



**You Dream,
We Display.**

2019 - 2020
可持续发展报告

LG DISPLAY
Sustainability Report

 **LG Display**

About this report

2019—2020 LG Display可持续发展报告是LG Display发行的第九期可持续发展报告。LG Display希望通过本报告与各位利益相关方分享LG Display在2019年一年的时间里,为实现可持续发展目标而推进的活动和所获成果。为此, LG Display特意挑选出可持续发展的核心价值,撰写了本报告。LG Display承诺,今后将继续通过定期发行可持续发展报告与各位利益相关方进行更加积极的沟通。

报告范围与报告时间范围

本报告就LG Display的韩国(总公司、麻谷 LG Sciencepark、龟尾、坡州)经营场所和海外(南京、广州、烟台、CA、越南、CO)经营场所相关内容进行报告,涵盖75%以上的经营活动。同时,记录有2019年1月1日至2019年12月31日的可持续发展主要成果,定量成果则对三年以上的数据进行了收录,以便了解发展趋势。部分定性成果包括2020年上半年内容。

报告撰写与审验标准

本报告依据可持续发展报告的国际指导方针——GRI(Global Reporting Initiative)Standards的报告原则撰写而成。同时,在依据指导方针核心(Core)原则的前提下,部分内容应用了国际综合报告理事会(IIRC, International Integrated Reporting Council)的综合报告框架。为了提高报告内容的可信度,已经由第三方审验机构完成审验。审验结果可通过第三方审验意见书(p94-95)进行确认。

报告附加信息

报告共发行韩文、英文、中文三个版本,可在LG Display官方网站(www.lgdisplay.com)查阅或下载。对可持续发展报告有任何疑问,请通过以下联系方式进行咨询。

LG Display联系方式

地址 首尔特别市永登浦区汝矣大路128,

LG双子大厦东馆11层(07336)

电话 02)3777-0971

邮箱地址 csr@lgdisplay.com

封面概念

LG Display追求的OLED技术的终极目标“Natural Reality”就是提供最接近自然的视觉体验。通过封面展示出完美显现自然色感的OLED技术。

You Dream, We Display.

2019 - 2020

LG Display可持续发展报告

Contents

CEO Message 04

You Dream, We Display

Company Profile 08

Global Network 16

Sustainable Value Creation Process 18

Sustainable Commitment

治理结构 22

财务与风险管理 25

正道经营·信息安全 28

可持续发展体系 32

重要评价 34

Sustainable Core Value

产品与技术创新 38

安全健康 44

员工能力与权利 50

合作伙伴共同发展 58

环境能源经营 64

社区公益 70

海外法人 76

Appendix

Performance Index 84

GRI Content Index 90

第三方审验意见书 94

CEO Message



向客户提供最佳解决方案， 实现可持续发展。

各位股东、客户企业、合作伙伴，以及全体员工，大家好！

LG Display时刻感谢每一位给予公司的关注、喜爱和诚恳建议。

LG Display正处于日新月异的市场状况和激烈的竞争环境，同时凭借世界顶级技术和人才，致力于打造差异化竞争力。

在经营环境如此不稳定的情况下，LG Display依托各位利益相关方的信任，始终追求可持续发展，

此次可持续发展报告就包含了过去一年的努力和成果。特别是制作了分享OLED事业相关技术创新与产品开发成果的专版，希望可以满足大家对新一代重点事业的好奇，同时展现我们从始至终为可持续经营不懈努力的一面。

凭借世界顶级技术创造差异化客户价值。

在专注于高附加值LCD事业的同时，LG Display正在致力于将OLED作为新一代重点事业进行培养。

大尺寸OLED领域接连推出功能和设计全面升级的产品。成功开发出全球首款壁纸OLED、Cinematic Sound OLED、透明OLED和可卷曲(Rollable)OLED。特别是2019年，65英寸可卷曲(Rollable)OLED的创新技术得到肯定，荣获韩国技术大奖中的最高殊荣“总统奖”。2020年，将正式启动广州新工厂，构建大尺寸OLED的稳定生产基础，引领今后OLED潮流化发展。中小尺寸OLED领域继智能手机专用产品后，正在通过扩大供应车载显示产品供应进一步加强事业基础。

忠实履行作为全球企业的责任，与社会共同发展。

以“为客户创造价值”和“以人为本的经营”为基本理念，始终致力于创造经济价值和社会、环境价值。

在安全、保健、能源、环境经营方面，时刻谨记全球企业的身份，努力符合国际标准，最终在2019的全球环境经营认证机构CDP(碳信息公开项目)的评价中，成为韩国企业中唯一一家同时入选“气候变化应对最佳企业”和“水经营最佳企业”的企业。

实现与合作伙伴、地方社会、全体员工共同发展也十分重要。在与合作伙伴的共生合作体系的基础上，运营有多项共同发展项目，连续五年被评选为“共同发展指数最佳企业”。同时，以与各国地方社会建立的紧密交流为基础，推进社会公益活动，竭力打造可供全体员工积极发挥自身能力，并可实现企业内外部开放合作的组织文化。

打造“The Best Display Solution Company”。

近期，LG Display对愿景体系做了重新调整，将“You Dream, We Display”这一愿景具体化，提出了全新经营目标，即“The Best Display Solution Company”。这意味着，作为为客户提供解决方案的顶级企业，为满足客户需求，公司将竭力在产品、技术，乃至服务、流程、系统、人才等所有领域实现最高水平。

LG Display坚信，只有练就“最高水平”，才有能力提供“最佳解决方案”，并在此过程中提高收益和市场占有率。将突破产品和硬件的范围局限，转换为商业模式视角，力争与整体生态系统和谐相融。

LG Display将敏捷灵活地应对不断变化的事业环境，克服困难重重的经营环境，以核心竞争力为基础，竭力实现可持续发展。

谢谢。

2020年7月
代表理事、CEO丁豪荣

정 호 영



You Dream, We Display

Company Profile	08
Global Network	16
Sustainable Value Creation Process	18

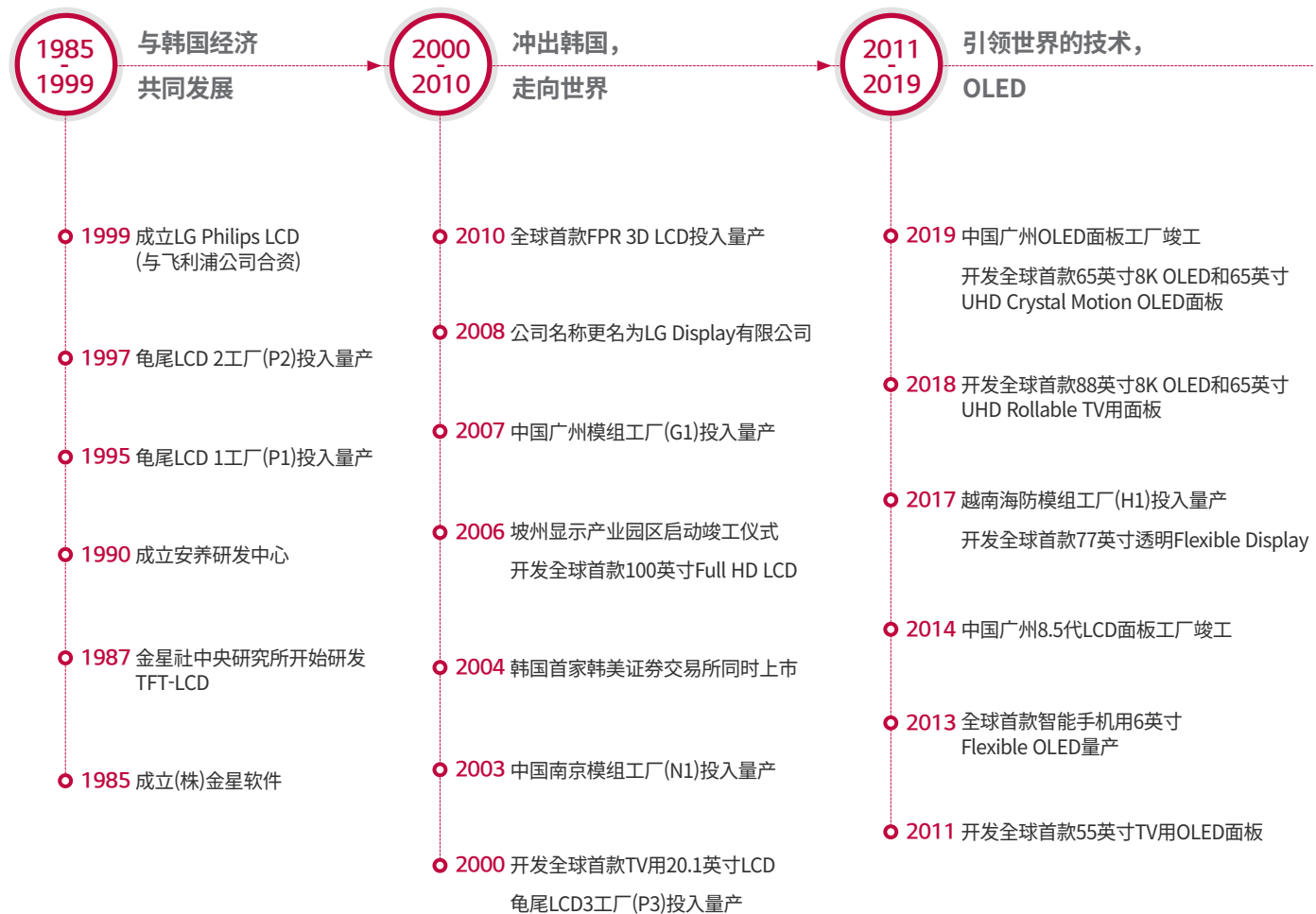
Company Profile

公司状况

LG Display于1987年以开发TFT-LCD为起点, 通过OLED、IPS等差异化技术成为生产销售创新显示器和相关产品的全球显示器企业。同时持续开发TV、Mobile、IT、汽车和商用显示器产品等各类显示产品, 以及Cinematic Sound OLED、8K OLED和Flexible OLED等创新技术。LG Display凭借先进的技术和稳定的生产能力, 引领世界显示器市场, 为客户提供更大的价值。

企业名称	LG Display	(以2019年12月末为准)
所在地	首尔特别市永登浦区汝矣大路128, LG双子大厦	员工 60,429名
主要事业	研究、开发、制造、销售Display与相关产品	资产 35,574亿韩元
代表理事	丁豪荣社长	负债 23,086亿韩元
成立时间	1985年2月	资本 12,488亿韩元

发展历程



愿景

LG Display开展的所有经营活动均基于“You Dream, We Display”这一愿景。以“The Best Display Solution Company”为目标, 共同思考客户的真正所需并提出解决对策。通过提供显示器元器件、新产品和服务尽全力打造客户梦想的未来。今后, LG Display将始终把客户价值放在首位, 迅速应对变化, 为创造最佳结果做好全面准备并坚决贯彻执行, 发展成为引领显示器产业的企业。

LG Display 让您梦想成真

Vision	You Dream, We Display															
Goal	The Best Display Solution Company															
Behaviors	<table border="0"> <tr> <td>顾客至上</td> <td> </td> <td>Customer First</td> </tr> <tr> <td>洞察力</td> <td> </td> <td>Insight Driven</td> </tr> <tr> <td>敏捷</td> <td> </td> <td>Agility</td> </tr> <tr> <td>缜密·彻底</td> <td> </td> <td>Thoroughness</td> </tr> <tr> <td>开放式协作</td> <td> </td> <td>Open Collaboration</td> </tr> </table>	顾客至上		Customer First	洞察力		Insight Driven	敏捷		Agility	缜密·彻底		Thoroughness	开放式协作		Open Collaboration
顾客至上		Customer First														
洞察力		Insight Driven														
敏捷		Agility														
缜密·彻底		Thoroughness														
开放式协作		Open Collaboration														



Company Profile

LG Display | 引领显示未来



改变客户生活方式的创新

TV

超越普通画面的Display



Cinematic Sound
Wallpaper
Rollable
Bendable



Mobility

在使用价值的基础上增加设计价值的Display

Auto Display



Commercial

改变空间价值的Display

Transparent
Flexible



IT/Industrial

引领客户变化的定制型Display

Foldable Notebook
Medical Display
Monitor



Mobile

智能时代的智能Display

Mobile Phone
Cylinder OLED



1. 画质完美
with
完美纯黑
色彩准确度
宽视角



2. 双眼舒适
with
无闪烁
低蓝光



3. 环境安全
with
有害物质产生量减少

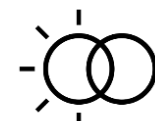
为客户生活赋予价值的差异化技术



直观触摸
in-TOUCH



全角度高清图质
IPS Nano Color



更加丰富的色彩表现
HDR

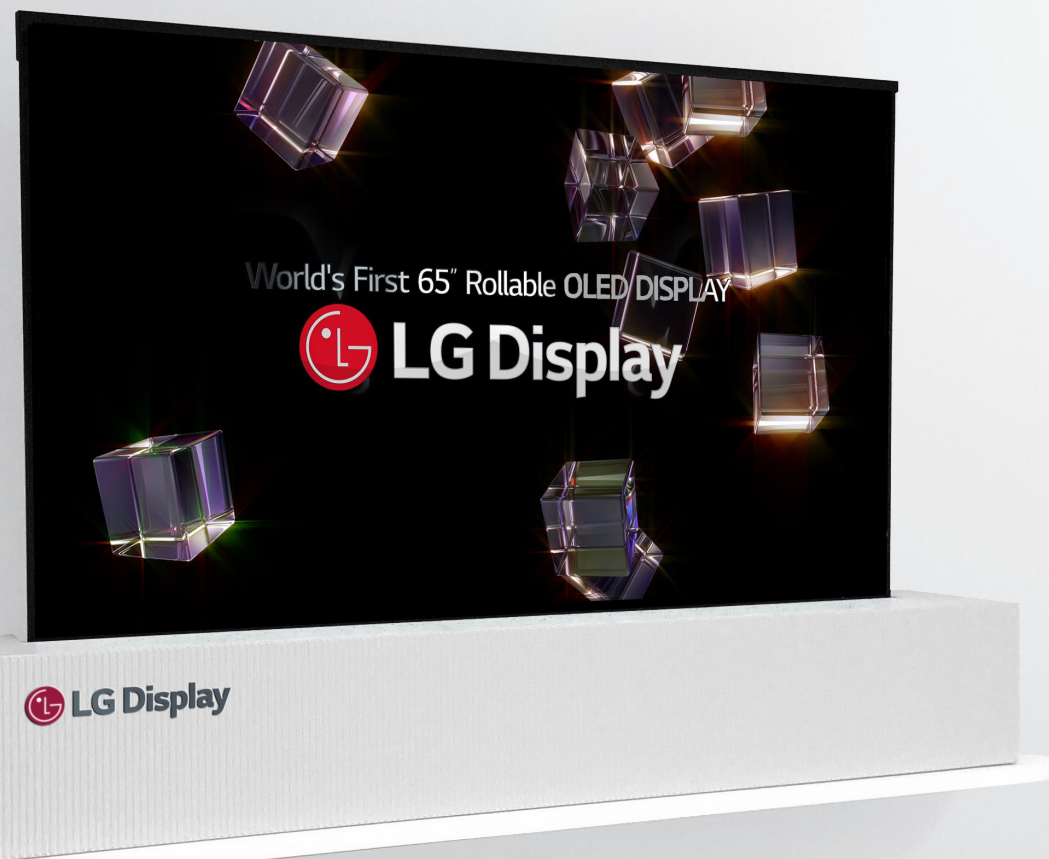
展现OLED无限扩张性的 世界首款Rollable OLED

无需背光源,可自发光
实现真正的**可卷曲OLED**

ROLLABLE

可卷曲OLED采用独家OLED技术,选用最适合卷曲的薄玻璃及偏光板,保护玻璃免受水分等侵害。

可卷曲OLED面板将OLED无背光、超薄、可卷曲的优点发挥到极致,不仅完美保留了卓越画质,还可以卷起后放入底座。



新造型、新概念的
Rolling Display

ROLLING

可卷曲OLED,只会在需要的时候出现,不需要的时候可以完全收纳到底座中,是一款可根据用户需求,控制画面比例的新型示器。

可以升降和收纳,可调节部分画面和整体画面,前所未有的革新设计,全新概念的柔性显示,尽在可卷曲OLED。



重新定义空间
充分利用**空间**

SPACE

现有壁挂电视机的安装和移动方面存在诸多限制,可卷曲OLED将让您摆脱墙壁的限制,任何位置都可以摆放,提高空间的利用价值,让您拥有更多空间。

可卷曲OLED可根据需求实现室内空间的分割和扩张,即使在人员众多的空间内,也可以轻松实现移动和安装。



受世界瞩目与认可的 世界顶级可卷曲OLED

备受世界瞩目的可卷曲OLED



在“SID 2019”
凭借惊世**技术**成为焦点

TECHNOLOGY

LG Display在SID 2019上, 凭借设立于展厅的“65英寸UHD可卷曲OLED电视”展现了独有的技术力量, 揭示了显示的全新未来。

*SID(Society for Information Display): 国际信息显示学会

在CES 2020上再次
以**创新**技术震惊世界

INNOVATION

LG Display推出的Roll-down OLED电视可安装在天花板或窗框之上, 超越现有装潢方式, 构建创新空间, 展现开启全新生活方式的可能性。



*CES(Consumer Electronics Show): 国际消费类电子产品展览会

彰显韩国创新技术的可卷曲OLED

荣获2019韩国技术大奖最高奖项“总统奖”

AWARD

LG Display通过长期积累的独家可卷曲OLED技术实现创新, 使得韩国显示器技术获得全球市场的肯定。



韩国总统海外巡访中亮相的
LG可卷曲电视
引领世界顶级技术

LEADING

2019年6月, 韩国总统文在寅出席在芬兰举办的大学生编程马拉松大赛, 使用可卷曲电视公开大赛课题, 向世界推广了韩国的创新技术。



※出处: 韩联社

Global Network

LG Display在中国、欧洲和北美等世界主要市场有建立并运营分公司。以韩国总公司为中心,在全世界八个地区有生产法人。利用八个地区的销售法人和建立在九个地区的分公司构建全球联络网络。LG Display凭借生产与供应的本土化策略快速应对全球显示器市场的需求和客户要求,从而实现令客户满意的经营。

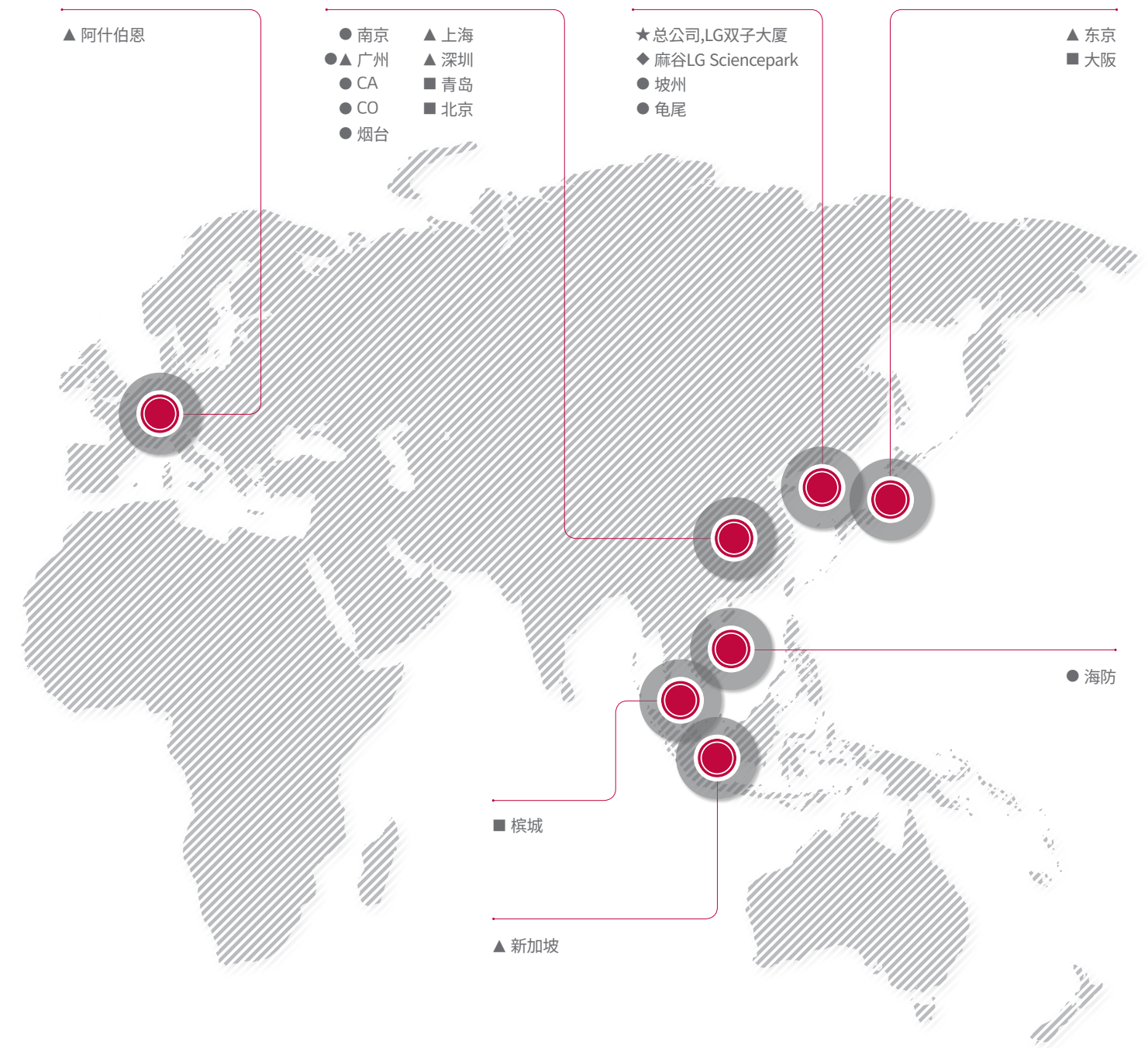
- ★ 总公司
- ◆ 研究所
- 生产法人
- ▲ 销售法人
- 分公司

8
个生产法人

8
个销售法人

9
家分公司

- ▲ 圣何塞
- 奥斯汀
- 休斯顿
- 华盛顿D.C.
- 底特律
- 圣地亚哥(SVC)



- ▲ 阿什伯恩
- 南京
- ▲ 广州
- CA
- CO
- 烟台
- ▲ 上海
- ▲ 深圳
- 青岛
- 北京
- ★ 总公司, LG双子大厦
- ◆ 麻谷LG Sciencepark
- 坡州
- 龟尾
- ▲ 东京
- 大阪

■ 槟城

▲ 新加坡

● 海防

Sustainable Value Creation Process

可持续LG Display的 经营基础

- 2 确保财务稳定性**
Financial Growth
 - 销售额23兆4756亿韩元
 - 总利润 1兆8683亿韩元
 - GPM(销售毛利率)8%
- 10 实践正道经营**
Strengthened Ethical Standards
 - 全体员工签订正道经营实践誓约书
 - 86%的员工参与正道经营培训
- 4 加强员工成长和能力**
Enhance Talents
 - 为培养核心人才提供104万小时的员工培训支援

3 构建快乐职场文化
Joyful Workplace Creation

- 连续五年荣获家庭和睦经营大奖

通过R&D创新 实现差异化的客户价值

13 凭借环保技术和产品保护环境
Eco Friendly Product

- 代表产品(65英寸)环保评价(再利用率到92.2%)

4 提高产品与技术竞争力
Challenge & Innovation

- 与上年同期相比,通过加强大尺寸OLED, P-OLED*新产品与新技术等研发活动,增加R&D投资192亿韩元
- 通过推进27项课题的TDR**实现开发差异化产品
 - 全球首款超大尺寸in-TOUCH产品(50"UHD)
 - 全球首款WOLED透明产品(55"FHD)
 - 全球首款OLED 8K产品(88"8K)

*P-OLED(Plastic OLED): 塑料材质作为基板, 设计自由度高的面板
**TDR(Tear Down Redesign): 为解决特定议题而召集多领域专家, 在一定时期内执行项目的创新组织

履行经济·环境·社 会责任的 生产与销售

- 3 实现安全保健的先进化**
Lead Health & Safety
 - 5830名安全实务工作人员完成安全专业化课程, 提升营业场所安全水平
 - “坡州安全学校体验馆”获得法定安全体验培训场所认证(韩国产业安全保健公团)
- 13 最大程度降低环境影响**
Green Factory
 - 通过加强水资源管理实现营业场所用水再生利用率192%
 - 2019年CDP Korea“气候变化应对”部门连续三年, 碳经营Honors Club及“水经营”部门连续两年获优秀企业奖
- 17 实现与合作企业的共同成长**
Drive Open-collaboration
 - 为金融支援提供1000亿韩元的共生技术合作资金支援
 - 共同成长指数连续五年获得“最佳等级”
 - 为131家常驻合作企业提供医疗福利支援

8 确保客户信赖
Customer Satisfaction

- 通过顾客满意度调查系统地管理客户
- 通过运营OLED综合信息频道OLED SPACE传播OLED的优势

1 创造社区间的协同效应
Create Synergy with the Community

- 通过分享世界事业创造雇佣302名残疾人
- 通过安装预防犯罪设施(LED智能路灯、Solar位置指示灯标)提高坡州、龟尾夜间步行路的安全

4 实现未来人才的梦想与希望
Education for Children and Youth

- 通过保育设施PC支援, 营造IT教育环境, 减小408名儿童的信息差距
- 公司管理层和负责人捐助奖学金而帮助16名(累计54名)低收入家庭的艺术体育和理工科青少年培养才华

