

YOU DREAM, WE DISPLAY

2018-2019
LG Display可持续发展报告书



About this report

2018年至2019年LG Display可持续发展报告是LG Display第八次刊发的可持续发展报告书。通过本报告书,LG Display与利益相关方共享一年来为实现“Global No.1 Sustainable Display Company”这一以可持续发展为目标开展的活动和成果。为此,本报告书围绕主要经济,社会,环境的可持续发展议题,编制成册。今后,LG Display还将定期刊发可持续发展报告书,继续积极加强与各利益相关方的沟通。

报告范围与期间

此报告书的内容涵盖LG Display在韩国(首尔总部,龟尾,坡州)和中国(CA,广州,南京,烟台)以及越南(海防)的业务单元。此报告书含有2018年1月1日至同年12月31日的可持续发展的主要成果,其中定量成果收录了三年以上的数据,以使读者能够了解变化趋势,部分定性成果包括了2019年上半年的数据。

报告书的编制原则及审验标准

本报告书的编制充分反映了《GRI(Global Reporting Initiative)标准》指南的四大报告原则,即“可持续发展背景,”实质性,”利益相关方参与,”完整性。”此外,以指南的核心“符合”方案为依据,并部分采用了国际综合报告委员会(IIRC, International Integrated Reporting Council)的综合报告框架。同时,为提高报告书的可靠性,已委托第三方审验机构审验了报告内容,审验结果可在第三方审验意见(85~86页)中确认。

报告书附加信息

本可持续发展报告书提供韩文,英文与中文三种语言版本,均可在LG Display的网站(www.lgdisplay.com)浏览和下载,欲知详情或咨询,请拨打下列联系电话。

LG Display联络处

地址 首尔特别市永登浦区汝矣大路128 LG双子大厦东馆11层
(07336)

电话 02)3777-0971

电子邮件 csr@lgdisplay.com

YOU DREAM, WE DISPLAY

2018-2019 LG Display可持续发展报告书

Contents

CEO Message	04
You Dream, We Display	06
Company Profile	08
Global Network	10
Business Model	12
Your Life Partner, LGD	14
World Best Product & Technology	16
Sustainable Impact	18
CSR Management	20
SDGs commitments and progress	21
Worldwide Report	24
Sustainable Focus Area	26
Environmental Management	28
Safety and Health	34
Employees	44
Partners	52
Communities	56
Sustainable Structure	60
重要性评估	62
治理结构	64
正道经营	66
综合风险管理	68
信息保护	69
ESG Performance	70
应对冲突矿产	71
人权经营	72
税务政策	73
经济成果	74
社会成果	75
环境成果	78
Appendix	82
GRI Index	83
第三方审验意见	85



“LG Display将成为倾听利益相关方的声音,今后也持续成长的企业。”

CEO Message

尊敬的利益相关方！大家好！

在此,向以深切的支持与关爱伴随LG Display同行的各位表示深深的谢意。本期可持续发展报告书是以2018年上半年到今年上半年的可持续发展成果为基础,为了创造与利益相关方更密切沟通的机会而发行的。

其间,LG Display与合作伙伴一起坚定了共同发展和加强合作关系的意志,改善了供应链管理体系。在与员工们进行开放沟通和积极协作的基础上,建立了健全的劳经关系,为企业的持续发展贡献力量,在员工竞争力就是企业竞争力的信念下,我们为培养和培养人才,制定了系统的战略并开展活动。此外,国内外企业在获得环境·能源管理体系认证的同时,积极参与碳信息披露项目(CDP),工厂能源管理系统(FEMS)认证等绿色能源经营认证,并且努力的成果得到了认可。

LG Display为了实现新的飞跃,正在以OLED及商务,汽车等成长事业为中心改变事业投资组合,并计划根据事业结构的变化,改善LCD Fab的结构,提高运营效率。

首先,将从根本上提高大型OLED的性能,通过成本/产品创新及加强客户结构等手段,实现市场内“OLED大势化”,并通过在中国广州新建的OLED工厂成功批量生产,扩大供应量;塑料OLED(P-OLED)将通过选择和集中,在品质/开发/生产稳定性方面取得可视化的业务成果,确保差别化技术领导能力;在成长市场——商务和汽车领域,我们将以差异化的产品为基础引领市场,在5G时代适时推出折叠/透明等运用OLED优点的未来产品,彻底做好对新的显示技术及市场的准备。

为了成长为可持续发展的一流公司,我们也将在工作方式及组织文化上进一步强化基础。在开发产品前,通过确保领先技术以及适时应对质量等客户要求的速度经营,持续实现Quality No.1 Delivery No.1。特别是将找出习惯性,低效率的流程和业务,果断地摒弃,通过共赢相生合作实现真正的沟通。并且为创造安全,正道经营等可持续发展方面的稳定成果,将扩大对国内外企业的支持,使相关政策和文化扎根。

最后,我们将重新思考LG Display对社区应履行的作用,并努力创造成果。希望各位利益相关方一如既往地给予我们关爱和鼓励。

2019年6月 代表理事CEO
韩相范

한상범

You Dream, We Display

Company Profile	08
Global Network	10
Business Model	12
Your Life Partner, LGD	14
World Best Product & Technology	16

Company Profile

公司状况

LG Display于1987年启动TFT-LCD开发,现已发展成通过OLED,IPS等差别化技术,生产和销售创新显示器及相关产品的全球显示器公司。目前,公司在庆尚北道龟尾,京畿道坡州及中国广州运营面板及模组工厂,并且在南京,烟台和越南海防启动模组工厂。为了有效,积极攻占市场及管理顾客,公司在全球8个地区设立销售法人,并在9个地区设立销售分公司,构筑并运营全球网络。本公司除了在TV,IT,移动,商用及汽车用显示器领域,在OLED领域也以多样,优秀的产品群创造市场,以领先一步的技术,稳定的生产能力和对市场的洞察力主导世界显示器市场。

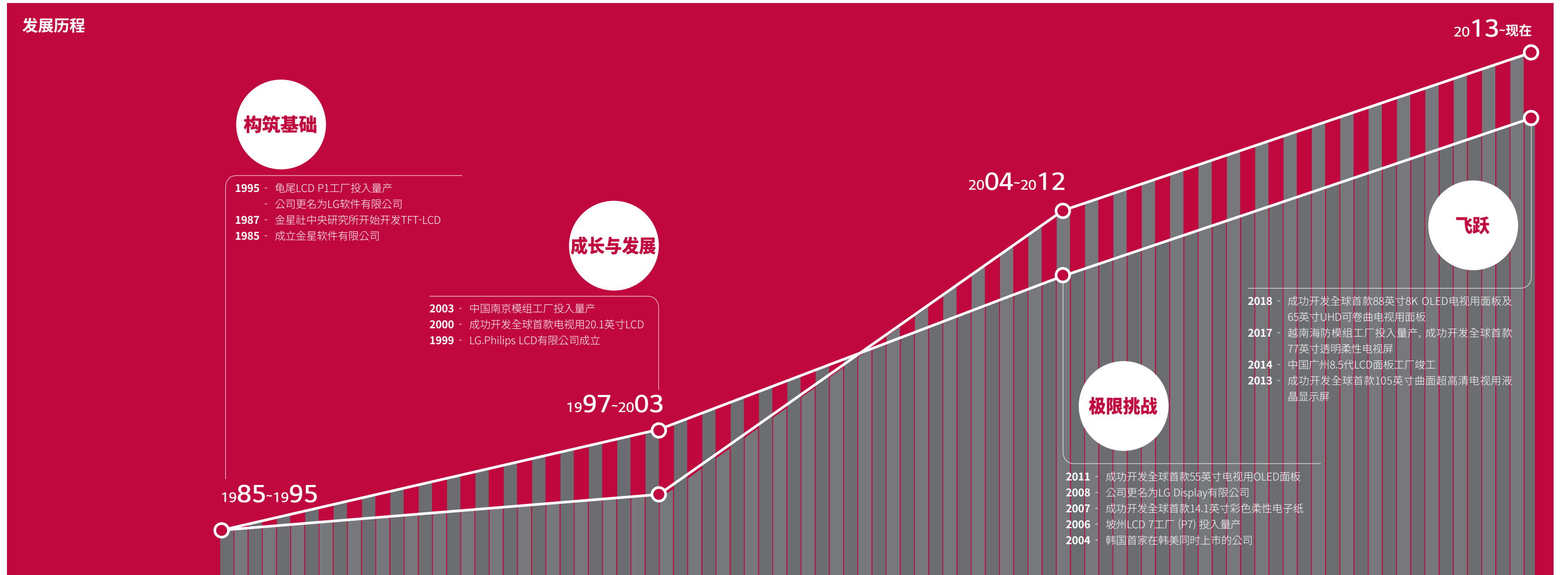
Vision

LGD与您携手, 共创梦想世界。

Vision You Dream, We Display
Goal Global No.1 Display Company

Core Values

- Speed** 快速执行
- Challenge** 不断的挑战
- Communication** 开放的沟通
- Collaboration** 主动协作



Global Network

全球网络

LG Display以本地化的生产和供应,实践顾客满意经营。以韩国总公司为中心,在中国和波兰运营生产基地,在全球共运营9个生产基地,其中包括中国广州的模组工厂。同时,在全球8个地区设立销售法人,并在9个地区设立销售分公司,构筑连接26个地区的全球网络。LG Display正凭借全球网络,迅速应对全球显示市场需求和客户要求。

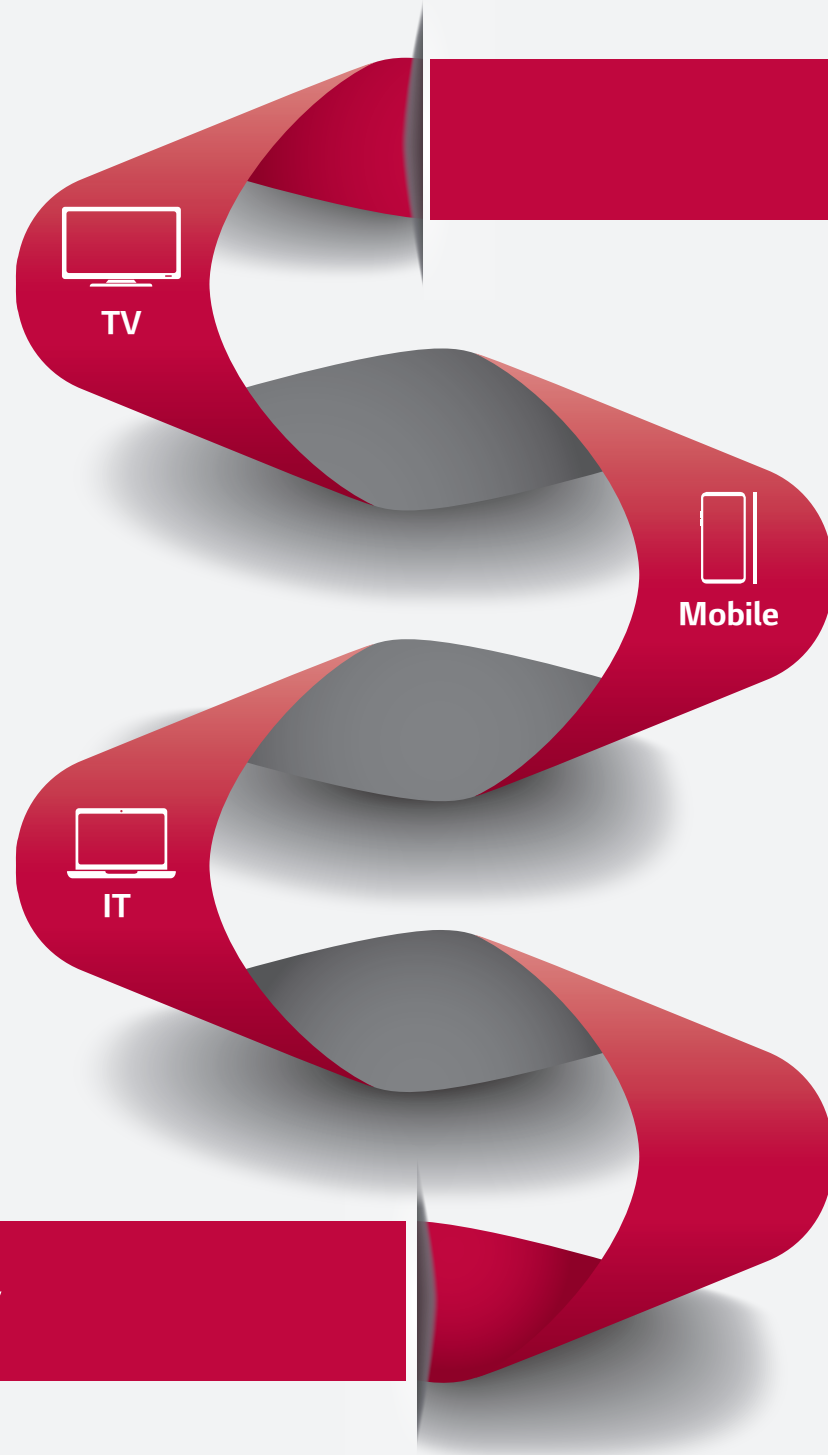


※ 波兰法人从19年上半年开始进入清算程序。

Business Model

业务模式

LG Display以创新的技术和多种产品引领市场。



LG Display

	经济价值	社会价值	环境价值
Input	研发投资成本 2兆 641 亿韩元	劳务支出 3兆 2,222 万韩元	国内外能源消费量 64,296 TJ
	研发投资占销售额的比率 8.5%	福利支出 903 亿韩元	韩国国内用水量 62,690 千吨
	政府研发项目支出 19.8 亿韩元	合作伙伴金融支援 1,787 亿韩元	
Output	各工厂平均开工率 100%	社会公益投资成本 99.7 亿韩元	
	销售额 24兆 3,365 亿韩元	解决员工信访件数 69 件	温室气体减排量 1,279,626 tCO₂eq
	销售总利润 3兆 853 亿韩元	合作伙伴 2018年共同发展协定 一级,二级共 59 家公司	用水再生利用率 165%
	营业利润 929 亿韩元	参与社会公益活动的员工人数 47,001 人 (志愿服务+捐赠累计)	废弃物再生利用率 韩国 97.2% 海外 69.9%
		社会公益项目数 志愿服务 1,521 件 捐赠 63 件	

Your Life Partner, LGD

TV Display

OLED TV

The Future TV is Here. It's OLED.

每一个像素都处于鲜活状态且能发光的Display。与现有电视机完全不同的OLED电视将为您献上最好的画质和未来设计。



液晶电视

以差异化技术实现液晶电视的进化！

LG Display正在开发/生产体现更加创新的设计和更优化画质的液晶电视产品。

Mobile Display

- Full Screen Display
- Clear Picture Quality

分辨率,耗电,
超越设计极限！

根据移动产品随身携带的特点,将更大更清晰的画面以更低的耗电和创新的设计体现出来。

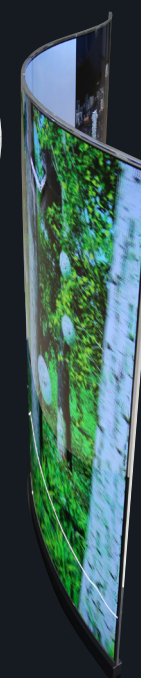


Commercial Display

- Video wall
- Interactive whiteboard
- Variant display
- Outdoor display
- OLED display
- Signage

Narrow, Even, Slim

LG Display的商用显示器提供设计精巧的大型显示屏,实现世界最小边框和纤薄机身,最大程度地减少了屏幕之间的中断和失真现象。此外,采用与周边环境自然协调的格式设计,可在机场,餐厅,监控室等需要超大型画面的场所随意扩大尺寸使用。



Auto Display

- OLED Auto Display
- LCD Auto Display

专为Smart Car设计的顶级显示器

LG Display在通过汽车与IT产业相互融合而不断扩大的智能车市场领域,以创新的技术提供差异化价值。

IT Display

- Monitor display
- Notebook display
- Tablet display

幻想的比率！鲜明的显示

LG Display推出了将用户便利性最大化的多种显示器以及2in1/笔记本电脑产品。





OLED Light

- Simple Structure
- Human-friendly light
- Infinite design possibilities

作为新一代光源制造技术的先驱者引领市场。

轻薄的面板提供无限的适用性,柔性照明面板亦开启新的设计可能性。是不发热,不刺眼,可减轻疲劳感的人类友好型光源。



Industrial Display

随着各产业的高度发展,新的服务陆续登场,相应的客户定制产品要求也日益增加,因此工业显示器市场前景看好。



IPS

LG Display的IPS技术基于液晶分子水平驱动的原理,其特点是视角好且响应速度快。IPS是一种广视角技术,无论在任何角度看到的画面都是相同的,透光率高,有利于实现高分辨率,而且耗电低。触摸画面时亦不留残像或发生闪烁现象,可提供稳定的画质。IPS还可为任何应用(从电视到手机产品)提供最佳解决方案。

World Best Product & Technology



Transparent display

LG Display的透明显示屏透过率高且呈现自然色感,以提高内部识别度。此外,其外形本身不仅可以吸引消费者的眼球,还可凭借其卓越的空间利用度,提升产品的宣传效果。



Flexible display

LG Display成功开发出全球首款77英寸UHD分辨率的透明柔性显示屏。该款产品提供Bendable(可弯曲),Foldable(可折叠)和Rollable(可卷曲)等差异化设计价值,便于携带,并具有很强的耐冲击性,落地亦不易破碎。



M+

M+是LG Display的一项创新技术,其增加白色像素(White Pixel)并应用独家算法,可实现更亮,更清晰的画质,电力消耗低。LG Display将M+技术应用到电视,显示器,笔记本电脑,智能手机等各种产品中。



in-TOUCH

in-TOUCH是将触控传感器内置于LCD Cell内的LG Display独创技术,触控灵敏度优异,在设计,识别度方面也拥有卓越的性能。触摸图案是不可见的,其较比传感器外置的其他技术,透过率高且反射率低,画质极佳。并且触控传感器全部内置,因而可实现更轻薄的产品设计。

Sustainable Impact

CSR Management	20
SDGs commitments and progress	21
Worldwide Report	24

CSR Management

促进可持续发展战略

“Global No. 1 Sustainable Display Company, LG Display”以先进的CSR战略为基础,努力改善整个显示器产业的可持续性。以可持续发展的稳定内在化为基础,以多元化供应网络为对象,将可持续的共同成长和发展作为中长期发展目标。

