG Display通过项目负责人的持续沟通, 达成了畅通无阻的业务协议。同时, LG Display对于DMS在开发项目时难以突破的部分(测试及测量)积极提供支持。同时, 通过相互间定期“技术交流会”共享项目内容, 通过前瞻性讨论推动项目稳步发展。通过这一过程进行的重点开发课题(HDC*等)已在国际市场上被认可为差异化技术力量。目前, 只要共同发展合作伙伴提出开发课题, LG Display就会选择相应的课题予以协作。今后, 希望LG Display能够与合作伙伴共享其正在推进的重点技术开发方向, 开展更为有效的分工协作。

*HDC(High Density Cleaner): 高密度清洁设备

徐奎元 | DMS研究所所长



加强环境力量 LG Display正通过绿色SCM咨询及碳合作伙伴关系认证事业，加强合作伙伴的气候变化应对力量，实践绿色共同发展。

2016年LG Display通过绿色SCM咨询向五家合作伙伴(累计72家合作伙伴)提供了咨询，截至目前，LG Display与其中的57家公司签署了碳合作伙伴关系，随时提供支援。

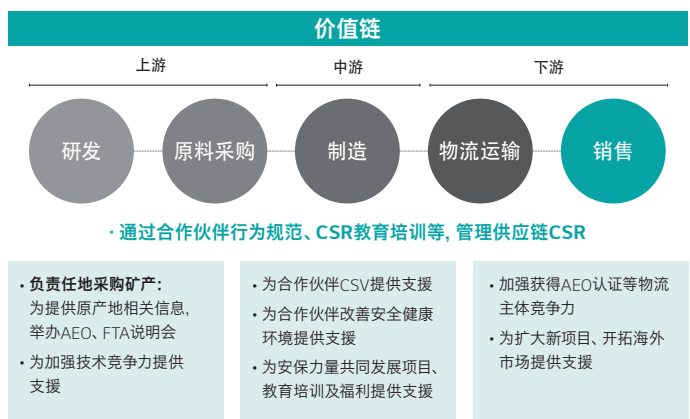
绿色SCM
咨询

对象 | LG Display合作伙伴
 期间 | 2012年1月~(持续)
 内容 | 构筑温室气体排放清单及提供节能思路
 参与合作伙伴 | 72家公司

碳合作伙伴
关系

对象 | 完成咨询并有意参加的合作伙
 期间 | 2013年1月~(持续)
 内容 | 参与温室气体/能源管理及员工教育培训、环境议题事项
 支援及提供IBM等
 合作伙伴 | 57家公司

供应链CSR管理 从研发到制造、运输、销售，针对整个项目的运营过程管理供应链风险。尤其，应用EICC、ISO26000等CSR国际规格，制定和共享合作伙伴行为规范，帮助合作伙伴履行人事与劳工、安全健康、环境、伦理、负责任地采购矿产等社会责任，关于人事、安全、环境等重点领域，实施格外的合作伙伴评估，系统地管理供应链CSR风险。

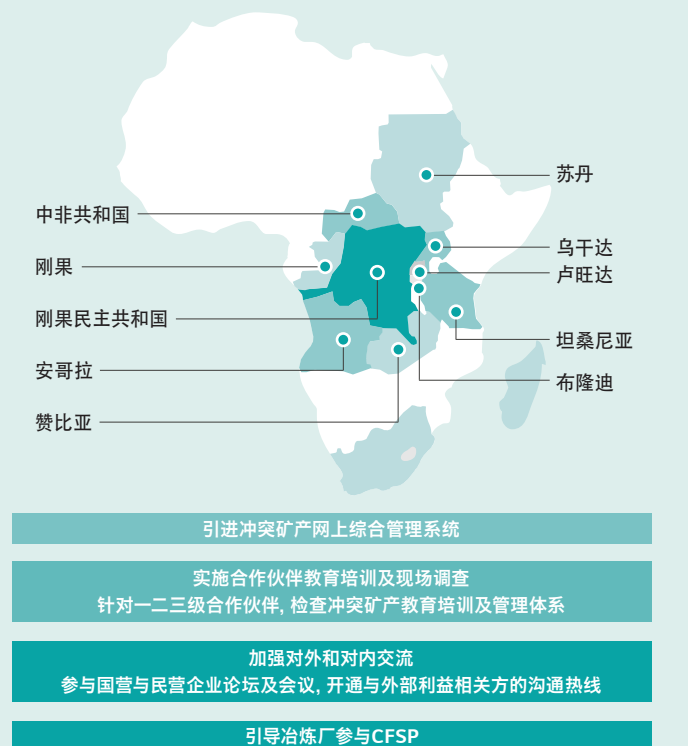


应对冲突矿产

冲突矿产使用现状 LG Display对供应链内使用冲突矿产*的现状进行了调查，目前使用冲突矿产的冶炼厂共计243家。与合作伙伴共同努力的结果，关于钽、锡、钨、金等四种金属，本公司已获得了“不向军事团体提供利益”的认证，并通过正在办理相应认证的冶炼厂获得产品供应。

冲突矿产主要活动 LG Display正通过多种多样的活动，努力从供应链内不受纠纷影响的冶炼厂获得矿产供应。首先，树立冲突矿产管理政策，制定详细的业务步骤，明确了各部门的职责，以防止与冲突地区内军事集团有关的矿产通过本公司的合作伙伴进行制造及生产。同时，为了解合作伙伴使用冲突矿产的状况，严格遵守国际标准及准则，积极开展合理地了解原产地的活动，为防止未获得认证的冶炼厂进入供应链内而积极进行管理。

*何谓冲突矿产？指非洲冲突地区矿区生产的钽、锡、钨及金等金属矿产利益流向军事团体、为侵犯人权、剥削儿童劳动等社会问题提供支持的矿产。





Dream with Our Stakeholders

建设快乐的职场文化，为员工创造价值

Industrial Status

随着中国显示厂商的迅猛追击等，若想在竞争愈演愈烈的国际显示市场上继续保持领先地位，为培养优秀人才和确保专业力量加大时间和资源投入势在必行。同时，随着整个社会对工作与生活的平衡，及希望通过工作实现自我等的要求越来越高，提供多种自我发展机会、建设和睦型企业文化、建设开放型沟通结构得到保障的企业文化，已成为人才选择企业的重要标准之一。

Our Approach

为打造早晨睁开眼睛便想上班的职场，LG Display为建设一个家庭和和睦型和健康的组织文化作出了不懈努力。同时，职工与经营团队通过开放式沟通和积极主动的分工协作，构筑健全的劳资关系，贡献于企业的可持续发展。

与此同时，在“成员的竞争力就是企业的竞争力”这一信念指引下，LG Display为确保和培养优秀人才，积极开展系统的战略活动。

各战略方向主要成果

- 建设健康的工作岗位：闻庆治愈中心开业，各组织沟通营地开放
- 建设沟通型劳资关系：举办劳资现场交流活动714次
- 确保优秀研发人才：选拔LGenius，举办技术对话(Technical Talk)活动

Future Plan

- 开发应用IDP的定制型力量，提高教育培训效果
- 在各组织FB(Fresh Board)的主导下，举办座谈会等定期沟通活动
- 加强快乐会员(Joyful Member)运营，活跃各组织快乐职场文化

利益相关方影响度



2016年主要业绩

建设家庭和和睦文化及健康的工作岗位，活跃组织项目的运营费用

370亿韩元

韩国最高水平的职场

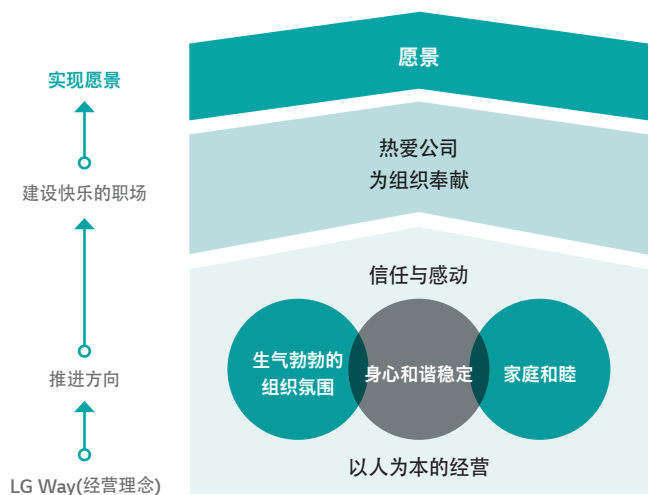
10大企业奖

(世界最大的HR咨询集团——怡安翰威特主管)

建设快乐的职场文化

让员工快乐工作的组织文化战略

通过基于Wellness(身心和谐稳定)、Family Friendly(家庭和睦)、Joyful Energy(生气勃勃的组织氛围)的多种活动,使员工对公司怀有爱心,甘愿为公司做奉献,进而为LG Display实现公司愿景作出贡献。



身心和谐稳定(Wellness)> 只有员工的身体、精神、社会性(Physical, Mental, Social)健康得到保障时,企业才能基于很高的组织生产效率,创造经营成果,实现可持续发展。

LG Display通过多种支援为增强员工的身体、精神和社会性健康而努力。尤其,从2017年4月起,租借位于庆尚北道闻庆的一所停办学校的校舍成立了治愈中心,为增强员工的精神健康作出了贡献。

区分	主要项目
身体健康	按摩服务、体能训练、学习瑜伽等
精神健康	心理咨询室(个人、团体咨询等)、治愈中心(闻庆市)
社会性健康	各组织沟通地、快乐对话(Happy Talk; 表扬系统)

生气勃勃的组织氛围(Joyful Energy)> 为建设健康、快乐的组织文化,除了个人健康外,还应营造健康、充满活力的组织氛围。LG Display通过公司支援员工梦的“Dream Tree”、同甘共苦一年的同事、师兄弟(师姐妹)间互致谢意和激励的辞旧迎新活动、CEO激励讲话等多种活动,让员工体会同事间温暖的爱心和高昂的士气,提升作为LG Display人的自豪感。

尤其,通过选拔各组织快乐职场建设活动责任人“快乐会员(Joyful Member)”,开展符合各组织内部状况的快乐职场建设活动。2016年128名“快乐会员”参与定期聚会,共享创意和点子,为创造生气勃勃的组织氛围起到了积极作用。同时, LG Display对员工自主成立的公司内部社团——非正式社会团体(Informal Group, IG)的活动提供支持,为员工通过健康的业余生活增强健康和加深同事友谊作出了贡献。

区分	IG数	人员
首尔	12	294
坡州	69	3,258
龟尾	81	3,165
小计	162	6,717



“快乐会员”研讨会

家庭和睦(Family Friendly)> LG Display本着实践“家和万事兴”的哲学,开展了多种促进家庭和睦的活动。将员工入社到退休的职业生涯划分为五个阶段,通过采纳员工意见,设计和实施员工职业生命周期项目,为员工生涯的各个阶段提供量身定做的支援。

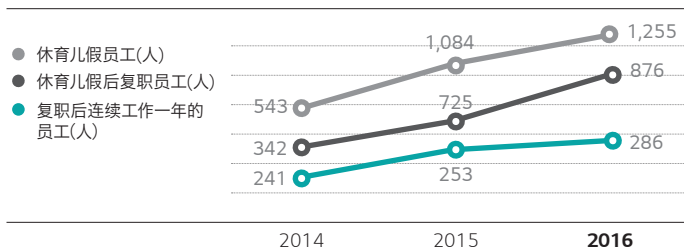
区分	主要项目
未婚与结婚准备期	为单身牵线搭桥活动等
结婚与怀孕生产期	对公司内部员工夫妻支援婚车,提供怀孕贺礼、屏蔽电磁波围裙、孕妇识别徽章等
婴幼儿育儿期	举办家庭月活动,邀请父母参观公司
高中小子女教育期	赠送小学生子女入学礼物,举办升学考试专题讲座等
子女独立与退休准备期	百岁准备项目等
生涯周期共同项目	举办露营节,提供法律咨询,邀请父母举办活动等

通过战略性社会公益活动, 与社区实现共赢

通过共赢文化, 与合作伙伴合作

► 建设快乐的职场文化, 为员工创造价值

尤其, 为保护母性, 积极为怀孕、生产及育儿期员工提供多种项目和制度方面的支援。通过孕妇注册系统, 对孕妇员工进行系统的管理和支援, 提供产前假、产假、产后假与奖金、育儿假及各业务单元委托运营的保育设施等, 为员工在稳定的环境下养育子女、专注于工作提供鼎力支援。



同时, 为提供与家属度过快乐时光的机会, 每年举办邀请员工和家属的露营节和全公司儿童节活动。2016年参加家庭露营节的员工和家属逾200多名, 儿童节活动参加人数达到了2,673人, 通过多种活动, 度过了快乐时光。此外, 还举办了邀请员工子女和父母的活动等, 为营造家庭和睦型职场氛围作出了努力。

组织文化诊断与改善 LG Display通过实施公司内部问卷调查, 详细分析组织的当前状况, 掌握主要议题, 开展解决现象和原因的活动, 为创造组织成果作出了贡献。组织文化诊断问卷调查共由35个提问组成, 当担当级别的组织提出请求时, 便会通过公司内部系统实施问卷调查并提供分析结果, 同时直接向相应组织的高管及担当反馈。除此之外, 还基于问卷调查结果, 针对需要改善问题的组织, 为开展“领导变革(Leading Change)”研讨会、集体焦点访谈(Focused Group Interview, FGI)等活动提供支援, 搞清楚存在的现象与原因, 制定应实施的课题。

家庭和睦经营得到认可的最佳职场, LG Display

LG Display入选韩国最佳职场之一, 组织文化的优秀性享誉海内外。世界最大的人事组织咨询企业怡安翰威特(Aon Hewitt)每年举行“最佳职场”研究调查, LG Display于2016年入选“韩国最佳职场十大企业(主奖)”。同时, 还荣获了韩国能率协会认证院(KMAR)主管的“2016 GSMA家庭和睦经营大奖”。今后, LG Display将继续致力于建设快乐的职场文化和开展以人为本的经营。

访谈

作为“建设快乐的职场”的一环, LG Display通过关怀员工的身心健康的关爱项目(闻庆治愈中心、冥想与咨询项目等)和结婚、生产、育儿、养老等生涯周期支援项目, 为员工提供细致入微的支援。尤其, 通过2017年开展的“春春春”项目, 为员工提供了走出办公室, 到公司内部公园尽情享受春天情趣的机会等, 使员工疲惫的身心得以治愈。

员工的竞争力直接关系到公司的竞争力, 公司的未来就是员工的未来。为了确保LG Display的可持续发展的竞争力, 希望继续建设和落实以倾听、分工协作、表扬和激励为主要内容的“共同发展的组织文化”, 不断弘扬员工的自豪感, 使员工拥有积极进取的思维。

