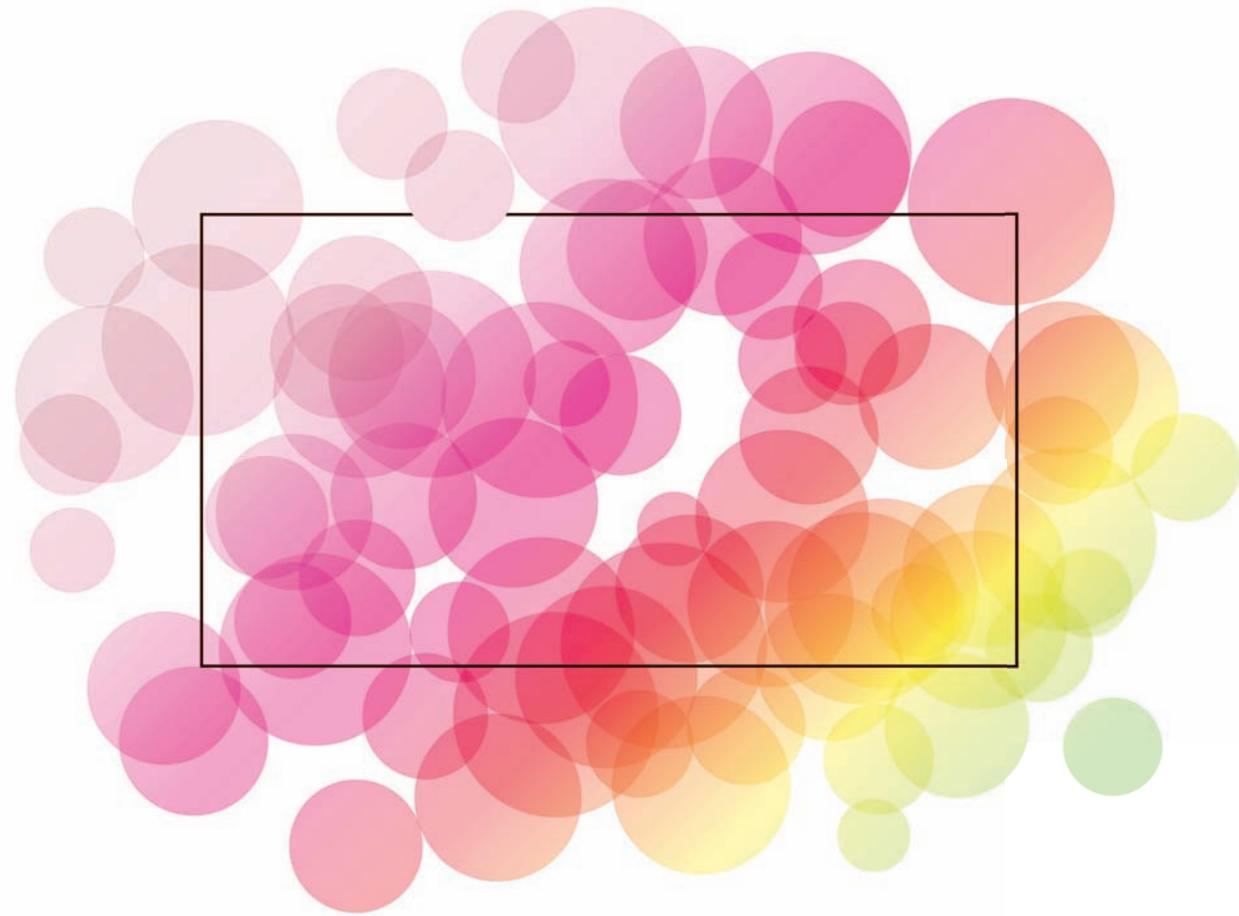


YOU DREAM, WE DISPLAY

2012-2013 LG Display 지속가능경영보고서



ABOUT THIS REPORT

● LG디스플레이는 회사의 지속가능성을 내·외부 이해관계자들에게 알리고, 보다 많은 이해관계자들의 기대와 요구에 부응하기 위해 2012년 이후 두번째 지속가능경영보고서를 발행합니다.

보고기간 및 범위

● 보고기간은 2012년 1월 1일부터 동년 12월 31일까지이며, 이해관계자들에게 중요한 정보라고 파악되는 경우에는 2013년 1분기까지의 활동 성과를 담았습니다. 정량적인 성과의 경우 추세 파악을 위해 최근 3개년도 데이터를 기재하였습니다. 연간 변화가 있는 데이터는 회계결산일(12월 31일)을 기준시점으로 하였고, 데이터 수집 기간에 대한 정보공개가 필요할 경우 이를 별도 명시하였습니다.

보고범위는 서울 본사를 비롯하여 국내 사업장(구미, 파주)을 포함하였고, 5개의 해외 사업장(중국 난징, 광저우, 연태 및 폴란드, 멕시코) 중 규모가 큰 난징, 광저우의 경우 환경, 사회 성과를 모두 포함하였습니다. 나머지 해외 사업장의 경우 경제 성과 부분에 포함되었습니다. 해외 사업장은 올해 처음으로 범위에 포함되었으며 향후 국내외 모든 사업장의 지속가능경영 성과를 동일하게 공개하도록 계획하고 있습니다.

보고 원칙

● 본 보고서는 'GRI G3.1 가이드라인'을 기준으로 지표별 실적과 계획을 최대한 투명하게 공개하고자 노력하였습니다. GRI 가이드라인이 권장하는 항목에 대한 보고현황은 90 페이지의 GRI 가이드라인 인덱스에서 확인할 수 있습니다.

보고서의 신뢰성 확보를 위해 제3자 검증기관을 통한 보고서 내용 및 데이터의 사실성 여부를 확인하는 절차를 거쳤습니다. 검증 결과에 대한 내용은 96 페이지에서 확인할 수 있습니다.

추가 정보

● LG디스플레이의 지속가능경영보고서는 홈페이지(<http://www.lgdisplay.com>)를 통해서 열람 및 다운로드 받을 수 있으며, 보다 상세한 내용이나 궁금한 점이 있으시면 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.

LG디스플레이 사회공헌팀

전화 02-3777-0892

이메일 csr@lgdisplay.com

MAJOR PERFORMANCE IN SUSTAINABILITY MANAGEMENT

지속가능경영 주요 성과

“우리도 기업을 일으킴과 동시에 사회에 도움이 되는 일을 찾아야 합니다.
그런 기업만이 영속적으로 대성할 수 있습니다.”

창업자 구인회 어록 중

● LG디스플레이는 해당연도의 사업 성과를 나타내주는 단기적 수익 창출 뿐만 아니라, 중장기적인 측면에서 사회와 더불어 성장하여 기업 가치를 극대화시키고 지속가능하게 유지되도록 하는 것을 중요한 목표로 삼고 있습니다. 이러한 생각을 바탕으로 하여 LG디스플레이는 기업의 지속가능경영을 나타낼 수 있는 지표들을 이해관계자 별로 두가지씩 선별하여 꾸준히 관리해오고 있습니다. 이것은 새로운 공시 흐름인 통합보고(Integrated Reporting), 즉 재무 정보와 비재무 정보를 동시에 그리고 명확하게 이해관계자들에게 전달하려는 LG디스플레이의 의지이자 첫걸음이기도 합니다.

이해관계자	관리지표	단위	2011	2012	전년 대비 개선 수준
주주 및 투자자	당기 매출액	억 원	242,912	294,297	21.2%
	당해년도 글로벌 시장점유율	%	27.9	28.4	1.8%
고객사	매출액 대비 R&D 비율	%	5.4	4.7	(13.0%)
	보유 특허 수	건	16,944	19,713	16.3%
환경	폐기물 재활용량	ton	121,706	137,186	12.7%
	폐수 재이용량	천 ton	83,559	92,007	10.1%
임직원	총 교육 훈련시간	만 시간	180	127	(29.4%)
	현지인 채용 비율	%	99.5	99.5	0
협력사	협력사 지원 자금 금액	억 원	389	146	(62.5%)
	교육 수강인원 (최근 5개년 누적)	명	3,895*	5,627	44.5%
지역사회	임직원 자원봉사 참여 인원	명	21,321	25,465	19.4%
	초롱이 눈건강 교실 누적 수강인원	명	11,956	18,597	55.5%

*과년도 보고서와의 집계방식 차이로 재산정한 수치임



CONTENTS

Management	04	CEO Message
	06	LG디스플레이 소개
	07	비전과 지배구조
	10	정도경영
	11	컴플라이언스
	12	통합 리스크 관리 & 정보보안
	14	이해관계자의 참여
<hr/>		
Focused Report	18	글로벌 1위 LG디스플레이
	22	더불어 성장
	26	나누는 보람
<hr/>		
Corporate Social Responsibility	30	제품
	34	환경 · 안전 · 보건
	48	임직원
	60	협력사
	66	지역사회
<hr/>		
Performance	78	경제 데이터
	79	환경 데이터
	83	사회 데이터
<hr/>		
Appendix	90	GRI G3.1 가이드라인
	96	제3자 검증의견서
	98	수상 내역 및 단체 가입 현황
	99	보고서 참여부서 정보 및 조직도



CEO MESSAGE



LG디스플레이가 Global No.1 Display 기업이 될 수 있도록 많은 관심과 아낌없는 격려를 보내주신 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 마음을 전합니다.

지난 2012년은 세계적인 경기침체 여파의 지속과 디스플레이 공급과잉으로 많은 어려움이 예상되었던 한 해였습니다. 하지만 LG디스플레이는 이러한 위기를 기회로 삼고자 미래의 지향점이 될 새로운 비전인 'You Dream, We Display'를 선포하고, 다양한 혁신활동을 통해 변화와 도약을 이루어 냈습니다.

스마트기기용 IPS와 FPR 3D 등 차별화된 기술의 고부가가치 제품 생산으로 높은 수익성 확보를 위해 노력해 왔으며, 앞선 OLED 기술을 바탕으로 OLED 디스플레이 시장을 선도하고 있습니다. 지난 해 9월에는 업계 최초로 대형 LCD 모듈 누적생산 10억 대 달성이라는 기념비적인 성과도 이루었습니다. 이러한 노력과 성과를 통해 3분기 연속 분기 최대 매출을 달성했으며, 디스플레이 시장 'Global No.1'이라는 목표도 달성할 수 있었습니다.

LG디스플레이가 시장에서 달성한 이러한 성과는 그 동안 지속적으로 추진해 온 '상생경영'을 통한 '동반성장'의 결과라고 할 수 있습니다. LG디스플레이는 협력업체에 대한 자금 지원과 경영인프라 구축 지원은 물론, 협력사 임직원들에 대한 교육기회 확대를 통한 역량강화도 적극적으로 지원해 왔습니다. 특히 '성과공유제'를 통해 협력업체들이 세계적인 수준의 공급업체로 성장할 수 있도록 지원해 왔습니다. '2012 상생을 위한 사회적책임경영 기업' 선정 등 LG디스플레이의 상생경영 노력은 사회적으로도 그 성과를 인정 받았습니다.

한편, LG디스플레이는 Global No.1에 걸맞게 기업시민으로서 사회적 책임과 역할을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 전문 NGO들과 함께 어려운 환경에 처한 청소년들의 교육기회 확대를 위해 IT 발전소 사업 등 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있으며, 노동조합도 사회적 책임활동(USR)으로 순직 소방·경찰 공무원 자녀 장학금 지원 등을 통해 사회공헌 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. 또한, LG디스플레이는 지난 해 4월부터 업계 최초로 장애인 자회사인 '나눔누리'를 설립해 성공적으로 운영하고 있으며, 장애인들의 고용확대와 자립에 기여하고 있습니다. 환경적인 측면에서도 녹색경영시스템을 구축하고, 협력사들에 대한 그린컨설팅과 인센티브 제공 등 녹색동반성장을 위한 노력도 지속하고 있습니다.

이해관계자 여러분, 지난 한 해 동안 보내주신 여러분의 믿음과 응원이 어려운 시장상황을 극복하고 도약하는데 큰 힘이 되었습니다. 올해도 많은 어려움이 있을 것으로 예상되지만, 변함없이 응원해 주시는 여러분의 기대에 부응할 수 있도록 최선을 다하도록 하겠습니다.

감사합니다.

2013년 5월
대표이사 CEO 한 상 범

한상범

INTRODUCTION TO LG DISPLAY

LG디스플레이 소개

핵심 연구 분야 소개

LG디스플레이는 OLED, 3D, 투명, 플렉서블 디스플레이 등의 차세대 미래기술을 중심으로 세계 시장을 선도하고자 역량을 집중하고 있습니다. TV, 노트북, 모니터, 모바일 등 회사의 모든 제품에 있어 신기술을 적용하고 새로운 시장을 개척함으로써 지속가능한 발전을 구현하고자 노력하고 있습니다.



VISION & GOVERNANCE

비전과 지배구조

비전

LG디스플레이의 비전은 "You Dream, We Display"입니다. 사람들은 꿈을 꾸고, 그 꿈을 이야기합니다. LG디스플레이는 그 꿈을 생각합니다. 창의적인 사고와 기술 혁신을 바탕으로 여러분의 꿈을 현실화합니다. LG디스플레이는 여러분이 꿈꾸는 미래의 풍요로운 삶입니다. 이러한 비전을 바탕으로 하여 글로벌 1위의 디스플레이 기업이라는 목표에 걸맞은 책임과 역할을 다할 것입니다. 우리의 핵심역량과 핵심가치는 기업의 사회적 책임 및 지속가능경영의 요소들을 모두 담고 있습니다.

여러분이 꿈꾸는 미래, LG Display가 펼쳐가겠습니다.

Vision	You Dream, We Display 여러분이 꿈꾸는 세상, LG가 함께 만들어 갑니다.
Goal	Global No.1 Display Company
핵심역량	고객 지향적 마케팅 역량 강화 시장선도 제품 / 기술개발 최고 경쟁력 생산체제 구축 최적 공급망 구축 관리 효율 극대화 일등 지향 조직문화 구축
핵심가치	열린 소통, 능동적 협업, 변화와 도약
인재상	열정, 전문성, 팀워크

지속가능경영 요소

고객의 니즈를 지속적으로 파악하고, 시장을 선도하는 제품 및 기술력을 갖추기 위해 지속적인 연구와 지원에 힘쓰는 뿐만 아니라, 환경 및 사회적으로도 긍정적인 기여로 제품 책임을 다함	글로벌 No.1 기업으로 확고히 자리매김할 수 있도록 지속가능한 경쟁우위를 확보할 수 있는 생산체제를 구축함
협력사와의 동반성장 및 Supply Chain 상의 CSR 확산에 기여함	비용 절감의 차원에서 관리 효율을 극대화하며 이러한 목표가 사회적인 요구와 부합 할 수 있도록 불필요한 원료 및 에너지 사용을 줄이고 오염 요인을 최소화함
모든 구성원들이 일하고 싶은 직장을 넘어 구성원과 회사가 함께 성장하고 발전하며 궁극적으로 모든 이해관계자가 선호하는 기업문화를 지향함	임직원 및 지역사회와의 투명하고 지속적인 커뮤니케이션을 지향함

기업 지배구조

LG디스플레이의 이사회 의장과 대표이사는 분리되어 있으며, 사외이사의 선임절차를 명확하게 규정한 정관 및 상법 등 관련 법규에 따라 이사 총수의 과반수를 사외이사로 선임하여 이사회의 독립성과 전문성을 보장하고 있습니다.

이사회 구성

LG디스플레이의 이사회는 2013년 5월 현재 2명의 사내이사와 1명의 기타 비상무이사, 그리고 4명의 사외이사 등 총 7인으로 구성되어 있습니다. 또한, 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회 및 경영위원회 등 3개의 위원회가 설치되어 있습니다.

● **이사회의 독립성 및 전문성**

LG디스플레이의 이사회는 이사회 의장과 대표이사를 분리하여 건전한 지배구조와 투명한 기업 경영체계를 갖추기 위해 노력하고 있습니다. 사외이사는 사외이사 후보추천위원회의 추천을 받은 자 중에서 주주총회에서 선임하도록 함으로써, 이사회 의 독립성을 확보하고 있습니다. 또한, 사외이사는 효율적이고 합리적인 의사결정 및 전문성 확보를 위하여 경영, 경제, 회계 등 폭넓은 분야에 전문지식 및 경험이 풍부한 자를 대상으로 하여 선정하고 있습니다. 아울러 각 위원회의 독립성을 확보하기 위하여 경영위원회를 제외한 이사회 내 위원회의 사외이사 비율을 ⅔ 이상으로 유지하고 각 위원회의 운영 지침에 따라 투명하게 운영하고 있습니다.

이사회 구성 (2013년 3월 21일 기준)

구분	이름 (성별)	직책	소속 위원회		
			감사위원회	사외이사 후보추천위원회	경영위원회
사내이사	한상범 (남)	LG디스플레이 대표이사 CEO			●
	정호영 (남)	LG디스플레이 CFO 부사장		●	●
기타 비상무이사	강유식 (남)	이사회 의장, (주)LG경영개발원 부회장			
사외이사	안태식 (남)	서울대학교 경영학과 교수	●		
	장진 (남)	경희대학교 정보디스플레이학과 석학 교수	●	●	
	권동일 (남)	서울대학교 재료공학과 교수		●	
	박준 (남)	서울대학교 법학전문대학원 교수	●		

이사회 운영

이사회는 매 분기 이사회를 개최하고 있으며 이사회 상정 안건 발생 시 임시 이사회를 개최합니다. 이사회는 경영을 감독하고 주요 경영사항에 대한 심의 및 결정과 업무집행 권한을 가지고 있으며 이해관계자의 의견이 경영에 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

● **이사회 운영성과**

2012년부터 이사회 구성이 변경된 2013년 3월까지 총 10회에 걸쳐서 이사회가 소집되어 52건의 안건에 대한 논의가 이루어졌습니다. 이사회 개별 안건에 대한 자세한 사항은 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

● **보상체계**

이사회 및 경영진에 대한 보상은 경영목표에 대한 정기적인 검토와 성과평가를 통해 차등 지급되고 있습니다. 이사에 대한 보상한도는 주주총회의 결의를 통해 결정됩니다.

● **임직원 의견반영 프로세스**

LG디스플레이에서는 임직원이 Fresh Board라는 제도를 통해 경영진과 소통하고 있습니다. (p.55)

이사회 산하 위원회

LG디스플레이는 이사회 내에 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회 및 경영위원회 등 3개의 위원회를 설치하여 의사결정의 효율성을 높이면서 이사회의 투명성 및 독립성 제고에 힘쓰고 있습니다.

● **감사위원회**

감사위원회는 3인의 사외이사로 구성되어 있습니다. 매 분기 감사위원회 활동을 통하여 감사절차에 참여하고 있으며 회계 및 업무에 대한 감사를 이행함으로써 조직의 투명성을 높이고 있습니다.

감사위원회 위원은 3인 전원이 상법상 결격사유가 없는 사외이사로 구성하여 독립성을 견지하고 있으며, 같은 기간동안 8회 위원회를 개최하여 34건의 의안을 의결하였습니다.

● **사외이사 후보추천위원회**

사외이사 후보추천위원회는 주주총회에서 선임한 사내이사 1인, 사외이사 2인의 총 3인으로 구성되어 있습니다. 사외이사의 경우 정관에서 인용된 바와 같이 기존의 사외이사 선임에 관한 관련법령에 따르고 있으며 사외이사 전원이 그 기준을 충족합니다. 사외이사는 감사위원 포함 총 4인이며 각각 사외이사 후보추천위원회에서 후보를 추천하여 이사회 승인을 득하고 주주총회에서 선임되었습니다.

● **경영위원회**

경영위원회는 사내이사 2인으로 구성되어 있으며 회사의 일상적인 경영사항 및 일정 규모 이하의 재무에 관한 사항 중 이사회가 위임한 사항에 대한 심의를 하여 이사회가 보다 더 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무수행을 도모하고 있습니다.

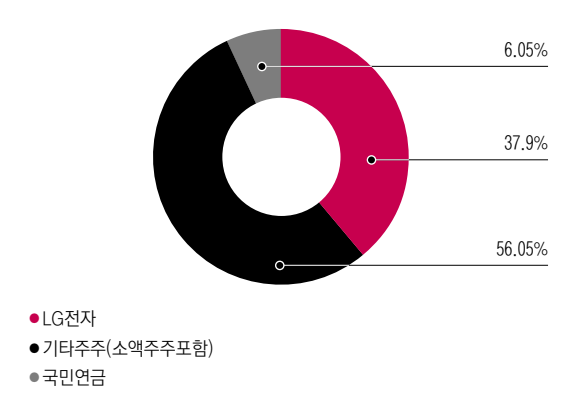
주주 현황

2012년 말 현재, LG디스플레이의 최대주주는 LG전자로 당사 보통주 135,625,000주 (37.9%)를 보유하고 있습니다. 또한, 당사의 특수관계인으로 한상범 대표이사가 기준일 현재 보통주 930주를 보유하고 있습니다.

현재, 최대주주를 제외하고 5% 이상 의결권 있는 주식을 보유하고 있는 주주는 국민연금으로 21,633,625주 (6.05%)를 보유하고 있습니다. 발행주식 총수의 100분의 1에 미달하는 주식을 보유한 소액주주는 총 189,387,341주 (52.9%)를 보유하고 있습니다. 보다 자세한 사항은 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)의 '주식등의 대량보유상황보고서' 참조하시기 바랍니다.

주주 현황

(2012년 12월 말 기준)



주주의결권 행사에 관한 사항

LG디스플레이는 상법 제 382조의 2에서 규정한 집중투표제를 채택하지 아니하였으며, 서면투표제 또는 전자투표제를 채택하지 않고 있습니다.

JEONG-DO MANAGEMENT

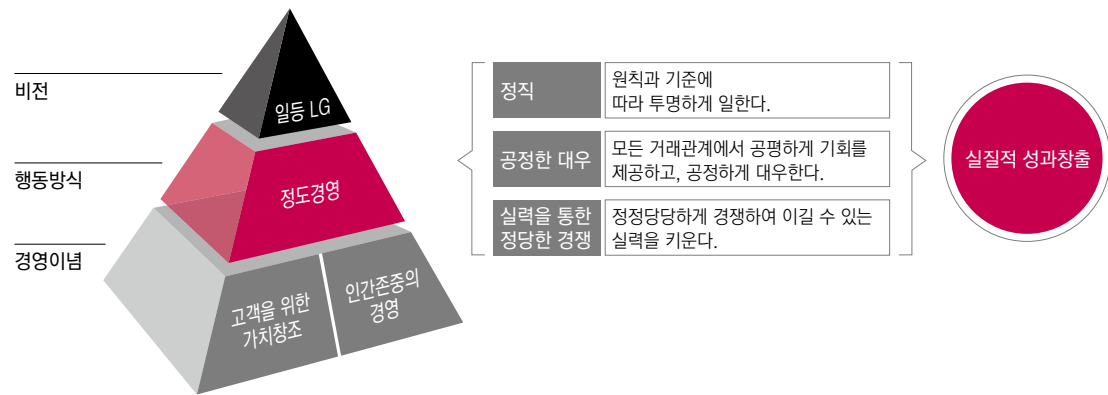
*Jeong-Do Management: Fairness and integrity

정도경영

LG가 표방하는 정도경영은 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양하여 정정당당하게 승부하는 LG만의 행동방식을 말합니다. 정도경영이란 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니며, 윤리경영에서 나아가 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적 성과를 창출하는 것을 의미합니다.

LG Way

LG 고유의 기업문화인 LG Way란 우리가 추구하는 "고객을 위한 가치창조"와 "인간존중의 경영"이라는 경영이념을 "정도경영"으로 실천해 궁극적 지향점인 "일등 LG"를 달성하자는 것을 의미합니다.



정도경영의 확산

LG디스플레이는 정도경영이 전 임직원에게 일상적으로 습득될 수 있도록 '기본준수를 위한 임직원 가이드'라는 소책자를 만들어 배포하였습니다. 또한, 오래전부터 전 임직원에게 입사, 진급, 직책 보임시 마다 정도경영 실천 서약서를 작성하도록 함으로써 그 의미를 다시 한번 상기할 수 있도록 하고 있습니다.

LG디스플레이는 '사이버 신문고' 운영을 통해 임직원을 포함한 모든 이해관계자가 정도경영 위반시 기명/익명으로 신고할 수 있는 채널을 마련해두었습니다.

LG디스플레이는 '정도경영 상담센터'를 운영하여 정도경영과 관련한 상담을 실시하여 모호한 상황에 따른 구체적인 대응방안을 전달해주고 있습니다. 임직원이 이해관계자로부터 금품 및 향응을 받았을 경우 신고하고 처리할 수 있는 '금품 및 향응 수수 자진 신고제'를 운영하고 있습니다. 금품 및 향응 제공의 유인 등 부정한 요소들을 사전에 차단하기 위해 2013년 3월부터는 협력사를 대상으로 온라인 교육을 실시하고 있습니다. (p.63)

LG 윤리규범 체계 및 구성

LG 윤리규범은 정도경영의 중요한 한 축인 윤리경영의 기본방향을 제시하여 선언적 윤리강령인 윤리규범 실천지침, 구체적 행동원칙을 설명하는 윤리규범 실천지침 해설서로 나누어집니다.



COMPLIANCE

컴플라이언스

컴플라이언스 개선 및 관리방안

2009년 10월부터 국내 및 해외 프로젝트 수행을 통하여 기존에 도출되었던 주요 리스크에 대하여 현업부서 및 임원/담당과 지속적으로 모니터링하고 있으며, 이를 '관리적 개선(관리 Process 구축)'과 '인지도 개선(Awareness 강화)'으로 구분하고 세부개선 및 관리강화 방안을 수립하여 수행하고 있습니다. 준법통제활동 및 컴플라이언스 운영체계를 정착하기 위하여 정기 Audit, Self-Assessment, Monitoring & Reporting 체계를 정립하였습니다. 뿐만 아니라, 컴플라이언스 리스크 예방 및 재발방지의 일환으로 인지도 강화 및 자율준수를 위한 지침을 마련하고 홍보 및 교육을 수행하고 있습니다.

기본준수를 위한 임직원 가이드 마련 및 배포

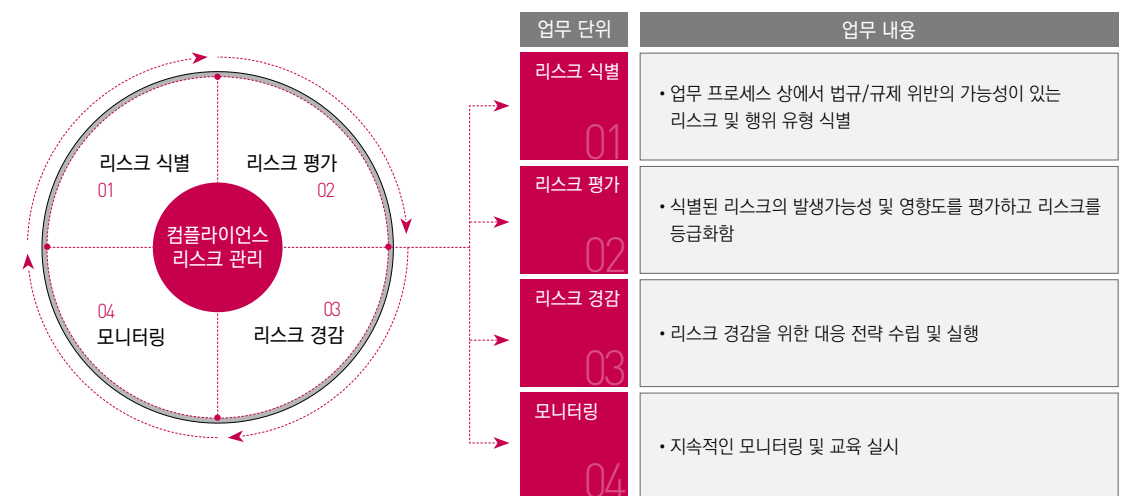
LG디스플레이가 생각하는 준법경영은 단지 법률이 요구하는 바를 준수함으로써 제재를 회피하는 차원을 넘어 일상 업무 중에서 벌어질 수 있는 여러가지 비위행위들을 예방하여 보다 건강한 기업으로 거듭나는 데 있습니다. 이러한 문화를 정착시키기 위해 임직원이 반드시 지켜야 할 기본적인 내용들을 정리하여 소책자 형태로 배포하였습니다. '기본준수를 위한 임직원 가이드'는 크게 『조직 문화』· 『직원윤리』· 『법규준수』로 구성되어 있으며, 각 주제별 세부 내용들에 대해 구체적인 실행 지침을 제시하고 있습니다.



컴플라이언스 관련 제도에 대한 대응 체계 마련

'준법지원인 선임 및 준법통제활동 의무화'에 따라 준법지원인을 선임하였으며, 개정법에서 요구하는 준법통제활동을 컴플라이언스 관리체계와 연계한 통합체제운영을 목표로 하여 자체준법점검 활동 및 정기보고체계 마련 등의 컴플라이언스 운영체계 정립 및 관리 시스템 구축을 위한 활동을 수행하고 있습니다. '미국 해외부패방지법'과 관련하여 회사 자체관리 강화 체계 마련의 일환으로 뇌물 및 부패방지 프로그램을 운영하고 있으며, 실효성을 높이기 위한 글로벌 가이드라인을 마련하여 본사 및 해외법인 임직원을 대상으로 배포하였습니다. 또한, 카르텔, 영업비밀, 해외부패방지법(Foreign Corrupt Practices Act, FCPA) 등 주요 리스크에 대한 집중점검을 실시하고 결과에 대한 개선활동을 수행하고 있으며, 준법통제활동 전반에 대한 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

LG디스플레이 컴플라이언스 프로세스



INTEGRATED RISK MANAGEMENT & INFORMATION SECURITY

통합 리스크 관리 & 정보보안

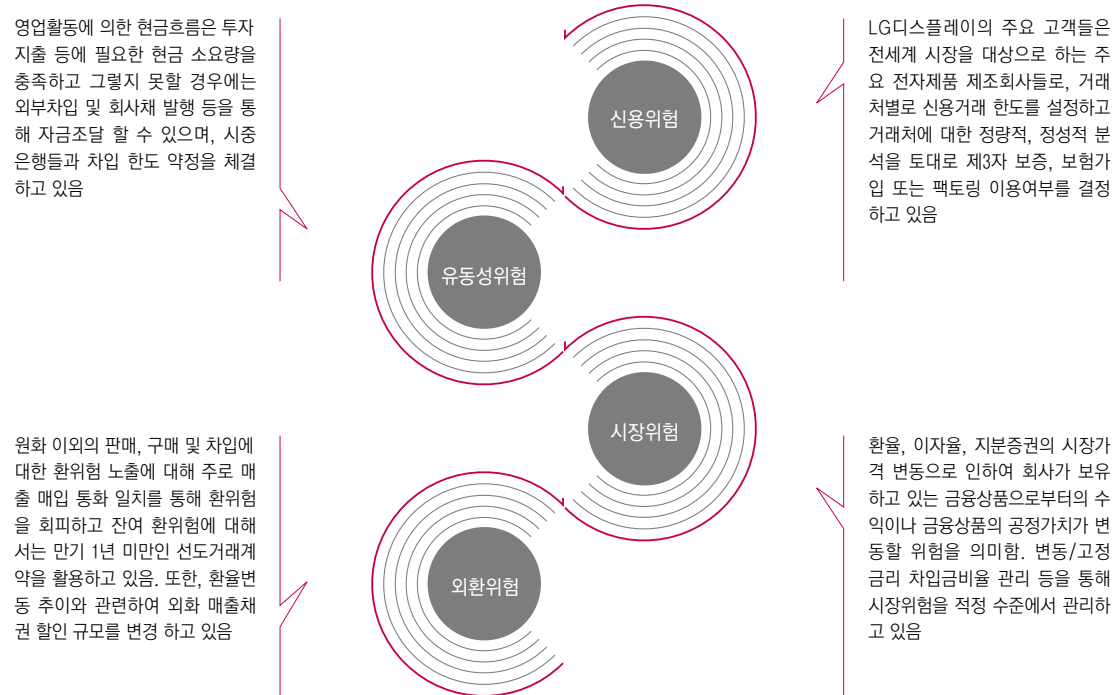
통합 리스크 관리

LG디스플레이는 경영활동에 영향을 미치는 재무적, 비재무적 잠재 요인을 리스크로 정의하고 관리하고 있습니다.