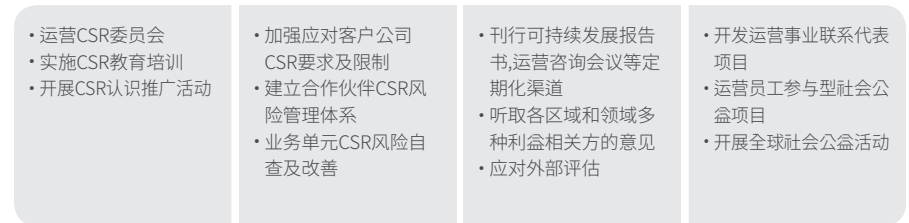
Goal

Global No.1 Sustainable Display Company

战略



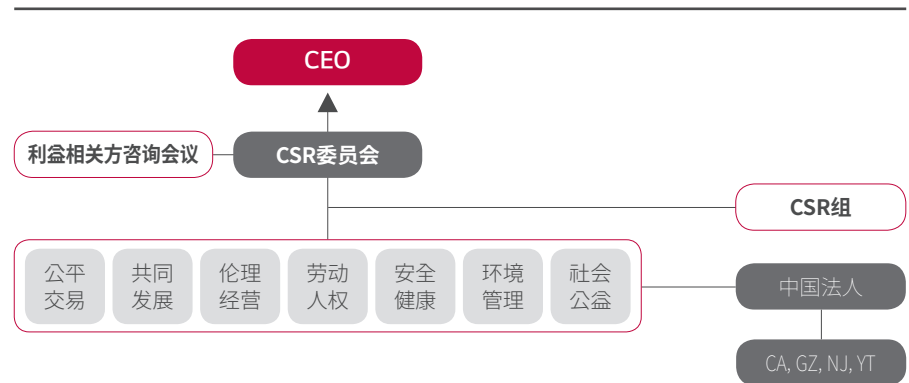
重点战略课题



CSR委员会

为促进系统化的可持续发展, LG Display设立了CSR委员会。CSR委员会选任经营支援Group长为委员长,并设公平交易,共同发展,伦理经营,劳工人权,安全健康,环境管理,社会贡献7个分科,主要负责制定可持续发展的战略和方向性

CSR委员会组织



可持续发展方针

LG Display作为跨国企业,为了尽到企业的责任,力争在国内外的所有经营活动中都获得利益相关方的信任,追求与社会共同的可持续发展。

- 与利益相关方沟通,不仅创造经济价值,而且努力创造社会与环境价值。
- 尊重本公司及合作伙伴员工的尊严和价值。
- 以正直和公正的态度,遵守法规,国际标准和内部规定等企业伦理。
- 在企业经营方面,努力持续改进安全,健康,能源,环境经营活动
- 为推动合作伙伴及社区的可持续发展履行社会责任

LG Display将“为顾客创造价值”和“以人为本的经营”作为经营理念,为更加系统地执行已成为国际标准的可持续发展,制定了劳动,伦理,环境,安全/健康等各领域的方针。

SDGs commitments and progress

可持续发展目标的推进方向

LG Display参与执行2015年9月第70届联合国发展首脑会议上全球联合国会员国一致通过的可持续发展目标(UN SDGs)的17项目标。根据由169个具体目标构成的协议, LG Display提出了面向未来的履行目标和成果,以期在满足未来一代需要的同时,也能够同时满足现今的社会和经济发展以及环境保护方面的需求。

利益相关方的影响

区分	三大哲学	热点
股东及投资者	共同追求繁荣	- 通过企业成长和发展为经济发展作出贡献
	人与社会的发展	
	干净的地球环境	
社区	共同追求繁荣	
	人与社会的发展	- 履行企业的社会责任 - 资助经济和社会弱势群体
	干净的地球环境	
顾客	共同追求繁荣	- 可持续的消费
	人与社会的发展	
	干净的地球环境	- 生产可再生产品
合作伙伴	共同追求繁荣	- 与合作伙伴共同发展 - 支持合作伙伴;
	人与社会的发展	
	干净的地球环境	
员工	共同追求繁荣	- 实现工作和生活的平衡 - 加强健康安全管理; - 人权发展
	人与社会的发展	
	干净的地球环境	
	干净的地球环境	

SDGs commitments and progress

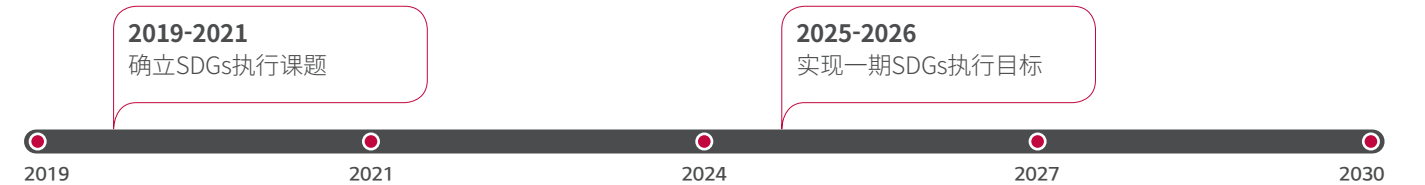
可持续发展的履行目标和活动成果

LG Display为了透明地履行可持续发展目标并指出推进方向,提出了17大课题的具体履行目标和日程。

CSR委员会为了透明地管理目标的推进和达成,计划以半年为单位调查成果,并以年度为单位分析提出的目标是否已实现,以此来共享更加具体和细分化的现状。

可持续发展目标 (UN SDGs)	倡议介绍	计划	重点推进目标	进行水平
1 NO POVERTY	消除贫困 通过消除绝对贫困和确立为了所有人的社会保障制度,在所有地方结束贫困。	2025	制定全球各生产基地消除贫困活动计划及扩大资金来源(相较于2020年)	●
2 ZERO HUNGER	消除饥饿 为贫困人口和婴幼儿等弱势群体提供充足营养,结束饥饿,通过可持续的粮食生产系统实现粮食安全。	2025	确保全球各生产基地的员工及合作伙伴家属营养缺乏率为零	●
3 GOOD HEALTH AND WELLBEING	健康与WELLBEING 以可预防的水平管理疾病,提供必需的保健服务并构建普遍的医疗保障体系。	2025	减少全球生产基地之间因物流及流通导致的死亡和伤害	●
4 QUALITY EDUCATION	优质的教育 向所有人实施普遍教育的同时,让他们能够接受自己所需要的教育。	2025	在全球生产基地内,保障女性劳动者的教育投资和时间与男性平等	●
5 GENDER EQUALITY	两性平等 消除对女性的差别化,保障女性在经济,社会的所有领域平等参与。	2025	扩大女性管理者的比率	●
6 CLEAN WATER AND SANITATION	保障饮用水的安全及具备卫生设施 保障安全的饮用水和卫生设施,实现减少水污染和水资源管理等目的。	2025	扩大再生水的使用率	●
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	保障使用能源 以适当价格提供可靠,现代化的可持续能源。	2025	改善所有全球生产基地的能源效率	●
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	经济生长及优质的就业岗位 支持小规模创业,保护劳动者权利,提供优质就业岗位。	2025	扩大对创造就业岗位支援事业的投资	●

各阶段推进计划



可持续发展目标 (UN SDGs)	倡议介绍	计划	重点推进目标	进行水平
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	构建社会基础设施建设及促进工业化 建立安全的社会基础设施并应用环保的研究技术,鼓励包容性和可持续的工业化。	2025	扩大对显示器产业集群的研发支援	●
10 REDUCED INEQUALITIES	减少不平等 保障机会平等,减少结果的不平等。	2025	废除限制参与项目等差别性的限制条款及接受利益相关方检验	●
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	建设可持续发展的城市 确保城市和居住区的包容性,安全性,复原力和可持续发展。	2025	提高全球生产基地员工上下班班车使用率	●
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	可持续的消费及生产 实现可持续的生产和消费,努力减少废弃物的产生。	2025	提高本公司产品废弃物回收率	●
13 CLIMATE ACTION	应对气候变化 应对气候变化及其引发的自然灾害,强化恢复和重建的能力。	2025	减少代表产品生产之中的CO ₂ 排放量	●
14 LIFE BELOW WATER	保护海洋资源 保护海洋资源,鼓励可持续的渔业。	2025	减少海上物流流量	●
15 LIFE ON LAND	保护陆地生态系统 保护森林,湿地,山区等所有陆地生态系统,保护生物多样性,防止沙漠化。	2025	维持和保护全球生产基地内的天然保护物种	●
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	增进和平与包容的社会 增进和平和包容的社会,完成接近正义的透明治理结构。	2025	敦促全球供应链企业履行人权政策及相应人权宣言	●
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	加强全球伙伴关系 强调发达国家与发展中国家的合作,强调平等贸易及包括市民社会在内的各种合作伙伴关系。	2025	支持全球供应链企业偿还长期负债	●

Worldwide Report

海外法人情况 (中国,越南)

越南法人

设立年度 2016
主要产品 TV/ IT/ Mobile



烟台法人

设立年度 2010
主要产品 手机

南京法人

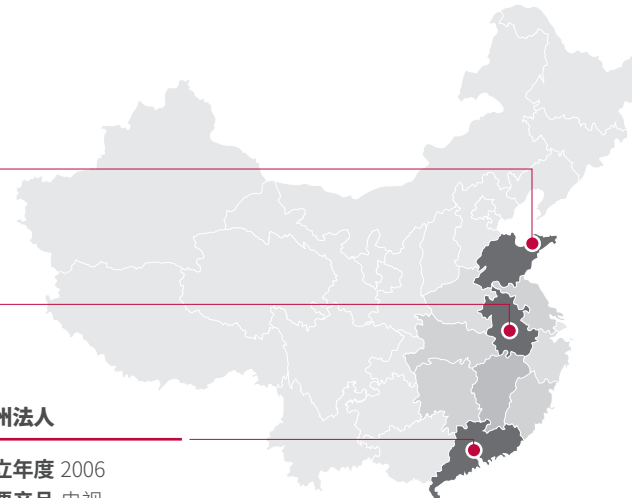
设立年度 2002
主要产品 IT/Auto

CA法人

设立年度 2012
主要产品 电视

广州法人

设立年度 2006
主要产品 电视



中国境内销售现状

[单位：亿韩元]



越南法人全景

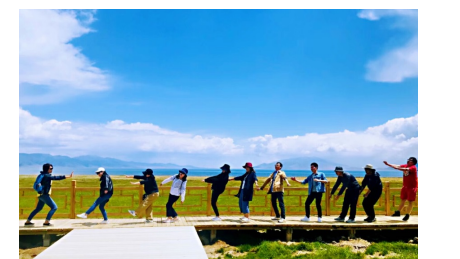
社区分享活动

LG Display为了保持与社区的密切关系,从而形成共识,正在持续开展各种活动。广州和南京相继开设了IT发展所,营造计算机学习环境,为减少社区弱势群体-儿童的数字鸿沟做出了贡献。南京法人致力于为区域内弱势学生群体捐赠学习教具,书籍和生活用品等,开展具有实质性和意义的社会公益活动。广州法人每月还会定期开展献血,爱心助学等社会公益活动,引导员工积极参加,通过实现价值感受分享的快乐。

法人	活动	详细内容
中国	单身男女派对 (中国,广州·CA)	-携手LG化学共同承办,为公司的未婚员工提供交流会 -增强员工的归属感,促进未婚员工之间的沟通
	Care PGM 员工业余生活 (广州·CA)	- 每月开展娱乐活动 - 丰富员工的业余生活,提高生活质量
	Care PGM周末游 (广州·CA)	- 每月组织广州周边游 - 支持广州法人生产人员出差及短派出差人员
	优秀员工家属访问活动	- 鼓励优秀员工,增强员工的归属感
	亲子嘉年华活动(南京)	- 在职场内营造家和万事兴的氛围 - 促进员工与子女间的情感沟通
	Fun Day活动 (南京)	- 午休时间开展员工参与型游戏 - 营造愉快的工作氛围
越南	社会保护中心公益活动	- 向疗养机构赠送礼物及开展定期公益活动
	净化周边环境活动	- 清扫业务单元周围设施和殉教者纪念碑
	献血活动	- 定期举行法人员工献血活动
	Spread the love	- 向小儿患者病房赠送礼物及举办活动
	Light up tomorrow	- 支援学校卫生间和公共设施的改造



Fun Day活动



员工摄影大奖赛



员工参与运动会



小学公益活动

Sustainable Focus Area

Environmental Management	28
Safety and Health	34
Employees	44
Partners	52
Communities	56

Environmental Management

环境能源经营

2018 Performance



获选2017-18 CDP
碳管理Honors Club



2018
**能源优秀业务单元
(Energy Champion)
认证**

报告主题的重要性

推进先进的低碳能源经营的重要性正在日益增加。随着依据于《巴黎气候变化框架公约》的新气候体制的出现,不仅要求企业在整个价值生产全过程中进一步考虑到对环境的影响,而且作为进一步扩展的概念,向企业赋予了实现泛地球环境价值的作用和责任。

危机与机遇

随着企业环境责任的增加,电气电子产品所使用的原材料从流通到生产,消费等全过程的环境危害性备受关注。特别是碳排放和能源的使用,不仅影响到企业的成本,其作为制裁对象还会影响到企业的财务成果,所以通过建立先发制人的应对机制,防止经营风险,将对形成环保企业的声誉产生积极影响。

管理方法

LG Display根据环境能源经营战略,正在执行具体的环境经营活动。目前已取得了国内外工厂的环境能源管理体系认证(ISO14001,ISO50001),并积极参与碳信息披露项目(CDP),工厂能源管理系统(FEMS)认证等环保能源经营认证,取得了有意义的成果。



环境经营体系先进化

LG Display将Green Company Strategy应用于全公司层面,最大限度地减少经营活动对环境的影响。Green Company Strategy是包括本公司履行环境责任所需的全面活动和监控的战略方向,包括构建和运营推进环境能源经营的系统,以及参与碳和水信息的对外披露等。

构筑环境经营体系

LG Display作为代表韩国的跨国企业之一,于1999年获得并维持环境管理体系(ISO 14001)等,通过履行先进的环保经营政策,努力创造环境社会价值。通过减少温室气体,提高能源效率及参与碳信息披露项目等活动,迅速应对气候问题和资源枯竭问题。此外,为了促进整个显示器产业引进环保经营,提高供应链的环保性,正在积极进行投资并开展各种活动。



环境成果管理指标

LG Display制定全公司层面的环境评价管理指标并付诸于管理实践,以最大程度地减少经营活动对环境的影响。2018年完成了18项全公司环境管理目标中的11项,各部门完成了1,728项具体目标中的1,666项,目标完成率达96%。相较于上年完成率提高了3%。此外,对未达标项目重新排查根本原因,制定了部门和个人整改措施。

能源管理体系运营成果

运营环境,能源管理体系

LG Display在2017年取得了坡州和龟尾工厂的能源管理体系(ISO50001)认证。同年,在韩国能源公团主管的FEMS运营审核评估中,坡州,龟尾工厂在韩国首次获得一等级和最高分数,并成功获得了认证。由于上述成果获得认可,因此LG Display荣获了团体最高奖——总统表彰。同时,公司还在能源管理体系成果评价中,在同行业中率先获得了优秀业务单元认证。

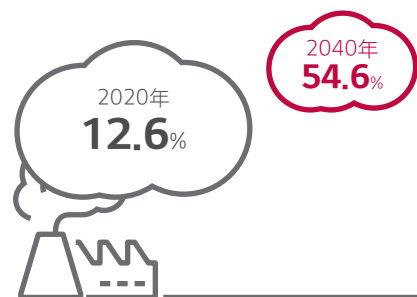


应对气候变化

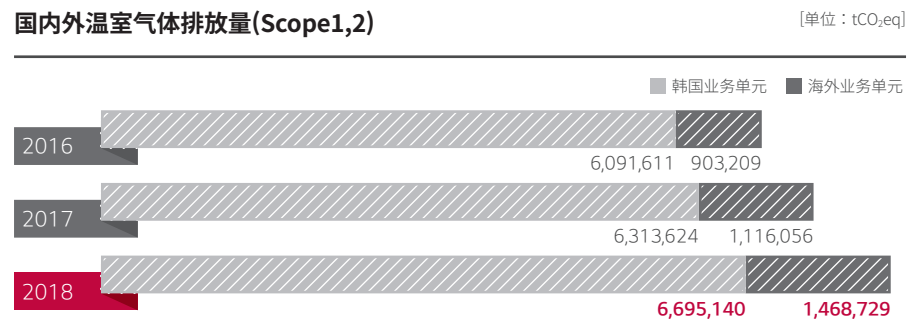
温室气体管理及应对

LG Display自2015年起被指定为温室气体排放权交易制目标企业,每年都向政府提交温室气体排放权分配和监控计划书。公司还制定了截至2020年,排放量较比2014年减少12.6%的短期目标,以及截至2040年,排放量较比2014年减少54.6%的中长期目标,以实现温室气体的持续减排,为达成此目标,公司还持续进行设施改善投资及对排放量的监控管理。

温室气体减排目标(较比2014年)



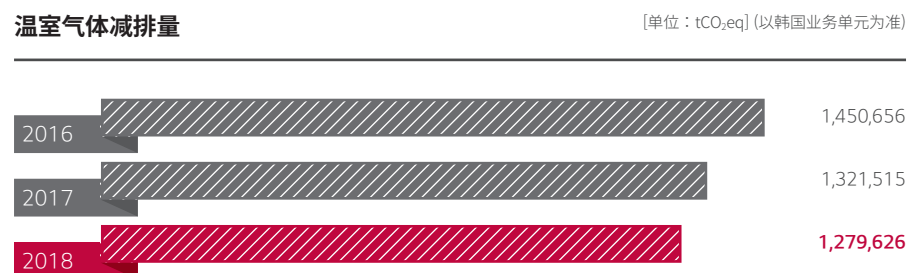
国内外温室气体排放量(Scope1,2)



温室气体减排活动

LG Display作为短期战略,积极推进排放权交易制,正在进行大规模的环境投资及减排设备投资,使用NF₃气体来代替温室气体的主要排放源-SF₆气体,以确保在应对气候变化上的竞争力。凭借此番努力,2018年的温室气体排放量大幅减少了128万tCO₂,同2018年减排目标65万tCO₂相比,超额减排了63万tCO₂。与此同时,为实现零工艺温室气体排放的中长期目标,公司还计划持续开发低碳清洁生产,以节省能源。

温室气体减排量



碳水信息披露项目

CDP(Climate Change Disclosure Project)是一项全球项目,其在环境信息披露领域的评估可信性被全球公认。该项目由全世界金融投资机构授权的英国CDP针对企业应对气候变化,水等全球环境问题的主要信息进行调查和评估。2018年,LG Display在CDP Water领域被评选为韩国最优秀企业,继公司在水管理方面付诸的努力得到认可后,2017~2018年连续两年持续减少温室气体排放的活动也得到认可,获得了向韩国IT企业中,唯一全部应答的前五名企业颁发的碳经营Honors。



应对全球环境规制和政策

* RoHS: The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment,限制使用铅,汞和镉等人体有害物质。
 ** Phthalate 4种: 2019年7月RoHS添加适用对象物质 BBP (邻苯二甲酸丁基苯酯),DBP (邻苯二甲酸二丁酯),DEHP (邻苯二甲酸二乙基己酯),DIBP (邻苯二甲酸二异丁酯)