崔珉硕 | 建设技术部门责任 / 快乐会员(Joyful Member)坡州代表



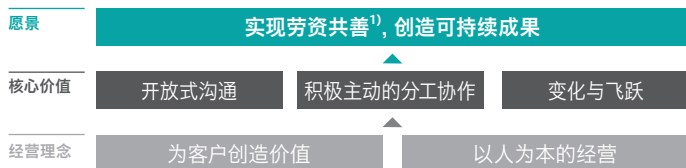
构筑健全的劳资关系

建设共赢的劳资文化

LG Display使用的“劳资关系”寓意着工人与经营团队在横向、平等的关系中共同发展。公司与工会保持着合作共赢的劳资关系，除了提高成员的生活质量外，还就如何提高公司的竞争力和跻身市场领先地位的方案进行协商。

构筑一等劳资体系 基于相互信任和尊重，构筑了能够在任何环境下都毫不动摇的LG Display特有的一等劳资体系。即，基于公司的经营理念和核心价值，在“实现劳资共善，创造可持续成果”的愿景下，提高职工的生活水平，贡献于社会发展。

“一等劳资愿景”体系



1)确保世界水平的企业竞争力, 提高成员的生活水平和质量, 贡献于社会的发展。

开展工会社会责任(USR)活动

LG Display工会本着提高工会会员的生活水平、引领不断变化的劳动运动的理念、履行大企业工会应尽的社会责任等目标，积极开展工会社会责任(Union Social Responsibility, USR)活动。通过USR活动，对内，可实现对工会会员的感动，为加强企业竞争力作出贡献；对外，提高工会的形象。

LG Display USR

确保对内健全性(公司)		
任务	推进课题	2016年业绩
以现场为中心, 开展工会活动	<ul style="list-style-type: none"> 提高工会活动满意度和认识度 实现工会会员沟通内涵化 加强工会干部力量 	<ul style="list-style-type: none"> 现场交流活动714次 工会会员情感管理1,435次等
预防不健康惯例	<ul style="list-style-type: none"> 改善主要不健康惯例 巩固基本活动内涵化 	<ul style="list-style-type: none"> 节能实践活动27次 遵守基本、安全巡逻等活动6次
加强经营合作伙伴的作用	<ul style="list-style-type: none"> 加强与经营合作伙伴的现场沟通 为创造经营成果赋予动机 	<ul style="list-style-type: none"> 经营团队交流活动101次 荣获2016年工会奖(Union Award)等
创造对外共享价值(社会)		
任务	推进课题	2016年业绩
社会公益活动多样化	<ul style="list-style-type: none"> 社区共享价值创造活动 国际社会公益活动 绿色工会(Green Union)活动 	<ul style="list-style-type: none"> 国内外USR志愿服务活动 培养未来人才, 地区爱心分享活动, 与CSR挂钩的活动等

活跃劳资沟通及处理职工信访

LG Display通过多种沟通渠道聆听员工的宝贵意见。经营团队和工会干部通过季度劳资协议会、业务骨干研讨会、月度会议等多种会议制，共享公司的经营现状和主要改善课题。

同时，通过职工信访处理系统，帮助职工在解决职场内遭遇的性骚扰、恶言、恶行、腐败等问题，职工可以匿名投诉，信访处理委员会在解决投诉问题时，严格保守投诉人的秘密。

白领职工协商组织“Fresh Board”

Fresh Board(FB)是白领职工的代表机构，主要听取占白领职工一半左右的社员和代理(职称之一)阶层的建议和信访等发自内心的呼声，担负着与经营团队进行沟通的作用。同时，为实现公司愿景及目标，向公司提出建议经营成果、组织文化方面的创意和点子。作为交流工作的先锋和桥梁，FB是怀有使命感，能够持续参与活动的来自基层的社员/代理级职工，由各担当组织选拔，任期两年。截至2017年，共有114名FB在活动，其中，首尔27人、坡州60人、龟尾27人。2016年，FB通过季度全公司FB协议会、月度会议等沟通活动，讨论了就人事评估提出异议流程改善建议等议题，开展了CEO专题讲座、我爱LG Display、地区青少年辅导、组织文化等活动，为LG Display注入了新鲜生机。



FB协议会

通过战略性社会公益活动, 与社区实现共赢
通过共赢文化, 与合作伙伴合作

► 建设快乐的职场文化, 为员工创造价值

确保和培养人才

确保人才战略

人才观 LG Display以“基于强烈的激情, 发挥专业实力和团队精神, 追求一等LG Display”为人才观, 基于“成员的竞争力就是企业的竞争力”这一信念, 为确保优秀人才而努力。尤其, 为确保未来增长引擎——研发优秀人才, 实施多种项目。

确保人才项目 作为确保研发优秀人才的招聘制度, LG Display正在实施LGenius项目。针对显示屏相关专业的优秀人才, 通过提前选拔, 为使他们专注于学业直至毕业, 除学费、学费补助金、学会参加费等费用支援外, 还提供参与实习生或研究员指导项目的机会。同时, 上半年, 邀请300余名理工科类大学生参观业务单元, 开展宣传及招聘人才的技术对话(Technical Talk)。由在职研究员提供相关职务洽谈, 提供参观业务单元产品展览馆的机会。尤其, 还举办为参加学生量身定制的讲座、CEO及研发高管专题讲座, 介绍LG Display的愿景和显示屏技术的发展潮流。

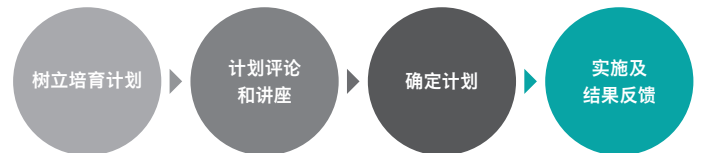
人才培养制度 LG Display的人才培养制度的目标是通过专业的、差异化的教育培训, 开发和加强员工的能力和力量。尤其, 还提供有益于提高各职务领域专业知识和能力的定制型教育培训项目, 及有助于加强员工的国际力量的公司内部外语教育课程, 为培养引领市场的核心人才而全力以赴。

加强领导力 为了通过伟大的领导人实现组织力量的极大化, LG Display确立了“LG Display领导力”并持续进行共享。同时, 除了提供反馈, 让员工客观地确认本人的领导力状态外, 还提供辅导与反思(Coaching & Reflection)在内的多种领导力开发机会。



应用IDP培养核心人才 个人发展计划(Individual Development Plan, IDP)是个人经历路线和力量开发由个人和组织共同设计, 并着眼于从长远观点进行管理的核心人才培养项目。受培养对象应每年制定自我开发计划并付诸实施, 并就培养活动随时可与上司面谈。培养责任人可在自己的职权范围内, 通过单独面谈, 为受培养对象(核心人才、FSE派驻人员等)提供为他们量身定制的支援, 帮助他们自我主导性地开发个人力量。通过个人发展计划, 可培养具备未来带头人和专家所应具备的力量, 及为组织创造成果和实现愿景作出贡献的人才。

IDP流程



人才培育项目



Sustainability Governance





CSR管理

CSR推进战略及主要活动

LG Display以“全球第一可持续发展显示企业(Global No. 1 Sustainable Display Company)”为目标, 依据战略方向推进可持续发展活动。

目标	全球第一可持续发展显示屏企业			
战略	CSR内在化	CSR风险管理	利益相关方交流	战略性社会公益
重点战略课题	<ul style="list-style-type: none"> 运营CSR委员会 实施CSR教育培训 开展CSR认识推广活动 	<ul style="list-style-type: none"> 客户公司CSR要求及强化限制应对 构筑合作伙伴CSR风险管理体系 业务单元CSR风险自我检查及改善 	<ul style="list-style-type: none"> 刊行可持续发展报告书, 运营咨询会议等定期化渠道 听取地区及各领域多种利益相关方的意见 应对外部评估 	<ul style="list-style-type: none"> 开发运营事业联系代表项目 运营员工参与型社会公益活动 开展全球社会公益活动

CSR内在化

LG Display为推进系统的可持续发展, 运营决策支援体系——CSR委员会。2016年, CSR委员会构筑了先进产业健康体系, 讨论了在中国推进IT发展所议题, 并通过经营团队报告, 反映到所有经营活动等, 对相关决策提供了支援。同时, 通过各业务部门间的定期交流会, 扩大了各领域的信息公开, 推进了可持续发展改善课题。为了提高CSR认识水平, 实施了晋级人员教育培训和以新进社员为对象的CSR教育培训, 通过发送电子邮件简报, 传播主要CSR动向及启示。

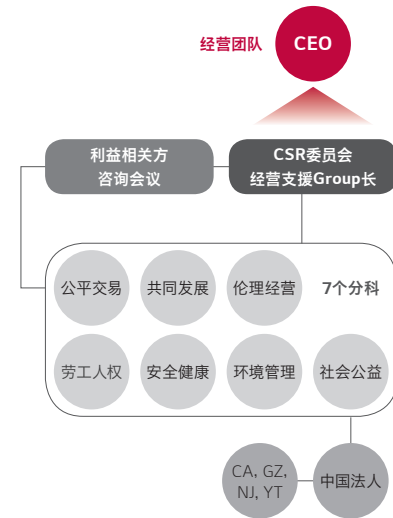
CSR风险管理

近来, 产业内供应链管理日渐成为主要议题, 主要客户公司将遵守EICC(Electronic Industry Citizenship Coalition; 电子行业行为准则)行为规范等国际标准视为开展事业的必备条件。LG Display自觉采纳EICC, 以全部业务单元为对象, 以两年为周期, 实施EICC VAP(Validated Audit Program; 第三方审验), 开展风险管理活动。2016年, 以韩国坡州、中国南京和广州这三个业务单元为对象实施了检查, 持续改善了管理活动。另外, 为了扩大供应链内风险管理活动, 制定了合作伙伴行为规范, 并反映到分包标准合同中, 将合作伙伴的参与义务化。今后, LG Display将定期反映EICC及客户公司的要求事项, 实施改正和现场检查, 为减少供应链内风险不断努力。

第三方审验结果

领域	不恰当件数	主要发现事项	件数
人权/劳工	25(31%)	· 工作时间	9
		· 童工	4
		· 自发工作	4
安全/健康	27(33%)	· 应对危机状态	11
		· 工伤事故/疾病	6
		· 食品、卫生、宿舍	5
环境	14(17%)	· 危害性物质	3
		· 能源消耗及温室气体排放	3
		· 环境许可及报告	3
伦理/管理体系	15(19%)	· 改善目标	3
		· 禁止不当利益	2
		· 经营者说明责任及权限	2
		· 风险评估与管理	2
		· 职工反馈及参与	2

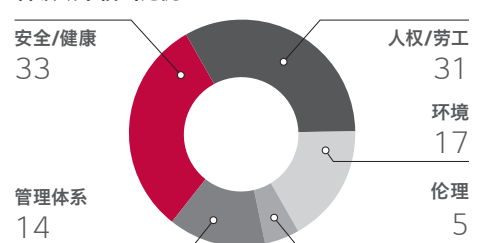
CSR委员会



CSR风险管理项目步骤



各领域不恰当比例



与利益相关方的沟通

LG Display通过多种沟通渠道，将利益相关方的要求事项反映到经营活动中。通过每年刊行的可持续发展报告书，与内部和外部沟通，召开利益相关方咨询会议，听取专家对于可持续发展的意见。

沟通渠道管理				
				
股东及投资者	地区社会	客户公司	合作伙伴	员工
沟通渠道	沟通渠道	沟通渠道	沟通渠道	沟通渠道
<ul style="list-style-type: none"> 企业说明会 经营公示 股东大会 投资者会议 国内外博览会 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益网页 龟尾企业爱心本部 坡州里长团协议会 	<ul style="list-style-type: none"> 高层管理会议 客户满意度调查 事业部营业 CS服务室 	<ul style="list-style-type: none"> 合作伙伴座谈会 网上信访窗口 共同发展门户网站留言板 e-VOS(Voice of Supplier; 供应商之声) 共同发展新年聚会/共享会 	<ul style="list-style-type: none"> Fresh Board 劳资协议会 社报(GOO:D) 同感+ 网上信访处理委员会 产业安全健康委员会
活动	活动	活动	活动	活动
通过公示和会议等，与股东及投资者共享希望了解的LG Display的经营信息及成果	强化与地区社会的沟通，积极收集有关改善环境及社会公益活动等的意见并加以反映	听取客户的宝贵意见，改善LG Display产品的质量，并提高客户满意度	扩大与合作伙伴的线上及线下沟通渠道，听取意见，以顺畅的沟通，加强CSR风险管理，并提供力量支援	通过运营各组织、各阶层多种协商组织，强化网上渠道等，听取投诉意见并加以改善

应对外部评估的成果

近来，综合考虑经济、环境和社会领域，对企业的可持续发展进行评估的趋势不断盛行，企业的ESG(Environment, Social, Governance; 环境, 社会, 公司治理)信息披露义务化和社会责任投资对投资者的决策产生着巨大影响。由此，LG Display积极应对客户公司、国内外CSR评估机构等的质疑及要求事项，了解利益相关方的期待水平，并加以改善。

LG Display在2016年度道琼斯可持续发展指数(Dow Jones Sustainability Indices, 以下简称DJSI)中位居前10%，成为新编入的DJSI世界指数企业，并连续四年保持了亚太指数，取得了巨大的成果。同时，还因取得的可持续发展推进成果，新编入FTSE4GOOD(社会责任经营指数)，在韩国企业治理结构院实施的ESG评估中获得B+，在亚洲企业社会责任排名(Asia CSR Ranking)中位居韩国第八位。

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
 In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good

利益相关方咨询会议

为了将这段期间以来推进的可持续发展活动及成果与利益相关方共享,并将可持续发展水平提高一个层次, LG Display召开了利益相关方咨询会议。通过咨询会议,从多种视角,对LG Display追求的CSR价值进行了审视,为探索CSR的发展方向创造了宝贵的机会。



咨询会议出席者

郑在奎 | 韩国公司治理服务高级研究员
 朴世娟 | 可持续发展金融中心资深研究员
 朴姪恩 | 产业政策研究院本部长
 李宗昉 | 韩国社会责任投资论坛事务局长
 李恩敬 | 联合国全球契约韩国网络Team长

LG Display

李邦洙 | 经营支援Group长副社长
 许裕泽 | 坡州环境技术担当
 金起范 | Global经营支援室室长
 李重焕 | CSR部门长

Q. 您认为,作为全球可持续发展先进企业,为了提高可持续发展报告书的水平,需要做哪些方面的改善呢?

“建议扩大对可持续发展层面的报告”