对全球社会 有所贡献的 LGD

Sustainable Commitment

治理结构	22
财务与风险管理	25
正道经营·信息安全	28
可持续发展体系	32
重要评价	34

治理结构

治理结构体系

外部理事独立性必要条件

1. 在过去五年内从未以CEO以下管理层的身份受雇于公司。
2. 理事个人与家人在过去三年内未从公司、母公司、子公司获得\$60,000以上的任意形态款项。
3. 理事个人与家人在过去三年内从未任职公司、母公司、子公司的管理人员。
4. 理事不得是公司的顾问或咨询员、高级管理层的咨询顾问,且未与公司建立合作关系。

在促进LG Display所有利益相关方权益方面,考虑企业可持续发展的有效决策必不可少。为此,本公司以最高决策机构——理事会为中心,共运营有三个理事会旗下委员会,借此提升理事会活动效率。

理事会构成

执行经营决策和经营监督职能的理事会,由7名理事构成,分别是2名内部理事、1名其他非常务理事和4名外部理事。当前单独设立理事会议长和CEO,理事会成员的过半数(57%)由具有独立性的外部理事构成,以此确保理事会的独立性。此外,理事会旗下委员会中,监查委员会、外部理事候选人推荐委员会的过半数成员同样由外部理事构成。为确保能够忠实履行外部理事的职责,除本公司外,兼职公司限制*为一家。

*《商法》第542条之8、《商法施行令》第34条

理事会现状

分类	姓名	职责与兼职	最初任命日期
内部理事	丁豪荣	LG Display CEO、社长	'20. 3. 20
	徐东熙	LG Display CFO、专务	'19. 3. 15
其他非常务理事	权暎寿	LG代表理事副会长、理事会议长	'19. 3. 15
	黄圣植	监查委员长、(株)新都代表理事兼副会长	'15. 1. 15
	韩根泰	监查委员、Hans咨询代表	'16. 3. 11
外部理事	李秉浩	监查委员、Hans咨询代表	'18. 3. 15
	李昌洋	查委员、KAIST经营学院教授	'19. 3. 15

※以2020年3月为准,任期:3年

理事会旗下委员会

理事会内部运营的三个委员会中,监查委员会和外部理事会候选人推荐委员会均依据法律义务构成,而经营委员会的设立目的是通过高效决策改善治理结构,主动管理经营活动。监查委员会和外部理事会候选人推荐委员会的决议事项需在召开会议后立即通知每名理事;经营委员会的决议事项则在召开会议后一周内通知每名理事,每半年向理事会报告一次。

理事会旗下委员会职责

监查委员会

- 监查会计和主要经营业务
- 批准外部监查人的任命
- 评价内部会计管理制度运营实态与检查内部监控装置现状

外部理事候选人推荐委员会

- 推荐外部理事候选人
- 考察外部理事候选人

经营委员会

- 发行公司债券相关事项决议
- 一定规模以下的海外子公司、分公司、工厂、事务所、其他安装、迁移、废除重要设施相关事项决议

理事会运营

理事会活动成果 (单位:次,件,%)

分类	2017	2018	2019
理事会召开次数	9	8	9
理事会提交议案	46	36	40
理事会平均出席率	94	97	90

理事会活动

理事会依据相关法令与公司内部规定对主要事项相关决议、理事和管理层履行职责实施监督。包括代表理事在内的公司管理层每季度向理事会报告经营实绩、展望、推进课题等主要经营议案一次以上*,出现理事会决议所需主要事项时,随时召开理事会。此外,对管理层业务执行活动进行监督,例如针对与特殊关系者之间的交易,通过审查主要条件的公正性、比较备选方案等方法,审查交易公允性等。

理事会要求在无可避免的事由的情况下必须全员出席,内部理事和外部理事的2019年理事会出席率分别是88.8%和91.6%。

*《章程》第30条、《理事会规定》第6条

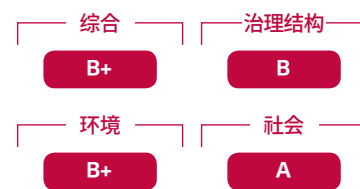
理事会责任性

LG Display的过半数理事会成员为具有独立性的外部理事,以此确保顺利履行对理事会管理层的牵制职能。不同领域的专家从多个方面通过深层研讨进行决策,透明运营理事会。

为了确保理事会成员的多元化,任命理事时,不会对性别、种族、出身国家和文化背景等做任何限制。此外,为了保障企业经营方面的专业性,任命具有与本公司事业相关行业经验的其他非常务理事,主要由具备财务会计、领导力与企业经营、产业等各类背景的外部理事构成。

同时,为了加强外部理事的专业性和经营活动的责任,每年实施外部理事研讨会,就主要事业现状、产业技术与本公司产品生产工艺、投资方向、法律修订导致的理事职责变化、投资者反馈等内容进行分享、问答和讨论。通过访问韩国国内外经营场所等方式,提升对显示器产业、技术与工艺,以及事业的理解度。

2019年治理结构评价等级



※韩国治理结构研究院评价

理事会成果评价与奖赏

针对外部理事活动的正式评价主要综合考量外部理事三年任期期间的理事会出席率、基于专业性的咨询等内容,最终由外部理事候选人推荐委员会审查决定是否再次任命。而监查委员会则通过每年的自主评价监查委员会的职责与活动,加强牵制管理层的功能与专业性。

为了维持公平与独立,不会根据外部理事活动评价结果另行支付绩效薪酬,且不会与报酬挂钩。在股东大会批准的理事报酬限额范围内,所有外部理事的报酬相同,不会有任何差异。包括CEO在内的所有理事的报酬通过事业报告公开。2019年,CEO的报酬约是全体员工年薪平均值的22.7倍。

治理结构

股东权利保障

股东构成

截至2019年年末, LG Display发行的股票总数是3亿5,781万5,700股普通股, 并且正在引进单一表决权制度*。本公司代表理事的持有股票是年薪的1.02**倍, 除代表理事以外的管理层平均持有股票是年平均薪酬的0.23倍。创始人所持股票的综合持股比例是5.58%。

*单一表决权制度: 发行的每一股普通股分别具有一票表决权的制度
**以2019年年末副会长韩相范为准, 截至报告刊发日, 本公司代表理事变更为丁豪荣。

主要股东构成

(单位: 股, %)

分类	所持股票数量	比例
LG电子	135,625,000	37.9
国民年金公团	28,115,952	7.9
CITI Bank [ADR DEPT]	9,772,960	2.7
Vanguard Group Inc.	4,229,131	1.2
Blackrock	3,819,358	1.1
合计	181,562,401	50.8

※以所持股票数量为准, 排名前五。无持有5%以上表决权的政府机构。

披露股东与投资者参考信息

LG Display通过积极披露企业与股东活动相关信息保障股东权利。定期股东大会和临时股东大会向金融监督院电子公示系统(DART)通告股东大会相关所有事项, 包括时间、地点与议案等, 同时在本公司官方网站上提供相关信息。

此外, 企业经营、股东构成与现状、财务等相关信息也可以通过本公司的韩文和英文官方网站, 以及DART*、KIND**等电子公示系统查看。每季度开展电话会议形态的定期业绩说明会, 不仅提供Web Casting服务, 还提供韩英交替传译, 以此为股东和投资者提供便利。作为在韩国和美国同时上市的公司, 不仅向美国证券交易监督委员会U.S. Securities Exchange Commission, SEC提交事业报告、季度和半年报告、年度报告(Form 20-F), 还会随时披露主要经营事项, 并进行冲突矿产等Special Disclosure公告。

*DART: <http://dart.fss.or.kr> **KIND: <http://kind.krx.co.kr>

激活股东与投资者之间的沟通

LG Display开展有多种形态的IR活动, 以保障股东与投资者之间的沟通。官方网站提供有各类IR Materials以供股东与投资者参考。以小额股东为对象, 每年进行两次座谈会, 并在业绩说明会上回答事前征集到的问题。通过上述方式激活与小额股东之间的沟通。此外, 面向韩国国内与海外机构投资者、银行等多元化的利益相关方, 定期举办NDR Non-Deal Roadshow说明会, 出席韩国国内外会议, 举办企业探访会议、一对一与集团大规模展示等多种形式的IR。2019年召开了约480场IR会议, IR会议每年召开次数在500场左右。

财务与风险管理

财务安全性

健全的财务结构对企业的持续经营活动和成长有着举足轻重的作用。LG Display致力于加快转换为OLED事业结构, 确保稳定的收益基础, 创造持续利益。

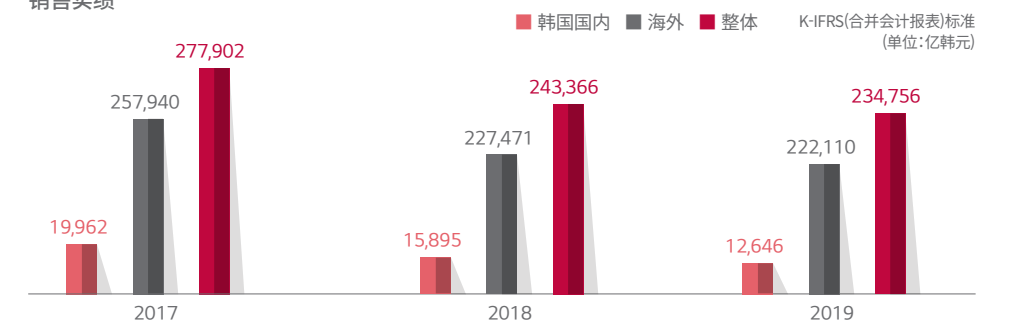
销售

显示器行业的特点是对经济变动反应敏感, 扩大面板企业的设备投资和调整启动率造成反复出现供求不平衡问题。

特别是2019年, 源自中国的供应竞争日趋严重, 面板售价持续下跌。LG Display的2019年销售额是234,756亿韩元, 同期对比下降了3.5%。海外销售额是222,110亿韩元, 占整体销售额的94.6%; 韩国国内销售额是12,646亿韩元, 占整体销售额的5.4%。

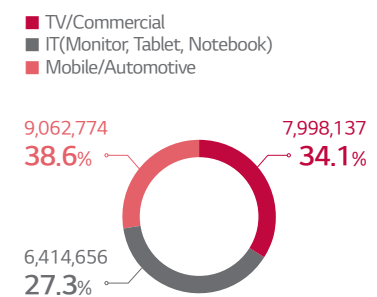
今后, LG Display不仅集中力量于LCD事业的高附加值产品, 同时拓展搭载OLED技术的TV、IT、Mobile市场, 积极培养Commercial与Automotive等新市场, 创造稳定财务成果。

销售实绩



2019各类产品销量与比例

(单位: 百万韩元, %)



各事业领域经营成果

TV事业随着LCD市场的激烈竞争, LCD TV销量与2018年相比降低了近30%。相反, OLED TV在提升生产率的同时, 通过确保差异化产品和客户的方式实现了销量提升, 与2018年相比约增长15%。得益于此, TV事业中, OLED TV销量比例占34%, 较之2018年增加了10%。

在全公司系列产品中, IT事业作为创造有意义的收益性的有力事业群, 预计2020年的销售比重将进一步扩大。

Mobile事业凭借智能手机专用P-OLED*量产技术奠定了稳定生产的基础。由于确保量产技术过程中产生的费用和对高端智能手机需求的降低, 年度收益有所下降, 但Mobile事业中Automotive Display领域的销售额同期对比增加了16%。随着Automotive用全球首款P-OLED产品的量产, 该项事业逐步扩大, 可谓是今后发展前景大好的部门。

*P-OLED(Plastic OLED): 塑料材质作为基板, 设计自由度高的面板

财务与风险管理

税务政策

LG Display遵守税务相关法律,同时对避税、转让利润等相关税务风险实施严格管理。依据执行事业的相应国家税法,严格履行纳税义务,提前掌握并应对税务相关法律风险。

- LG Display遵守执行事业活动的相应国家的税法与规定。
- LG Display严禁利用国家间税务结构的差异在国家间转让利润,不使用避税交易与避税天堂,坚持依据合法流程履行纳税义务。
- LG Display针对与特殊关系者之间的交易,通过审查主要条件的公正性和比较备选方案等方法,检查交易的公允性。
- 为了规避国际税收相关风险,在与国外特殊关系方之间的转让价格运营方面以正常价格进行交易。

税务管理政策

LG Display构建韩国国内外统一标准的纳税流程,海外法人也严格依照相应国家的税法履行纳税义务。适用转移定价*时,谨遵OECD指导方针和相应国家的税法规定。

*转移定价:在相关企业间供应原材料、产品与劳务时适用的价格

税务风险管理

不同税务机构的政策有所差异,因此LG Display致力于提前应对相关风险。为此,本公司构建有税务管理流程。纳税相关事项根据税金种类与金额重要度,定期向监查委员会和管理层进行报告。为了严格遵守税法规定,运营有专责组织,明确规定与报税和纳税相关的责任和业务。针对极为重要的税务申报工作,实施企业内部和外部会计法人的最终检查,若存在税法相关不确定性或重大风险,将通过专家合理应对税务机构。

研究与人力开发费用享受税收抵免优惠

韩国国内税收抵免制度是指针对为投资韩国国内企业与振兴研究开发而用于研究与人力开发的支出费用,实施税收抵免。税收抵免主要在应纳税收入的一定限额内适用,根据未来是否会产生应纳税收入与规模,决定实施税收抵免的范围。LG Display正在开展大规模的设施投资和持续性研发工作。

披露法人税详情信息

LG Display通过金融监督院电子公示系统(DART)披露事业报告与相关监查报告,透明公开法人税费用的详细明细。同时,定期向美国证券交易委员会U.S. Securities Exchange Commission, SEC提交事业报告与Form 20-F(年度报告),以这种方式公开有效税率等税务相关义务信息。

法人税费用现状	(单位:百万韩元,%)	
分类	2018	2019
法人税	88,077	(472,164)
有效税率	-	-
缴纳税率	-	-

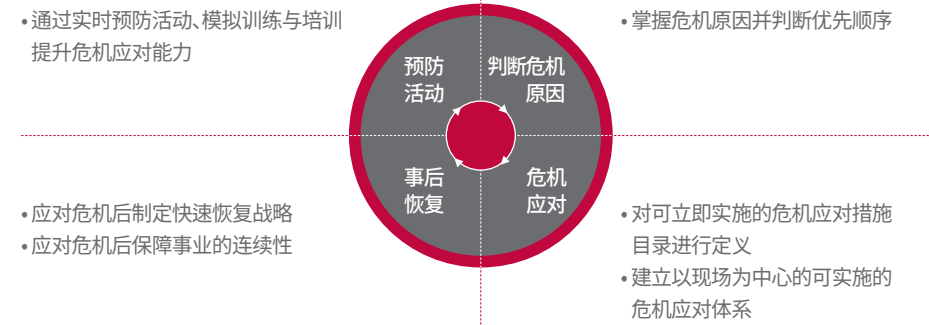
*名义税额和缴纳税额相同,仅限法人税。因损益实绩,2018年和2019年无法计算有效税率与缴纳税率。

综合风险管理

全公司风险管理体系

本公司发现企业内外部风险元素并快速采取应对措施,提前管理风险。在全公司范围内分析不确定性、机会损失、人身事故、停产等与事业环境相关的风险,根据发生的可能性与影响度选定核心风险,同时构建预防和管理体系。

风险管理流程



分析与应对核心风险

LG Display将风险分为7大危机应对领域和15大核心风险来掌握,开发并在全公司应用可根据情况发展采取适当应对措施的管理指南。

7大危机应对领域和15大核心风险

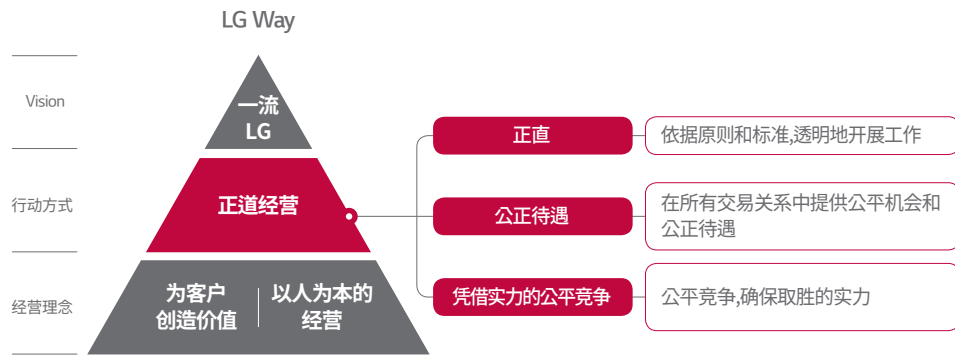
危机应对领域	核心风险	
停产	• 停止供应Utility(电气)	• 物流混乱
信息安全	• 国家核心技术泄露	• 营业机密泄 • 客户公司和个人信息泄露
信息系统故障	• 信息系统Shut-Down	• 黑客·病毒
环境·保健	• 工厂内气体和化学物质泄漏	• 环境污染
人祸	• 大型人身事故	• 工伤事故 • 传染病
生产基础设施灾害	• 火灾·爆炸	
利益相关方矛盾	• 内部矛盾(劳动纠纷/总工/罢工)	• 外部矛盾(大规模投诉)

潜在风险

风险	事业影响度	应对活动
环境管控风险	• 因违反管控而处以罚款、处罚金、滞纳金或停工 • 为应对环境管控而增加设施投资费用	• 对韩国国内环境法规与管控实施持续监督 • 持续改善现有设施的效率并开发清洁生产技术 • 雇佣专家以进行合法且适当的环境污染防治活动 • 与专业企业合作,合理处理废水并回收利用用水
安全管理风险	• 发生伤亡事故、重大灾害等安全事故时,处以罚款、停工等法定措施	• 构建并运营综合安全管理系统,以预防安全事故 • 取得安全健康相关国际规格(OHSAS18001、KOSHA18001)认证 • 运营发生紧急状况时可以快速告知情况的中央控制室

正道经营·信息安全

正道经营体系



LG Way的行动方式

正道经营是LG专属行动方式,指在伦理经营的基础上,坚持培养实力,堂堂正正一决胜负。正道经营的目标是在伦理经营的基础上更进一步,凭借可以在竞争中取胜的实力创造实质成果。真正的“正道经营”精神是在坚守LG人的名誉和自信心的同时,专注于提升本质竞争力。

LG伦理规范

- 第一章 对客户的责任和义务
- 第二章 公平竞争
- 第三章 公平交易
- 第四章 员工的基本伦理
- 第五章 对员工的责任
- 第六章 对国家和社会的责任

LG伦理规范

“LG的全体员工立誓坚守并实践伦理规范。”

为了实践正道经营, LG制定《伦理规范》作为全体员工共同坚守的正确行动和价值判断标准,并与全体员工和利益相关方进行分享。LG伦理规范由宣言性伦理纲领——“伦理规范”和提出具体行动原则的“伦理规范实践方针”构成,在此基础上运营相关规定和制度。

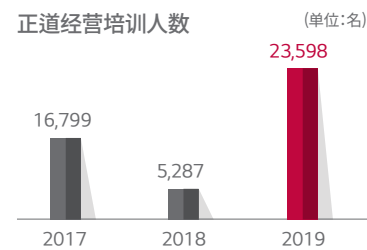
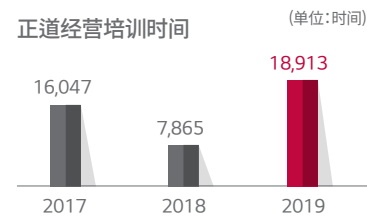
正道经营组织

LG Display构建有正道经营组织体系,以此保障在全公司范围内实践正道经营。伦理事务局作为推进组织负责正道经营培训与宣传活动,对依据受理举报或诊断掌握到的不正当、不合理情况进行调查和预防。经营诊断1组和2组负责业务流程诊断与经营咨询,内部会计诊断组为提高经营透明性而为监查委员会提供支援并提前检查财务Risk,为提高正道经营风险管理与全公司竞争力做出贡献。此外,另行运营中国诊断组,通过中国当地的不正当和不合理调查、流程诊断与当地针对性培训等方式,提高中国法人全体员工对正道经营的认识,打造正道经营文化。

正道经营组织体系



正道经营内在化



*2017、2019年通过实施E-learning培训提升培训时间和培训人数

网络申闻鼓举报对象

- 收受利益相关方酬劳的行为
- 参与合作伙伴的不当持股
- 选定合作伙伴缺乏透明性
- 非法或不当使用公司资产
- 伪造文件、系数与虚假报告
- 违反其他伦理规范

实施正道经营培训

LG Display从全公司角度出发实施与职务和职责相匹配的正道经营培训,以帮助员工具备正道经营知识并实现内在化。不仅以新老员工、新任负责人、海外法人派遣员工和当地雇员为对象进行集体培训,还对各部门开展符合业务特性的针对型培训和管理人员特别培训等,致力于落实正道经营内在化。同时进行面向全体员工的定期线上培训。

签署正道经营实践誓约书

全体员工每年签署正道经营实践誓约书,以确保在业务过程中了解正道经营的重要性并严格遵守正道经营。誓约书充分展现了企业成员遵守企业伦理规范、实践正道经营的决心。截至2020年3月,共有26,590名员工签署了正道经营实践誓约书。合作伙伴也表现出了共同参与正道经营的意志,在签订交易合同时,相应公司的代表会同时签署合同和正道经营实践誓约书。

运营违反正道经营举报制度

LG Display为了提前防范出现违反伦理规范问题,确保实践铲除腐败的正道经营,运营有包括网络申闻鼓在内的举报系统,开设Kakao Talk、微信账号,方便全体员工举报腐败等行为。此外,针对合作伙伴与LG交易过程中发生的问题,通过共生鼓同时开展解决此类问题的活动。对举报者和举报内容建立有全面保护体系,避免对举报者造成伤害。一旦发生问题,必须恢复原状或实施相应补偿。通过腐败行为举报补偿制度向全体员工与外部普通人实施补偿,为切实铲除腐败行为与激活腐败行为举证措施做出贡献。

正道经营宣传活动

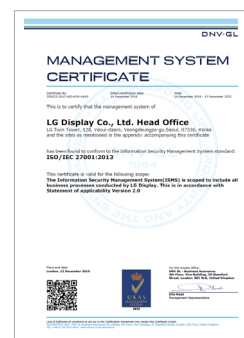
为提高对正道经营的理解,督促企业成员参与, LG Display通过内刊、博客、电子简报等多种路径实施正道经营宣传活动。特别是自2015年起,为LG Display的海外经营场所所在地区制作并发放使用当地语言编写而成的正道经营电子简报,分享正道经营的价值,同时致力于提升当地员工的伦理意识。在此基础上,自主开发正道经营应用程序,方便员工随时随地确认伦理规范,激活与正道经营主管部门的沟通。

正道经营监督

LG Display每年实施集团公司层面的问卷调查,检查员工的正道经营认知水平和实践程度。借此制定改善方向,防止再次发生不公平等行为。同时,为在企业内部自主提高正道经营意识,特在问卷调查中加入正道经营内容。

正道经营·信息安全

信息安全体系



ISO/IEC 27001

全公司层面的信息保护管理体系

除本公司营业机密以外, LG Display还致力于保护国家核心技术、客户信息等各方利益相关方的信息。借鉴国际标准规格ISO/IEC 27001, 构建信息安全管理体系, 并通过每年认证审查客观地检验效果。同时, 365天进行实时安全管制, 调整好网络侵害攻击防范状态, 定期对企业内部所有IT系统进行安全漏洞检查和修补等, 竭尽全力强化安全。

信息安全经营方针

(株)LG Display认识到信息安全是企业经营的必要要素, 为维持事业连续性, 同时在企业内外外部建立信任, 特实践如下原则:

- 所有处理企业信息的人员有责任遵守安全政策和标准, 积极保护信息。
- 通过安全培训、检查与沟通, 促进健全的安全文化政策。
- 适当进行安全投资并合理维持管制标准。
- 忠实履行法律与合同规定的安全要求事项。
- 与合作伙伴相互合作持续改善安全体系, 以保障供应链整体保持同一安全水平。

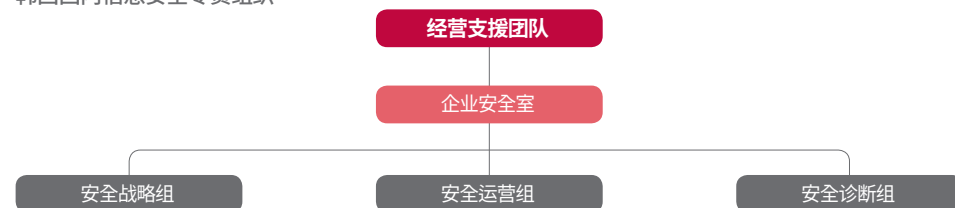
信息安全政策

LG Display根据《信息安全经营方针》制定并运营管理、IT、物理、个人信息保护各领域信息安全政策, 并通过管理确保员工、合作伙伴、访客等与企业业务相关的所有人员严格遵守信息安全政策。

信息安全组织

为保护企业与利益相关方的各方面信息, LG Display指定最高信息安全责任人, 并运营有信息安全专责组织。此外, 通过由合作部门与有关部门安全代表参与的全公司安全协议会, 听取合作意见, 并将其反映至安全政策和活动之中。另一方面, 海外法人同样组建信息安全专责组织, 构建并运营最适合法人环境的安全管理体系。

韩国国内信息安全专责组织



加强安全力度

提高安全意识

为提高员工的安全意识, 引导其自觉遵守安全规定, LG Display定期实施安全培训, 并开展发放安全指南(信息安全Notice、共识Plus)等宣传活动。此外, 为了在全公司范围内形成安全意识共识并落实健全的安全文化, 每年7月第二周三被指定为“LGD信息安全日”, 进行包括钓鱼邮件模拟训练在内的各类安全意识提高活动。