재무적 리스크

재무적 리스크는 크게 신용위험, 유동성위험, 시장위험, 외환위험으로 구분하여 대응하고 있습니다.

재무적 리스크 분류 및 대응책



비재무적 리스크

LG디스플레이는 경영활동에 있어 비재무적 리스크를 공정거래, 인사, 노무, 저작권 및 특허권 관련 지적재산권, 정보 보호, 환경, 안전, 제품 품질 등 다양한 분야로 정의하고 있습니다.

비재무적 리스크 관리체계는 업무 프로세스상 법규 및 규제 위반의 가능성이 있는 리스크 식별, 발생가능성과 영향도 평가, 개선과제 도출 및 모니터링을 실시하는 4단계로 구성되어 있습니다. LG디스플레이는 2009년 10월부터 비재무적 리스크 주요 분야별로 법적 리스크 도출, 개선활동을 수행하고 있습니다. 지속적인 사전 예방활동을 통해 체계적이고 실효성 높은 리스크 관리체제를 구축하고 해외법인으로 관리범위를 확대해 나가고 있습니다. 또한, 분야별 가이드라인을 수립하고 커뮤니케이션 채널(전사 게시판 안내, 통신문 배포)을 통해 임직원 대상으로 교육 및 배포하고 있습니다.

정보보안

LG디스플레이는 '산업기술 유출방지 및 보호에 관한 법률' 및 '개인정보보호법' 등의 관련 법률 준수 및 고객사 정보의 보안 관리 요구 등 내·외부의 정보 보안 요구사항을 충족하기 위해 보안활동을 꾸준히 수행하고 있습니다.

생산, 핵심기술, 전략 등과 관련된 회사의 중요한 정보, 고객사 및 협력사 정보 및 개인정보 등이 외부로 유출되어 경영상 피해가 발생하지 않도록 IT, 인원, 물리 보안 등 각 영역별로 다양한 보안활동을 전개하고 있습니다.

또한, 고객사의 요구 사항을 체계적으로 분석하여 물리 및 IT 인프라에 대한 개선 보호 조치를 하고, 영업, 개발, 생산, 품질 등 중요 부서에 대해서는 특별 보안교육을 실시하고 있습니다.

LG디스플레이가 보호해야 할 정보

- 1. 자사 정보**
 - 1) 국가핵심기술
 - '산업기술 유출방지 및 보호에 관한 법률' 제 9조에 따라 국가핵심기술을 다음과 같이 고시하고 있음.
 - 7세대급(1870×2200mm) 이상 TFT-LCD 패널 설계, 공정, 제조(모듈조립 공정기술은 제외), 구동기술
 - AMOLED 패널 설계, 공정, 제조(모듈조립 공정기술은 제외) 기술
 - 2) 영업비밀
 - '부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률'에 의거 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 지니는 것으로 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법 기타 영업활동에 유용한 기술상 또는 영업상의 정보
 - 기술관련자료, 전략, 마케팅, 구매 단가, 영업실적 등 제반 자료
- 2. 고객사 정보** : 계약/NDA* 체결에 따라 제품 관련 정보(Spec, 시제품, 이미지, 가격/생산 정보 등)
*Non-Disclosure Agreement, 기밀유지 협약
- 3. 개인정보** : 개인정보보호법에 명시하고 있는 개인 식별 정보(고유식별정보, 연락처, 민감정보, 영상정보 등)
* 개인정보 유출과 관련되어 제기된 불만 건수는 없음.
- 4. 협력사 정보** : 협력사에서 자사로 공유하는 기술 및 협력사 관련 자료

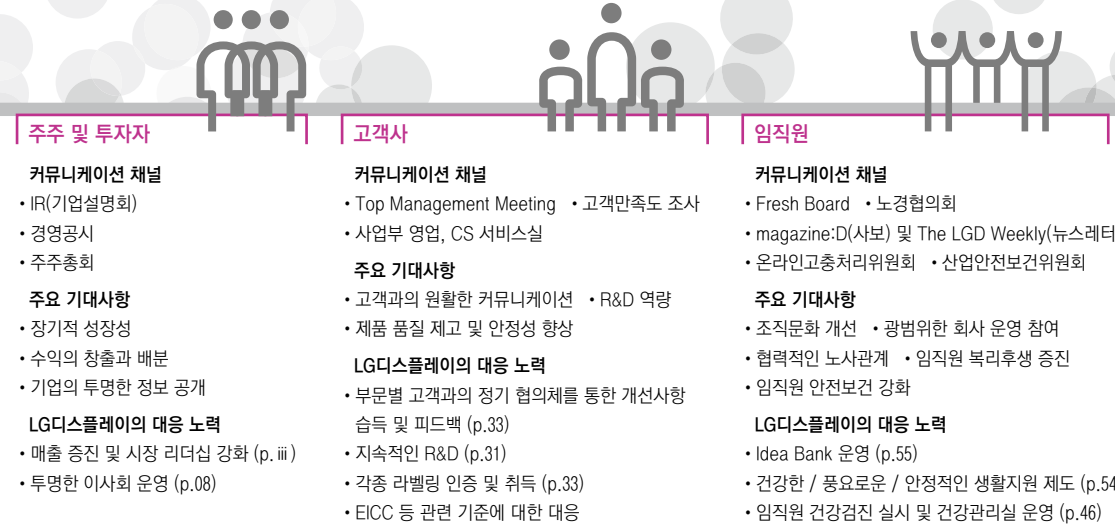
정보보안 관리체계



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

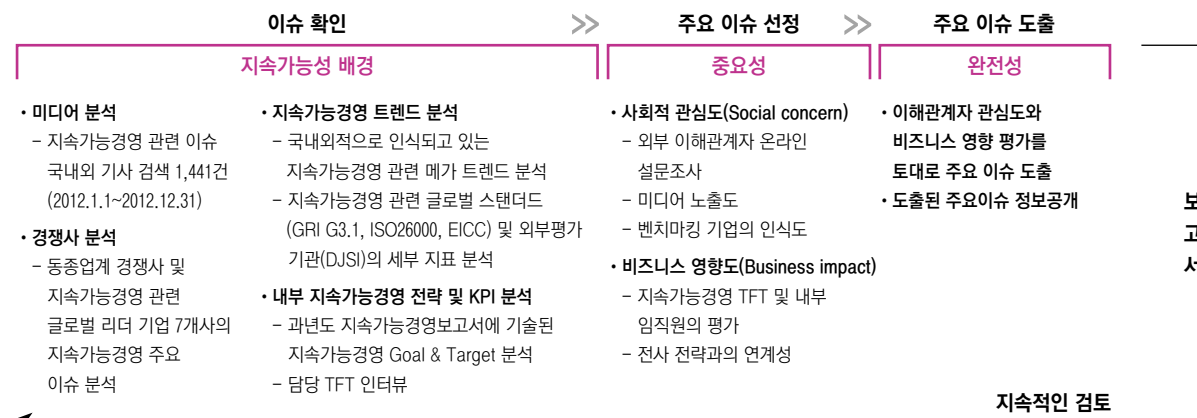
이해관계자의 참여

지속가능경영보고서는 기업 내·외부의 이해관계자가 원하는 정보를 최우선적으로 보고하는 커뮤니케이션 채널 역할을 합니다. LG디스플레이는 주주 및 투자자, 고객사, 임직원, 협력사, 지역사회를 우리 사업에 직·간접적으로 영향을 주거나 받고 있는 주요 이해관계자 그룹으로 정의하고 있습니다. LG디스플레이는 주기적으로 이해관계자 그룹의 특성에 맞는 다양한 방식의 커뮤니케이션 활동을 진행하여 사업의 장기적인 방향성을 수립하는데 도움을 얻고 있으며, 본 보고서에 담길 주요한 내용들을 선정하기도 합니다. 지난 한해동안 있었던 이해관계자들의 요구에 대해 LG디스플레이가 어떠한 활동을 추진했으며 성과를 거두었는지에 대해 본 보고서에 투명하게 담았습니다.



보고내용 결정 프로세스

지속가능경영보고서의 글로벌 기준을 제공하는 GRI(Global Reporting Initiative)에서는 다음의 프로세스에 따라 주요 이슈가 선정되고 보고 내용이 작성되도록 보고 원칙을 제시하고 있습니다. LG디스플레이는 GRI의 보고내용 결정 프로세스를 충실히 반영하여 본 보고서가 지속가능성 배경(Sustainability Context), 중요성(Materiality), 완전성(Completeness) 및 이해관계자의 참여(Stakeholder Inclusiveness)가 확보될 수 있도록 작성하였습니다.



협력사

- 커뮤니케이션 채널
- 협력사 간담회
- 경영관리 상담센터
- 사이버 신문고
- 주요 기대사항
- 협력사 경영지원 및 교육활동
- 협력사와의 공정한 성과 공유
- LG디스플레이의 대응 노력
- 협력사 경영닥터제 (p.62)
- 그린 SCM 컨설팅 진행 (p.65)
- 협력사 성과공유제 (p.25)

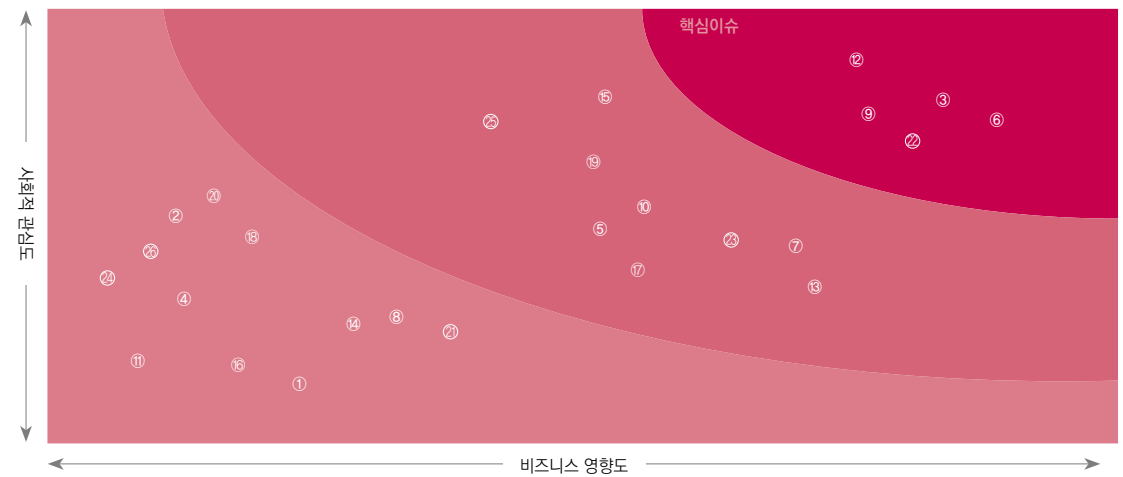
지역사회

- 커뮤니케이션 채널
- 사회공헌 활동 홈페이지
- 구미 기업사랑본부
- 파주 이장단 협의회
- 주요 기대사항
- 전략적 사회공헌
- 지역사회 투자 활동
- 해외 법인의 현지지역 CSR 활동
- LG디스플레이의 대응 노력
- IT 발전소 및 실명예방활동 (p.68)
- 나눔누리 활동 (p.26)
- USR 활동 (p.75)
- 임직원 자원봉사 활동 (p.71)

보고내용 결정

중대 이슈 선정 프로세스를 통해 총 26개의 이슈를 도출하였으며, 각 이슈를 사회적 관심도(Social Concern)와 비즈니스 영향도(Business Impact)에 따라 우선순위화하였습니다. 중요성 평가에 따라 도출된 주요 지속가능경영 이슈들은 본 보고서에 반영하였습니다. 특히, 지속가능한 수익 창출, 대내외 리스크 관리, 지속가능한 자원 및 에너지 사용, 혁신 경영(R&D), 상생경영이 이해관계자로부터 가장 중요하게 인식되는 것으로 파악하게 되었습니다.

분석 결과



분석 이슈

① 국제적 이니셔티브	⑩ 기후변화 대응	⑲ 임직원 삶의 질 향상
② 기업 지배구조	⑪ 생물다양성	⑳ 임직원 커뮤니케이션
③ 대내외 리스크관리 (p.12)	⑫ 지속가능한 자원 및 에너지 사용 (p.39)	㉑ 공정 거래
④ 윤리경영	⑬ 지속가능한 제품 개발	㉒ 상생 경영 (p.61)
⑤ 이해관계자 참여	⑭ 직장 내 안전 보건	㉓ 협력사 지속가능성 확대
⑥ 지속가능한 수익 창출 (p. i)	⑮ 환경 경영 시스템	㉔ 일자리 창출
⑦ 고객만족	⑯ 노사 관계	㉕ 지역사회 공헌
⑧ 시장 환경 변화	⑰ 인재 개발 및 훈련	㉖ 지역사회 투자
⑨ 혁신 경영(R&D) (p.31)	⑱ 임직원 다양성	

SECTION 1

FOCUSED REPORT

LG디스플레이는 Global No.1 Display Company를 목표로 합니다.
창의적인 사고와 기술 혁신은 물론 협력사와의 상생과 사회적 책임까지,
아름다운 No.1의 모습으로 미래를 선도해 가고자 합니다.



Report 1. 글로벌 1위 LG디스플레이 p.18
Report 2. 더불어 성장 p.22
Report 3. 나누는 보람 p.26



2012년 LG디스플레이는 수많은 수상과 권위 있는 전문가들 및 소비자들의 호평을 통해 최고의 기술력을 입증하였습니다.

FOCUSED REPORT GLOBAL TOP HONOR

글로벌 1위 LG디스플레이

01



“글로벌 1등”
1은 일등, 유일, 최초와 같은 의미를 내포한 숫자입니다. 2012년 LG디스플레이는 대형 LCD 글로벌 1위를 비롯해 다양한 최고, 최초의 성과들을 거둘 수 있었습니다.

‘1’은 글로벌 No.1의 자부심으로 시장을 선도하는 LG디스플레이에 있어 아주 친근하고 익숙한 숫자입니다.

CES 참가를 통해 본 LG디스플레이의 글로벌 위상
세계 최대의 전자제품 박람회 CES 2013가 1월 8일부터 13일까지 미국 라스베이거스에서 열렸습니다. 전세계 전자제품 업계 관계자와 전문가, 마니아 고객들의 눈과 귀가 미국 라스베이거스로 향한 가운데, 전시회에서 가장 눈에 띄는 볼거리를 제공하면서 가장 큰 화제를 몰고 다닌 것은 역시 LG디스플레이였습니다.

CES 2013에서 두드러진 두 가지 경향은 초고화질을 강조한 디스플레이 제품들, 소비자들의 시선을 사로잡는 혁신적 디자인의 전자제품들이 강세를 보였다는 점입니다. 특히 국내 기업들의 활약이 돋보인 TV 부분은 CES 2013의 화제를 독점하다시피 할 만큼 뜨거운 관심을 모았습니다. 그리고 그 중심에는 LG디스플레이가 있었습니다.

CES 2013에서 선보인 최적의 제품 라인업
LG디스플레이는 3D, 스마트(Smart), 디자인(Design) 등 디스플레이의 3대 트렌드를 모두 반영한 풀 라인업 제품을 선보였습니다. 이는 TV, IT, 모바일 등 전 분야의 디스플레이 시장을 석권한다는 전략과 자신감의 표현이었습니다.



美 Fox TV : 'Good Day at 7AM' - 자사 ULTRA HD 소개 "현실보다도 놀라운 화질"

● **Curved WRGB OLED**
Curved WRGB OLED는 CES 2012 최고의 제품에 선정된 바 있는 55인치 WRGB OLED를 한층 업그레이드한 제품으로 특히 양 끝이 자연스럽게 휘어진 곡면을 통해 시청시 몰입감을 더욱 높였습니다. 곡면의 제품을 체험한 관람객들은 '이제껏 경험하지 못한 디스플레이'라며 OLED에 있어 LG디스플레이의 앞선 기술력을 인정했습니다.

● **ULTRA HD**
CES 2013 화질 부문에서는 ULTRA HD 시대의 개막을 확인할 수 있었습니다. LG디스플레이는 대형 사이즈 ULTRA HD 제품 라인업을 선보이며 관람객들의 눈길을 끌었습니다. ULTRA HD는 종전의 Full HD보다 네 배 많은 800만 화소(3840X2160)의 해상도로, 사용자들이 경험해보지 못한 초고화질 영상을 구현합니다. 여기에 FPR 3D 기술을 탑재하여 더욱 실감나고 몰입감 높은 TV 제품을 선보였습니다. LG디스플레이는 압도적 크기와 화질이 만들어내는 감동을 선사하였으며, 이를 통해 향후 프리미엄 TV의 표준이 될 ULTRA HD 시장에 대한 주도권을 앞서 확인했습니다.

● **디자인 혁신, 미니멀리즘**
CES 2013의 또 다른 테마는 '디자인'이었습니다. LG디스플레이는 경쟁사 제품 대비 한층 얇아진 두께의 ULTRA HD 제품을 선보였으며, 베젤 폭을 최소화해 미니멀리즘 디자인을 구현하여 제품 차별화에 성공했습니다. 모니터용 디스플레이로는 최소 베젤 폭을 구현한 23.8인치 네오 블레이드 제품을 선보였고, 노트북용으로는 베젤 폭이 2mm가 채 안되는 패널 제품을 선보였습니다. 또한, 스마트폰 디스플레이로 1mm에 가까운 베젤 폭의 4.7인치 디스플레이를 공개했는데, 이 제품은 화면이 커질수록 손에 잡히는 그림감이 불편해지는 것에 대한 업계의 고민을 해소할 것으로 기대를 모았습니다.

세계 최초의 길을 개척하다

세계 최초의 길을 걷는다는 것은 성공에 대한 기대와 실패에 대한 두려움을 고스란히 안고 나아가는 길입니다. 글로벌 LCD 시장을 선도한다는 자부심으로 LG디스플레이는 수많은 세계 최초 개발의 성과를 거두었습니다.

- 2013. 1Q
세계 최초 55인치 곡면(Curved) OLED TV
- 2012. 10
세계 최초 전자칠판용 84인치 ULTRA HD 패널 외
- 2012. 07
세계 최초 21:9 화면비의 울트라 와이드 패널
- 2012. 05
세계 최초 스마트폰용 Full HD LCD
- 2012. 01
세계 최초 55인치 OLED 패널
- 2012. 01
세계 최초 84인치 ULTRA HD 패널



- 55인치 TV용 OLED 패널**
- 세계 최초 55인치 TV용 OLED 패널 개발 및 생산
 - 4mm 대 LCD 패널의 1/3 두께
 - 각각의 다이오드 전원 조절 통해 소비전력 크게 절감
 - 액정보다 1,000배 이상 빠른 반응 속도



- 84인치 ULTRA HD 패널**
- 고해상도로 이행하는 트렌드 속에서 최초의 초대형 ULTRA HD라는 선진 제품
 - FHD 보다 생생하면서 부드러운 화질
 - LG디스플레이의 기술이 집약된 제품



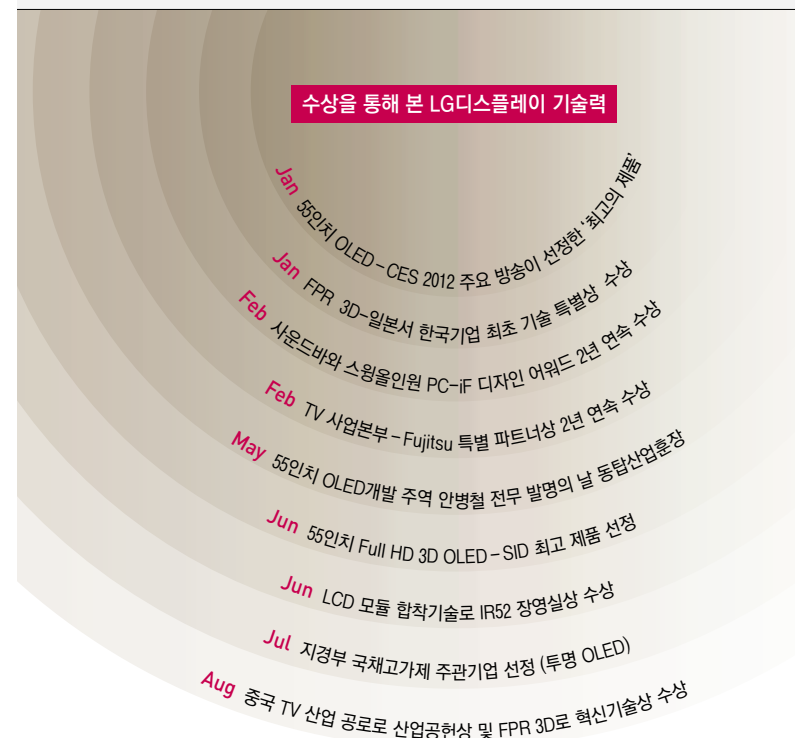
55인치 곡면(Curved) OLED TV
 • 세계 최초로 양 옆이 오목하게 휘어진 화면 적용
 • 시청자의 눈에서부터 화면 중심부와 측면까지의 각 거리를 동일하게 해 화면왜곡 및 '외곽부 인지도 감소 현상'을 최소화



스마트폰용 Full HD LCD
 • 세계 최초의 Full HD 해상도의 모바일용 AH-IPS LCD 패널
 • 1920X1080의 Full HD 해상도에 440ppi가 적용된 세계 최고 해상도 및 최다 픽셀의 LCD
 • 스마트폰에서도 TV와 마찬가지로 Full HD의 고화질을 즐길 수 있고, 글자도 더욱 선명해져 종이 인쇄물처럼 편리하게 읽기가 가능



84인치 ULTRA HD 전자칠판
 • 기존 아날로그식 칠판의 디지털화를 통해 탄생한 세계 최초의 밝고 선명하며 LCD가 적용된 전자 칠판
 • ULTRA HD 패널을 탑재해 교실 어느 자리에서도 또렷하게 칠판의 내용을 볼 수 있으며, 직접 터치 기능을 탑재할 수 있어 필기가 더욱 쉬워짐



* LG디스플레이는 2012년 수많은 수상과 권위 있는 전문가들 및 소비자들의 호평을 통해 최고의 기술력을 입증하였습니다.

대형 LCD 패널 점유율 1위

LG디스플레이는 2012년 4월 세계 대형 LCD 시장 점유율 1위에 다시 올랐습니다. 디스플레이서치의 조사 자료에 의하면 LG디스플레이는 4월의 대형 LCD(9.6인치 이상) 시장 점유율이 29%를 차지해 매출이 17억 9,700만 달러로 1위를 기록했습니다. 이는 3월 매출보다 6.5% 증가한 수치이며 2위를 무려 1억 5,100만 달러로 앞서 격차를 크게 벌릴 수 있었습니다.

또한, 중소형 LCD 매출도 1억 9,500만 달러로 2위보다 7,100만 달러를 앞서게 되었으며 전체 LCD 매출에서도 19억 9,200만 달러를 기록하는 쾌거를 이루었습니다.

SID 2012에서 세계 최고 기술 공개

● 초고해상도 · 친환경 등 최첨단 기술 · 제품 선보여

LG디스플레이는 2012년 6월 미국 보스턴 컨벤션 센터에서 개최된 SID(Society for Information Display, 국제 정보디스플레이 학회)에 참가해 세계 최고 디스플레이 기술력을 대거 선보였습니다. 이번 전시회를 통해 혁신적 디자인의 제품 및 저소비전력을 포함한 미래형 제품 등 차세대 시장을 석권할 기술을 알릴 수 있었습니다.

특히, LG디스플레이는 WRGB 방식의 55인치 Full HD 3D OLED TV용 패널이 베스트 인 쇼(Best in Show)에 선정되는 쾌거를 거두었습니다.

● 디스플레이메이트, '최고의 3D OLED' 극찬

한편, 차세대 디스플레이로 주목받고 있는 LG디스플레이의 OLED 패널은 세계적인 화질평가 전문가인 디스플레이메이트의 CEO인 레이몬드 소네이라 박사로부터 극찬을 받았습니다.

그는 WRGB 방식의 OLED TV에 대해 "최고로 멋졌고 지금까지 본 TV 중 가장 인상적이었다"며 놀라움을 표시했습니다. "3D 기술도 평범하고 색상이 부정확하다"는 경쟁사들의 제품에 대한 평가와는 대비되는 극찬이었습니다.



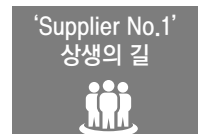
LG디스플레이의 상생 활동의 목표는 회사가 보유한 역량과 기술을 전략 협력사와 충실히 공유해 협력사를 세계 1위의 전략 공급업체로 육성하고, 경쟁력 강화를 통해 다 함께 세계 1위의 길을 걷는 것입니다.

FOCUSED REPORT

MUTUAL GROWTH

02

더불어 성장



'Supplier No.1' 상생의 길
차별화된 제품으로 세계 1위의 경쟁력을 갖추기 위해서는 내부의 역량 못지 않게 제품이 만들어지기까지 협력하는 파트너들의 역할이 중요합니다. LG디스플레이는

2012년 역점 추진사항으로 상생전략의 가속화를 선정하였습니다. 협력사와 하나되어 LG디스플레이표 제품을 만드는 것, LG디스플레이는 협력사와 상생하는 길을 꾸준히 모색해왔습니다. LG디스플레이는 상생의 전략을 통해 Supplier No.1의 길을 협력사와 함께 걷고 있습니다.

'Supplier No.1' 상생 전략

협력사와 소통 가장 잘하는 회사

LG디스플레이 상생전략의 출발은 2006년으로 거슬러 올라갑니다. LCD 시장의 과잉공급으로 인해 위기를 맞은 회사는 전사적 극한도전 활동을 시작했고 이 과정에서 회사의 성공체험과 노하우를 협력사와 적극적으로 공유하지는 아이디어가 대두되었습니다. 환경변화에 따라 지속적으로 수익을 창출하기 위해서는 근본적 경쟁력 확보가 필요한 상황이었습니다. 2006년부터 시작된 위기극복의 도전 속에서 '협력사의 경쟁력이 우리의 경쟁력'이라는 인식이 본격적으로 자리잡기 시작했습니다.

협력사의 내적 역량을 강화하기 위한 LG디스플레이의 역할에 대한 고민이 상생활동의 출발점이 되었습니다. 그 결과 2007년 6월에 4대 핵심부품의 전략 공급업체를 대상으로 상생활동을 추진하기 위한 전담조직이 구성됐습니다.

1등 협력사가 되기 위한 근본적 경쟁력 확보

LG디스플레이의 상생 활동의 목표는 회사가 보유한 역량과 기술을 전략 협력사와 충실히 공유해 협력사를 세계 1위의 전략 공급업체로 육성하고, 이를 통해 우리의 경쟁력을 강화해 다 함께 세계 1위의 길을 걷는 것입니다. 궁극적

으로 협력업체는 어떤 경영환경에서도 수익을 창출하며 지속적인 동반 성장이 가능해지는 것입니다. 이를 위한 상생 활동의 바탕에는 '신뢰와 협력의 원 팀(One Team)'이라는 사상이 있습니다. 신뢰는 파트너십을 이루는 분야에 있어서 정보와 성과를 공정하고 투명하게 공유함으로써 형성됩니다. 협력은 공동과제를 발굴하고 우리의 핵심역량을 전파하는 토털 솔루션을 확보해 실질적으로 협력사에 지원하는 것입니다. 타사의 경우 자금이나 교육, 컨설팅 등으로 제한적인 지원활동이 주를 이루는 반면, LG디스플레이는 총체적 영역에서 협력사를 지원하고 있습니다. LG디스플레이는 현재 80여 명의 전문 엔지니어로 구성된 담당급 상생전담조직을 중심으로, 구매와 경영지원 등에서 전사적 지원을 전개하고 있습니다. LG디스플레이가 보유한 성공 사례와 Max Capa, Min Loss 등 7대 스킬을 협력사에 전파하고 있습니다. 이를 통해 공동의 개선과제를 발굴하고 실행해 협력사가 생산, 품질, 개발, 부품 인프라, 재

상생 역량 - 7대 Skill

7대 Skill	개선대상	활동방향
Max Capa	생산능력 향상	• 협력사와 공동 과제발굴 및 개선지원 • 협력사 대상 활용교육 및 전파
Min Loss	생산가동율 향상	
설비관리	설비관리 효율 향상	
Defect Engineering	불량을 개선	
품질정합화	검사효율개선	
검사기술	검출력 향상	
CIAS	경쟁력 분석 및 진단	

무 등 5개 영역에 대한 근본 경쟁력을 향상하는 데 기여하고 있습니다. 이는 바로 '물고기를 주는 것보다 물고기를 잡는 법을 알려주는' LG디스플레이만의 상생전략입니다.

개발단계 협력사 양산성 확보 위한 개발상생 강화

지금까지의 상생전략이 양산 단계 위주로 진행됐다면 2012년의 상생전략은 더욱 근본적인 상생, 개발 단계에서의 상생으로 초점을 맞추었습니다.

이는 제품 초기 개발 단계부터 개발 속도를 높이고, 연관 부품간의 상호보완을 통한 전체 최적화에 기여하여 개발 리스크를 최소화하고 초기에 양산능력을 확보하는 효과를 가져올 것으로 기대됩니다. 개발상생의 정착은 새로운 기술과 부품의 경쟁력 확보로 이어집니다.

구매그룹장 김동수 상무는 '상생활동의 기본은 신뢰 구축'이라고 전제하며 상생전담조직의 모두가 협력사의 요구와 기대에 부응할 수 있도록 다각도로 노력하고 있다고 설명했습니다. "우리는 협력사의 소리를 경청하고 그들이 원하는 것을 가장 먼저 배려하려고 애쓰고 있습니다. 기술역량 확보를 위해 끊임 없이 공부하며 협력사가 원하는 바를 먼저 제시해 신뢰를 얻을 것입니다." 요구하기보다는 상대의 요구를 먼저 파악하고, 협력사별 맞춤형 상생활동을 통해 감동을 전하는 상생 전략은 LG디스플레이의 근간을 이루는 경청과 배려의 실천입니다. 모두가 더불어 "Supplier No.1"의 길을 가는 LG디스플레이의 차별화된 상생전략은 해를 거듭할수록 더욱 정밀해지고 고도화될 것입니다.



성과공유 자율추진 협약식

LGD Tech Forum 개최, 오픈 이노베이션 강화

2012년 8월, 오픈 이노베이션을 통한 R&D 경쟁력 강화 논의를 위해 LG디스플레이는 글로벌 주요 협력사와 LGD 테크 포럼(Tech Forum)을 열었습니다. 본 포럼에서는 일상적 협력을 넘어선 전방위 협력, 개방형 혁신의 추진이 논의되었습니다.

이틀동안 진행된 이번 LGD 테크 포럼에는 디스플레이 소재 및 부품 각 분야에서 세계 최고의 경쟁력을 갖춘 주요 협력사를 파주 공장으로 초청해 오픈 이노베이션을 강화해 나가는 시간을 가졌습니다.

이번 포럼은 일상적 계획이나 비즈니스 현황을 공유하는 시간은 과감히 줄이고, 업체별로 미래 디스플레이에 대한 세미나 시간을 갖도록 했습니다.

이 시간을 통해 새로운 아이디어나 아이템에 대한 제안 뿐만 아니라 고정관념을 완전히 탈피하는 열린 토론(Open Discussion)을 진행할 수 있었습니다. 이를 통해 일상적 협력 수준을 넘어, 미래 디스플레이의 청사진을 함께 그려나가는 시간을 만들 수 있었습니다.