外部利益相关方很难了解到LG Display可持续发展的内部运营成果,因此,我建议对于这一部分进行扩大公开。首先,详细记述CSR委员会讨论主题、咨询会议议程等,扩大对CSR Team的运营业绩、主要活动等报告内容。同时,还有必要记述,除了在韩国以外,在海外业务单元也构筑起可持续发展网络,进行系统管理的情况,强调运营层面的优势。今后,运营在董事会层面能够讨论可持续发展议题的组织,以及在社会责任领域的作用等,还需要加强记述。

郑在奎 | 韩国公司治理服务高级研究员



LG Display的举措

对CSR委员会讨论主题、CSR Team主要活动及业绩等进行了更加详细的记载; 强调了从风险管理层面,对海外业务单元的CSR活动进行综合管理的内容。56-57页



“对应对安全事故等消极议题的内容进行披露的部分,让人印象深刻”

可持续发展报告书里除了要记录企业取得的成果外,还应向利益相关方透明地披露不足的部分,表现为解决问题作出的努力也是十分重要的。LG Display去年的报告书里,记述的有关2015年氮气泄漏事故的后续应对的部分,就让人印象深刻。我建议,今后,通过报告书,透明地披露对安全事故等消极事件的后续应对是如何进行的,并记述为预防再次发生做出了哪些实实在在的努力等内容。

朴世娟 | 可持续发展金融中心资深研究员

LG Display的举措

本报告书,对发生安全事故以后的措施及为加强安全做出的努力进行了重点记述。28-33页

Q. LG Display为了主导性地推进可持续发展, 应先行作出哪些努力呢?

“应对与利益相关方的沟通渠道进行系统管理”

LG Display需要虚心听取利益相关方的意见, 不断确认他们提出的主要议题。通过多种渠道确认的议题, 应得到连续管理, 并做到根据报告年度的重要程度, 作为差异化议题进行重点报告。在这一层面, LG Display应比较系统地管理与利益相关方的沟通渠道, 扩大公开沟通业绩。尤其, 需要加强公开“使用了哪些渠道, 反映了哪些需求, 对应了价值链上的哪个部分”等内容。

朴炅恩 | 产业政策研究院本部长



LG Display的举措

2017年, 以中国业务单元的多种利益相关方为对象, 另行实施了调查, 掌握了中国的实质性议题后进行了报告。70页



“要求战略性地应对ESG信息披露”

2014年, 欧盟通过了ESG信息披露法案, 从2017年起, 将发行适用这一法案的报告书。在韩国, 将气候变化等ESG信息, 在上市企业的事业报告书中进行公示的法案正在提交。由此, 企业需要掌握国内外可持续发展动向, 战略性地应对ESG信息披露。这是因为, ESG信息披露是与利益相关方沟通的意志表现, 而这一沟通就是社会责任的核心。LG Display在CDP评估中, 气候变化、水管理水平得到了全面优秀的评价, 但在目标公开、Scope 3管理、水风险管理等方面还有需要完善的部分。我建议, 今后, LG Display对ESG信息进行全面检查, 完善改善领域后, 持续加强管理。

李宗旼 | 韩国社会责任投资论坛事务局长



LG Display的举措

LG Display正在积极应对多种ESG信息披露要求。通过此次报告书, 完善了气候变化目标、Scope 3管理项目, 并将不断扩大今后的报告范围。34-39页

“需要掌握并报告可持续发展目标(SDGs)和CSR活动的相关性”

联合国的可持续发展目标(SDGs)强调企业在解决人类社会普遍的经济、社会、环境问题方面的合作伙伴关系。为此, 全球领先企业将SDGs和企业的可持续发展议题联系起来进行报告。LG Display需反映事业特性、商务机会及危机因素等企业所处的环境, 以及可持续发展方向和政策, 掌握与SDGs的相关性。尤其, 需辨别价值链上的积极、消极、潜在的影响范围, 选定应优先推进的目标, 与SDGs联系起来报告。

李恩敬 | 联合国全球契约韩国网络Team长



LG Display的举措

报告书中评估了LG Display的主要可持续发展成果, 掌握了与SDGs的关联性, 对需重点管理的领域进行了应对。87页

治理结构

董事会构成

LG Display董事会共7人，由2名内部董事、1名其他非常务董事和4名独立董事构成。董事会旗下委员会有审计委员会、独立董事候选人提名委员会和经营委员会等3个委员会。

以2017年3月为准

区分	姓名	履历
内部董事	韩相范	董事会主席, LG Display CEO, 代表董事兼副会长
内部董事	金相敦	LG Display CFO, 专务
其他非常务董事	河炫会	(株)LG社长, 代表董事
独立董事	黄圣植	审计委员长, 三千里顾问
独立董事	朴俊	审计委员, 首尔大学法学专业研究生院教授
独立董事	韩根泰	审计委员, Hans咨询代表
独立董事	张震	庆熙大学信息显示系教授

董事会活跃化

董事会针对公司的主要经营议案，对经营团队履行监督及咨询功能等，作为公司的重要决策主体开展活动。2016年，共召开了7次董事会，提交了各季度业绩报告等8个报告，批准OLED项目扩大投资、批准设立海外子公司、批准塑性OLED投资等26个决议案，共计提交了34个议案。

运营董事会旗下委员会 为了扩大董事会活动，加强专业性，LG Display根据董事们的专业领域，运营董事会旗下委员会。审计委员会履行内部审计评估，审计公司的会计和业务；独立董事候选人提名委员会的作用是推荐在定期股东大会上选任的独立董事候选人。经营委员会由内部董事构成，为使董事会能够更集中、有效地审议更重要的议案，受委任处理日常经营事项及一定规模下的财务相关事项。

2016年董事会运营业绩

举行董事会次数



7次

董事会提案数



34件

独立董事平均出席率



100%

2016年董事会运营业绩

以2017年3月为准

区分	构成	姓名	设置目的	2016年活动业绩及主要议案
审计委员会	3名独立董事	黄圣植 朴俊 韩根泰	审计公司的会计和业务， 实施内部审计评估	6次 • 选任审计委员长 • 内部审计报告 • 编制及提交审计报告 • 批准财务报表
独立董事候选人提名委员会	1名其他非常务董事 2名独立董事	姜庚植* 朴俊 黄圣植	为股东大会选任独立董事推荐候选人	1次 • 推荐独立董事候选人
经营委员会	2名内部董事	韩相范 金相敦	受委任处理日常经营事项及一定规模下的财务相关事项。 为使董事会能够更集中、有效地审议更重要的议案，力求经营团队能够快速履行业务。	4次 • 发行无担保公司债券 • 欧洲法人迁址 • 为海外子公司提供担保

*2017年3月23日任期结束

强化董事会的独立性及专业性

LG Display董事会遵循商法等相关法律法规的步骤选任。7人董事团队中超过半数(4人)为独立董事,因此保持住了董事会的独立性。独立董事遵循商法等相关法律法规的步骤,经过独立董事候选人提名委员会严格审查和董事会的批准步骤后,在股东大会上最终选任。另外,为了确保董事会的有效、合理决策和专业性,推荐并选任在多样领域具有丰富知识和经验的候选人为独立董事。

董事会评估与报酬

对董事会和经营团队的报酬,考量LG Display的中长期经营计划和目标,在对实现的成果进行评估后核算。根据评估结果,对董事会的报酬,在定期股东大会的批准金额*的范围内支付。

*批准金额为内部董事、其他非常务董事、独立董事的报酬合计金额,2016年批准金额为85亿韩元。

董事会报酬状况

单位:百万韩元,以2016年末为准

区分	人数(名)	报酬总额	人均报酬金额
登记董事	3	2,717	906
独立董事	1	65	65
审计委员	3	234	78

个人报酬状况

单位:百万韩元,以2016年末为准

姓名	职位	报酬总额	核定标准
韩相范	副会长	2,166	劳动收入 1,397 根据在董事会上决定的高管报酬规定来核定
			奖金 769 通过持续推出差异化技术和产品,保有业界先进技术实力,为改善收益结构及加强市场地位做出贡献,为实现公司的经营目标发挥了领导力
			劳动收入 388 根据在董事会上决定的高管报酬规定来核定
金相教	专务	551	作为公司的财务责任人,为树立全公司的风险管理体系及成果管理最优化积极努力,主导了核心业务流程及基础设施先进化
			奖金 163

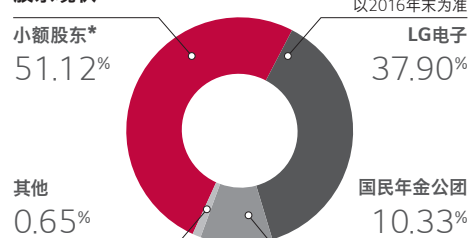
股东现状公开

LG Display在本公司网站、金融监督院电子公示系统(DART)上公示各季度、半年及年度业绩报告书,公开公司的经营现状信息,每年召开股东大会,向股东们报告。今后,通过多种渠道,与股东沟通,致力于将股东的期待和要求事项积极反映到经营活动中。

独立董事选任步骤



股东现状



*所持股票数未达发行股票总数的1/10的股东。

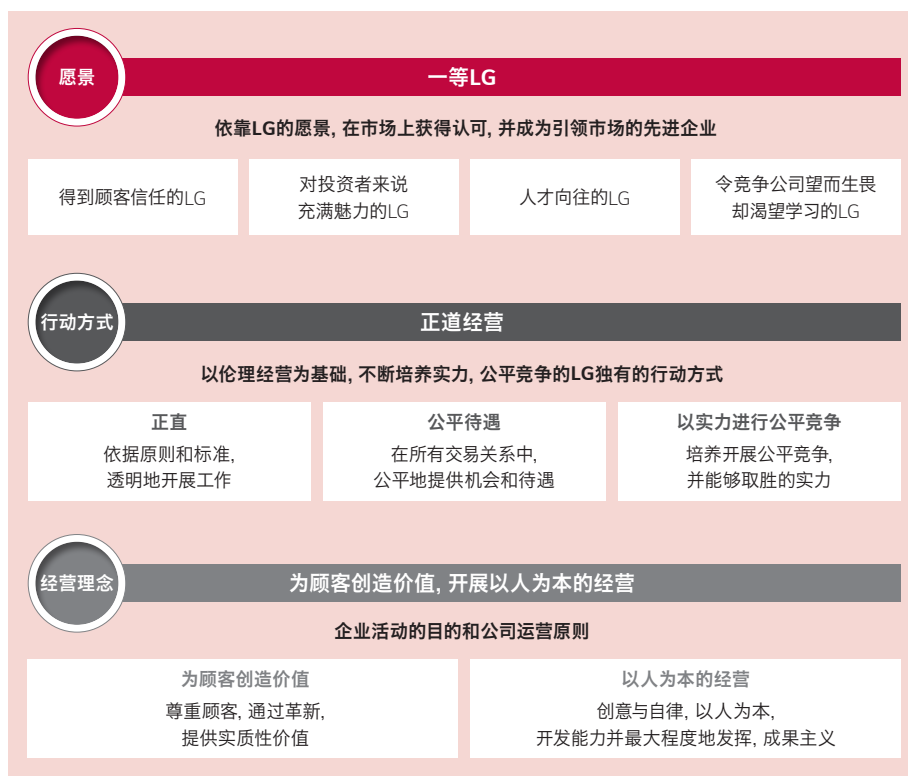
※有关股东现状的更详细事项,可通过电子公示系统(<http://dart.fss.or.kr>)的“股份等大量持有情况报告书”查询。

正道经营

“LG Way”实践

LG Way以伦理经营为基础，寓意为“不断培养实力，公平竞争，创造实质性成果”的LG独有的行动方式。在企业经营上，始终坚持正直、公平的态度，对顾客、社员、合作伙伴、股东和地区社会等尽职尽责，仅凭实力，在公平竞争中取胜的“真正”的世界企业，这就是LG的正道经营。

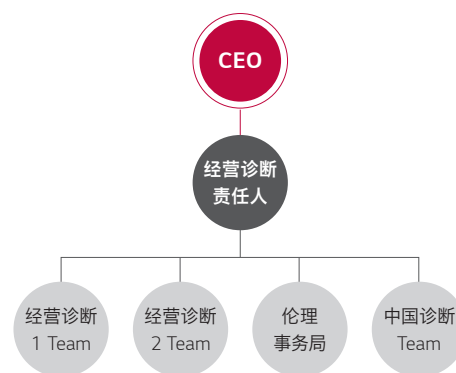
LG Way



为实现正道经营，开展组织运营

为了系统地开展正道经营活动，LG Display将伦理事务局作为推进组织运营，另行设立经营诊断Team，履行定期诊断及正道经营风险。另外，为了提高中国法人员工对正道经营的认识并形成文化，运营有中国诊断Team。

伦理事务局根据受理的举报或诊断，对不正当和腐败进行调查，为预防不正当和腐败进行正道经营教育培训及宣传活动。经营诊断1 Team和2 Team为员工的正道经营实践，对业务流程进行定期或随时检查，并履行咨询活动。中国诊断Team为中国地区员工的正道经营实践，实施符合当地特性的教育培训及宣传、流程诊断和举报调查。



强化正道经营的内在化活动

正道经营教育培训 为了提高员工的正道经营知识涵养及内在化，LG Display履行全公司范围的教育培训。2016年，以白领职工为对象，实施了网上教育培训；以新进社员、有资历社员和新任职务责任人为对象，进行了追加教育培训。另外，以海外法人派遣者和当地招聘人员为对象，实施了集中教育培训，通过符合采购、开发、研究、生产等各部门业务特性的针对型教育培训，及以管理人员为对象的教育培训等，实质性地履行正道经营内在化活动。

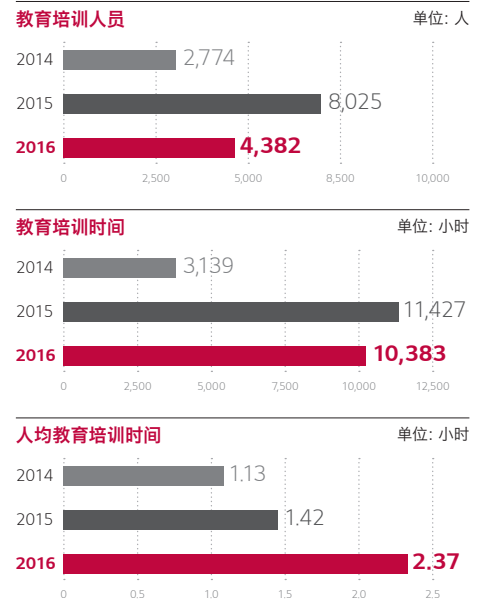
正道经营实践誓约书 为使员工在履行与顾客、合作伙伴或竞争公司的业务期间，能够始终认知并遵守正道经营的重要性，每年都要签订“正道经营实践誓约书”。正道经营实践誓约书里包含有在履行业务中，遵守LG Display的伦理规范和追求正道经营实践的内容等。以2017年5月为准，共有31,608名员工签订了“正道经营实践誓约书”。合作伙伴的情况，在签订交易合同时，制造商代表在签订合同书的同时，还要签订“正道经营实践誓约书”，以确认对开展正道经营的意志决心。