第六届合作伙伴安全能力共同发展研讨会

合作伙伴安全管理支援

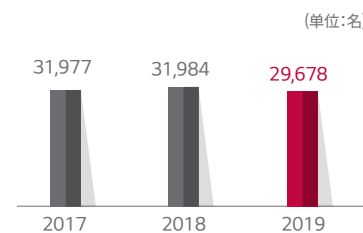
为了改善合作伙伴的安全管理水平并加强能力, LG Display以合作伙伴所属安全业务负责人为对象, 自2014年起每年举办一次共同发展研讨会。2019年, 共与76家合作伙伴分享了安全优秀事例。此外, 面向核心合作伙伴, 提供与本公司合作时所需安全指南, 帮助各合作伙伴自主保护核心信息, 尽可能杜绝被合作伙伴泄露信息。

个人信息保护

个人信息保护

为保护本公司所持员工、客户等利益关系方的个人信息, LG Display特指定个人信息保护负责人, 同时制定基于《个人信息保护相关法律》的《个人信息保护方针》, 管理员工与业务相关人员严格遵守相关内容。此外, 通过发放《个人信息保护Guide》与实施定期培训保证全体员工认识到个人信息保护的重要性并将其实际应用至工作之中。

个人信息保护培训结业员工数量



※范围:韩国国内员工

管理个人信息与预防事故

LG Display因业务目的需要个人信息时, 针对信息的收集、使用、目的;收集项目;保有时间、使用时间, 均征求信息主体同意。

每年对个人信息处理者PC和个人信息处理系统进行一次以上的定期检查, 以避免滥用或泄露所收集的个人信息。同时, 运营事故应对体系, 以在发生意料之外的个人信息泄露事故后, 能够快速知情并采取应对措施。

2019年全年, 未收到任何国际机构或信息主体提出的个人信息保护相关改善要求与投诉事项。今后, LG Display将进一步加强个人信息保护体系, 确保安全保护员工、客户与利益相关方的个人信息。

可持续发展体系

可持续发展方针

LG Display在“为客户创造价值”和“以人为本的经营”这两大经营理念的基础上,制定并实施可持续发展方针。严格遵守劳动、伦理、环境、安全健康、共同发展等各领域方针,坚持实践系统性的可持续发展。

可持续发展方针

LG Display作为全球企业,恪尽职守,希望在韩国国内外所有经营活动中获得利益相关方的信任,与社会共同实现可持续发展。

- 与利益相关方沟通,不仅创造经济价值,而且努力创造社会与环境价值。
- 尊重本公司与合作伙伴员工做人的尊严和价值。
- 以正直公正的态度遵守法规、国际标准、内部规定等企业伦理。
- 在企业经营方面,努力持续改善安全、保健、能源、环境经营活动。
- 为合作伙伴与社区的可持续发展克尽社会责任。

实现可持续发展目标

目前, LG Display正在参与联合国制定的17个可持续发展目标(SDGs)的实施。2019年,对其中考虑到事业和创造价值领域的9个目标进行了集中管理。



可持续发展推进体系

公司以利益相关者的信赖为基础,不断追求可持续发展。为推进可持续经营,推出四大战略及重点战略课题,并积极履行。今后,公司将不断通过可持续发展经营活动,确保公司竞争力,为整个显示产业的可持续发展贡献力量。

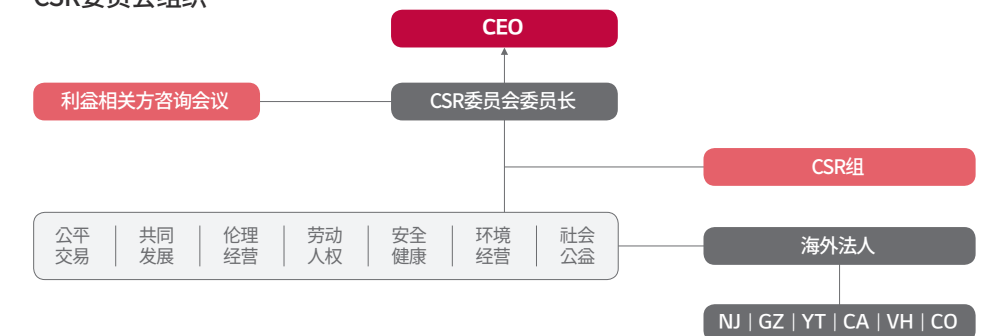
可持续发展体系



可持续发展决策体系

LG Display运营有CSR委员会,借此为全公司可持续发展提供综合决策。CSR委员会以经营支援团队队长为委员长,由公平交易、共同发展、伦理经营、劳动人权、安全健康、环境经营、社会公益七大部分构成。另外单独构建总管海外法人的组织,将管理范围从韩国国内扩大至海外法人,从而持续监督可持续发展。

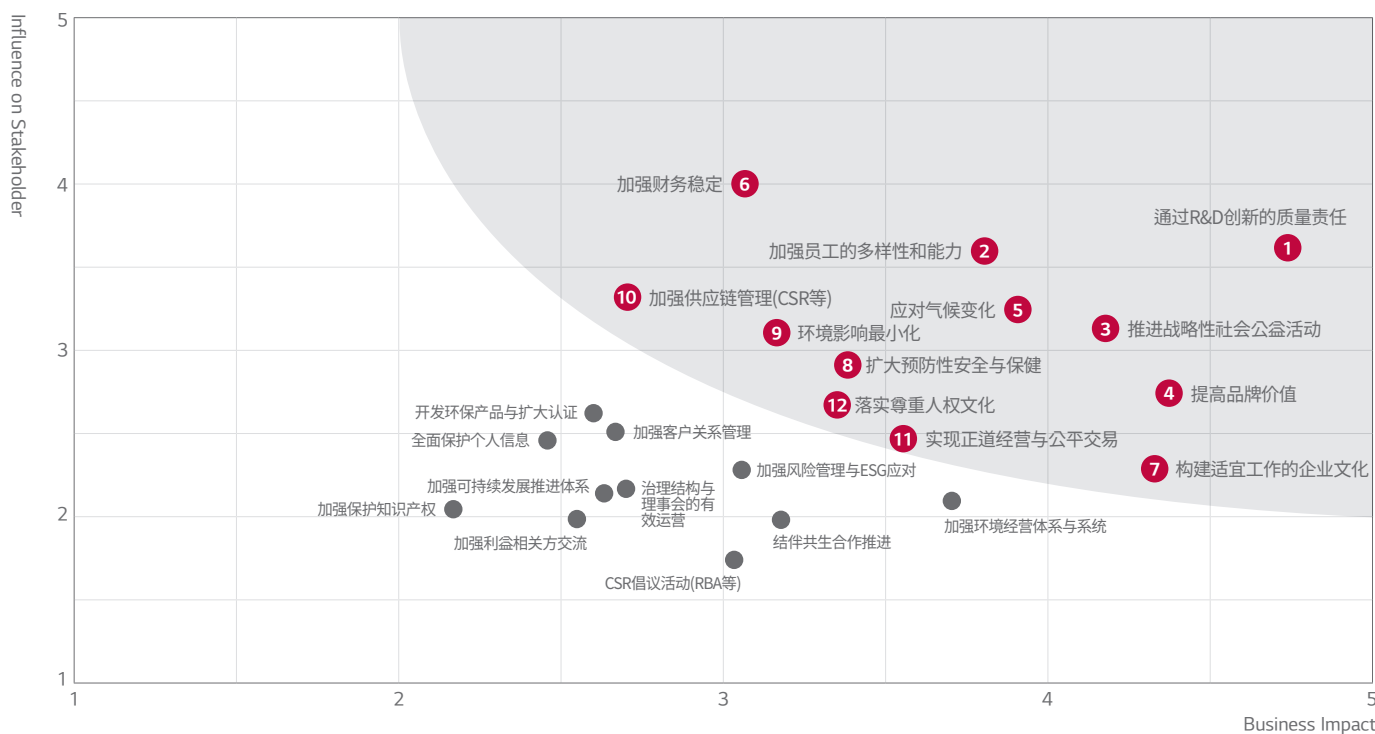
CSR委员会组织



重要评价

重大性评价流程

为实现企业的可持续发展,对与经营活动相关的各类经济、环境、社会领域问题实施战略管理极其重要。特别是会对于关乎企业成败的问题,需要同时在风险管理方面实施积极管理。LG Display每年实施重大性评价,掌握经济、环境、社会问题的优先顺序,积极开展管理。对于因排名较前的问题导致的重点问题, LG Display通过持续经营报告向利益相关方透明地公开相关活动和成果。

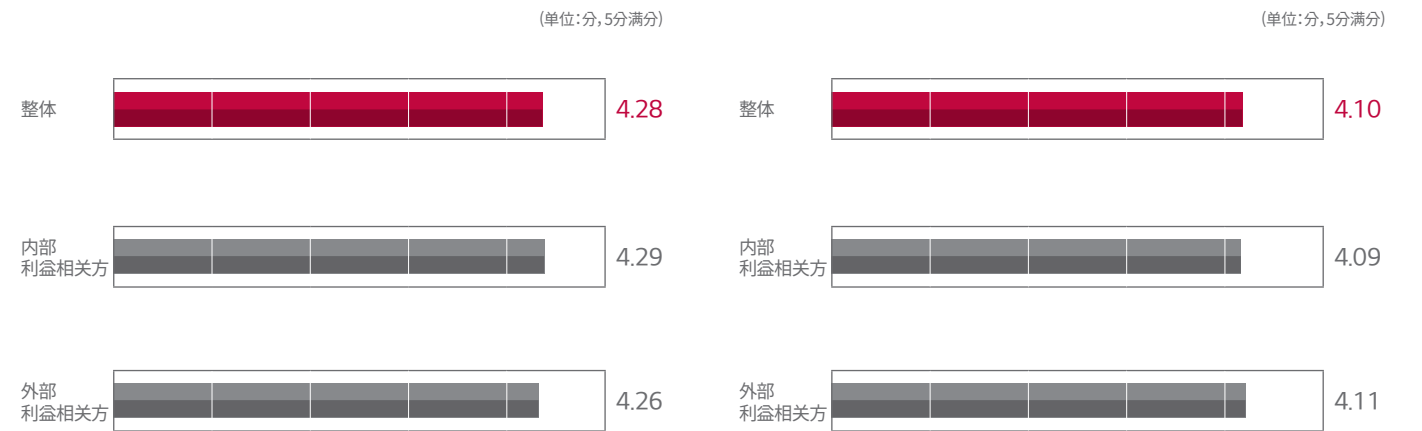


利益相关方可持续发展认知度

LG Display通过实施问卷调查掌握利益相关方对LG Display可持续发展的看法。除员工外,股东、投资者、客户、面向合作伙伴、社区等广范围的利益相关方进行线上问卷调查,共有5,783名企业内外部利益相关方参与了此次问卷调查活动。

您认为LG Display是“尽到社会责任的企业”吗?

您认为LG Display是在创造“社会价值”吗?



排名	重大问题	利益相关方关联性					GRI Standards	页
		员工	股东与投资者	客户	合作伙伴	社区		
1	环境影响最小化	●	●	●	●	○	201-1, 203-2	38
2	加强员工的多样性和能力	●	●	○	○	○	404-1, 405-1	50
3	推进战略性社会公益活动	●	○	●	●	●	413-1	70
4	提高品牌价值	●	●	●	●	○	201-1	38
5	应对气候变化	●	●	○	○	●	305-1,2,3,5	64
6	加强财务稳定	●	●	●	●	○	201-1, 202-2	25
7	构建适宜工作的企业文化	●	●	○	○	○	401-1,2,3	50
8	扩大预防性安全与保健	●	●	●	●	●	403-2	44
9	环境影响最小化	●	●	○	●	●	302-1, 303-1,3, 306-2	64
10	加强管理供应链(CSR等)	●	●	●	●	○	308-2, 414-2	58
11	实现正道经营与公平交易	●	●	●	●	●	205-2	28
12	落实尊重人权文化	●	●	●	●	●	412-1,2	50

※利益相关方相关性: ●高 ●中 ○低



Sustainable Core Value

产品与技术创新	38
安全健康	44
员工能力与权利	50
合作伙伴共同发展	58
环境能源经营	64
社区公益	70
海外法人	76

产品与技术创新



“产品与技术创新”之于LG Display为何重要

为了生产销售与显示有关的产品, LG Display积极积累先进的技术和稳定的生产能力。在此基础上实现产品和技术创新, 可以同时保障高质量和竞争力。LG Display认为自身职责就是凭借先进产品创造稳定收益, 为客户提供差异化价值, 从而成为持续发展的企业。

为了产品和技术创新, 2019年开展了哪些活动?

LG Display的2019年关键议题是“通过R&D创新的质量责任”和“提高品牌价值”。与2018年相比, 2019年进一步扩大了研发投资, 针对与公司战略相关的27项核心课题, 推进TDR*活动。同时, 新设质量管理专业组织, 构建具有前瞻性的质量管理体系, 在质量费用方面积极实践创新。除此以外, LG Display引进“Eco Index”并将其应用至环保产品开发, 为产品增加环境价值。

*TDR(Tear Down Redesign): 为解决特定议题而召集多领域专家, 在一定时期内执行项目的创新组织

2019年成果

研发费用

17,763亿韩元

全公司TDR推进议题



27项

65英寸显示器回收利用率达到



92.2%

凭借R&D创新确保未来成长动力

要想实现企业的可持续发展, 重点是预测客户的新要求和未来需求, 开发新产品。LG Display通过持续研发推出在质量和技术规格方面符合客户要求的创新产品, 为客户提供差异化价值。

研发推进体系

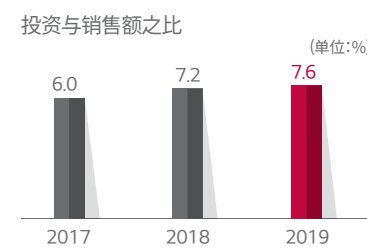
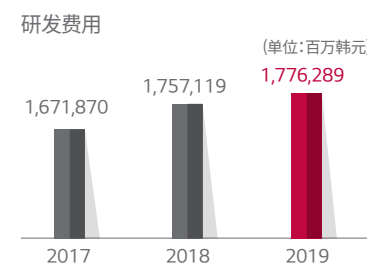
LG Display通过开发具有创意的创新产品和差异化新技术、未来技术, 引领显示市场。凭借对新型号和技术的研发活动开发具有高良率、高品质和高收益性的产品, 创造客户价值。

LG Display的研发组织由技术开发部门和产品开发部门构成。在技术开发组织——CTO旗下的研究所对新一代新技术和当前基础技术展开研究, 通过在直属负责组织开发产品提供先行技术, 加强事业竞争力, 确保未来成长动力。产品开发组织则由TV、IT、Mobile等各产品负责组织另外构成, 为了成功开发符合特性的产品, 目前于坡州、龟尾等地单独运营。

研发推进战略

	大型OLED	P-OLED*
特征	高清晰度、高亮度、高色彩还原度等	高清晰度、Foldable/Flexible、传感器内置技术等
创造价值	Cinematic Sound, Wallpaper, Rollable, Bendable, Transparent, Flexible	Smartphone, Auto, Wearable(低功耗、异型、传感器内置技术、VR/AR超清晰度技术等)

*P-OLED(Plastic OLED): 塑料材质作为基板, 设计自由度高的面板



扩大研发以确保OLED竞争力

LG Display持续扩大研发投资以加强未来事业竞争力。特别是为了抢占大型与中小尺寸OLED市场, 自2015年起在坡州、龟尾、中国经营场所实施大规模设施投资。此外, 通过坚持不懈的研发, 正在致力于开发全球首款可卷曲OLED、8K清晰度TV用大尺寸OLED、Transparent OLED等应用新技术和设计的新产品。

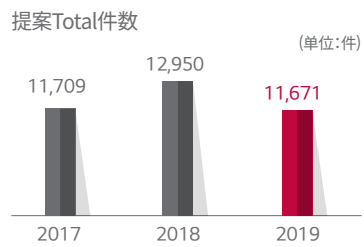
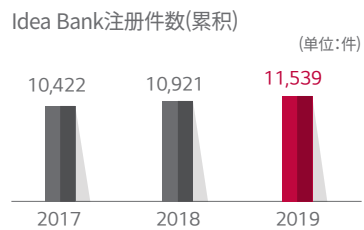
知识产权保障相关专利管理

LG Display获得所研发技术的专利, 确保在OLED、LCD等产品应用技术上的竞争力。以2019年为准, 韩国国内和海外累计注册专利数量分别是19,626件和25,309件。

研发推进战略



旨在确保未来成长动力的经营创新



通过全公司TDR活动创造新价值

LG Display通过每年的TDR活动开发创新产品与新技术,致力于解决提升质量、良率稳定化等涉及整体领域的问题。TDR意为“分解(Tear Down)现有产品重新设计(Redesign)”,作为创新组织,主要任务是在一定时间内,由不同领域专家齐心协力开展项目以解决特定课题。每年对新技术开发和良率稳定化与生产率等内容,选定需要全公司创造成果的课题,2019年推进核心课题共计27项。最具代表性的课题就是开发88英寸OLED TV 8K工艺并确保量产。在具备高端市场的画质和收益性的同时,为扩大77英寸的市场奠定了基础。此外, LG Display正在通过适时开发汽车用高清P-OLED Display、超高分辨率37.5WQ Curved Gaming Monitor等差异化产品,引领Display市场。

通过“需求卡”收集创意, 奠定创新基础

LG Display运营有Needs Card(需求卡),用于收集员工和客户的各类需求、创意。此前,曾凭借全面分析客户需求而获得高收益率,基于这一事例,开始实施该项政策。本公司将需求征集对象从客户扩大至全体员工,构建通过企业内部Portal和Mobile便可以轻松访问和填写的系统。2019年,以可以收集新客户经验意见的CES(Consumer Electronics Show, 消费者家电博览会)为起点,开启了创新的新篇章。此后,通过与本公司培训活动相结合的方式向全体员工推广,确保该政策成为LG Display的固有文化。LG Display计划将通过需求卡收集而来的创意以Data的方式积累并完成资产化处理,用作新事业、商品策划、促销等活动的Pool,经专业部门的研讨商议,逐步发展,最终积极利用,以在本公司实际事业之中有所反映。

通过全员参与提案制度追求由全体员工主导的创新

LG Display以“积累每一个提案从而实现巨大创新”为信念,希望全体员工积极参与,进一步发展提案活动。运营有以优秀改善事例为Data Base的集大成系统Idea Bank系统,对于有意愿解决问题的员工来说,是可以方便使用的参考资料。LG Display以“积累每一个提案从而实现巨大创新”为信念,希望全体员工积极参与,进一步发展提案活动。同时,运营有可有效创造价值的提案制度,持续通过内部改善活动促进个人和组织自主发展与变化。每年注册并着手进行改善的提案多达11,000余件,创造了价值约800亿韩元的改善效果。每半年评选一次“全公司提案王”,由CEO亲自表彰。每月还会评选“工厂/负责提案王”,以此激励员工积极参与其中。

通过发掘企业外部初创企业确保创新技术的“Dream Play”

为通过发掘拥有显示器领域创新技术的初创企业确保新成长动力, LG Display运营有初创企业培养项目“Dream Play”。LG Display为项目参与者提供包括技术指导在内的低于1亿韩元的Proof of Concept(PoC*)验证费用,以及事业合作与股份投资机会等打破常规的条件。2018年初次引进该项制度后,第一期和第二期分别甄选并培养了13家和5家企业,并取得与其中一家公司另外进行的新一代显示器技术开发合作的成果。LG Display计划通过扩大招商引资机会等方式帮助第三期参与者加速发展,今后也将通过“Dream Play”持续帮助拥有创新技术的初创企业成长。

*Poc(Proof of Concept):概念证明、产品、技术、信息系统等可以实现解决组织特殊问题的证明过程,用于提前检验尚未上市的新制品



Dream Challenge

通过提高质量确保产品竞争力

质量管理专责组织



*SQM: Supplier Quality Management.通过合作伙伴原辅材料和元器件质量信息的变动管理与出发处理连锁,提前预防质量风险的系统

通过培养企业内部初创企业发掘新成长动力的“梦想挑战(Dream Challenge)”

LG Display期望通过创新性创意确保新成长动力,同时构建具有创意和挑战性的组织文化,为此正在通过“梦想挑战”支援企业内部风险创业。LG Display为参与者提供史无前例的优待条件,包括活动期间可不接受分配业务、获得1亿韩元以上的投资资金、失败后三年内可以重新回到公司等。2018年首次引进后,第一期共有四个团队(12人)的创意发展成为了风险企业。其中,“去摘星*”团队成功入选“一起工作的财团”,“2020社会企业家培育项目”。LG Display计划为第二期参与者提供集中于可行性论证的更加强化的孵化器,今后将始终为形成多元化共存的组织文化持续推进梦想挑战。

*基于触控的硬件开发团队

运营质量管理专责组织

LG Display为了确保令客户满意的质量,针对各类产品、各生产阶段和各地区分别运营有质量管理专责组织。特别是通过运营开发质量创新与先行质量组织,竭力确保新技术的优先性,并优化检查和试验规格。通过工艺效率化实现最佳质量、费用和交付期,加强韩国国内外经营场所的质量管理系统。

制定质量保证战略

LG Display以基于系统的质量可视性保证为基础,于2019年完成构建先行质量管理体系。三大质量管理战略分别是‘开发质量完成度保证’、‘量产质量事故Zero’和‘质量费用创新’,借此努力为客户提供顶级质量和服务。此外,针对OLED TV、Commercial Display、Mobile P-OLED、Auto Display—类战略产品,构建差异化质量保证体系,推进质量改善活动。

持有国际质量体系认证

LG Display为及时应对客户需求和市场变化,致力于取得国际质量规格认证并应用和维持最新变更内容。通过取得国际质量体系认证确保韩国国内生产产品和海外产品的稳定质量,创立全球标准化质量管理流程。坡州经营场所持有电子制造业质量认证(ISO 9001),龟尾经营场所持有电子制造业质量认证和汽车元器件质量认证(IATF16949)。坡州和龟尾的经营场所每年接受事后审查,每三年更新一次认证。

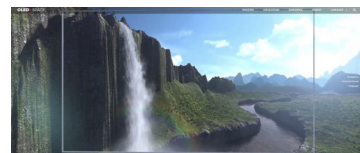
通过标准与审查运营质量管理体系

LG Display确立质量管理体系运行标准,并以此为指导实现标准化。制定运行指南,对标准化注册进行常规化处理,通过企业内部标准管理计算机系统实现全公司共享,始终以最新版本进行管理。同时,通过构建LGD共享质量保证系统,提供全公司运行指南,通过定期执行力检查和事前质量检查推进质量系统上行标准化进程。

通过定期检查实施元器件质量管理

LG Display为了确保质量管理,定期听取并检查第一级、第二级和第三级合作伙伴的元器件质量。特别是运营有计算机系统SQM*,主要对合作伙伴的原辅材料和元器件实施质量管理,实现提前预防质量风险。

加强客户关系管理



OLED SPACE

及时妥善应对急速变化的客户需求并维护客户关系会对企业的品牌价值产生积极影响。LG Display通过客户导向型市场营销活动和线上频道进行沟通,建立与客户之间的信任。

通过线上频道传播/普及OLED的优秀

LG Display运营有OLED综合信息频道——OLED SPACE*,向普通消费者和客户介绍验证OLED之优秀的差异化信息和各种产品使用事例。特别是建立消费者专享内容和Transparent OLED、Cinematic Sound OLED等特色产品专版,借此提供各类内容以帮助消费者轻松理解各类产品的需求点和复杂技术,拉近距离。同时,通过Facebook、YouTube、Instagram等多种社交媒体提供符合各年龄层客户需求的个性化信息。

*OLED SPACE官方网站:<https://oledspace.com.cn/>

管理客户满意度

LG Display虽是B2B企业,但依旧为聆听不同企业客户的意见而实施客户满意度调查。LG Display认为与客户之间开展积极沟通和紧密合作活动可以帮助企业成为领先企业,故定期实施调查。2019年,面向主要客户实施了满意度调查。2020年,为实现更加系统且持续的客户管理,计划建立专门负责客户VOC管理的客户价值创新组。今后,将在经营活动中充分反映通过调查得出的改善事项,从而提高客户满意度。

开发环保产品与扩大认证

开发环保产品有助于降低为产品投入的资源和能源使用量,减少有害物质,从而对环境产生积极作用,产品也会因此获得新价值。LG Display从产品开发阶段开始综合考量多种环境要素,扩大生产环保产品。

运营产品环保评价(Eco Index)

LG Display为实现开发环保产品这一目标并对成果进行管理,引进自主评价指数“Eco Index”,在产品开发阶段实施自主评价。持续加强资源、能源、有害物质相关环保产品评价标准,扩大开发客户导向型环保产品。

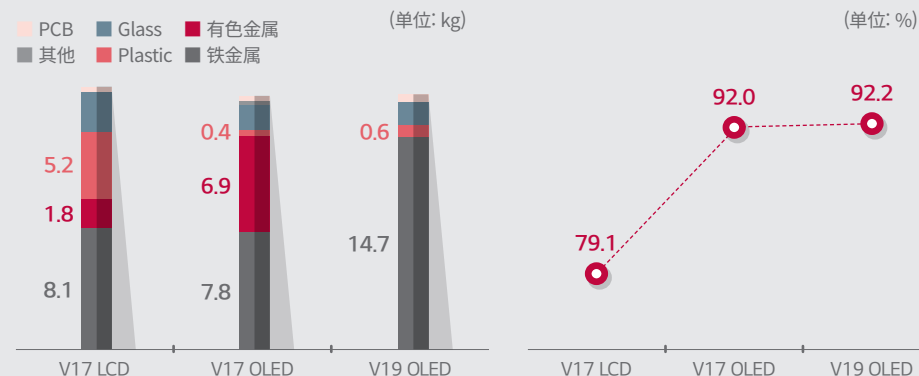
Case 65英寸显示器产品环保评价(Eco Index)