고정관념 탈피한 오픈 이노베이션 추진

LG디스플레이는 테크 포럼의 자리를 빌려 R&D 분야에서 협력사와 상호 의견을 활발히 공유할 수 있도록 하고, 시너지를 높이는 오픈 이노베이션을 본격적으로 강화하겠다는 강력한 의지를 밝혔습니다.

또한, 이번 포럼에 참여한 업체의 대부분이 디스플레이 핵



2012 LGD Tech Forum

심 재료 및 부품 협력사인 만큼 LG디스플레이는 앞으로 이들과의 차원 높은 협력을 꾸준히 도모해나갈 계획입니다.

이를 통해 3D, OLED 분야에서 LG디스플레이 뿐만 아니라 협력사들의 경쟁력도 더욱 높일 수 있는 계기가 되기를 기대합니다. CTO 여상덕 부사장은 LGD 테크 포럼 개최와 오픈 이노베이션 강화 정책에 대해 “서로가 현재 가진 실력을 전제로 기술 개발을 진행하던 과거 방식으로는 혁신적인 제품을 만들기 어렵다”며 “고정관념을 탈피한 오픈 이노베이션을 통해 디스플레이 미래를 바꿔나갈 것”이라는 포부를 밝혔습니다. LG디스플레이는 이 같은 테크 포럼을 앞으로 매년 정례화해 실시할 계획입니다.



2012 LGD Tech Forum



상생을 위한 사회책임경영 우수 기업 선정

상생을 위한 사회책임경영 우수 기업 선정

LG디스플레이는 조선뉴스프레스가 주최하는 ‘2012 상생을 위한 사회책임경영’기업으로 선정되었습니다. 행사에는 국내 대표적 상생기업으로 선정된 기업 CEO를 비롯해 50여 명의 관계자가 참석했습니다. 심사를 주관한 박영렬 연세대 경영대학장(심사위원장)은 “지난 50년간 우리 기업들이 이루어 놓은 글로벌 경쟁력을 더 높게 승화하기 위해서는 무엇보다도 기업 간 협력이 절실하다”며 “CEO들의 비전과 각 기업의 상생에 대한 기여도를 종합 평가해, 산업군별로 16개 기업을 최종 선정했다”고 말했습니다.

이 날 사회책임경영 대상은 LG디스플레이를 포함하여 국내외적으로 뛰어난 성과를 창출하는 기업은 상생협력 면에서도 우수하다는 사실을 알 수 있는 자리였습니다.

‘갑을 컴퍼니’ 넘어 동행 기업으로

LG디스플레이는 지난 20년간 LG디스플레이의 성장을 도와왔던 우수 협력사에서 새로운 기술의 장비를 개발하려 하자 적극적인 지원에 나섰습니다. LG디스플레이는 협력사에게 기술 협력 및 검증은 물론 노하우 전수, 자금 결제 시 우대 혜택을 제공하였습니다. 두 회사의 협력으로 국산화에 성공한 장비는 현재 LG디스플레이 파주 공장 대부분의 생산라인에 적용되었습니다.

(2013년 3월 28일 한겨레 뉴스 발췌)

LG디스플레이 협력사 성과 공유제

LG디스플레이는 파주 공장에서 열린 ‘일등 상생 교류회’에서 5개 협력사와 ‘성과 공유제 협약’을 맺었습니다. 성과공유제란 협력사와의 상생활동에서 생긴 성과를 상호 분배하는 제도입니다. 성과 공유제는 사전에 협력사와 목표를 설정하고 협약을 체결한 뒤 발생한 성과를 나누는 방식으로 진행이 됩니다. 달성된 성과는 물량 확대, 장기 계약, 공동 특허, 기술 이전 등 다양한 형태로 공유하게 됩니다.



LG디스플레이 협력사 자원봉사

LG디스플레이의 국내외 주요 46개의 협력사들로 구성된 트윈스 클럽(Twins Club)은 경북지역을 중심으로 매해 복지시설 및 장애인 공동체 지원과 노숙자 무료급식 등 지역사회를 향한 나눔 활동에 앞장서 오고 있습니다. 한편, 2012년 12월 트윈스 클럽 회원사 사장단 30여명이 주축이 되어 대구 지역 노숙인을 위한 무료 급식 봉사활동을 펼쳤습니다. 트윈스 클럽 회원들은 노숙인, 독거노인들을 위해 직접 식사를 준비하고 무료 급식을 진행했으며, 양말과 방한복 도리, 떡 등 정성껏 마련한 선물들을 함께 전하며 이웃 사랑을 실천했습니다.



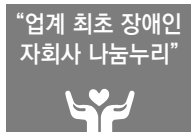
나눔누리는 구미에 본사, 파주에 지사를 두고 LG디스플레이의 환경 미화와 임직원을 위한 헬스 키퍼(마사지), 스팀세차 등의 아이템으로 사업을 시작했습니다. 나눔누리는 2013년 3월 현재 전체 153명에 장애인 직원 94명으로 2014년까지 신규 아이템을 발굴하고 앞으로도 지속적으로 규모와 내실을 다져나갈 계획입니다.

FOCUSED REPORT

VALUE OF SHARING

03

나누는 보람



“업계 최초 장애인 자회사 나눔누리”

업계 최초의 장애인 표준 사업장 나눔누리를 설립하였습니다. 나눔누리는 나누는 세상이라는 뜻으로 LG디스플레이가 장애인 고용 확대를 위해 설립한 자회사형 장애인 표준사업장입니다.

나눔누리는 사회적 기업으로서 책임을 다하여 장애인 고용증진을 위해 항상 최선의 노력을 다하는 기업으로 성장하겠습니다. 앞으로 장애인의 고용 확대를 위해 더 많은 분야의 서비스를 개발하여 함께 누리는 행복한 세상을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

더 큰 희망의 시작, 장애인 자회사 나눔누리

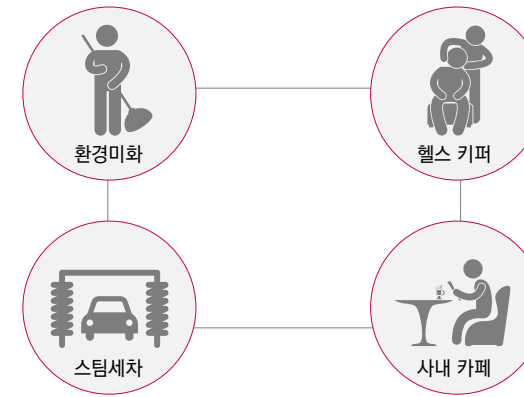
장애인과 비장애인의 공존, 상생을 꿈꾸며

사회적 편견과 차별로 인해 소외되고 있는 장애인들에게 일할 기회를 제공하기 위해 자회사형 장애인 표준사업장 '나눔누리'가 출범 하였습니다.

한상범 CEO는 나눔누리 출범 축사를 통해 “나눔누리는 단순한 자회사가 아니라 장애인과 비장애인, 지역사회가 상생하는 희망이 출발이 되길 바랍니다”라고 당부했습니다. 나눔누리는 구미에 본사, 파주에 지사를 두고 LG디스플레이의 환경 미화와 임직원을 위한 헬스 키퍼(마사지), 스팀 세차 등의 아이템으로 사업을 시작했습니다.

2012년 7월부터는 LG디스플레이 내 임직원 휴게 공간인 카페도 양수해 운영해오고 있습니다. 나눔누리는 2013년 3월 현재 전체 153명에 장애인 직원 94명으로 2014년까지 신규 아이템을 발굴하고 앞으로도 지속적으로 규모와 내실을 다져나갈 계획입니다. 나눔누리 초대 사장을 맡은 김동식 대표는 “우리 직원들이 LG디스플레이 임직원에게 서비스를 제공하는 과정에서 장애인과 비장애인의 자연스러운 교류가 이뤄지고 서로간의 보이지 않는 벽을 허물며 좀더 이해하는 계기가 되길 바랍니다”고 희망을 밝혔습니다.

사업 영역



나눔누리 연혁

- 2011. 06 자회사형 표준사업장 MOU 체결 (LG디스플레이-장애인 고용 공단)
- 2011. 01 자회사형 표준사업장 설립을 위한 TFT
- 2012. 03 나눔누리 자회사 설립 승인 (LG디스플레이 이사회)
- 2012. 03 (주)나눔누리 법인설립
- 2012. 04 헬스 키퍼, 스팀세차, 환경미화 업무 개시 및 자회사 출범식
- 2012. 05 자회사형 표준사업장 인정
- 2012. 07 카페 업무 개시

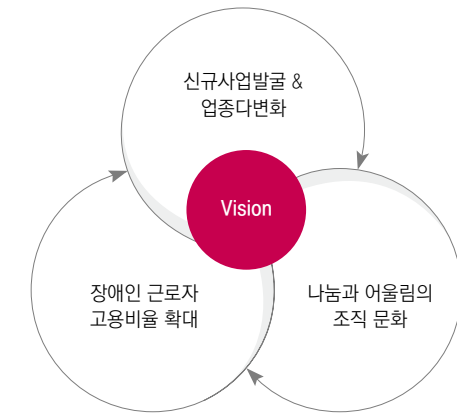
*자회사형 장애인 표준사업장 : 모회사가 장애인 고용을 목적으로 설립한 자회사로 장애인에게는 안정된 일자리를 제공하고 모회사는 장애인 고용 의무를 충족시키도록 도입된 제도

비장애인 대상 장애인 인식 개선 교육

나눔누리는 구미 및 파주 사업장의 비장애인 직원들을 대상으로 장애인 인식 개선 교육을 실시하였습니다. 구미 본사에서 환경미화 근로자들을 대상으로 교육을 실시하였으며, 파주 지사에서는 나눔누리와 교류가 빈번한 LG디스플레이 특정 부서를 대상으로 진행하였습니다. 교육에 참여한 직원은 이번 교육을 계기로 장애를 직접 체험해 보며 장애별 특성 및 장애인 근로자에 대한 인식을 개선할 수 있게 되었다고 소감을 밝히기도 했습니다. 장애인 인식 개선 교육은 매년 주기적으로 실시할 계획이며, 다양한 교육 프로그램을 개발하여 나눔누리에서 장애인과 비장애인이 즐거움과 행복을 함께 나누는 조직을 만들 수 있도록 노력할 것입니다.

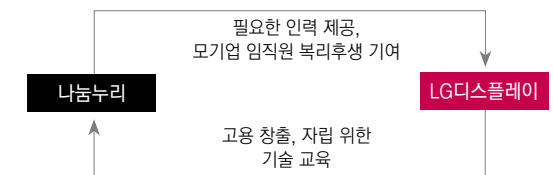
나눔누리 Vision

즐거움과 행복을 함께 나누는 조직 창출

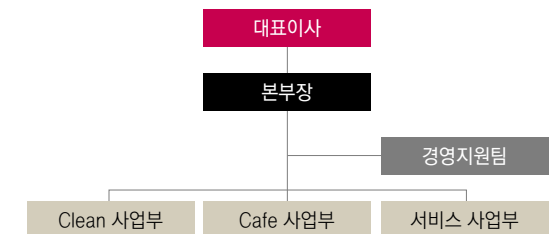


나눔누리 Mission

나눔누리는 점점 설 자리를 잃어가는 장애인들이 소외받지 않고 멋있게 자립할 수 있도록 일자리를 제공하여 사회 구성원으로서 행복한 삶을 누릴 수 있도록 항상 최선의 노력을 다할 것입니다.



나눔누리 조직도



SECTION 2

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

모두가 꿈꾸는 새로운 세상. 여기 그 세상을 생각하고 만들어 가는
LG디스플레이가 있습니다. 고객, 협력사, 구성원 모두와 함께 꿈꾸는
세상과 삶의 실현을 위해 한 차원 높은 차별화된 가치를 만들어 가겠습니다.

제품 p.30
환경·안전·보건 p.34
임직원 p.48
협력사 p.60
지역사회 p.66



PRODUCT

제품

01

02

03

04

05

꿈의 디스플레이를
향한 혁신,
완벽한 품질을 위한 노력.
LG디스플레이가
추구하는 제품의
시작입니다.

INNOVATION MANAGEMENT

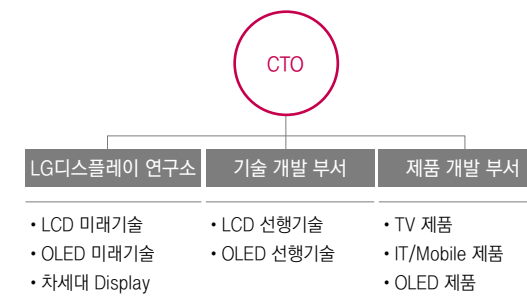
혁신 경영

LG디스플레이는 'Global No.1 Display Company'라는 목표를 달성하기 위해 OLED, 3D, 투명, 플렉서블 디스플레이 등 차세대 디스플레이에 대한 연구개발 투자 확대 및 원천기술 확보를 위해 노력하고 있습니다.

연구개발 체계

LG디스플레이는 TV, 노트북, 모니터, 모바일 등 전 제품군의 시장선도를 위한 차별화 제품 및 미래기술을 준비하고 있습니다. 시장 및 고객의 니즈를 반영한 차별화된 제품을 출시를 위해 제품 개발 및 기술 개발 부서를 운영하고 있습니다. 또한, LG디스플레이 연구소 운영을 통해 차세대 Display 기술 개발에 전념하고 있습니다.

연구개발 체계



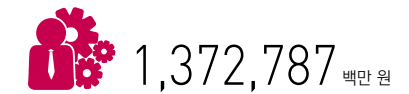
연구개발 투자

LG디스플레이는 지속가능한 성장과 기술경쟁력 확보를 위해 연구개발에 대한 투자를 확대 실시하고 있습니다. 2012년에는 연구개발을 위해 총 1.37조원을 투자하여 매출액 대비 4.7%를 투자하였으며, 앞으로도 연구개발에 대한 투자를 적극적으로 추진할 계획입니다.

연구개발 투자 현황 (단위: 백만 원)

구분	2010	2011	2012
연구개발비용	1,117,268	1,314,031	1,372,787
매출액 대비 연구개발비율	4.4%	5.4%	4.7%

연구개발비용 (2012)



매출액 대비 연구개발비율 (2012)



전략적 특허 관리

LG디스플레이는 지속적인 성장을 위한 기반 확충을 위해 전략적 특허 관리에 집중하고 있으며 이를 위해 특허개발, 특허 매입, 특허 라이선싱 등 미래 기술 분야의 원천특허 확보를 위해 노력하고 있습니다. 그 결과 LG디스플레이는 동종업계 세계 최고 수준의 특허 경쟁력을 보유하고 있습니다.

연구개발 성과

LG디스플레이는 지속적인 특허출원 활동으로 2012년 말 기준 국내 8,982 건, 해외 10,731 건으로 총 19,713건의 누적 특허를 보유하고 있습니다. 이는 전년도 16,944건보다 16.34% 상승한 성과입니다. 이를 기반으로, 2012년 발명의 날에는 세계 최초 55인치 OLED TV용 패널 개발 업적을 인정받아 동탑산업훈장을 수상하였습니다. LG디스플레이는 세계적 특허금융회사인 Ocean Tomo가 관리하는 Ocean Tomo 300 Patent Index 중 Value Index(IP 가치에 근거한 산업지수로 NYSE에서 거래)의 디스플레이 산업분야 구성 회사로 2010년부터 현재까지 편입되었습니다.

QUALITY MANAGEMENT

품질 경영

LG디스플레이는 제품 품질 향상을 위해 Vision 및 품질관리시스템 실행 기준을 수립하였으며, 실행 가이드를 표준화하였습니다. 나아가 해외 전사업장 및 협력사 부품에 대한 품질관리를 통해 전 Value Chain상의 품질 강화를 위해 노력하고 있습니다.

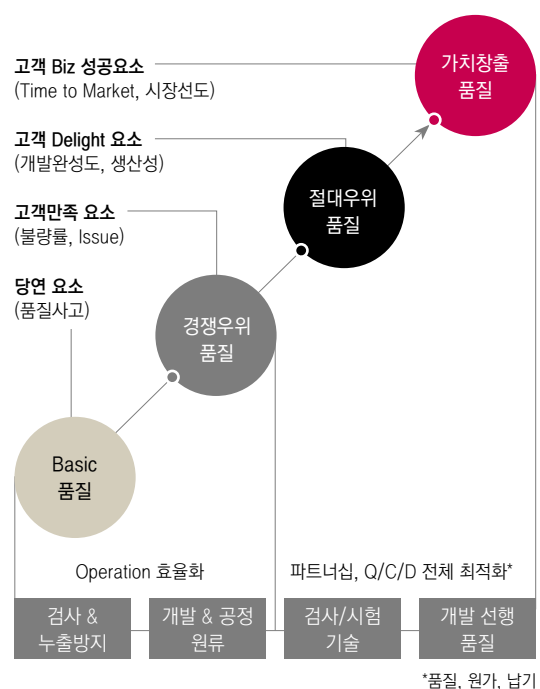
품질관리 담당 전문조직 운영

LG디스플레이는 고객만족품질 제고를 위해 제품별, 생산 단계별, 지역별 품질관리 담당 전문조직을 운영하고 있습니다. 특히 개발 품질 담당자를 선정하여 신기술 품질을 선행적으로 확보하고 있습니다. 또한, 품질검사 기술의 향상 및 검사·시험 규격의 최적화를 위해 노력하고 있습니다. 공정의 효율화와 품질, 비용, 납기의 최적화를 위해 국내외 사업장 품질관리시스템을 강화하고 있습니다.

품질센터 Vision 체계

품질센터는 기본적인 품질을 확보하여 전후방 파트너십의 강화를 통해 실질적인 사업성과 창출에 기여를 합니다.

품질센터 Vision 체계



무결점 개발 품질 실현을 위한 노력

LG디스플레이는 개발 단계에서 발생하는 문제의 근본적인 해결점을 찾고, 재발을 방지하며, 이슈의 원인을 명확하게 규명하기 위해 노력합니다. 또한, 신기술, 신제품에서 발생 가능한 불량에 대한 예측 및 선행 대응 활동을 진행하여 무결점 개발 품질을 실현하고자 합니다. 품질센터는 개발 선행대응 조직 및 전사관점의 협력 정례화를 통해 개발품질 선형확보를 위해 역량을 집중하고 있습니다.

뿐만 아니라, LG디스플레이는 맞춤형 개발 프로세스를 수립하여 고객사의 전략모델 개발에 따른 제품 개발 대응을 지원합니다. 시험기준의 글로벌 표준화, 정합화, 최적화를 추진하여 시험 기준의 완성도를 확보하고 있습니다.

품질관리시스템 운영

LG디스플레이는 품질관리시스템 실행 기준을 정립하고 실행 가이드를 표준화하였습니다. 이를 위해 실행가이드 작성 및 표준화 등록을 정례화하였으며, 설명회와 사내 게시판을 통하여 공유하고 있습니다.

또한, 정기적인 품질검사를 통해 프로세스 개선 및 최적화를 구현하고, 테마 검사를 통해 '품질사고 재발방지', 국제 품질규격(ISO/TS) 등의 인증 획득 및 유지하고 있습니다.

해외 전 사업장에 대한 품질관리

LG디스플레이는 국내에서 생산되는 제품 뿐만 아니라 해외지역에서 생산되는 제품에 대한 품질 확보를 위해 전세계적으로 표준화된 품질관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 나아가, 국내 사업장과 해외 사업장간의 멘토링 회의 및 화상 회의를 실시하며, 원격지원 체제를 통한 실시간 협력체계를 강화하고 있습니다.

LG디스플레이의 '1+1시스템'은 해외 전 사업장에서 제기되는 제품품질 관련 이슈를 24시간 모니터링하고 세분화하여, 48시간 내 해결 할 수 있도록 하는 시스템입니다.

협력사 부품 품질 관리

LG디스플레이는 품질관리를 위해 1차, 2차, 3차 협력사의 부품품질에 대한 정기적인 보고 및 점검을 진행하고 있습니다.

니다. 뿐만 아니라 협력사들 사이에 공정을 비교분석하는 검사프로세스의 표준화를 통해 중복되거나 불필요한 활동을 방지를 위해 노력하고 있습니다.

제품 안전성 인증

LG디스플레이는 제품안전시험기준에 근거하여 제품의 안전성, 신뢰성, 품질사고 예방, 양산품질 안정화, 고객 만족 품질확보를 위한 활동을 수행하고 있습니다. 제품의 사양 변화 특성까지 고려하여 설계를 진행 중이며, 이후 고객사가 필요로 하는 국제규격을 취득하도록 기술 지원도 하고 있습니다. 현재 LG디스플레이는 CB, UL, CSA, TÜV 등 다양한 국제규격 인증을 취득하였으며, 제품 품질 신뢰성 확보를 위해 주기적인 공장 심사를 진행하고 있습니다.

고객 만족 활동

LG디스플레이는 고객 만족 향상을 위해 차별화된 제품과 기술을 제공할 뿐만 아니라, 고객과의 지속적인 커뮤니케

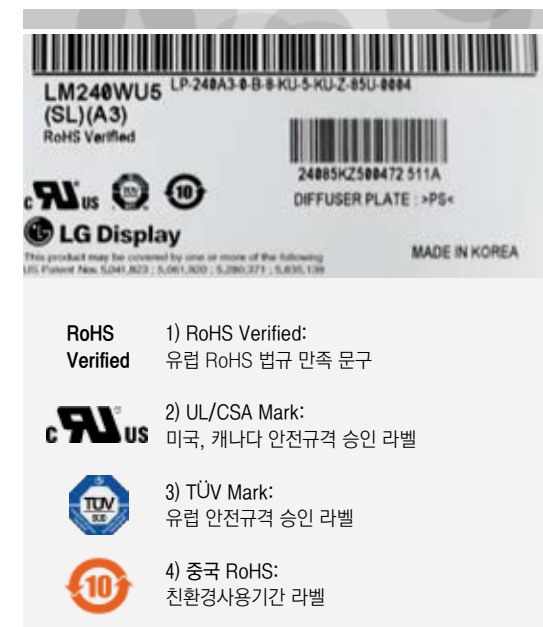


Best Partnership 2012

이션 활동을 하고 있습니다. 고객 지원 담당 부서에서 품질 관련 이슈를 실시간 모니터링하고 고객의 목소리를 수집하여 신속하게 대응하고 있습니다. 그 결과 2012년 분기별 고객 회의인 Quarterly Business Review에서 고객만족 1위로 우수한 성적을 거두었습니다.

라벨링을 통한 제품 정보 공개

LG디스플레이는 아래와 같이 고객요구와 국제 규격에 적합함을 표시하는 4가지 라벨링을 실시하고 있습니다.



LG디스플레이 친환경 포장 Concept 및 기대효과

Packing 일체형 AL Bag 적용을 통한 포장재 감소

[Before : EPS Packing + 개별 AL Bag] [After : EPS+EPP Packing + Packing 일체형 Bag]

The image shows a comparison of packaging. On the left, 'Before' shows a product in a box with EPS packing and a separate AL-BAG. On the right, 'After' shows the product in a box with EPS+EPP packing and a single integrated bag. Labels indicate 'EPS', 'LCM', and '개별 AL-BAG' for the before state, and 'EPS', 'LCM', and 'Packing 일체형 AL-BAG' for the after state. A note at the bottom right states '* EPS : Expandable Poly Styrene, EPP : Expandable Poly Propylene'.

LG디스플레이는 자사에서 생산되는 모든 TV제품의 습기에 의한 품질 불량을 예방하고자 개별 AL bag을 적용하였습니다. 그러나, 이는 LG디스플레이 제품의 포장재로비 증가로 인한 경쟁력 약화 요인이 되며, 현장에서는 작업 공수 증가 및 공정 시간의 상승 원인이 됩니다. 따라서, 개별 AL bag을 Packing 일체형 bag으로 변경 적용함으로써, 친환경적인 관점에서 봤을 때 AL bag 사용량 감소를 통한 자원절감 및 친환경 효과를 향상시킬 수 있습니다. 또한, 재료비 절감 및 작업 공수 개선 효과도 기대해 볼 수 있습니다.

ENVIRONMENT, SAFETY AND HEALTH

환경 · 안전 · 보건

01

02

03

04

05

GESH 경영 시스템을 도입하여 더 안전한 일터, 건강한 세상을 만들기 위한 활동을 전개하고 있습니다.

RESPONSES TO CLIMATE CHANGE

기후변화 대응

LG디스플레이는 기후변화 대응이라는 글로벌 환경이슈에 직면하여 지속적으로 환경경영 전략을 수립하고 실천함으로써 환경적 책임 이행에 최선을 다하고 있습니다.

프로세스를 구축하였습니다. 이 외에도 기후변화와 관련된 시장 환경의 변화가 기업 이미지와 매출, 수익성에 미치는 영향을 최소화하기 위해 다양한 대응 활동을 펼치고 있습니다.

기후변화 위험과 기회

● 기후변화 위험 대응

LG디스플레이는 기후변화에 따른 위험 요인들을 규제적·물리적·기타 관점에서 분석하여 대응해 나가고 있습니다. 그 예로, 국내외 기후변화 관련 규제에 인한 위험 요인을 도출하여 온실가스, 에너지 감축 활동 등을 추진하고 있으며, 기온 상승, 물 부족 등 물리적 위험 요인에 대한 대책으로 전기, 물 사용량 절감 아이템을 발굴하고, 풍수해 대응

● 기후변화 기회 활용

LG디스플레이는 기후변화에 따른 기회 요인을 신제품 개발 및 신사업 발굴에 적극적으로 활용하고 있습니다. 기후변화와 관련된 제도와 인증을 제품 마케팅 전략에 활용하여 수익을 창출하였습니다. 또한, 기후변화로 인해 에너지 수급의 불안정성이 증가하고, 에너지 가격이 상승함에 따라 저전력 제품 시장이 확대되고 있어, 이에 대응하는 차별화된 제품 공급을 통해 시장 경쟁력을 확보하였습니다.

기후변화 위험 요인 및 대응

구분	위험/기회 요인	대응전략 및 활동
기후변화 위험	규제적 관점	규제적 관점
	물리적 관점	물리적 관점
	기타 위험	기타 위험
기후변화 기회	규제적 관점	규제적 관점
	기타 관점	기타 관점

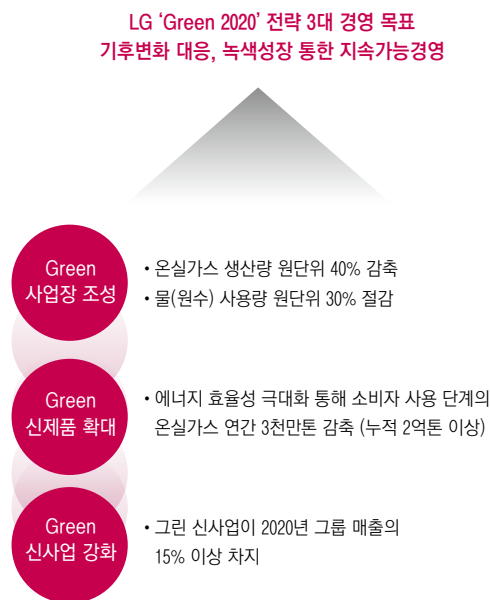
기후변화 대응 활동

● 전사적 기후변화 대응체계 구축

LG그룹은 'Green 2020' 전략과 이에 따른 3대 전략 과제로 Green 사업장 조성, Green 신제품 확대, Green 신사업 강화를 도출해 실행해 나가고 있습니다.

또한, LG디스플레이는 전사적 기후변화 대응체계 구축을 통해 기후변화에 능동적으로 대응하고 있습니다. 기존에 추진해 온 에너지 공급자 중심의 절감활동과 더불어 에너지 사용자 측면의 에너지 절감을 위해 Task Force 팀을 구성하였습니다.

Green 2020 전략



간접에너지 절감 사업과 그 성과

구분	2010	2011	2012
	2012년부터 감축 활동 실시		
물류 감축량(tCO ₂ e)	1. 수송분야		
	- CNTR 장입률 4% 향상 (전년대비)으로 168 tCO ₂ e 저감 - 에코드라이빙 교육 실시		
공정개선, 관리강화	2. 보관분야		
	- 창고 내 전등 사용 최소화로 202 tCO ₂ e 저감		
임직원 출퇴근(통근버스)	N/A (목표관리제 환경부 지침에 의해 Scope 1 배출량에 포함시켜 산정함)		
협력사 온실가스 배출량 (tCO ₂ e)(응답률 %)	297,835 (42.5)	837,669 (74.3)	778,498 (87.3)

● 선제적 온실가스·에너지 관리 활동

LG디스플레이는 온실가스 배출량과 에너지 사용량 관리를 위해 국내 전 사업장을 대상으로 온실가스 인벤토리를 구축하여 관리하고 있습니다. 국내 사업장 온실가스 배출량의 경우 제3자 검증을 통해 온실가스·에너지 목표관리제에 대응하고 있습니다. 또한, LG디스플레이는 연구개발을 통하여 에너지 효율 제품을 개발 및 생산하여 기후변화 대응에 앞장서고 있습니다.

● 온실가스 배출저감 노력 및 성과

LG디스플레이는 온실가스·에너지 감축을 위해 설비 효율 분석 시스템을 도입하여 에너지 효율을 최적화하였으며, 유기성 배기 탈착 가스 재순환과 폐열회수를 통해 에너지를 재활용하고 있습니다.

또한, 외부 폐기물 소각열을 공급받음으로써 스팀 제조용 LNG를 절감하였으며, 기존 폐열회수 소각로에 건조 유기슬러지, WCF(Wood Chip Fuel) 등 바이오매스 에너지를 추가 소각하여 스팀 생산량을 늘리고 있습니다. LG디스플레이는 공정 개선, 폐열 회수, 노후설비 교체, 운전관리 강화를 바탕으로 기후변화에 능동적으로 대응하고 있습니다. 그 결과 2012년에는 온실가스 928,211 tCO₂e, 전력 198,270 MWh, 연료(LNG) 7,582,000Nm³의 감축 효과를 거두었습니다. 또한, 생활속 에너지 절감 문화 정착을 위해 사무실의 적정온도 유지 및 야간 에너지 Patrol, 환경의 날 행사를 진행하고 있습니다.

이와 더불어 관련 내용을 사보와 사내 커뮤니티를 통해 임직원의 적극적인 참여를 유도하고 있습니다.

온실가스·에너지 감축활동 및 성과

구분	단위	2010	2011	2012	
투자	신규투자비	억원	468	321	251
	건수	件	38	20	16
	연간 절감효과	tCO ₂ e	625,107	9,227	834,221
공정개선, 관리강화	연간 절감효과	MWh	12,675	10,910	24,793
	건수	천Nm ³ (LNG)	11,389	1,871	1,655
	연간 절감효과	천Nm ³ (LNG)	2,985	14,293	5,927
Total	연간 절감효과	건수	865	809	1,293
	연간 절감효과	tCO ₂ e	694,830	123,014*	928,211
	연간 절감효과	MWh	148,084	187,177	198,270
	연간 절감효과	천Nm ³ (LNG)	14,374	16,164	7,582

*작년과 달리 누적 집계되지 않아 과년도 보고 내용과 상이함



● 세계 최초 LCD분야 청정개발체제(CDM)사업 승인 획득

LG디스플레이는 지난 2010년 세계 최초로 유엔기후변화협약(UNFCCC)으로부터 LCD 분야 CDM 사업에 대한 승인을 획득했습니다. 이는 LCD 제조과정에서 배출되는 온실가스인 육불화황(SF₆)을 감축하는 것입니다. 육불화황은 6대 온실가스중 하나로, 지구온난화에 미치는 영향이 이산화탄소(CO₂)의 23,900배에 달합니다. LG상사와의 공동 추진으로 설치한 감축 설비는 LCD 패널 식각공정에서 사용 후 미 반응한 육불화황을 대기 중으로 배출하기 전에 약 1,200℃ 고온으로 가열, 분해합니다. 이를 통해 감축된 배출량은 탄소배출권으로 인정받아 온실가스 감축의무국가의 기업 등에 판매하여 수익을 얻고 있습니다.

2010년 8월부터 2012년 1월까지 993,290 tCO₂e의 감축량을 UNFCCC로부터 인증 받았으며, 2012년 2월 이후의 감축량은 제3자 검증 및 UNFCCC 심사 중에 있습니다.