正道经营调查 为了通过检查员工的LG Way实践程度，检查对正道经营的认识水平，并对结果进行分析，预防不公平行为等的再次发生，制定改善方向，每年都会实施集团公司层面的正道经营问卷调查。同时，在LG Display自行进行的组织问卷调查中，会包含有正道经营的问题，以提高对正道经营的意识。

正道经营网上信访窗口 为了事前预防违反伦理规范，根除营私舞弊等实质性的正道经营实践，LG Display运营有正道经营网上信访窗口。以安全的安保体系确保举报人及举报内容的安全，并采取严格措施，防止举报人遭受报复或损失，一旦发生此类情况，则使其恢复原状或施以相应的保护措施。另外，在Kakaotalk里开设“lgdsinmungo”账号，方便员工举报不正当行为等。同时，为了活跃举报不正当行为，以员工及外部人员为对象，实行举报不正当行为奖励制度，致力于实质性地根除不正当行为。

正道经营宣传活动 为了让员工们认知到“正道经营实践不是选择，而是必需”，LG Display制作了社报、博客、电子邮件简报等公司内部宣传物，举办知识竞赛和活动，并持续开展提高员工参与度的多种多样的宣传活动。尤其，2015年起，在中国地区分发使用当地语言制作的正道经营电子邮件简报，共享正道经营价值，力求提高当地员工的伦理意识。另外，开发正道经营APP，方便员工确认LG伦理规范和实践方针手册。

正道经营教育培训业绩



*包括韩国及海外法人ISE、FSE员工

※2016年，将原有只传达规定和标准的教育培训(1~2个小时)，改变为员工可以自主对正道经营进行思考的4个小时研讨会形式的教育培训，开展了更具实质性的教育培训，人均教育培训时间得以增加。

举报对象

- 01 收受利益相关方谢礼的行为
- 02 不当参与合作伙伴股份
- 03 选定合作伙伴缺乏透明度
- 04 公司资产的非法和不当使用
- 05 文件和系数的伪造及虚假报告
- 06 违反其他伦理规范



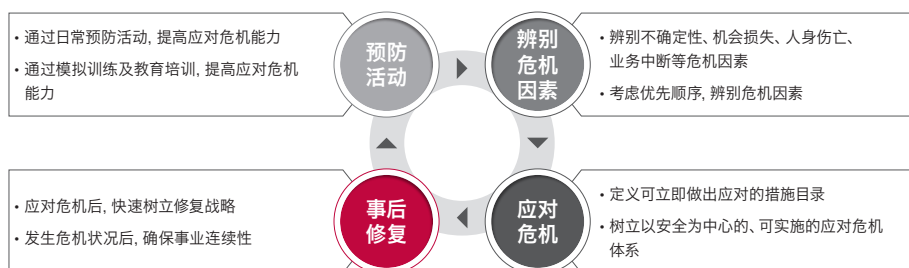
正道经营电子邮件简报

构筑风险管理体系

全公司风险管理

LG Display全公司各层面都在努力，致力于抢先感知围绕在内部和外部的风险，并快速做出应对。通过全公司风险分析，根据发生可能性和影响度，选定核心风险，构筑预防及管理体系。

风险管理流程



风险应对领域

应对危机领域	核心风险	风险的掌握及影响
生产中断	<ul style="list-style-type: none"> 公用事业设备供给中断(电) 物流大混乱 	显示屏产业内的预期生产量增加, 或过于依赖于从数目有限的供应商采购配件, 可能会导致配件及原材料的供应不足。因此, 设备的相当部分从得到验证的少数国内外供应商采购。
信息安保	<ul style="list-style-type: none"> 泄露营业秘密 泄露个人信息 	为了在显示屏业内保持竞争优势, 依赖于未受到营业秘密及其他专利保护的独家经验, 对其失去权利或相关信息被无端公开时, 可能会给事业带来负面影响。因此, 在签订雇佣或咨询合同时, 需签订保密合同。
信息系统障碍	<ul style="list-style-type: none"> 信息系统停转 黑客入侵/病毒 	硬件或网络障碍、未具备变更管理流程等可能会导致事业交易及运营所需的IT流程及信息障碍, 由此可造成取消交易、丧失营业机会、顾客和合作伙伴的信任降低等危险。
人为事故	<ul style="list-style-type: none"> 大型人身伤亡事故 工伤事故 传染病 	因供应方的工伤事故、自然灾害, 可能会导致原材料、配件、制造设备的供给不足或延迟。另外, 顾客所在之处发生事故情况时, 顾客可能会中断业务, 由此会对产品需求带来负面影响。
生产基础设施事故	<ul style="list-style-type: none"> 火灾/爆炸 	生产基础设施的火灾及爆炸不仅给业务单元, 也会给周边社区带来巨大的损失。因此, 世界各国针对大型火灾/爆炸事故的危险都在强调采取彻底的预防措施, 实行严格的管理监督。
环境/健康	<ul style="list-style-type: none"> 工厂内气体/化学物质泄漏 环境污染 	制造工艺中会伴随有危险物质, 在各种工艺阶段也会产生化学废弃物、废水及其他废弃物。对操作危险物质的员工实施安全教育培训, 对化学废弃物处理, 应根据相应法规进行管理。
纠纷	<ul style="list-style-type: none"> 内部纠纷 (劳动争议/消极怠工/罢工) 外部纠纷(大宗索赔) 	LG Display与工会签订有集体谈判协定合同, 每年进行一次协商。若与劳动者的关系恶化, 发生导致消极怠工或罢工的情况, 可能会给财务状态及营业业绩造成非常消极的影响。

合规经营

国内外合规经营检查及支援

LG Display基于合规经营风险管理体系,对国内外业务单元实施定期合规检查及支援活动。2016年,以韩国70多个部门为对象,通过由公平交易、人事劳务、财务、安全等11个领域构成的核对表,进行合规检查。由此,掌握合规经营风险,监控原有改善课题履行现状。另外,到访海外法人,基于符合当地法规的核对表,实施教育培训,编制准则分发给派驻人员等,对海外法人的合规活动提供支援。

应对《禁止不正当请托法》活动

2016年9月28日,《禁止不正当请托法》实行前,为了事前隔绝员工们的违法可能性,持续开展了法规教育培训及提高认知度的活动。以全部业务单元内组织负责人、海外法人管理Team长、常驻合作伙伴管理人为对象,实施了10多次集中教育培训,向各组织进行了宣传。另外,为帮助对相应法规加深理解,编制准则和电子邮件简报,发送给全公司,以CEO和CFO的名义,持续发送经营团队信息,提高遵守《禁止不正当请托法》的意识。

合规教育培训及扩散活动

LG Display通过多种合规教育培训及传播活动,提高员工们的合规意识和法律知识涵养,降低违法可能性。2016年,以当年进入公司的466名白领新进社员和61名有资历社员为对象,实施了合规管理理念、体系及相关活动教育培训。尤其,2016年重新发行了《遵守基本员工指南》,该指南里包含有作为LGD人,务必要认知并实践的内容,因此是意义非凡的一年。与原有指南一样,重新发行的指南依然由“组织文化,员工伦理和遵守法规”构成,但被更新升级为17个主题,积极反映了本公司合规政策和法律的制定和修订事项,以及限制得到强化等公司内部和外部环境变化。为了普及该指南,并使遵守基本得以内在化,进行了组织负责人集中教育培训及行政技术人员网上教育培训,并要求各组织每月都要举办一次共享活动。

合规经营风险管理体系



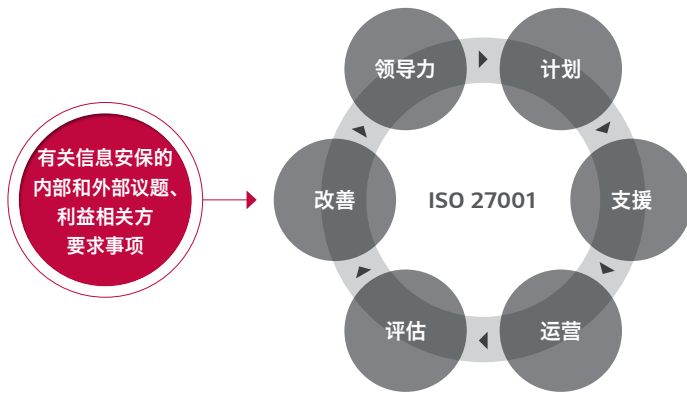
遵守基本员工指南

信息安保

运营信息安保管理体系

为了保护自身营业秘密，以及国家核心技术、个人信息、客户公司信息等多种利益相关方的重要信息，LG Display正在做出全公司层面的努力。尤其，2016年，依据国家标准ISO 27001，构筑了信息安保管理体系，获得了认证，信息安保体系的可靠性和管理力量得到了客观认可。另外，应对有害代码、黑客入侵等网络攻击，全年365天实施实时安保管制，定期对IT系统存在的安保隐患进行全面检查并加以改善。

ISO 27001信息安保经营流程








获得信息安保管理体系认证

提高安保认识

通过持续开展安保教育培训及宣传活动，加强员工的信息安保力量和安保意识。2016年，发布了信息安保经营方针，对公司内外表明了最高经营者的信息安保意志，以全体员工为对象，实施了针对各阶层和职务群的安保教育培训。另外，公布信息安保卡通，通过公司内定期告示，进行安保政策宣传，举办信息安保创意点子征集比赛等，进行了多种形态的安保宣传活动，促进落实健全的安保文化。

信息安保经营方针

-  处理公司信息的所有人员都应遵守安保政策和标准，有责任积极保护信息安全。
-  通过安保教育培训、检查及沟通，促进落实健全的安保文化。
-  为安保进行适当的投资，保持合理管制水平。
-  根据法律及合同，如实履行安保要求事项。
-  为使整个供应链保持同等安保水平，与合作伙伴相互协作，持续改善安保体系。

税务政策

税务管理活动

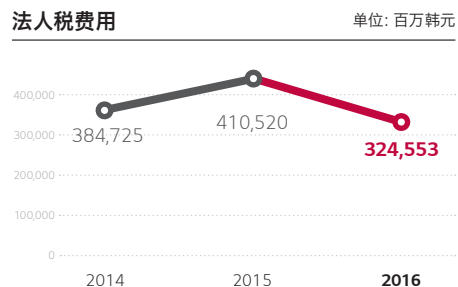
LG Display构筑有根据税金种类及金额的重要度，向董事会审计委员会和经营团队报告税金相关议题的流程。运营专门进行报税及交税相关业务的部门，明确规定责任和业务，对电算系统及税金负责人教育培训持续进行投资，致力于始终高水平遵守税法规定。另外，对于重要的报税事项，经过公司内部研究，准备好后，由外部会计法人最终确认，诚实地履行交税义务。此外，税法解释不明确或风险较大的个案的情况，由专家对课税当局做出适当应对，事前对风险进行管制。

海外纳税义务 > LG Display的海外法人运营有与韩国同等水平的流程，根据反映海外业务单元所在相应国家税法的税务政策，模范地履行着纳税义务。依据OECD准则及相应国家的税法规定，运营转让定价*。

*转让定价：相关企业之间供给原材料和产品及劳务时适用的价格。

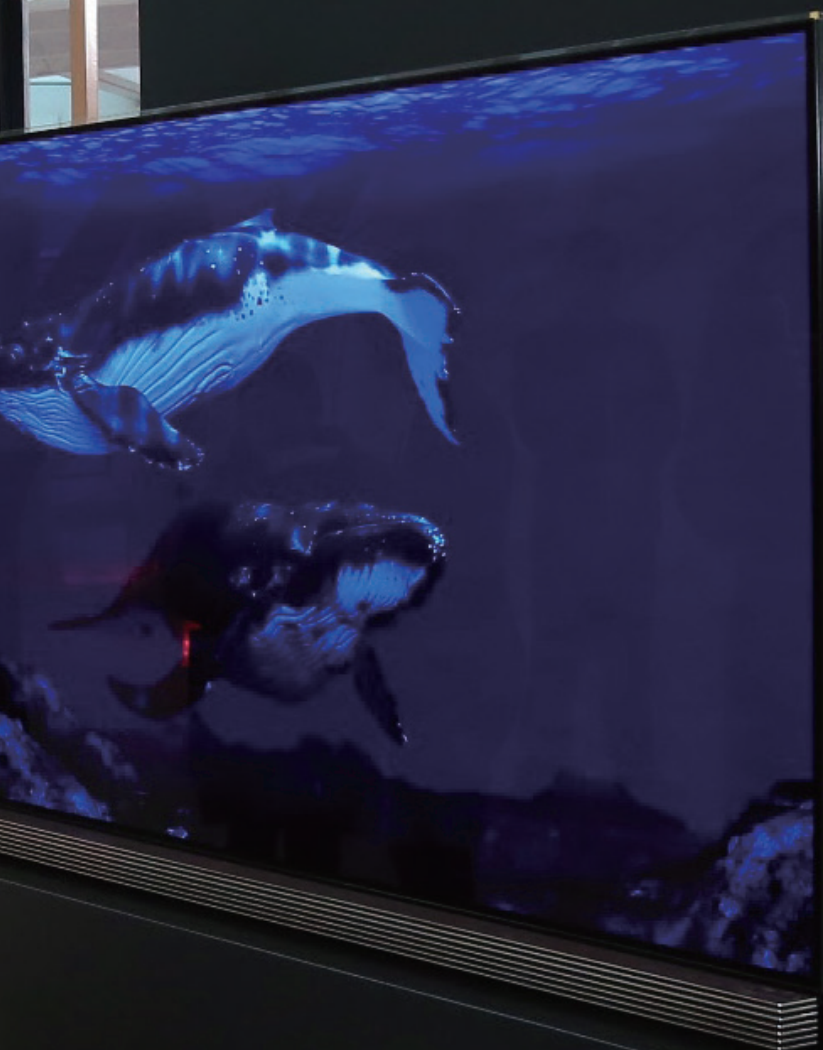
税额扣除制度 > 为了在韩国活跃地开展投资及研发，在国家层面上运营扣税制度。根据行业特性，LG Display实施的是大规模的设施投资及可持续研发，因此能够得到该制度提供的相当规模的优惠。在主要应纳税所得的一定限度内扣除税额，未来应纳税所得的发生与否及发生规模，给能否扣除税额产生直接影响。

披露纳税详细信息 > 定期公示事业报告书，披露法人税等的纳税明细。另外，通过金融监督院电子公示系统(DART)公示的事业报告书附加文件连结审计报告上的注释，披露销售额、本期净利、法人税费用等信息。





China Performances



LG SIGNATURE  OLED TV

LG SIGNATURE  OLED TV

5大理由

为什么选择 LG OLED TV ?