在通过应用产品环保评价(Eco Index)开发环保产品方面,最具代表性的事例当属65英寸显示器。在产品开发阶段实施自主评价,得出在环境层面可以改善的点。现有65英寸显示器使用的原材料在种类和比例方面较为多样化,很难回收利用,但正在通过对此进行改善,选用易回收利用的原材料,逐步提高产品的回收利用率。

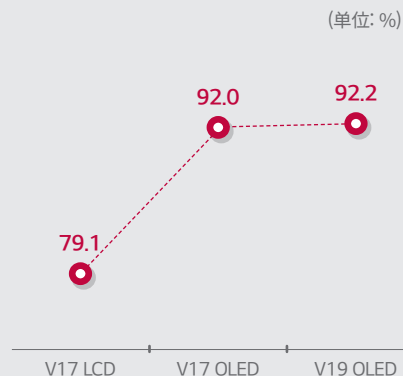
Eco Index评价指数

- 范围1.资源**
 - 降低资源使用量
 - 使用回收利用原料
 - 废弃产品回收利用评价·提高
 - 稀有金属评价·回收(技术开发)
 - 提升分解简便性
- 范围2.能源**
 - 降低耗电量
- 范围3.有害物质**
 - 符合环境管制
 - 自主降低使用·改善有害物质

Use65英寸显示器原料使用量走势



提高65英寸显示器回收利用率



环保认证



SGS Eco Label认证

- 评估要素
 1. 降低有害物质(Hazardous substance)
 2. 资源效率(Resource)
 3. 可回收性(Recycling)
 4. 降低VOC*(Volatile Organic Compounds)

*VOC(Volatile Organic Compounds):因易挥发至大气中的有机化合物而导致大气污染且对人体有害的物质(致癌性等)



Intertek QPM认证

- Cd(镉)Free、InP(磷化铟)Free LAP (Light Absorption Polarizer) for TV Panel
- 获得质量性能认证标志QPM(Quality & Performance Mark)

通过开发环保产品认证项目扩大环保产品认证

2017年, LG Display在业界首次与全球验证认证试验机构SGS联合开发出TV用显示模组环保认证项目(Eco Label)。该认证项目主要对产品开发与生产过程中的有害物质管理系统、产品回收利用率,以及是否使用有害物质等进行审查。通过该项目已取得了OLED TV型号、IPS Nano Color TV型号、Art Glass TV型号相关SGS Eco Label认证(2017~2019年型号),计划自2020年起扩大环保认证。

通过取得环保认证提高产品竞争力

LG Display在LCD用IPS Nano Color TV型号中未使用有害人体健康的物质——镉(Cd)和磷化铟(InP),应用实现广色域的技术,凭借这一技术获得了全球产品试验检测机构——Intertek的质量性能相关QPM(Quality & Performance Mark)认证。

通过产品内有害物质管理流程应对国际规制(RoHS、REACH等)

为应对限制使用特定有害物质的EU有害物质禁用法规与其他韩国国内外规制, LG Display对是否含有有害物质进行严格检查与管理,为杜绝出现有害物质事故可能性进行积极应对。

有害物质管理项目



Phthalate规制应对现状

- 2015.4 ● 合作伙伴Phthalate事前现状检测
- 2015.6 ● RoHS修订案生效 (添加4种Phthalate)
- 2016.4 ● 审查合作伙伴是否使用Phthalate
- 2017.7 ● 修订LGD产品有害物质管理标准
● 实施开发元器件Phthalate管理 Process
- 2018.9 ● 加强有害物质审验资料 (物质构成_SDS)
- 2019.7.22 ● 实施RoHS Phthalate规制

构建RoHS规制应对流程

LG Display对10种RoHS1管控物质实施积极管理。特别是除现有管控的6种管控物质之外,为提前应对2019年7月新增4种管控物质(4种2Phthalate),提前掌握了各类物质潜在的危险元素,确立了更加稳定的管理流程。通过应用相应流程,顺利完成与企业外部机构的合作并快速掌握了全球规制动向。企业内部则与开发、采购、质量等相关部门一起制定并实际应用了高效方案。此外,主要客户公司也对限制使用的管控物质进行了定义,并在对化学物质实施事前检测时,确认权威实验室出具的成分分析结果,以遵守相关要求事项,保护人类的健康和环境。

*RoHS:The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment,禁止使用铅、水银、镉等人体有害物质

** 4种Phthalate:2019年7月RoHS新增使用对象物质BBP(邻苯二甲酸丁基苯酯)、DBP(邻苯二甲酸二丁酯)、DEHP(邻苯二甲酸二异辛酯)、DIBP(邻苯二甲酸二异丁酯)

安全健康



“安全健康”之于LG Display为何重要？

在经营企业的过程中,保护人身安全、捍卫生命价值至关重要,也是一件理所应当的事情。LG Display致力于营造安全的劳动环境。自2015年发生安全事故后,深刻认识到系统性安全管理的必要性,故构建了综合安全管理系统。安全不仅关乎工作效率成果,稍有差池,可能还会造成致命事故。正因如此, LG Display在安全方面实施严格管理,并通过具有前瞻性的预防活动竭力保护员工的生命和健康。

为了安全健康,2019年开展了哪些活动？

LG Display的2019年核心议题是“扩大预防性安全与保健”。为加强安全健康体系, LG Display新设安全专责部门,对各经营场所难于管理的22项安全法规实施监督。同时,通过LGD Safety Rules与八大生命Rules努力实现安全工作文化的内在化。为韩国国内外经营场所和合作伙伴提供安全专业化课程等多项活动支援,进一步普及安全文化。

2019年成果

持有对外安全认证



OHSAS 18001
KOSHA 18001

安全专业化课程
结业者



5,830 名

扩大开展BBS*活动



6 海外法人

*BBS: Behavior Based Safety, 行为基础安全

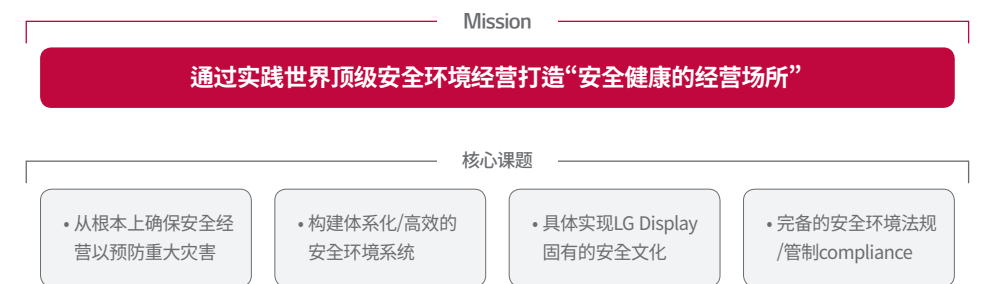
强化安全健康体系

为预防经营场所内重大灾害,以及新型冠状病毒肺炎等全球性大流行病(Pandemic), LG Display建有行之有效且反应灵敏的应急体系,如运营有危机应对委员会等。

通过安全健康体系构建固有安全文化

LG Display正在实现世界顶级安全健康经营,旨在打造“安全健康的经营场所”。特别是从根源上确保安全健康要素,如构建国际水平的安全管理系统,尽可能降低经营场所的重大灾害发生率等。积极实践安全环境方针,通过员工自主参与,构建LG Display固有的安全文化。同时,提前响应国家政策改革,对是否遵守法规实施监督诊断,加强法规管制相关Compliance。

安全健康体系



通过运营安全健康组织提高安全管理水平

LG Display通过运营安全、保健、防灾、环境领域的专业组织,即安全环境责任人竭力加强经营场所的安全健康。安全环境责任人旨在通过持续努力从根本上确保生产工艺的安全,构建系统化的管理系统,实现企业固有安全文化,全面遵守法规。同时还为加强以现场为中心的安全,确保紧急情况应对能力,运营有防灾班和安全班两大现场组织。新设安全环境政策诊断组,借此监督是否响应并遵守企业对内及对外的法规管制变化,还组建了法人和合作伙伴的安全支援Task,竭尽全力提升海外法人与合作伙伴的安全健康管理水平。

通过安全健康经营系统认证实现全球标准化

LG Display为给员工提供安全的工作环境,在韩国国内外经营场所建有安全经营系统。国内以及中国经营场所维持有安全健康相关国际规格——OHSAS 18001认证,韩国国内部分经营场所取得了KOSHA 18001认证。



OHSAS 18001

KOSHA 18001

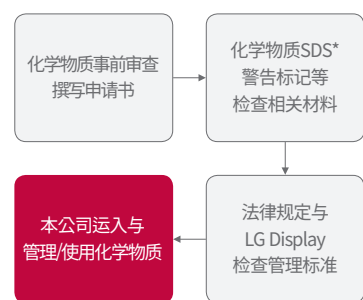
构建高效的安全健康系统

LG Display构建有综合安全管理系统(ISM, Integrated Safety Management),并凭借这一系统有效管理安全健康活动。包括化学物质管理系统、事故历史记录管理、紧急情况自动通知在内,实现系统性安全管理。LG Display还开发出能够系统管理法律业务并加强健康管理的系统,尝试将数字与IT创新技术和安全健康管理经营长期融合,构建先进的智能安全健康系统。

综合安全管理系统主要功能

项目	改善事项
安全健康信息	提供安全标准/方针、Guide等资料
安全作业现状	作业许可现状、危险作业信息、危险性评价DB、安全责任人认证
安全文化	提供Safety Talk资料与表扬员工
安全申闻鼓	申请改善安全不合理内容与创意提案
事故历史记录/统计	险兆事件、事故报告与分析、事故一般化、事故Trend与统计
培训训练管理	制定安全培训/紧急训练计划与确认进行现状
化学物质	查询化学物质现状与提供SDS等资料
防护用具管理	购买与提供防护用具历史记录管理

化学物质管理流程



*SDS(Safety Data Sheet): 安全健康资料

通过化学物质管理系统尽可能降低环境影响

通过确保经营场所安全的化学物质事前检查,有效掌握化学物质的有害危险性,检查是否符合法律规定和LG Display化学物质管理体系。从化学物质的运入到使用,实施严格管理,努力将环境影响降到最低。

通过运营中央控制室应对紧急情况

LG Display运营有中央控制室,借此应对紧急情况。中央控制室对消防设备、公共设施、气象信息、气体与化学物质相关信息进行综合监督,构建有发生紧急情况时可以迅速通知情况的系统。借此可以在出现问题时快速应对可能发生的紧急情况。

紧急情况应对流程



通过设备安全认证制度从根本上降低危险

LG Display实施有设备安全认证制度,运用符合韩国国内外规格的设备安全标准对所有新设备进行评价。投资后,主管部门根据安全标准对企业内部所有设备进行自主评价,再次确认是否符合安全标准。针对未登记的设备或正在使用中的设备,安全部门开展现场检测,一旦发现危险,将改善安全规格,通过这种方式不仅可以预防设备造成的安全事故,还可以从根本上减少危险因素。

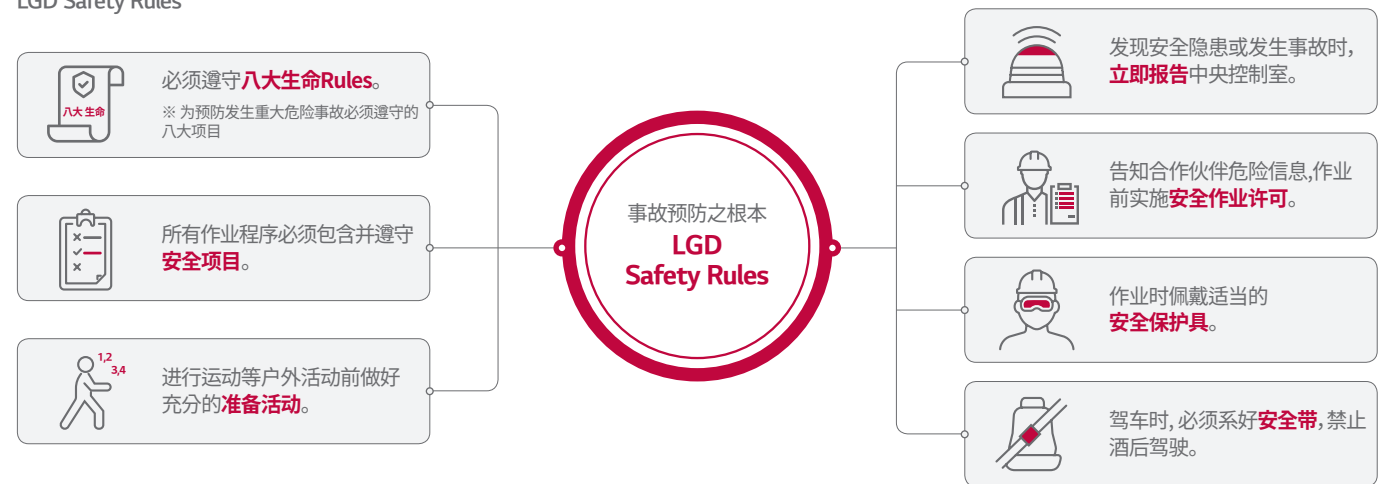
落实安全的工作文化

为保护员工的生命和健康,具有前瞻性的安全事故预防活动极其重要。LG Display制定运营有LGD Safety Rules与八大生命Rules,以此提高全公司的安全意识。同时通过以现场为中心的多方面安全培训项目,提升安全健康能力。

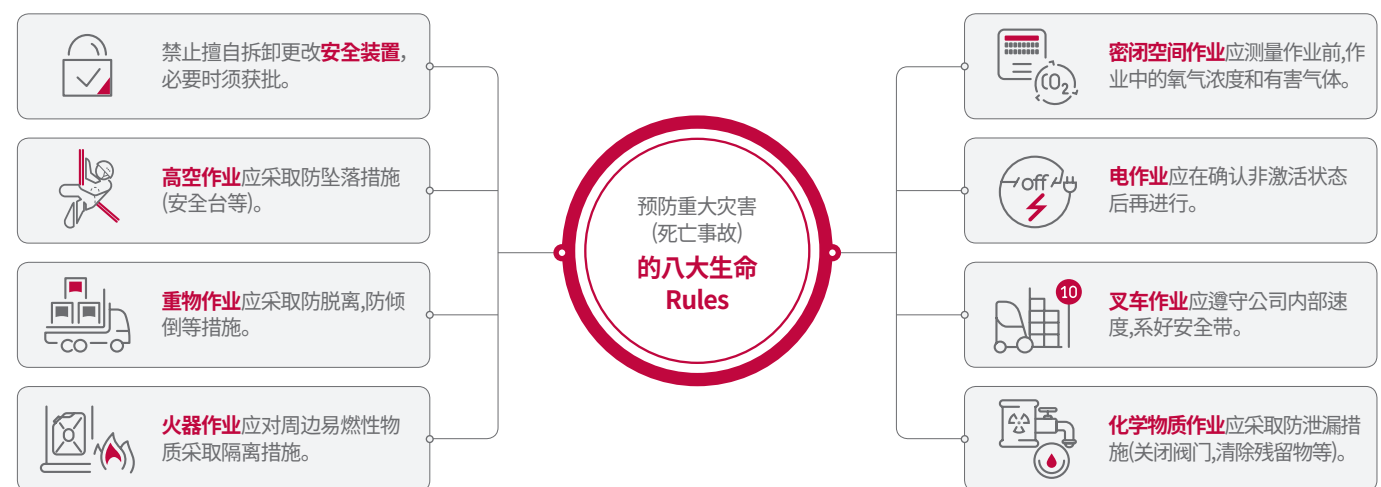
LGD Safety Rules与八大生命Rules

LG Display制定并运营有LGD Safety Rules,从各方面为避免本公司与合作伙伴员工在经营场所发生安全事故倾尽努力。其中,为预防重大灾害制定了八大生命Rules,包括安全装置、密闭空间、高空作业、电气、起重、叉车、明火、化学物质作业。

LGD Safety Rules



八大生命Rules





旨在提升安全的多项以现场为中心的活动



“坡州安全学校体验馆”

获得法定安全体验培训场所认证

(韩国产业安全保健公团)

普及安全文化

Safety Talk Guide

- **何人?**
会议·活动负责人Leader
- **何时?**
会议·活动前
- **如何进行?**
无特别形式, 简单进行2~5分钟
- **主题?**
根据各组织特性自发选择

旨在提升安全的多项以现场为中心的活动

LG Display面向员工与合作伙伴员工开展安全学校和安全体验馆等以现场为中心的活动。自2018年起, 已通过安全学校构建基于八大生命Rules的VR模拟器体验活动, 从而预防重大灾害。同时, 建立可以学习基本心肺复苏术和自动体外除颤器使用方法的基于IT的竞争型应急处理实习, 确保员工和合作伙伴熟知面对突发紧急情况的具体行动步骤, 提升应急能力。2019年12月, 本公司的安全体验馆获得了韩国产业安全健康公团的法定安全体验培训认证。此外, LG Display为掌握潜在安全事故, 还定期/随时实施危险性评价, 开展设备设计、预防设备方案、制定安全作业流程和持续安全训练。为了提前应对无法管控的情况, 通过提供适当的个人防护用具, 提高员工和合作伙伴员工的安全。

增进员工健康活动

LG Display开设有多项可以有效帮助员工预防疾病、管理健康的活动。通过运营企业内部附属医院和健康管理室, 提供针对型综合体检、预防接种等医疗服务。通过分析诊疗结果和与工作相关的事件、伤害、疾病发展趋势, 掌握根本原因, 采取整改/预防措施。特别是通过采用适当措施避免孕产妇进入高危作业环境等工作, 为孕产妇与哺乳期劳动者提供专用休息室、哺乳室等合理便利设施。

新型冠状病毒肺炎(COVID-19)预防活动

LG Display集中一切力量积极预防新型冠状病毒肺炎(COVID-19), 如借助热成像相机对所有出入企业的人员进行体温监测, 通过自我诊断应用程序全面禁止疑似患者出入企业, 每天对公共空间进行消毒等。同时, 各区域均配备有手部消毒剂和体温计, 并为降低员工间交叉感染的风险而实施居家办公和分散工作等措施, 动员一切可以使用的手段开展防疫工作。今后, LG Display也将继续在防疫一线开展安全健康活动, 直到疫情结束的那一天。

企业的安全健康管理与员工、海外法人和合作伙伴劳动者的业务效率相关。LG Display提前掌握并摒除会对劳动者产生影响的安全危险因素, 努力面向全公司持续普及安全文化。

改变安全意识活动运营多样化

LG Display开设有多种可以有效改变企业成员安全意识的企业自主活动。会议或活动开始前, 由组织领导进行安全健康交流沟通Safety Talk, 通过安全文化Letter提供安全健康知识与信息, 借助安全表扬公告板自主表扬组织内模范安全行动, 帮助企业全体成员提高安全意识。

通过BBS体系支援海外法人

LG Display以“人(行动)是预防事故的核心”这一思想为出发点, 引进以活动为中心的BBS*(行动基础安全), 包括强化作业者个人的安全行动和改善不安全的行动, 自2018年起将该措施应用至整体生产组织, 并持续推进。2019年, 以高危作业群为对象, 构建以使用多媒体形式的研讨和讨论为中心的针对型BBS体系, 计划于2020年将该体系适用范围扩大至全公司。此外, 自2019年起, 六个海外生产法人正在分阶段扩大开展BBS活动, LG Display将为确保海外法人达到与韩国国内相同的安全水平而持续提供支援。

*BBS(Behavior Based Safety): 行动基础安全

通过扩大LSRS提高各组织安全水平

为定期提高、改善安全水平, LG Display正在开展LSRS*(安全水平评价), 与各组织的管理人员/负责人和安全工作人员分享评价结果, 提出改善方向。同时为了提高具体的安全水平, 对各组织的优缺点和可应用的优秀事例进行提案, 持续支援落实并提高安全水平。2020年, 将对生产组织和非生产组织一并提供提升安全水平活动相关支援, 尽全力防止发生事故, 落实安全文化。

*LSRS(LG Display Safety System): LG Display安全水平评价

凭借安全专业化过程加强安全工作人员能力

LG Display以与企业外部专业机构共同建立的合作体系为基础, 为加强安全工作人员能力而开设安全专业化课程。自2019年起, 通过最适合本公司实际情况的内容和聘用企业内部讲师的方式, 自主运营安全专业化课程。截至目前, 已有5,830名安全实务人员结业。今后, LG Display将继续通过安全基本课程、BBS培训、PSM*等各类专业课程, 持续加强安全工作人员的安全能力。

*PSM(Process Safety Management): 工艺安全报告



强化合作伙伴安全管理

合作伙伴安全健康共同合作项目

LG Display与合作伙伴共同制定实施安全健康活动计划, 实现安全健康共同发展。通过合作伙伴的设备、环境、化学物质管理等方面的危险性评价和技术支援活动, 预防产业灾害, 帮助其拥有与母公司同一水平的安全性。同时以此为基础, 通过持续提高安全健康构建安全的经营场所, 实现无灾害经营场所。

积极为合作伙伴的安全健康咨询和培训提供支援

LG Display以处理化学物质或供应元器件的合作伙伴为对象, 通过企业内部安全健康专家提供安全健康培训和咨询支援。LG Display的安全健康专家整体掌握合作伙伴经营场所的安全健康水平, 包括安全文化、法律材料、现场安全管理等。同时, 每年通过与合作伙伴的管理层共同举办交流会, 提供与安全健康重要性相关的培训, 积极帮助合作伙伴自发提高安全水平、降低事故率, 实现共同发展。

通过合作伙伴安全培训提高安全管理水平

LG Display在出入经营场所的所有外部人员(包括访客、作业者)进出前, 通过线上方式实施LGD Safety Rules、八大生命Rules和安全守则等培训, 未接受培训者禁止出入相关经营场所。负责作业安全管理的安全责任人通过安全深化视频培训和评价, 确保只有具备专业能力的人员才可以负责安全工作, 借此提高安全管理水平。

员工能力与权利



“员工能力与权利”之于LG Display为何重要？

LG Display始终秉持着“人才是顶级资产”这一信念，通过打造舒适的工作环境，帮助员工专注于工作。具有自豪感和积极心态的员工通过专注于业务，可以为达成企业目标作出贡献。核心人才是未来重要的发展动力，为了通过核心人才加强竞争力，LG Display积极提供可以开发个人能力的机会，努力形成尊重员工的文化。

为了员工能力与权利，2019年开展了哪些活动？

LG Display的2019年核心议题是“加强员工的多样性和能力”，“构建适宜工作的企业文化”。LG Display以专业性人才为对象，提供符合各领域与职务特性的培训和提高个人能力的项目，2019年为每名员工提供了平均39小时的培训支援。同时，建立快乐职场文化，从而保障工作与生活平衡。经过一系列的努力，LG Display连续五年荣获GSMA家庭和睦经营大奖。

2019年成果

GSMA*
家庭和睦经营领域



5 连续年荣获大奖

*GSMA(Global Standard Management Award): 全球标准管理奖

每名员工
年平均培训时间



39 小时

企业内部TRIZ*(创新方法)
培训结业者



3,337 名

*TRIZ(创新方法):将问题图表化以从多种不同观点出发看待问题，理解问题发生机制，帮助引导创意解决方案的解决问题方法论

员工成长与吸引人才

员工是企业坚实竞争力的基础。LG Display始终坚持确保具有符合人才标准的热情、专业性、合作能力的优秀人才。通过人才保障战略和能力开发项目实践公正平等的人才经营。

选拔符合LG Way的人才

LG Display为选拔优秀人才制定有如下人才标准。通过制定并推进先进的人才保障战略选拔兼备LG Way信念和执行力的人才。

LG Display人才标准



以IDP为基础加强员工能力

IDP(Individual Development Plan)通过个人与组织共同设计管理的能力开发制度确立经验路线图，帮助员工从长远角度开发职务能力。员工可在每年规定业务的基础上，自主制定自我开发计划，并通过与领导面谈实施已确定的计划。特别是通过随时与领导进行的一对一面谈，可以确保员工的需求与企业方向性一致，帮助员工主动开发自我能力。

Individual Development Plan

- | | |
|---|---|
| 01. 准备制定资历Vison <ul style="list-style-type: none"> 通过个人成果、业务经验等各类信息，掌握个人的优势和需要开发的部分 | 02. 制定IDP计划 <ul style="list-style-type: none"> 在制定资历Vison后，通过自我审视制定达成目标的计划 |
| 03. Career Coaching <ul style="list-style-type: none"> 与上司一起制定开发个人资历的具体执行计划后，通过持续交流帮助员工顺利完成计划 | 04. 对结果提供持续支援 <ul style="list-style-type: none"> 在企业层面持续提供个人能力开发支援并在调查满意程度后进行完善 |

LGD领导力开发过程与计划



通过系统培训培养领导者

LG Display希望通过培养优秀领导者尽可能提升组织能力,故确立“LG Display领导力”并持续共享这一政策。通过对领导力实施客观评价,提供培训等领导力开发机会。通过反馈持续对构建的领导力评价-开发这一循环流程进行改善,培养领导者。