Phthalate 规制应对现状



应对有害环境物质

应对有害环境物质使用限制

LG Display正在积极应对欧盟禁止使用特定有害物质的法规及其他国内外规制事项。为阻止引进有害物质及根除生产过程中发生有害物质的可能性,遵守欧盟禁止使用有害物质的法规及国内外规制。

构筑抢先应对RoHS*新增限制物质的流程

为抢先应对计划于今年下半年正式生效的在6种RoHS限制物质中新增4种限制物质(Phthalate 4种**)的法案,公司提前了解新增限制物质的潜在危险因素进行分析,以构筑更安全的管理体系和应对流程。为构筑此流程,还与外部机构展开分工协作,了解限制动向,并制定了RoHS应对战略,还与开发,采购,质量等相关部门展开业务合作,导出并适用更有效的方案。

环保产品认证

环保产品认证程序的开发与认证

2017年,LG Display携手全球检验,审验测试和认证机构SGS,共同开发了业界首款电视用显示模块的环保认证程序(Eco Label)。利用此程序,对产品的再生利用率,是否使用有害物质,开发和生产过程中的有害物质管理系统,进行了审核,OLED电视型号,IPS纳米彩色电视型号,Art Glass电视型号均获得了SGS Eco Label认证。此外,LCD用IPS纳米彩色电视型号还应用了无镉,无磷化铟技术,凭此获得了全球产品测试,检验,认证机构Intertek授予的质量,性能认证QPM(Quality & Performance Mark)。本公司于2018年添加了"减排VOC"项目作为SGS ECO Label认证评价要素,并针对OLED型号获得了认证。

SGS Eco Label认证

评估因素

1. 减少有害物质(Hazardous substance)
2. 资源效率性(Resource)
3. 再生利用性(Recycling)等
4. 减排VOC* (Volatile Organic Compounds)

Intertek QPM认证

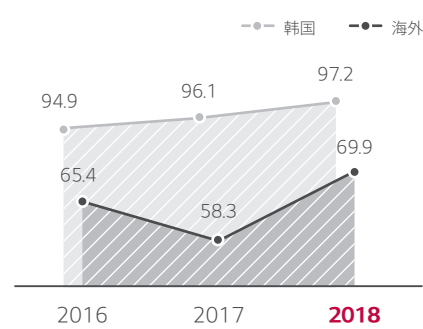
获得'Cd(镉) Free, InP(磷化铟) Free LAP(Light Absorption Polarizer) for TV Panel' 质量性能认证标志QPM(Quality & Performance Mark)

*VOC (Volatile Organic Compounds): 容易挥发到大气中的有机化合物,诱发大气污染,并且是致癌物质。(苯,乙炔,汽油等)

绿色技术认证

2018年,本公司的OLED照明产品获得了政府产业通商资源部下属机构韩国产业技术振兴院主管的绿色技术认证。本认证是关于节约,高效使用能源和资源,减少温室气体排放及污染物排放的技术认证,本公司通过OLED照明光效率提升技术,降低耗电量,因此获得了此认证。

国内外业务单元再生利用率 [单位：%]



扩大资源循环(废弃物再生利用,节约用水)

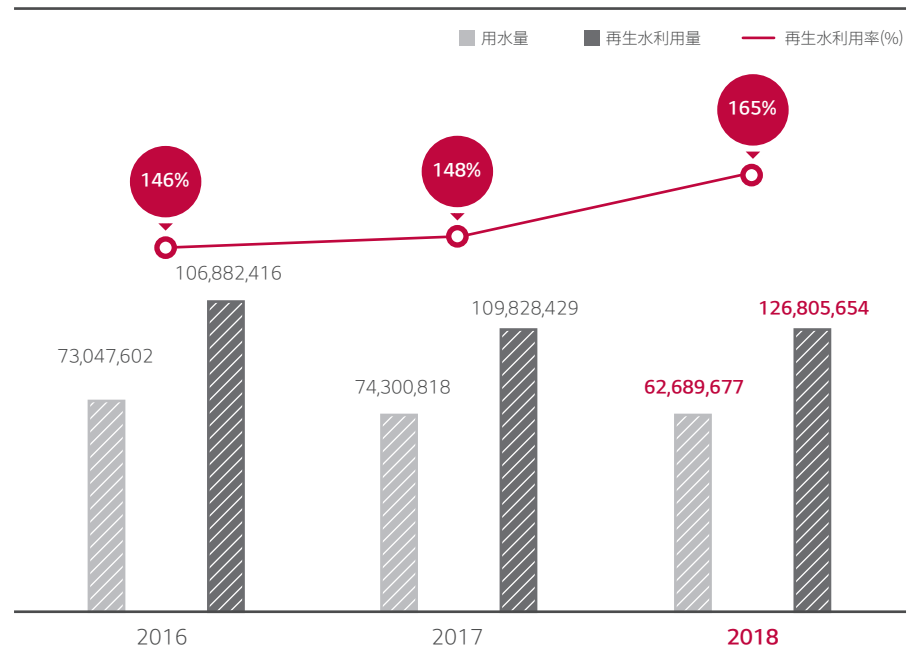
扩大废弃物再生利用

LG Display签署了由韩国环境部和韩国环境公团联合推进的“资源循环成果管理示范项目”谅解备忘录,有效改善了废弃排放方法,保管和运输流程,并加强了各类废弃物的分类排放等,使废弃物再生利用实现最大化,以抢先应对自2018年起开始实施的“资源循环基本法”。公司还开发出一项废玻璃薄膜的剥离技术,使废玻璃再生利用率达到100%,并通过纸浆再生机和技术开发,实现了再生纸浆原料再使用的最大化。此外,还基于废铜泥回收系统和保护膜(PET)纤维原料技术,开展资源回收和有偿销售,有效节约了成本,并构筑了资源良性循环系统。

节约用水

LG Display通过用水使用量分析及整合性研究,建立水风险评估和重大风险相关应对战略,为稳定水资源供应做出多方面努力。各业务单元开展节约水资源的活动,以减少用水量,并提高用水的再生利用率。还将水再生利用率设为KPI,并开展相关活动。尤其是为了减少用水量,对设备和工艺进行改善,并对工业用水基础设施进行研究,制定供应容量扩建计划,努力扩大废水的再生利用率。凭借此番努力,公司在2018年的再生水利用率达到了165%。

用水量及再生利用率 [单位：ton,%]



有害物质管理计划



污染管理(大气,水质污染物质,有害化学物质)

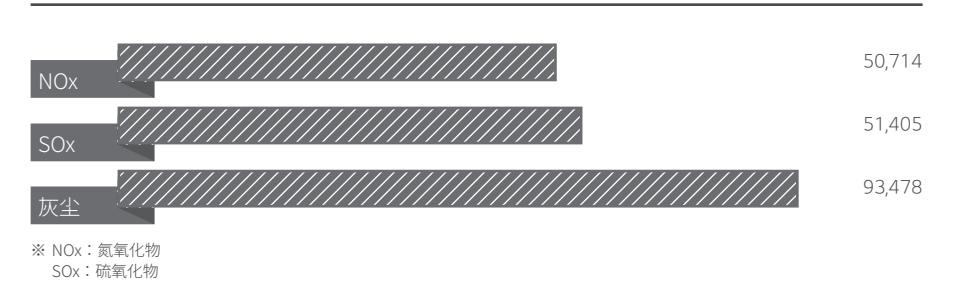
加强有害化学物质管理

LG Display从化学物质审核,到入库,废弃的整个阶段,加强严格管理,以强化韩国法规效果,并减少因供应商营销秘密而导致的风险。为此,从引进化学物质前的审核阶段起,就利用化学物质管理体系进行事先管理,并与供应合作伙伴共同构筑了GHS MSDS(Globally Harmonized System Material Safety Data Sheet),以确保持续管理。尤其,公司还构筑进口化学物质管理体系,环境安全事先审核和PSM制度等,确保在新化学物质入库前,针对化学物质的危险性和法定限制事项,进行全面审核,从而减少风险。此外,公司还根据《化学物质管理法》,提前向化学物质安全院提交化学事故场外影响评估和危害管理计划书,并接受审批。各业务单元以化学事故发生时可能受害的地区居民为对象举办座谈会,通过座谈会,居民协商组织来披露相关信息。

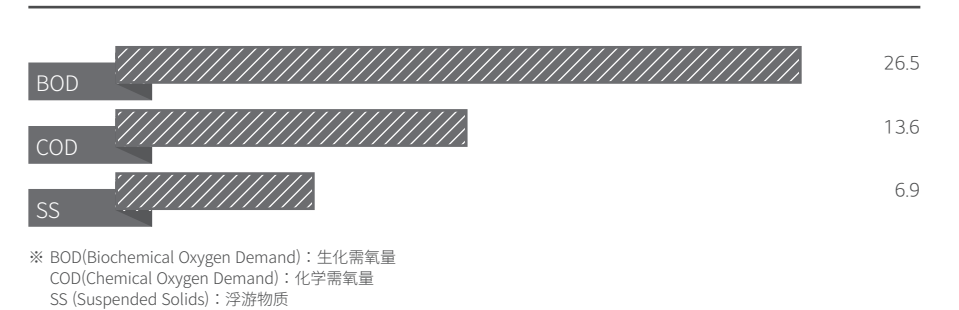
大气·水质污染物管理

公司聘请环境领域的专家来集中管理环境问题,并安装,运营环境污染预防设施等,加强对环境法规的有效管理。为了减少大气和水质污染物质影响,公司还针对各工艺使用的原辅料特点,构筑了大气和水质污染物质的优化处理系统。尤其,还配置雨水分离系统,以减少化学物质泄露时对水资源造成的影响。LG Display将法定标准浓度的50%定为公司的自行管理标准,在全公司范围内加强对污染物质的严格管理。

2018大气污染物排放量(韩国) [单位：kg/yr]



2018水质污染物排放量(韩国) [单位：ton/d]



Safety and Health

安全健康体系先进化

2018 Performance



构建先进的产业健康体系



援助27家合作伙伴

取得对外安全认证 (KOSHA/OHSAS 18001)



949人 进修安全卫士课程

报告主题的重要性

由于发生地震,台风等威胁业务单元安全的大型灾难的可能性在增加,也就越发强调应具备迅速应对灾难的恢复体系,并开展防灾活动等,以确保业务单元的安全运营。此外,抢先预防事故活动的重要性也在增加,以防安全事故对员工的生命和健康造成威胁。

危机与机遇

危机

如不具备可适当应对,预防各种自然灾害和安全事故的体系,则可能会导致业务单元停止运营,并扩大到二次事故,从而影响到员工安全和企业的可信度。

机遇

通过专业,系统的安全体系和预防活动,有助于业务单元的安全运营,并提高员工的安全和企业的可信度。

管理方法

LG Display正在努力实践世界最高水平的安全健康管理,以建设安全,健康的业务单元。为此,公司培养以现职为中心的的安全管理和安全健康专家,从根本上保障安全健康,并应用综合安全管理体系,构建确保系统化,可持续发展的安全健康运营的体系。

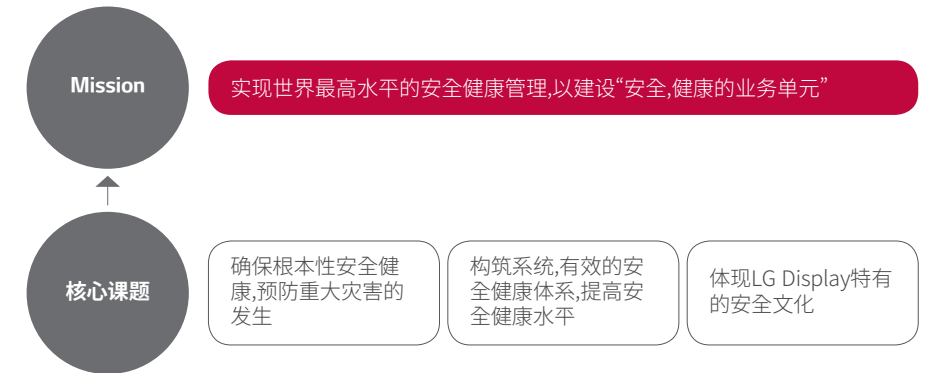


加强安全健康体系

加强安全健康体系

LG Display正在努力实践世界最高水平的安全健康管理,以建设安全,健康的业务单元。尤其是,努力将业务单元发生的重大事故降至最少,以确保根本性的安全健康因素,并构筑具有全球水平的综合安全管理体系,提高安全健康水平。凭借着员工的自发参与,这些努力正在形成LG Display特有的一种安全文化。

安全健康体系



安全健康组织

为加强业务单元的安全健康,LG Display运营安全健康专业组织-安全健康担当。安全健康担当重点负责业务单元的安全健康管理,安全健康对外业务等职能,为确保生产工艺的根本性安全而努力。同时,还运营坡州,龟尾安全健康组下属的安全班和防灾班,不断增强现场的应对能力。此外,设定特别安全检查/安全健康诊断任务,对子公司/合作伙伴的危险作业,危险因素进行检查,对可能发生的事故集中开展安全管理。

安全健康认证管理

为建设安全的业务单元,LG Display在龟尾和坡州工厂运营OHSAS 18001,KOSHA 18001等安全健康管理体系。另外,还以共赢发展为目的,携手合作伙伴取得产业事故预防项目-共赢安全程序认证,以强化安全健康的社会责任。同时,还通过合作伙伴的KOSHA/OHSAS 18001共同认证,提高合作伙伴的安全健康水平。



构筑有效的安全健康体系

综合安全管理体系

LG Display构筑一种可有效管理安全健康活动的综合安全管理体系(ISM, Integrated Safety Management)。综合安全管理体系涵盖化学物质管理体系,事故历史记录管理,发生异常状况时的自动传达功能等,可实现系统化的安全管理,并通过持续完善,实现了可根据用户目的迅速提供信息的功能。从长远角度来看,公司将积蓄力量,将该体系发展成为可系统化管理危险因素,物理因素的一种智能安全体系。

综合安全管理体系的主要内容

项目	改善事项
安全门户	<ul style="list-style-type: none"> 提供安全健康标准/指南,安全对话 (Safety Talk) 资料等信息 (增强员工安全能力) 提供安全地图 (设施位置等)
工作管理	<ul style="list-style-type: none"> 提供危险工作信息报告
教育培训管理	<ul style="list-style-type: none"> 预防法律安全教育 (常规,特殊等) 的遗漏 紧急培训计划/业绩管理
事故历史记录管理	<ul style="list-style-type: none"> 分享未遂事故,一般化内容等
化学物质管理	<ul style="list-style-type: none"> 提供各组织的化学物质使用现状信息 预防遗漏其他工厂扩建时的事前审查
保护工具管理	<ul style="list-style-type: none"> 采购/发放历史记录与库存管理
安全改善活动 (运用Mobile)	<ul style="list-style-type: none"> 改进安全Idea提案和现场检查管理

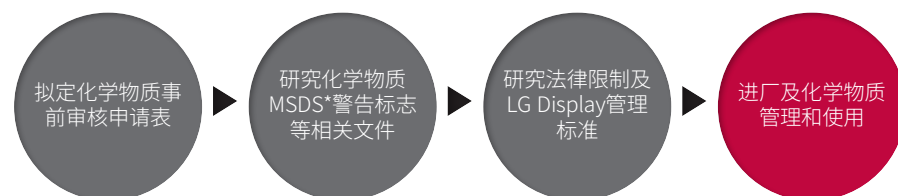
中央控制室

LG Display运营中央控制室,以应对紧急情况。中央控制室配备可综合监控消防设备,Utility,气象信息,气体和化学物质等相关信息,以便在发生紧急情况时,迅速传送情况的系统,凭借该系统来防备紧急时刻可能发生的任何情况。



化学物质管理体系

LG Display实行化学物质事前审查制度,以有效了解化学物质的有害性和危险性,了解其是否满足法律限制,以及是否符合LG Display化学物质管理体系,从而建设安全的业务单元。此外,为最大程度地降低环境影响,公司对化学物质从进厂到使用的过程进行严格全面地管理。



*MSDS : Material Safety Data Sheet (物质安全数据表)

设备安全认证制度

为防止人为失误造成的事故,LG Display实施设备安全认证制度,按照与国内外规格相匹配的设备安全标准,针对进厂的所有新设备进行评估。同时,提高运行中的设备的安全可靠性,开展针对基础安全规格的检查活动,从而减少根本性的危险因素。



加强增进员工健康的活动

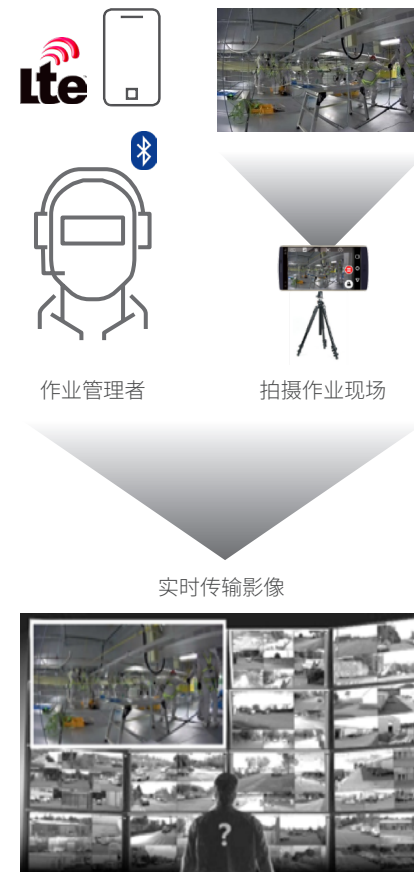
LG Display开展各种增进健康的活动,旨在预防员工疾病并管理员工健康。首先,运营公司内部附属医院和健康管理室,提供定制型综合体检,并运营孕产妇挤乳室,提供接种疫苗等各种医疗服务。另外,为预防筋骨隔膜系统疾病,还实施现场访问教育培训,开展管理员工健康的口腔检查,眼科检查等各种活动。

构建先进的产业健康体系

为加强企业的社会责任,LG Display复查工作环境,构筑了扩大疾病支援制度的面向未来的先进产业健康体系。凭借该体系,公司保障拥有制造业最高水平的安全工作环境,并以本公司业务单元的员工和常驻本公司的合作伙伴员工为对象,针对其中部分患有癌症或疑难杂症者和子女,在不考虑业务相关性的情况下提供全面支援。为确保运营的客观性及公正性,公司还委托外部委员担任委员长,通过“LG Display产业健康支援补偿委员会”来运营此项制度。此外,公司还持续开展先进的产业健康体系活动,如:定期进行健康水平评估,推进预防性健康政策,改善化学物质管理体系,尽量降低员工潜在的健康风险。