-  **晶幕幻影** 1
仅有2.57mm OLED面板超薄吸附
-  **OLED HDR** 2
支持杜比视界，可实现更多亮度层级
真实呈现每一处明暗细节
-  **卓越对比度** 3
深邃的黑色映衬对比
画面色彩呈现更加生动逼真
-  **炫真色彩** 4
更精准调整色彩变化，还原世界本色
-  **折叠式音响底座** 5
内置超重低音扬声器
轻松折叠站立，享受更丰富澎湃音效

加强中国法人可持续发展管理

经济成果

LG Display通过在中国构筑涵盖面板和模组生产及销售的一揽子生产体系，不断确保了竞争力。为了实现中国地区的生产本地化，以南京为开端，设立了模组工厂，在广州构筑了面板工厂，确保了生产竞争力，通过对客户提供密切支援，不断提高客户满意度。由此，2016年，LG Display在中国创下了18.3678万亿韩元的销售额。

正道经营

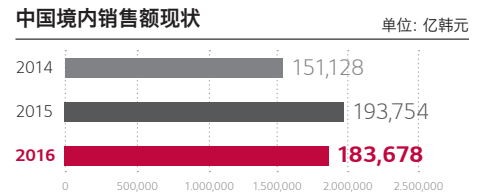
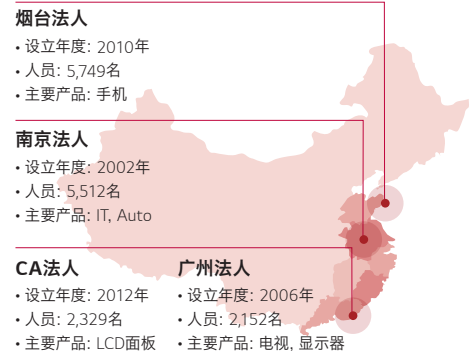
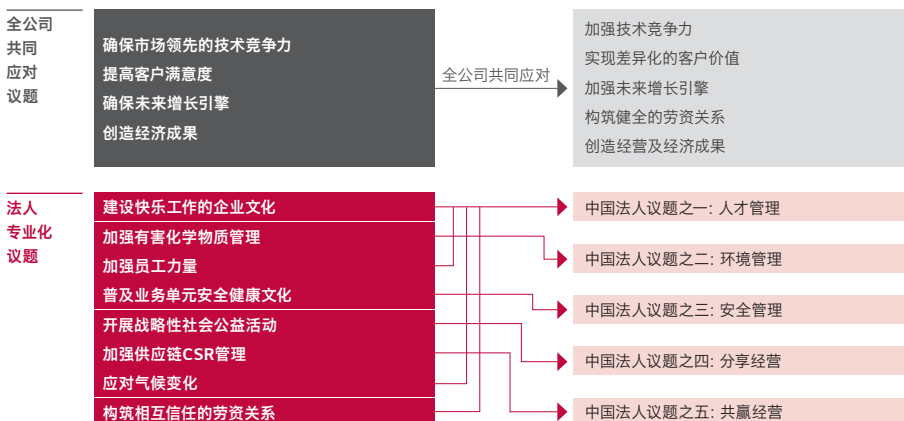
LG Display以中国经营诊断Team为中心，在中国业务单元推广和普及正道经营认识，推进实践奖励运动，指定各法人正道经营地区负责人，对正道经营相关议题进行监控。同时，对举报上来的不正当和腐败相关事项进行事实关系确认，适时作出应对。此外，还开发并分发适用于中国地区的正道经营教材，以中国所有法人的员工乃至合作伙伴为对象，扩大实施正道经营教育培训。进而，各法人运营正道经营留言板，通过发送“正道经营共识PLUS”及中文电子邮件简报等，提高中国法人成员们对正道经营的认识。

合规经营管理

LG Display对中国地区的合规现状持续进行着监控，以中国境内所有法人为对象，提供法律事务相关服务，对合规经营风险进行管理。为减少在签约过程中可能发生的风险，检查标准合同事项等，在中国境内发生合规议题的情况，由总公司提供咨询，或根据需要由当地律师就近提供支援。2016年，以各法人的合同及劳务负责人为对象，实施了合同管理和法律事务系统使用教育培训、劳务管理相关法律事务教育培训等，提高了相关方面的能力。

引出中国法人的主要议题

为了掌握中国法人独有的专业化议题，LG Display以中国法人内部和外部利益相关方为对象，进行了调查。经过调查，选定“人才管理、环境管理、安全管理、分享经营和共赢经营”为中国法人专业化议题。



2016年中国地区参加正道经营教育培训人员数



法人长访谈

基于差异化的技术力量，确保成本竞争力势在必行

最近，中国政府在强调环境、安全的重要性的同时，减少了关税优惠项目等，为外企开展中国本土经营带来了危机因素。相反，靠近庞大的中国内需市场，无疑是获取利润的机会因素，与中国社区或地方政府保持良好的合作关系，也是企业竞争力得以提升的因素。2016年，供过于求导致售价下跌，曾面临收益率小幅下滑的危机，但是LG Display通过持续提高生产效率，实现原材料本土化等，节约了成本，并通过客户多元化战略，实现了创收和盈利经营。今后，为了提前应对剧变的危机情况，成长为可持续发展的企业，LG Display应构建系统、全面的应对手册，减少潜在危机因素的同时，向共同走共赢之路的合作伙伴，传授CSR知识和经验，积极提供支援，帮助他们加强竞争力。从长远来看，应基于差异化技术力量，确保成本竞争力，领先推进可持续经营。

印裕盛 | 大中华地区总裁副社长



营造正面的企业文化， 创造员工价值

烟台法人通过举办运动会、座谈会等持续性的沟通及交流活动，与社区保持着友好关系，运营有员工志愿服务团体，举行义卖活动等，为营造员工自发参与志愿服务的文化而努力。此外，追求“人才成长的公司”、“具备正面意识的成员”、“一家人文化”，到访优秀社员家庭，开展LG集群马拉松大赛等多种活动。通过这些努力，2016年烟台法人被评为“劳动关系优秀模范企业”和“山东省优秀劳动工会”。今后，还将基于模范员工管理和优秀的企业文化，为创造员工价值持续开展活动。



朴敏洙 | 烟台法人长常务

在中国机会与危机要素相抵， 遵守基本，确保可持续竞争力

中国市场竞争日益激烈，存在着客户的要求事项等各种危机要素。由此，与竞争公司相比，谁能够更快确保价格竞争力，生产出差异化产品，谁就能在市场上占据优势。南京将面板、半导体等定为未来增长引擎产业，并为显示屏产业蓬勃发展提供积极支援，这对于LG Display来说是机会要素。机会到来时，只有做好准备的企业才能实现更大的发展。为此，LG Display始终以准备的姿态迎接未来。以这种心态，向客户提供差异化价值，快速应对剧变的IT产业趋势，不断创造经营成果。



李东灿 | 南京法人长担当

可持续发展是指通过企业和社会 产生共识，一同向前发展

广州法人应对中国地区的安全、环境法规，推进自行验证活动，通过重建污水处理厂、新建废弃仓库等多种努力，不断改善业务单元的环境。同时，不断扩大雇佣正式工，为创造优质的工作岗位做出努力。通过这些努力，广州法人被开发区劳动局评为“劳动关系AA级优秀业务单元”，创下了优异的成果。LG Display积极追求的可持续发展是指通过企业和社会产生共识，一同向前发展。由此，广州法人将进一步加强与利益相关方的沟通，努力将他们的要求事项持续反映到经营活动中来。



罗允奎 | 广州法人长担当

议题之一： 人才管理

中国法人通过成员们坚持不懈的挑战精神和能力开发，培养竞争力，为实现共同目标齐心协力，打造善于沟通的、值得信赖的企业文化。



加强员工能力

为了提高派驻人员(FSE)和当地雇佣人员(ISE)的能力，运营有基本教育培训、及全球、专业、领导力强化教育培训课程，各法人实施针对所需能力的强化教育培训及定制型教育培训。所有法人以FSE汉语教育培训、ISE韩国语教育培训为中心，实施外语培训，加强全球实力，实行IDP制度，系统地运营和管理个人能力强化教育培训。

增进员工权利，加强沟通

中国法人以正式工为对象，设立并运营工会。基于对劳资关系的信任，通过劳动委员会、信访处理系统等多种沟通渠道，收集员工们的意见。同时，为了员工间的顺畅沟通，各Team评选“快乐会员(Joyful Member)”，定期举行月例聚会，每年参与研讨会等，活跃组织间的交流。此外，通过在社报上进行“表扬接力”等，增加基层职工间的沟通机会。另外，为了增强女性权利，运营有女性委员会，积极应对提高女性福利、禁止不平等待遇等与女性相关的多种议题。



CA法人劳动委员会



南京法人女性委员会

2016年各法人主要人才培育成果

- CA法人**

将加强工程师力量作为重点课题，开展技术人员PM教育培训、机器人教育培训等的专业化课程
- 广州法人**

为提高管理者及监督者的力量，加强了领导力教育培训，扩大实施与IDP联系的网上教育培训
- 南京法人**

为加强工程师能力，开设专业化课程；以管理岗位为对象，开设解决问题课程。同时，为了新进社员能够尽早适应环境，实施导师制度，加强安全教育培训
- 烟台法人**

为了新进社员能够在短期内提高能力，推进集中教育培训；以新进技术职位社员为对象，实施导师制度，进行现场体验等，对其能够尽早适应环境提供积极支援

访谈

“建设快乐的职场文化”

LG Display为了建设快乐的职场文化，举办多种活动。尤其，2016年，开展了“光盘”活动，让员工们在认识到粮食浪费的严重性的同时，还对优秀员工进行奖励，带动营造愉快、积极的组织氛围。由此，通过开展多种活动，员工们对公司的责任感和主人翁意识得到极大提高。今后，为使LG Display能够发展成为模范的可持续发展企业，将进一步提高成员们的自豪感和成就感，帮助成员们找到工作与生活的平衡点。

张瑞杰 | 烟台法人主管



建设快乐的职场文化

迎合总公司“建设快乐的职场文化”的推进方向，区分为“生气勃勃的组织氛围(Joyful Energy)、和睦(Harmony)和身心和谐稳定(Wellness)，推进多种活动。为“生气勃勃的组织氛围”部门，推进欢度佳节喜迎春节活动、邀请ISE优秀员工家属活动、迎新年活动等活
动；为“和睦”部门，进行中韩歌曲大赛、金钟知识竞赛、团体体育活动等；为“身心和谐稳定”部门，开设健康讲座，运营基层职工休闲护理项目等，为员工的健康管理设施多种活动。

CA法人 举办中韩歌曲大赛、中韩文化金钟知识竞赛等多种活动，持续为理解韩国和中国文化创造机会。另外，还进行春节才艺表演、Team间运动会，为职场生活注入活力。同时，为了落实以员工健康为主的休闲生活，通过每月进行16次护理项目，及运营健康讲座、按摩室等多种努力，为员工们健康的生活提供支援。



中韩文化金钟知识竞赛



邀请家属活动(制作蛋糕)

广州法人 每年以ISE优秀员工为对象，邀请家属们参观宿舍及业务单元，到周边地区旅游等，让员工们可以与家人一起度过愉快的时光。同时，定期举行各季度摄影大赛、特别活动、生日聚会、快乐午餐等多种活动，致力于建设快乐的职场文化。2016年起，以结婚的员工为对象，提供婚车、公司大巴等支援，提高了员工对公司福利的满意度。

南京法人 为了提高员工的身心健康，邀请专家进行了子女咨询、压力缓解方案等心理咨询，支援插花、制作蛋糕、画画等业余爱好，以多种方法进行沟通。同时，儿童节邀请父母，一起进行体育活动等，营造了提高家庭和和睦的氛围。



儿童节活动



邀请家属活动(运动会)

烟台法人 以“超越职场同事关系，成为一家人(One Family)”为目标，为建设快乐的职场文化不断努力。通过进行包括摄影展在内的春节活动、“光盘”活动等多种活动，慰问了无法回家过节的员工，邀请家人一起参加开发区举办的徒步大赛，度过了增进组织整体团结的时间。同时，定期举行羽毛球、保龄球、乒乓球等运动会，致力于建设充满活力的组织文化。

议题之二： 环境管理

LG Display积极应对气候变化、资源不足等环境问题，致力于将中国地区业务单元可能发生的环境影响降到最低。为此，导入了先进的环境管理体系认证，确保全球领导力，减少温室气体排放，加强污染物质管理等，积极推进环保事业，致力于构建绿色制造工厂环境。



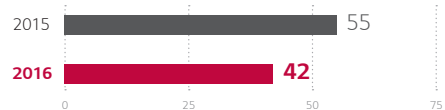
系统地推进环境管理活动

中国内所有业务单元均获得了环境管理体系(ISO14001)认证，系统地推进环境改善活动。同时，定期接受专业环境咨询机构的环境诊断，掌握各地区环境规定及守规水平，提前应对风险。

CA法人在取得“绿色制造认证”(2014年)后，遵守环境规定，并追加取得对共同管理项目的综合认证，持续加强环境管理活动。

环境限制诊断结果风险件数

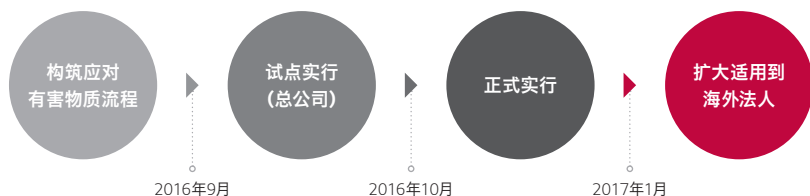
单位: 件



有害物质管理流程扩大适用到海外

为了提前、自发地应对各种有害物质规定及客户公司禁止的有害物质，2016年，以韩国业务单元为开端，2017年1月起，将有害物质管理流程不断扩大适用到海外所有生产法人。

构筑流程 / 适用日程



与社区的沟通活动

LG Display与社区持续共享环境、安全相关信息，提高了社区对事业运营的理解，积累了对LG Display的信任。尤其，作为广州开发区内最大规模的外资企业，CA法人通过企业恳谈会、广东省发展会议等多种渠道，积极与地方政府沟通。同时，定期邀请社区居民到业务单元，透明地公开设施运营现状、最尖端环境保护设备投资明细、环境监控结果等为改善环境做出的努力，构筑相互信任关系。