通过各领域职务培训体系培养专家

专家是事业竞争力的核心,为了培养专家,LG Display通过构建生产、营业/市场营销等各领域职务培训体系提供符合各企业成员能力的多种培训项目。特别是集中培养引领OLED市场并向第四次工业革命转换的Digital Transformation等核心课题。此外,还为配合合作组织支援引导提供个人能力开发Solution。

凭借针对型HRD活动支援强化Global能力

LG Display致力于扩大Global事业,为提升驻外人员的当地适应能力,开展强化语言能力、领导力、文化和职务能力的系统性培训活动。同时,通过建立各法人培训体系确保成功运营法人Biz,系统支援针对型HRD活动。提供解决法人问题的Solution,为法人自主开发执行构建ISE主导“工作文化”的相关项目提供支援。

*ISE(In-nation Service Employee): 当地雇主

通过考虑多种访问形式的培训提升技术人员解决问题的能力

LG Display积极引进各类系统,旨在确保员工能够有效解决问题。实施基于数据的解决问题方法论“Six Sigma(六西格玛)*”培训,强化技术人员的数据分析能力。对员工取得Six Sigma Belt给予奖励,特别是积极激励工艺技术人员研修Data Scientist培训。同时,定期开展TRIZ(创新方法)培训,学习如何认真分析所发生的问题并积极寻找解决方法。创新方法课程由三阶段构成,截至2019年8月,已有3,337人结业。通过此类培训课程可以加强全面考虑定量、定性方法后,通过创新的新创意解决问题的能力。

*Six Sigma(六西格玛):将每百万个产品中的残次品降低至3.4个以下,从而确保产品质量,通过统计系统解决问题的方法论
**TRIZ(创新方法):将问题图表化以从多种不同观点出发看待问题,理解问题发生机制,帮助引导创意解决方案的解决问题方法论

企业整体培训体系



构建快乐的企业文化

适宜工作的组织文化可以帮助企业确保优秀人才,防止核心人才流失。LG Display在“以人为本的经营”这一理念下,建立快乐职场文化,努力成为受利益相关方和优秀人才喜爱的可持续企业。

通过营造快乐职场文化确保工作与生活平衡

LG Display在“以人为本的经营”这一理念下,为建立适宜工作的组织、形成快乐职场文化开展有丰富多彩的活动。以三大推进方向,即“组织活力”,“最佳健康”,“家庭和睦”为中心,努力确保员工健康幸福的生活,帮助企业和成员发展。

快乐职场战略体系



快乐职场文化活动



Joyful Energy

组织活力(Joyful Energy)
员工是企业竞争力的根本,对此, LG Display开展有丰富多彩的活动,以鼓舞员工士气,营造愉悦的工作氛围,提升组织内部活力,同时增进合作。



Wellness(闻庆治愈中心)

最佳健康(Wellness)
Wellness旨在通过全体职员的身心安稳自然提升业务效率。在身体、精神和社会方面全面开展确保员工健康生活的活动,降低Work-Life Conflict。



Family Friendly

家庭和睦(Family Friendly)
“家和万事兴”项目是LG Display家庭和睦哲学的代表项目。“家和万事兴”通过按生涯周期构成的下级项目,实践对企业成员与家人的关心和照顾。

通过组织文化满意度诊断营造快乐职场文化

LG Display为实现“一流LG”这一LG全公司愿景,竭尽全力改善组织文化。每年实施员工满意度调查,并对结果进行分析且反映所得出的改善事项。今后也将继续通过持续监督,打造适宜员工工作的职场环境。

通过员工间沟通形成充满活力的组织氛围(Joyful Energy)

LG Display通过开展丰富多彩的活动推进在员工间形成温馨的同事情谊,鼓舞士气。活动包括一年间同甘共苦的员工、前后辈间相互表达感恩和鼓励之心的辞旧迎新活动,主要管理层和企业成员间吐露真情的鼓励活动等。特别是各组织会选拔快乐职场负责人“Joyful Member(行政人员)”和“Joyful Creator(技术人员)”,支援自主推荐适合组织内部的快乐职场活动。每一位Joyful Member和Joyful Creator为了营造愉悦且充满活力的组织氛围,会通过定期聚会分享各类创意,并将其应用到组织内部。



企业内部合唱团“Joyful Harmony”

通过Joyful Harmony传播积极价值

LG Display通过企业内部合唱团Joyful Harmony普及合作价值。国内所有经营场所的员工组成合唱团,85余名合唱团团员每周会在各地区定期练习。合唱团通过企业内部演出向全公司传播活力满满的氛围,今后计划将演出范围扩大至企业外部,广泛宣传快乐职场价值。

通过Wellness项目增进员工的健康

LG Display开设有多种可以有效帮助员工增进身体、精神和社会健康的活动。为给因业务而身心疲惫的企业成员提供真正的休闲治愈, LG Display将位于庆尚北道闻庆的闲置学校改建为治愈活动专用空间。此外,各地区还持续开发推进LG Display专属的丰富且独特的项目,如心理咨询室、组织单位的沟通营地、Group Exercise等。

利用多种项目维持健康心理

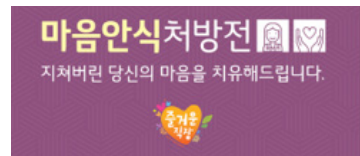
LG Display开设“心理温度37.2℃”项目增进员工的精神健康。为了确认员工的感情和压力管理,以及自我调节能力等, LG Display在组织层面检测员工的综合精神健康水平,并根据结果提供适当的解决方案。同时,为发挥咨询室的真正用途,开设“轻松Day”和“放松心情处方”。“轻松Day”为员工提供体验各类心理活动的机会,宣传爱心咨询室。而“放松心情处方”则充分利用书、车、花等媒介引进一对一咨询方式,缓解员工的压力。

加强非接触(Untact)成员的关照

2020年,面对新型冠状病毒肺炎(COVID-19)这一全球性大流行病, LG Display大幅度提升了不见面式企业成员care活动。不仅有在线上鼓舞士气的“JM/JC组织维生素”“Happy Talk”活动,还启动了保护母性活动“爸爸习惯Challenge”。同时, LG Display还为了企业成员及其家人的个人防护,发放了自我卫生套装和隔离人员家庭套装,并利用公司内部咨询室提供不见面式电话咨询服务等,为企业成员和其家人的安全提供了丰富的创新活动。

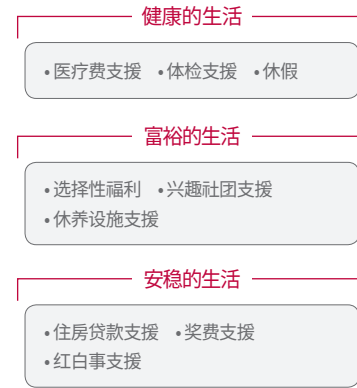
Wellness项目运营现状

分类	活动
Physical Wellness	<ul style="list-style-type: none"> 员工按摩服务 GX(瑜伽、普拉提)
Mental Wellness	<ul style="list-style-type: none"> 闻庆治愈中心 心理咨询室 Mobile冥想活动
Social Wellness	<ul style="list-style-type: none"> 沟通营地 Happy Talk表扬系统



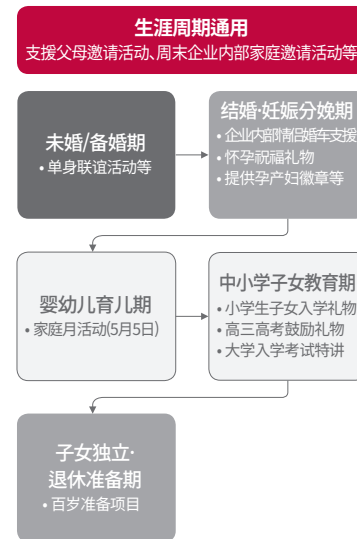
放松心情处方(为您治愈疲惫心灵)

LG Display福利项目



※上述项目的实施对象是LG Display全体员工

生涯周期针对型支援项目



哺乳室

提供定制型福利

LG Display通过可以反映个人喜好的福利制度最大程度扩大福利效果和企业成员的满意度。LG Display开设有多项可以为员工的健康、富裕安稳生活提供支援的福利活动。同时,为实践“家庭和睦便可万事顺利”的家和万事兴哲学,运营有丰富多彩的家庭和睦活动。

通过考虑生涯周期的支援打造家庭和睦文化(Family Friendly)

LG Display运营有“生涯周期针对型支援项目”,将员工从进入公司到退休的时间分为五个阶段,为“员工和其家人的生活”提供支援。新人可以享受Welcome Kit,步入婚姻殿堂的公司内部情侣还可以获得婚车支援。企业积极关照处于妊娠期的员工,为分娩的员工和其配偶提供怀孕祝福礼物。此外还根据员工所处年龄阶段提供邀请父母访问公司、子女职业体验等丰富多彩的支援活动。

顶级职场, LG Display

LG Display获得多项企业外部奖项,家庭和和睦组织文化的优秀性得到肯定。在世界顶尖人力资源咨询公司——怡安翰威特的“顶级职场”研究调查中, LG Display于2017年荣获“韩国顶级职场大奖”。而在由韩国经营认证院(KMR)主管的全球标准经营大奖中, LG Display于2015年至2019年,连续五年荣获“家庭和和睦经营大奖”。今后, LG Display将继续为落实快乐职场文化,实现以人为本的经营而竭尽全力。

通过母性保护项目为孕产妇员工提供支援

LG Display通过从妊娠、分娩到育儿阶段的不同项目和制度为员工提供支援,帮助员工在稳定的环境中养育子女,专心工作。LG Display为了保护员工的母性,在多方面推出了积极有效照护帮助孕产员工的孕产妇登记系统、可在分娩前后使用的产假和奖金、育儿休假、各经营场所委托运营保育设施等支援。同时积极建议男性员工使用育儿休假,2019年使用男性育儿休假的员工为228人,比上一年增加了57%。

母性保护项目



构建共同体性质的劳经关系

企业应不断创造客户价值，致力于企业与企业成员共同发展。LG Display依托企业和企业成员之间的相互信任，实现彼此尊重、共同发展的“共同体性质的劳经关系”，致力于提高企业成员的生活质量，进而忠实履行社会责任。

劳动组合与团体交涉适用对象 (单位: 名, %)

分类	2019
注册员工数量	15,428
适用对象员工数量	27,410
加入团体的比率	56.3

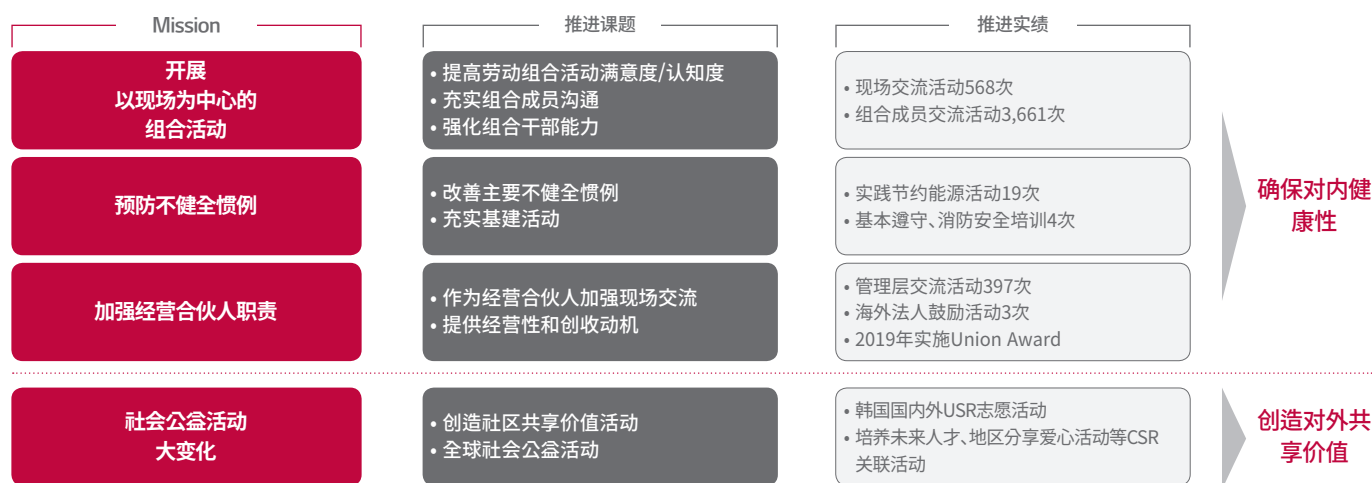
确立一流劳经体系

LG Display使用“劳经关系”一词强调劳动者和管理层是在平等的关系中共同发展的。以信任和尊重为基础，构建坚不可摧的LG Display专属劳经体系。通过与劳动组合间基于诚实守信原则的信息分享和沟通，打造可共同发展的劳经关系。

通过USR活动加强企业竞争力

LG Display劳动组合通过USR*活动提高组成员的生活质量，引领劳动运模式的变化。致力于通过积极执行USR活动，提高内部组合成员的满意度，加强企业竞争力。利用所执行的社会公益活动创造对外分享价值，提高企业和劳动组合的形象。

*USR(Union Social Responsibility):劳动组合的社会责任



激活劳经交流与信访处理

LG Display利用多种交流渠道聆听企业成员的意见。每个季度开展劳经协议会、实务人员研讨会、月例会等，通过多种会议共享企业经营现状和主要改善课题。此外，构建烦恼处理系统，努力解决职场性骚扰、言语行为暴力、不当行为等企业成员的烦恼。烦恼处理系统采用匿名形式，烦恼处理委员会对信访人的个人信息实施严格保密，避免出现因举报而遭遇报复等二次伤害。

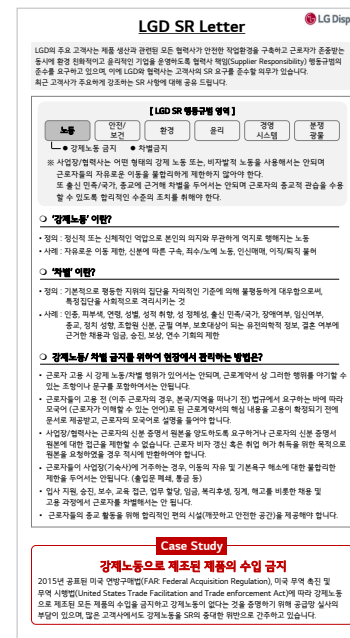


2019年度劳经协议会

行政人员协议体“Fresh Board”领导改善组织文化

LG Display通过行政岗位员工代表组织Fresh Board(FB)主导改善行政人员组织文化。截至目前(2020年)，共有112人在FB活动，其中包括坡州56人、龟尾13人、双子32人和麻谷11人。FB的目的是促进交流，由能够心怀热情和使命感完成活动的员工、专员和领导层人员构成，按负责组织分类选拔。FB成员负责倾听行政岗位成员的实际心声，并在此基础上与管理层进行沟通。每个季度通过与全公司的FB协议会召开月例会等沟通活动，执行提案和改善活动，积极参与改善公司内部组织文化和社会公益活动。

实践人权经营



LG Display SR Letter

LG Display遵守UN人权宣言、ILO*协议、OECD跨国企业指导方针等人权劳动相关国际机构与团体的标准和法规。在“以人为本的经营”理念和正道经营精神的基础上，制定了以员工工作环境、法律自由保障和尊重人的尊严性为主要内容的人权方针，并与合作伙伴共同实践。2019年，向海外生产法人和合作伙伴分发强制劳动相关SR Letter，督促遵守人权经营相关义务。此外，以韩国国内外生产法人与11家合作伙伴为对象，实施符合RBA**要求事项的审查，在识别风险方面实施适当措施。

今后，LG Display将确保人权经营体系的高度化，更加积极地推进人权经营。对所有经营场所与合作伙伴实施人权风险评价，发现经营活动中可能发生的人权风险，系统管理所发现的风险。此外，每年将通过定期监督管理潜在风险，将所发现的事项向CSR委员会报告并提前应对。同时，还将面向全体员工实施人权培训，促进尊重人权文化的内在化，制定应对侵害人权事项的救济流程，加强人权保护。

*ILO(International Labor Organizations): 国际劳工组织
**RBA(Responsible Business Alliance, 负责任商业联盟): 为实现全球供应链内部的可持续性和社会责任，以行动规范、法律与规制为基础，对在劳动、伦理、健康、安全与环境方面具有一贯性的高效标准产业进行评价

LG Display人权方针

- 尊重人权**
 - 尊重全体员工作为一个人的尊严，积极努力避免发生非人待遇。
- 遵守劳动时间**
 - 遵守各国家和地区的劳动关系法规规定的劳动时间。
- 严禁强制劳动**
 - 严禁不当束缚身体或精神自由，不得强制员工进行有悖自身自由意志的工作。
- 保证薪资和福利**
 - 支付高于各国家和地区的劳动关系法规规定的最低水平的薪资。
- 严禁使用童工**
 - 严禁雇佣未满15岁的未成年人，而雇佣18岁以下人才时，不得分配安全保健方面危险性较大的业务。录用后，一旦发现童工(未满15岁)，将依据规定流程立即采取措施。
- 劳动者联合结社自由**
 - 给予员工间相互沟通的机会，保障结社自由，严禁因此产生不利待遇。
- 严禁不平等对待**
 - 严禁因员工的性别、种族、国籍、残疾、宗教、劳动组合活动等原因采取不平等对待。
- 遵守劳动法规**
 - 遵守各国家和地区的劳动关系法规规定的劳动条件。

LG Display人权影响管理体系

识别核查人权风险	人权管理活动	监督	报告
<ul style="list-style-type: none"> 掌握各利益相关方潜在问题 通过人权影响评价识别重大问题 掌握经营活动与供应链内发生潜在问题领域 	<ul style="list-style-type: none"> 缓解人权风险与制定救济措施计划 	<ul style="list-style-type: none"> 执行缓解活动计划 定期实施潜在问题研讨 	<ul style="list-style-type: none"> 风险评价结果报告 研讨评价指标

合作伙伴共同发展



“合作伙伴共同发展”之于LG Display为何重要？

LG Display将合作伙伴视为共同发展的伙伴。LG Display的共生哲学，即“合作伙伴的竞争力就是LG Display的竞争力”就充分说明了这一点。在产品生产的整个过程中，与合作伙伴保持密切关系，从而实现共同发展，这一点在加强LG Display根本竞争力方面也必不可少。为了帮助合作伙伴发展，LG Display通过积极支援和管理确保可持续的增长动力，奠定公平的社会经济基础。

为了合作伙伴共同发展，2019年开展了哪些活动？

LG Display的2019年核心议题是“加强管理供应链”。LG Display以新共生合作体系为基础，通过金融、技术合作和医疗福利支援实践共同发展。特别是2019年投入约1,000亿韩元的共生技术合作资金，为合作伙伴稳定成长提供了踏板。同时以合作伙伴SR行为规范为标准，对合作伙伴实施评估，制定高风险合作伙伴改善方案，并进行管理。

2019年成果

共生技术合作资金(无息)



运用 **1,000** 亿韩元

共同发展指数
连续五年荣获



2019年共同发展协议
第一级和第二级合
作伙伴共



‘最佳等级’

126 家公司参与

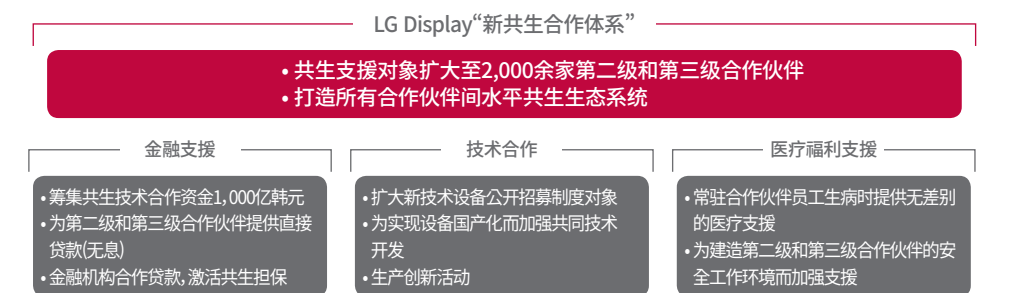
加强合作伙伴竞争力

LG Display在从筹措到生产全过程与合作伙伴建立紧密关系。要确保本公司的竞争力，需要加强合作伙伴的能力，巩固整个产业生态系统。对此，LG Display以新共生合作体系为基础，致力于打造可以与合作伙伴水平发展并共生的产业生态系统。

共生合作战略体系

LG Display以“合作伙伴的竞争力就是LG Display的竞争力”为共生哲学，当前推进有各方面的共同发展活动。特别是引进“新共生合作体系”，旨在消除第一级、第二级和第三级合作伙伴间形成的垂直关系，构建水平共生生态系统。新共生合作体系将金融、技术、医疗福利三大领域的共生项目扩大至第二级和第三级合作伙伴，同时提高合作伙伴和本公司的竞争力。LG Display始终致力于构建共生生态系统。经过长期努力，自2014年起，连续五年获得共同发展指数“最佳等级”。

共生合作体系



加强与合作伙伴间的沟通

LG Display专属共同发展门户网站*是确保与合作伙伴间实现更加透明且活跃的沟通而建立的线上平台。该网站运营有共同发展Board、e-VOS、共同发展Story等，可根据不同渠道和各种目的与合作伙伴进行沟通。今后共同发展活动会充分反映经共同发展门户网站收集到的意见。通过线下频道，进一步与合作伙伴沟通。年初举办共同发展新年聚会，年末举办共同发展共享会等活动，分享新年事业计划和一年的成果，同时摸索可以共同引领未来显示器市场的合作方案。例如，线下集体培训是培训支援的一环，但有些合作伙伴表示受时间和空间的制约，很难参与其中。基于这一意见，所有线下培训课程已全部转换为线上培训形式。在转换过程中，同时将培训对象从第一级合作伙伴扩大至第二级和第三级合作伙伴。

*共同发展门户网站: winwin.lgdisplay.com

通过资金支援与共生结算系统提升财务健全性

LG Display通过共同发展基金或金融机构的协议提供低息贷款商品；通过共生技术合作资金的无息贷款、提前支付节日贷款等较为直接的资金支援确保合作伙伴的资金顺利运营。自2015年下半年起实施共生结算系统*，该系统以发行人的信用为标准，可在任何所需时间自由完成现金化。LG Display引进共生结算系统后，通过共生结算系统支付所有贷款，帮助合作伙伴的资金运营顺利进行。2019年，共为802家第一级合作伙伴支付20,283亿韩元的贷款，而为第二级合作伙伴分期发行了280亿韩元的债券，占整体发行债券的约1.38%。为了支援第二级和第三级合作伙伴顺利回收资金，鼓励其积极使用共生结算系统。通过这一措施争取实现所有合作伙伴的财务稳定。

*共生结算系统：普通银行提供的企业间结算商品，大企业以为第一级合作伙伴结算的销售债券为基础，确保第一级合作伙伴可以向第二级合作伙伴结算购买款项

培养合作伙伴主导的技术能力

LG Display以“创新型合作伙伴”作为核心技术战略,超越单纯的合作关系,追求合作伙伴的技术创新。为此,开展共同研发、生产创新活动、新技术设备公开招募制度等多种项目,培养合作伙伴的技术能力。截至2022年,计划每年与合作伙伴开展20项共同研发项目,2019年共完成共同研发21项。针对由此开发出的合作伙伴优秀技术,提供共同开发,专利申请等支援,维持技术竞争力。为提高合作伙伴的质量与生产效率,共开展了595次生产创新活动。

2019年技术金融支援



共同研发
1,440 百万韩元



生产创新活动
595 件



营业机密原件
证明服务
35 件



金融支援*
1,366 亿韩元

*第二级以下合作伙伴支援金额以2倍为标准

培训支援活动

e-Learning培训

- 专业职责与领导力、外语、素养等线上培训

访问培训

- 沟通、解决问题、改善现场等执行行业务相关培训

加强面向合作伙伴的培训基础设施

LG Display为相对缺乏培训训练基础设施的合作伙伴免费提供实务中心培训课程。此前受线下形式限制,只为第一级合作伙伴提供的培训已全部转换为线上培训形式,支援范围也扩大至第二级和第三级合作伙伴。特别是自2019年第四季度起,LG Display还为非合作伙伴的普通中小企业开放线上培训课程,提供免费课程。运营有对实务有直接帮助的培训课程,2019年共有32家企业的1,162名员工听课。

合作伙伴经营支援

LG Display实施有与合作伙伴经营相关的直接和间接支援,包括医疗福利、安全健康改善活动等。2019年,共为131家常驻合作伙伴的466名员工提供医疗福利支援。与此同时,2019年以61家合作伙伴为对象,提供危险性评估事业相关技术支援、安全培训等合作伙伴经营场所的安全健康改善支援。

合作伙伴间签订共同发展协议

LG Display的共同发展协议是对相互遵守公平交易法令与共生合作的约定,旨在确立自由的公平交易秩序。2022年的目标是与包含第一级和第二级合作伙伴在内的70余家企业签订共同发展协议,最终共与126家企业签订协议,超额完成目标。与此同时,谋求第一级合作伙伴和第二级合作伙伴间签订共同发展协议,最终第一级合作伙伴中的10家企业与第二级合作伙伴中的48家企业签订了协议。通过签订协议,帮助第二级以下的合作伙伴享受涓滴效应,实现共同发展。

合作伙伴CSR管理

对合作伙伴的质量、安全、环境等风险进行管理,不仅可以确保供应链整体的可持续性,还可以从长远角度加强合作伙伴的能力。LG Display通过制定评价合作伙伴行动规范,强化企业的社会责任,积极打造健全透明的培训关系。

主要合作伙伴现状

(单位:家)

2019

第一级合作伙伴*	92
核心第一级合作伙伴**	22
核心第二级以上合作伙伴	0

*代加工合作伙伴+元器件合作伙伴+设备合作伙伴
**购买规模大的合作伙伴+代加工合作伙伴

合作伙伴采购费用比例

(单位:%)