LG디스플레이 CDM 사업 개요

구분	세부 내용
사업내용	식각공정에서 사용 후 배출되는 SF ₆ 를 고온 열분해 처리시설을 설치 및 운영하여 온실가스 감축량 확보
사업기간	2010년 8월~2020년 7월(UNFCCC사업 등록 후 '10년)
예상 감축량	약 120만 tCO ₂ e/년
적용 기술	SF ₆ + 열(1200℃, LNG) + H ₂ O → HF + SO _x + NO _x
공동 사업자	LG디스플레이, LG상사

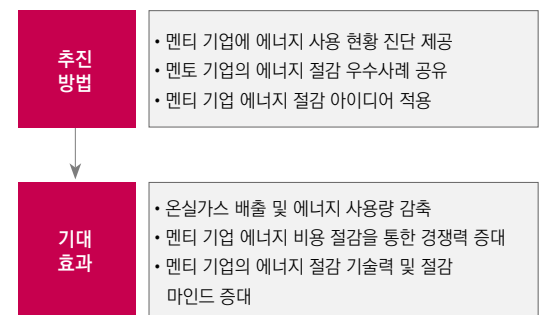
지역사회의 온실가스 감축 활동 지원

● 경기도 Stop CO₂ 멘토링 사업

LG디스플레이는 2010년 5월 'Stop CO₂ 멘토링 사업'에 대한 협약을 체결하고, 2015년까지 지역사회 온실가스 감축을 위한 활동을 지원할 예정입니다.

파주 산업단지 폐기물 공동처리 업체인 엔비텍의 온실가스 감축을 위해 LG디스플레이 파주 사업장이 멘토로서 참여하였습니다. 엔비텍은 파주 사업장이 제공하는 에너지 및 유기슬러지 혼합소각 등 우수사례 적용을 통해 LNG 사용량 저감 및 온실가스 감축목표를 달성할 수 있었습니다.

Stop CO₂ 멘토링 사업 추진 효과



탄소배출량 감축 우수사업장 수상 (경기도청)

LG디스플레이가 지원한 엔비텍이 2012년 6월 28일 Stop CO₂ 멘토링 우수 사업체로 선정

GESH MANAGEMENT

GESH 경영

LG디스플레이는 경영활동 전반에서 환경영향을 줄이고 위험관리를 통한 안전한 사업장 구축을 위해 녹색환경 안전보건 경영활동을 통합한 GESH(Green, Environment, Safety, Health) 경영시스템을 운영하고 있습니다. 이는 회사의 GESH경영전략을 대내외에 알리고 경영활동의 지침으로 삼기 위해 수립되었으며 전사적인 참여를 유도하고 있습니다.

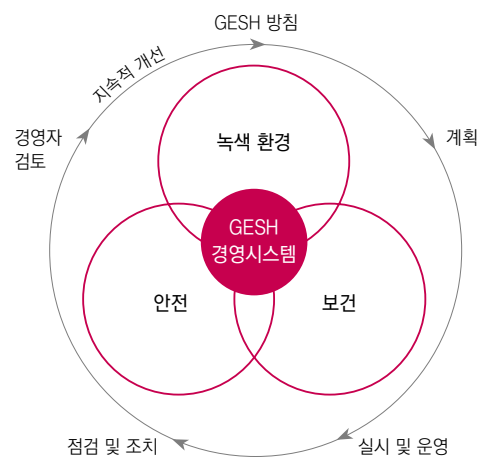
GESH 경영시스템

● GESH 방침 수립

LG디스플레이는 녹색환경 안전보건 방침을 적극 실천하고 이와 관련된 모든 활동을 이해관계자에게 투명하게 공개함으로써 GESH(Green, Environment, Safety, Health) 경영을 지속적으로 추구한다는 목표를 수립하였습니다. 이를 위해 GESH 방침 및 추진 계획을 수립하였으며, 내외부 심사와 경영진 검토를 통해 이행상태를 지속적으로 점검하고 있으며 그 결과는 최고 경영자에게 보고됩니다.

GESH 경영시스템과 관련된 정보는 홈페이지를 통해 모든 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

GESH 경영시스템



● GESH 경영 인증

LG디스플레이는 국내 전 사업장에서 GESH 경영시스템과 관련된 국내외 인증을 받았습니다. 뿐만 아니라, ISO14001 인증, OHSAS 18001 인증 지정을 포함하여 녹색경영시스템 인증인 KS I 7001, 7002 인증을 획득하였습니다.

회사는 자발적 협약을 통해 녹색·환경·안전·보건 분야에서의 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 또한, 환경부로부터 친환경 경영활동을 인정받아 1997년 구미 1공장을 시작으로 2006년에는 2, 3공장, 2008년에는 4, 5, 6공장이 녹색 기업으로 지정되었습니다.



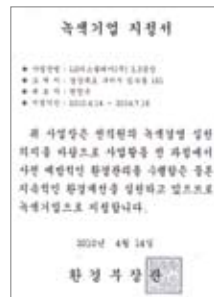
ISO 14001 인증서
환경경영시스템 구축 및 운영에 대한 국제 인증서



KS I 7001, 7002 인증서
녹색경영시스템 구축 및 운영에 대한 국내 인증서



OHSAS 18001 인증서
안전보건경영시스템 구축 및 운영에 대한 국제 인증서



녹색기업 지정서
녹색기업에 대한 환경부 지정

ECO-FRIENDLY MANAGEMENT

녹색환경 경영

LG디스플레이는 경영활동 전반적으로 발생할 수 있는 환경영향을 저감하기 위해 녹색환경 경영시스템을 운영하고 있습니다. 자원의 이용에서부터 유해 화학물질 관리 및 오염물질 배출에 이르기까지 환경적 위험을 인식하고, 이를 완화시켜 나감으로써 지속 가능한 환경을 조성해나가고 있습니다.

녹색환경 관리체계

● 녹색환경 경영시스템

LG디스플레이의 녹색환경 경영시스템은 경영활동에서 '자원과 에너지의 절약 및 효율적인 이용', '온실가스 배출 및 환경오염의 발생 최소화', '사회적, 윤리적 책임을 다하는 경영'을 가능하게 하는 시스템입니다. 이를 위해 ISO 14001에 기반한 녹색경영시스템을 운영하여 온실가스·에너지 관리, 사회적 책임 이행을 추진하고 있습니다. 2012년에는 녹색환경 경영시스템의 효율적인 운영을 위한 사내 전산시스템을 구축하였고, 신규 공장(P9, Module 5)에 대해 녹색환경 경영시스템 인증을 추가로 획득하였습니다.

주요 녹색환경 경영 실적

주요 녹색환경 경영목표	단위	2011년 실적	2012년 목표	2012년 실적	달성 수준
녹색환경 경영 목표 수립률	%	92	92	92	■
녹색환경 제품 비율	%	100	100	100	■
교육 훈련 시간	시간/인	5	6	6	■
사업장 관련 법규 위반 건수	건/년	0	0	0	■
녹색환경 경영 성과 공개주기	회/년	1	1	2	▣

전사 녹색환경 운영목표	단위	2011년 실적	2012년 목표	2012년 실적	달성 수준
에너지 사용량	TJ/년	53,234	69,272	61,169	▣
직접온실가스 배출량	천 tCO ₂ e /년	3,261	4,300	3,282	▣
간접온실가스 배출량	천 tCO ₂ e /년	2,667	3,518	2,879	▣
용수 사용량 (공업용수)	백만톤/년	72	86	77	▣
폐기물 재활용률*	%	71	75	71	□

■: 목표달성 □: 목표 초과 □: 목표 미달
*개선대책: 폐수슬러지 및 폐유리 재활용기술 발굴

● 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향 방지

LG디스플레이는 사업 활동이 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향을 미연에 방지하고자 다음과 같은 네 가지 방안을 유지하고 있습니다.

경관	위생/보건
<ul style="list-style-type: none"> • 파주단지 하천변 완충녹지 조성, 어린이공원 및 가로변 완충녹지 등 차폐조경을 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업활동과 관련하여 발생할 수 있는 인근지역의 위생 및 공중보건상의 문제점을 최소화하기 위해 정기적인 방역 실시
인구 및 주거	문화재
<ul style="list-style-type: none"> • 공사로 인한 소음·진동, 비산먼지 등의 영향을 최소화하기 위해 가설방음판넬 및 세균·측면살수 시설 설치 • 공사 중 매장문화재 발견되지 않았으며, 추후 문화재 관련 사안 발생 시 문화재 보호법에 의거 조치 예정 	<ul style="list-style-type: none"> • 지표조사 결과에 따라 유물산포지에 대하여 공사시행 전 인근 3개 지역에 대한 발굴조사를 시행. • 공사 중 매장문화재 발견되지 않았으며, 추후 문화재 관련 사안 발생 시 문화재 보호법에 의거 조치 예정

● 사업 단계별 환경영향 평가

LG디스플레이는 신규 사업을 시작하기 전 환경영향평가법 제24조 및 동법 시행규칙 제14조에 의거하여 사업시행으로 인해 발생할 수 있는 주변 환경 피해를 파악하고 사전에 미리 방지하기 위해 환경영향평가를 실시하여 이에 대한 협의 이행사항을 준수하고 있습니다.

또한, 법에 근거한 이해관계자 공청회 및 필요에 따라 별도의 공청회를 개최하여 사업활동 중 발생 가능한 소음/진동, 폐기물 발생, 용수 부족, 유해물질 유출 가능성 등 지역사회에 미치는 영향을 파악하고 관리하고 있습니다.

자사의 환경영향평가 결과보고서는 환경영향평가정보지원시스템(www.eiass.go.kr)에서 확인하실 수 있습니다.

지역사회 잠재적 영향 관리 사례

- 파주사업장 냉각탑 Fan 가동으로 인한 인근 소음 관련 민원 발생 후 냉각탑 저소음 Fan 교체
- 디스플레이 업종 특성 상 화학물질 누출 발생 억제 및 비상상태 발생 시 위험 최소화를 위한 Task Force 팀 운영
- 파주시가 운영 중인 파주 LCD 폐수종말처리장 방류수로 인한 인근 지역 물안개 발생 메커니즘 검증 작업 지원

● 엄격한 수질 관리

LG디스플레이는 24시간 수질 모니터링을 통해 수질 오염 물질 사고를 선제적으로 예방하고 있습니다. 화학물질 유출 시 유해 물질의 하천 유입 방지를 위해 자체 폐수처리장으로 이송되는 우수배제시스템을 설치하였습니다.

구미 사업장에서 배출되는 폐수의 경우, 1차 처리된 폐수를 시(市) 하수종말처리장을 거쳐 낙동강으로 최종 방류되며, 폐수의 오염물질 농도는 법적 기준의 50%로 엄격하게 설정하였습니다.

한편, 파주 사업장에서 1차 처리된 폐수는 시(市) 폐수종말처리장을 거쳐 만우천의 수량 유지를 위해 활용되고 있습니다. 현재까지 전(全) 사업장에서 수질오염으로 인한 지역사회 이슈가 발생한 적은 없습니다.

또한, 구미시 및 파주시와 1사 1하천 사랑운동 협약 체결로 사업장 인근 자연정화 활동을 전개하며, 월 1회 수질 분석을 실시하여 이를 폐수처리장 운영에 반영하고 있습니다.

취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원

구분	2010	2011	2012
용수 공급원 규모 (ton)	839,406	839,406	839,406
용수 공급원의 보호 구역 지정 개수 (국가별/국제)	1	1	1
생물다양성 가치 (예: 종 다양성 및 풍토성, 보호종 수)	-	-	-

- 구미 단지 용수 공급원: 해평취수장(국가지정 상수원보호구역), 비산정수장
- 파주 단지 용수 공급원: 문산정수장, 파주 공업용수 정수장


● 폐수 재이용

LG디스플레이는 용수를 주로 Glass 세정용 초순수(DI)를 공급하는데 사용하며, 사용 후 배출되는 폐수의 성상에 따라 재이용이 가능한 계통을 재분류하고, 폐수 재이용 시스템으로 유입시켜 폐수를 최대한 재이용하고 있습니다.

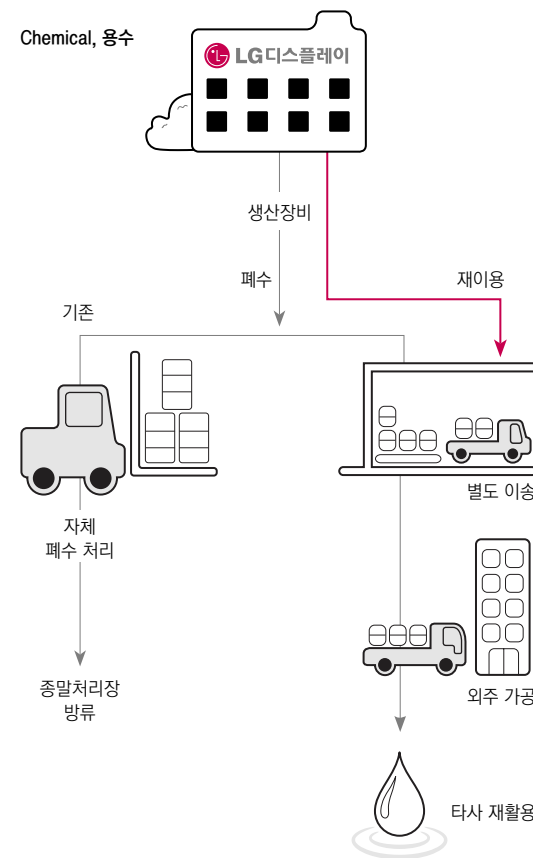
2012년에는 920만 톤의 재이용수를 생산·사용함으로써 공업용수 수급량을 절감하였습니다. 특히, 고농도 과수 폐수는 별도 분리 및 외부 재가공하여 타사 폐수처리 약품으로 재활용되고 있습니다.

세계 물의 날 LG디스플레이 수자원 관리 홍보

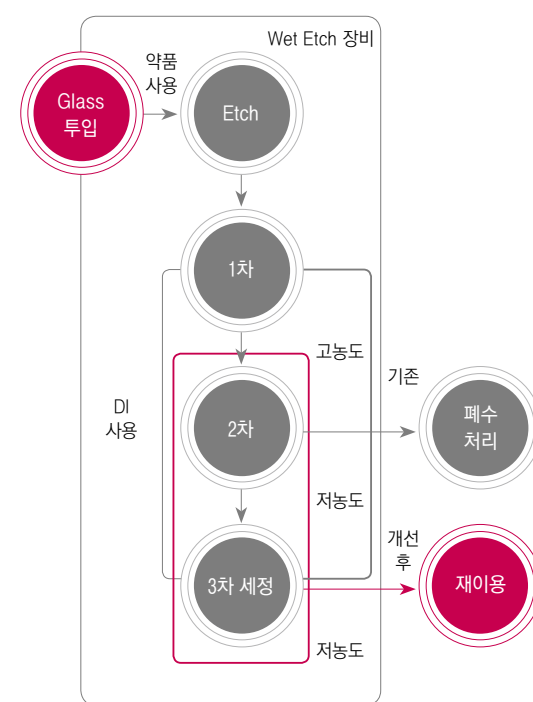
3월 22일 세계 물의 날을 맞이하여 LG디스플레이의 수질 관리 현황에 많은 관심을 갖고 있는 대학생들이 LG디스플레이 블로그인 'D군의 This Play'에 관련된 게시물을 작성하였습니다. 대학생 작성자들은 LG디스플레이의 친환경적인 폐수 처리 과정을 보다 상세하게 이해할 수 있었으며, 블로그 방문자들이 쉽게 이해할 수 있도록 관련 작성물을 게시하였습니다. 이번 포스팅을 통해 블로그 방문자들과 수자원 보호의 중요성에 대한 공감대를 형성할 수 있었으며, LG디스플레이의 지속가능경영에 대한 인식을 다시 한 번 알릴 수 있었습니다.



고농도 폐수 재이용



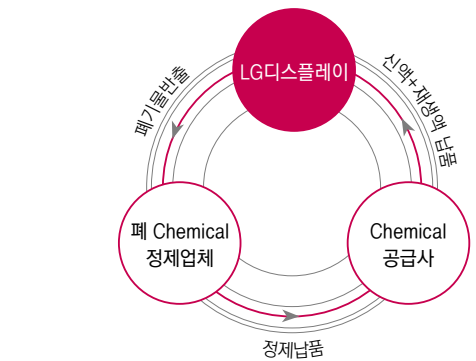
저농도 폐수 재이용



● 수입 의존도가 높은 Chemical 수급 안정성 확보

LG디스플레이는 생산공정에서 사용 후 발생하는 폐 Chemical의 재활용을 위해 2006년 폐 Chemical 정제 Task를 구성하여 재활용 신기술 연구를 진행하였습니다. 이후 LG디스플레이, 폐 Chemical 정제회사, Chemical 제조회사 간 폐 Chemical 재활용 시스템을 구축하여 수입 의존도가 높은 Chemical의 수급 안정성 확보, Chemical 구매 비용 절감 및 폐기물 재활용률 향상의 효과를 확보하였습니다.

폐 Chemical 공급사 재활용 System



● 폐기물 재활용

LG디스플레이는 자원 재활용 극대화를 위해 지속적인 폐기물 재활용 기술을 개발하고 있습니다. 2012년에도 2건의 폐기물 재활용 기술 특허를 공동 등록하였습니다. 접착성 물질이 함유되어 기존에 소각방식으로 처리하던 백라이트 유닛 보호필름을 재활용하는 기술 및 장비를 개발하여 합성섬유 면사 대응 원료로 재활용하기 시작했습니다. 또한, 기존 재생펄프 원료로 재활용되던 유리기판 보호용 종이간지를 천연펄프 원료로 재활용할 수 있는 기술 및 장비를 개발하였습니다. 이를 통해 100% 수입에 의존하는 천연펄프 원료인 침엽수를 대체함으로써 수입 원료물질 대체 및 자연자원 보존효과를 기대할 수 있습니다.



● LG디스플레이와 생물다양성

LG디스플레이는 신규 사업 시작 전, 환경영향평가법 제24조 및 동법 시행규칙 제14조에 의거하여 사업시행으로 인해 발생할 수 있는 주변 환경피해를 파악하고 사전에 방지하기 위해 환경영향평가를 실시하여 이에 대한 협의 이행사항을 준수하고 있습니다. LG디스플레이가 실시한 환경영향조사 결과에 따라 자사의 사업장은 보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에 해당하지 않는 것으로 나타났습니다. 멸종위기 야생동물 및 천연기념물 등 법적보호종이 확인되지 않고, 우점종의 개체수 조사에서 특이사항이 관찰되지 않았습니다. LG디스플레이는 파주단지 내 건하천인 만우천을 자연형 하천으로 조성하였고, 현재 단지 복측 저류조 공사를 완료하여 생태연못으로 활용하고 있습니다.

구분	서식지
모든 서식지 보호 구역 또는 복원 구역의 면적 (km ²)	39.6
위치	파주단지 내부 및 주변
외부 전문가로부터의 승인 여부	No

유해물질 관리프로세스

● 유해물질 관리 시스템

LG디스플레이의 유해물질 관리 시스템은 제품의 제조, 보관 및 운송에 이르는 모든 단계에서 유해물질의 사용을 사

유해물질 관리 프로세스

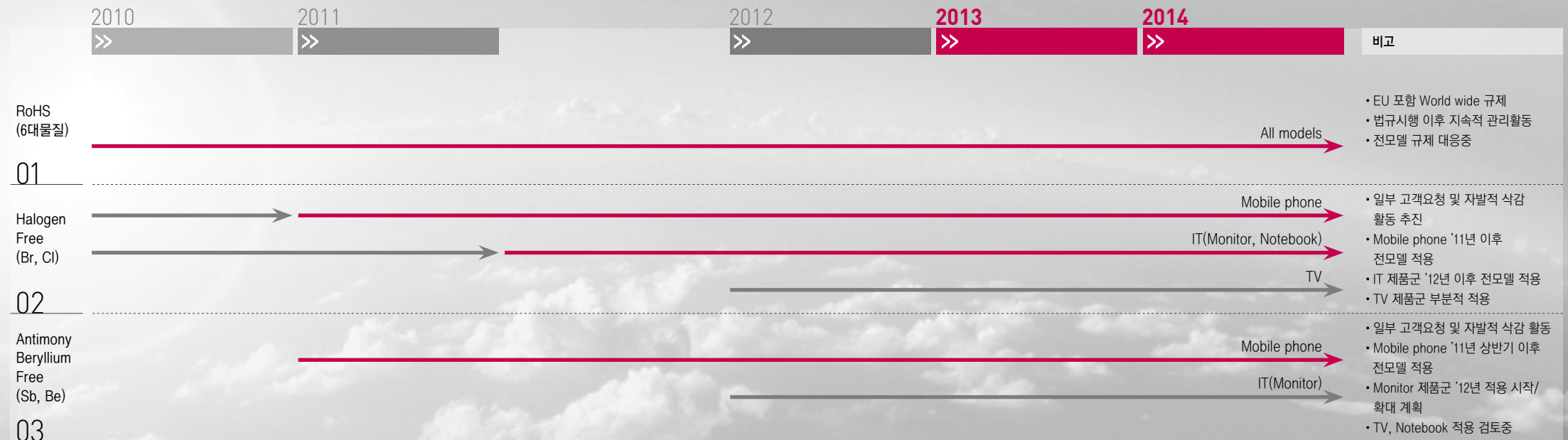


전 차단할 수 있도록 운영됩니다. 이를 통해 고객들의 다양한 요구사항에 보다 능동적으로 대응하고, 시장에서 자사의 친환경 이미지를 증대하며 제품의 친환경 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

자발적 제품 유해물질 저감활동 사례

LG디스플레이는 RoHS, REACH 등의 해외 규제를 준수하며, 나아가 LG디스플레이 “제품유해물질 관리기준”에 근거하여 원부자재에 대한 제품 환경성 평가 수행 및 저감활동을 하고 있습니다.

- * 대응 상태 구분
- 부분적 대응 활동 - 일부 모델
- 전체모델 대응 - 전모델



● Eco 분석센터 운영

LG디스플레이의 분석센터는 2005년 KOLAS(한국인정기구)로부터 RoHS 분야 ISO/IEC 17025 규격에 대하여 LCD 업계 세계최초로 국제공인시험기관으로서의 자격을 인정 받았으며, 2009년에는 RoHS 국제시험규격인 IEC 62321과 Class II, III 유해물질인 HBCD, TBBPA, Phthalate, Halogen 등에 대한 시험규격을 인정받아 고객의 친환경 요구사항에 대응하고 있습니다. 또한, 향후 규제예상 유해물질에 대응하기 위해 독일의 규격기관인 TÜV SÜD로부터 시험기관 인정을 획득하여 PAHs, Ni, Be와 같은 유해물질의 시험성적서 발급 업무를 진행하고 있습니다.



Eco 분석 센터

● 친환경 분석기술 표준화 활동

LG디스플레이는 국제 RoHS 분석법 표준화 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다. RoHS 국제시험 표준인 IEC 62321 개정작업에 참여하여 회사의 halogen-free 시험방법인 연소IC법을 IEC 표준안(CD: Committee Draft)으로 2010년 6월 정식 제출(표준명: IEC 62321-3-2)하였으며, 2013년 6월에 정식 표준으로 발간될 예정입니다. 이러한 RoHS 및 Halogen 분석 관련 표준화 활동을 통해 친환경 분석기술을 선도하는 친환경기업의 역할을 충실히 수행하고자 합니다.



KOLAS 인정서



TÜV SÜD 인정서

HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT

사업장 안전보건 관리

LG디스플레이는 쾌적한 작업환경 조성과 전 임직원의 안전·보건 증진을 위해 노력하고 있으며, 제품 설계부터 생산까지 전 과정상의 안전 및 보건을 고려하고 있습니다. 또한, 비상상황에 대응할 수 있도록 중앙통제실을 운영하고 있으며, 이를 통해 소방설비, 유틸리티, 기상정보, 가스/화학물질 등 관련 정보를 종합적으로 모니터링 할 수 있으며 유사시 발생할 수 있는 상황에 철저히 대비하고 있습니다.

안전보건 전담 조직

● 산업안전보건위원회 운영

LG디스플레이는 노동조합과 경영진으로 구성된 총 62명의 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 분기별 1회로 정기적으로 운영되며, 임직원의 업무 관련 사고 예방과 작업 환경 개선, 건강증진 등에 관한 사항이 논의됩니다. LG디스플레이는 각 사업장별로 산업안전보건위원회를 두고 있으며 안전보건현안을 공유하고 의결 사항을 협의하여 진행하고 있습니다. 주요 논의 사항은 임직원 SVC, 안전보건 현안, 안전보건 교육 및 훈련, 안전 점검 등입니다.

노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 비율

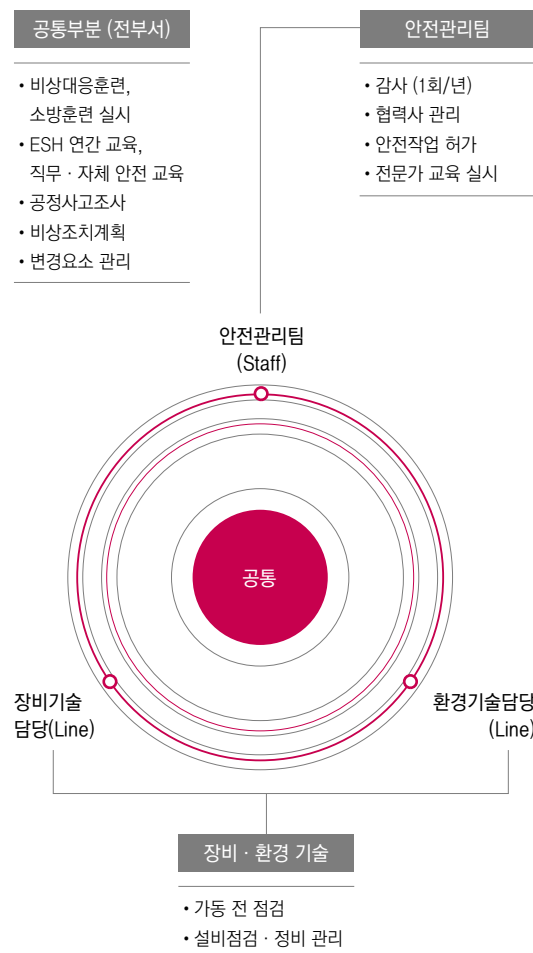
구분	2010	2011	2012
노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 비율 (%)	0.3	0.2	0.2
노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 수 (명)	62	62	62



● 종합적인 공정안전관리

LG디스플레이는 전 사업장을 대상으로 PSM(공정안전관리체계) 운영하며, 신규 공정의 설계 단계부터 위험성 평가 및 위험 관리체계 구축 등 종합적 공정안전 관리를 시행하고 있습니다. 생산부서의 장비기술 및 환경기술 담당자와 사업장별 안전관리팀과의 협력 하에 설비의 입고 전부터 각 단계별 역할과 책임을 정의하고 관리함으로써 안전한 사업장을 위해 노력하고 있습니다.

PSM(Process Safety Management) 구축



● 장비 안전성 제고를 위한 안전인증 제도

LG디스플레이는 2008년부터 안전인증 제도를 운영하고 있으며 이는 장비의 안전성 관리 및 국내외 장비에 대한 안전 기준을 적용하여 평가·인증하는 제도입니다. 최적의 안전 관리 제고를 위해 2010년부터 평가 대상을 전체 신규 장비로 확대하였습니다.

신규장비의 안전성 평가 뿐만 아니라, 운영 중인 장비에 대한 안전실태조사 및 기초 안전 사양 개선을 통해 철저한 관리를 이행하고 있습니다.

● 장비 안전인증

LG디스플레이는 신규 장비에 대한 자체 안전평가를 실시하고 보고서(좌)와 안전인증서(우)를 발행합니다.



장비 안전인증
신규 장비에 대한 자체 안전평가 보고서(좌)와 안전인증서(우)

안전보건 관리 활동

● 안전학교 운영

LG디스플레이는 안전 학교를 운영함으로써 공정 및 장비 안전성 관리에 국한되지 않고 부서별 작업 특성을 고려한 안전 학교를 운영함으로써 맞춤형 안전교육프로그램을 도입했습니다. 안전학교에서는 안전의식 고취를 위한 기초 안전지식부터 소방안전 실습훈련까지 다양한 교육을 실시합니다. 이로써, 각 부서별 직원들은 사업장 내 위험 요소를 발굴·개선할 수 있고, 비상상황 발생 시 빠른 초기대응이 가능하도록 훈련 받고 있습니다.

● 안전한 사업 운영 성과

체계적인 사업장 안전 관리와 장비 관리, 임직원의 교육 등을 통해 안전한 사업운영을 실현하고 있습니다. 또한, 업무상 재해 발생 시 근로복지공단의 산재신청을 통하여 재해자가 요양급여를 지급받을 수 있도록 합니다.

*업무상 재해 : 업무상 사유에 따른 근로자의 부상·질병·신체장애 또는 사망

LG디스플레이, 대한민국 안전대상 수상

LG디스플레이 구미 공장은 한국안전인증원으로부터 '제11회 대한민국 안전대상'에서 대통령상을 수상하였습니다. 대한민국 안전대상은 한국안전인증원과 소방방재청이 안전문화 확산에 기여한 사업장, 단체 및 개인을 격려하기 위해 2002년 제정한 수상입니다.

대통령상을 수상한 LG디스플레이 구미공장은 환경 및 안전, 보건경영활동이 통합된 안전보건경영 시스템을 구축하였습니다. 또한, 폐수 및 배출가스를 최소화하는 환경 분야와 임직원들의 안전 및 건강을 하나의 시스템으로 연계해 부문별 이행 목표와 계획을 세워 관리하고 있습니다.

뿐만 아니라 내부 심사 및 지역 주민과 전문기관 등을 포함한 외부 심사 등을 통해 환경, 안전, 보건 경영활동의 이행 상태를 점검합니다. LG디스플레이는 이와 같은 활동을 통해 안전보건국제인증을 획득하였으며 모든 임직원의 자율적인 안전활동과 위기대응력 향상 등을 통해 세계 제일의 안전하고 건강한 사업장 조성을 할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.





작업환경 측정 매년 상, 하반기 외부 전문기관에 위탁하여 실시하는 유해인자에 대한 작업환경 측정

● 쾌적한 근무환경 조성

LG디스플레이는 전문기관의 정기적인 작업환경 측정을 실시하여 유해화학물질 노출 정도를 기준 이하로 관리하고 있습니다.

또한, 고온작업자에 대한 관리, 국소배기장치 자체점검 및 근골격계 질환에 대한 예방활동을 바탕으로 임직원들이 쾌적하고 안전한 직장에서도 근무할 수 있는 환경조성을 위해 노력하고 있습니다.

● 임직원 건강 증진을 위한 다양한 지원

LG디스플레이는 임직원의 건강 증진을 위해 매년 맞춤형 정밀검사를 포함한 종합건강진단을 지원합니다. 또한, 장기근속 여사원과 배우자에 대해 격년으로 종합건강진단을 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 사내 건강관리실과 부속 의원을 통해 다양한 의료서비스를 제공하고 있으며, 임산부를 위한 착유실 및 예비 엄마·아빠 교실을 운영하고 있습니다. 또한, 정기적으로 임직원 대상으로 하는 전문 건강강좌를 실시하고 체력측정실을 운영하고 있으며 의료진과 운동상담사는 임직원별 적합한 운동방법 및 건강 상담을 제공하여, 그 결과 임직원의 유소견율이 감소하였습니다. 나아가 신종 질병 대응을 위해 시나리오를 바탕으로 한 예방 및 관리활동을 실시함으로써 임직원 건강보호를 위해 노력하고 있습니다.