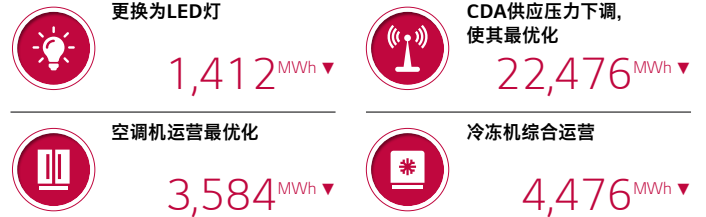
以社区居民为对象，举行环境信息说明会

推进环保活动

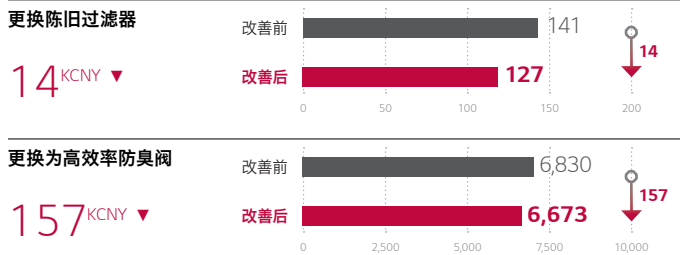
中国法人更换LED照明、改善工艺流程、开展节能等多种节能活动，推进加强用水再生利用、废弃物管理等，为构筑环保业务单元不断努力。

CA法人 随着被指定为重点能源使用企业，定期向广州市上交包括节能及生产效率等信息在内的能源企划报告。由此，同时满足对重点能源使用企业的要求事项和遵守能源法规事项。2016年，报告中包括了更换LED灯，CDA供应压力下调及使其最优化，空调机运营最优化，冷冻机综合运营等节能成果，并树立了截至2020年，对比2015年，单位生产量的能源消耗量下降9%的目标。

2016年主要节能成果

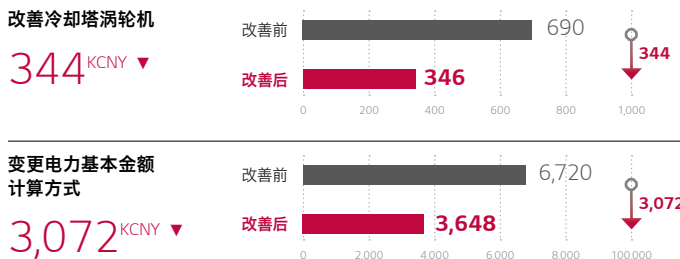
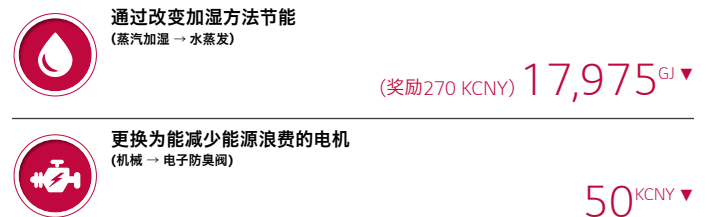


2016年主要节能成果



广州法人 通过多种节能活动，为构筑环保业务单元不断努力。2016年，通过改善空调加湿方法，更换陈旧电机等，节约了能源；在运营层面上，改善了购电方法，取得了节省约60万元人民币的效果。

南京法人 获得了能源管理体系ISO50001认证，系统地进行能源管理。同时，依靠多种节约资源及节能努力，实践环保经营，对在业务单元产生的污染物质进行合法合规管理。2016年，通过改善空调加湿方法，更换防臭阀等，将能源损失最小化；还通过熄灭照明、检查门窗等，在生活中加强了能源检查活动。通过这些活动，南京法人约节省了32万元人民币。



烟台法人 通过节能投资、一人一项目运营、总公司及其他公司标杆管理等，积极推进了节能活动。尤其，不仅在全公司最早给冷却塔安装了无动力扇叶，还通过高效率设备(干式PV)投资、CDA压力最优化等多种活动，实现了节能成果。同时，随着中国基本电费政策的变化，变更了选择变压器的标准(容量→最大使用量)，节约了电力能源成本。

议题之三： 安全管理

中国法人通过提前管理和应对安全法规及管理标准，致力于降低法定风险。同时，通过集团安全诊断执行状态检查、海外合作伙伴安全管理诊断等，不断提高安全管理水平，提前导入并实施安全管理项目，不断强化安全管理实力。



确立安全管理体系

中国法人依靠取得并保持OHSAS18001等安全管理认证，系统地对业务单元安全进行管理。同时，定期举行安全生产委员会会议，实现业务单元的安全生产责任体系。安全生产委员会会议由厂长、有关部门Team长、现场员工出席，对安全管理改善活动进行报告，共享并宣传安全法规信息、各法人事故事例等安全信息，提高安全认识。

披露安全相关信息

中国政府对业务单元要求，共享运营中可能发生的安全及环境管理事项的信息，对此，CA法人提供有关化学物质管理、应对危机措施等信息，并收到了确认公文，内容如下。

“对危险化学品重大危险要素(毒性物质、可燃性、可能发生的领域等)的安全措施及安全管理项目管理良好，针对万一可能发生的故事，也构筑有危机应对等适当的应对体系。”

摘自2016年中国政府公文

致力于增进社区的安全

CA法人以零安全事故为目标，提前实施安全训练活动，这些应对实力得到认可，被广州开发区评选为紧急救护队。紧急救护队是在开发区内发生主要安全事故时，紧急出动做出应对的“民间支援”组织，开发区内共有8个救护队。CA法人被指定为“危险化学物质的紧急救援及救护队”，获得中国政府对保险、教育培训、设备采购等与安全活动相关事项的支援。



紧急救护队

加强安全健康力量

加强在中国内遵守与安全健康相关的法规事项及安全管理标准。为此, LG Display向中国派遣了环境安全负责人(FSE), 依据总公司管理标准, 定期检查及改善, 强化安全管理体系。

CA法人 取得OHSAS18001安全生产标准化认证, 系统地开展安全管理。为了提高员工的安全意识, 运营安全学校、安全体验馆等教育培训课程, 各季度开展模拟疏散训练、部门间协同训练、心肺复苏术大赛等, 强化发生危机状况时的应对能力。同时, 运营物理治疗室、心理治疗室等, 致力于员工的健康管理, 定期实施运营满意度调查, 不断提高员工的满意度。



安全体验馆



心肺复苏术竞赛

广州法人 以新进社员、现场职工、特殊作业人员等为对象, 进行定制型安全教育培训, 通过举行心肺复苏术大赛、扩大持有急救资格证员工人数等, 加强了应对紧急状况的能力。同时, 以法人长、Team长等为中心, 扩大现场检查活动, 运营安全TPM活动奖励制度等, 为营造安全文化不断努力。通过这些努力, 2016年, 没有发生一起C级以上(轻微伤)的安全事故。

南京法人 以员工以及合作伙伴为对象, 每周在安全学校实施培训, 提高安全意识, 定期进行火灾疏散训练, 强化安全应对能力。同时, 为在现场发现“差一点儿事故”并举报者, 提供奖励金, 扩大实施安全相关宣传及运动, 使安全文化不断普及。另外, 各季度还实施工作环境检查, 强化作业现场有害物质管理, 不断提高员工的安全健康水平。



宿舍灭火器使用方法训练



引导遵守基本的活动

烟台法人 为了实现零安全事故, 鼓励员工积极参与安全活动。2016年7月起, 实施了全体员工参与的发现“差一点儿事故”的活动, 100%完善发现的危险因素, 减少了安全事故危险。同时, 重点检查了步行中禁止使用手机、遵守工作原则等基本遵守活动, 通过安全运动、知识竞赛、分发安全文化信等, 强化了员工的安全意识。

议题之四： 分享经营

依据中国法人的社会公益方向和社区特性，基于与社区的紧密交流，重点开展社会公益活动，致力于发展成为受到社区爱戴的企业。



活跃与社区的交流

LG Display通过到访地区居民及扩大交流、领导定期探访、共同参与社区文化体验活动等多种交流活动，进一步加深对社区的理解，努力亲切地走近社区。

开展地区爱心志愿服务活动

2016年起，随着中国政府《慈善法》的出台，中国各地都在扩大开展慈善活动，并进行透明公示。《慈善法》表现了中国政府对捐赠的奖励意志，于2016年9月1日生效。随之，中国法人引导员工共同参与其中，开展包括捐赠在内的社会公益活动。

支援韩国学校搬迁 广州韩国学校是位于广东省的唯一的韩国学校，租借中国学校建筑运营，2016年8月租期到期，面临需要搬迁的情况。广州韩国学校为了搬迁，确保了可容纳1千人的土地及建筑使用权，在这一过程中，通过韩国教育部、侨民社会等多种途径获得了支援。LG Display也与广州韩国学校签订捐赠协议书，指定募捐委员会，开展捐赠活动。



到访地区居民活动

访谈

“为培养下一代，持续开展多种社会公益活动”

我们机构与LG Display一道开展支援学生和学校的社会公益活动。首先，为家庭困难的学生支援慰问品(学校伙食等)，向学校捐赠大型电视等必需用品。同时，面向学生运营定期现场体验学习，提供学习先进科学技术的机会。此外，LG Display通过积极投资黄埔地区、广州开发区，创造了1万多个工作岗位，为提高社区的生活水平做出了很大贡献。今后，作为可持续发展企业，还希望LG Display能够继续与社区一起发展，为培养下一代开展多种社会公益活动。

钟进甜 | 萝峰小学副校长



CA法人 安装有CA法人的主要显示技术及产品的展馆被指定为了科学体验基地。LG Display积极响应参观地区教育培训设施和申请授课的要求，将展馆作为社区内的学习场所共享。同时，还邀请附近学校的校长和教导主任，共享与公司有关的信息，为小学内贫困家庭的学生转交礼物等，以加强与社区的交流。此外，以附近社区为中心，开展“垃圾分类”、“清洁的环境”等主题的环境运动和卫生活动，还支援孤寡老人、探访敬老院等，积极进行关照弱势群体的活动。



与社区一起开展净化环境活动



到访学校及支援学习用品

广州法人 以学龄前儿童为对象，修建学校设施，开展特别活动，提供学习用品等。规定上，从其他地区搬来的儿童不能进入位于广州的小学就读，可以作为足球或踢毽子等的特长生进入部分特殊学校。为此，广州法人为使这些学龄前的儿童能够进入学校，发挥特长，为他们积极支援各种事项(运动服、车辆等)。同时，为学龄儿童支援学习用品等，持续给予关注和支援。

南京法人 为了打造一个与视觉残疾人一道生活的环境，支援盲文图书馆设施，为视觉残疾儿童设立特殊教育培训中心图书馆，并开展员工和儿童一对一搭档活动等，进行多种支援活动。同时，通过与家人一起参与徒步大赛聚集的“跑完全程募集金额(100元人民币/人)”和个人物品二手市场收益金等，面向生活困难的邻里开展了多种社会公益活动。



通过参与徒步大赛，进行募资活动



到访特殊教育学校

烟台法人 以社区孤寡老人、弱势群体、儿童等为对象，实践分享活动。面向附近小学生，捐赠图书，开展才能分享活动；访问孤寡老人，定期开展志愿服务活动，分享温暖爱心。同时，探访特殊学校，支援学习教具，为生活困难的邻里捐赠义卖活动慈善物品等，开展实实在在的社会公益活动。

议题之五： 共赢经营

由于显示屏的产业特性，玻璃半导体、薄膜等核心配件制造商为了节约成本及确保效率，在LCD生产线附近设立工厂。为此，中国法人面向合作伙伴，从设立工厂初期开始确保用地，到当地生产所需的各种设施及基础设施的构筑提供支援。



合作伙伴的可持续发展诊断及评估

中国法人定期对合作伙伴的质量(Quality)、成本(Cost)、运输(Delivery)、应对(Response)方面进行评估，并每年根据评估结果，对合作伙伴分级，依据等级决定交易量。尤其，在一般管理项目上，对“代表意志”、“环境安全管理”、“有害化学物质管理”、“EICC”方面，针对合规、环境、安全、劳动等对合作伙伴的可持续发展管理实施检查。

合作伙伴的人力资源管理

LG Display为超前管理合作伙伴的劳务相关风险，依据检查清单，每年进行一次劳务检查。同时，为使中国地区的公司及组装外包公司能够有效运营人事制度，积极提供支援，定期进行人事审计(HR Audit)，遵守客户公司的行为规范，并提前应对合规经营风险。

区分	主要内容
外包合作伙伴劳务检查	· 对象：共9个制造商(7个外包合作伙伴, 2个其他) · 检查框架：个别劳务管理、集体劳务管理、风险管理(共79个问项)
中国地区人力资源审计	· 对象：4个生产法人, 6个外包合作伙伴公司 · 审计框架：人力资源整体状况、人事、劳资(共304个问项)

与合作伙伴沟通

LG Display运营与合作伙伴举行定期会议的制度，事前共享生产量、物资供需计划等，对质量、调配等产生议题时，致力于通过多种沟通渠道，采取改善措施。同时，对于重要事项，由法人长主持召开合作伙伴座谈会等，力求解决问题。

访谈

“基于优异的质量和价格竞争力的共同发展”

养志电子(南京)有限公司自2006年起开始供应用于车载显示屏的后灯(Back Light)，基于积累的生产技巧和向全球车辆客户供货的经验，十分优秀地应对客户对质量的要求。最近，中国车辆配件市场得到爆发式发展，LG Display也需要重点扩大营业活动，确保价格竞争力等，以抢先占领车载显示屏(Auto Display)市场。为此，需加大对车载显示屏的相关投资，持续扩大全球市场占有率。养志电子也将以符合全球客户要求事项的质量和优秀的价格竞争力，与LG Display携手同行。

金勤洙 | 养志电子(南京)有限公司YJNJ法人长

一般管理项目

- 代表心理**
 - 经营/质量方针及目标
 - 部门目标/业绩
- 环境安全管理**
 - 环境安全健康目标, 教育培训履历
 - 树立回收再生利用率目标和管理方案, 以及废弃物管理方案
 - 确认环境认可和许可证
- 危害性化学物质管理**
 - 毒性物质储藏及处理设施现状, 以及定期检查计划和业绩
 - 各毒性物质的定义和识别标记管理及防灾设备现状
- EICC**
 - EICC行为规范



Appendix



CSR定量成果

经济成果

研发投入金额

区分	单位	2014	2015	2016
研发成本	百万韩元	1,787,593	1,546,840	1,423,247
研发成本在销售额中占比	%	6.8%	5.4%	5.4%

国家研发课题费

区分	单位	2014	2015	2016
国家项目补贴	亿韩元	163.2	148.8	168.5

财务状况

区分	单位	2014	2015	2016
资产		22,967	22,577	24,884
负债	十亿韩元	11,184	9,872	11,422
资本		11,783	12,704	13,462

经营业绩

区分	单位	2014	2015	2016
销售额		26,456	28,384	26,504
销售额成本		22,667	24,070	22,754
销售额总利润		3,789	4,314	3,750
营业利润	十亿韩元	1,357	1,626	1,311
EBITDA		4,850	5,001	4,333
法人税前纯利润		1,242	1,434	1,316
本期纯利润		917	1,023	932