2019

第一级供应企业	100.0
核心第一级供应企业	46.3

合作伙伴可持续管理

LG Display致力于确保合作伙伴开展有责任感的经营。特别是针对与客户企业标准密切相关的合作伙伴和外包主要合作伙伴,以经过验证的项目、法律和规制为基础,对劳动、伦理保健、安全与环境实施统一高效评估。同时,制定并修改合作伙伴SR行动规范,督促其严格遵守相关内容,建立稳定的供应链。

应用合作伙伴CSR行动规范

LG Display为了对供应链履行社会责任,持续开展主要合作伙伴管理。LG Display合作伙伴SR行动规范旨在帮助LG Display产品生产相关的所有韩国国内外合作伙伴构建安全的作业环境,尊重包括正式工、临时工、派遣员工与驻外员工在内的所有劳动者,同时打造环保且遵守伦理经营的企业。为遵守制定的规范,将其反映至标准合同中并敦促合作伙伴履行。合作伙伴应严格遵守所有可适用的法规与客户需求事项。各合作伙伴需履行明文规定的内容,且可以通过记录和文件进行确认。此外,管理者与劳动者应能够明确说明相应内容。

合作伙伴CSR行动规范核心内容



合作伙伴SR评价与体系化

LG Display定期实施监督以确认合作伙伴是否遵守SR行动规范。针对与客户企业标准密切相关的合作伙伴和外包主要合作伙伴，每年最少进行一次检查。自2019年起，为了更加积极地管理供应链，针对五家被判定为是高SR风险合作伙伴的代加工企业，与外部专家机构合作实施检查。通过检查，掌握未遵守SR事项，制定改善方案，并通过持续管理实施自律检查，通过体系化实现切实改善。

CSR风险评估现状

(单位:个,%)

分类	数量(比例)	
最近3年评估的合作伙伴	第一级供应企业	22(23.9)
	核心第二级以上供应企业**	0
被归类为可持续风险较高合作伙伴的合作伙伴*	第一级供应企业	22(23.9)
	核心第二级以上供应企业**	0

*将代加工合作伙伴作为高风险合作伙伴进行管理 **无归类为核心第二级以上合作伙伴的合作伙伴

合作伙伴CSR风险监督周期

(单位:%)

分类	年度评价比例	最低3年周期以下的评价比例
核心供应企业(第一级+第二级)	5.4	18.5
高CSR风险的合作伙伴	22.7	77.3

风险评价整改措施

(单位:%)

分类	比例
被判定为高CSR风险并制定整改措施计划的合作伙伴	100
制定整改措施计划后,在12个月内改善ESG成果的合作伙伴	100

引领合作伙伴CSR经营文化

[CSR培训与座谈会]

在定期评价与改善措施方面，更重要的是培养合作伙伴自主管理CSR责任与执行水平的能力。对此，LG Display面向所有合作伙伴的CSR负责人实施培训和座谈会。2019年，共有5家合作伙伴的50余名员工参与其中，介绍合作伙伴CSR行动规范的背景和现状，分享各规范项目内容和检查清单自检方法等。CSR行动规范已上传至官方网站，使查阅更加方便。除此以外，面向第一级合作伙伴实施定期培训，以宣传RBA*与主要客户公司的合作伙伴行动规范。最少一年对合作伙伴实施一次审查，通过管理确保其遵守LGD CSR行动规范。

[加强环境能力]

LG Display帮助合作伙伴遵守合作伙伴CSR行动规范内与环境相关的规定项目，同步提升LG Display全公司的环境经营。本公司实施有供应链内的环保绿色SCM咨询与碳合作认证事业。自2012年起实施的绿色SCM咨询是为构建合作伙伴的温室气体清单和节约能源而支援商品，从而为合作伙伴的环境经营提供支援的项目。2019年，共为七家合作伙伴实施绿色SCM咨询。截至目前，共为87家(累积)合作伙伴加强了气候变化应对能力。并与其中46家企业建立碳合作关系，通过实时支援，与合作伙伴一起竭力降低环境影响。

负责任的矿产调配

运营冲突矿产管理政策

为确保从不受供应链内冲突影响的冶炼厂采购矿石，LG Display制定了基于OECD尽职调查指南的冲突矿产管理政策。制定了详细的业务流程，并进一步明确划分各部门的作用和责任范围，避免通过合作伙伴使用在冲突地区内与武装势力有关的矿石制造和生产本公司的产品。

100%铲除原材料合作伙伴的冲突矿产

本公司所有产品(TV、Commercial、Monitor、Notebook、Mobile、Auto Display)包含的原材料合作伙伴中，除终止交易的合作伙伴外，100%收集第一级合作伙伴的CMRT*，通过验证合理性和可信度，以及风险分析，在发生风险时推进改善活动。针对新合作伙伴，在发生风险时，以限制企业注册等管控措施立即做出应对。通过上述冲突矿产应对流程已确认，目前供应链内使用的冶炼厂共有258家，包括今年在内，从2015年开始，100%的合作伙伴已经在使用Conformant冶炼厂。今后将以截至2022年Conformant冶炼厂使用率达到100%为目标，持续进行管理。LG Display通过官方网站**披露所有冲突矿产相关政策、使用结果和报告等内容，方便所有人查阅。

*CMRT(Conflict Minerals Reporting Template): 冲突矿产报告

**LG Display冲突矿产信息(官方网站): <http://www.lgdisplay.com/chn/sustainability/safetyEnvironment/conflictMinerals/overview>

冲突矿产主要活动与计划

LG Display为了定期检查合作伙伴的冲突矿产使用现状，在遵守国际标准与准则的同时，积极开展掌握原产地的合理活动。为了扩大自主实践冲突矿产禁用政策，面向所有合作伙伴签订反映冲突矿产禁用政策的购买合同，制定合作伙伴行动规范，从而积极参与冲突矿产禁用政策。今后，LG Display为了持续通过不受供应链内冲突影响的冶炼厂实现供应，将促进供应链实地调查与培训，借此谋求合作伙伴的自主应对。同时，与冶炼厂直接沟通，持续推进RMAP*参与引导。进一步通过与客户企业、合作伙伴、政府、学会等各类利益相关方之间的合作，竭尽全力负责矿物调配，避免使用冲突地区内与武装势力相关的矿石，以及侵害人权、破坏环境等引起有悖伦理事件的矿石。

*RMAP(Responsible Minerals Assurance Process): 负责任矿产倡议(Responsible Minerals Initiative, RMI)规定的冲突矿产，将拒绝履行职责的部分冶炼厂从本公司供应链中除名

主要具体活动

制定冲突矿产政策	制定冲突矿产业务流程	合作伙伴培训	整合冶炼厂	构建冲突矿产系统	对内/对外沟通
<ul style="list-style-type: none"> 制定企业内部冲突矿产管理政策，避免使用冲突地区内与武装势力相关的矿石制造生产产品 	<ul style="list-style-type: none"> 企业内部和外部专家TFT为应对冲突矿产限制法，制定各组织R&R和应对流程 	<ul style="list-style-type: none"> 2013—2014年：面向第一级至第三级合作伙伴实施冲突矿产管理政策、规制动向等相关培训 2015年至今：为有需求的合作伙伴实施额外培训 	<ul style="list-style-type: none"> 检查客户与合作伙伴 实施产品等级(Product Level)调查 与冶炼厂进行直接Communication 针对使用未认证冶炼厂的合作伙伴实施认证与改善日程管理 	<ul style="list-style-type: none"> 产品资源调查 各Buyer、Model的冲突矿产使用现状分析 实时现状监督 冲突矿产使用实绩跟踪管理(实现Tracking功能) 	<ul style="list-style-type: none"> 参与民间企业论坛或会议 开设热线电话 运营LG集团子公司(LG Display、LG电子、LG化学、LG Innotek)协议体

环境能源经营



“环境能源经营”之于LG Display为何重要？

从显示的研发过程到废水处理,通过提前积极管理并应对在这一过程中可能发生的多种与环境有关的事项,降低对环境的影响,这是企业公民应尽的义务。近期,因环境污染和气候变化日趋严重,全世界范围内都在强化相关法规和规制,违反相关内容会对事业造成直接影响。针对这一问题, LG Display在全公司层面实施持续监督和全方位管理,借此提前应对强化的法规,尽可能降低对环境的影响。

为了环境能源经营,2019年开展了哪些活动？

LG Display的2019年核心议题是“应对气候变化”和“环境影响最小化”。2019年, LG Display新设环境专责部门,建立了全公司层面的综合管理体系。经过一系列努力,最终在2019 CDP Korea的“应对气候变化”领域连续三年上榜碳经营荣誉俱乐部,并在“水经营”领域连续两年获得最佳企业殊荣。

2019年成果

2019 CDP KOREA



“应对气候变化”领域连续三年上榜碳经营荣誉俱乐部并在“水经营”领域连续两年获得最佳企业殊荣

韩国国内温室气体减排量



1,205,337 tCO₂eq

环境能源经营体系 先进化

面对环境污染担忧日趋严重的局面,正在引进高强度环境规制,企业需要对此作出积极响应。LG Display从全公司层面出发,引进环境能源经营体系,建立体系化的系统,尽可能降低因事业活动产生的环境影响,努力遵守相关规制。

全公司运营环境能源经营体系

LG Display作为韩国代表性的全球企业之一,坚持履行领先的环保经营政策。通过减少能耗、提升效率、保护水资源、回收利用废弃资源等活动,快速应对气候和资源枯竭等问题。此外,积极开展有效提升供应链环保性质的投资和活动,推进显示产业整体引进环保经营。

特别是自1997年11月起, LG Display的韩国面板与模组工厂、海外法人(南京、烟台、广州、CA、越南法人)分阶段取得了环境经营相关国际标准——ISO 14001(环境管理体系)认证,韩国经营场所与海外法人(南京、CA)取得了ISO 50001(能源管理体系)认证等,正在系统推进环境能源经营活动。

环境能源经营体系



加强管理环境能源成果

LG Display为实现系统性管理全公司和各部门的环境能源成果,制定相应目标并定期检查其完成情况。2019年,全公司28项环境能源目标中共完成19项,各部门1,217个具体目标中共完成1,131个,节约能源实绩较之目标完成119%。针对未达成目标的项目, LG Display对原因进行分析后制定并执行各部门改善对策,通过涵盖全公司范围的目标与成果管理,尽可能降低消极的环境影响。

取得环境能源认证

LG Display稳步推进环境能源经营,其成果也不断得到肯定。2017年在由韩国能源公团主管的工厂能源管理系统(FEMS)运营审查中,龟尾、坡州工厂取得了韩国国内最高分数,获得了首个一级认证。此类成果受到肯定,在韩国能源效率大奖中荣获企业部门丁顶级奖项——总统表彰。2018年,荣获产业通商资源部和韩国能源公团共同授予的能源优秀经营场所认证和能源冠军称号。龟尾第一园区持续开展改善环境活动,该项成果也得到了肯定,1997年至今,连续24年被大邱地方环境厅评为绿色企业。

严格遵守法规

LG Display为有效遵守环境法规,雇佣各领域专业技术人员。同时,安装运营有多种形态的环境污染防治设施以对环境污染物进行合法处理。通过上述方式实施严格管理,避免违反环境法规的事件发生。

违反环境法规事项 (单位:件,百万韩元)

分类	2017	2018	2019
违反法规件数	0	0	0
罚款金额	0	0	0

应对气候变化

随着全球气候异常现象及资源枯竭等气候变化对产业的影响正在逐渐增加。LG Display针对气候变化可能带来的风险和机会采取主动应对,将气候变化带来的经营风险降至最小化。

加强全公司对气候变化的应对

LG Display认识到应对气候变化使企业自身降低重大风险,同时提升企业竞争力,因此在全公司层面对此实施管理。组建运营专责组织,经营场所制定并执行减少温室气体目标和实施计划。

加强温室气体排放量监督

LG Display通过多元化的监督频道周密掌握企划变化导致的风险和机会因素,积极开展气候变化相关投资等。LG Display自2015年被指定为温室气体排放权交易制对象企业后,每年接受政府分配的温室气体排放权。为遵守配额,公司内部制定了减排目标开展减排活动。短期目标是截至2022年,较2014年减排16.8%。而2019年的实际减排量是目标量(1,279,889吨CO₂)的141.8%,超额完成既定目标。中长期目标是截至2045年,温室气体排放量较2014年减少65.1%。为了实现这一目标, LG Display积极持续投资减少温室气体设备并改善能源效率,同时加强对温室气体排放量的监督。

气候变化应对战略



应对气候变化风险

热点问题	影响	推进成果
加强环境规制	增加运营费用以遵守规制	<ul style="list-style-type: none"> 为减少温室气体进行投资并改善系统 取得环保经营认证(ISO 14001, ISO 50001)
增加环保产品供应	为开发新技术和替代技术投资R&D	<ul style="list-style-type: none"> 开发环保产品并取得环境相关认证标志(SGS Eco Label, QPM认证) 执行绿色购买系统
气象灾害(台风、干旱、洪水等)	经营场所用水供应紧张	<ul style="list-style-type: none"> 废水回收利用设施投资与供求多元化 通过改善设备与工艺减少用水使用量
平均气温上升	增加能源消费以维持工艺	<ul style="list-style-type: none"> 通过对经营场所的设备与工艺流程实施诊断实现能源效率化(替换高效率设备等) 利用废弃物焚烧热供应蒸汽

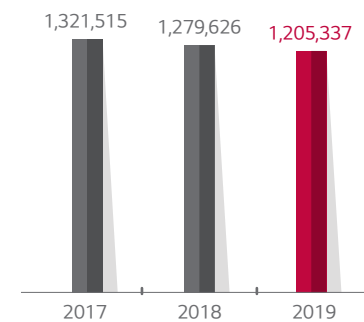
温室气体减排设备投资

LG Display始终致力于温室气体减排这项工作。温室气体的主要排放源是SF₆气体,因此正在进行大规模的投资,包括使用GWP(全球变暖潜能值)较低的气体替代SF₆,或在使用SF₆和NF₃等温室气体的工艺中安装减排设备等。同时,全公司也在进行节能项目,借此确保企业应对气体排放权交易制和气候变化风险的竞争力。通过这一举措,2019年共减少1,205,337tCO₂的温室气体。今后, LG Display计划持续开发低碳清洁生产技术,实现工艺内温室气体零排放目标,提高能源效率。

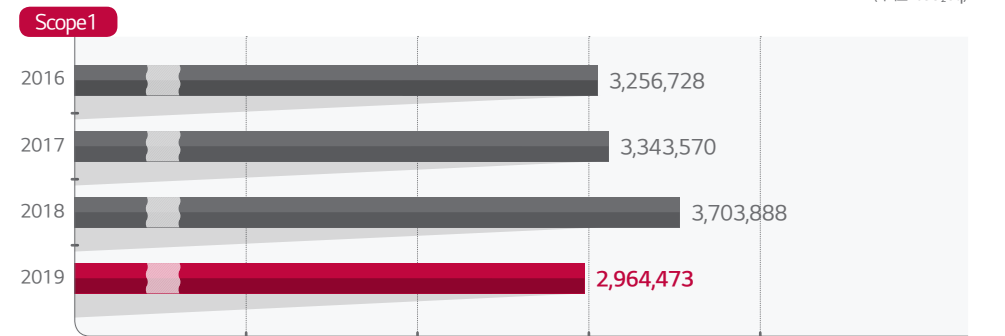
国际水平的领先性气候变化应对

LG Display正在参与在环境信息公开领域具有世界权威的CDP(Climate Change Disclosure Project, 气候变化信息公开项目)。在主要针对气候变化、能源等全球气候变化相关影响进行评价的Climate Change部门,自2017年起,连续三年入选荣誉俱乐部。而在Water部门,2018年至2019年连续两年维持优秀企业称号。本公司的环境影响管理优秀性已得到充分肯定。

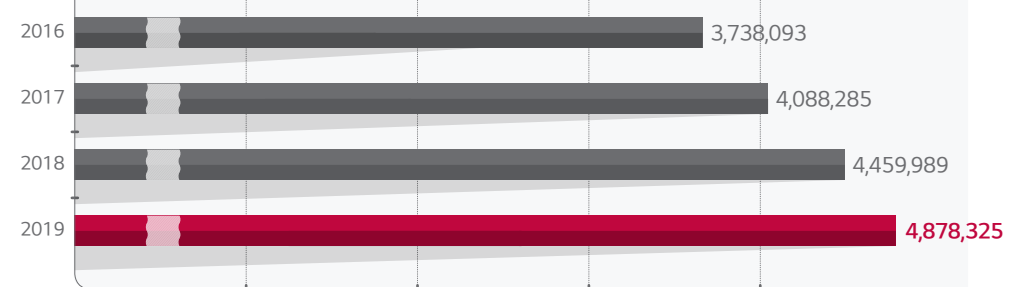
温室气体减排量(韩国国内)
(单位: tCO₂eq)



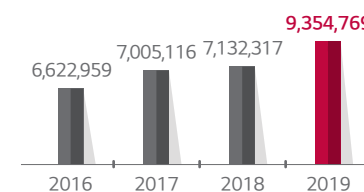
温室气体减排量(韩国国内外)
(单位: tCO₂eq)



Scope 2



非再生能源消费总量(韩国国内外)
(单位: MWh)



能源消费量(韩国国内外)
(单位: MWh, 百万韩元)

分类	2016	2017	2018	2019
以能源用途购买与消费的非再生能源燃料	398,709.0	468,042.0	468,880.0	471,408.9
非再生购买战略	6,134,993.0	6,426,139.0	6,511,958.0	8,736,955.4
蒸汽/取暖/制冷与其他能源购买	89,257.0	110,935.0	151,479.0	146,405.0
能源消费总费用	620,820.0	645,534.0	658,494.0	656,780.0

环境影响最小化

充分了解经营场所产生的环境污染物和化学物质,并对其进行安全对待、使用和处理,这一做法无论是对环境,还是对人都十分重要。LG Display安装有环境污染防治设施并对污染物进行持续监测。此外,对经营场所排放的污染物进行严格处理,将环境污染降至最低。

加强有害化学物质管理

LG Display通过对从使用化学物质前的检测,到入库、使用和废弃阶段的严格管理,应对韩国国内不断强化的规制,尽可能降低因公开供货商的营业机密导致的风险。构建公司内部化学物质管理系统,对使用化学物质的整个过程实施全面管理。特别是LG Display选出了1,227种严禁携带进入公司内部的物质,对化学物质进行事前审查,从新化学物质入库开始,便对危险性和法律规制事项进行整体风险管理。同时,制定发生化学事故的场外影响评价和危害管理计划等,定期向居民协议体和化学事故预测受害地区居民分享信息,竭力降低可能产生的危害。

有害物质产生与处理

(单位:ton)

分类	2016	2017	2018	2019
有害废弃物产量(韩国国内外)	103,441	119,363	132,609	122,810
直接排放VOC*	5,5338	7,4226	8,6544	11,2444

* 直接排放VOC: 2016—2018年以韩国国内经营场所为准,2019年起以海外经营场所为准

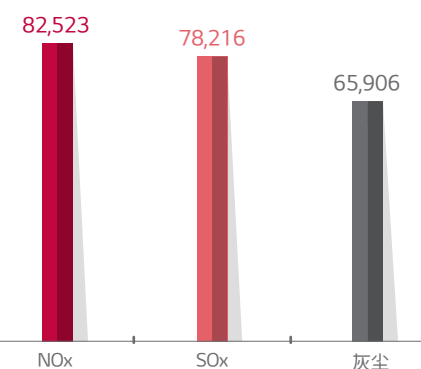
*VOC(Volatile Organic Compounds)因易挥发至大气中的有机化合物而导致大气污染且对人体有害的物质(致癌性等)

尽可能减少污染物排放

LG Display为尽可能降低因排放大气与水污染物导致的社区环境影响,制定仅为法定标准70%的自主标准,实施严格管理,并为此安装运营有最先进的环境污染防治设备。特别是所有防治设备都额外安装有备用设施,确保在防治设施出现故障时,也可以顺利处理污染物。在污染物排放监管方面,构建并运营有实时检测系统,并额外引进便携式检测设备,为污染物的管理做好万全准备。同时,为了避免因火灾/爆炸或防治设施的突发故障等原因导致产生超过法定标准的污染物排出等紧急情况,通过构建运营应对方案,确保在出现相应问题时可以立即中断排放,上报法定机构,分析潜在的事故原因,并采取改正措施。

2019年大气污染物排放量(韩国国内)

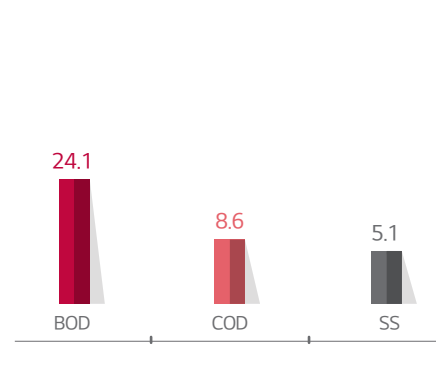
(单位:kg/yr)



*NOx:氮氧化物 SOx:硫氧化物

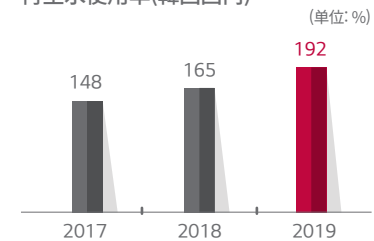
2019年水污染物排放量(韩国国内)

(单位:ton/d)



*BOD:生物性氧气需求量 COD:化学性氧气需求量 SS:富有物质

再生水使用率(韩国国内)



保护水资源

LG Display通过对使用用水的全过程进行分析,评价水资源相关风险,制定应对战略,致力于通过具有前瞻性的措施保障水资源。近期,在尽可能减少使用用水和降低废水排放导致的环境影响方面,主要客户公司的需求也在不断提高。因此,LG Display制定了截至2020年实现取水量与回收利用率比例达到145%的目标。为达成这一目标,通过改善工艺降低用水使用量,同时投资废水回收利用设备。此外,与社区共同开展废水处理水回收利用项目,保护、稳定水资源。通过上述努力,2019年取水量与回收利用率比例达到了192%,超额完成目标。

用水使用量

(单位:百万m³, ton, %)

分类	2016	2017	2018	2019
取水量	自来水	72.69	74.03	76.55
	地下水	0.3590	0.2700	0.2788
淡水总消费量	73.05	74.30	76.83	98.64

*2016—2018年以韩国国内经营场所为准,2019年起以海外经营场所为准

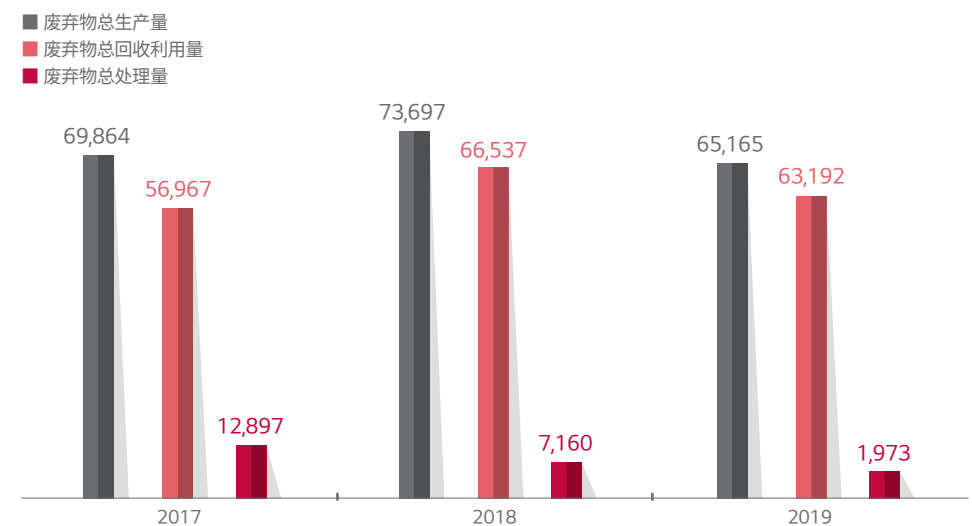
扩大资源循环

LG Display通过自主开发运营系统对废弃物从产生到处理的全过程进行监督,并将这一系统与韩国环境公团建立运营的“正确系统”相互关联,确保废弃物处理全过程的透明性。此外,通过改善废弃物排放、保管、运输这一流程,以及开发新的处理技术,实现最大的回收利用率,提前应对自2018年起实施的《资源循环基本法》。

其中特别值得一提的是,针对废玻璃上的贴膜,LG Display开发出分离填埋处理废玻璃贴膜这一技术。这项技术的应用,使得废玻璃的回收利用率达到了100%。此外,还通过开发纸浆再生技术和保护膜(PET)纤维原料技术,实现废弃资源的高附加值化;通过开发包括废水污泥在内的铜回收系统确保资源;通过发掘蚀刻处理工艺废液回收利用处理企业等多种回收利用技术,不仅构建了可持续的资源循环体系,还通过销售废资源成功创收。

废弃物排放量(韩国国内外)

(单位:ton)



社区公益



“社区公益”之于LG Display为何重要？

受新型冠状病毒肺炎(COVID-19)这一全球性大流行病影响,在国际上作为企业公民,强调企业应承担的责任和义务。LG Display积极实践社会公益活动,以履行自身社会责任,为社会发展做出贡献。通过利用LG Display商业优势的社会公益活动帮助社区有困难的居民,促进社区发展,确保地区居民享受更加美好的生活。