또한, 서울 본사에서는 Well Being Room(건강관리실)을 운영하여 사무직 직원들에게 필요한 다양한 건강관리 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히 금연프로그램과 대사증

후군 관리 프로그램은 지역사회와 연계하여 영등포구 보건소와 공동으로 운영하기도 하였으며, 임직원 및 가족의 예방접종 홍보를 통해 질병예방활동을 진행하고 있습니다.



물리치료실 운영 임직원의 건강을 위해 운영 중인 물리치료실



체력측정실 운영 임직원의 건강관리를 위해 운영 중인 체력측정실

건강증진 인증 획득

LG디스플레이는 한국산업안전보건공단과 구미시으로부터 근로자 건강증진활동에 대해 우수한 평가를 받고 선정되어 '근로자 건강증진활동 우수 사업장'과 '구미시 건강한 일터 Navi(나비)' 인증을 수여하였습니다.

사업장의 직업 관련성 질환 예방을 포함하여 근로자의 건강증진활동의 전반적인 부분에 우수 평가를 받았으며 입식 근로자의 근골격계 질환 예방을 위한 한방, 운동치료, 맞춤형 스트레칭 교육을 실시하고 특히 여사원의 건강관리를 위해 자궁경부암 예방 캠페인, 임신부 휴게공간(모유수유실) 등 다양하고 현장 밀착형 건강증진 활동을 전개하고 있습니다.



2012년 예방접종 현황 (가족 포함)

구분	합계	
예방접종	A형 간염	899
	B형 간염	820
	자궁경부암	4,094
	독감(계절성)	7,732
구충제 신청/배포	18,599	



예방 접종 및 홍보 활동

임직원 및 가족, 지역사회를 위한 건강 지원 프로그램

구분	교육/훈련	상담	예방/위험관리	치료
근로자	- 건강강좌: 성교육, 근골격계 질환 예방 등	- 건강클리닉: 비만, 금연	- 예방접종: 간염(A형, B형), 독감, 자궁경부암	- 부속의원/건강관리실
	- 비상대피 훈련: 전사원 참여	- 유소견자: 상담/추후 검사	- 개인질환: 건강상담	- 진료 : 내과, 가정의학과, 이비인후과
	- 심폐소생술 교육	- 개인질환: 건강상담	- 초음파검사: 갑상선, 하지 정맥류	- 물리·운동 치료실
근로자 가족		- 자녀: 아토피 치료		- 배우자: 여성 질환
지역사회 구성원	- 비상대피/응급처치 교육			
	- 비상훈련(산업단지 지역)			

- 유소견자* : 검진결과에서 "질환" 또는 "질환의심" 분류된 인원
- 교육/훈련 : 건강의식 상향을 위해 건강강좌 및 건강교실을 운영함.
- 건강상담 : 건강증진을 위해 건강클리닉 및 질환별 건강상담·추후검사를 실시함.
- 예방/위험관리 : 예방접종(본인부담) 및 초음파 검사를 지속적으로 근로자 및 가족에게 지원함.
- 치료 : 부속의원/건강관리실 운영을 통해 다양한 의료SVC를 제공하고 지원함.

EMPLOYEES

임직원

01

02

03

04

05

인재 발굴 · 채용에서 부터
올바른 평가와 보상체계
확보까지 활발한 소통으로
건전한 조직문화를
만듭니다.

HR RECRUITMENT

인재 채용

LG디스플레이는 '강한 열정을 바탕으로 전문성과 팀워크를 발휘하여 일등을 추구하는 LG Display인'이라는 인재상을 바탕으로 모든 임직원의 역량 제고를 위해 노력하고 있습니다. 나아가 LG디스플레이는 글로벌 인력 및 여성 채용 확대를 통해 다양성을 추구하며 창조적인 조직문화를 만들어가고 있습니다.

인재육성 제도

- LG Way를 바탕으로 한 인재현장 선포

기업의 중장기적 성장을 위해서 인재는 가장 큰 자산입니다. 이를 위해 LG디스플레이는 임직원들의 역량이 발휘되고 가치를 높일 수 있도록 '인간존중의 경영'의 인사원칙을 수립하여 실천하고 있습니다. LG디스플레이는 LG Way를 근간으로 한 인재현장을 선포하였으며, 이를 바탕으로 한 인재 채용을 실시하며 인재 육성을 체계적으로 시행하고 있습니다.

LG디스플레이 인재현장

1. 우리는 인재가 가장 큰 자산이라는 신념 하에 구성원들이 성과를 창출할 수 있는 여건을 조성하고 Global No.1성과에 상응하는 인정과 대우를 위해 최선을 다한다.
2. 우리는 LG디스플레이가 요구하는 인재상을 갖춘 인재를 적극적으로 확보하고 육성한다.
3. 우리는 상호 존중하고 배려함으로써 자율과 창의를 발휘할 수 있도록 한다.
4. 우리는 실패를 두려워하지 않고 극한의 목표에 도전하여 최고를 추구한다.
5. 우리는 아침에 일어나면 출근하고 싶고, 즐겁게 일할 수 있는 환경과 분위기를 만들기 위해 함께 노력한다.

아동 노동 및 강제 노동 방지

LG디스플레이는 HR 정책에 15세 미만의 아동 및 미성년자를 직원으로 고용하지 않으며, 18세 이하의 청소년 고용시 안전 보건 면에서 위험이 큰 업무를 부여하지 않는다는 원칙을 명시하여 철저히 준수하고 있습니다.

또한, 폭행, 협박, 감금 등 정신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속하여 임직원의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않으며, 고용조건으로 정부가 발행한 신분증, 여권 또는 노동허가증의 양도를 요구하지 않습니다.

우수인재 조기확보

- 학부 우수 인재 조기 확보

국내 대학을 대상으로 우수 이공계 인재의 조기 확보를 위하여 'LGenius Program'를 운영하고 있습니다. 조기 확보한 학부 LGenius Members를 대상으로 학교의 운영위원회 교수진과 함께 졸업 전 1년 동안 전공 및 기술 관점에서 예비 신입사원으로서 육성하게 되며, 이들 중 30% 내외의 인재에게는 석사 진학의 기회를 제공하는 등 미래 R&D 성장동력으로 지속적인 확보·육성을 하고 있습니다.

- 석·박사 우수 인재 조기 확보

중장기적 관점에서 우수 R&D 석·박사 인재를 조기 확보하기 위하여 대학원 입학 시 또는 재학생을 대상으로 LGenius Program 운영 및 Target Lab Tour, LG Display Technical Talk(기술세미나) 등 다양한 확보 활동을 진행하고 있습니다. 선확보된 석·박사 LGenius Members를 대상으로 본인의 연구분야에 적합한 R&D 부서 선배사원의 멘토링, LG Techno Conference 및 임직원 간담회 초청 등의 프로그램을 통해 육성하고 있습니다.

● 해외 우수 인재 조기 확보

매년 국내 뿐 아니라 해외 유치 활동을 통하여 해외의 우수한 학부 및 석·박사 인재를 조기 확보하고 있으며, 선발된 인재에 대해서는 선배사원 멘토링, LG Techno Conference 및 경영진 간담회 초청 등의 프로그램을 통해 육성하고 있습니다.

다양성과 인권 존중

인권과 존중을 위한 노력

● 인권 존중의 경영 철학

LG디스플레이는 임직원 개인의 자유를 존중하며, 노동관계법령 및 국제노동기구(ILO)기준 등 제반규정을 철저히 준수함으로써 성별, 인종, 연령, 출신 지역 등에 따른 차별이나 불이익을 철저히 금지하고 있습니다.

LG디스플레이는 자사의 인권 존중 정책을 강화하기 위한 노력의 일환으로 국제사회 기준을 따라 아동노동 및 강제노동을 금지하는 항목을 인사 정책에 명시화하였습니다.

해외 사업장의 경우 다양성 존중을 위해 해당 국가의 고용노동법 및 기회균등법 등 다양성 보장 관련 법규를 준수하고 있으며 현지 채용 인원 확대를 위해 노력을 기울이고 있습니다. 또한, LG디스플레이는 여성, 외국인 근로자, 국가유공자, 장애인을 소수자로 정의하고, 매년 점진적으로 고용 비율을 확대해 나가며 다양성을 신장시키기 위한 혜택과 정책을 실행하고 있습니다.

● 인사 정책에 새롭게 반영된 인권 존중 항목

LG디스플레이는 자사의 인권 존중 정책을 강화하기 위한 노력의 일환으로 그간 차별 금지나 인간 존중 등의 항목을 인사 정책에 반영해 왔으며, 나아가 글로벌 표준에 부합하는 인권 권고 8개 항목을 인사 정책에 명시하였습니다.

이에 따라, 차별금지, 근로시간 및 법규 준수, 임금과 복리후생, 결사의 자유에 관련된 항목들이 인사 정책에 명시화되었습니다. 또한, 새롭게 반영된 내용을 영어, 중국어로 번역하여 모든 구성원이 사내 인트라넷을 통해 확인할 수 있습니다.

LG디스플레이 HR 정책

UN, ILO 등 노동관련 국제기구의 인권 및 노동 기준과 각 국가 및 지역의 노동관계 법규를 준수하며, 당사와 거래하는 모든 협력회사들 또한 이를 준수해야 할 기본 의무임을 확인한다.

- 모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고 정신적, 신체적으로 비인격적 대우가 발생하지 않도록 적극 노력한다.
- 폭행, 협박, 감금 등 정신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속하여 임직원의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않으며, 고용조건으로 정부가 발행한 신분증, 여권 또는 노동허가증의 양도를 요구하지 않는다.
- 15세 미만의 아동 및 미성년자를 직원으로 고용하지 않으며, 18세 이하의 청소년 고용시 안전 보건면에서 위험이 큰 업무를 부여하지 않는다.
- 임직원의 성별, 인종, 국적, 장애, 종교, 노조 활동 또는 사회적 신분 등의 이유로 채용 및 임금, 승진 등 근로조건에 대한 차별적 처우를 하지 않는다.
- 정규 근로시간 및 초과 근로시간을 포함해 각 국가 및 노동관계 법규에서 정하는 근로시간 한도를 넘지 않도록 한다.
- 모든 임직원이 각 국가 및 지역의 노동관계 법규에 따른 최소 수준을 상회하는 임금을 지급받을 수 있도록 하고, 불가피한 초과 근무 시 동일법규에 따른 초과근무 수당을 지급한다. 이를 통해 생활안정과 근로의욕의 질적 향상을 꾀하며, 건전한 경제 발전에 이바지한다.
- 건전한 조직 발전을 위해 회사와 임직원 간의 의사소통의 기회를 부여한다. 또한, 각 국가 및 지역의 노동관계법에 의한 결사의 자유를 보장하며, 노동조합 가입 및 활동 또는 결성 등을 이유로 불이익한 처우를 하지 않는다.
- 각 국가 및 지역의 노동관계 법규 상 근로조건을 준수하며, 그 기준보다 낮은 근로 조건을 부여하지 않는다.

HR DEVELOPMENT

인재 육성

LG디스플레이는 직무 전문성과 글로벌 역량을 갖춘 인재 육성을 위해 개인의 역량이 최대한 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 글로벌 핵심 인재 육성, 기본 역량 제고, 직무별 전문교육을 실시하고 있습니다.

IDP(Individual Development Plan)

LG디스플레이는 개인의 만족도를 높이고 지속적인 경력 개발 지원을 위해 IDP제도를 운영하고 있습니다.

IDP는 자기개발에 대한 책임을 가지는 구성원 스스로가 본인의 역량 수준을 점검하고 역량향상과 경력 확대를 위한 자기개발 계획을 수립한 후, 직속상사와의 경력코칭(Career Coaching)을 통해 계획을 구체화하고 실행하는 프로세스입니다. 상사는 구성원 경력개발에 대한 깊이 있는 코칭과 실행 지원 등 경력 코치로서의 역할을 수행하며, 회사는 경력개발을 위한 제도와 시스템을 통해 실질적인 경력 개발 기회를 제공하고 있습니다. IDP는 구성원간 상호 이해도 증진뿐만 아니라 장기적인 관점에서 개인의 역량 강화와

LG디스플레이의 근본적 경쟁력 향상에 기여하는 주요 제도로서 정착되어 있습니다.

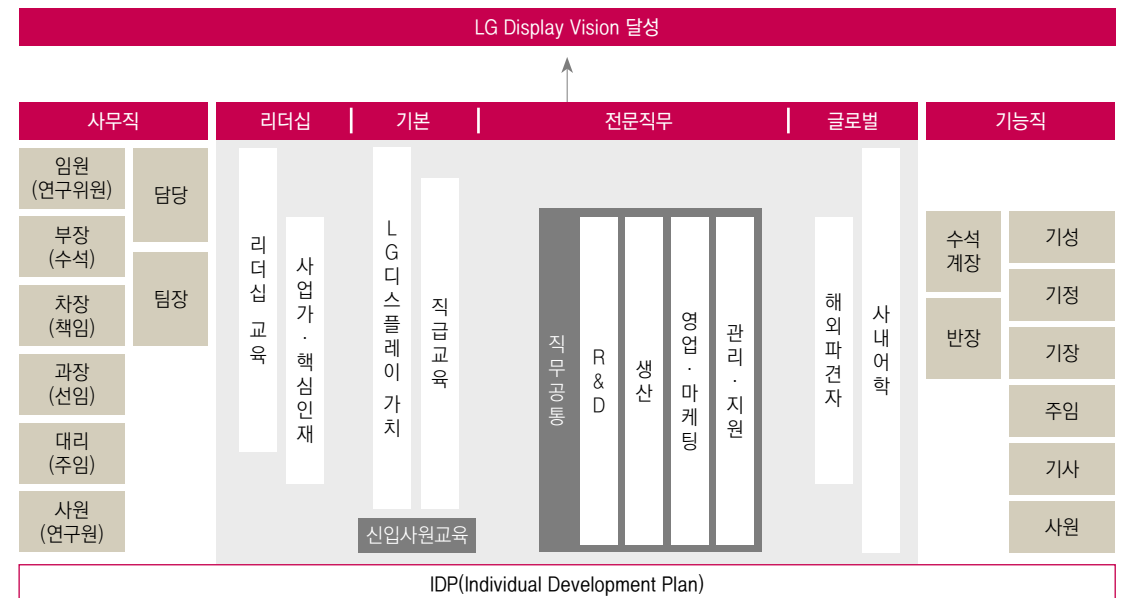
핵심가치 기반의 육성체계 및 프로그램

LG디스플레이는 조직의 경쟁력 확보와 고객가치 창출을 위해 구성원들이 직무 전문성, 글로벌 역량을 갖춘 인재로 성장해 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. LG Way와 LG 디스플레이 핵심가치를 기반으로 다양한 인재 육성 프로그램을 운영하여 핵심역량을 확보할 수 있도록 합니다.

리더십 역량 강화

LG디스플레이는 리더를 통한 조직역량 극대화를 목표로 리더 육성 프로세스를 정립하여 운영 중입니다. 리더에게 요구되는 'LG디스플레이 리더십'과 직책별로 필요한 '리더십 역량'을 규명하고 정기적으로 '리더십 역량 평가'함으로써 리더 본인의 리더십 역량과 스타일을 점검할 수 있도록 지원합니다. 아울러 구성원들이 리더십을 개발해 나갈 수 있는 다양한 육성 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히,

LG디스플레이 육성 체계



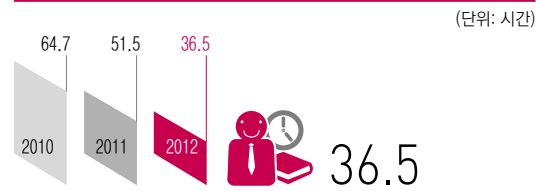
* ()는 R&D 인력 직급 호칭

'LG디스플레이 리더십 워크숍' 기회를 통해 각 영역 조직 책임자들은 우수 사례 및 성공 사례를 임직원들과 공유하고 있습니다. 이를 통해 조직 책임자가 구성원들과 직접 소통하며 '열린 소통의 리더십'을 실천하고 있습니다.

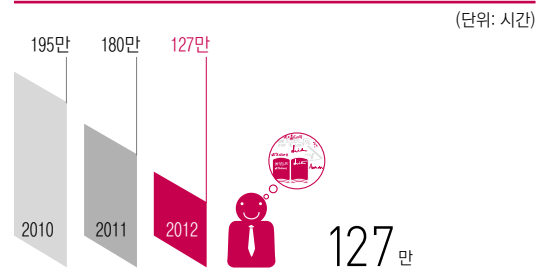
직무 분야별 전문역량 강화

LG디스플레이는 모든 임직원을 해당 분야의 전문가로 양성하기 위하여 각 직무 분야별, 직무 역량별 Training 및 Non-Training 프로그램을 개발하여 제공하고 있습니다. 각 직무 영역별 집중 심화과정은 신입사원 육성 프로세스와 연계하여 조직 내 축적된 지식과 기술을 실무적으로 심도있게 학습할 수 있도록 설계 되었습니다. 이처럼 직무역량 조기 습득은 조기 전력과 조직 적응력 강화를 통해 조직경쟁력 향상에 기여하고 있습니다.

일인당 연평균 교육시간

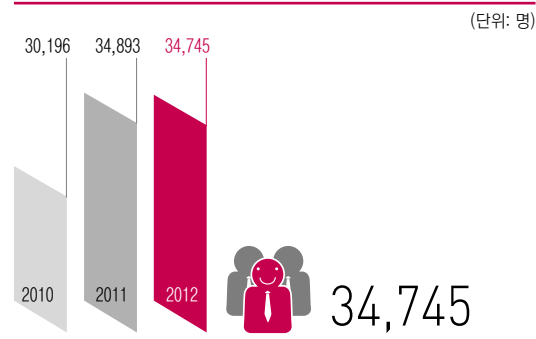


총 교육시간

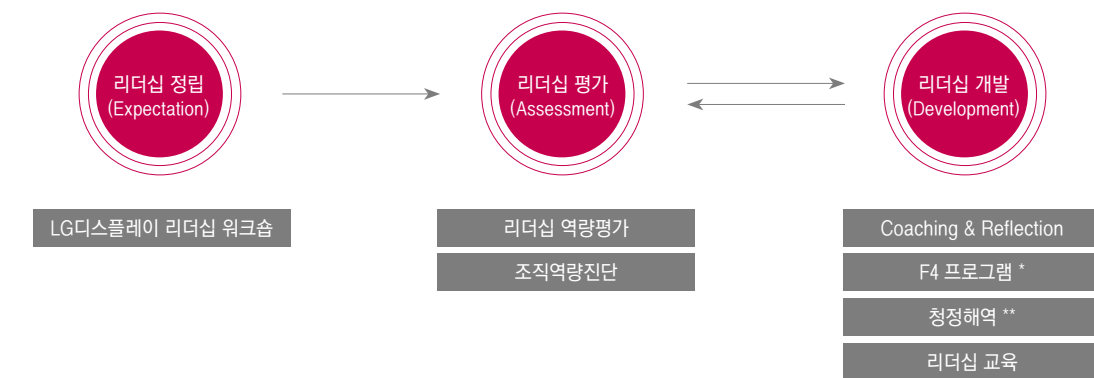


* 채용 규모 감소에 따라 신규 입사자 대상교육(사내교육/위탁교육/필수교육 등)이 감소함

국내 인원수



LG디스플레이 리더 육성 프로세스



* F4(Forget, Free, Fully, Foresee) : 조직 임원 · 담당들과 함께하며 상호 이해 증진과 공감대를 형성하는 프로그램
 ** 청정해역 : CEO가 임원의 리더십에 대해 피드백하고, 업무 이슈 및 애로사항을 함께 풀며, 개인의 커리어비전에 대한 기대를 전달하고 격려하는 1:1 소통의 장

EVALUATION AND COMPENSATION

평가와 보상

LG디스플레이는 Global No.1 성과에 대해 상응하는 인정과 대우를 지향하며, 인재상의 발휘를 통해 탁월한 성과를 창출하는 구성원은 최고의 인재로 인정받도록 합니다. 이를 위해 임직원들이 업무에만 전념하고 성과를 창출할 수 있도록 여건을 조성하고 있으며 자율과 창의적 문화 조성을 위해 노력하고 있습니다.

공정한 평가와 보상

● 성과평가와 관리 프로세스

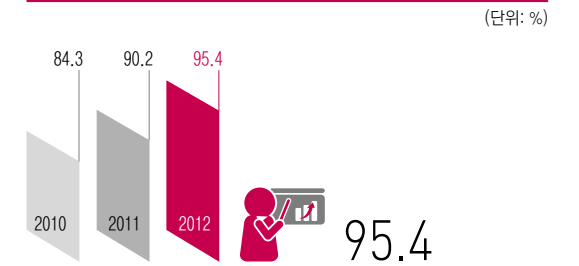
LG디스플레이는 구성원들이 주체적으로 성과 목표를 세울 수 있도록 공정한 기회를 제공하고 있으며, 목표 달성을 위한 다양한 지원책을 마련하고 있습니다. 설정된 성과 목표는 역량평가, 수시 면담 및 피드백 등의 여러 단계를 거쳐 종합적으로 평가됩니다. 성과평가는 개인의 업적과 역량을 바탕으로 종합적인 관점에서 이루어지며, 전략적 성과관리 프로세스를 통한 인재 육성에 중점을 두고 있습니다. 성과관리 프로세스는 정기적인 중간면담과 피드백을 통해 구성원들 개개인의 역량을 증진시키고, 나아가 성과 향상을 통해 목표를 달성할 수 있도록 운영되고 있습니다. 이는 조직의 목표와 개인 목표간의 연계성 강화, 평가결과에 대

한 납득성 제고, 평가의 육성 기능 확보 및 현업의 유연성 확대 등에 기여하고 있습니다.

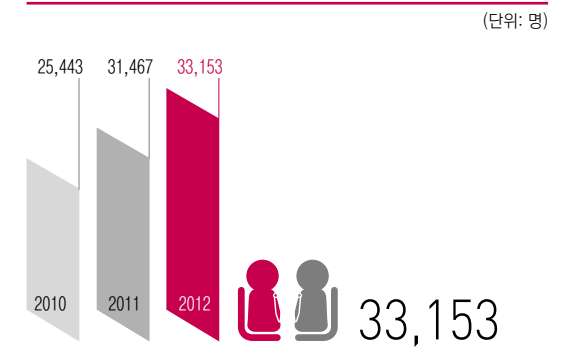
● 다양한 보상체계 운영

LG디스플레이는 임직원들이 자부심을 느낄 수 있도록 동종업계 최고의 보상 수준을 유지하며, 성과 향상을 위한 자발적 동기를 부여할 수 있는 다양한 보상체계를 운영하고 있습니다. 금전적인 보상 뿐만 아니라 복리후생, 자기개발 지원, 근무환경 개선, 칭찬과 인정 등 비금전적 보상을 바탕으로 개인과 조직의 성과 몰입도와 팀워크를 높이기 위한 지원을 아끼지 않고 있습니다.

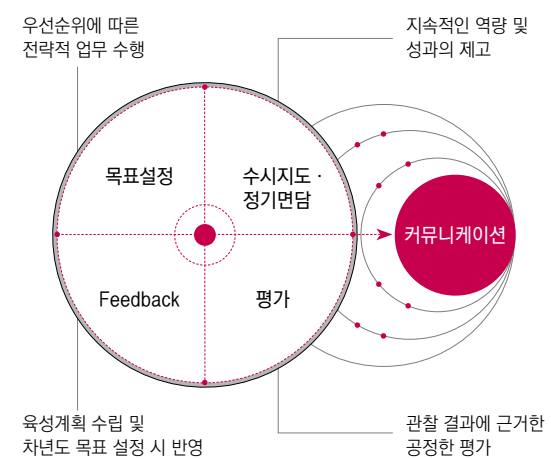
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 비율



정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 수



성과관리 프로세스



WELFARE AND BENEFITS

복리후생 제도

LG디스플레이는 구성원이 안정적이고 건강한 생활을 영위함으로써 걱정없이 업무에 몰입할 수 있도록 선호도를 바탕으로 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 아울러 개인별로 다양한 니즈를 충족하기 위해 선택적 복리후생제도를 운영함으로써 구성원의 만족도를 제고하고 있습니다.

건강한 생활 지원	
 <p>의료비지원</p>	<p>임직원 본인 및 직계가족(부모, 배우자, 자녀)의 암진단비, 급성심근경색/뇌혈관질환 진단비, 사망 보험금 등을 지원하고, 주요 질병 치료를 위해 의료비를 지출하는 경우 일정 한도 금액 내에서 지원합니다. 이와 함께 사내의료원(구미/파주) 및 의무실(서울)을 운영하고 있습니다.</p>
 <p>휴가</p>	<p>구성원에게는 법정휴가와 유급 하계휴가 4일이 부여됩니다. 또한, Work & Life Balance를 장려하기 위해 Refresh 휴가사용이 권장되고 있습니다.</p>
 <p>임직원 건강검진</p>	<p>임직원 본인 및 배우자의 정기적인 건강진단을 통해 질병의 조기발견 및 치료의 기회를 제공함으로써 임직원의 건강을 유지하도록 합니다.</p>
풍요로운 생활 지원	
 <p>선택적 복리후생</p>	<p>구성원이 개인의 취향과 니즈에 맞게 복리후생 혜택을 누릴 수 있도록 복리후생포인트(연간 100만원)를 부여하여, 자기개발, 여가/건강, 선물, 생활편의 등 다양한 영역에서 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다.</p>
 <p>동호회(Informal Group) 활동 지원</p>	<p>임직원의 건전한 취미활동을 보장/지원하여 상호 간의 친목과 우의증진 및 건전한 조직생활을 도모할 수 있도록 합니다.</p>
 <p>휴양시설</p>	<p>휴양시설 (콘도, LG생활연수원, 강촌/곤지암 리조트)을 활용할 수 있는 기회를 제공하여 구성원들이 편안한 여가생활을 즐길 수 있도록 지원합니다.</p>
안정적인 생활 지원	
 <p>주택융자금 지원</p>	<p>임직원이 주택을 마련하는 경우, 대출금 이자의 일부를 지원합니다.</p>
 <p>학자금</p>	<p>임직원의 취학자녀 및 가장사원의 취학 형제자매에 대하여 학자금을 지원합니다.</p>
 <p>경조사지원</p>	<p>임직원 본인 및 가족의 경조사 발생에 따른 축하 또는 위로의 의미를 전달하기 위한 축하금·위로금 및 유급휴가제도가 운영되고 있습니다.</p>
 <p>기타</p>	<p>사회보장보험(4대 보험: 국민연금, 산재보험, 건강보험, 고용보험), 사택 및 기숙사, 통근버스, 장기근속포상, 직장보육시설 등을 지원하고 있습니다.</p>

LABOR-MANAGEMENT COMMUNICATION

노경 문화와 커뮤니케이션

LG디스플레이는 모범적인 상생의 노사 관계를 유지해오고 있으며 이는 관련 법규 준수 뿐만 아니라 노동조합 본연의 활동을 존중하고 구성원의 다양한 의견을 적극적으로 수렴·반영하는 노사간 화합의 결과입니다.

노경 커뮤니케이션 채널

●협력적 노경관계

LG디스플레이는 공동체적 노경관계를 바탕으로 분기 1회 노경협의회를 정기적으로 실시하고 있으며, 경영진과 노동조합의 대표들이 협의를 통해 인사제도 및 근로조건과 관련하여 협의합니다. 각 부서별로 정기적인 노경간담회를 실시하여 임직원들의 고충사항, 주요 이슈 등에 관한 의견을 수렴합니다. 조합원의 노동조건에 관한 변경 사항은 단체교섭 대상으로 사전에 노경 협의토록 규정하고 있습니다.

●Fresh Board

LG디스플레이는 사원·대리 계층의 다양한 의견수렴과 이슈 해결을 위하여 Fresh Board 제도를 운영하고 있습니다. 정기적으로 전자 FB협의회를 통하여 사원들이 회사 경영에 참여하고, 사내 인트라넷을 활용한 FB게시판을 통해 구성원의 목소리를 들으며 고충/애로사항을 해결하기 위해 경영진과 소통하고 있습니다.

●LG디스플레이 사보, magazine :D

LG디스플레이의 사보인 'magazine :D'는 각종 뉴스 및 IT 동향, 신제품 및 내·외부 소식 등 LG디스플레이와 관련된 모든 소식을 친근하고 편안한 방식으로 전달하고 있습니다. 또한, 임직원들의 적극적인 참여로 매달 다양하게 구성되며 전세계에서 활동 중인 LG디스플레이 인물들의 소식을 전합니다.

●임직원 아이디어 공유

LG디스플레이에서는 조직의 긍정적인 발전을 위해 Idea Bank를 운영하여 임직원 누구든지 온라인을 통해 창의적인 아이디어를 자유롭게 제안할 수 있습니다. Idea Bank는 제안평가가 투명하고 공정하게 처리되는 쌍방향의 열린 소통공간입니다. 뿐만 아니라, 임직원들의 아이디어를 통해 기부도 활발히 이루어지고 있습니다.

Idea Bank를 통해 신제품 및 신기술, 공정·설비·품질 개선·업무 효율·환경 개선, 복리후생 등 회사의 발전과 관련해 임직원들이 제안한 아이디어들이 실현됩니다. 또한, 다양한 이벤트 등을 통해 보다 많은 구성원들이 아이디어 제안에 흥미를 가질 수 있도록 합니다.



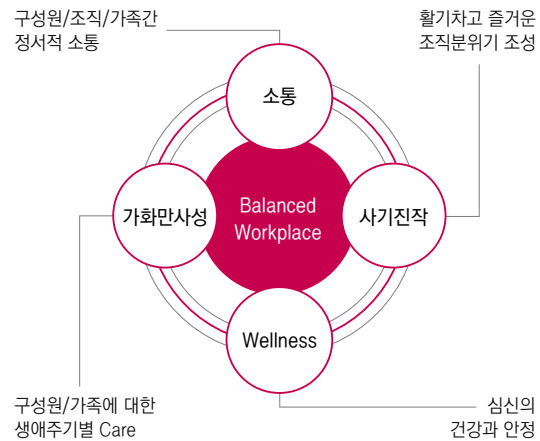
사내 아이디어 공모 사례

JOYFUL WORKPLACE

즐거워 직장

즐거워 직장은 LG Way 인간존중경영을 기반으로 발전시켜 온 LG디스플레이 고유의 기업문화입니다. 즐거워 직장은 4대 중점 추진 방향(소통, 사기진작, Wellness, 가족친화)을 바탕으로 회사와 임직원이 동반성장 할 수 있는 균형잡힌 일터를 만들어가는데 그 목적이 있습니다.

즐거워 직장 4대 추진 방향성



●소통

소통은 LG디스플레이의 핵심가치입니다. 회사에서는 경쟁력 있는 조직문화를 가꾸고자 임직원의 정서적 소통을 증진시키는 다양한 프로그램을 운영하여 '통하는 조직문화'를 구축하고 있습니다. 팀원간의 소통을 증진하기 위한 1박 2일 소통캠프, 임직원간의 소통, 공감 및 집단지성을 촉진하기 위한 'Didorphin창고'는 LG디스플레이만의 독특한 소통 인프라입니다. 아울러 현장 조직문화 활성을 위해 약 150여 명의 국내외 Joyful Member가 활동하고 있으며, 이들 간의 네트워킹 및 Best Practice 공유를 위한 EXPO가 매년 개최됩니다.

●사기진작

LG디스플레이는 경쟁력의 주요 근간이 되는 임직원의 사기를 높게 유지하고자 즐거운 근무분위기를 조성하고, 조직 내 활력과 팀웍을 증진하는 다양한 활동을 실행하고 있

습니다. 평소 업무 Mentor에 대한 감사의 마음을 전하기 위한 'LGD 사수의 날', 바쁜 업무 중 소홀하기 쉬운 문화생활을 위한 '즐거워 영화산책'과 지방 자치단체와 함께 하는 문화공연, 명절에 고향을 찾지 못한 임직원을 위한 명절 이벤트 등은 대표적인 자사의 사기진작 프로그램입니다.

이 밖에 점심시간 Fun Event나 게임대회 등을 통해 모든 임직원이 빠짐없이 즐거운 분위기를 체험할 수 있도록 하고 있습니다.