环境成果

原料使用量(韩国)

区分	单位	2014	2015	2016
Backlight	千个	291,321	260,566	184,776
Glass	m ²	94,619,379	96,500,167	99,591,208
polarizer	千个	690,204	673,125	583,968
Drive IC	千个	1,324,140	1,168,746	1,151,032
Liquid Crystal	kg	129,138	130,093	132,783

各供应源取水(韩国)

分类	单位	2014	2015	2016
工业用水		75,570,215	74,879,544	71,019,510
生活用水	吨	1,910,559	1,713,179	1,668,791
地下水		379,639	385,600	359,301
小计		77,860,413	76,978,322	73,047,602

用水再生利用率(韩国)

分类	单位	2014	2015	2016
再生利用量	吨	101,236,797	105,473,313	106,882,416
再生利用率*	%	130%	137%	146%

*用水再生利用率计算标准: 再生利用率=再生利用量 / (工业用水+生活用水+地下水) x 100

大气污染物排放量(韩国)

区分	单位	2014	2015	2016
NOx	kg/yr	35,885	31,506	36,458
SOx	kg/yr	17,638	19,161	16,613
灰尘	kg/yr	104,644	75,119	72,838

水质污染物排放量(韩国)

区分	单位	2014	2015	2016
BOD	ton/d	23.3	25.7	25.6
COD	ton/d	15.2	9.4	9.7
SS	ton/d	8.4	6.8	7.0

废弃物排放量及再生利用率(国内外)

区分	单位	2014	2015	2016	
韩国 业务单元	危害性 废弃物	处理	808	1,293	747
		再生利用	79,552	125,513	80,015
	一般 废弃物	焚烧	1,067	1,062	1,144
		掩埋	11,280	11,142	4,215
		再生利用	30,378	38,106	33,867
		再生 利用率	%	89	92
海外 业务单元	危害性 废弃物	处理	2,376	7,872	11,905
		再生利用	1,166	9,026	10,684
	一般 废弃物	焚烧	225	339	500
		掩埋	3,439	4,024	4,471
		再生利用	15,415	24,823	21,405
		再生 利用率	%	73.3	73.5

能源强度(国内外)

区分	单位	2014	2015	2016
能源消耗量	TJ	66,463	67,257	70,320
生产业绩	Glass千张	8,425	8,609	8,996
能源强度	TJ/Glass千张	7.9	7.8	7.8

业务单元内能源使用量(国内外)*

区分	单位	2014	2015	2016	
韩国 业务单元	直接能源	LNG	1,103	1,184	1,051
		其他	-	200	231
	间接能源	电力	58,178	58,560	58,896
		蒸汽	187	202	245
	小计	TJ	59,468	60,146	60,423
海外 业务单元**	直接能源	LNG	229	122	307
		其他	17	0	6
	间接能源	电力	6,654	6,899	9,508
		蒸汽	95	90	77
	小计		6,995	7,111	9,897

*能源使用量适用“温室气体能源目标管制制”的明细表标准

**海外业务单元是中国和波兰排放量数值之和(能源消耗量、温室气体排放量)

※因使用四舍五入算法,能源使用量可能与明细表的数值略有差异

温室气体排放量(国内外)*

区分	单位	2014	2015	2016
韩国 业务单元	Scope1	4,851,770	4,503,003	2,989,358
	Scope2	2,840,809	2,845,479	2,861,844
	小计	tCO ₂ eq	7,692,579	7,348,481
海外 业务单元**	Scope1	-	29,522	26,961
	Scope2	-	645,723	876,248
	小计		403,577	675,245

*温室气体排放量适用“温室气体能源目标管制制”的明细表标准

**2014年海外业务单元排放量只计算合计量,从2015年起电力间接排放量使用各地区排放系数来计算

※因使用四舍五入算法,温室气体排放量可能与明细表的数值略有差异

Scope3 温室气体排放量

区分	单位	2014	2015	2016	
员工出差		3,871	4,180	6,279	
产品运输	出厂	tCO ₂ eq	4,933	4,678	4,529
	进口		2,107	2,176	1,812
采购的产品及服务*	tCO ₂ eq	-	400,534	448,117	
销售的产品的加工*	tCO ₂ eq	-	49,632	45,831	

*采购的产品及服务和服务的产品的加工从2015年起计算

温室气体减排量(韩国)

区分	单位	2014	2015	2016
韩国业务单元	tCO ₂ eq	376,913	431,795	1,450,656

社会成果
员工状况

区分	单位	2014	2015	2016
韩国	男	23,449	23,885	23,557
	女	9,079	8,725	8,453
海外	男	8,461	9,940	10,678
	女	8,432	7,731	7,665
女员工占比	%	35.4	32.7	32.0

*人员数据以2016年12月31日为准

员工招聘及离职状况

区分	单位	2014	2015	2016	
新招聘 职工	办公 新进 职工	人	311	497	515
		有经验的 职工	74	191	72
	技能 新进 职工	人	65	479	18
离职率	%	4.8	3.5	3.2	

少数群体比率

区分	单位	2014	2015	2016
残疾人 (含分享世界)	人员	492	529	529
	比率	%	1.5	1.6
报勋对象	人员	333	342	354
	比率	%	1.0	1.1

人年均教育和培训时间

区分	单位	2014	2015	2016
参加教育培训员工总数	人	33,018	32,646	32,570
总教育和培训时间	小时	1,113,270	1,626,283	1,660,610
人年均教育和培训时间	小时	34	50	51

工会及集体谈判适用对象职工比率

区分	单位	2014	2015	2016
加入职工数	人	21,938	21,703	21,125
适用对象职工数	人	32,528	31,332	32,010
团体加入率	%	67.4	69.3	65.0

年金支援加入人员

区分	单位	2014	2015	2016
固定收益型(DB)	人	32,528	32,286	31,300
固定缴费型(DC)		7	5	26

主要业务单元的当地供应商支出比率

区分	单位	2014	2015	2016
韩国		80	72	75
中国	%	79	67	63
波兰		95	94	93

获得定期成果评估的员工数

区分	单位	2014	2015	2016
定期成果评估及经历开发 审查对象员工	人	32,528	31,332	30,939
定期成果评估及经历开发 审查对象员工比率	%	98.0%	94.7%	94.3%

事故率

区分	2014	2015	2016
事故率*	0.006	0.009	0.009

*表示产业事故的发生频率和事故强度的指标

育儿假使用者

区分	单位	2014	2015	2016
休育儿假的员工		543	1,084	1,255
休育儿假后复职员工	人	342	725	876
复职后连续工作一年的员工		241	253	286

业务单元获安全健康认证状况

认证区分	LG Display 状况				
	地区	有无认证	最近获认证时间	认证周期	
PSM 评估	龟尾	1工业园区		2014年8月	
		2·3工业园区	认证	2014年8月	
		4·5·6工业园区	(P级)	2013年9月	
	坡州		2014年8月		
OHSAS 18001 认证	龟尾	1工业园区			
		2·3工业园区	综合认证	2015年10月	
		4·5·6工业园区			
	坡州				
KOSHA 18001 认证	龟尾	4·5·6工业园区	认证	2014年11月	3年
	坡州		认证	2015年11月	3年
空间安全认证	龟尾	4·5·6工业园区	认证	2015年6月	3年
	坡州		认证	2014年10月	3年
健康增进 业务单元认证	龟尾		认证	2015年12月	3年

通过网上信访处理系统受理的与社会影响相关的投诉件数

区分	单位	2014	2015	2016
与社会影响相关的投诉件数		30	74	82
处理中的信访件数	件	-	-	-
处理完成的信访件数*		30	73	82

*2015年匿名举报信访处理有1件内容不明确适用了“未做处理”

社会公益投资及参与

区分	单位	2014	2015	2016	
投资					
社会公益	社会公益成本*	百万 韩元	14,184	16,327	24,560
参与	社会公益项目数	志愿服务	2,862	2,618	2,871
		捐赠	44	44	41
参与	社会公益参与员工数 (含重复)	志愿服务	33,843	31,541	32,181
		捐赠	5,166	5,619	6,519
	LGDream Fund**	百万 韩元	121	133	136

*公司捐款、社会公益基金、实物资源等包括在内的社会公益相关费用总计

**通过公司内部募捐系统员工自愿捐款金额总计

关于人权政策和程序职工接受教育培训时间及人数

区分	单位	2014	2015	2016	
教育 培训 时间	集中 教育 培训	性骚扰预防教育 培训	20,541	31,518	30,800
		其他教育培训*	2,943	3,763	3,680
	网上 教育 培训	性骚扰预防教育 培训	13,250	10,750	1,420
教育 培训 人员	集中 教育 培训	正道经营课程	3,139	11,427	10,383
		性骚扰预防教育 培训	20,541	21,012	30,800
	其他教育培训*	1,273	569	2,517	
	网上 教育 培训	性骚扰预防教育 培训	13,178	10,750	1,420
		正道经营课程	2,774	8,025	4,382

*涵盖《承包法》、公平交易等内容的教育培训

合作伙伴获安全健康认证状况

认证区分	认证状况			
	地区	有无认证	最近获认证时间	认证周期
共赢安全项目	龟尾	1工业园区	认证(B)	
		2·3工业园区	认证(B)	2016年12月
		4·5·6工业园区	认证(A)	
	坡州	认证(A)		
合作伙伴 KOSHA/OHSAS 18001联合认证	龟尾	认证	2015年11月	3年
	坡州	认证	2015年11月	3年

GRI Index

GRI-102 : General Disclosures

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	验证	页数
组织简介	102-1	组织名称	P4.1	●	8
	102-2	主力品牌、产品及服务	P4.2	●	14-15
	102-3	总公司地址	P4.1	●	0
	102-4	组织在多少个国家运营和运营项目名称		●	9
	102-5	组织所有权的性质和法律形式	P4.1	●	61
	102-6	组织服务的市场(地区、服务行业、客户类型等)	P4.4	●	9, 14-15
	102-7	组织的规模		●	7, 9
	102-8	员工雇佣状况	P4.5, S2.1	●	83
	102-9	描述组织的供应链状况	M3.5	●	45-48, 80
	102-10	报告期内组织规模、架构、所有权、供应链的重要变化	P4.7	●	9, 11 (越南法人成立)
	102-11	组织是否按预警方针及原则行事		●	64
战略	102-12	组织参与及支持的外部发起的经济、环境、社会公约、原则、倡议	G1.2, E1.3	●	87
	102-13	组织加入的协会和国家或国际倡议机构	P4.6	●	90
	102-14	组织最高决策者关于可持续发展的声明	P3.1, P3.2	●	2-3
伦理与清廉性	102-15	描述主要影响、危险与机遇	P3.1, P3.2	●	64
	102-16	组织的价值、原则、标准及行为纲领、伦理纲领等行为规范	G1.1, M3.2-3.3	●	62-63
治理结构	102-17	遵守伦理及法规、与清廉性问题有关的内部和外部咨询及举报机制		●	63
	102-18	包括最高治理机构委员会在内的组织的治理结构	G2.1, G2.3, G2.4	●	60-61
	102-22	说明最高治理机构及其委员会的组成		●	60-61
	102-23	最高治理机构的主席是否兼任高管		●	60
	102-24	最高治理机构及其委员会的提名和甄选步骤	M1.1	●	60-61
利益相关方参与	102-34	说明向最高治理机构报告的重要关切问题的性质和总数及处理机制		●	60
	102-35	说明最高治理机构和高管的薪酬政策		●	61
	102-40	列出与组织有关的利益相关方	G5.1	●	57
	102-41	集体谈判协议涵盖的职工总数百分比	S2.2	●	83
	102-42	就所选定的利益相关方, 说明识别和选择的根据	G5.2	●	57
报告方式	102-43	利益相关方的参与方法	P2.3, M2.13	●	57-59
	102-44	利益相关方在参与过程中提出的关键主题、关心事宜和组织的回应方式	G5.3, M2.13	●	18-19
	102-45	列出组织的合并财务报表或同等文书中收录的所有实体	P1.3, P4.3	●	82
	102-46	说明报告内容边界界定过程和报告原则	P1.1, P2.2, G1.3	●	18-19
	102-47	列出报告内容界定过程中了解的所有实质性方面	P2.2, G1.3	●	18-19
	102-48	说明修订前期报告所载信息造成的影响及修订原因		●	82-84
	102-49	说明前期报告期间以后的范围及边界发生的重要变化			无相应内容
	102-50	提供信息的报告期间(会计年度或日历年度)	P1.2	●	0
	102-51	最近制作的报告书及其日期	P1.2	●	0
	102-52	报告周期(一年、两年等)	P1.2	●	0
GRI-103 : Management Approach	102-53	关于报告或内容的联络人	P1.5, A4	●	0
	102-54	说明组织所选择的“符合”方案	G4.1, A3	●	0(核心)
	102-55	说明针对所选方案的GRI索引	G4.1	●	85-87
	102-56	外部审验报告	P1.1, A2	●	88-89

GRI-103 : Management Approach

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	验证	页数
GRI-200 : Economic	103-1	相应方面更重要的原因, 对决定实质性带来的影响	P1.3	●	20, 28, 34, 40,
	103-2	组织管理实质性方面及其影响的方法		●	45, 49
	103-3	经营方针效果评估系统、评估结果、经营方针相关调整事项		●	

GRI-200 : Economic

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	验证	页数
经济成果	DMA				20
	201-1	直接经济价值的发生和分配	M1.3-M1.6, S1.5	●	7, 82
	201-2	气候变化对组织活动产生的财务影响及其风险和机遇		●	35
间接经济效果	201-3	组织固定型养老金制度所需资金的覆盖程度	S2.27-2.29	●	83
	203-1	社会基础设施投资和支援服务的开发及影响	S4.9-4.13	●	41-44, 78-79
采购惯例	DMA		M3.8, S4.8		45
	204-1	主要业务单元向当地供应商支出的比例		●	83
反腐	DMA		M3.2-3.3, S1.3		62-63
	205-1	进行反腐败危险评估的业务单元的总数及百分比, 以及所识别的重大风险		●	62-63
	205-2	反腐败政策和程序的传达和培训		●	62-63