为了社区公益,2019年开展了哪些活动？

LG Display的2019年核心议题之一是“推进战略性社会公益活动”。作为企业公民,为履行自身义务, LG Display实践系统性的公益活动,为韩国国内外社区做出贡献。2019年继续为处于贫困环境之中的儿童和青少年,以及残疾人提供各领域培训支援,以改善不公平的起跑线问题。而在发挥商业能力方面,最具代表性的事例当属IT发电所和保护用眼健康活动。此外, LG Display积极鼓励员工自发参与到社会公益活动之中,通过符合海外法人当地实际情况的社会公益活动传播分享文化。

2019年成果

社会公益
投资金额



2,981 百万韩元

社会公益
参与员工



59,778 名
(志愿活动与捐款,重复)

支援韩国国内
外IT发电所



54 所
(累计)

眼健康受惠
儿童数量



4,328 名

加强系统性社会公益

企业对社会的影响日益加大,对企业社会责任的需求也不断提高。开展追求与社区共生的社会公益活动不仅可以确保企业的声誉和可信用度,还有助于企业履行社会责任。LG Display正在通过建立社会公益推进体系,实践系统性的社会公益活动。

通过系统性社会公益履行企业公民义务

LG Display在“为实现社会弱势阶层的光明未来和更加美好的生活,基于企业公民意识忠实履行社会责任”这一使命指导下,系统地开展社会公益活动。鼓励员工参与,通过融合LG Display独有优势的社会公益活动,积极参与解决社会问题。

社会公益活动体系



社会公益推进组织

为了高效推进社会公益活动, LG Display分别运营有全公司的社会公益运营委员会和各个地区的社会公益运营委员会。全公司社会公益运营委员会负责审议年度社会公益活动计划、方向和预算。社区公益运营委员会负责定期审议各地区事业计划和结果。

运营捐款审议委员会

LG Display于2018年新设捐款审议委员会并运营至今。针对1,000万韩元以上的捐款活动,实施捐款处和使用计划妥当性评估,借此加强企业捐款活动的对外透明性。

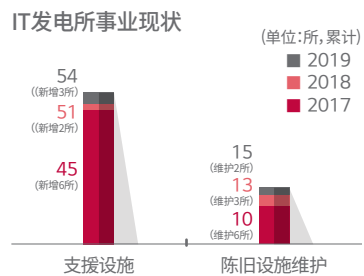
社会公益服务团组织图



*由韩国国内法务/守法支援负责人、宣传/对外合作负责人、会计负责人、经营支援团团长构成



员工社会公益活动专用系统



第50所IT发电所启动仪式



保护眼睛健康的活动

鼓励员工自发参与社会公益

LG Display为员工打造有助于积极自发参与社会公益的环境。在企业内部网络构建社会公益专用门户系统,方便有意愿参与志愿公益活动和捐款的员工直接申请。同时,参与志愿活动时,为优秀参与人员提供CEO表彰、志愿徽章等各种福利,以此鼓励更多的员工参与到社会公益活动之中。

任务	内容
CEO表彰	• 每年评选并表彰优秀参与者
志愿徽章	• 每年评选并表彰志愿活动时间优秀者 • 根据志愿活动时间分级发放徽章
LG Display Honor's Club	• 年末邀请优秀志愿者和捐款者并授予鼓励奖 • 举办各类社会公益活动
志愿者活动费支援	• 参加与企业建立关系的志愿机构活动时,支援小额活动费

通过面向保育设施的IT发电所支援减小信息差距,确保稳定自立

LG Display始终坚持开展IT培训环境支援事业——IT发电所,以此减小弱势阶层儿童的信息差距。2008年,以庆尚北道金泉伊曼努尔育婴院为起点,截至2019年,共在韩国国内外开办了54所IT发电所(韩国国内50所、海外4所)。而海外法人方面,继2009年在芬兰开办IT发电所后,又于2017年以后在中国地区开办。广州和南京分别选取了地区儿童综合中心和龙潭中心小学等法人所在地区开展运营。IT发电所是在儿童福利设施的基础上,创建包括尖端PC和环保装饰在内的最新IT培训环境,旨在通过提高弱势阶层儿童的IT设备使用能力,帮助此类人群取得有助于未来就业的资格证等,从而实现自立和稳定就业。

不仅如此, LG Display始终关注建成后的IT发电所,并坚持提供IT培训活动经费支援。特别是针对较为陈旧的设施, LG Display实施IT器材维护事业,包括2019年的2所发电所在内,目前共有15所IT发电所完成了翻修工程。

通过眼保健事业宣传眼部健康的重要性

LG Display在韩国国内外积极开展“保护眼睛健康的活动”,主要包括向儿童实施眼部健康预防培训,为低收入阶层和发展中国家提供眼科医疗支援。“明眸眼部健康教室”主要面向小学一二年级的学生,以正确的眼部健康管理方法为主题,通过观众参与型儿童音乐剧课堂的形式,带领孩子学习歌曲和眼保健操等,积极开展趣味课堂。以参与培训的学生为对象致力于在日常生活中实践眼部健康。同时,以缺医地区居民为对象,通过免费实施眼部健康检查和治疗,提高地区居民的生活质量,加强亲密度。此外,开展韩国国内唯一的低视力儿童和青少年夏令营,帮助低视力儿童适应实际生活。为了忠实履行作为全球企业的责任, LG Display还为海外发展中国家(柬埔寨)居民实施复明项目,送上一份温暖的光芒。

眼部健康社会公益主要项主要项目

(单位:名)

项目名称	对象	内容	参与人数
明眸眼部健康教室	小学一二年级	音乐剧形式的眼部健康培训	4,237
低视力儿童·青少年夏令营	低视力儿童和青少年	低视力儿童和青少年夏令营与员工志愿服务	91
免费眼科检查	缺医地区居民	邀请附近地区眼科专业医生 免费为地区居民实施眼部检查	422
海外发展中国家眼科诊疗	柬埔寨暹粒	免费眼部检查与复明手术全额支援 防紫外线墨镜支援等	367

实践社区定制型社会公益

随着对企业社会责任需求的提高,要想实现与社区共存,单纯依靠捐款已远远不够,需要积极促进开展有助于地区发展的活动。LG Display通过符合社区需求的定制型社会公益活动,实现与地区之间的共生。将范围扩大至包括韩国国内在内的全世界经营场所,竭力成为履行社会责任的全球企业。

全公司(包括总部)



希望之翼俱乐部夏令营

通过由管理人员和负责人赞助的奖学事业“希望之翼俱乐部”支援弱势阶层青少年的梦想

LG Display自2011年起通过由全公司管理人员和负责人赞助的“希望之翼才能培养项目”,为遭受经济困难的艺术体育与理工系青少年英才提供梦想支援。在过去十年间,与世界宣明会一起赞助了54名学生,取得了极大的成果,很多学生在各种比赛中获奖,成功升入韩国艺术综合学校,甚至有学生被选拔为少年国家代表等。2019年,共为16名学生提供梦想支援。获得支援的学生成功进入各自领域的高中和大学,并在韩国国内外竞赛中取得优异成绩。

通过线上捐款“LGDream Fund”和线下捐款“电子捐款箱”扩大员工捐款参与

引领尖端技术的LG Display凭借特色捐款方式激活员工捐赠文化。通过线上的LGDream Fund鼓励员工参与到弱势阶层捐款活动之中,每月提供不同的捐款事例。此外,2017年以龟尾经营场所为起点,截至2019年,逐步拓展至全韩国所有经营场所,如今共运营有9台电子捐款箱。通过营造方便员工捐款的环境,2019年员工参与捐款次数达到44,499次,募集资金约2.47亿韩元。



LGDream Fund电子捐款箱

年末分享活动“圣诞奇迹”

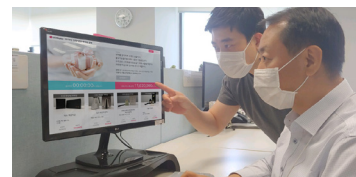
LG Display以居住于事业场所所在地,即首尔、坡州和龟尾地区的弱势阶层儿童为对象,每年运营年末分享活动“圣诞奇迹”。每名儿童都能够分配到一名由员工主动申请扮演的圣诞老人,并获得员工亲手准备的希望礼物。通过赠送礼物派对,与孩子们共同分享圣诞节的温馨。2019年恰逢圣诞奇迹活动创立十周年, LG Display与200名儿童一起分享了温暖。截止目前,累计共与1,386名儿童参与其中。



圣诞奇迹活动

开展管理人员、负责人个人藏品竞拍

通过管理人员和负责人捐赠个人藏品,与员工一起实践快乐分享,提高亲密度,同时通过管理人员、负责人个人藏品竞拍,为正在经历困难的弱势阶层加油打气。2019年,约有52名管理人员和负责人捐赠了176件个人藏品,竞拍收益共计1,162万韩元。所有收益全部作为管理人员和负责人奖学金“希望之翼俱乐部”大学入学奖学金与低收入家庭儿童培训费,通过资助帮助弱势阶层自立。



管理人员和负责人个人藏品拍卖

麻谷 LG Sciencepark

江西区老年人冬季零食支援

位于麻谷的LG Sciencepark携手江西区综合社会福利馆,以1,200名居住在公共租赁公寓的弱势阶层老年人为对象,开展冬季零食分享活动。全体员工精心挑选老年人冬季最喜爱的蜜渍柚子茶等零食,亲手包装,同时附上饱含真情实意的手写信。麻谷研究所自2018年起,通过员工亲手制作赞助物品的“动手做”活动,积极开展组织单位的参与型志愿活动,实践邻里之爱。



江西区老年人冬季零食支援

坡州、龟尾



LG梦想庆典



幸福分享腌制越冬泡菜活动



校园区域粘贴黄色脚印活动



老旧科学室环境改善支援



保障儿童四大权利(儿童权利音乐剧)

(共同)通过举办庆典支援社区文化活动

为增加市民参与文化生活的机会, LG Display在各地区举办庆典。坡州经营场所与坡州市、LG Innotek、LG化学共同举办第三届LG幸福分享庆典, 为约1万名市民打造了和谐的庆典盛宴。龟尾经营场所每年举办LG梦想庆典, 旨在为青少年圆梦, 提供健全的文化参与机会。2019年, LG Display分别评选出歌唱和舞蹈领域TOP5, 以“Blooming Your Dream”为主题, 为这十支队伍提供了演出机会, 支持青少年的热情。

(共同)分享温暖冬日的越冬泡菜活动

LG Display每年都会为地区贫困居民提供自制泡菜, 传递温暖爱心。2019年, 在坡州地区为500户低收入老年人家家庭分发了泡菜, 而龟尾经营场所则与姐妹公司(LG电子、LG Innotek、Farm韩农)一起为龟尾地区111处社会福利设施和儿童中心, 以及26户缔结姊妹关系的家庭送去了泡菜。

(共同)打造安全社区

LG Display携手地区公共行政机构, 为构建坡州和龟尾地区的安全基础设施开展各类事业。最具代表性的事例便是与地区警察署一起在犯罪薄弱区域安装预防犯罪设施(LED智能路灯、Solar位置引导灯标*), 改善夜间步行路照明度, 加强地区治安。此外, 积极开展有助于落实社区安全文化的活动, 如为儿童打造安全的上学路而进行安全宣传活动、交通安全培训等。

*solar位置引导灯标: 利用太阳能发光的LED辅助照明设施

坡州经营场所	龟尾经营场所
<ul style="list-style-type: none"> • 安装100个Solar位置引导灯标 • 学校区域人行横道前粘贴黄色脚印活动 • 为1,000名低年级小学生提供透明安全雨伞 	<ul style="list-style-type: none"> • 安装预防犯罪设施(LOGO投影灯*、LED智能路灯) • 为龟尾、闻庆地区所有低年级小学生发放限速书包罩并开展安全培训活动 • 与消防署一起为距离较远的农村地区发放灭火器和独立型火灾探测器

*LOGO投影灯: LED景观照明

(坡州)改善儿童与青少年培训环境

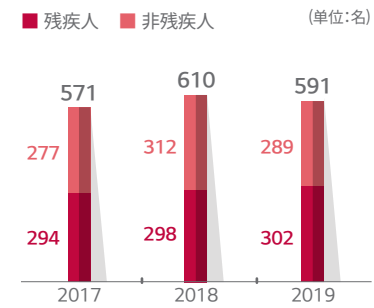
坡州经营场所为改善坡州地区儿童与青少年的培训环境, 积极开展活动支援。2019年, 携手坡州教育支援厅对法院女子初中科学室进行翻修。不仅改善了内部装潢, 还提供了有效抵抗火灾和污染的器材, 营造了安全的实验和实习环境。此外, 为园区附近的小学特别室赞助了空气净化器, 更换了北坡州学校60个班级的陈旧黑板贴膜。

(龟尾)保障儿童四大权利

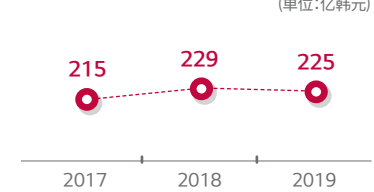
龟尾经营场所携手“好邻居”运营保障儿童四大权利的项目。为放假中挨饿与无人看管的儿童供餐, 为地区幼儿提供观看险情木偶剧的机会以预防儿童性侵害事件。此外, 面向保育教师实施预防虐待儿童培训, 为龟尾市民举办儿童权利音乐剧(机器人PAPA等)。

与残疾人共存的“分享寰宇”

分享寰宇雇佣现状



分享寰宇事业实绩



分享寰宇事业领域

咖啡厅	健康管理员	蒸汽洗车	环境美化	自动售货机管理	运营福利设施
<ul style="list-style-type: none"> • 坡州(4处) • 龟尾(4处) 	<ul style="list-style-type: none"> • 坡州(2处) • 龟尾(4处) 	<ul style="list-style-type: none"> • 坡州(2处) • 龟尾(1处) 	<ul style="list-style-type: none"> • 坡州(6处) • 龟尾(4处) 	<ul style="list-style-type: none"> • 龟尾(177个) 	<ul style="list-style-type: none"> • 坡州(2处)



分享寰宇蒸汽洗车



分享寰宇环境美化

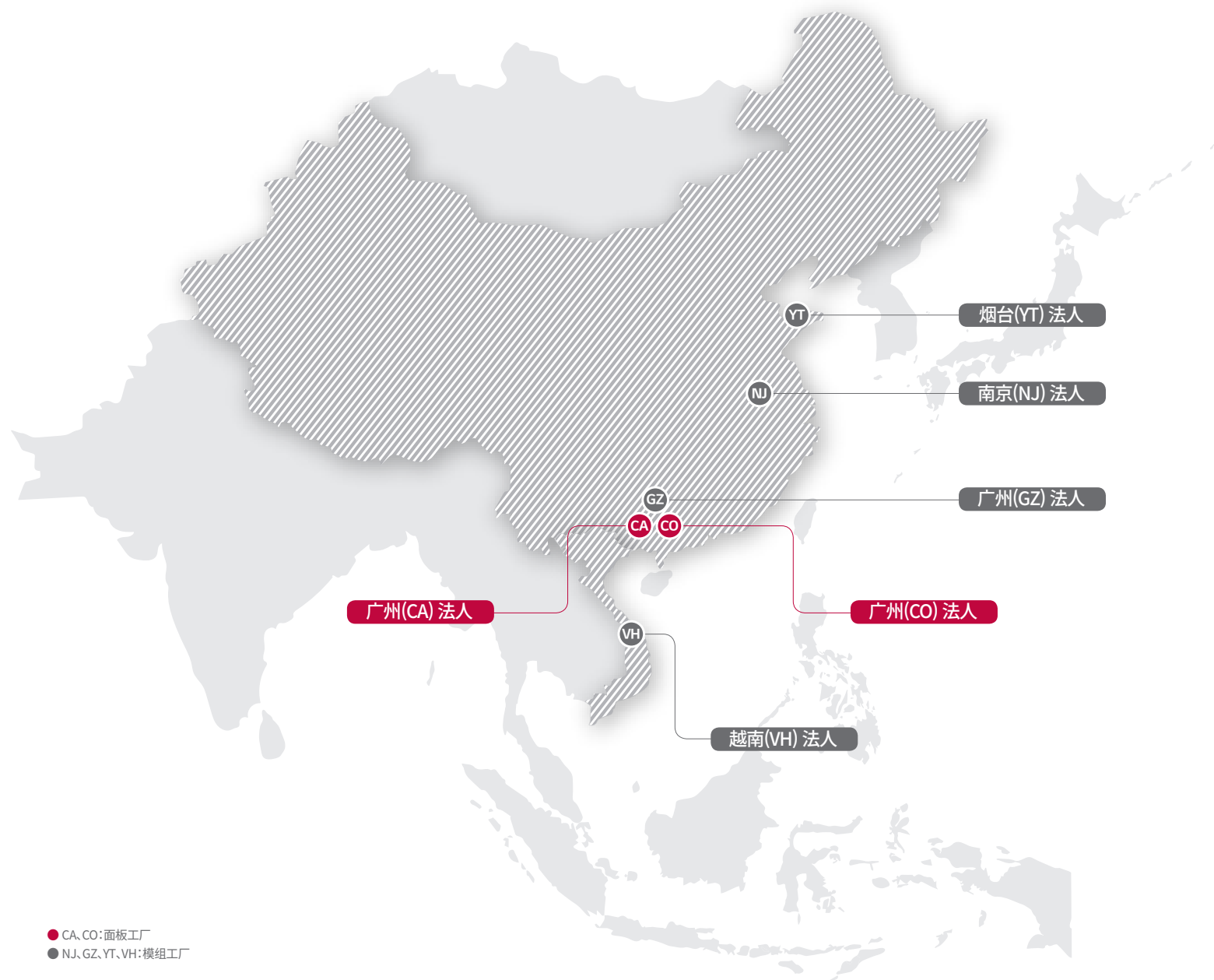
残疾人照护项目

<p>增进健康</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瑜伽、拉伸、普拉提、羽毛球、残疾人生活体育(新体育*)等 	<p>兴趣·休闲</p> <ul style="list-style-type: none"> • 烘焙/年糕蛋糕制作、工艺、陶艺教室等
<p>文化体验</p> <ul style="list-style-type: none"> • 实地考察文化遗址、探访博物馆、制作葡萄酒、观看话剧/电影等 	<p>泡菜·大米支援</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每名优先支援对象(坡州和龟尾各50名)可获得5kg泡菜和5kg大米支援
<p>心理咨询</p> <ul style="list-style-type: none"> • 咨询→心理治疗→职务调整→事后管理 	<p>改善居住环境</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以残疾人员工中有需求的员工为对象, 每年提供2次居住环境改善支援: 夏季(空调)、冬季(锅炉)各4人

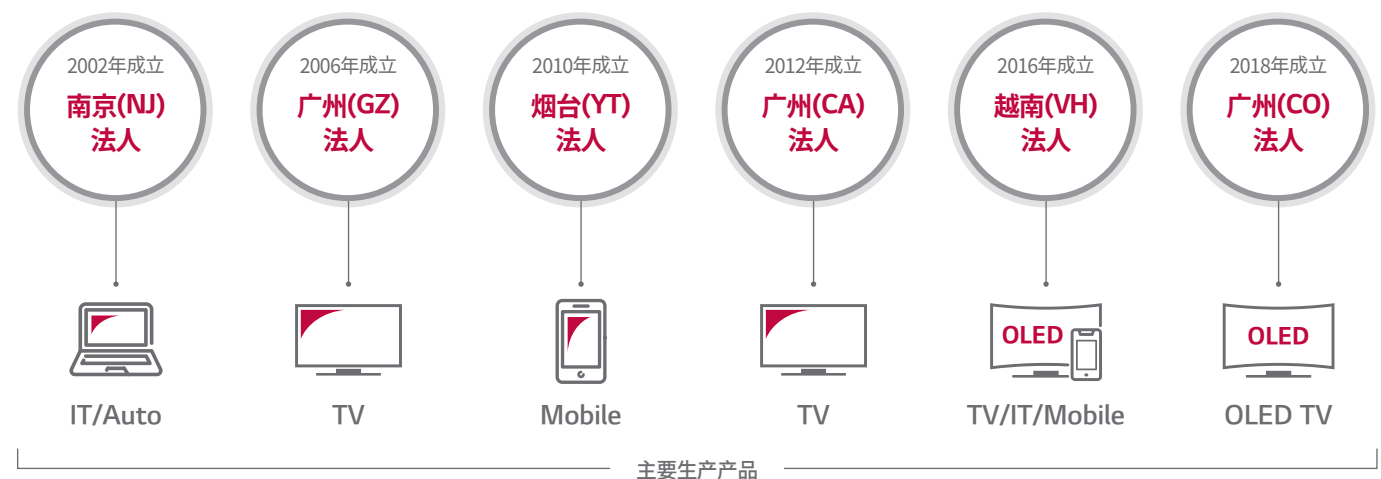
*新体育: 为方便残疾人、老人和幼儿等所有人轻松安全参与主要体育项目而通过转换或结合方式打造的体育

海外法人

LG Display充分了解中国市场增长潜力,自2002年起至今,在各主要据点成立海外法人,以此加强主导权。特别是扩大推出高附加值的差异化产品,通过运营多个当地OLED体验馆及构建广州塔的OLED地标等方式,拉近与客户之间的距离,创造新的市场需求。即使身处LCD市场艰难的事业环境之中, LG Display持续不断与合作法人、合作公司、社区等共同努力。



为在全球范围内应对不断增长的OLED需求, LG Display于2016年在越南海防市成立法人,并建成模组组装工厂。越南法人在地理方面具有产品运输优势,且在工厂运营所需人力方面具有丰富资源。正因如此,越南法人成为了可以进一步提高LG Display全球生产竞争力的基点。



海外法人

通过实现绿色工厂发挥全球领导力

LG Display构建有国际水平的环境经营系统,为了最大程度降低生产过程中产生的环境影响,始终坚持开展检查、监督和改善活动。无论是全公司层面的体系,还是各法人均通过调整、替换现有装备和技术开发等大大小小的努力,提高能源和用水等环境资源的效率,竭力预防发生环境事故。

运营环境能源经营系统

运营全球水平的环境能源经营系统

ISO 14001认证 ISO 50001认证 RoHS认证

实践全公司层面的系统性环境管理

实践减少环境污染与节能活动

开发环保技术与应用环保设备

- 开发并应用新技术
- 应用高效能源设备 (Pump/换流器、Gas Boiler等)
- 替换LED照明

预防环境事故活动

- 环境紧急事态应对训练
- 每月实施环境相关法规监督

节能增效活动

- 通过节约用水活动提高能源使用率
- 下调工艺设备真空压力
- 非操作时间UT off等节约生产能源
- 通过运营E-Saving TDR节约UT+生产能源与减少温室气体排放量

环境影响监督与改善活动

- 固体废弃物内部管理标准化、改善环境噪音控制等系统性监督
- 每周运营节能协议会
- 制定塑料回收利用方案
- 污水、大气定期检测标准内管理



YT法人E-Saving TDR宣传活动



GZ法人实施环境监督



VH法人塑料回收利用

打造健康安全的工作场所

LG Display构建有全球安全保健体系,借此打造健康安全的工作环境。与此同时, LG Display坚信只有根据作业现场实际情况运营此类安全保健体系,才能打造真正的无事故营业场所。因此,坚持推荐安全培训、紧急应对训练等各法人所需的安全文化活动。LG Display致力于实现安全文化的内在化,以确保顶级的安全保健水平可以从总公司逐步拓展至所有法人与合作公司。

构建全公司安全经营系统

运营全球水平的安全健康经营系统

OHSAS 18001认证 ISO 45001认证

从根源预防事故并运营高效的安全系统

开展以员工为中心的安全活动

推进安全与交流

- 运营安全周(第三周) (安全知识问答、部门负责人现场安全交流等)
- 运营安全周与安全月
- 推进遵守基本安全活动
- 安全交流日,实施安全文化问卷调查

运营安全生产委员会

- 每月召开安全生产委员会,实施安全生产责任书签约
- 每季度召开安全生产委员会,各部门实施安全生产
- 安全生产委员会各主管部门运营奖励制度 (优秀部门补偿制度)
- 安全赞助人制度

实施以现场为中心的预防事故活动

实施针对型安全培训和训练

- 模拟爆炸、泄漏事故分别开展训练
- 消防应急演练与现场特别培训
- 有关部门合作应对训练(安全/电气/设备)
- 各类对象实施对口安全培训

加强安全检查与监督

- 各部门安全检查活动
- 发现并改善现场潜在危险
- 构建实时紧急应对体系(紧急对策室、综合状况室)
- 建设工程与生产装备进行Set-up
- 实施消防技术竞演比赛



NJ法人安全优秀部门表彰



YT法人消防应急演练



CA, CO, GZ法人消防技术竞演比赛

海外法人

通过与社区交流开展的社会公益活动

LG Display积极推进海外各地事业,致力于推进全球社会贡献活动。各海外法人通过与社区之间的交流,了解有支援需求的事项,持续实践培训、捐赠等符合地区实际情况的社会贡献活动。本公司将以实质性帮助的方式回报在事业活动过程中获得的关爱,与地区居民达成共识,共同发展。

推进地区环境保护,健康教育支援活动

提高地区环境与保健水平

净化和保护地区环境活动

- 加强环境保护宣传与环境保护意识 **GZ VH CO**
- 通过与地区居民合作推进植树活动 **GZ CA VH CO**
- 社区周边环境美化活动(捡拾垃圾) **CO**

地区居民健康培训与支援

- 通过运营IT发电所支援数字培训 **GZ CA**
- 世界禁烟日活动 **GZ CA**
(吸烟的有害性,实施肺部免费诊疗)
- 实施献血活动 **GZ CA VH CO**
(与地区献血中心合作)
- 运营眼健康教室 **VH**
(眼部健康的重要性、管理方法等)
- 国俊小学培训与卫生环境改善 **VH**
(安装教室门窗、更换屋顶与洗手间瓷砖等)