建立直拍监控系统

LG Display正在努力构建对合作伙伴及自公司危险作业的实时监控,改善不安全状况,避免发生重大事故。该系统不仅应用到改善作业环境,也对扩大作业负责人的作用及加强Ownership起到了主要作用,今后将通过改善系统,更加严格彻底地执行作业场所安全管理。



确保根本性安全健康

LGD Safety Rules及八大生命Rules

为防止本公司及合作伙伴的员工在业务单元发生安全事故, LG Display制定并运营LGD Safety Rules, 进行多方面的努力。为预防重大灾害的发生, 公司还制定了不同作业应严格遵守的八大生命Rules, 其涉及安全装置, 密闭空间, 高空, 电气, 重物, 叉车, 火器, 化学物质作业, 力争建设更加安全的业务单元。

LGD Safety Rules
 乃防事故之本

	发现安全不合理事项及发生事故时, 立即通报 中央控制室
	必须遵守 8大生命Rules. ※ 为预防重大危险事故而必须遵守的八大项目
	所有作业程序必须包含并遵守 安全项目
	告知合作伙伴危险信息, 作业前实施 安全作业许可
	作业时佩戴适当的 安全保护具
	进行运动等户外活动前做好充分的 准备活动
	驾车时, 必须系好 安全带 , 禁止酒后驾驶。

8 生命 Rules

预防重大灾害(死亡事故)的八大生命Rules

	禁止擅自拆卸更改安全装置, 必要时须获批		密闭空间作业 应测量作业前, 作业中的氧气浓度和有害气体。
	高空作业 应采取防坠落措施(安全台等)		电作业 应在确认非激活状态后再进行。
	重物作业 应采取防脱离, 防倾倒等措施。		叉车作业 应遵守公司内部速度, 系好安全带。
	火器作业 应对周边易燃性物质采取隔离措施。		化学物质作业 应采取防泄漏措施(关闭阀门, 清除残留物等)。



2018年安全卫士课程进修人员

949人进修

强化以现场为中心的安全力量

以现场为中心的安全教育培训

LG Display以职员和合作伙伴职员为对象, 开展安全学校, 安全体验馆等以现场为中心的多种安全教育培训活动。通过这些活动, 预防业务单元可能发生的事故, 提高员工的安全意识。在安全学校, 可学到事故预防方面的基础安全知识; 在安全体验馆, 则可通过以实习为主的教育培训, 掌握危机状况发生时的应对能力。尤其, 针对工艺中可能发生的危害性和危险性因素, 还提供亲身体会的机会, 确保以现场为中心的安全力量。2018年, 949人在安全学校进修了安全卫士课程, 另外, 学校还针对1,975人实施了安全体验教育培训, 从而提高了员工和合作伙伴的安全意识。



VR安全体验场

LG Display从2018年开始在安全体验馆实施VR安全教育, 让员工体验事故的危险性。安全体验馆以LG Display的8大生命Rules为主题, 以虚拟现实的方式提供安全事故体验, 达到预防员工重大灾害的效果。

LG DISPLAY PAJU SAFETY SCHOOL

" 작업 중 누군가가 장비를 가동한다면..."
작업 내역 구분명세서에서 이루어지는 작업 위험 작업을 통한 위험성 인지 제법
인식 Point
안전장치 임의해제 및 변경 금지하고 필요 시 승인 득출 장외 작업 시 경고등 표시를 통해 작업 위험성 인지 제법
작업 전 안전 점검을 실시하고 위험성 인지 제법 실시

" 밀폐공간에서 산소농도가 떨어지고 있다"
질식사고 예방할 수 있는 밀폐공간에서 발생하는 작업을 통한 위험성 인지 제법
인식 Point
밀폐 작업 전 중계기 시 산소농도 및 유해가스 측정 장비 점검 시 경고등 표시를 통해 작업 위험성 인지 제법 실시

" 공장 Set-up 현장 밀어짐 위험 작업 발생"
Set-up 현장에서 발생하는 다양한 밀어짐 상황을 미리 느낄 수 있는 위험성 인지 제법
인식 Point
안전대를 착용하고 안전대 걸이를 해제하여 사용 밀어짐 방지 위한 대책 (재구부안전밴드/수역방수장)

" 작업장에 피복이 벗겨진 배선 노출"
전기가 흐르는 환경에서 이루어진 위험작업을 통한 작업위험성 인지제법
인식 Point
감정제거기를 사용하여 불안전 유무를 확인한다 장면을 보호구를 착용 또는 실시한다

LG DISPLAY PAJU SAFETY SCHOOL

" 안전조치가 안된 다양한 형태의 중량물 이동"
사내에서 발생하는 다양한 형태의 중량물 이동작업 중 미발/신도시고 위험성 인지 제법
인식 Point
중량물 취급 시 이물질/진토 등이 발사되지 않도록 중량물 발사조치 가능물류/작업장 안전 사용

" 지게차 작업장에서 보행 중 휴대폰 사용"
작업장에서 이루어지는 부분별한 휴대폰사용으로 발생할 수 있는 다양한 위험성 인지 제법
인식 Point
지게차 이동/작업 시 사내도중순 안전벨트/안전요 착용 지게차 운행/작업 현장 내에 보행자/작업자 확인

" 용접작업 중 불꽃 비산 가연물 화재 발생"
사내에서 용접작업을 하던 작업장에 불티 낙하용으로 주변 가연물에 화재발생 위험성 인지 제법
인식 Point
수변 인화성 물질 10m 이상 격리 조치 실시 불꽃 비산 방지 조치 실시

" 화확물질이 가득 한 배관 교체 작업 실시"
화확물질의 위험으로 부터 작업을 진행하여 하는 작업자의 노출 및 배관 등 위험성 인지 제법
인식 Point
작업하는 취급하는 화확물질의 정보를 인지 배관/Part 교체 시 열화/Close인용물 제거 작업 후 OPEN 하지 못하도록 조치

普及安全文化

普及安全文化活动

LG Display以“不安全,不作业”为基本原则,为建设全体员工参与的安全文化而努力。尤其,公司还以“我们的安全始于您的行为”为口号,建设让所有员工都能胸怀警觉心,谨慎行动,确保安全的自觉自主的安全文化。今后,公司还将努力扩大开展参与型安全文化活动,不断巩固员工的安全意识,以使LG Display特有的安全文化得以在现场落地生根。

运营推动安全意识变化的活动

LG Display自主运营多种活动,以推动员工安全意识的变化。公司通过各种活动,如:组织领导在会议或活动开始前进行安全健康沟通安全对话,借助‘安全文化信函’提供安全健康知识和信息,通过安全表扬留言板’自发表扬组织内模范安全行为的活动,倡导公司全体员工都应具备安全意识。

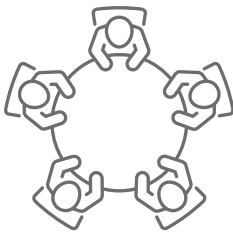
安全对话指南

谁? 主管会议或活动的领导!

何时? 会议或活动开始前!

如何? 不拘形式,简短地举行2~5分钟!

主题? 根据各组织特点,自主选题!
[经验谈,常识,安全健康担当信息等]



构建BBS体系

LG Display始于“人(行为)乃预防事故的核心”之初衷,正在引进实施以“加强操作者个人的安全行为,改善不安全行为”为中心的BBS(行为基础安全)体系,截至2018年为止,已经以全公司生产组织为对象实施结束。目前,LG Display的生产组织成员定期参与观察同事安全和不安全行动并沟通的BBS活动,以加强个人风险管理能力,提高安全文化水平。此外,为了有效管理BBS,正在推进BBS电算系统化,海外法人也在扩散BBS活动。

向海外法人扩散LSRS体系

LG Display一直以来都依赖外部公司的评估,现已成功开发自行构筑评估体系LSRS(LG Display Safety Rating System),通过持续测量和改进,创造有效提高安全水平的机会。从2018年起,扩大开展海外法人的LSRS评价体系,支持海外法人具备与国内同等的安全水平。



安全决心活动



确认风险评估



合作伙伴安全誓约



合作伙伴安全功劳奖颁奖

安全领导力/专业化课程

LG Display以新任/转任的管理人员和组长为对象,通过对安全领导力的重要性和作用进行培训,加强领导的安全领导力,并为加强安全实务工作人员的能力开设安全专业化课程。2018年,对26名新任/转任管理人员和87名新任组长进行了安全领导力培训,并对101名安全实务工作人员进行了安全专业化课程培训,努力加强领导的安全领导力并增强实务工作人员的安全能力。

举办第四届安全日和活动

LG Display将每年的1月12日指定为安全日,鼓励全体员工参与安全活动,旨在唤醒员工对安全事故的警觉心,坚定强化安全管理的意志。2019年举办了第四届安全日活动,在安全周内推进多项安全强化活动,形成安全共识。

加强与现场监管者的安全沟通

LG Display为了开展以现场为中心的安全管理,通过与现场的领导者——监管者定期进行安全沟通,强化安全执行力。每月召开一次以上各阶层监管人员会议,沟通主要安全事故案例及安全信息,收集现场的安全VOC并进行改善,通过积极的互动沟通,努力打造安全第一的现场。

强化合作夥伴安全管理

合作伙伴安全健康合作共赢项目

LG Display与合作伙伴共同制定安全健康活动计划,并予以执行,努力提高安全健康水平,实现与合作伙伴的安全健康共赢发展。另外,公司还针对合作伙伴的设备,环境,化学物质管理等进行危险性评估,并完成了对不合理项的改善工作,还为合作伙伴构筑自律安全健康体系提供支援,协助27家合作伙伴取得了外部安全认证(KOSHA/OHSAS 18001认证)。另外,每月与合作伙伴召开一次安全健康共赢合作小组协商组织会议,与合作伙伴分享安全相关信息和事故案例,并听取建议事项。

合作伙伴安全健康咨询与支援

LG Display以处理化学物质及供应配件的合作伙伴为对象,携手LG Display的安全健康专家,民间安全健康专业机构了解合作伙伴的安全文化,法律文件,现场安全管理等业务单元的整体安全健康水平,并提供相关的教育培训和咨询支援。另外,在每年定期召开的合作伙伴经营团队交流会上,还会开展安全健康重要性方面的培训,从长远角度提高合作伙伴的自律安全水平,降低事故率,努力实现共同发展。

合作伙伴安全教育

LG Display针对出入业务单元的所有外部人员(包括访客,作业人员)进行在线教育培训,内容包括LGD Safety Rules,八大生命Rules,遵守安全守则等,未完成教育培训的人员不得出入。此外,对负责作业安全管理的安全负责人进行安全深化视频培训/评估,只限于确保专业力量的人员可执行工作。

Employees

工作与生活的平衡

2018 Performance



家庭和睦文化
营造健康的工作岗位



连续四年大奖
GSMA
(Global Standard Management Award)
家庭和睦经营部门



劳资现场沟通活动
827次

报告主题的重要性

LG Display公司认为,企业的发展是从人才的发展开始的,因此正在努力构建系统的力量开发体系,营造适宜于工作的良好企业文化。通过营造可实现员工能力开发和工作与生活平衡的企业环境,提高企业竞争力,灵活应对全球显示器产业的经营环境变化。

危机与机遇

危机

如无法满足员工的要求和愿景,则会造成优秀核心人才的流失,最终导致企业的竞争力下降。

机遇

增强员工能力可提高企业的竞争力,而平衡工作和生活的组织文化,则能够成为员工开发创意的原动力。

管理方法

LG Display为了打造“有工作乐趣的公司,让人心生向往的职场”,从2008年开始推进“快乐职场活动”。同时,基于职工与经营团队的开放式沟通和积极的合作,构筑健全的劳资关系,为企业的可持续发展做出贡献。与此同时,在“员工的竞争力就是企业的竞争力”这一信心指引下,LG Display制定确保,培养人才的系统化战略并开展相关活动。



建设快乐的职场

LG Display基于LG Way“以人为本”的经营理念,开展各种快乐职场活动,以建设员工可愉快工作的环境。公司开展基于三大推进领域Wellness(身心和谐稳定),Family Friendly(家庭和睦),Joyful Energy(生气勃勃的组织氛围)的多种活动,增进员工对公司的热爱,甘愿为公司做奉献,进而为实现公司愿景作出贡献。

可愉快工作的组织文化战略



快乐职场推进体系

Joyful Energy(搞活组织)

LG Display开展多种职场快乐文化,如:举办辞旧迎新活动,让同甘共苦一年的同事,师兄弟(师姐妹)能够互致谢意并相互激励;举办CEO等管理层及组织负责人的激励讲话活动;设立通过歌曲追求真正的团结与沟通的“LGD合唱团”等,为员工感受同事情谊,提升士气做贡献。尤其,通过选拔各组织快乐职场建设活动责任人“Joyful Member(办公职务)和Joyful Creator(技能职务),鼓励/支持各组织实施自发的快乐职场活动。JM,JC为了营造愉快,充满活力的组织氛围,定期召开聚会,共享各种创意,并适用于组织内部活动。

Wellness(最佳健康)

LG Display支援各种活动,旨在增强员工的身体,精神和社会性健康。尤其是公司设立了闻庆治愈中心,该中心是在翻修庆尚北道闻庆的一所废旧校址后设立的治愈项目专用空间,为疲于工作的员工提供治愈,放松及与同事沟通的机会。此外,还持续开发,运营LGD的特色差异化项目,如:运营各地区的心理咨询室,组织单位沟通营,提供组织定制型Wellness 解决方案等。

区分	改善事项
Physical Wellness	健康护理(按摩), GX(瑜伽,普拉提), Wellness Food
Mental Wellness	闻庆治愈中心 心理咨询室 心理温度37.2℃ 心灵休息处方
Social Wellness	沟通营集团项目 Team Friendship Happy Talk(表扬系统)



Family Friendly(家庭和睦)

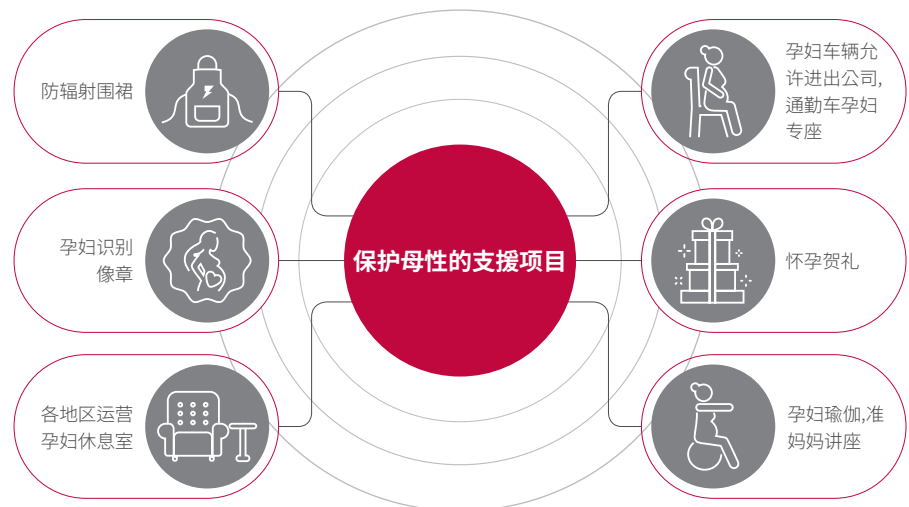
LG Display本着实践“家和万事兴”的哲学,开展了多种促进家庭和睦的活动。公司还将员工从入社到退休的职业生涯划分为五个阶段,设计并运营员工职业生涯项目。主要活动包括为新职员发放Welcome Kit礼物,为结婚的职员提供“婚车”,为因怀孕/育儿而苦恼的职员提供“怀孕祝贺礼物”和“育儿讲座”,以及有助于子女教育的“考试讲座”,“赠送高考鼓励礼物”等。5月家庭月举行“全公司儿童节活动”,让员工在公司内与家人和子女共度幸福时光。除此之外,公司还举办两天一夜的邀请父母活动,子女职业体验活动等,努力营造家庭和睦的氛围。

生涯周期定制型支援项目

区分	主要活动
未婚与结婚准备期	提供生活方式资源(快乐职场网站)
结婚与怀孕生产期	为公司内部员工夫妻提供婚车,怀孕贺礼,防辐射围裙,孕妇识别像章,运营孕妇专用停车Zone等。
婴幼儿育儿期	家庭月活动(5/5),育儿讲座
高,中,小学生子女教育期	小学生子女入学礼物,高三子女高考奖励礼物,高考讲座,职业体验项目等
子女独立与退休准备期	百岁准备项目等
生涯周期共同项目	2天1夜邀请父母活动等

保护母性的项目

LG Display构筑从怀孕到养育阶段的各种项目和制度,旨在确保员工在稳定的环境下养育子女,专注于工作。公司提供多方支援,如:为孕妇员工提供系统化管理,支援的孕妇注册系统,提供产前假,产假,产后假,奖金,育儿假及各业务单元委托运营的保育设施等,努力走在保护员工母性的最前沿。



快乐职场文化监控与改善

快乐职场组以LG Display公司的全体成员和组织为对象,每年实施一次问卷调查,以了解大家对快乐职场活动的满意度。公司从2018年起,追加实施“心理健康指数调查”,具体分析员工和组织的精神健康状况,以掌握主要问题,提供定制型解决方案,并以1:1反馈的方式,将分析结果提供给相关组织的负责人。公司开展活动,以解决通过这种诊断工具推导出现象和问题,提升员工和组织的工作投入度,并为创造组织业绩,做出积极的贡献。

支援利用心理健康指数的组织定制型解决方案

心理温度37.2°C是一种确认组织的综合精神水平,以提供相应解决方案的项目,其中包括情绪管理,压力管理,自我调节等。为测评组织的心理温度水平,运用了本公司特有的“心理健康指数”调查问卷,问卷共分为稳态,恢复弹性,正能量三大领域的36个项目。结果水平划分为5个段位,针对处于最后2个段位(低于一般水平)的组织,提供解决方案。

通过心理温度37.2°C,各组织可有效预防组织和员工的心态,心理健康下降问题,主管部门可更有效,更系统化地向组织提供Wellness Program和基础设施。

家庭和睦经营得到认可的最佳职场 LG Display



LG Display荣获各大外部奖项,组织文化的优秀性得到广泛认可。在由韩国经营认证院(KMR)主办的GSMA(Global Standard Management Award)家庭和睦经营单元中,LG Display从2015年至2018年连续4年荣获大奖。

今后,LG Display还将更加努力,让快乐的职场文化落地生根,并实现以人为本的经营。

员工成长

LG Display建立基于个人工作竞争力和能力的人才观,选拔有满腔热情,可发挥专业性和团队精神的优秀人才。通过确保人才的先进战略和项目,实践公正,平等的人才管理。

人才观



人才培养制度 LG Display运营人才培养制度,旨在通过专业化,差异化的教育培训,开发员工能力,增强员工实力。公司还开展培养各职务领域专家的定制型教育培训项目,培养引领市场的领导人才项目,及全球化能力强化教育培训等,竭尽全力培养引领市场的人才。