●가화만사성

가정이 화목해야 모든 일이 잘 이루어진다는 LG디스플레이의 가족친화경영 철학은 '가화만사성'이라는 생애주기 기반의 가족 Care 프로그램으로 실현되고 있습니다. LG디스플레이의 생애주기는 입사부터 퇴직까지의 임직원 생애를 바탕으로 총 5단계로 구분하고 있습니다. 해당 주기별 특화 프로그램들은 임직원이 걱정 없이 업무에 열중할 수 있도록 하자는 본래의 취지와 높은 임직원 만족도 유지를 위해 임직원 VOC를 기반으로 설계되고 있습니다.

구분	주요 프로그램
미혼·결혼준비	싱글 매칭 이벤트, 발렌타인데이 이벤트 등
결혼·임신출산기	사내커플 웨딩가 지원, 행복한 2세 만들기, 태교 특강 등
영·유아 육아기	5월 가정의 달 행사, 엄마·아빠 회사 탐방, 행복한 가정학교 등
초·중·고 자녀교육기	고3 자녀 대입 합격 기원떡 Gift, 임시 특강 등
자녀독립·은퇴준비	100세 준비 프로그램(100세 시대의 중요성, 부부소통, 재무상태 점검 및 상담으로 구성) 등
생애주기 공통	Serotonin Station, 부모님 효도관광, 캠핑 페스티벌, 재무상담 및 컨설팅 등



가화만사성-5월 가정의 달 행사

●Wellness

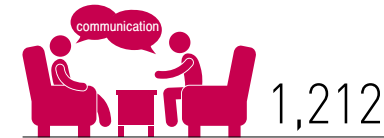
Wellness는 모든 임직원의 심신 안정을 통해 업무효율도 자연스럽게 향상되도록 도입되었습니다. 회사 및 가정에서 받을 수 있는 스트레스 예방 및 치유프로그램을 적극 실행함으로써 Work-Life Conflict를 해소하고, 임직원과 가족에 대한 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 신체적 측면에서는 사내의료원, 마사지사(장애인 자회사 연계), 헬스 및 요가 수업 등이 운영되며, 정신적 건강 측면에서는 임직원과 가족 그리고 집단별 심리상담 및 스트레스 케어 프로그램 등을 운영 중입니다.

●심리 상담 활동

LG디스플레이는 임직원과 가족, 협력사 직원들을 위해 각 사업장별로 심리상담 서비스센터를 운영하고 있습니다. 구미의 마음사랑 상담실, 파주의 '비움과 채움' 심리 카페, 본사의 심리 상담 프로그램 운영을 통해 임직원들의 긴장 심리 완화 및 스트레스 해소를 도와 업무 집중도를 보다 높이고 있습니다.

구성원 및 가족 심리 상담 현황

(단위: 명)



비움과 채움-심리 카페

CASE 1 Serotonin Station 운영

Serotonin Station에는 임직원과 가족의 생애주기에 대한 Care를 통해 회사와 가정에서의 균형 잡힌 삶을 영위할 수 있도록 하겠다는 LG디스플레이의 의지가 반영되어 있습니다. Serotonin Station은 임직원의 Life Partner로서 언제 어디서나 유용한 정보와 서비스를 활용할 수 있도록 오프라인은 물론이고 온라인상에서도 구축되어 있습니다.

생애주기별 Resource

임직원들은 Serotonin Station에서 브로셔, CD, 도서 및 정기간행물 등 다양한 형태의 Resource를 손쉽게 접하고 활용할 수 있습니다. 출산/육아, 재테크, 여가, 공연, 노후 준비 등 실생활에 도움이 되는 정보들은 생애주기별로 구분하여 제공하고 있으며, 관련 도서의 경우 대여도 가능합니다.

E-learning 센터

LG디스플레이는 임직원 및 가족의 여가활동 및 자녀교육 Resource를 보다 효과적으로 제공하기 위해, 다양한 E-learning 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 어학, 취미/라이프, 자녀교육, 건강과 관련된 약 220개의 콘텐츠가 제공되며, 월 1개/인 강좌를 무료로 수강할 수 있습니다.

LG디스플레이 제휴 업체 할인

LG디스플레이는 임직원이 다양한 체험을 통해 가족간 화목을 다져 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 지원하고 있습니다. LG디스플레이는 여가 생활을 위한 스포츠 시설 및 미용관리 업체에서부터 자기계발센터 등 폭넓은 업체들과 제휴를 맺어 직원들의 활력있는 생활을 지원하고 있습니다.



온라인 세로토닌 스테이션(www.lgdserotonin.com)

CASE 2

LG디스플레이 가족친화인증 기업으로 선정

LG디스플레이는 유관 부서간의 유기적인 협조체제를 바탕으로 가화만사성으로 대표되는 가족친화 프로그램을 기획/실행하고 있습니다. 특히, 가족친화 프로그램은 입사부터 은퇴(미혼/결혼준비기~자녀독립/은퇴준비기)까지 구성원의 삶 전반에 대한지원에 초점을 맞

추어 설계되어 있습니다.

애인을 회사로 초청해 사업장을 둘러볼 수 있는 기회를 주고 태고 전문 강사의 강의를 통해 예비 부모님이 갖춰야 할 상식 등을 배울 수 있도록 지원하기도 합니다.

직원이 회사의 가장 큰 자산이라는 믿음으로 직원뿐 아니라 직원의 가족도 섬기며 회사와 임직원이 동반성장 할 수 있는 균형잡힌 일터를 만들어가고 있습니다.

Serotonin Station(생애주기별로 유용한 정보와 자기계발 프로그램, 제휴할인 정보 등을 활용할 수 있는 온/오프라인 커뮤니티)의 경우 이를 잘 설명해주는 대표적인 사례라고 하겠습니다.

또한, 가족친화경영에 대한 이해, 조직 내 분위기 조성 및 실천에 대한 CEO의 강한 의지는 내부 커뮤니케이션(CEO Letter 등)에서도 잘 살펴볼 수 있습니다. 가족친화적 제도 및 관련 프로그램 운영을 통해 임직원 직무 몰입도 향상과 생산성 제고, 지속가능한 성장동력으로 이어지는 우수환구조를 창출한 성과를 정부로부터 인정받아 2012년에는 여성가족부가 주관하는 가족친화기업 인증을 취득하였습니다.

아울러 정부포상인 국무총리상을 수상함으로써 116개 인증기업 중에서도 우수한 기업 가운데 하나인 것으로 평가를 받았습니다.



가족친화기업 국무총리상 수상

CASE 3

LG디스플레이 연태법인 금모란장 수상 고용도 복지도 1등

LG디스플레이 연태법인에서 제작하는 모바일용 LCD 모듈은 LG디스플레이가 생산하는 스마트폰용 LCD 모듈의 상당수를 차지합니다. 생산된 제품들은 세계 각지에 있는 휴대폰 사업자들에게 공급됩니다.

LG디스플레이 연태법인은 연태개발구 최우수 기업에게 수여하는 금모란장상을 수상하는 눈부신 성과를 이루어냈습니다.

금모란장상은 연매출 50억위안(약 875억원) 이상인 기업들을 대상으로 매출과 성장, 고용, 복지, 환경, 안전 등 기업의 경제적 성과 뿐만 아니라 사회적 성과를 심사합니다. 평가 기준을 충족하는 기업이 없으면 아예 상을 주지 않을 정도로 선정 과정이 까다로운 상으로 LG디스플레이가 수상하기 전까지 지난 3년간 금모란장상을 수상한 기업이 없을 정도입니다.

연태법인은 섬세한 작업이 많은 만큼 여성 직원들의 비율이 상당히 높은 편입니다. 전체 3,200여 명의 인원 가운데 약 80%가 여성으로 다른 사업장보다도 훨씬 높은 편입니다. 임신부 휴게실이나 피부미용실 같은 공간이 따로 마련된 것도 여성사원이 많아서입니다.

최근 들어 사업장 시설들이 몰라보게 달라졌다고 현지직원들은 입을 모으고 있으며 "LG디스플레이는 지역에서 사원들의 목소리를 적극적으로 반영해 주는 회사로 인식되고 있다"며 "이게 바로 시설이나 환경 개선이 잘 이뤄지는 이유인 것 같다"고 말했습니다.

최고 들어 사업장 시설들이 몰라보게 달라졌다고 현지직원들은 입을 모으고 있으며 "LG디스플레이는 지역에서 사원들의 목소리를 적극적으로 반영해 주는 회사로 인식되고 있다"며 "이게 바로 시설이나 환경 개선이 잘 이뤄지는 이유인 것 같다"고 말했습니다.



LG디스플레이 연태법인 금모란장 수상

CASE 4

LG디스플레이 여성 임직원을 위한 배려

LG디스플레이는 3월 8일 세계 여성의 날을 맞아 글로벌 법인 곳곳에서 여성 임직원을 위한 기념 이벤트를 진행했습니다. 광주우법인은 임직원들에게 생활용품을 지급하고 여성건강 강좌를 진행했습니다. 상해법인은 여성 임직원들에게 작은 선물과 함께 반나절의 휴가를

제공했습니다. 연태법인에서는 법인장과 105명의 임직원이 참석한 가운데 제기차기 대회가 열렸고, 푸칭에서도 정성이 담긴 선물과 여성건강강좌를 준비했습니다.

한편, 난징법인은 전체 임직원 중 절반이 넘는 여성직원들을 배려하는 다양한 경영을 펼치고 있습니다. 난징법인에서는 매 분기마다 '미용 강좌'를 개최하여 초빙된 유명 메이크업 강사가 때와 장소에 맞는 화장법을 강의하고 1:1로 지도하고 있습니다. 이로 인해 여직원들은 더욱 아름다워진 모습에 자신감과 행복을 느끼고 있습니다.

난징법인에서는 임신부 직원을 위한 배려도 아끼지 않고 있습니다. 법인이 설립된지 10년이 지나면서 임신 여직원이 늘어남에 따라 최적 온도, 습기 및 채광 등을 갖춘 임신부 전용 휴게실을 운영하고 임신부 맞춤형 특식을 제공해 임신부 직원들의 건강을 챙기고 있습니다. 뿐만 아니라, 열심히 근무하고 동료와 후배들에게 귀감이 되는 여직원을 선정하여 매년 '매화상'을 수여하고 좋은 경험담을 발표하게 함으로써 성취감과 함께 모든 직원들이 더 일을 잘 할 수 있도록 전파하는 효과를 내고 있습니다.

LG디스플레이는 여성 임직원들이 직장에서의 일 뿐만 아니라 일상 생활에서도 즐겁게 살아갈 수 있도록 다양한 배려를 하고 있습니다. LG디스플레이 여성 직원들은 다양하고 중요한 역할을 각자 맡고 있으며, 여성 직원들은 개인과 회사의 발전과 함께 나아갈 것입니다.



LG디스플레이 난징법인에서 실시한 메이크업 강좌

CASE 5

효율적인 Digital 업무환경 조성

A2D(Analog to Digital)활동

LG디스플레이는 업무의 효율성을 증대시키고 임직원의 창의성을 최대화하려는 상태인 Smart Work의 실현을 위해 2011년부터 A2D 활동을 실행하고 있습니다. A2D 활동은 임직원들의 불필요한 일을 제거하고 꼭 필요한 업무는 Digital

화를 통해 개선하는 것을 의미하며 이는 표준화, 코드화, 시스템화, 자동화를 통해 구현됩니다. A2D 활동을 통해 임직원들은 업무시간을 절감하고 창의적인 일에 매진할 수 있게 되며 이는 다시 우수인재 유치로 연결되는 선순환 구조로 정립될 수 있습니다.

2012년까지는 생산/해외법인/R&D/기획/인사 부문을 대상으로 A2D 활동을 진행하였으며, 2013년에는 구매, 경영지원, Global Operation, 영업/마케팅 부문까지 확산함으로써 전사적으로 A2D 활동을 전개할 예정입니다.

A2D 활동을 통해 조직원 스스로가 당연하게 해왔던 업무를 Zero Base관점에서 돌아보고, 개선 아이디어를 도출하는 조직문화를 구축하였고, 단순 반복 업무의 제거 및 시스템화를 통하여 Work & Life Balance의 확보, 고부가가치 업무 및 창의적 업무에 집중할 수 있는 환경을 구축하였습니다. 또한, Know-how의 표준화 및 시스템화를 통해 업무 방식의 상향 평준화를 이루었습니다.

2012년까지는 개인이나 팀 단위 업무를 개선함으로써 A2D 활동을 정착하고 체화했다면, 2013년부터는 전체 최적화 관점으로 A2D 활동을 심화하여 업무효율을 극대화하고 Digital 업무환경을 구축하고자 하며, "시장을 선도하는 LGD 일하는 문화 만들기" 활동과 연계하여 추진하고 있습니다.



Creative! A2D 아이디어 도출

PARTNER COMPANIES

협력사

01

02

03

04

05

투명하고 정직하게,
 믿음으로 함께 발전하는
 동반 성장 체계를 위해
 LG디스플레이가
 앞장서고 있습니다.

MUTUAL GROWTH

동반 성장

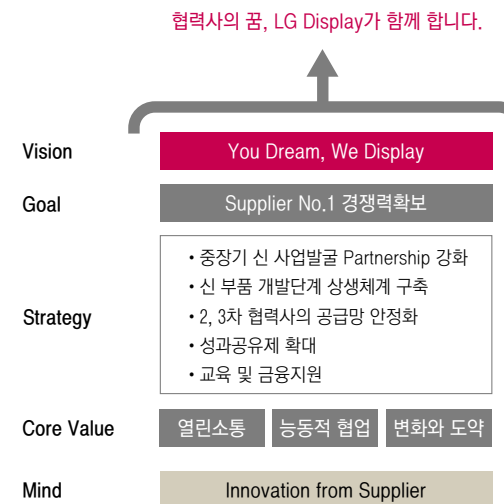
LG디스플레이는 협력사의 재무적 안정과 기술 경쟁력 확보를 통해 협력사와 진정한 상생을 이루기 위한 노력을 하고 있습니다. LG디스플레이는 업계 최초로 상생전문부서를 설립하고, 신뢰와 협력을 바탕으로 상생 추진 체계를 수립하여 협력사와 전략적 동반 성장을 추진하고 있습니다.

상생 체계

● 상생 추진 체계

LG디스플레이는 신뢰와 협력의 One Team 사상을 바탕으로 Total Solution을 통해 협력사에게 LG디스플레이 핵심역량을 전파합니다. 협력사와 공동으로 과제를 발굴하고 해결하여 협력사가 No.1 경쟁력을 확보하도록 추진하고 있습니다. 어떤 경영 환경 속에서도 수익을 창출하여 자사 뿐만 아니라 협력사의 성장이 가능하게 해 지속적인 동반 성장을 이루는 것이 LG디스플레이 상생 추진의 목표입니다.

상생 추진 체계도



상생 추진 History



● 상생을 위한 전담 조직 및 지원 활동

LG디스플레이는 협력사의 재무적/기술적 지원을 위한 전담 부서를 구성하여, 전략적 관계에 있는 협력사와 기술 및 부품개발과 관련한 제후를 바탕으로 동반 성장을 위해 노력하고 있습니다.

또한, 협력사 경쟁력 강화를 위해 생산성 향상, 검사기술을 제공하고 있으며 LG디스플레이 내부 자원을 활용하여 회계 및 세무, 법무, 금융, 교육, HR, EMS, ESH, Green 경영, 경영분석, 기획, IT 등 경영 전반에 걸친 협력사 지원을 지속적으로 추진하고 있습니다.

신뢰를 바탕으로한 상생 문화 강화

● **상생활동을 위한 Committee 운영**

LG디스플레이는 하도급과 계약을 체결할 경우 내부 심의 위원회를 통하여 체결 과정 및 가격결정 과정에 대한 공정성 및 적법성 여부를 사전 심의하고 있습니다.

심의위원회는 구매담당 임원 하에 구성되어 있으며 협력사와의 지속적인 상생활동을 위해 노력하며, 구매기획팀, 담당 구매부서가 함께 진행합니다.

또한, LG디스플레이는 하도급 거래 사전 예방 및 공정성과 투명성 확보를 위해 자체적으로 협력사를 위한 별도 홈페이지를 개설하여 내부 심의위원회 운영기준, 심의안건, 조직 구성을 게재하고 있습니다. 신규업체 등록 및 명절 전 하도급대금 조기 지급 등 협력사 관련 논의 사항은 심의위원회를 개최하여 심의를 진행하고 있습니다.

심의위원회 조직도



● **공정거래 문화 정립**

LG디스플레이는 '정도경영'을 바탕으로 하여 협력사, 고객사에게 기업의 사회적 책임을 다하며 경영 성과 극대화를 위해 노력하고 있습니다.

협력사는 LG디스플레이 홈페이지 및 구매 포탈 내의 '상생고'를 통해 LG디스플레이와의 거래 시 발생한 불공정사례 및 피해 사실에 대해 자유롭게 신고할 수 있으며, 구매부서는 접수된 내용을 검토하고 결과를 협력사에 통보해주고 있습니다.

또한, 협력사는 LG디스플레이의 정도경영에 동참하겠다는 '정도경영 실천 서약서'를 작성하여 상호 간 신뢰를 바탕으로 함께 성장해 나갈 것을 다짐하고 있습니다.

재무지원

● **자금(금융)지원**

LG디스플레이는 협력사를 위한 자금지원의 일환으로 국내 은행들과 협력하여 협력사에게 대출을 지원해 주는 네트워크를 운영 중입니다. 대출 승인을 받은 협력사는 지정 은행을 통해 한도 내에서 대출을 받을 수 있습니다. 통합지원

의 경우 LG디스플레이 패밀리 기업대출, LG 상생협력펀드, 상생보증 프로그램을 운영하고 있으며, 자금지원 금액은 2012년 기준 146억원, 누계기준으로 1,822억원을 지원하였습니다.

● **대금 결제조건 개선**

LG디스플레이는 협력사의 유동성 확보를 위해 2008년 10월부터 하도급 거래대금을 전액 현금으로 지급하고 있습니다. 또한, 대금지급 기일을 기존 세금계산서 발행일로부터 14일에서 10일 이내로 단축 개선하고 있습니다.

● **납품단가 조정**

LG디스플레이는 원재료 가격 변동 시 합리적인 납품단가 조정을 위한 기준 및 대응 방안을 수립하였습니다. 이를 토대로 납품 단가 인상 사례가 13건 발생하였고, 조정한 금액은 약 53억 원입니다.

원재료 가격 변동에 따른 협력사 하도급 대금 조정 요청 발생 시 10일 이내로 요청사항(하도급 거래 업무 기준 제 3조 단가결정 제3항)에 대한 성실한 대응이 이뤄지며, 상호 협의를 거친 단가 재조정은 30일 이내에 완료됩니다.

역량 강화

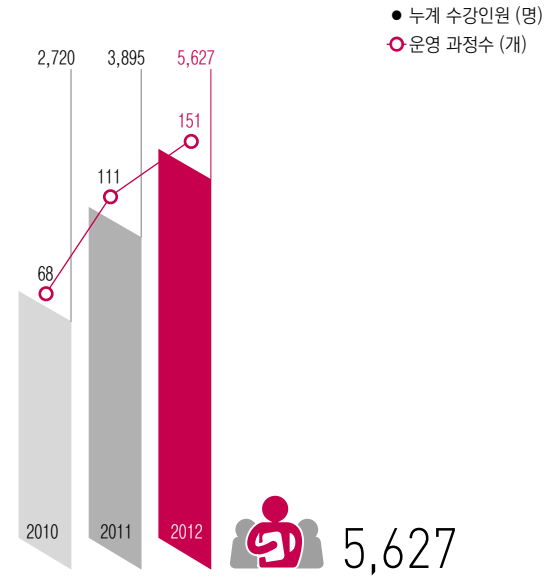
● **협력사 기술개발 지원**

LG디스플레이는 협력사 경쟁력 증진을 위해 상생 전문가가 참여하는 기술 이전 및 공정개선 프로젝트를 진행하였습니다. 또한, LG디스플레이 연구소와 협력사는 공동으로 신기술, 국산화 프로젝트 10건 실시하였고, 협력사 온실가스 배출 감축을 위해 Green SCM(Supply Chain Management) 컨설팅 지원사업을 추진하였습니다.

● **협력사 경영지원**

LG디스플레이는 협력사의 경영 개선에 대한 니즈를 파악하고, 전경련 경영자문단 및 LG디스플레이 개선전문가를 직접 파견하여 경영 닥터제를 실시하였습니다. 이를 통해 종합경영진단의 Tool을 제공하고, 도출된 과제를 개선하였습니다. 경영 닥터제 이외도 상시 중소기업의 경영상 애로사항을 지원하고자 경영관리 상담센터를 운영하여 경영관리교육 및 종합지원 프로그램을 진행했습니다.

협력사 교육 지원 현황



안전보건 지원

● **협력사 안전보건 교육**

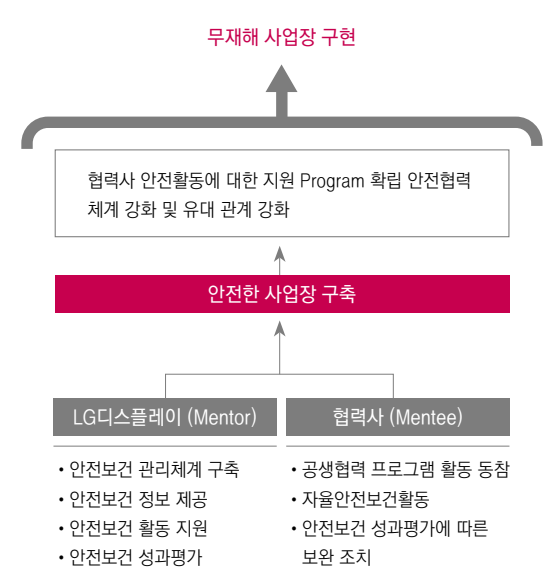
LG디스플레이는 지속가능한 발전을 도모하고자 협력사를 대상으로 안전보건 활동을 진행하고 있습니다. 또한, 협력사를 대상으로 한 맞춤형 안전교육과 안전보건정보를 제공하고 있습니다.

더불어 분기별로 협력사 대표 및 관리감독자에게 안전교육 자료를 배포하고 안전홍보방송을 실시합니다. 또한, 안전 점검 체크리스트와 산업안전보건법 가이드라인을 작성하여 협력사들에 배포하고 있습니다.

● **협력사 위험성 평가 교육 지원**

LG디스플레이는 협력사의 안전한 사업장 구축을 위해 협력사를 대상으로 위험성 평가방법 교육 및 평가결과에 따른 개선점을 제공하고 있습니다. 또한, 안전시설 설치, 보호구 지원, 위험기계류 점검을 지원하며 PSM(Process Safety Management) 대상 사업장에 대해 시나리오 작성에 따른 비상대응 훈련과 가스 및 화학물질 누출 대응 훈련을 제공하고 있습니다.

협력사 안전보건 지원 체계



정도경영 시스템 도입·운영

LG디스플레이는 정도경영 위반 업체에 대해 사후조치를 취하고 있으며 협력사의 LG 정도경영에 대한 이해를 돕고 공정한 거래관계 정착 및 상생협력을 도모하고자 온라인 교육을 실시하고 있습니다. 한편, 정도경영 실천서제고를 위하여 구성원 및 협력사는 정도경영 실천서에 서약하고 있습니다. 정도경영 실천을 다짐하는 서약서 작성 및 제출을 통해 구성원 및 협력 업체의 윤리규범 준수 및 정도경영 실천력을 제고할 수 있을 것으로 기대됩니다.

LG디스플레이는 사이버 신문고를 운영하여 협력사 및 모든 이해관계자가 정도경영 위반 사항을 기명, 무기명으로 신고할 수 있는 채널을 확보하고 있습니다. LG디스플레이는 '정도경영 상담센터'를 운영하여 정도경영과 관련 문의사항 및 딜레마 상황에 대해 자세한 상담을 실시하고, 상황에 따른 대응 방안을 구체적으로 협의할 수 있도록 진행하고 있습니다. 또한, 임직원이 이해관계자로부터 받은 금품 및 향응을 신고하고 처리 할 수 있는 프로세스인 '금품 및 향응 수수 자진 신고제'를 운영하고 있습니다.

이외에도 정도경영 게시판을 운영하고 있으며, 전자 게시판에 홍보물 안내 및 이벤트 진행을 통해 정도경영을 실천하고자 노력하고 있습니다.



사이버 신문과 접수 화면

협력사 경조금 문화 근절 통한 윤리 경영 강화

LG그룹은 임직원들이 협력회사 등 이해관계자부터 경조금을 일절 받지 않도록 윤리규범을 개정했습니다. 이는 전 LG 계열사에 적용되며, 이전까지 사회통념상 허용되던 경조금마저도 수수를 금지하였습니다. 이는 협력회사 등 이해관계자와의 투명한 거래관계를 정착하고 경조문화의 허례허식을 지양하고자 하는 의미가 담겨 있습니다.



협력사 정도경영 교육 실시 안내문



명절 고품품 선물 접대 자제를 부탁하는 CEO Letter

● 윤리규범 및 제반 사회법규 준수 강화

LG디스플레이는 계약서와 대내외적인 커뮤니케이션을 통해 거래의 공정성을 해할 수 있는 비윤리적 행위를 하지 않도록 미연에 방지를 하고 있습니다. 또한, 협력사로 하여금 근로기준법 및 산업안전보건법의 철저한 준수 의무 이행을 요구하고 있습니다. 이를 통해 협력업체 근로자들의 기본적인 생활 보장과 쾌적한 근무 환경 조성이 가능하게 합니다.

분쟁지역 광물 사용 금지 정책

분쟁광물이란 콩고민주공화국 및 인접 국가 등 분쟁이 발생하고 있는 국가에서 생산하는 탈륨, 주석, 텅스텐, 금 등의 광물을 지칭합니다. 분쟁광물로 인해 창출된 자금이 해당 국가 내 무장 세력으로 유입되어 자국민을 학살 할 뿐만 아니라 채굴 과정에서 발생할 수 있는 아동 및 강제 노동, 여성 학대 등 다양한 인권 유린 문제들을 방지하기 위해 유엔(UN)과 경제협력개발기구(OECD) 등의 국제기구에서 분쟁광물에 대한 제재를 취하고 있습니다.

이에 발맞추어 미국에서는 2010년 분쟁광물로 규정된 광물들에 대한 사용을 금지하는 법안이 통과되었으며, 일부 선진국에서도 유사 법안을 준비중에 있습니다. LG디스플레이는 EICC에 가입한 글로벌 전자 회사의 부품 공급 회사로서의 의무를 다하고, 관련 법률을 준수하기 위해 어떠한 분쟁광물도 제품 생산을 위한 공급망에 포함되지 않도록 적극적인 해결 방안을 모색하고 있습니다. 또한, 협력회사가 공급망 상에 있는 원자재의 원산지과 출처를 엄격하게 확인해 분쟁광물을 사용하지 않도록 노력하고 있습니다.

협력사 기후변화 대응 관리

● 협력사 탄소배출 관리

기후변화 대응이 중요한 이슈로 대두되고, 온실가스 관리 범위가 확대됨에 따라 LG디스플레이는 2009년부터 협력사의 온실가스 배출량 정보를 관리하고 있습니다.

2012년에는 국내 생산시설을 보유한 협력사 중 87.3%에 해당하는 83개사로부터 온실가스 배출량을 취합하여 총 778,498 tCO₂e의 온실가스가 배출된 것을 확인하였습니다.

● 협력사 녹색동반성장 지원사업

협력사의 온실가스 규제 선행대응을 지원하기 위하여, LG디스플레이는 그린SCM(Supply Chain Management)컨설팅과 탄소파트너십 인증제도를 추진하고 있습니다. 이러한 환경상생 프로그램들은 두 가지 측면에서 의미를 가집니다. 첫째는 협력사에게 온실가스 관리 미이행에 대한 불이익을 주지 않고, 참여하는 협력사에 대해 인센티브를 제공하기 때문에 협력사에게 친화적이라는 점입니다. 둘째는 LG Green 2020의 5대 실천과제 중 하나인 "Green Partnership"을 위한 실천 사례라는 의미를 가집니다.

협력사 그린SCM컨설팅

LG디스플레이는 IBK기업은행과 함께 협력사의 녹색동반성장을 지원해 나가기로 하고 '협력사 녹색동반성장 지원사업 협약'을 상호 체결하였습니다. 이 협약에 따라 2014년까지 LG디스플레이 협력사 100곳에 대해 에너지 진단 및 온실가스 인벤토리 구축 컨설팅을 무료로 제공하게 되며, 협력사별 요구에 따라 온실가스 인벤토리 제3자 검증, 녹색 인증, 우수 그린비즈 인증 등에 대한 추가 컨설팅도 무상으로 제공합니다. 이를 통해 협력사가 기후변화를 단순히 규제 측면에서 대응하는 것이 아니라, 신규 기회로 활용할 수 있도록 녹색동반성장을 추진하고 있습니다.



협력사 녹색동반성장 지원사업 내용

구분	그린SCM컨설팅	탄소 파트너십
대상	<ul style="list-style-type: none"> 자사 협력사 중 희망 기업 	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 수료기업 중 자사 기준 부합 기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 인벤토리 구축 에너지 절감 아이디어 제공 검·인증 지원 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> 온실가스 인벤토리 제3자 검증 녹색 인증 우수 그린비즈 인증 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 절감 기술 협력 제공 <ul style="list-style-type: none"> 자사 사업장 벤치마킹 에너지 절감기술 검토 협력사별 맞춤형 지원 제공
인센티브	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 무상 제공 구매 평가 가점 (1회) 	<ul style="list-style-type: none"> 구매 평가 가점 (지속) 대내외 포상 우선 추천
2012년 실적	<ul style="list-style-type: none"> 29개 협력사 	<ul style="list-style-type: none"> 27개 협력사

협력사 녹색동반성장 지원사업 기대효과

구분	기대효과
협력사	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 규제 선행 대응 및 에너지 절감 통한 원가 경쟁력 확보 구매 평가 가점 획득으로 공급물량 증대 및 공동 기술 개발 참여
LG디스플레이	<ul style="list-style-type: none"> 녹색동반성장을 통한 대·중소 동반성장 실천 LG Green 2020 핵심과제 실천 (Green Partnership) 고객 요구사항 선행 대응 (협력사 온실가스 관리)

협력사 탄소 파트너십 인증

그린SCM컨설팅 수료 협력사 중 LG디스플레이가 설정한 탄소파트너십 인증기준에 적합한 협력사를 대상으로 탄소파트너십 인증제도를 실시하고 있습니다. 인증 협력사에 대해서는 맞춤형 에너지 절감 지원, LG디스플레이 사업장 벤치마킹 제공 등의 협력사가 요구하는 다양한 형태의 지원 프로그램을 제공하고 있습니다. 발급된 인증서는 3년간 유효하며, 매년 사후심사를 실시할 예정입니다.

● 녹색동반성장 지원사업 확대 방안

2013년부터는 기후변화대응 활동에 포커스된 협력사 녹색동반성장 지원사업의 범위를 환경, 유틸리티, 전기 분야로 확대할 예정입니다. 환경에 대한 사회적 이슈 발생 및 정부의 환경관리 강화 정책방향에 맞춰 협력사의 환경법규 대응 역량 강화 및 리스크 사전 제거를 위해 협력사 환경관리 전반에 대한 점검 및 기술지원을 제공할 예정입니다.

LOCAL COMMUNITIES

지역사회

01

02

03

04

05

젊은 꿈을 키우는
사랑, LG디스플레이는
국경을 넘어 세계 곳곳에
희망과 용기를 함께
나누고자 합니다.

SOCIAL CONTRIBUTION ACTIVITIES

사회공헌 활동

LG디스플레이는 '젊은 꿈을 키우는 사랑, LG'라는 슬로건 하에 이웃들과 사랑을 나누고 꿈을 만들며, 지역사회의 소외 계층과 어려운 이웃들에게 희망과 용기를 전하는 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. LG디스플레이의 사회적 책임은 국내 테두리 안에서만 그치지 않고 해외 사업장이 속한 지역에서까지 광범위하고 활발하게 진행되고 있습니다.