为社会弱势群体提供多元化支援与沟通

通过实质性支援提升社区活力

低收入阶层物品支援

- 地区弱势群体、青少年家庭、残疾人物品支援 **NJ GZ YT CA CO**
- 青少年家庭、儿童患者物品支援 **VH**
- 小小心愿连线活动 **CA**

社会弱势群体交流

- 访问养老院并举办活动 **NJ GZ YT CA**
- 与孤儿院、残疾人学生制作中秋月饼 **YT**
- 外地劳动者子女暑假安全培训 **CA**
- 保洁员夏季特别Care活动(提供饮料、西瓜,以及工作体验等) **CA**
- 面向经营场所周边小学的雨天相关安全培训 **CO**



NJ法人养老院志愿活动



YT法人与残疾人学生制作中秋月饼



GZ法人IT发电所



CO法人植树活动



VH法人眼健康教室



CA法人外地劳动者子女暑假安全培训

Joyful & Harmony & Wellness 文化活动

为了建立与LG Display共事的自豪感,且打造适宜员工工作的职场环境, LG Display在各法人实施有多项与员工共同开展的活动。快乐职场活动超越单纯的活动和支援,由员工共同直接参与,形成共识,为职场文化注入活力。今后, LG Display将继续扩大快乐职场活动,实现员工在工作场所内外的幸福。

实施员工家人参与活动

通过打造家庭亲和文化实现工作与家庭和谐

邀请员工家人

- 为员工家人提供表演、游戏和体验活动(家庭日、儿童节等) **NJ GZ YT CA VH CO**

ISE家访活动

- 导入对所属成员实施家访与Care活动 **VH**

支援个人定制型活动

通过提高职场外的生活质量实现工作与生活的平衡

休闲时间DIY活动

- 为员工的休闲生活提供支援 **GZ CA VH CO**

读书交流活动

- 图书捐赠与免费借阅支援 **GZ YT CA CO**
- 建造读书空间 **NJ VH CO**

周末照护活动

- 为出差人员与短期派遣人员提供当地文化体验支援(中国、越南) **GZ YT CA VH CO**
- 员工日常福利支援(免费租借雨伞和雨衣、提供结婚巴士) **CO**
- 孕产妇健康讲座
 - 提供产褥期、分娩方式等孕产妇特色培训 **GZ YT**
 - 孕产妇福利支援(安全搜索Freepass、孕产妇特餐、Standing desk、分娩礼物) **CO**

实施员工参与活动

通过员工间的交流形成共识

员工合作与参与

- 推进基于游戏的团体活动 **NJ GZ YT VH CO**
(金钟比赛、Fun Day、午餐时间迷你游戏、OLED知识问答等)
- 运营Open Mind Day(法人代表参与各组织交流座谈会) **CA**
- 团建两天一夜旅行支援 **VH**

技术交流

- 员工技术交流活动(参观展览) **GZ CA CO**



GZ法人图书捐赠活动



CO法人周末照护活动



CA法人代表与各组织相关员工的沟通座谈会



Appendix

Performance Index	84
GRI Content Index	90
第三方审验意见书	94

Performance Index

经济成果

R&D投资金额

分类	单位	2017	2018	2019
研发费用	百万韩元	1,671,870	1,757,119	1,776,289
研发费用占销售额比例	%	6.0	7.2	7.6

※因统计标准与方式变更,重新核定2017和2018年度研发费用

政府补贴

分类	单位	2017	2018	2019
政府补贴	亿韩元	18.6	12.1	2,481.2

财务现状

分类	单位	2017	2018	2019
资产	十亿韩元	29,160	33,176	35,574
负债	十亿韩元	14,178	18,289	23,086
资本	十亿韩元	14,982	14,887	12,488

经营实绩

分类	单位	2017	2018	2019
销售	十亿韩元	27,790	24,337	23,476
销售成本	十亿韩元	22,424	21,252	21,607
销售总利润	十亿韩元	5,366	3,085	1,868
营业利润(损失)	十亿韩元	2,462	93	(1,359)
EBITDA	十亿韩元	5,676	3,647	2,336
法人税前的净利润(损失)	十亿韩元	2,333	(91)	(3,344)
本期净利润(损失)	十亿韩元	1,937	(179)	(2,872)
法人税费用(利润)	十亿韩元	396	88	(472)

政策捐款前五团体

分类	单位	2019
大韩工商总会	百万韩元	254
韩国显示器产业协会	百万韩元	220
韩国工程翰林院	百万韩元	50
韩国上市公司协议会	百万韩元	15
VESA(Video Electronics Standards Association)	百万韩元	12

*LG Display遵守韩国《政治资金法》(第31条)有关禁止捐助政治资金的规定,不将捐款用于政治赞助

环境成果

原料使用量(韩国国内外)

分类	单位	2017	2018	2019
Backlight	千个	187,724	147,565	128,947
Glass	m ²	98,747,370	99,371,189	86,426,737
Polarizer	千个	536,364	478,704	432,593
Drive IC	千个	1,203,277	1,167,762	1,025,812
Liquid Crystal	kg	133,760	128,796	111,117

各供应源总取水量(韩国国内)

分类	单位	2017	2018	2019	
韩国国内经营场所	工业用水	ton	72,387,430	60,831,865	41,765,778
	生活用水	ton	1,643,386	1,578,977	1,652,282
	地下水	ton	270,002	278,835	267,784
	污水再生水	ton	-	14,143,392	31,237,042
	小计	ton	74,300,818	76,833,069	74,922,886
各水源	城市用水总供应量	百万m ³	74.03	76.55	74.66
	地下水	百万m ³	0.2700	0.2788	0.2678
	纯淡水总消费量	百万m ³	74.30	76.83	74.92

再生水利用率(韩国国内)

分类	单位	2017	2018	2019	
再生水使用量	废水回收利用	ton	36,089,505	35,976,810	33,771,471
	DIR	ton	47,117,958	48,880,389	50,016,102
	污水回收利用	ton	-	14,143,392	31,237,042
	DI废水回收利用	ton	26,620,967	27,805,063	28,545,132
	总回收利用量	ton	109,828,429	126,805,654	143,569,747
再生水使用率	%	148	165	192	

※再生水使用率计算标准:再生水使用率=(废水再生水+DIR+污水再生水+DI废水再生水)/(工业用水+生活用水+地下水+污水再生水) x 100

大气污染物排放量(韩国国内)

分类	单位	2017	2018	2019
NOx	kg/yr	50,714	61,024	82,523
SOx	kg/yr	51,405	42,841	78,216
灰尘	kg/yr	93,478	98,585	65,906

水污染物排放量(韩国国内)

分类	单位	2017	2018	2019
BOD	ton/d	26.5	26.5	24.1
COD	ton/d	13.6	14.0	8.6
SS	ton/d	6.9	5.9	5.1

经营场所内能源使用(韩国国内外)*

分类	单位	2017	2018	2019		
韩国国内经营 场所	直接能源	LNG	TJ	1,274	1,272	1,172
		其他	TJ	186	207	192
	间接能源	电力	TJ	61,691	62,805	61,064
		蒸汽	TJ	299	12	348
	小计	TJ	63,451	64,296	62,776	
海外经营场所**	直接能源	LNG	TJ	224	282	384
		其他	TJ	17	3,191	1,877
	间接能源	电力	TJ	11,869	16,931	22,832
		蒸汽	TJ	100	233	164
	小计	TJ	12,209	20,637	25,256	

*能源使用量与温室气体排放量数据的报告标准适用“温室气体能源目标管理制”的明细表标准。各种温室气体排放量与总排放量和各经营场所排放量合计之间存在差异。(以企业为单位合并经营场所单位分割排放量)

**海外经营场所值包含中国和越南排放量数值。(能源消费量、温室气体排放量)

能源韩元单位(韩国国内外)

分类	单位	2017	2018	2019
能源消费量	TJ	63,451	84,934	88,032
生产实绩	Glass 千片	9,262	9,428	8,373
能源韩元单位	TJ/Glass 千片	6.9	9.0	10.5

Scope3温室气体排放量(韩国国内)

分类	单位	2017	2018	2019	
员工出差	tCO ₂ eq	6,814	4,601	3,386	
产品运输	出库	tCO ₂ eq	3,943	2,017	2,087
	进口	tCO ₂ eq	1,912	1,120	904
采购的产品与服务	tCO ₂ eq	554,668	331,825	257,712	
销售产品的加工	tCO ₂ eq	72,392	55,625	39,409	

社会成果

员工报酬

分类	单位	2019	
除CEO以外的全体员工年薪平均值	百万韩元	68	
除CEO以外的全体员工年薪平均值与CEO报酬的比例	%	22.66	
员工同等薪资(女性薪资与男性薪资的比值)	高级管理岗位(底薪)	%	0.87
	管理岗位(底薪)	%	0.98
	管理岗位(底薪+绩效)	%	0.99
	非管理岗位	%	0.88

员工现状

分类	单位	2017	2018	2019	
韩国国内	男性	名	25,109	24,469	23,080
	女性	名	8,226	5,899	4,330
	小计	名	33,335	30,368	27,410
海外	男性	名	12,969	17,091	19,994
	女性	名	8,664	10,969	13,025
	小计	名	21,633	28,060	33,019
整体	名	54,968	58,428	60,429	
女性员工比例	女性员工	%	30.7	28.9	28.7
	管理岗位女性*	%	-	-	2.4

*管理岗位女性:自2019年起统计,2017、2018年未统计

员工雇佣与离职现状

分类	单位	2017	2018	2019		
聘用新员工	行政	新进职工	名	1,150	634	527
		有经验的职工	名	181	93	107
	技能	新进职工	名	684	-	-
		有经验的职工	名	1	-	-
离职率	总离职率	%	3.1	11.7	13.3	
	自主离职率	%	3.0	7.9	12.1	

少数群体比例

分类	单位	2017	2018	2019	
残疾人 (包括分享寰宇)	人数	名	756	752	727
	比例	%	2.3	2.5	2.6
报勋对象	人数	名	355	333	299
	比例	%	1.1	1.1	1.1

每人年平均培训时间

分类	单位	2017	2018	2019
参与培训总人数	名	33,207	29,807	26,978
培训总时间	小时	1,773,139	1,434,876	1,041,145
每人年平均培训时间	小时	53	48	39

与人权有关政策与流程相关的劳动者训练时间和培训结业者人数

分类	单位	2017	2018	2019		
培训时间	集体培训	预防性骚扰培训	小时	183	19,335	-
		其他培训*	小时	4,518	1,321	182
	E-Learning	预防性骚扰培训	小时	30,520	12,501	28,963
		正道经营课程	小时	10,518	1,960	6,540
培训人数	集体培训	预防性骚扰培训	名	183	19,335	-
		其他培训*	名	1,907	607	8
	E-Learning	预防性骚扰培训	名	30,520	12,501	28,963
		正道经营课程**	名	5,742	1,007	10,900

*与正道经营、公平交易等人权相关的政策与流程有关培训

**正道经营课程E-Learning时间和人数以集团通用正道经营课程为准

劳动组合与团体交涉适用对象员

分类	单位	2017	2018	2019
注册员工数量	名	21,219	17,954	15,428
适用对象员工数量	名	33,335	30,799	27,410
加入团体的比率	%	63.7	58.3	56.3

年金支援注册人数

分类	单位	2017	2018	2019
固定收益型(DB)	名	32,102	29,502	27,241
定额缴费型(DC)	名	59	128	95

育儿休假使用者

分类	单位	2017	2018	2019
育儿休假者	名	1,381	1,482	887
育儿休假后复工者	名	724	935	855
复工比例	%	52.4	63.1	96.4
复工后连续工作一年的员工	名	389	452	316

LG Way

分类	单位	2017	2018	2019
问卷调查结果	%	82.7	82.1	81.7

※问卷调查参与率为90%

定期获得成果评价的员工数量

分类	单位	2017	2018	2019
定期成果评价与职业发展开发审查对象员工	名	30,405	28,468	26,614
定期成果评价与职业发展开发审查对象员工的比例	%	90.1	94.3	96.3

社会公益投资与参与

分类	单位	2017	2018	2019		
社会公益投资	社会公益性费用	百万韩元	19,893	9,974	2,981	
	社会公益活动数量	服务	件	2,785	1,521	1,505
		捐赠	件	43	63	46
社会公益参与	社会公益参与员工数量(包括重复)	服务	名	30,520	13,816	10,173
		捐赠	名	10,000	33,185	49,605
	LG Dream Fund	百万韩元	137	178	247	
社会公益投入费用	现金捐赠	百万韩元	19,893	9,974	2,452	
	服务时间(周末除外)	百万韩元		1,374	1,153	
	实物捐赠	百万韩元		5	4	
	事业费(经营费用)	百万韩元		815	524	

※2019年参与社区,履行影响评估和开发项目的韩国国内经营场所比例为100%

主要经营场所的当地供应企业支出比例

分类	单位	2017	2018	2019
韩国	%	75	77	74
中国	%	66	63	56
波兰	%	100	100	100
越南	%	86	87	68

*波兰:2019年上半年有实绩,目前(本报告发行日)正在进行清算

事故率

分类	单位	2017	2018	2019	
事故率*		0.047	0.022	0.028	
动损失事故率(LTIFR)**	员工	数量/百万劳动时间	0.220	0.107	0.136
	合作伙伴	数量/百万劳动时间	0	0.328	0.250

*事故率:韩国国内本公司工伤事故件数/韩国国内本公司劳动者数量

**LTIFR = [(韩国国内工伤事故件数)/总劳动时间] X1,000,000

违反保护客户信息

分类	单位	2017	2018	2019
从政府管制机构收到或证实的投诉件数	件	0	0	0
从第三方外部机构收到或证实的投诉件数	件	0	0	0

受理违反正道经营举报与措施

分类	单位	2017	2018	2019
举报与提供信息	件	110	93	105
完成惩戒等措施	件	22	51	52

※《遵守预防腐败法规誓约书》:LG Display致力于巩固正道经营的核心,即对平等竞争和公平交易的意志。为此,全体员工每年提交一次《遵守预防腐败法规誓约书》。以此方式承诺遵守韩国国内《禁止不正当请托与收受财物等相关法律》和《国际商业交易方面防止贿赂外国公务员法》等韩国国内外预防腐败相关诸般法规。同时以该誓约书为基础,保证履行注意与监督义务,防止第三方在韩国国内外供应链内做出不正当请托或贿赂请托行为。

GRI Content Index

通用标准(Universal Standards)						
议题(Topic)	披露项名称(Disclosure)	ISO 26000	页码	备注	验证	
GRI 102:一般披露(General Disclosure)						
组织概况	102-1	组织名称	About this report		V	
	102-2	活动、品牌、产品和服务	10-11		V	
	102-3	总部位置	8		V	
	102-4	经营位置	8		V	
	102-5	所有权与法律形式	8		V	
	102-6	服务的市场	6.3.10/6.4.1-6.4.2/ 6.4.3/6.4.4/ 6.4.5/6.8.5/7.8	8, 16-17, 25		V
	102-7	组织规模	6.4.5/6.8.5/7.8	8		V
	102-8	关于员工和其他工作者的信息		8, Performance Index		V
	102-9	供应链		16-17		V
	102-10	组织及其供应链的重大变化		About this report		V
	102-12	外部倡议		UN SDGs		V
	102-13	协会的成员资格		96		V
	战略	102-14	高级决策者的声明	4.7/6.2/7.4.2	4-5	V
102-15		关键影响、风险和机遇		27	V	
道德和诚信	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	4.4/6.6.3	28-29	V	
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制		29	V	
管治	102-18	管治架构		22	V	
	102-22	最高管治机构及其委员会的组成	6.2/7.4.3/7.7.5	22	V	
	102-23	最高管治机构主席		22	V	
	102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用		22-23	V	
	102-28	最高管治机构的绩效评估		23	V	
利益相关方参与	102-40	利益相关方群体列表		34-35	V	
	102-41	集体谈判协议		56	V	
	102-42	利益相关方的识别和遴选	5.3	34	V	
	102-43	利益相关方参与方针		34-35	V	
	102-44	提出的主要议题和关切问题		34-35	V	
报告实践	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		2019事业报告	V	
	102-46	界定报告内容和议题边界		About this report	V	
	102-47	实质性议题列表(List of material topics)	5.2/7.3.2/ 7.3.3/7.3.4	35	V	
	102-48	信息重述		About this report	V	
	102-49	报告变化		About this report	V	
	102-50	报告期		About this report	V	
	102-51	最近报告日期		About this report	V	
	102-52	报告周期		About this report	V	
	102-53	有关本报告问题的联系人信息	7.5.3/7.6.2	About this report	V	
	102-54	符合GRI标准进行报告的声明		About this report	V	
	102-55	GRI内容索引		90-93	V	
	外部鉴证		94-95	V		

通用标准(Universal Standards)					
议题(Topic)	披露项名称(Disclosure)	ISO 26000	页码	备注	验证
GRI 200:经济					
经济绩效					
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V
	103-2	管理方法及其组成部分		25	V
	103-3	管理方法的评估			V
经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	6.8.1-6.8.2/ 6.8.3/6.8.7/6.8.9	Performance Index	V
间接经济影响					
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V
	103-2	管理方法及其组成部分		25	V
	103-3	管理方法的评估			V
间接经济影响	203-2	重大间接经济影响	6.3.9/6.6.6/6.6.7/ 6.7.8/6.8.1-6.8.2/ 6.8.5/6.8.7/6.8.9	70-75, 80	V
反腐败					
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V
	103-2	管理方法及其组成部分		28	V
	103-3	管理方法的评估			V
反腐败	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	6.6.1-6.6.2/ 6.6.3	28-29	V

GRI Content Index

通用标准(Universal Standards)						
议题(Topic)	披露项名称(Disclosure)	ISO 26000	页码	备注	验证	
GRI 300:环境						
能源						
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V	
	103-2	管理方法及其组成部分	64		V	
	103-3	管理方法的评估			V	
能源	302-1	组织内部的能源消耗量	65.4	67	V	
水资源与污水						
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V	
	103-2	管理方法及其组成部分	64		V	
	103-3	管理方法的评估			V	
水资源与污水	303-1	取水	6.5.4	69	V	
	303-3	再生及再使用用水的比例和总量		69	V	
排放						
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V	
	103-2	管理方法及其组成部分	64		V	
	103-3	管理方法的评估			V	
排放	305-1	直接(范畴1)温室气体排放			V	
	305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	6.5.5	67, Performance Index	V	
	305-3	其他间接(范畴3)温室气体排放			V	
	305-5	温室气体减排量			V	
污水和废弃物						
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V	
	103-2	管理方法及其组成部分	64		V	
	103-3	管理方法的评估			V	
污水和废弃物	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	6.5.3	69	V	
供应商环境评估						
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V	
	103-2	管理方法及其组成部分	58		V	
	103-3	管理方法的评估			V	
供应商环境评估	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	6.3.5/6.6.6/7.3.1	61-62	V	

通用标准(Universal Standards)						
议题(Topic)	披露项名称(Disclosure)	ISO 26000	页码	备注	验证	
GRI 400:社会						
雇佣						
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V	
	103-2	管理方法及其组成部分		50	V	
	103-3	管理方法的评估			V	
雇佣	401-1	新进员工和员工流动率	6.4.3	Performance Index	V	
	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	6.4.4/6.8.7	53-55	V	
	401-3	育儿假	6.4.4	Performance Index	V	
职业健康与安全						
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V	
	103-2	管理方法及其组成部分		44	V	
	103-3	管理方法的评估			V	
职业健康与安全	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	6.4.3/6.4.5	Performance Index	V	
培训与教育						
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V	
	103-2	管理方法及其组成部分		50	V	
	103-3	管理方法的评估			V	
培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	6.4.7	50	V	
多元化与平等机会						
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V	
	103-2	管理方法及其组成部分		50	V	
	103-3	管理方法的评估			V	
多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	6.2.3/6.3.7/ 6.3.10/6.4.3	Performance Index	V	
人权评估						
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V	
	103-2	管理方法及其组成部分		57	V	
	103-3	管理方法的评估			V	
人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	6.3.3/6.3.5/6.6.6	57	V	
	412-2	人权政策或程序方面的员工培训	6.3.5	Performance Index	V	
当地社区						
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V	
	103-2	管理方法及其组成部分		70	V	
	103-3	管理方法的评估			V	
当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	6.3.9/6.5.1-6.5.2/ 6.5.3/6.8	71-75	V	
供应商社会评估						
GRI 103: Management Approach	103-1	对实质性议题及其边界的说明			V	
	103-2	管理方法及其组成部分		58	V	
	103-3	管理方法的评估			V	
供应商社会评估	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	6.3.5/6.4.3/ 6.6.6/7.3.1	61-62	V	

第三方审验意见书

本核实声明依据我们所签订的合同准备, 并供本报告阅读者使用。

核实范围

劳氏质量认证有限公司(LR)受 LG Display 股份有限公司(“LG Display”)委托对其“2019-2020 LG Display 可持续发展报告”(“本报告”)提供独立的核实工作。本次工作是基于以下的核实准则并采用AccountAbility的 AA1000AS(2008) 中的中度保证级别, 范围为类型2的核实。

本次核实覆盖了LG Display在韩国的运营与及活动。本次核实工作的目的是:

- 评审与AA1000 中的AccountAbility原则-包容性、实质性和响应性的符合程度
- 确认报告是否符合:
 - GRI标准²:核心方案
- 评估以下所选指标数据与信息的准确性和可靠性:
 - GRI 200(经济): GRI 201-1, GRI 203-2, GRI 205-2
 - GRI 300(环境): GRI 302-1, GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-5, GRI 306-2, GRI 308-2
 - GRI 400(社会): GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 403-2, GRI 404-1, GRI 405-1, GRI 412-1, GRI 412-2, GRI 413-1, GRI 414-2

本次核实未包括LG Display的供应商、合同方和本报告所提及的任何第三方的数据和信息。

LR谨对LG Display负责, LR对第三方不承担任何责任和义务(见本声明末页脚注)。LG Display负责收集、整理、分析和提供本报告中的所有数据和信息, 同时也负责对所披露数据和信息保持有效的内部控制。本报告由LG显示器批准, 并最终对其负责。

LR的观点

基于LR的核实方法, 没有什么可以让我们相信本报告没有:

- 满足上述要求;
- 披露准确和可信的绩效数据和信息, 核实过程发现的所有错误或遗漏已得到改正;
- 识别对利益相关方和本报告读者重要的所有议题。

本声明中的观点是基于中度保证级别的核实以及核实人员对实质性的专业判断而形成的。

注:中度保证级别核实对证据收集的深度有限, 要少于高度保证级别, 中度保证级别核实关注数据的整理而不是到现场检查原始数据。因此, 中度保证级别核实获得的保证水平本质上低于高度保证级别核实的保证水平。

LR的核实方法

LR基于其企业社会责任报告核实的程序来开展本次核实工作, 证据收集过程中我们实施了以下活动:

- 评估LG Display的利益相关方参与过程以确认对利益相关方关注议题的适当识别。我们通过查阅相关的文件和记录来进行评估。
- 评估LG Display识别和确定实质性议题的过程以确认报告覆盖了正确的议题。我们通过标杆对比LG Display及其同行业的可持续发展报告, 以确认报告是否覆盖行业相关议题。同时, 我们也测试了LG Display确定实质性议题的准则, 以评估LG Display是否基于此实施业务决策, 以发现有助于可持续发展的机会。

1. <https://www.accountability.org>
2. <https://www.globalreporting.org>

- 评估LG Display的数据管理系统以确认本报告没有重大的错误、遗漏和误陈述。我们评审了LG Display数据管理过程、指南和系统, 包括内部核实的过
程。同时, 我们也与相关部门负责数据整理和报告编写的关键人员进行了沟通。
- 在首尔特别市永登浦区汝矣大路128 号LG双塔评审了CSR团队提供的支持性证据。
- 检查GRI索引允许利益相关方来获取可持续发展绩效指标。

意见

本次核实过程中获得的观察事项及发现如下:

利益相关方包容性:

我们未发现LG Display利益相关方参与过程没有覆盖到任何关键利益相关方群体。

实质性:

我们未发现本报告排除了影响LG Display可持续发展绩效的任何重大议题。LG Display建立了可持续发展重大议题的评估准则, 而且这些准则没有偏离公司的管理。

响应性:

LG Display不仅报告了利益相关方关注的议题, 同时也披露了与联合国可持续发展目标有关的核心指标。LG Display也建立了应对利益相关方问询的响应系统。LG Display报告了范围3的排放, 包括供应链上游的温室气体排放, 以减缓作为实质性议题之一的气候变化。

可靠性

LG Display建立了可靠的与本报告范围有关的数据管理系统。

LR的标准、能力与独立性

LR实施并维护一个全面的管理体系满足ISO 14065温室气体-温室气体验证和核实机构认可和其他形式认定的要求、ISO / IEC 17021合格评定-对管理体系进行审核和认证的机构的要求, 其要求至少与国际质量控制标准的要求相同, 并符合国际会计师职业道德标准理事会发布的职业会计师职业道德规范的要求。

LR确保基于个人资格、培训和经验来选择合适和有能力的人员。所有核实和认证审核的结果均由资深人员进行内部评审以确保我们所使用的方法是严谨和透明的。

LR仅向LG Display提供了核实工作, 因此不会影响到我们的独立性和公正性。

日期: 2020年6月2日

任熙贞

LR 主任核实员

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.

韩国首尔特别市永登浦区汝矣渡口路67新松大厦17楼

LRQA 合同号: SEO00000661





MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM ●

本报告书采用获得FSC™认证的环保纸张和豆油油墨印刷而成。