基于IDP的能力发展活动 个人发展计划IDP(Individual Development Plan)是由个人和组织共同设计,管理的一项能力发展制度,旨在鼓励和支持员工发展职务能力,制定长远的职业发展路线。员工应以每年应完成的任务为基础,自行制定个人发展计划,开展与领导面谈后确定的能力发展活动。尤其是,与培养负责人随时进行的1:1面谈,可实现个人需求和公司方向性的一致,有助于员工自主发展个人能力。这种基于IDP的能力发展活动在培养员工具备未来领导,专家应具备的能力,进一步创造组织业绩方面贡献巨大。

全公司教育体系

领导力		基本		专业职务	全球化	
领导	企业家/核心人才	LG WAY及LGD核心价值	职级教育培训	研发	FSE	公司内部外语课程
		新职员教育培训	共同力量	生产		
				营业/营销		
				职务通用技巧		

IDP(Individual Development Plan)



度地发挥组织的力量。提供客观的领导力状态评估机会,及包括Coaching & Reflection在内的各种领导力发展机会。另外,还构筑领导力评估和发展的循环流程,确保通过不断反馈来系统化地培养领导。

培养专家 LG Display构筑各大领域的培养体系,并根据员工能力级别实施各种人才培养项目,以占领OLED第一的位置,迈向新项目,战略产业的成功,并引领第四次产业革命。另外,公司还计划持续提供应用大数据的教育培训课程,及“融合展示的显示”等与未来显示相关的主要教育培训课程。同时,公司还提供涵盖全公司和现职的综合职务能力提升解决方案,如:为支援现任组织的定制型能力发展,针对职务执行能力进行诊断,匹配并提供发展方向,为新进社员和职务转型人员提供可尽早创造业绩的教育培训项目。

各职级力量开发

LG Display运营各种人才培养项目,以增强员工个人的专业性。公司将基于“员工的成长就是组织的生长动力”的认识,为员工构筑自我主导型能力发展路线图并提供执行支援。

全球化 随着全球业务的不断扩大,为提高海外派驻人员的当地适应能力和创造业绩,LG Display系统化地运营语言,领导力,异国文化,职务能力相关的培养活动。不仅如此,为了推动成功地开展法人商务,还同时支援ISE的培养及组织文化活动。为此,构筑法人的HRD系统和教育培训体系,选定支援各法人定制型HRD活动的客户负责人来运营Global HRD组织。同时,开发并普及以ISE领导及成员为对象的教育课程,通过进行旨在解决法人商务议题的组织调查并掌握现状,提供组织文化及培养相关的HRD Solution,支持强化海外法人的组织力量。

诊断和改善组织文化

LG Display每年以LG集团的所有子公司为对象,实施LG Way Survey,分析和共享相关结果,并将其应用到为实现“一流LG”这一最终目标的组织文化改善活动中。LG特有的经营哲学LG Way,旨在通过实践“创造客户价值”和“以人为本的经营”之经营理念和“正道经营”这一LG的行动方式,实现LG的愿景,即“一流LG”。也只有凭借LG Way的实践,才能完成LG的组织文化建设。此外,为了最大限度地扩大业务生产性,构建积极投身于工作的文化,每年以全体成员为对象实施两次“LGD工作文化Survey”,致力于检验工作文化的现状,谋求持续的改善活动。

构筑健全的劳资关系

LG Display认为“劳资双方应是合作,谋求共同发展的关系”,并为构筑健全,先进的劳资关系而努力。公司将基于信任和尊重,持续沟通与合作,提高企业竞争力,实现共同发展的“劳资共善”目标。

确立一流劳资体系

LG Display使用‘劳资关系’来强调职工和经营团队是在水平,平等的关系中谋求共同发展。公司基于信任和尊重,构筑LG的一流劳资体系,这是一种在任何环境下都绝不会动摇的坚实体系。旨在基于公司的经营理念和核心价值,在“实现劳资共善,创造可持续成果”的愿景下,提高员工的生活质量,为社会发展做出贡献。

USR活动

开展工会社会责任(USR*)活动

为履行大企业应尽的社会责任,LG Display工会开展工会社会责任(Union Social Responsibility,USR)活动,以提高工会会员的生活质量,引领不断变化的劳动运动模式。公司积极开展USR活动,提高内部工会会员的满意度,为增强企业竞争力做出贡献,并开展社会公益活动,创造外部共享价值,提高公司和工会的形象。

* USR(Union Social Responsibility): 工会的社会责任



确保内部健全性(公司)

任务	推进课题	2018年推进业绩
开展以现场为中心的工会活动	<ul style="list-style-type: none"> 提高工会活动满意度和认知度 实现工会会员沟通的内涵化 增强工会干部的力量 	<ul style="list-style-type: none"> 现场交流活动827次 工会会员情感管理3,424次等
不健全惯例	<ul style="list-style-type: none"> 改善主要的不健全惯例 基础建设活动的内涵化 	<ul style="list-style-type: none"> 节能实践活动37次 现场不健全惯例后发活动等
强化经营伙伴作用	<ul style="list-style-type: none"> 作为经营合作伙伴,加强现场沟通 为创造经营成果赋予动机 	<ul style="list-style-type: none"> 经营团队沟通活动312次,海外法人激励活动 2018年Union Award

创造外部共享价值(Society)

任务	推进课题	2018年推进业绩
社会公益活动多元化	<ul style="list-style-type: none"> 社区共享价值创造活动 国际社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 国内外USR公益活动 培养未来人才,地区爱心分享活动,与CSR挂钩的活动等



活跃劳资沟通和信访处理

LG Display运营多种聆听员工意见的沟通渠道。通过季度劳资协议会,业务骨干研讨会,月度会议等多种会议制,共享公司的经营现状和主要改善课题。同时,公司还构筑信访处理系统,帮助员工解决在职场内遭遇的性骚扰,恶言,恶行,腐败等信访问题。信访处理系统以匿名方式运行,信访处理委员会保护投诉人的人身安全,以防发生进一步的损失。

白领职工协商组织‘Fresh Board’

LG Display借助白领职工的代表机构“Fresh Board(FB)”来主导白领职工组织文化的改善工作。截至2019年,共有117人加入FB并参与活动,其中坡州54人,龟尾23人,双子大厦27人,麻谷13人。他们是促进沟通者,也是怀揣热情和使命感开展活动的社员,更是由各负责组织选拔的资深基层人员。FB听取来自社员(几乎占白领职工人数的一半),资深基层的真实声音,并在此基础上,与经营团队进行沟通。通过各季度全公司FB协议会,月度会议等沟通活动,开展建议和改善活动,积极参与改善公司内部组织文化的活动和社会公益活动。

USR*海外志愿服务

作为USR*活动的一环,从2013年起,LG Display工会开始远赴越南,柬埔寨,蒙古等国开展海外志愿服务活动。2018年约有330余人远赴柬埔寨暹粒(Siem Reap)地区,利用40天时间开展了10次接力志愿服务,旨在改善Kok Beng小学和Chranieng小学的落后学习设施和卫生环境。除此之外,还进行了免费的眼科检查,共有573人接受了眼科相关诊疗,并资助了保护眼睛所需的物品。其中,对需要手术的人员,与有关医院联系,免费提供手术支持。

Partners

合作伙伴共同发展

2018 Performance



共赢技术合作资金
1,787亿韩元



共同发展指数连续4年
获得"最佳等级"



2018年共同发展协议
一、二级共59家公司参与

报告主题的重要性

随着企业间竞争的日益加剧,与社会各大领域的利益关系日渐复杂,企业追求的独立发展也上升到极限,也就是说,只有追求与合作伙伴,客户等社会各方成员和谐发展,才能确保企业的发展和可持续性。尤其,与在各领域建立关系的合作伙伴进行谋求共同发展方面的沟通,并开展支援活动,变得越发重要。

危机与机遇

危机

合作伙伴整体的不振,小则会导致与合作伙伴共谋发展的企业竞争力的下降,大则会导致整个产业生态系统竞争力的衰落。

机遇

凭借与合作伙伴共赢合作,创造企业和社会价值,可实现在良性循环中不断发展的产业生态系统。

管理方法

LG Display希望构建比目前更先进的共赢合作体系,将支援活动的对象从原来的一级合作伙伴扩大到二级和三级合作伙伴,致力于建设合作伙伴之间的横向生态共赢系统。



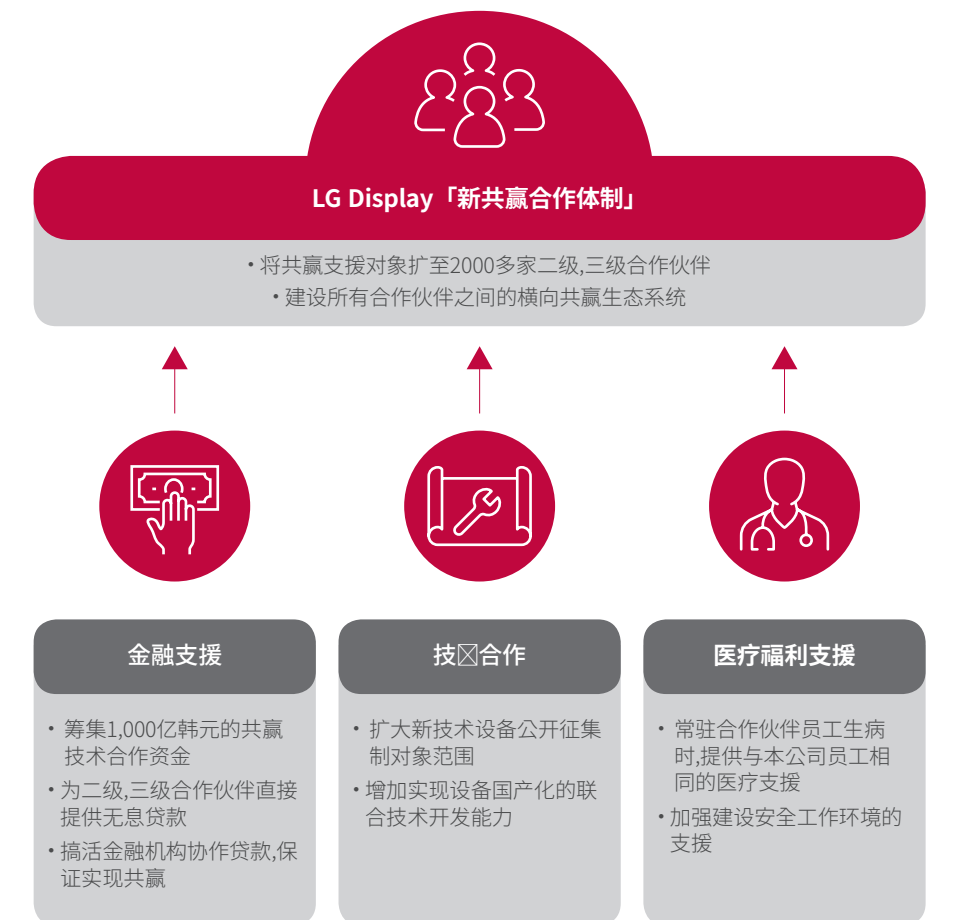
供应链CSR

LG Display追求供应链的可持续经营。为将CSR价值普及到所有供应链中,公司制定行为规范,呼吁履行社会责任,并对合作伙伴进行评估。公司力争率先建设公平交易文化,以建立健全,透明的交易关系。

营造与合作伙伴共同发展的文化

引进共赢合作体制

为实现与合作伙伴的共同发展,LG Display确立“合作伙伴的竞争力即LG Display的竞争力”的共赢哲学,开展多个领域的共同发展活动。尤其是,公司引进了“新共赢合作体制”,旨在消除一二级合作伙伴之间形成的纵向网络,携手所有合作伙伴建立横向共赢生态系统。新共赢合作体制是一种新的共赢合作模式,将金融,技术,医疗福利领域的共赢项目实施范围扩大到二级,三级合作伙伴,以提高合作伙伴的可持续竞争力。LG Display正在为建设可持续性共赢生态系统倾尽全力。





沟通与合作

与合作伙伴构筑沟通渠道

公司在共同发展门户网站上构筑共同发展Board,e-VOS和共同发展Story等各种渠道,通过各种沟通窗口,倾听合作伙伴的声音。公司还在未来共同发展活动中,落实通过合作伙伴沟通渠道听取的意见。除在线渠道外,还通过线下渠道与合作伙伴进行沟通。在年初的共同发展新年聚会,年底的共同发展共享会上,与合作伙伴共享新年业务计划和一年的成果,共同探索引领未来显示器市场发展的方案。

与合作伙伴签署共同发展协定

LG Display与72家一级合作伙伴签署了共同发展协定,积极参与共同发展的推广普及工作。而且,公司还积极引导一级合作伙伴与二级合作伙伴签署共同发展协定,最终促成10家一级合作伙伴和49家二级合作伙伴成功签署合作协定。

运营共赢结算系统

公司从2016年起,开始引进,运营共赢结算系统,协助合作伙伴确保资金运转的稳定性。共赢结算系统不同于收款日固定的现金结算方式,以债券形式运营,现金兑换相对自由,可确保合作伙伴资金运转顺畅。同时,公司也在积极引导二,三级合作伙伴的参与,以扩大系统引进范围,确保二,三级合作伙伴也能使用共赢结算系统。

开展产业革新运动

LG Display从2013年开始每年开展产业革新运动。旨在通过此项运动,协助合作伙伴在LG Display的支援下,通过改善工作环境和生产工艺的方法,自行开展革新活动。LG Display大体上针对生产,经营,技术三大领域提供咨询服务,以导出考虑合作伙伴特性的最优化及革新课题。同时,2018年还针对选中的22项课题,提供约8.4亿韩元的支援,为提高合作伙伴的制造革新力量作出了贡献。

支持和成长

CSR教育培训及座谈会

为提高合作伙伴的CSR力量,LG Display面向合作伙伴CSR负责人开展培训教育和座谈会。2018年,人事,环境,安全,伦理领域58名合作伙伴的CSR管理者和LG Display有关部门的负责人参与其中,针对合作伙伴CSR行为规范制定的背景和进展计划进行介绍,并共享了行为规范准则的各项内容和核对表的自行检查方法,还通过网站共享CSR行为规范。

经营及教育培训支援

LG Display为教育培训基础设施相对匮乏的合作伙伴,提供免费的教育培训,以协助合作伙伴提高员工能力。公司还将支援范围从一级合作伙伴扩大到二,三级合作伙伴,运营六西格玛课程等有实效的教育培训课程。此外,还为合作伙伴提供经营方面的直接,间接支援,如:提供绿色咨询,支援开展安全健康改善活动等,以加强合作伙伴的经营力量。

培养技术力量

LG Display的目光不再局限于与合作伙伴之间的技术合作,而是采纳由合作伙伴主导的“源自合作伙伴的革新”,将其定为核心技术战略。为此,实施共同研发,共赢活动,新技术设备公开征集制等多种技术支援项目,以培养合作伙伴的技术力量。此外,为了保护合作伙伴的优秀技术,实现共同发展,还支持共同开发Idea的共同申请专利等活动。

改善财务健全性

LG Display通过各种金融支援,协助改善合作伙伴的财务健全性。公司为合作伙伴提供共赢合作资金的无息贷款,节假日提前支付货款等直接方式的资金支援,以确保合作伙伴资金运转的畅通无阻。同时,通过运营共同发展基金提供低息贷款商品,并通过与金融机构签署协议提供低息贷款等,以各种直接,间接方式提供金融支援。

加强环境力量

为构建绿色共同发展的基础,LG Display实施了绿色SCM咨询和碳合作伙伴认证项目。2018年,进行绿色SCM咨询,旨在加强3家合作伙伴(累计80家合作伙伴)应对气候变化的能力。并与其中62家公司建立了碳合作伙伴关系,通过持续支援,不断加强合作伙伴的环境力量。

2018年技术开发支援金额



2018年金融支援



Communities

参与型社会公益活动

2018 Performance



2018年社会公益投资金额
99.7亿元



参与社会公益活动的职员人数
47,001人(志愿服务+捐赠累计)
- 志愿人员 13,816人
- 捐款 33,185人



韩国IT发展所
47号店开业(包括海外共51家店)
(累计)

报告主题的重要性

由于强调企业社会责任的呼声越来越高,使得企业在整个经营活动中追求社会价值,开展以公益为目的的战略性社会公益活动的案例正在与日俱增。为此,企业应与各利益相关方保持顺畅沟通,接受社会需求并开展战略性的社会公益活动。

危机与机遇

危机

独善其身的企业活动不仅会面临利益相关方的批判,还会扩散对企业声誉和形象的否定认识,企业的信赖度会受到打击。

机遇

保持与社区的顺畅沟通,开展战略性的社会公益活动,谋求与社区的共赢发展,会提高企业的声誉和可信度。

管理方法

LG作为一家跨国企业,一直开展发挥LG Display优势的参与型社会公益活动,旨在促进与国内外业务单元所在地区的共赢发展并解决社会议题。通过这些公益活动,增进社会弱势群体家庭儿童,青少年的教育培训机会,并以员工积极参与的志愿服务活动为中心,推进社会公益活动的开展。同时,还运营全公司和各地区的社会公益运营委员会,策划和开展符合地区需求和环境的社会公益活动。



战略性的社会公益活动

LG Display以“培育青春梦的爱心”为口号,系统化地开展社会公益活动。为社会弱势群体家庭儿童,青少年提供健康成长的机会,鼓励员工参与志愿服务。另外,还利用LG Display的独特优势开展社会公益活动,积极参与解决社会议题。

社会公益活动推进体系

LG Display社会公益活动推进体系

口号	培育青春梦的爱心		
Goal	1. 为有发展潜力的弱势群体家庭儿童,青少年提供健康成长的机会 2. 通过员工参与,活跃组织文化,并提高全面履行社会责任的企业形象		
原则	利用LG Display优势	解决社会议题	参与型
战略	· 开展反映业务特点的可持续活动	· 提供儿童青少年教育培训,健康支援 · 与社区实现共赢	· 活跃员工参与,确保诚意
主要活动	· IT发展所建设项目 · 眼睛健康社会公益活动 · 培育高级管理人员/负责人的梦之		· 志愿服务活动 · USR活动 · LGDream Fund · 海外志愿服务活动

社会公益推进组织

LG Display分别设立全公司社会公益运营委员会和地区社会公益运营委员会,有效开展社会公益活动。全公司社会公益运营委员会对年度社会公益计划,方向和预算进行审议,而地区社会公益运营委员会则定期审议各地区的业务计划和成果,为全公司的社会公益文化推广和普及作出贡献。

新设捐款审议委员会

2018年1月,公司新设捐款审议委员会,以加强公司捐赠活动的对外透明性,流程上的正当性和合法性。针对金额超过1,000万韩元的捐款活动,捐款审议委员会依照标准进行审议,深度评估捐款处和使用计划的适当性,努力加强透明性。

LGD社会公益志愿服务团组织机构图



* 由韩国法务/合规支持负责人,宣传/对外合作负责人,财务负责人,经营支援Group长组成。

社会公益参与文化的内在化

参与社会公益的优惠

任务	详细内容
CEO奖	每年评选并奖励优秀参与者
志愿服务徽章	每月根据志愿服务时间选拔并奖励优秀者,根据志愿服务时间分阶段发放徽章
LG Display Honor's Club	开展各种社会公益活动,如:年底邀请优秀志愿服务标兵和捐赠人,授予激励奖
运营社会公益专用门户网站系统	运营可通过公司内部互联网管理志愿服务,捐赠申请,核实个人业绩的系统,为准确评测社会公益活动成果提供支援
支援志愿服务者的活动费	参加与公司建立友好关系的志愿服务机构的活动时,提供交通费,并以访问礼物为名义提供小额活动费支援

运营全公司参与型活动

“接力志愿服务活动”是一项具有LGD特色的活动,是以组织为单位开展的志愿服务活动,让平时因工作繁忙未能参与志愿服务的个别员工体验到分享的幸福,并获得与组织沟通的机会。2018年除了普通物品以外,还开展了多种捐物活动,如为青壮年就业准备生准备的正装/百货等601件,为低收入未婚母子家庭准备的婴幼儿物品1671件等。为向30名低收入未婚育儿母亲捐赠OLED照明哺乳灯和婴儿生活必需品礼盒,志愿者们参与了整个设计到制作的过程,通过利用行业特性的才能捐赠活动,推进开展有意义的社会公益活动。

运营各种社区公益活动

龟尾业务单元作为“打造安全的龟尾市”的一环,面向龟尾和闻庆地区全体小学1,2年级学生发放限速包盖,并实施交通安全教育,通过设置预防犯罪设施(标志投影仪,LED智能路灯),致力于预防龟尾地区犯罪事件。坡州业务单元则运营LG Dream school活动,以坡州的中学生和高中生为对象,开展前途体验活动和员工指导活动。此外,还与消防署,警察局等政府机构合作,分析社区议题,推进有意义的社会公益活动的开展。



什么是LGD ★ VOLUNTEER??