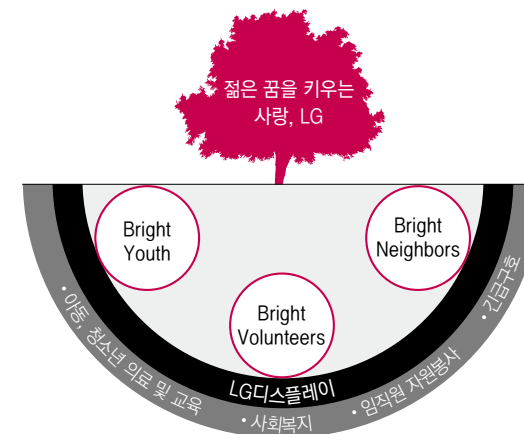
사회공헌 체계

● 사회공헌 추진 체계

LG디스플레이는 2005년 3월 노경공동 사회공헌 선포식을 기점으로 임직원과 회사가 함께 사회공헌기금 'Love Plus Love Fund'를 출연하여 지역사회의 소외계층과 어려운 이웃들을 위한 나눔을 실천하고 있습니다.

LG디스플레이는 사회복지와 교육 및 의료 활동, 해외지역을 포함한 지역사회를 위한 봉사활동, 긴급구호 활동 등 다양한 영역에서 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. LG디스플레이의 사회공헌은 아동 및 청소년에게는 교육기회를 제공하고 구성원에게는 자발적 참여의 기회를 제공하는 의미가 있으며, 노경이 함께 한다는 점이 LG디스플레이 고유의 특징입니다.

사회공헌 추진 체계



LG디스플레이 사회공헌 History

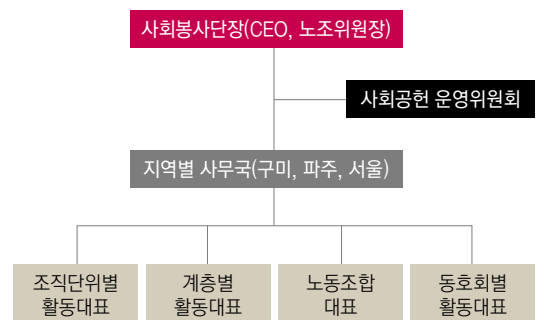
- 2005. 03 사회공헌선포식(노경공동)
- 2006. 11 구미시 산동면 백현 2리 동곡 2리와 1사1촌 자매결연
- 2007. 05 구미 파주지역 36개 초등학교에 LCD 모니터 1,259개 기증
- 2008. 11 'IT 발전소' 조성 시작 - 1호점 임마누엘 영육아원 개소
- 2009. 07 한국실명예방재단과 함께 하는 '초롱이 눈건강교실' 시작
- 2011. 04 타 기업과 함께하는 친목도모 봉사활동 실시
- 2012. 03 지역아동센터 지원사업 'LGDream Saturday' 진행
- 2012. 04 장애인 자회사 '나눔누리' 설립
- 2012. 06 순직경찰, 소방공무원 자녀돕기 협약식(USR)
- 2012. 09 23번째 'IT 발전소' 개소

● 체계적인 사회공헌 추진 조직

사회봉사단장을 주축으로 한 LG디스플레이 사회공헌 추진 조직은 각 사업장별 사무국을 중심으로 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

또한, 전사 및 지역 사회공헌 운영위원회를 설립하였으며, 전사 운영위원회의 경우 사회공헌기금 운영 규정 및 기준의 제정·개정을 심의·승인하고 있습니다. 지역별 사무국 산하에 조직단위별 활동대표, 계층별 활동대표, 노동조합 대표, 동호회별 활동대표를 선정하여 전 임직원들의 적극적이고 능동적인 참여를 장려하고 있습니다.

사회공헌 추진조직



대표사업

● IT 발전소

최근 디지털 기기 사용은 우리의 생활 뿐만 아니라 학습에도 필수적인 요소가 되었으나 아직까지 많은 아동복지시설의 IT 설비는 낙후되고 지원이 매우 부족한 현실입니다. 디지털 정보 격차의 심화는 아동의 학습 능력과 흥미를 저하시키고 취업의 어려움 등으로까지 이어져 복지 시설 아동들의 자립을 저해하는 원인이 되고 있습니다.

이에 따라 LG디스플레이는 아동복지시설에 IT시설을 조성하여 컴퓨터, TV, 프린터 등 최신 멀티미디어 기기 및 인터리어를 제공하고 아동들의 학습에 적합한 환경을 지원하는 사업을 실시하게 되었습니다.

LG디스플레이는 IT 발전소를 통해 최상의 IT 학습환경을 제공하여 아동들의 디지털 정보 격차를 해소하고, 학습 및 자신감 향상에 기여하여 아동들이 퇴소 후에도 성공적인 자립을 할 수 있도록 돕고 있습니다. LG디스플레이는 2008년 처음 시작하여 현재까지 23개의 시설을 조성하였으며, 그동안 1,834명의 아동들이 LG디스플레이의 IT 발전소를 이용할 수 있었습니다. 앞으로 LG디스플레이는 IT 발전소 사업을 확대하고 정보격차를 줄여 소외 계층의 수혜를 확대하고 기존 조성된 IT 발전소의 유지, 보수 및 사용 활성화를 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.



IT 발전소 시공 전 모습

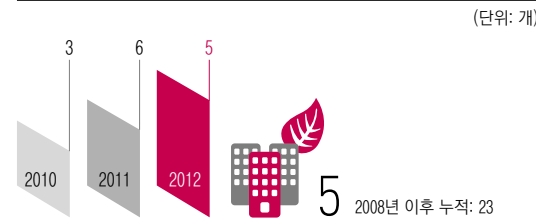


IT 발전소 시공 후 모습

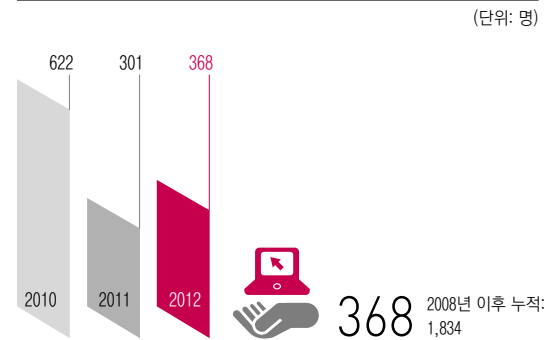
You Dream, We Display

IT 발전소 수혜 기관 및 인원

수혜기관 수



수혜인원



사업 연혁

- 2012년
"LG디스플레이와 함께 하는 IT 발전소"로 명칭 정착, 전국 도서벽지에 총 5개소 조성
- 2011년
전국 도서벽지 6개소 조성
- 2010년
사업장 인근 장애학교 3개소 조성
- 2009년
사업장 인근 4개소, 전국 도서벽지 2개소, 폴란드 1개소 조성
- 2008년
IT 발전소 지원 사업 시작, 구미/파주 각 1개소 조성, 임직원 봉사단 발족

연도별 IT 발전소 조성현황

구분	구미	파주	도서벽지	기타	총계
2010	1개소	2개소			3개소
2011			5개소	[서울] 1개소	6개소
2012			3개소	[대전] 2개소	5개소
계	1개소	2개소	8개소	3개소	14개소

대표사업

● 실명 예방 활동

저시력이란 세계보건기구(WHO)에서 내린 정의에 따르면 교정시력이 0.3 미만으로 일상생활에 지장이 있는 시력을 의미합니다. 저시력은 국내안과분야에 도입된 지 10여년 밖에 되지 않은 분야로 안과치료는 거의 불가능하기 때문에 잔존시력을 개발하는 재활과 예방이 매우 중요한 상황입니다.

'초롱이 눈 건강 교실'은 초등학교 저학년을 대상으로 눈의 소중함과 관리방법을 재미있는 아동 뮤지컬로 제작/공연하여 사회적 관심을 받지 못하는 저시력 및 실명 예방에 대한 관심과 시각 장애에 대한 이해를 증진시키고 있습니다. 본 프로그램은 전국 40여개 초등학교를 대상으로 연중 30~40회 실시되고 있습니다.

한편 저시력 아동들을 위하여 재활 교육 및 다양한 야외 체험과 캠프의 기회를 연 1~2회 제공하고 있습니다. 저시력 아동 캠프 및 야외 체험은 LG디스플레이 임직원 봉사자들 과도 연계하여 체험 아동과의 책임감 있는 관계를 형성하고 있습니다.



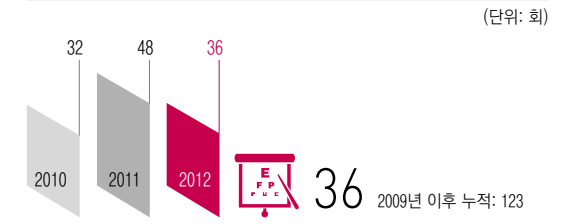
저시력 아동 재활 캠프



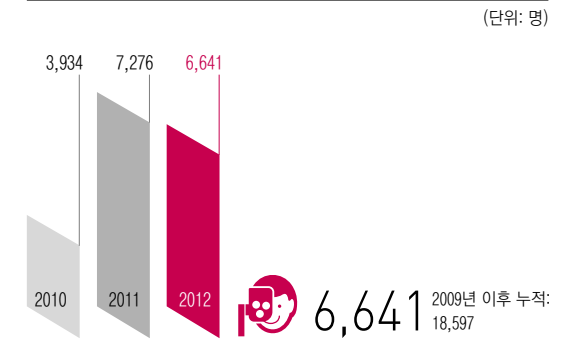
초롱이 눈건강 교실

초롱이 눈건강 교실 운영 현황

운영횟수



수혜인원



사업 연혁

- 2012년
눈 건강 교실 아동 실천 일기장 배포 시작
- 2011년
눈 건강 교실 대상 지역 전국 광역시권 확대
- 2010년
눈 건강 교실 아동 뮤지컬연극식 교육 도입 (파주, 구미, 서울 대상)
- 2009년
눈 건강 교실 개발&실시 (파주, 구미 대상)
- 2008년
한국 실명예방재단과 업무협약 실명 예방 사업 시작

저시력 아동 캠프 & 야외체험

연도	저시력 체험		저시력 캠프	
	횟수(회)	인원(명)	횟수(회)	인원(명)
2010	2	62	2	190
2011	2	81	2	181
2012	1	43	1	94
합계	5	186	5	465

국내 주요 사회공헌 프로그램

● LGDream Fund

LG디스플레이는 도움이 필요한 어려운 이웃에게 학비, 생활비, 치료비 등을 후원하기 위한 활동의 일환으로 LG Dream Fund를 운영하고 있습니다. 임직원들은 자발적으로 모금에 참여하고 있으며, 후원결과는 펀드 운영 보고서 형식으로 관리하며 후원한 임직원들에게 정기적으로 보고하고 있습니다.

LGDream Fund 운용 프로세스



후원 사례 (2012년 2월)

구분	LG Dream Fund	
LG Dream Fund	국내	할머니가 유일한 의지인 재영이 뇌종양과 싸우는 공정소년, 윤호 선생님을 꿈꾸는 민지의 키다리 아저씨
	해외	동티모르 소루마을에 희망돼지 보내기



할머니가 유일한 의지인 재영이



동티모르 소루마을에 희망돼지 보내기

● Love 프로그램

LG디스플레이는 분기별로 테마를 선정해 임직원들이 쉽고 즐겁게 사외 봉사활동에 참여할 수 있도록 했습니다. 다양한 봉사활동 프로그램을 구성하여 임직원들이 지역사회에 보다 관심을 갖고 임직원들의 자발적인 참여가 활성화 되고 있습니다. 또한, 의미 있는 프로그램들을 구성하여 임직원 뿐 아니라 가족, 친구, 동료와 함께 보람을 나눌 수 있도록 하였습니다.



유기견 봉사



물레 산타 봉사

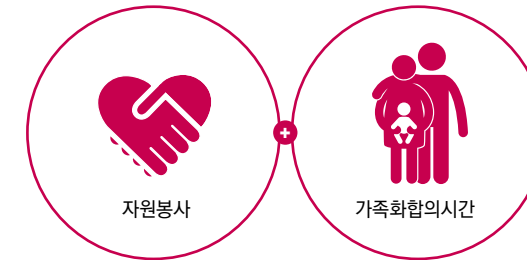
즐거운 자원봉사 프로그램 현황

구분	프로그램명	세부활동
친목 도모	미스 미스터	LG디스플레이 미혼 사원과 타기업 미혼 사원들 간 공동 봉사활동 (예) LG디스플레이 남사원과 금융권 여사원과의 봉사 등
해외 봉사	임직원 해외봉사단	우수 봉사자 대상 해외 오지 봉사활동 (예) 인도, 방글라데시 등
테마 봉사	뿔누리 봉사	월별 사외에서 운영되는 테마별 봉사활동과 연계 운영 (예) '3월 세계 물의 날' 기념 수질 보호 봉사 등
가족 참여	패밀리가 떴다	임직원 가족 대상 자원봉사 활동 운영 (예) 장애인 영농시설 방문 1일 농장 체험 및 장애인 생산물 작업 등
휴가 활동	착한 여행	휴가 시즌 공정 여행 기획 및 안내 (예) 도서벽지 여행 및 복지시설 벽화 그리기, 지리산 등산 및 환경정화 등

국내 주요 사회공헌 프로그램

● 가족자원봉사

LG디스플레이는 임직원과 가족이 봉사활동에 함께 참여함으로써 보람있는 시간을 보낼 수 있는 기회를 마련했습니다. 가족이 함께 봉사활동에 참여함으로써 가족 구성원과의 유대감을 형성하고 구성원 간의 이해가 증진될 수 있었습니다.



장애아동과 함께하는 찜 만들기 봉사



봉사활동 후 만들어진 찜

● 임직원 재능기부 봉사활동

LG디스플레이 사진동아리는 정기적으로 저소득 독거 어르신에게는 건강사진을, 보육원 아동들에게는 성장사진을 촬영해주고 있습니다. 한편, 요리에 재능이 있는 임직원들은 설을 맞이하여 영등포 쪽방촌 독거 어르신을 위한 도시락을 만들었습니다. 임직원들은 직접 재료를 다듬고 요리하여 푸짐한 도시락을 만들어 전달했습니다.

● 친목도모 자원봉사

LG디스플레이는 미혼 사원과 타기업 미혼 사원들간의 공동 봉사활동을 진행하고 있습니다. 봉사활동에 참여한 각 기업 사원들은 봉사활동을 하면서 자연스럽게 친목을 쌓을 수 있는 경험도 갖게 되었습니다. 즐겁고 색다른 봉사활동을 통해 임직원 봉사활동을 활성화 하겠다는 취지가 담겨있습니다.



식목일, 신한은행과 함께하는 진달래심기 봉사활동



장애인의 날, GS SHOP임직원과 함께한 봉사활동



건강사진촬영 재능봉사

국내 사업장 사회공헌 활동

LG디스플레이는 전자 차원 뿐만 아니라 국내 각 사업장에서도 지역 특성과 지역 사회의 필요에 맞춰 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

구미 사업장

장애아동 승마치료 지원

LG디스플레이 구미사업장은 기초생활 수급 및 저소득층 장애 아동을 선정하여 장애아동의 자세교정 및 정서발달을 돕고, 임직원들에게도 즐거운 봉사 기회를 제공하기 위해 장애아동의 승마치료를 지원하고 있습니다.

이에 따라 사랑터 어린이집 장애 아동과 LG디스플레이 임직원 자원봉사자가 참여하여 구미시 양호동 금오 승마장에서 즐거운 시간을 함께 했습니다. 승마치료는 혹서, 혹한기를 피한 4월~7월, 9월~11월 진행되었습니다.

사랑의 점심식사

LG디스플레이 구미사업장은 지역 어르신들의 균형잡힌 식사와 몸보신을 위해 꾸준히 무료급식 배식과 도시락 배달 봉사활동을 진행해왔습니다. LG디스플레이 임직원 자원봉사자들이 정기적으로 참여하여 구미종합복지관과 금오종합복지관을 통해 저소득층 독거 어르신들을 위해 무료급식 배식을 하며 어르신들의 식사를 돕고 말동무도 되어드립니다.



구미 장애아동 승마

파주 사업장

'나눔Day' 운영

LG디스플레이 파주사업장에서는 매달 21일을 나눔Day로 지정하여 다채로운 나눔 봉사 활동을 펼치고 있습니다. 파주시 결식아동 350명을 위해 따뜻한 마음이 담긴 편지와 18종의 과자로 간식 키트를 만들어 결식아동들과 함께 나누었습니다. 독거 어르신들을 위해서는 직접 짜장면을 만들고 편지와 간식도 나누어 드렸습니다.

또한, 해외 저개발국 빈민아동들을 위해 펠트 장난감을 만들어 선물했습니다. 이처럼 LG디스플레이는 나눔Day를 통해 임직원들의 자원봉사 참여기회를 넓히고 나눔 문화를 확산할 예정입니다.

결연시설/가정 환경개선활동

LG디스플레이 파주사업장 임직원 자원봉사자들은 파주시 지역아동센터 12개소 및 결연 가정 3세대를 방문하여 쾌적하고 건강한 생활이 가능하도록 주거 환경을 개선했습니다. 임직원들이 방문한 가정은 장기간 열악한 환경에서 생활해 온 저소득 가구로, 임직원들은 방역 및 청소 작업을 실시하고 도배 및 장판 보수 활동을 펼쳤습니다.



파주 나눔Day

해외 사업장 사회공헌 활동

LG디스플레이는 해외 각 사업장의 지역적 특성을 고려하여 장학금 지원, 기부활동, 소외계층 지원, 헌혈 등 필요에 따른 적합한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

난징법인

홍산외래노동자자녀학교 장학금 수여식

난징법인은 홍산외래노동자자녀학교(红山外来工子弟小学)를 방문하여 장학금을 전달하고 준비해간 점심식사를 나누며 지역사회 공헌활동을 진행했습니다. 홍산외래노동자자녀학교는 지방에서 올라온 저

소득 노동자 자녀학교로써 자체 운영 경비 부족을 겪고 있으며, 우수 학생에 대한 격려도 미흡한 실정입니다. 난징법인은 우수 학생의 학업 성취를 격려하고 성장기 학생들의 영양 보충을 지원하며 지역사회와의 관계를 돈독히 한다는 취지로 이번 봉사활동을 진행했습니다.

임직원부터 협력사까지 헌혈 참여

난징법인은 난징 헌혈센터와 함께 사내에서 헌혈 활동을 진행했습니다. 폭우 속에서도 임직원들이 찾아와 기증활동에 참여했으며, 협력사 직원들도 동참했습니다. 헌혈은 점심시간을 이용해 진행되었으며 난징법인은 헌혈에 참여한 임직원을 위해 특별한 식사를 제공했습니다. 이날 헌혈행사에서 총 50여명이 1만2,500cc의 혈액을 모았습니다.



홍산외래노동자자녀학교 장학금 수여식

광저우법인

외지노동자자녀학교 방문

광저우에서는 법인장 및 공회 주석, 봉사자 등이 외지 노동자자녀학교를 방문하여 600여 명의 학생들에게 좋은 학습 환경을 마련해주기 위해 대형 LED TV 및 문구를 기증하였습니다. 봉사자들도 선물을 마련하여 전달하고 학생들과 친교활동을

통해 즐거운 시간을 가졌습니다. 광저우법인은 2011년부터 매년 이 곳을 방문하여 지속적으로 학생들을 격려해오고 있습니다.

노인복지시설 방문

광저우법인 임직원 봉사자는 뤼강구의 노인복지시설을 방문했습니다. 자원봉사자들은 시설 대청소를 한 후 시설에 거주하는 어르신들에게 과일을 대접하면서 이야기를 나누는 시간을 가졌습니다. 또한, 어르신들이 무더운 날씨에 건강하게 지내실 수 있도록 모기장을 기증했습니다. 광저우법인은 향후에도 노인복지시설을 찾아가는 봉사 활동을 정기적으로 진행하면서 회사의 배려 문화를 알릴 계획입니다.



외지노동자자녀학교 방문



연태법인

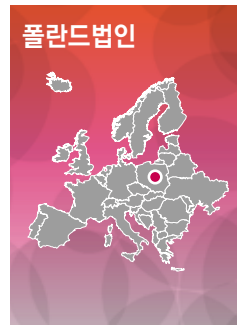
사랑의 농산물 장애인학교 기증
연태법인은 지역사회 농민들에게 배추를 비롯한 다양한 종류의 농산물을 구입하여 장애인 학교에 기증하였습니다. 겨울철 신선한 농산물을 제공하여 장애인 학교 학생들이 영양이 풍부한 식단을 가질 수 있도록 하였습니다. 이 자리에는 자사의 관리자들이 함께 참석하여 마음을 나누는 시간을 가졌고 향후 지속적인 후원을 할 예정입니다.

사랑의 학용품 장애인 학교 기부 활동

연태법인은 장애인 학교 학생들을 방문해 사랑의 학용품을 기부하였습니다. 학생들은 기부받은 학용품으로 그림그리기를 하였으며, 의사소통이 서툰 장애 아이들은 이를 통해 자신의 표현 방법을 알게 되었습니다. 연태법인은 아이들이 그림 그리기를 통해 조금 더 자신있게 소통할 수 있기를 기대하며 앞으로 장애인 학교 학생들이 계속해서 꿈을 펼칠 수 있도록 지속적으로 격려하고 지원할 예정입니다.



사랑의 농산물 장애인 학교 기증



폴란드법인

보육원 아동과 워터파크 방문
폴란드법인 임직원은 사회복지 시설에서 생활하고 있는 아이들과 함께 워터 파크를 찾아가 물놀이를 즐겼습니다. 평소 부모와 함께 휴가철 여행이나 놀이를 즐기지 못했던 아이들에게 폴란드법인 임직원들이 마련한 이벤트는 새로운 경험을 할 수 있는 좋은 선물이 되었습니다. 폴란드법인은 보육원 아동들의 문화체험을 위해 꾸준한 봉사활동을 펼치고 있습니다.

지역 병원에 TV 기부

폴란드법인은 지역 병원 소아과 병동에 대형 TV를 기증하였으며, 이를 계기로 소아과 병동의 아이들의 회복과 여과를 위한 환경을 조성할 수 있었습니다. 폴란드법인은 아이들의 병이 완쾌되기까지 즐겁고 편한 환경이 조성될 수 있도록 지속적으로 관심을 가지고 지원할 예정입니다.



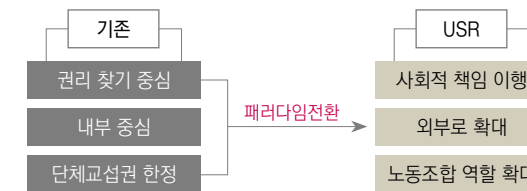
보육원 아동과 워터파크 방문



LG디스플레이 USA

LG디스플레이 노동조합은 노동조합의 사회적 책임(USR, Union Social Responsibility)의 일환으로 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 3개년 로드맵을 바탕으로 LG디스플레이 고유의 USR 사례를 구축하고, 해외 자원봉사 활동도 적극적으로 확대해 나갈 예정입니다.

USR 개요



USR 활동 계획

구분	주요 활동	내용	주기
사회공헌 활동 다변화	지역사회 공헌활동 등 봉사 활동	· 사회공헌 활동 정기 시행	1회/월
	해외 봉사 활동	· 혁신리더 해외연수 Program 연계 진행	1회/년
	노경협의회 연계	· 노경협의회 행사 전 사회공헌 활동 (2/4Q)	1회/반기

순직 경찰·소방관 자녀 후원

LG디스플레이 USA는 경북, 경기 순직 소방·경찰 공무원 자녀에게 후원을 약속하는 협약식을 가졌습니다. 순직 공무원 자녀들의 초,중,고등학교 입학 시 연간 100만 원을 전달하며 대학교 입학시 연간 200만 원을 후원할 예정입니다. 또한, 공장 견학 프로그램을 진행하여 첨단 산업 현장도 체험할 수 있게 할 예정입니다.



USR 활동 현황

구분	내용
순직 경찰·소방 공무원 유가족 생활 지원	· 순직 경찰·소방 공무원 자녀 대상 장학금 지원
지역사회 공유가치 창출	· 자매학교 급식비 지원 · 지역 중고교 장학금 지원 · 장애인, 노인 등 취약 계층 지원 · 지역아동센터 등 봉사활동
농어촌 지역 사랑 나눔	· 농촌지역 일손돕기(농촌사랑/LG 사랑 운동)
Green Union 활동	· 환경 정화 활동(공장 및 주변 지역) · 사내 식당 잔반 줄이기 캠페인



USR 농촌 봉사활동



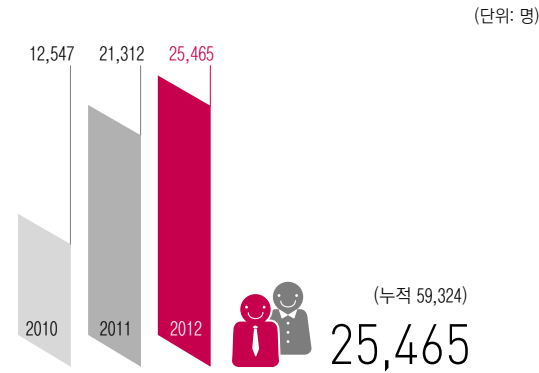
USR 지역아동센터 봉사활동

임직원 참여 자원봉사

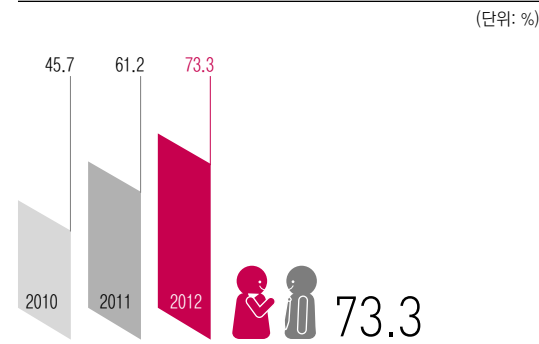
LG디스플레이의 자원봉사활동은 임직원의 니즈를 분석한 '즐거운 자원봉사' 프로그램을 통해 임직원들에게 자발적으로 지역 사회에 참여할 기회와 동기를 부여하여, 임직원의 적극적인 봉사 활동 참여 문화를 조성하고 있습니다.

임직원 자원 봉사 참여율

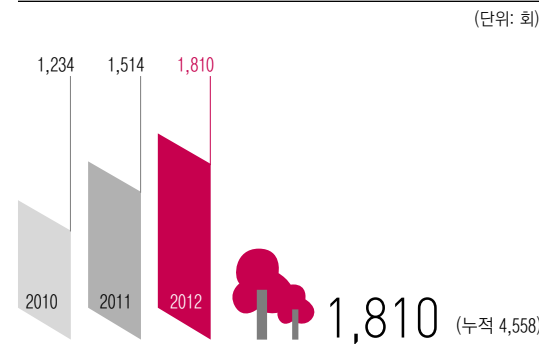
자원봉사 참여 연인원



연인원 기준 참여율



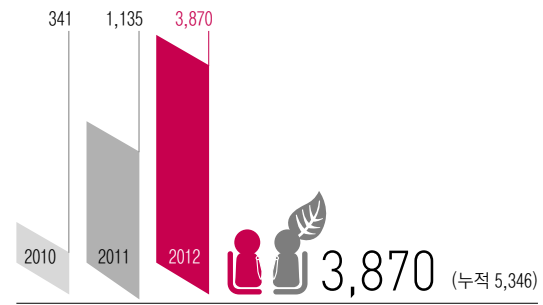
연간 자원봉사 건수



*결과보고서 기준

임직원 기부자

(단위: 명)



*순수기부(매칭 그랜트 제외)

PERFORMANCE



경제 데이터 p. 78

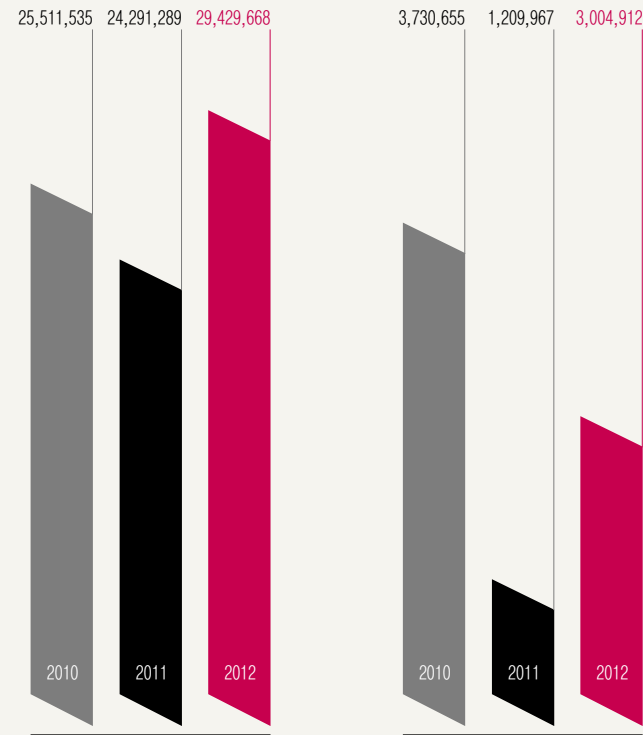
환경 데이터 p. 79

사회 데이터 p. 83

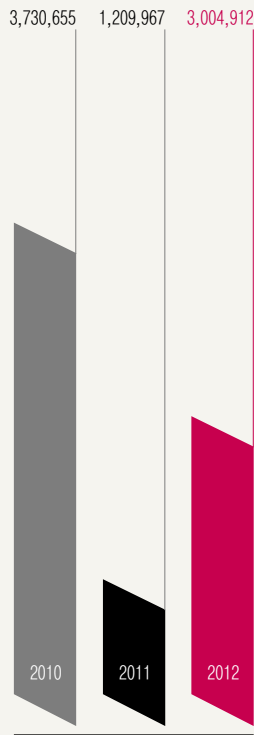
ECONOMIC DATA

경제 데이터

매출액
(단위: 백만 원)

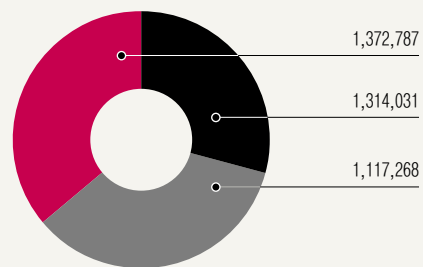


매출 총이익
(단위: 백만 원)



연구개발비용
(단위: 백만 원)

- 2012
- 2011
- 2010



경영성과

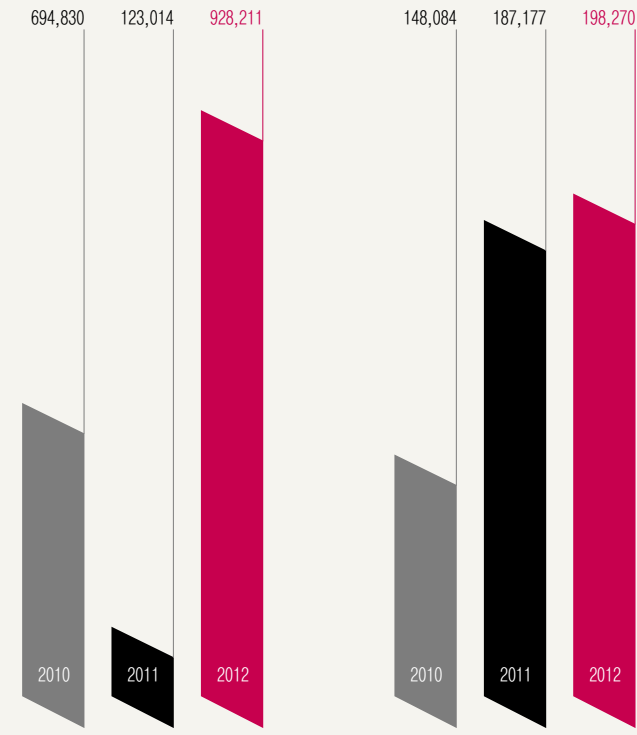
(단위: 백만 원)