GRI-300 : Environmental

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	验证	页数
原材料	301-2	使用经循环再生原料的百分比	E2.13	●	37, 82
	DMA		E1.1, E1.4, E2.1-2.2, E2.5, E4.5		34
能源	302-1	组织内部能源消耗量	E2.3, E2.6	●	35, 82-83
	302-3	能源强度	E2.4	●	82-83
	302-4	减少的能源消耗量		●	35, 82-83
	302-5	减少产品及服务的能源需求量	E3.4	●	35, 39
用水	303-1	各水源总取水量		●	82
	303-3	循环及再生利用水的百分比和总量	E2.17	●	38, 82
生物多样性	304-3	受保护或修复的栖息地	E4.1-4.3	●	37
	305-1	直接温室气体(GHG)排放量 (SCOPE 1)		●	35, 83
排放	305-2	能源间接温室气体(GHG)排放量 (SCOPE 2)		●	83
	305-3	其他间接温室气体(GHG)排放量 (SCOPE 3)		●	83
	305-5	减少温室气体(GHG)排放量	E2.19	●	35, 83
	305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体排放物	E2.8	●	36, 82
废水及废弃物	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	E2.12	●	37, 82
遵守环境法规	307-1	违反环境法律及规定被处以重大罚款金额及非经济处罚			无相应内容
供应链环境评估	DMA		G3.2, M3.6-3.7, E1.1, E1.4, E3.2, E4.5		45
	308-2	供应链内存在的实际或潜在的重大的负面环境影响及对此采取的措施	M3.5, M3.9	●	48

GRI-400 : Social

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	验证	页数
雇佣	401-1	新进员工和离职员工总数及比例(按年龄别、性别及地区划分)	S1.8, S2.31	●	83
	401-2	只提供给全职员工的福利	S2.9, S2.11-2.12, S2.27-2.29	●	50-51
	401-3	按性别划分, 体育儿假后复职及保留工作的比例		●	51, 84
产业安全健康	DMA		S2.17, S2.20-2.21, S2.23, S3.1-3.2, S3.5		28
	403-2	工伤类别、工伤发生率、职业病发生率、误工率、缺勤比例, 以及因公死亡人数(按地区和性别划分)	S2.19, S3.6-3.7	●	83
	403-4	与工会达成正式协议的安全健康议题		●	29-31, 52
培训及教育	404-1	一名员工一年接受教育培训的平均时间(按性别、员工类别划分)	S2.18, S2.24-2.26, S3.3-3.4	●	84
多样性和机会均等	405-1	按类别划分, 治理机构成员及各类员的组成状况(按性别、年龄组别、少数族裔群体等划分)	S2.13-2.15	●	60, 83
结社及集体谈判的自由	DMA				49
	407-1	已发现可能违反或严重危及结社及集体谈判自由的业务单元及供应商, 以及为保障结社及集体谈判自由而采取的措施		●	52
人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的业务单元的总数和百分比		●	56
	412-2	就经营相关的人权政策及程序, 员工接受培训的时间及接受培训的员工的百分比		●	84
社区	DMA				40
	413-1	实施当地社区参与、影响评估和发展计划的业务单元比例	S4.1-4.4	●	41-44
供应链社会评估	DMA		G3.2, M3.6-3.7		45
	414-2	供应链对社会造成的实际和潜在的重大负面影响及采取的相应措施	M3.5, M3.9	●	46-48
客户安全健康	DMA				28
	416-1	为改善现状而接受安全健康影响评估的主要产品及服务群的百分比	M2.5	●	26, 29-33
	416-2	在产品生命周期内, 违反产品及服务安全健康影响的法律及自愿性准则的事件总数(受处罚结果)	M2.4		无相应内容

※ CASS-CSR 3.0: 中国社会科学院(CASS)发行的中国CSR报告书编制指南

UNGC & SDGs

UNGC

LG Display加入与企业的社会责任有关的国际协定联合国全球契约组织, 遵守人权、劳工、环境、反腐败四大领域的十大原则, 并每年将履行状况汇报给COP(Communication on Process)。今后, LG Display将一如既往地开展遵守联合国全球契约的活动。



United Nations
Global Compact

区分	原则	相关页数
人权	1. 企业界应支持并尊重国际公认的人权。	50-52
	2. 企业界应保证不与践踏人权者同流合污。	56, 72, 80
	3. 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权。	
劳工	4. 企业界应消除一切形式的强迫或强制劳动。	52, 56, 72, 80
	5. 企业界应切实废除童工。	
	6. 企业界应消除就业和职业方面的歧视。	
	7. 企业界应支持采用预防性方法应对环境挑战。	
环境	8. 企业界应采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法。	34-39
	9. 企业界应鼓励开发和推广环境友好型技术。	
反腐败	10. 企业界应努力反对一切形式的腐败, 包括敲诈和贿赂。	62-63

UN SDGs

SDGs揭示了2016年至2030年需要国际社会合作解决的问题, 由17个目标和169个详细的实施课题组成。为解决贫困、疾病、教育、女性、儿童等人类的普遍问题, 气候变化、水等地球环境问题, 及技术、居住、雇佣、消费等经济社会问题, 号召政府、企业、机构通力合作。LG Display发掘了实现可持续发展目标不可或缺的各种课题并付诸实施, 力争通过这些努力, 为创造企业的经济价值和促进国际社会的持续、均衡发展作出贡献。



SDGs	LG Display的贡献	相关页数
4. 增进教育保障、终身教育机会	<ul style="list-style-type: none"> • USR海外志愿服务。越南、柬埔寨的学校、图书馆等教育设施修缮和扩建 • 希望翅膀LGD俱乐部 • IT发展所支援项目 	41-43
6. 保障饮用水、卫生设施可及性	<ul style="list-style-type: none"> • USR海外志愿服务。越南、柬埔寨卫生环境改善 	42
12. 可持续消费及生产	<ul style="list-style-type: none"> • 扩大废弃物回收再生利用 • 用水回收再生利用极大化 	37-38
13. 应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> • 温室气体管理及应对 • 温室气体减排活动 • 减少用水使用 • 开发节能产品 	35, 38-39
15. 保护陆地生态系及治理	<ul style="list-style-type: none"> • 环境贡献活动 • 保存生物多样性 	37
16. 扩大司法可及性, 建设包容性制度	<ul style="list-style-type: none"> • 正道经营内在化活动 • 税务风险管理 • 国内外合规经营检查及支援 • 应对《禁止请托法》的活动 	62-67

第三方审验意见

2016年至2017年LG Display可持续发展报告书的各位读者, 大家好

序言

本韩国经营认证院(KMR)收到了对2016年至2017年LG Display可持续发展报告书(以下简称“报告书”)进行审验的请求。制作报告书的责任在于LG Display的经营人, 本韩国经营认证院的责任在于对下列范围的特定数据和信息发表审验意见。

审验范围及标准

LG Display在报告书记述了与可持续发展有关的组织成果和活动。审验Team以《会计责任的AA1000AS(2008)》为审验标准, 实施了Type 1、Moderate Level审验。即, 审验Team对包容性(Inclusivity)、重要性(Materiality)及回应性(Responsiveness)原则遵守与否进行了评估, 对报告书记载的关于GRI指标的数据和信息的可靠性进行了评估。其中, 重要性标准采用了审验Team专家的专业判断(Professional Judgement)。

审验Team将GRI指南的核心选项(Core Option)列入报告书要求事项满足与否的审验范围, 为对此进行确认, 对下列事项进行了研究。

- GRI指南报告原则
- 披露一般信息(General Disclosures)
- 披露具体标准(Specific Standard Disclosures)
 - 关于下列重要主题(Material Topic)的管理方法(Management Approach)
 - 经济成果(Economic Performance): 201-1, 201-2, 201-3
 - 采购惯例(Procurement Practices): 204-1
 - 反腐(Anti-corruption): 205-1, 205-2
 - 能源(Energy): 302-1, 302-3, 302-4, 302-5
 - 供应商环境评估(Supplier Environmental Assessment): 308-2
 - 产业安全健康(Occupational Health and Safety): 403-2, 403-4
 - 结社及集体谈判权的自由(Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1
 - 社区(Local Communities): 413-1
 - 供应链社会评估(Supplier Social Assessment): 414-2
 - 客户安全健康(Customer Health and Safety): 416-1, 416-2

关于报告书的报告范围, 与组织外部, 即LG Display的合作伙伴、合同人等相关的数据和信息, 未纳入审验范围。关于经济成果, 基于金融监督院电子公示系统(<http://dart.fss.or.kr>)公示的资料, 实施了核实工作; 关于没有包括在财务报表的事项, 未纳入审验范围。同时, 关于环境及社会绩效, 只对总体汇总数据进行了核实, 部分合作伙伴的环境数据(GHG SCOPE3)未纳入审验范围。

审验步骤

韩国经营认证院的审验Team依据上述审验标准, 只对达成协议的范围进行了审验, 审验过程涵盖下列步骤。

- 对报告书内容进行总体研究
- 对重要性评估步骤及方法进行研究
- 对可持续发展战略及目标进行研究
- 对利益相关方参与的活动进行研究
- 对制作报告书的负责人进行了访谈

审验结果及意见

审验Team基于文件研究及访谈等结果,就修正报告书与LG Display进行了多次讨论,为核实报告书是否反映了修正及建议改善事项,对报告书的最终版本进行了研究。经审验,本审验Team未发现LG Display的报告书在遵守下列原则方面有何不当之处。同时,也未发现包括在审验范围的上述数据在记述方面有何不当的证据。

包容性 包容性是指LG Display在有责任地开发和实施可持续发展战略方案的过程中,吸引和邀请各利益相关方参与。

- LG Display向利益相关方承诺组织责任,为实践承诺开发和保持多种形态和水平的与利益相关方的交流渠道,本审验Team未发现在此过程中被遗漏的重要的利益相关方群体。

重要性 重要性是指与组织及其利益相关方有关的议题被认为具有相关性和实质性,与此一脉相承,所谓重要的议题是指对组织或利益相关方的决策、行动及成果有影响的议题。

- LG Display对通过利益相关方交流渠道了解的议题的重要性,通过特有的重要性评估流程来决定,审验Team在此评估流程中未发现有何遗漏的重要性议题。

回应性 回应性是指组织对可给组织的可持续发展成果带来影响的利益相关方的议题所给予的回应,通过与利益相关方的交流和组织的决策、活动及成果来实现。

- 本审验Team未发现针对重要的利益相关方的议题, LG Display的回应活动在报告书有记述不当的证据。

同时,本审验Team未发现报告书未遵守GRI指南的核心选项(Core Option)所要求事项的任何证据。

改善建议

韩国经营认证院希望LG Display将报告书作为与利益相关方进行交流的手段积极予以运用,并建议通过下列事项不断完善可持续发展。

- LG Display创造了与经济及部分环境(气候变化)主题有关的卓越的短期成果。今后,希望LG Display树立与社会及环境主题相关的中长期发展战略,通过完善标准化数据系统,实现兼顾可持续发展的长期与短期的全面发展。

审验的独立性

韩国经营认证院除了提供第三方审验服务业务外,未与LG Display的经营活动建立任何以盈利为目的的利益关系,充分保持着独立性。

2017. 05. 30

K. H. Park

韩国经营认证院代表理事 朴基虎

获奖及加入社团状况

获奖内容

区分	获奖名称	主办单位	时间
1	77英寸超高清曲面OLED显示荣获韩国技术大奖之韩国产业通商资源部部长奖	韩国产业通商资源部	2014
2	荣获共同发展协定优秀企业公平交易委员长表彰	公平交易委员会	
3	荣获资源循环先进企业国务总理表彰	韩国环境部	
4	荣获产业技术保护日表彰	韩国产业通商资源部	
5	荣获本年度显示屏应用金奖: G Flex(采用柔性塑性OLED)	国际信息显示学会(SID)	
6	荣获本年度银奖: 55英寸全高清曲面OLED电视	国际信息显示学会(SID)	
7	Best in Show: 55·65·77英寸超高清曲面OLED电视系列	国际信息显示学会(SID)	
8	荣获KAIST知识产权大奖	大韩辨理士会、KAIST、韩国知识产权服务协会	
9	荣获贸易日“贸易振兴功劳”金塔产业勋章(CEO)	韩国产业通商资源部	2015
10	荣获第一届幸福分享人奖韩国保健福祉部部长奖	韩国保健福祉部	
11	荣获家庭和睦经营大奖	韩国能率协会认证院	
12	荣获第三届韩国受欢迎企业政府奖励商工会议所会长奖	韩国产业通商资源部	
13	荣获韩国技术大奖(开发出全球首款圆形塑性OLED显示屏)之国务总理奖	韩国产业通商资源部	
14	荣获第三届KOREA大数据大奖之韩国未来创造科学部部长奖	韩国未来创造科学部	
15	荣获2016年韩国最佳职场研究调查之十大韩国最佳职场(主奖)	怡安翰威特	
16	荣获韩国技术大奖(开发出全球首款65英寸QUHD LCD电视面板)之总统奖	韩国产业通商资源部	
17	荣获第15届韩国SCM产业大奖之制造部门韩国产业通商资源部部长表彰	韩国产业通商资源部	2016
18	荣获朝中FTA一周年合作伙伴关系有功人员奖之韩国产业通商资源部部长奖	韩国产业通商资源部	
19	荣获Best in Show: 77英寸超高清OLED电视	国际信息显示学会(SID)	
20	荣获CDP Water韩国最优秀奖	CDP委员会	
21	荣获CDP Climate Change IT荣誉奖	CDP委员会	

加入社团状况

区分	社团及协会加入状况	区分	社团及协会加入状况
1	韩国知识产权会	11	韩国纳米融合产业研究工会
2	韩国信息显示学会	12	韩国公平竞争联合会
3	韩国印刷电子产业协会	13	韩国IR协议会
4	韩国上市公司协议会	14	坡州消防安全协议会
5	韩国产业技术保护协会	15	联合国全球契约组织韩国协会
6	韩国产业护理学会	16	大韩商工会议所
7	韩国发明振兴会	17	大韩产业安全协会
8	韩国半导体研究工会	18	企业产业健康协议会
9	韩国贸易协会	19	国际商标协会
10	韩国显示屏产业协会	20	感性触摸协议会

You Dream, We Display

2016-2017

LG Display可持续发展报告书

报告书编制参与部门

业务单元	部门名称	业务单元	法人	反映领域
韩国 业务单元	合规Team	海外 业务单元	CA法人	HR
	IR Team			经营企划
	IT经营企划Team			经营支援
	Mobile经营企划Team			经营诊断
	OD CoE			采购
	宣传1 Team			安全
	TV经营企划Team			环境
	采购企划Team			HR
	龟尾绿色Team			CS
	韩国法律事务Team			经营企划
	技术企划Team			经营支援
	技术合作Team			采购
	劳资合作Team			安全
	对外合作Team		环境	
	安保战略Team		HR	
	安全健康管理Team		经营企划	
	共赢技术Team		经营支援	
	税务Team		采购	
	伦理事务局		安全	
	人事支援Team		环境	
	快乐职场Team		HR	
	坡州绿色Team		经营企划	
	质量企划Team		经营支援	
	海外规格Team		采购	
	宣传Team		安全	
			环境	



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

本报告书采用获得FSC™认证的环保纸张和豆油油墨印刷而成。