对象: 坚持做公益活动的全公司任何职员!
内容: 符合各阶段标准时,授予相应阶段的徽章及礼物(基准时间: 2013.1.1-)

1阶段 100 - 100Hr以上	2阶段 200 - 200Hr以上	3阶段 400 - 400Hr以上
4阶段 600 - 600Hr以上	5阶段 1000 - 1,000Hr以上	

★ 登记到名誉殿堂



社区定制型社会公益

LG Display开展社区需要的社会公益活动。开展长期性,实质性,而非一次性的社会公益活动,以求与国内外地区居民实现共存。

全球社会公益活动

CSR海外志愿服务

LG Display员工海外服务团2018年10月,在为期两周的时间里,访问越南海防市海阳县(Quan Kinh Duong)内的小学,开展了与孩子们一起拿着亲手制作的扇子,穿着韩服,进行韩国和越南两国的传统游戏等文化交流活动。员工志愿服务团访问了海阳县地区内贫困家庭比率较高的Hung Dao小学,通过修建卫生间,围墙和教室,让700多名学生可以享受更好的教育环境。此外,还在海阳省开展了眼科医疗志愿者服务,以海阳省7,200名低收入居民为对象进行眼科检查,并对26人进行白内障手术,为增进地区居民的眼部健康做出了贡献。



与儿童和青少年分享希望

LG Display希望翅膀俱乐部

从2011年起,LG Display与世界宣明会携手,共同运营“希望翅膀才能培育项目”,为因家境困难无法施展梦想的文体,理工科英才插上追逐梦想的翅膀。在过去8年时间里,累计资助110名学生,受资助的学生纷纷摘取各大比赛奖项,其中有被韩国艺术综合大学录取的学生,也有入选青少年国家代表队的学生,LG Display希望翅膀俱乐部让他们追逐梦想的脚步得以延伸。2018年,共有17名青少年的梦想得到了支援,LG Display还召开“希望翅膀俱乐部之梦想发布会”,举办作品展和演出等,共享过去一年时间里取得的成果,激励学生追逐梦想。



年底分享活动“圣诞奇迹”

圣诞奇迹是LG Display以贫困家庭儿童为对象开展的一项特色年底分享活动。每年,员工都会装扮成圣诞老人,邀请地区儿童参加圣诞派对,送出自己亲手包装的礼物,让员工和受惠儿童共度暖心的年底之夜。本活动的受惠儿童人数逐年增加,2018年有100多名儿童收到了希望礼物,收到过希望礼物的儿童累计人数已达到1,234名。

LG Dream Fund

LG Display运营LG Dream Fund,旨在搞活每月面向国内外弱势群体家庭儿童的捐赠活动。从2017年起,在龟尾业务单元安设数字自制服务机“电子捐款箱”,有效扩大了员工自发参与捐赠活动的规模。此外,2018年还在包括坡州业务单元等在内的其他业务单元追加安设了电子捐款箱。2018年的参与人数约达30,000人,截至2018年年底,基金运营规模已达1.78亿韩元。



IT发展所

LG Display的IT发展所建设项目是IT教育环境项目的一个环节,旨在消除弱势群体家庭儿童的数字信息鸿沟。2008年,庆北金泉伊曼努尔婴幼儿院开设一号店,2018年,成功开设韩国第47号店,海外4号店,共51号店。此外,从2016年开始以全体设施为对象资助讲师费,在地区邀请专门讲师提高教育专业性,2018年以5处店为对象提供了电脑及室内装修维护资金。IT发展所的活动主要是为儿童福利设施,建设最新的IT教育环境,其中包括尖端PC,环保室内装潢,以提高弱势群体家庭儿童的IT设备应用能力,日后取得相关的就业资格证,在实现自力更生,稳定就业方面产生积极影响。其结果是,最近3年内约有70%的IT发展所捐赠设施退所儿童获得了相关资格证,为儿童的健康自立做出了贡献。另外,在IT教育项目费支援,废旧设施/IT器材扩充项目建设完后,IT发展所也仍然会持续关注并提供相应支援。

眼部健康社会公益活动

世界卫生组织(WHO)规定视力在0.05 ~ 0.3之间或者视野半径小于10度为低视力,但韩国国内对低视力的关注较少,因此没能对低视力者提供系统的支援。对此,LG Display从2008年开始与韩国失明预防财团合作,考虑到显示器行业的特点,将眼部健康社会公益活动作为代表性的社会公益活动运营。

首先,为了帮助低视力儿童更好地适应生活,在韩国开展唯一的针对性康复露营活动,帮助低视力儿童通过各种体验,提高包括视觉在内的多种感觉。此外,以全国小学为对象,运营"上门辅导的眼健康教室(项目名:初珑眼部健康课堂)",向儿童宣传眼睛健康的重要性。

LG Display还通过音乐剧形式向儿童传授保护眼睛健康的方法,该项目被评价为是有效教育儿童眼睛健康重要性的项目。此外,每年还为越南,柬埔寨等居住在地球村恶劣环境的居民进行免费眼部检查活动。LG Display的眼部健康事业向人们宣传预防眼疾的重要性,在10年多的时间里,作为全民眼部健康守护者持续开展了丰富多样的活动,从这一点来看意义重大。

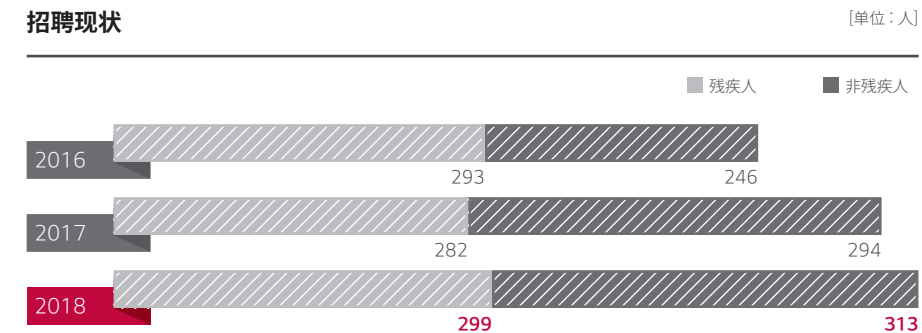
项目名称	对象	内容
初珑眼部健康课堂	小学一,二年级	提供音乐剧形式的眼部健康教育培训,并开展校内眼部健康项目
低视力儿童/青少年露营	低视力儿童/青少年	低视力康复露营及员工志愿服务活动
支援低收入层眼科手术费	低收入阶层的眼疾患者	低收入阶层的眼科手术费
坡州/龟尾免费眼科检查	龟尾/坡州地区居民	提供免费眼科检查及老花镜
海外眼科诊疗	柬埔寨暹粒,越南海防居民	免费眼科检查,复明手术的全额支援提供防晒墨镜等



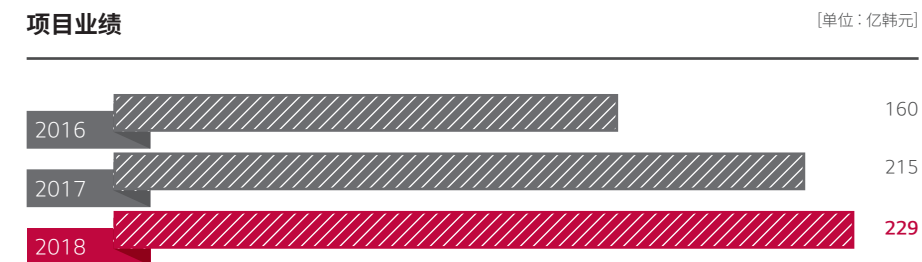
分享寰宇

LG Display为扩大残疾人的招聘规模,设立分享寰宇,寓意“与残疾人分享的世界”。“分享寰宇”于2012年正式设立,主要在LG Display龟尾和坡州工厂提供咖啡厅,健康管理,蒸汽洗车和环境美化服务,通过与各领域员工的直接沟通,为消除对残疾人的偏见和改善员工意识做出了巨大的贡献。

招聘现状



项目业绩



业务领域

经营咖啡厅	健身管理	蒸汽洗车	环境美化
龟尾(4处) 坡州(4处)	龟尾(4处) 坡州(2处) 首尔(2处)	龟尾(1处) 坡州(2处)	龟尾(4处) 坡州(6处)

* 以2018年底为准

残疾人 CARE PROGRAM

增进健康Program	瑜伽,伸展运动,普拉提,羽毛球等
兴趣/瑜伽 Program	烘焙,年糕蛋糕,工艺,陶艺教室等
文化体验Program	文化遗址考察,博物馆探访,观看戏剧/电影,安全体验等
泡菜/大米支援Program	选定优先支援对象(龟尾,坡州各50人) - 每人发放5kg泡菜,5kg大米
心理咨询(康复 Cycle)	咨询 ⇨ 心理治疗(个人,团体) ⇨ 职务调整(调动安排) ⇨ 事后管理(Monitoring)

Sustainable Structure

重要性评估	62
治理结构	64
正道经营	66
综合风险管理	68
信息保护	69

重要性评估

重要性评估概要

LG Display基于国际标准分析,全球标杆管理,媒体调查,利益相关方问卷调查等,以利益相关方的关注度和业务影响度为准,实施重要性评估。从多种利益相关方的观点出发,掌握与公司相关的主要可持续发展议题,通过重要性评估确定优先顺序,再经过最终研究过程,选出报告议题。主要议题选定后根据GRI Standards准则实施重要性评估。并通过确定优先顺序的过程,最终选出报告主题,均衡体现在报告书中。

Step 1. 议题库构成

为导出重要主题,实施国际标准分析,媒体调查,全球标杆管理,利益相关方问卷调查,共导出了51项议题。

国际标准分析

- 导出可持续发展相关的国际标准要求事项并导出议题
- 分析对象: GRI Standards,DJSI,ISO 26000,UN SDGs,RBA行动规范等

媒体调查

- 调查2018年媒体曝光的新闻报道
- 对象媒体: 朝鲜,中央,东亚日报,朝民族日报新闻等韩国综合日刊和经济杂志

全球标杆管理

- 研究国内外主要竞争企业,全球先进企业的议题,可持续发展活动
- 调查国内外可持续发展报告趋势
- 问卷调查内容



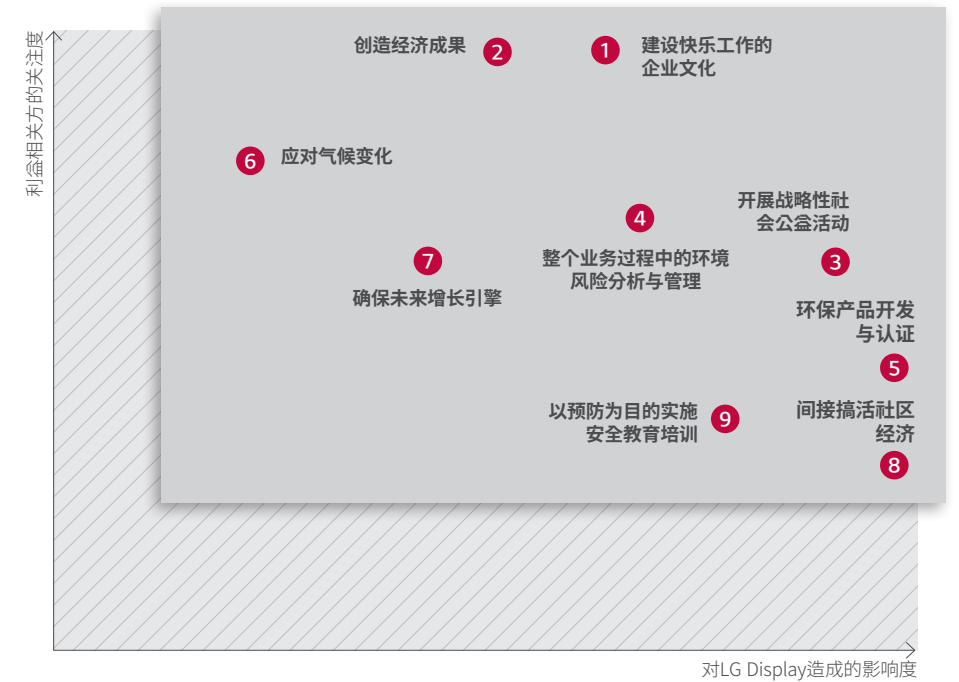
Step 2. 实施重要性评估

基于导出的51个主题,考虑对公司造成的影响度和利益相关方的关注度,实施重要性评估。



Step 3. 选定核心主题

以对公司产生的影响度和利益相关方的关注度为准,共选出9个核心主题。



序号	GRI Aspects	议题	产生影响的对象					议题造成的影响		
			员工	顾客	合作伙伴	社区	股东及投资者	费用	市场占有率	名声
1	社区	战略性社会公益活动		●		●				●
2	雇佣	建设快乐工作的企业文化	●				●			●
3	产业安全健康	扩散业务单元安全健康	●	●				●		
4	间接经济效果	确保未来增长引擎		●			●		●	
5	经济成果	创造经济成果	●	●			●		●	
6	能源	高效能源等环保产品的开发与认证				●	●			●
7	战略	全公司风险管理体系升级			●		●	●		
8	间接经济效果	确保市场领先的技术竞争力		●			●		●	
9	社区	间接搞活社区经济			●	●				●

治理结构

董事会构成

LG Display董事会共有7名董事,由2名内部董事,1名其他非常务董事和4名独立董事组成。同时,董事会内部还运营审计委员会,独立董事候选人提名委员会和经营委员会3个委员会。

区分	姓名	履历	任期
内部董事	韩相范	LG Display CEO,代表理事兼副会长	'18. 3 ~ '21. 3
	徐东熙	LG Display CFO,专务	'19. 3 ~ '20. 3
其他非常务董事	权暎寿	董事会议长,(株)LG副会长	'19. 3 ~ '22. 3
独立董事	李昌洋	审计委员,KAIST管理学院教授	'19. 3 ~ '22. 3
	李秉浩	首尔大学电气信息工学部教授	'18. 3 ~ '21. 3
	黄圣植	审计委员长,嘉泉大学经营学院教授	'18. 3 ~ '21. 3
	韩根泰	审计委员,Hans咨询代表	'19. 3 ~ '22. 3

※ 以2019年3月为准

2018年董事会运营摘要

董事会召开次数	8次
董事会提案	36件
独立董事平均出席率	96.4%

运营董事会

本公司董事会以维护为公司和股东利益,推动公司的可持续发展为目标。董事会根据有关法律法规及公司内部规定,对公司主要事项的决议和董事及管理层的履行职责实施监督。包括董事长在内的公司管理层每季度向董事会报告一次以上经营业绩,前景,推进课题等主要经营事项,在发生需要董事会决议的主要事项时随时召开董事会。同时,对与特殊利益相关方的交易,通过市场价格等主要条件公平审核,备案比较等办法,对交易的合理性进行审核,对管理层的执业活动进行监督。

董事会旗下委员会

LG Display在董事会旗下设置并运营审计委员会,独立董事候选人提名委员会和经营委员会等3个委员会,旨在提高经营透明性,实现合理的治理结构。各下属委员会管理改善治理结构等经营活动中可能发生的各种风险。

委员会	主要职能	成员
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 审计公司的会计和主营业务 • 批准外部审计人的任命 • 评估内部会计管理制度的运作情况以及审查内部监督机制运作情况 • 其他法令或章程等公司规定的事项 	黄圣植,韩根泰,李昌洋
独立董事候选人提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 推荐独立董事候选人 • 对独立董事候选人的核证 	权暎寿,韩根泰,李秉浩
经营委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 关于发行在年度总发行限额内的个别公司债券的事项 • 与设立,转移和废止一定规模以下的海外子公司,分店,工厂,办事处和其他重要设施有关的事项 	韩相范,徐东熙

董事会的独立性及专业性

LG Display董事会遵循商法等相关法律流程,分别任命董事会主席和代表理事,努力建立健全的治理结构和透明的企业管理体系。独立董事候选人经提名委员会的推荐和董事会的批准流程后,最终会在股东大会上选任,以确保董事会的独立性。为确保更有效,合理的决策和专业性,选任具备法务,会计,工程等诸多领域的专业知识且经验丰富者为候选人,并从中选定独立董事。同时,为确保各委员会的独立性,董事会内部委员会(不包括经营委员会)的独立董事比率保持在法律标准以上,并依据各委员会的运营指南开展透明经营。本公司为提高独立董事的专业性和对公司经营活动的责任感,每年举行一次独立董事研讨会。独立董事研讨会通常由外部会计法人,本公司管理人员等对主要业务现状,产业技术及本公司产品生产流程相关信息,投资方向,会计标准变更,法律修订带来的董事职责的变化,投资者反馈等进行发言,然后独立董事进行提问及讨论,以此种方式进行。必要时,通过访问国内外业务单元,参观显示器相关展示博览会等,增进对显示器行业,技术,工程和本公司业务的了解。

董事会评估及报酬

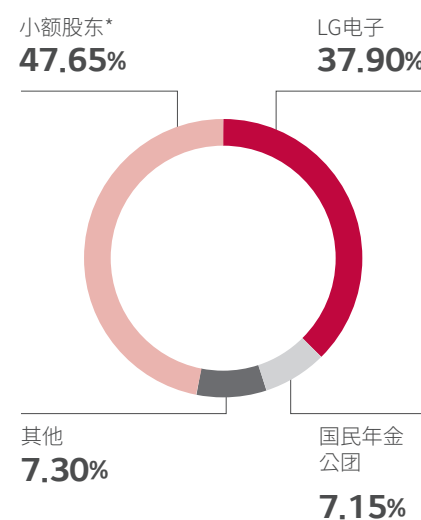
LG Display考量中长期经营计划和目标,针对实现的成果进行评估后,核算对管理层的报酬。根据评估结果,在定期股东大会批准的金额范围内支付董事会的报酬。

与股东的沟通

本公司在本公司网站,金融监督院电子公示系统(DART)上公示各季度,半年及年度业绩报告书,披露公司的经营现状信息。并且每年通过股东大会定期向本公司股东进行报告。今后,LG Display还将通过多种渠道,与股东沟通,致力于将股东的期待和要求事项积极反映到经营活动中。

治理结构评估等级t

年度	评估机构	综合等级	环境	社会	治理结构
2018	韩国企业治理结构院	A	A	A+	B+
2017	韩国企业治理结构院	A	A	A	B+
2016	韩国企业治理结构院	B+	B+	A	B+
2015	韩国企业治理结构院	B+	A	B+	B+



* 所持股票数未达发行股票总数1/100的股东

正道经营

LG Way的行为方式

正道经营是基于伦理经营,不断培养实力,力求公平竞争的一种LG独有的行为方式。其并非单纯的伦理经营,而是在伦理经营的基础上,基于可赢得竞争的实力,创造实质性的成果。竭力守护LG人的名誉和自豪感,提升企业的本质竞争力,这才是真正的“正道经营”精神。

LG Way

Vision



凭借LG的愿景,在市场上获得认可并成为引领市场的先进企业

得到顾客信赖的LG	对投资者来说充满魅力的LG	人才向往的LG	令竞争公司望而生畏却渴望学习的LG
-----------	---------------	---------	-------------------

行为方式



基于伦理经营,不断培养实力,力求公平竞争的LG独有的行为方式

正直 依据原则和标准,透明地开展工作	公平待遇 在所有交易关系中,公平地提供机会和待遇	凭实力公平竞争 公平竞争,确保取胜的实力
------------------------------	------------------------------------	--------------------------------

经营理念



企业活动的目的和公司运营原则

为顾客创造价值 尊重顾客,提供实质性价值,通过革新实现创造	以人为本的经营 创意与自律,以人为本,开发能力及最大程度地发挥,成果主义
---	--

正道经营组织

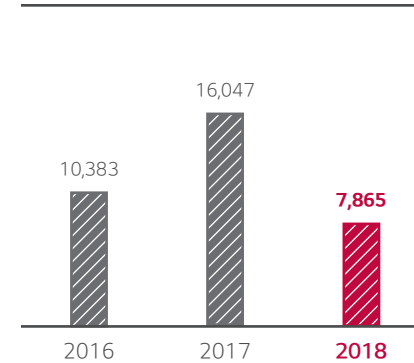
为在全公司范围内实践正道经营,LG Display构筑了正道经营组织体系。推进组织-伦理事务局根据受理的举报或诊断,对不正当,腐败行为进行调查,并开展预防此类行为的教育培训和宣传活动。经营诊断组1,2组负责业务流程的诊断及经营咨询,内部会计诊断组负责协助审计委员会以及预先检查财务Risk,提高经营透明度,为管理正道经营风险及提高公司竞争力做出贡献。此外,还另设中国诊断组,对中国当地的不正当,腐败行为进行调查,诊断流程,实施当地定制型教育培训等,以提高中国法人员工的正道经营意识,建设正道经营文化。

正道经营组织体系



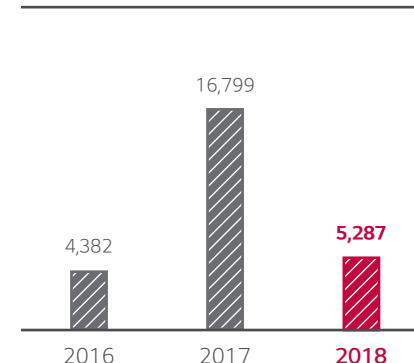
正道经营教育培训时间

[单位:小时]



正道经营培训人员

[单位:人]



*2017年开展网上学习培训,因此教育培训人数大增

网上信访窗口举报对象

1. 收受利益相关方谢礼的行为
2. 参与合作伙伴的不当股权
3. 选定合作伙伴时缺乏透明度
4. 公司资产的非法和不当使用
5. 文件和系数的伪造及虚假报告
6. 其他违反伦理规范的行为

强化正道经营的内在化活动

正道经营教育培训 LG Display在全公司范围内开展符合员工职务与职责的正道经营教育培训,以提高员工的正道经营知识涵养并实现内在化。不仅针对新进社员,有资历社员,还针对新任职务负责人,海外法人派遣员工和当地聘用人员实施了集中教育培训,同时针对各部门业务特点进行定制型教育培训及管理人员教育培训,开展实质性的正道经营内在化活动。并且以全公司职员为对象,定期进行网上教育培训。

正道经营实践誓约书 LG Display为使员工在执行业务期间,始终认到正道经营的重要性并遵守,每年都会要求员工签订“正道经营实践誓约书”。该誓约书包括在执行业务过程中,遵守公司的伦理规范,敦促实践正道经营等内容。到2019年3月为止,共有29,794名员工签订了“正道经营实践誓约书”。合作伙伴的公司代表在签订合同书的同时,还要签订“正道经营实践誓约书”,以坚定开展正道经营的意志决心。

正道经营调查 公司每年都会实施集团公司层面的正道经营问卷调查。以检查员工的LG Way实践程度,检查对正道经营的认识水平,并对结果进行分析,从而预防不公平行为等的再次发生,并确立改善方向。同时,公司在自行开展的组织问卷调查中还包含正道经营有关问题,以提高员工对正道经营的意识。

构建正道经营基础设施 为了开展事前预防违反伦理规范,根除营私舞弊等的实质性正道经营实践,公司设有正道经营网上信访窗口。对举报人及举报内容实行严密的保密体系,防止举报人遭受报复或损失,一旦发生此类情况,务必恢复原状态或赔偿相应的损失。另外,在kakaotalk和微信上开设账号,方便员工举报不正当行为。同时,为了鼓励举报不正当行为,除了公司内部员工以外,还以外部普通人为对象,实行举报不正当行为奖励制度,致力于切实地根除不正当行为。

正道经营宣传活动 本公司为了让员工认知到“正道经营实践不是选择,而是必需”,制作了社报,博客,电子邮件简报等公司内部宣传物,并举办知识竞赛和活动,持续开展提高员工参与度的多种多样的宣传活动。尤其,从2015年起,LG Display开始在中国地区分发使用当地语言制作的正道经营电子邮件简报,共享正道经营价值,力求提高当地员工的伦理意识。同时,公司还自行开发了“正道经营应用软件”并运营,以便员工随时都能够确认伦理规范。

综合风险管理

构筑综合风险管理体系

全公司风险管理 本公司从整个公司层面,针对围绕着公司内外部的风险,努力做到主动感知和快速应对。通过全面分析风险,根据风险发生的可能性及影响度选定核心风险,同时致力于建设预防及管理体系。

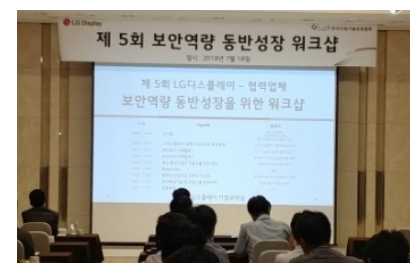
风险管理流程



风险分类及危机应对领域 LG Display将风险划分为7大危机应对领域和15大核心风险,开发根据危机情况的进展做出适当应对的管理手册,并在全公司层面运营。

危机应对领域	核心风险	风险分析及影响
生产中断	<ul style="list-style-type: none"> 公用事业设备供应中断(电) 物流大乱 	过于依赖从数量受限的供应商手中采购配件,或是显示屏需求急剧增加的情况下,可能会遭遇生产配件和原材料的采购难题。而物流大乱则会导致生产延迟,使产品交货期遭遇致命危机。
信息安保	<ul style="list-style-type: none"> 国家核心技术外流 泄露商业秘密 泄露个人信息 	泄露营业秘密等重要内部信息会导致事业竞争力的削弱,特别是国家核心技术信息,客户信息,个人信息泄露时,还可能受到法律处罚及根据合同承担赔偿责任。此外,反复发生信息泄露事故,会丧失客户和社会的信任,对公司的可持续发展也会带来严重的负面影响。
信息系统障碍	<ul style="list-style-type: none"> 信息系统停转 黑客入侵/病毒 	如发生黑客入侵/病毒等网络攻击活动和网络故障,不仅会产生取消交易等直接的财务损失,还会有损企业形象,导致企业外部信誉下降,从而丧失潜在的营业机会。
人为事故	<ul style="list-style-type: none"> 重大伤亡事故 工伤事故 传染病 	业务单元内部发生的大型人身伤亡事故,产业灾害等会引发产品生产延迟危险,而供应方的产业灾害和自然灾害,则可能导致原材料,配件,制造设备的供应不足。因此,公司亦针对业务单元外的供应链进行管理。
生产基础设施事故	<ul style="list-style-type: none"> 火灾/爆炸 	生产基础设施发生火灾和爆炸,不仅会给业务单元,也会给周边社区带来巨大的损失。因此,世界各国都在强调应针对大型火灾,爆炸事故风险,采取彻底的预防措施,本公司也在严格的管理监督下事先预防相关危险。
环境/保健	<ul style="list-style-type: none"> 工厂内气体/化学物质泄漏 环境污染 	产品的制造工艺阶段会产生化学废弃物,其他废弃物和废水,生产工艺则会伴随危险化学物质的使用,因此,始终存在发生化学物质泄漏的危险。所以,公司针对操作危险物质的员工实施安全教育培训,并遵守相关法律,对化学废弃物的处理进行严格管理。
纠纷	<ul style="list-style-type: none"> 内部纠纷(劳动争议/消极怠工/罢工) 外部纠纷(大宗索赔) 	LG Display签订集体谈判协定合同,每年会与工会进行一次协商。因与职工关系恶化而发生劳动争议时,可能会影响生产日程,给营业业绩造成负面影响。

信息保护



第5届安保力量共同成长研讨会



取得ISO27001 认证

运营信息保安管理体系

本公司将努力保护公司的商业秘密以及包括国家核心技术在内的各种利益相关方的重要信息。一方面,采用国际标准规格ISO27001构建信息保安管理体系,另一方面,每年接受认证审核,客观上验证其有效性。同时,365天随时实施保安管制,做好应对网络攻击的准备,不遗余力地定期对整个IT系统内部的保安弱点检查和强化。

No.1 Partner, No.1 Security LG Display从2014年开始,为改善合作伙伴的安保管理水平及强化力量,每年都与合作伙伴所属的保安业务负责人为对象举办共同成长研讨会。

同时以核心合作伙伴为对象,提供与LG Display合作时所需的保安遵守指南,支持各合作伙伴负责管理核心信息,致力于防止通过合作伙伴泄露核心技术信息。



提高安保意识 LG Display公布了“信息安保经营方针”,向公司内部和外部表明了最高经营者的安保意志。此外,为强化员工的安保意识,定期对员工进行安保教育培训,并事先向访问公司的外部人员介绍主要安保程序。同时,为了在全公司范围内形成对安保重要性的共识,将每年的7月第二周星期三指定为“LGD信息安保日”,持续进行安保相关的多种参与活动。公司还开展多种形态的安保宣传,活动及CEO褒奖,为落实健全的安保文化持续努力。

信息安保经营方针



ESG Fact Book

应对冲突矿产	71
人权经营	72
税务政策	73
经济成果	74
社会成果	75
环境成果	78

应对冲突矿产*

* 冲突矿产,是指非洲冲突地区矿区生产的钽,锡,钨和金等金属矿产利益流向军事团体,进而引发侵犯人权,剥削儿童劳动等社会问题的矿产。

* Responsible Minerals Assurance Process

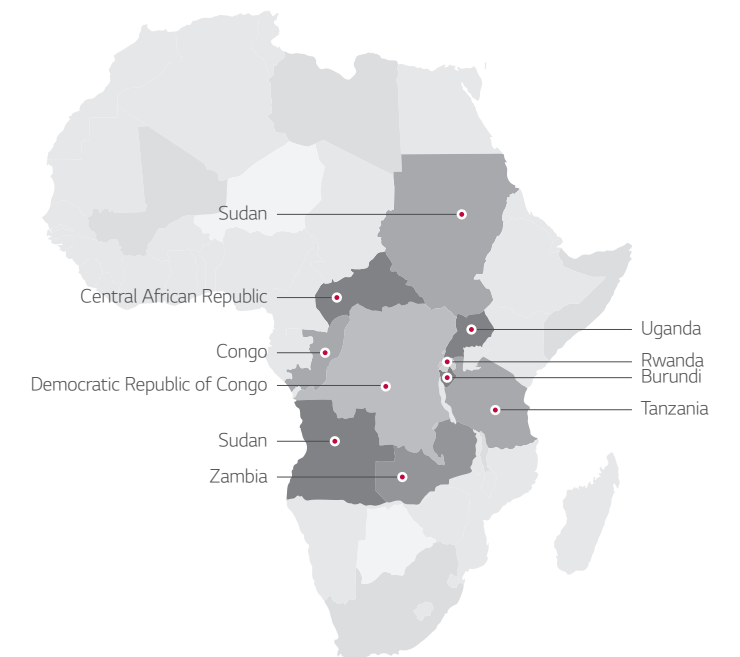
冲突矿产使用现状

在本公司所有产品(TV,Commercial,Monitor,Notebook,Mobile,Auto Display)的原材料供应公司中,100%收取除停止交易的合作公司以外的一级合作公司的CMRT,通过研究整合性/信赖度及分析风险,开展了发生风险时的改善活动。此外,通过新合作公司发生Risk时限制企业注册等规制对应活动,确认了本公司供应网内使用的冶炼厂共有256个,并且全部使用了Conformant冶炼厂。

冲突矿产主要活动

主要活动现状 LG Display正通过多种多样的活动,努力从供应链中不受纠纷影响的冶炼厂获取矿产供应。首先,制定冲突矿产管理政策,确立详细的业务步骤,明确各部门的职责,以防合作伙伴制造,生产与冲突地区内军事集团有关的矿产。同时,为调查合作伙伴的冲突矿产使用现状,严格遵守国际标准及准则,积极开展了掌握合理原产地的活动。为了扩散禁止使用冲突矿产政策的自律实践,以所有合作公司为对象,签订了反映禁止使用冲突矿产政策的购买合同,制定合作公司行为规范,积极参与禁止使用冲突矿产的政策。

今后活动计划 LG Display将在2019年持续通过供应链内不受纠纷影响的冶炼厂实现原材料供应,为此将做出如下积极努力:通过对供应链的实地调查及教育,提高对冲突矿产规制的认识,使供应链企业能够主动应对冲突矿产规制。引导合作伙伴参与以冶炼厂为对象的RMAP*,竭力确保供应链内不使用冲突矿产。公司将通过与客户公司,合作公司,政府,学会等合作,积极参与禁止使用冲突矿产的规制,除了刚果民主共和国及其周边9个国家以外,公司还将积极付诸努力,确保供应链中不包含存在纷争和践踏人权的冶炼厂。



人权经营

LG Display遵守UN人权宣言,ILO(International Labor Organization)等劳工人权相关国际机构和团体的标准和法规。基于“以人为本”的经营理念 and 遵守正道经营之基本的精神,制定包括保障员工工作环境和法定自由,尊重人的尊严等内容的人权指南,并与合作伙伴共同实践。未来,LG Display也会竭力确保尊重员工的人权,充分发挥跨国企业公民的作用。



税务政策

税务管理活动

本公司为抢先应对税款的相关风险,构筑税务管理流程,根据税款种类和金额的重要度,向董事会所属的审计委员会和经营团队定期汇报。公司还明确规定报税,纳税的相关责任和工作,以保持遵守税法规定的高水平性,并为此单独设立专业部门。此外,还针对计算机系统进行了升级,并对税款负责人进行了持续教育培训,从而提高了税款负责人对税务相关工作的理解度。如果是重要的报税事项,则经公司内部和外部会计法人的最终确认后,履行申报的义务。此外,针对税法解释不清或风险较大的个案,会通过专家适当应对税务机构的要求,以做好预防工作。

海外纳税义务

LG Display不满足于在海外构筑与韩国具备同等水平的海外法人纳税流程,还遵守相应国家的税法,模范地履行纳税义务。另外,在适用转让定价*时,则会依据OECD准则及相应国家的税法规定。

*转让定价：相关企业之间供给原材料,产品及劳务时适用的价格

研究和人力开发费的税额扣除制度

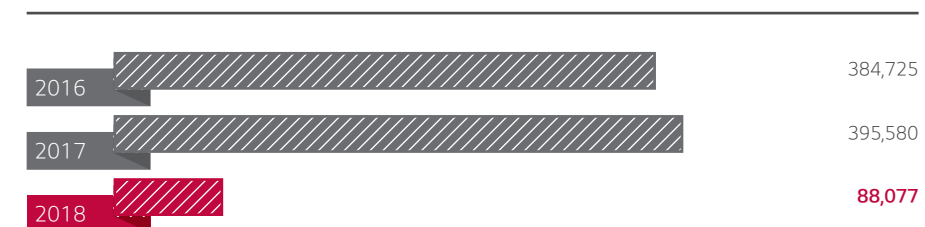
为振兴韩国企业的投资和研发,税务机关运营税额扣除制度。主要在应纳税所得的一定限额内扣除税额,而扣除税额的范围则取决于未来是否发生应纳税所得及发生规模。受行业特性影响,本公司进行大规模的设施投资和持续研发,因而,可凭此获得相当规模的税额扣除优惠。

披露纳税详细信息

LG Display通过金融监督电子公示系统(DART)定期公示业务报告书,以透明披露法人税等纳税明细。另外,还通过业务报告书所附的联合审计报告上的注释,披露销售额,本期净利,法人税费用等追加信息。

法人税费用现状

[单位：百万韩元]



经济成果

研发投入金额

区分	单位	2016	2017	2018
研发成本	百万韩元	1,423,247	1,911,690	2,064,119
研发成本在当期销售额中的占比*	%	5.4%	6.9%	8.5%

* 以扣除政府补贴(国库补贴)前的研发费用支出总额为准计算

政府补贴

[单位: 亿韩元]

区分	2016	2017*	2018
政府补贴	169.5	21.7	19.8

*2017年国家课题结束

财务状况

[单位: 十亿韩元]

区分	2016	2017	2018
资产	24,994	29,160	33,176
负债	11,422	14,178	18,289
资本	13,462	14,981	14,887

经营业绩

[单位: 十亿韩元]

区分	2016	2017	2018
销售额	26,504	27,790	24,336.5
销售成本	22,754	22,424	21,252
销售总利润	3,749	5,366	3,085
营业利润	1,311	2,462	93
EBITDA	4,333	5,676	3,647
法人税前净利润(损失)	1,316	2,333	-91
本期纯利润(损失)	932	1,937	-179

社会成果

员工状况

[单位: 人]

区分		2016	2017	2018
韩国	男	23,557	25,109	24,469
	女	8,453	8,226	5,899
	小计	32,010	33,335	30,368
海外	男	10,678	12,969	17,091
	女	7,665	8,664	10,969
	小计	18,343	21,276	28,060
总计		50,353	54,611	58,428
女员工占比(%)		32.0	30.9	28.9

人员数据以2018年12月31日为准

员工招聘及离职状况

[单位: 人]

区分		2016	2017	2018	
新招聘职工	办公	新进职工	515	1,150	634
		有经验的职工	72	181	93
	技能	新进职工	19	684	-
		有经验的职工	-	1	-
离职率(%)		3.2	3.1	11.7	

少数群体比例

[单位: 人]

区分		2016	2017	2018
残疾人(含分享寰宇)	人员	668	756	752
	比率(%)	2.1	2.3	2.5
报勋对象	人员	354	355	333
	比率(%)	1.1	1.1	1.1

工会及集体谈判适用对象职工比率

[单位: 人]

区分	2016	2017	2018
入会职工数	21,125	21,219	17,954
适用对象职工数	32,010	33,335	30,799
团体加入率(%)	66.0*	63.7	58.3

*2016年员工人数发生变动,故与上年度报告书存在差异

年金支援加入人员

[单位：人]

区分	2016	2017	2018
确定收益型(DB)	31,300	32,102	29,502
确定缴费型(DC)	26	59	128

关于人权政策和程序的职工受教育培训时间及结业人数

区分	2016	2017	2018		
教育培训时间	集体教育培训 性骚扰预防教育培训	小时	30,800	183	19,335
	其他教育培训		3,680	4,518	1,321
教育培训人员	网上学习 性骚扰预防教育培训	小时	1,420	30,520	12,501
	集体教育培训 性骚扰预防教育培训	人	30,800	183	19,335
	其他教育培训		2,517	1,907	607
	网上学习 性骚扰预防教育培训	人	1,420	30,520	12,501

*包括《承包法》，《公平交易》等教育培训

接受定期业绩评估的员工

[单位：人,%]

区分	2016	2017	2018
定期业绩评估和职业发展审核对象员工	30,939	30,405	28,468
定期业绩评估和职业发展审核对象员工比率	94.3	90.1	94.3

育儿假使用者

[单位：人]

区分	2016	2017	2018
休育儿假的员工	1,255	1,381	1,482
休育儿假后复职的员工	876	724	935
复职后连续工作一年的员工	286	389	452

事故率

[单位：人]

区分	2016	2017	2018
事故率*	0.040	0.066	0.032
职业疾病	0	0	0

* 事故率= (伤亡人数/职工数) X 100 自2016年起,开始对合作伙伴的人员事故进行管理

通过官方投诉机制受理的与社会影响*相关的投诉件数

[单位：件]

区分	2016	2017	2018
与社会影响相关的投诉件数	82	93	69
处理中的投诉件数	-	-	-
处理完的投诉件数	82	93	69

*社会影响：性骚扰,职场欺凌,侵犯人权等

主要业务单元的当地供应商支出比率

[单位：%]

区分	2016	2017	2018
韩国	75	75	77
中国	63	66	63

社会公益投资及参与*

区分	单位	2016	2017	2018		
投资社会公益	社会公益成本**	百万韩元	24,560	19,893	9,974	
参与社会公益	社会公益项目数	志愿服务	件	2,871	2,785	1,521
		捐赠		41	48	63
	社会公益参与员工数(含重复)	志愿服务	人	32,192	30,520	13,816
		捐赠		6,512	10,000	33,185
	LGDream Fund***	百万韩元	136	137	178	

* LG Display不以赞助特定团体和政治为目的,使用捐款。

** 通过公司捐款,社会公益基金,实物资源等在内的社会公益相关费用总计来计算。

*** 员工通过公司内部募捐系统自愿捐款的金额总计。

环境成果

原料使用量(国内)

区分	单位	2016	2017	2018
Backlight	千个	215,171	187,724	147,565
Glass	m ²	99,591,208	98,747,370	99,371,189
Polarizer	千个	583,968	536,634	478,704
Drive IC	千个	1,151,032	1,203,277	1,167,762
Liquid Crystal	kg	132,783	133,760	128,796

各供应源取水量(韩国)

[单位:吨]

区分	2016	2017	2018
工业用水	71,019,510	72,397,430	60,831,865
生活用水	1,669,791	1,643,386	1,578,977
地下水	359,301	270,002	278,835
小计	73,047,602	74,300,818	62,689,677

再生水利用率(韩国)

区分	单位	2016	2017	2018
再生水使用量	ton	106,992,416	109,828,429	126,805,654
再生利用率*	%	146	148	165

*再生水利用率=再生利用量/(工业用水+生活用水+地下水) x 100

大气污染物排放量(韩国)

[单位: kg/yr]

区分	2016	2017	2018
NOx	36,458	50,714	61,024
SOx	16,613	51,405	42,841
灰尘	72,838	93,478	98,585

水质污染物排放量(韩国)

[单位: ton/d]

区分	2016	2017	2018
BOD	25.6	26.5	26.5
COD	9.7	13.6	14.0
SS	7.0	6.9	5.9

废弃物排放量及再生利用率(国内外)

区分	单位	2016	2017	2018	
韩国业务 单位	危害性废弃物	处理	747	2,475	2,856
		再生利用	80,015	94,041	105,641
	一般废弃物	焚烧	1,144	1,094	933
		填埋	4,215	1,914	523
		再生利用	33,867	42,811	43,835
	小计		119,988	142,335	153,789
	再生利用率	%	94.9	96.1	97.2
海外业务 单元 (中国业务 单元)	危害性废弃物	处理	11,905	9,672	10,101
		再生利用	10,694	13,174	14,011
		其他	90	-	-
	一般废弃物	焚烧	500	3,331	2,840
		填埋	4,471	6,558	2,863
		再生利用	21,405	14,156	22,702
小计		49,055	46,891	52,517	
	再生利用率	%	65.4	58.3	69.9

能源强度(国内外)

区分	单位	2016	2017	2018
能源消耗量	TJ	70,320	63,451	84,934
生产业绩	Glass 千张	8,996	9,262	9,428
能源强度	TJ/Glass千张	7.8	6.9	9.0

业务单元内能源使用量(国内外)*

[单位: TJ]

区分		2016	2017	2018	
韩国业务单元	直接能源	LNG	1,051	1,274	1,272
		其他	231	196	207
	间接能源	电力	58,896	61,691	62,805
		蒸汽	245	299	12
	小计		60,423	63,451	64,296
海外业务单元**	直接能源	LNG	122	224	282
		其他	-	17	3191
	间接能源	电力	6,899	11,869	16,931
		蒸汽	90	100	233
	小计		7,111	12,209	20,637

* 能源使用量适用“温室气体能源目标管制”的明细表标准

** 海外业务单元是中国和波兰排放量数值之和(能源消耗量,温室气体排放量)

※ 因四舍五入算法,能源使用量可能与明细表的数值略有差异

温室气体排放量(国内外)*

[单位: tCO₂eq]

区分		2016	2017	2018
韩国业务单元	Scope1	3,229,772	3,318,165	3,658,118
	Scope2	2,861,844	2,997,639	3,037,030
	小计	6,091,611	6,315,796	6,695,140
海外业务单元	Scope1	26,961	25,410	45,770
	Scope2	876,248	1,090,646	1,422,959
	小计	903,209	1,116,056	1,468,729

* 温室气体排放量适用“温室气体能源目标管制”的明细表标准

** 因四舍五入算法,可能与小计的数值略有差异

Scope3 温室气体排放量

[单位: tCO₂eq]

区分		2016	2017	2018
员工出差		6,279	6,814	4,601
产品运输	出厂	4,523	3,943	2,017
	进口	1,877	1,912	1,120
采购的产品及服务		448,177	554,668	331,825
销售产品的加工		45,831	72,392	55,625

温室气体减排量(韩国)

[单位: tCO₂eq]

区分	2016	2017	2018
韩国业务单元	1,450,656	1,321,515	1,279,626

Appendix

GRI Index
第三方审验意见

83
85

GRI Index

GRI-102 : General Disclosures

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	页码
组织简介	102-1	企业名	P4.1	5
	102-2	主力品牌,产品及服务	P4.2	14-17
	102-3	总公司地址	P4.1	2
	102-4	组织运营项目的国家数量及名称		10-11
	102-5	组织所有权的性质和法律形式	P4.1	64-65
	102-6	市场领域 (地理,服务行业,客户类型等)	P4.4	10-11
	102-7	组织的规模		10-11, 75
	102-8	员工雇佣状况	P4.5, S2.1	75
	102-9	组织的供应链	M3.5	12-13, 50-53
	102-10	报告期内组织规模,结构,所有权,供应链发生的重要变化	P4.7	2
	102-11	明示组织的事前预防方法和原则		68
	102-12	加入并支持的与外部经济,环境,社会相关的公约,原则,倡议列表	G1.2, E1.3	22-23, 31, 71
	102-13	组织加入的协会,韩国或国际的赞助机构	P4.6	71
	102-14	组织最高决策者关于可持续发展的声明	P3.1, P3.2	4-5
战略	102-15	关键影响,危险与机遇	P3.1, P3.2	4-5, 68
	102-16	组织的价值,原则,标准及行为纲领,伦理纲领等行为规范	G1.1, M3.2-3.3	66
伦理与清廉性	102-17	遵守伦理及法规,与清廉性问题相关的内,外部咨询和举报机制		66-67
	102-18	包括最高治理机构委员会在内的组织治理结构	G2.1, G2.3, G2.4	64-65
治理机构	102-22	最高治理机构及其委员会的结构		64
	102-23	最高治理机构的主席是否兼任高管		65
	102-24	最高治理机构和旗下委员会的任命和甄选流程	M1.1	64-65
	102-34	向最高治理机构报告的重要事项的性质,报告次数及措施制度		64-65
	102-35	最高治理机构和高管的报酬政策		64-65
	102-40	与组织有关的利益相关方集团列表	G5.1	21
利益相关方参与	102-41	集体谈判协议涵盖的职工百分比	S2.2	75
	102-42	组织在分析,选择要参与的利益相关方时适用的标准	G5.2	21
	102-43	利益相关方的参与方法	P2.3, M2.13	21
	102-44	利益相关方在参与过程中提出的关键主题,关注问题及组织的应对方式	G5.3, M2.13	21, 62-63
报告惯例	102-45	组织的合并财务报表或同等文书中收录的所有实体列表	P1.3, P4.3	10-11
	102-46	报告内容,边界界定过程,报告原则的适用方式	P1.1, P2.2, G1.3	62-63
	102-47	在界定报告内容过程中了解到的所有实质性问题的列表	P2.2, G1.3	63
	102-48	修订前期报告所载信息产生的影响及其修订理由		75
	102-49	前期报告期间之后范围和边界发生的重要变化		N/A
	102-50	所载信息的报告期间 (会计年度或日历年度)	P1.2	2
	102-51	最近编制的报告书及报告日期	P1.2	2
	102-52	报告周期 (年度,双年度等)	P1.2	2
	102-53	对报告或内容存有疑问时的联系方式	P1.5, A4	2
	102-54	组织选择的“符合”方法	G4.1, A3	2
	102-55	有关所选方法的GRI索引	G4.1	83-84
	102-56	外部审验报告	P1.1, A2	85-86

GRI-103 : Management Approach

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	页码
管理方法	103-1	相关方面的重要理由,决定实质性的影响	P1.3	62-63
	103-2	组织管理实质性问题或其影响的方法		62-63
	103-3	管理方针效果评估系统,评估结果,管理方针相关的调整事项		62-63

GRI-200 : Economic

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	页码
经济成果	201-1	直接经济价值的产生和分配	M1.3~M1.6, S1.5	12
	201-2	气候变化对组织活动产生的财务影响,其他风险及机遇		30
	201-3	偿还组织的固定收益型养老金制度债务	S2.27~2.29	76
间接经济效果	203-1	社会基础设施投资及支援服务的开发及影响	S4.9~4.13	77
采购惯例	204-1	主要业务单元向当地供应商支出的比率		77
反腐	205-1	进行腐败危险评估的业务单元总数及百分比,以及识别的重要风险		67
	205-2	反腐政策和程序的传达和培训		67

GRI-300 : Environmental

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	页码
原材料	301-2	使用经循环再生原材料的比率	E2.13	79
	302-1	组织内部的能源消耗	E2.3, E2.6	80
能源	302-3	能源强度	E2.4	80
	302-4	减少能源消耗		80
	302-5	减少产品及服务的能源需求量	E3.4	31
用水	303-1	各水源的总取水量		78
	303-3	循环和再生利用的用水百分比及总量	E2.17	78
排放	305-1	直接温室气体(GHG)排放(SCOPE 1)		81
	305-2	能源的间接温室气体(GHG)排放(SCOPE 2)		81
	305-3	其他间接温室气体(GHG)排放(SCOPE 3)		81
	305-5	减少温室气体(GHG)排放	E2.19	30, 81
	305-7	氮氧化物,硫氧化物和其他主要大气排放物	E2.8	78
废水及废弃物	306-2	按类别及处理方法分类的总废弃物重量	E2.12	79
遵守环境法规	307-1	违反环境法和规定所征收的重要罚款数额及非金钱制裁措施		N/A
供应链环境评估	308-2	供应链内存在的实质性,潜在性重大负面影响及采取的相应措施	M3.5, M3.9	31-33

GRI-400 : Social

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	页码
雇佣	401-1	新进员工和离职员工的人数及比例 (按年龄,性别和地区划分)	S1.8, S2.31	75
	401-2	只提供给全职员工的福利	S2.9, S2.11~2.12, S2.27~2.29	44
	401-3	按性别区分的体育儿假后复职和保留工作的比例		76
产业安全健康	403-2	工伤类别,工伤发生率,职业病发病率,休职天数比例,缺勤率及因公死亡的人数 (按地区,性别划分)	S2.19, S3.6~3.7	77
	403-4	与工会达成正式协议的安全健康事项		48-49
培训及教育	404-1	每位员工的年均培训时间 (按性别,员工类别划分)	S2.18, S2.24~2.26, S3.3~3.4	76
	404-3	接受定期业绩和职业发展评估的员工比率		76
多样性和机会均等	405-1	按类别划分的治理机构,职工结构状况 (按性别,年龄,少数群体等划分)	S2.13~2.15	64
结社及集体谈判的自由	407-1	发现可能违反或严重危及结社和集体谈判自由的业务单元和供应商,及为保障结社及集体谈判自由而采取的措施		48-49
人权评估	412-1	接受人权审查或人权影响评估的业务单元总数及百分比		72, 76
	412-2	就业务相关的人权政策和程序,员工接受培训的时间及员工百分比		72, 76
社区	413-1	参与社区,执行影响评估,开发项目的业务单元比例	S4.1~4.4	77
供应链社会评估	414-2	供应链对社会造成的实质性,潜在性重大负面影响及采取的相应措施	M3.5, M3.9	71

*CASS-CSR 3.0是中国社会科学院 (CASS) 发行的中国CSR报告书编制指南。

第三方审验意见

2018年至2019年LG Display可持续发展报告书的各位读者,大家好

序言

本韩国经营认证院(KMR)收到了对2017年至2018年LG Display可持续发展报告书(以下简称“报告书”)进行审验的请求。制作报告书的责任在于LG Display的经营人,本韩国经营认证院的责任在于对下列范围的特定数据和信息发表审验意见。

审验范围及标准

LG Display在报告书记述了与可持续发展有关的组织成果和活动。审验Team以《会计责任的AA1000AS(2008)》为审验标准,实施了Type 2, Moderate Level审验。即,审验Team对包容性(Inclusivity),重要性(Materiality)及回应性(Responsiveness)原则遵守与否进行了评估,对报告书记载的关于GRI指标的数据和信息的可靠性进行了评估。其中,重要性标准采用了审验Team专家的专业判断(Professional Judgement)。

审验Team将GRI Standards的核心选项(Core Option)列入是否满足报告书要求事项的审验范围,为对此进行确认,对下列事项进行了审核。

- GRI Standards报告原则
- 通用标准(Universal Standards)
- 特定主题标准(Topic Specific Standards)

- 以下特定主题标准经营接近方式(Management approach)	- 供应链环境评估(Superplier Environmental Assessment) : 308-2
- 经济成果(Economic Performance) : 201-1,201-2,201-3	- 雇佣(Employment) : 401-1,401-2,401-3
- 间接经济效益(Indirect Economic Impacts) : 203-1	- 产业安全健康(Occupational Health and Safety) : 403-2,403-4
- 采购惯例(Procurement Practices) : 204-1	- 教育和培训(Training and Education) : 404-1
- 反腐败(Anti-Corruption) : 205-1,205-2	- 多样性和机会均等(Diversity and Equal Opportunity) : 405-1
- 原材料(Materials) : 301-2	- 结社和团体交涉的自由(Freedom of Association and Collective Bargaining) : 407-1
- 能源(Energy) : 302-1,302-3,302-4,302-5	- 人权评估(Human Rights Assessment) : 412-1,412-2
- 用水(Water) : 303-1,303-3	- 社区(Local Communities) : 413-1
- 生物多样性(Biodiversity) : 304-3	- 供应链社会评估(Superplier Social Assessment) : 414-2
- 排放(Emissions) : 305-1,305-2,305-3,305-5,305-7	
- 废水和废弃物(Effluents and Waste) : 306-2	

在本报告中,LG Display的合作伙伴,合同人等组织的数据和信息不在审验范围之内。

审验步骤

韩国经营认证院的审验Team依据上述审验标准,只对达成协议的审验范围进行了审验,审验过程涵盖下列步骤 :

- 对报告书内容进行总体研究
- 对重要性评估步骤及方法进行研究
- 对可持续发展战略及目标进行研究
- 对利益相关方参与的活动进行研究
- 对制作报告书的责任人进行了访谈



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM ●

本报告书采用获得FSC™认证的环保纸张和豆油油墨印刷而成。