구분	2010	2011	2012
매출액	25,511,535	24,291,289	29,429,668
매출원가	21,780,880	23,081,322	26,424,756
매출총이익	3,730,655	1,209,967	3,004,912
영업이익(손실)	1,688,560	(763,548)	912,368
자산총계	23,857,658	25,162,931	24,455,511
부채총계	12,796,691	15,031,903	14,215,331
자본총계	11,060,967	10,131,028	10,240,180

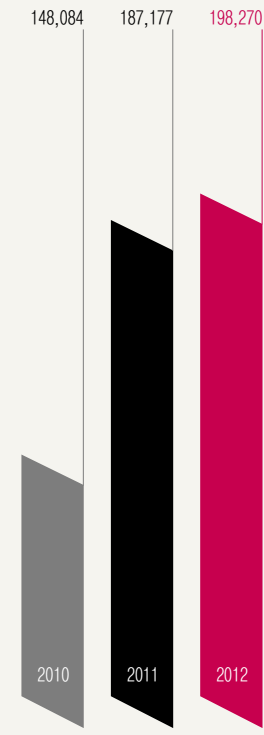
ENVIRONMENTAL DATA

환경 데이터

온실가스 감축성과
(단위: tCO₂e)

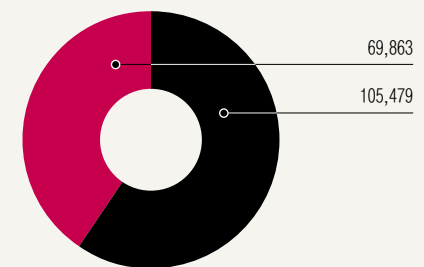


전력 감축성과
(단위: Mwh)



환경보호 지출액
(단위: 백만 원)

- 2011
- 2010



※환경보호지출금액은 전년도 실적에 대해 그 해의 하반기에 실적 취합을 하고 제출함에 따라 최근 제출연도가 2011년임

원료 사용량

구분	단위	2010	2011	2012	
글로벌	Backlight	천개	226,680	263,170	307,782
	Glass	m ²	73,892,700	76,695,640	89,911,228
	Polarizer	천개	510,763	607,290	693,596
	Drive IC	천개	1,143,343	1,229,740	1,444,083
	Liquid Crystal	kg	111,054	111,663	126,022
해외(중국 난징, 광저우)	Backlight	천개	142,415	175,187	194,790
	Polarizer	천개	159,994	151,058	75,202
	Drive IC	천개	162,518	112,454	25,757
	Case Top	천개	169,287	184,321	181,691
	FPC*	천개	14,788	25,288	15,702
	ACF**	천 m	18,314	15,822	10,247
	Cover Shield	천개	32,355	35,047	33,138

*FPC : 플렉서블 Printed Circuit
 ** ACF : Anisotropic Conductive Film
 ※ 재생 원료 사용하지 않음

에너지

(단위: TJ)

구분	2010	2011	2012	
직접에너지 사용량	LNG	1,611	1,458	1,504
	바이오 연료	-	30	28
	기타	171	100	210
간접에너지 사용량	전력	43,839	51,423	59,238
	스팀	229	223	197

※ 국내 사업장에 한함

용수 취수량

(단위: ton)

구분	2010			2011			2012		
공급원별 총 취수량	지하수	생활용수	공업용수	지하수	생활용수	공업용수	지하수	생활용수	공업용수
	309,909	1,974,573	61,207,347	414,962	2,240,174	73,207,438	346,112	2,235,056	76,760,228

※ 국내 사업장에 한함

재활용 용수

구분	단위	2010	2011	2012
재사용 및 재활용된 용수 비율	%	52.3	53.9	54.3
재사용 및 재활용된 용수 총량	ton	69,360,451	83,559,369	92,006,999

※ 국내 사업장에 한함

온실가스

(단위: tCO₂e)

구분	2010	2011	2012	
온실가스 총 배출량	5,576,161	5,927,747	6,161,151	
직접 온실가스 배출량	고정연소	84,385	71,689	84,507
	이동연소	8,753	10,375	12,230
	공정배출	3,079,331	3,103,036	3,077,649
	기타(폐기물)	75,513	75,822	109,736
간접 온실가스 배출량	전력	2,271,088	2,664,073	2,874,760
	스팀	57,091	2,752	2,269
기타 간접 배출량	협력사(취합률 %)	297,835(42.5)	837,669(74.3)	778,498(87.3)

※ 국내 사업장에 한함
 - 정부에서 시행 중인 온실가스 에너지 목표관리제에 의거하여, 2012년 국가 에너지 발열량 변경으로 인한 배출량 감소율 0.02%

대기 오염

(단위: kg/yr)

구분	2010	2011	2012
NOx	39,046	39,249	47,455
SOx	91,661	76,106	49,938
기타 - 잔류성유기오염물질(POPs)	66,939	74,626	110,577
오존층 파괴물질 배출량(ton-CFC-11 eq.)	4,400	1,500	1,600

※ 국내 사업장에 한함
 ※ R-134a의 사용 증가로 값의 변화 있음

수질 오염

구분	단위	2010	2011	2012	
국내	최종 배출지별 총 폐수 배출량	ton/yr	88,108,723	77,351,256	75,235,370
	수질(생물학적 산소요구량(BOD), 총 부유물질(TSS) 등 기준)	BOD	17.603	14.267	14.910
		COD	11.160	9.887	9.137
		SS	6.188	6.191	5.209
처리 방식별 오일 폐수 비율	%	0	0	0	
광저우	수질(생물학적 산소요구량(BOD), 총 부유물질(TSS) 등 기준)	BOD	0.082	0.058	0.059
		COD	0.313	0.18	0.152
		SS	0.069	0.02	0.016
	난징	수질(생물학적 산소요구량(BOD), 총 부유물질(TSS) 등 기준)	BOD	-	-
COD			53	146	196
SS			20.6	25.7	53.2

폐기물

구분	단위	2010	2011	2012	
국내	유해 폐기물 배출량	처리	3,302	1,165	1,104
		재활용*	64,608	64,171	79,141
	일반 폐기물 배출량	소각	1,191	752	765
		매립	44,540	36,143	42,934
		재활용	43,276	57,535	58,045
		해양매립	21,559	11,733	10,253
재활용률	%	60	71	71	
광저우	유해 폐기물 배출량	처리	0.5448	0.497	2.995
		재활용	0	0	0
	일반 폐기물 배출량	소각	0	0	0
		매립	792.6	795.8	699.8
		재활용	3,139.5	3,061.6	3,587.9
		해양매립	0	0	0
재활용률	%	79.84%	79.37%	83.68%	
난징	유해 폐기물 배출량	처리	14	2	35.6
		재활용	0	0	0
	일반 폐기물 배출량	소각	1,981	1,880	1,371
		매립	438	496	547
		재활용	3,666	3,881	2,891
		해양매립	0	0	0
재활용률	%	난징 사업장에서는 재활용되는 폐기물 없음			

*자사로 재입고되기 위해 재활용 처리로 배출되는 양이 포함됨
 - 2010년: 49,772 톤, 2011년: 50,194 톤, 2012년: 49,610 톤
 ※ 중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량 없음

2012년 포장자재 재활용

Item	수량 기준			금액 기준			비고	
	총소요 수량 (K)	총구매 수량 (K)	재활용률 (%)	재활용 횟수 (회)	소요 금액 (억 원)	구매 금액 (억 원)		재활용 금액 (억 원)
Box	16,198	1,404	91%	11.5	887	124	771	Bottom Box 기준
간지	181,936	19,434	89%	9.4	1,092	121	971	
Pallet	661	211	68%	3.1	96	30	66	
Total	198,795	21,049	89%	9.4	2,075	267	1,808	

※ 총 소요 수량 : 구미 / 파주 CT, CP 생산 수량의 Item별 소요량 (Panel 공장 출하 분 / 중소형 제외)
 ※ 총구매 수량 : 월별 입고 마감 실적 기준 수량
 - 재활용률 : 재활용 투입 수량 / 총 소요 수량
 - 재활용 횟수 : 총 소요 수량 / 총 구매수량
 ※ 국내 사업장에 한함

제품 공급을 통해 절감한 에너지

IT/Mobile (단위: W)

구분	2010 (Plus11)	2011 (Plus12)	2012 (Plus13)
215W IPS	22.68	15.6	15.65
23W IPS	26.63	17.4	16.55

※ 국내 사업장에 한함(대표제품에 한함)
 ※ Energy Star 규격 만족을 위해 투과율 향상 (AH-IPS 구조, Rendering 기술, 고투과 POL 등) 기술과 LED PKG 및 Sheet 효율 증가 기술 적용하여 제품 개발 진행 중

TV (단위: W)

구분	2010 (2011년 양산)	2011 (2012년 양산)	2012 (2013년 양산)
47인치	90	65.5	55.8
42인치	84	45.5	50.7

※ 국내 사업장에 한함(대표제품에 한함)
 ※ 자사 내부적으로 저 소비전력 대응을 위한 기술개발 조직을 구성하여 제품의 각 부품별로 향후 3년을 내다보는 기술 개발을 진행중임

환경보호 지출액 (단위: 백만 원)

구분	2010	2011
환경 보호 지출	105,479	69,863

※ 국내 사업장에 한함
 ※ 환경보호 지출금액은 "환경보호 지출계정" 편제를 위해 환경부가 조사하는 환경보호지출 조사표 제출 내역임
 ※ 환경보호지출금액은 전년도 실적에 대해 그 해의 하반기에 실적 취합을 하고 제출 함에 따라 최근 제출연도가 2011년임

SOCIAL DATA

사회 데이터

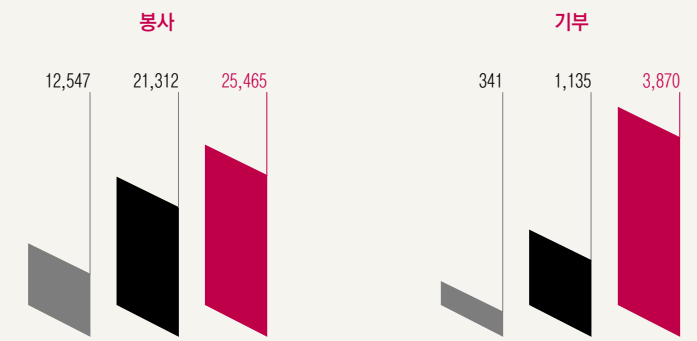
임직원 현황 (단위: 명)

● 국내
 ● 해외



사회공헌 참여 직원 수 (단위: 명)

● 2012
 ● 2011
 ● 2010



임직원 현황

(단위: 명)

구분	2010	2011	2012
합계	46,705	56,029	55,621
정규직	46,615	55,868	55,507
계약직*	90	161	114
국내	30,196	34,893	34,745
정규직	30,150	34,838	34,694
계약직*	46	55	51
해외	16,509	21,136	20,876
정규직	16,465	21,030	20,813
계약직*	44	106	63

* LG디스플레이의 계약직은 사업 보고서 상의 임시 계약 직원이 아닌 해당 분야 전문성 등을 인정받아 계약의 관계에 놓인 직원들을 뜻함

※ 해외 법인의 현지 출신 LG디스플레이 고위 관리자** 현황은 2명임
 ** 고위 관리자는 임원 또는 담당/실장급 인원을 반영함 (해외 법인 현지채용 인원 기준)

신규 채용

(단위: 명)

구분	2011			2012		
	신입	경력	계	신입	경력	계
합계	6,972	514	7,486	2,589	293	2,882
사무	1,087	318	1,405	325	57	382
기능	5,885	196	6,081	2,264	236	2,500

※ 국내 인원 기준

임직원 임금 정책

LG디스플레이의 2012년 최저임금대비 사무직 신입사원 임금 비율은 332%이며 최저임금대비 기능직 신입사원 임금 비율은 209%입니다. LG디스플레이는 모든 임직원이 각 국가 및 지역의 노동관계 법규에 따른 최소 수준을 상회하는 임금을 지급 받을 수 있도록 하고, 불가피한 초과 근무 시 동일법규에 따른 초과근무 수당을 지급하고 있습니다. 이를 통해 생활안정과 근로의욕의 질적 향상을 꾀하며, 건전한 경제발전에 이바지하고 있습니다. 한편 LG디스플레이의 모든 동일직급 남녀 기본급은 동일하게 책정되고 있습니다.

여사원 비율

구분	단위	2010	2011	2012
합계		46,705	56,029	55,621
남	명	29,379	34,289	34,059
여		17,326	21,740	21,562
(여사원 비율)	%	37.1	38.8	38.8
국내		30,196	34,893	34,745
남	명	21,073	24,284	24,066
여		9,123	10,609	10,679
(여사원 비율)	%	30.2	30.4	30.7
해외		16,509	21,136	20,876
남	명	8,306	10,005	9,993
여		8,203	11,131	10,883
(여사원 비율)	%	49.7	52.7	52.1

여성 관리자 비율

구분	단위	2010	2011	2012
합계		3,371	3,959	4,556
남	명	3,212	3,752	4,305
여		159	207	251
(여성 비율)	%	4.7	5.2	5.5
국내		2,842	3,373	3,915
남	명	2,732	3,228	3,747
여		110	145	168
(여성 비율)	%	3.9	4.3	4.3
해외		529	586	641
남	명	480	524	558
여		49	62	83
(여성 비율)	%	9.3	10.6	12.9

※ 관리자: 과장 이상
 - 전사원 중 여사원 비율, 관리자 중 여성관리자 비율이 지속적으로 증가하고 있음

소수자 비율

소수자	단위	2010	2011	2012
장애인 (나눔누리 포함)	명	104	171	325
(비율)	%	0.34	0.49	0.94
보훈대상자	명	245	271	283
(비율)	%	0.81	0.78	0.81

※ 국내 사업장에 한함
 - 자회사형 장애인표준사업장인 "나눔누리"를 통해 장애인 고용을 지속적으로 확대 하고 있음

현지 채용 현황

난징법인	2010			2011			2012		
	전체인원 (명)	현지인 수(명)	현지인 비율 (%)	전체인원(명)	현지인 수(명)	현지인 비율 (%)	전체인원(명)	현지인 수(명)	현지인 비율 (%)
관리직									
사무직(관리자)	176	132	75	187	146	78.1	177	138	78
기능직(감독자)	293	293	100	320	320	100	320	320	100
일반직	8,766	8,765	100	11,756	11,756	100	11,716	11,715	100
합계(연도별 법인 총인원)	9,235	9,190	99.5	12,263	12,222	99.7	12,213	12,173	99.7
광저우법인	2010			2011			2012		
	전체인원 (명)	현지인 수(명)	현지인 비율 (%)	전체인원(명)	현지인 수(명)	현지인 비율 (%)	전체인원(명)	현지인 수(명)	현지인 비율 (%)
관리직									
사무직(관리자)	107	74	69.2	126	91	72.2	119	94	79
기능직(감독자)	99	99	100	136	136	100	111	111	100
일반직	2,604	2,601	99.9	3,793	3,792	100	2,703	2,699	99.9
합계(연도별 법인 총인원)	2,810	2,774	98.7	4,055	4,019	99.1	2,933	2,904	99

※ 현지인 비율: 현지인 관리자 / 총 관리자

(단위: %)			
구분	2010	2011	2012
국내 이직률	7.2	7.9	8.8

※국내 사업장에 한함
 - '12년 그룹 내 계열사 간 사업 조정 등으로 인한 자매사 전출 인원 증가
 - 연말 인원 기준으로 이직율을 산정함에 따라 '12년 이직율이 '11년 대비 높은 것으로 보이나 연 평균인원으로 이직율 산정 시 '11년 7.7%, '12년 7.8%로 차이 없음 (자매사 전출 등 제외한 자발적 이직율 기준)

노동조합 가입 현황

구분	단위	2010	2011	2012
단체교섭 적용 대상 직원 비율	%	66.7	68.8	68.6
단체교섭 적용 대상 직원 수	명	20,146	23,996	23,819

※국내 사업장에 한함
 - 매년 1분기 중 임금 및 단체교섭을 진행하여, 임금 인상, 복리후생제도 개선, 단체협약 개정 등의 Agenda로 노동조합과 교섭을 진행하고 있음. 또한, 분기별로 회사와 노동조합 간의 주요 이슈사항은 노경협의회를 통해 결정하고 있음
 - 노동조합과 합의된 복리후생제도 등의 개선사항에 대해서는 전 사원 동일하게 적용하고 있음

임직원 재해율

(단위: %)			
구분	2010	2011	2012
국내 총재해율(TRIR)	0.05	0.03	0.03
해외(난징, 광저우) 총재해율(총인원수대비)	0.40	0.18	0.19

공식적인 불만전달 메커니즘을 통해 소송제기/ 대응/ 해결되는 인권 관련 불만사항의 수

(단위: 건)			
구분	2010	2011	2012
공식적인 불만전달 메커니즘을 통한 인권 관련 이슈제기 건수	9	13	10
공식적인 불만전달 메커니즘을 통한 인권 관련 불만 대응 건수	6	9	10
공식적인 불만전달 메커니즘을 통한 인권 관련 불만 해결 건수	6	9	10

※국내 사업장에 한함
 ※구성원 누구나 사내 인트라넷을 통해 쉽게 온라인 고충처리위원회에 접속하여 회사생활에 있어 불만, 고충사항 등을 제보할 수 있도록 시스템을 구축하고 있음 (무기명 제보 가능)
 ※제보 접수 시 제보자의 익명을 보장하여 제보내용을 조사/해결토록 조치하고 있으며, 제보자에게 이슈해결 내용을 전달하여 구성원이 업무에 몰입할 수 있도록 하고 있음

육아휴직 후 업무 복귀율 및 유지율

구분	단위	2010		2011		2012	
		남	여	남	여	남	여
육아출산휴가 종료 후 복귀율 (㉠/㉡)	%	100	88.9	100	90.6	N/A	N/A
업무복귀율 및 유지율 유지율 (㉢/㉠)	%	100	75	100	82.4	N/A	N/A
육아출산휴가 신청자 수 (남녀별)		3	63	2	138	7	307
육아출산휴가자 수 (남녀별) ㉡		3	63	2	138	7	307
육아출산휴가 후 업무복귀자 수 (남녀별) ㉢	명	3	56	2	125	N/A	N/A
육아출산휴가 종료 후 업무 복귀한지 12개월이 지난 남녀 직원 수 (남녀별) ㉣		3	42	2	103	N/A	N/A

※국내 사업장에 한함
 ※임신/출산/육아 및 모성보호관련 인사제도
 - 출산휴직: 임부에 대해 임신 확인 시부터 출산전후휴가 시작전까지 사용 가능, 무급휴직(출산휴직 장려금 40만원/월 지급)
 - 출산전후휴가: 출산일 전후 90일 휴가, 60일 유급, 30일 무급(고용지원센터에서 지급)
 - 육아휴직: 만6세 미만의 자녀 양육을 위한 휴가, 1명에 자녀에 대해 1년간 사용 가능
 ※2012년도 육아휴직 신청자 중 대다수가 아직 휴가 중인 관계로 해당 연도에 대한 정확한 업무복귀율 및 유지율을 측정할 수 없음

(단위: 명)			
구분	2010	2011	2012
합계	27,261	26,656	27,904
확정급여형	27,257	26,652	27,902
확정기여형	4	4	2

※국내 사업장에 한함
 - 확정급여형(DB형) 퇴직연금제도 실행 중. 단, 임금피크제 중 임금감액 대상자(만56세~만58세)는 확정기여형(DC형)으로 전환함
 - 퇴직금 지급 시 직원의 연령 및 근무 연수를 고려함

교육, 훈련 및 평가

인권 관련 집합 교육 총 시간 및 수강자 수

구분	단위	2010	2011	2012
인권 정책 및 절차 교육시간	hr	22,653	21,336	24,338
인권 정책 및 절차 교육을 이수한 총 직원 수	명	7,551	7,112	21,635

※LG디스플레이는 자사 법칙에 의해 그 어떤 종류의 차별을 원칙적으로 금지하고, 해당 연도에 이와 관련된 사고 사례는 없습니다.

구분	인권 관련 교육 프로그램명	교육형태	2010		2011		2012	
			수강자 수 (명)	수강자 수 (명)	구분	수강자 수 (명)	2012년 교육시간 (hr)	
1	사무/기능직 신입/경력사원 교육 내 성희롱 예방, 정도경영, 공정거래 관련 모듈	집합교육	7,551	7,112	사무직 신입	7,388	9,235	
					기능직 신입	2,796	2,796	
					기능직 경력	462	693	
2	밝고 건전한 직장 만들기 (성희롱 예방 교육)	e-Learning	수강인원 : 34명 교육대상 : 전사원(28,982명)			1,162	1,743	
3	직장내 성희롱 예방교육	e-Learning	수강인원 : 5명 교육대상 : 전사원(33,881명)			11	55	
4	정도경영 과정	e-Learning				9,816	9,816	

※국내 사업장에 한함

정식 성과 평가를 받은 직원 수 및 비율

구분	단위	2010	2011	2012
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 비율	%	84.3	90.2	95.4
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 수	명	25,443	31,467	33,153

※국내 사업장에 한함

총 교육 시간

구분	단위	2010	2011	2012
일인당 연평균 교육시간	hr	64.7	51.5	36.5
총 교육시간	만 hr	195	180	127
총 직원 수	명	30,196	34,893	34,745

※국내 사업장에 한함
- 채용규모 감소에 따라 신규입사자 대상교육이 감소함

주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율

(단위: %)

세부 항목	2010	2011	2012
한국	91.5	90.4	86
중국	96	96	98
폴란드	96	100	100

※LG디스플레이는 최근 3년간 해외 사업장에서 현지 구매 위주의 정책을 펼쳐오고 있음

임직원 자원 봉사 참여율

구분	단위	2010	2011	2012
자원봉사 참여 연인원	명	12,547	21,312	25,465
연인원 기준 참여율	%	45.7	61.2	73.3
연간 자원봉사 건수 (결과보고서 기준)	회	1,234	1,514	1,810

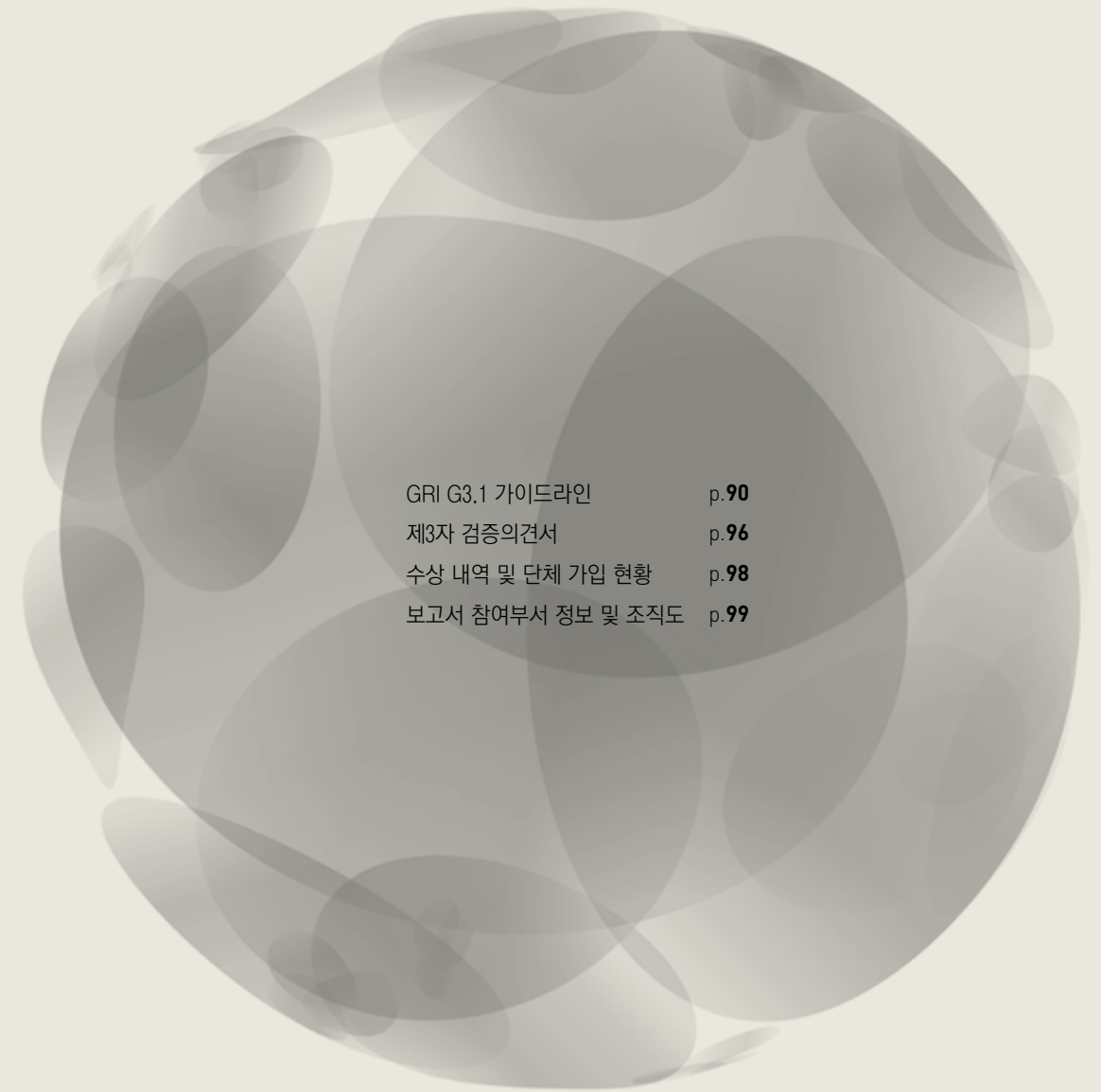
※국내 사업장에 한함

지역사회를 위한 사회공헌 활동 투자금액

세부항목	단위	2010		2011		2012	
회사 기부금		15,161.0		15,883.7		15,300.2	
직원 총 자발적 기부금*	백만 원	15.1		53.7		77.7	
직원 총 사회공헌 참여 시간	시간	51,211.4		84,612.7		80,889.2	
세부항목	단위	봉사	기부	봉사	기부	봉사	기부
사회공헌 프로그램 수	건	1,234	12	1,514	13	1,810	31
사회공헌 참여 직원 수	명	12,547	341	21,312	1,135	25,465	3,870

*자발적 기부금: 순수기부(매칭 그랜트 제외)

APPENDIX



GRI G3.1 가이드라인 p. 90
 제3자 검증의견서 p. 96
 수상 내역 및 단체 가입 현황 p. 98
 보고서 참여부서 정보 및 조직도 p. 99

GRI G3.1 가이드라인

공통					
G3.1	지표명	ISO 26000	적용수준	페이지	비고
프로필 공시					
전략과 분석					
1.1	최고 의사결정권자가 보고 조직, 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	6.2 조직 거버넌스	●	4-5	
1.2	조직과 지속가능성: 주요 영향, 위험 요인과 기회		●	4-5, 35	
조직 프로필					
2.1	조직 명칭		●	6	
2.2	대표 브랜드, 제품과 서비스		●	ii	
2.3	주요 사업부서, 종속회사, 합작회사 등 조직 구조	6.2 조직 거버넌스	●	99	사업보고서 5 페이지 참조
2.4	본사/본부 소재지		●	v-viii	
2.5	해외 사업장 위치 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가 명		●	vii-viii	
2.6	소유 구조 특성과 법적 형태		●	8-9	
2.7	대상 시장		●	iii	
2.8	조직의 규모		●	8-9	
2.9	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화		●	8-9	
2.10	보고기간 중 수상 내역		●	98	
보고 매개변수					
3.1	보고 대상 기간		●	1	
3.2	최근 보고서 일자		●	1	2012년 8월
3.3	보고 주기		●	1	매년 발간함
3.4	보고서 관련 내용에 대한 문의처		●	1	
3.5	보고 내용 정의 프로세스		●	14-15	
3.6	보고 경계		●	1	
3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한사항		●	1	
3.8	조직간 비교 가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고		●	14-15	
3.9	정보수집 과정의 가정과 데이터 측정기법과 계산 기준		●	1	
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과와 그 사유		●	1	
3.11	이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식상의 큰 변화		●	1	
3.12	GRI 대조표		●	90	
3.13	보고서 외부 검증	7.5.3 검증	●	96	
지배구조, 책임, 참여					
4.1	조직 지배구조		●	8-9	
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부		●	8-9	
4.3	일원화된 이사회외의 경우, 사외이사 혹은 독립이사의 수와 성별		●	8-9	
4.4	이사회에 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘		●	8-9	
4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상(부서별 구성 포함)과 조직의 성과(사회/환경성과 포함)간의 관계	6.2 조직 거버넌스	●	8-9	향후 보상체계와 환경 및 사회 부문 성과의 연계를 보다 강화 할 예정입니다.
4.6	이사회 내의 이해관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스		●	8-9	
4.7	이사 자격과 전문성 기준, 결정 프로세스		●	8-9	
4.8	경제/환경/사회 성과, 활동과 관련한 미션/핵심 가치 진술문, 행동강령, 원칙		●	10-11	
4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악과 관리를 관장하는 절차		●	8-9	
4.10	이사회 자체의 성과 평가 프로세스(특히 경제/사회/환경 관련)		●	8-9	
4.11	사전 예방의 원칙과 접근방법 채택 여부, 채택 방식		●	12	

공통					
G3.1	지표명	ISO 26000	적용수준	페이지	비고
프로필 공시					
4.12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브		●	14-15, 98	
4.13	협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황		●	90	
4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록		●		
4.15	참여할 이해관계자 식별, 선정 기준	6.2 조직 거버넌스	●	14-15	
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황		●		
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방안		●		
경제					
DMA					7, 35, 67
경제 성과					
EC1	직접적 경제적 가치 창출과 배분	6.8 지역사회 참여와 발전 6.8.3 지역사회 참여 6.8.7 부와 소득 창출 6.8.9 사회적 투자/지역사회 참여와 발전	●	1, 78	
EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	6.5.5 기후변화 완화와 적응	●	35	
EC3	연금 지원 범위 등 직원들을 위한 퇴직 프로그램		●	87	
시장 지위					
EC4	정부보조금 수혜실적		●	-	해당 사항 없음
EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	6.4.4 근로조건과 사회적 보호 6.8 지역사회 참여와 발전	●	84	
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	6.6.6 Value Chain 상 사회적 책임 촉진 6.8 지역사회 참여와 발전 6.8.5 고용 창출과 기능 개발 6.8.7 부와 소득 창출	●	88	
EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위관리자 비율	6.8 지역사회 참여와 발전 6.8.5 고용 창출과 기능 개발 6.8.7 부와 소득 창출	●	84-85	
간접 경제효과					
EC8	공익을 우선한 인프라 투자, 서비스 지원 활동과 효과	6.3.9 경제, 사회 및 문화적 권리 6.8 지역사회 참여와 발전 6.8.3 지역사회 참여 6.8.4 교육과 문화 6.8.5 고용 창출과 기능 개발 6.8.6 기술 개발과 접근성 6.8.7 부와 소득 창출 6.8.9 사회적 투자	●	88	
EC9	간접적인 경제적 파급 효과에 대한 이해와 설명	6.3.9 경제, 사회 및 문화적 권리 6.6.6 Value Chain 상 사회적 책임 촉진 6.6.7 재산권 존중 6.7.8 필수 서비스에 대한 접근 6.8 지역사회 참여와 발전 6.8.5 고용 창출과 기능 개발 6.8.6 기술 개발과 접근성 6.8.7 부와 소득 창출 6.8.9 사회적 투자	●	78	
환경					
DMA					32-33, 36, 39, 40-43
원료					
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량		●	80	
EN2	재생 원료 사용 비율		●	80	
에너지					
EN3	1차 에너지원별 직접에너지 소비량	6.5 환경 6.5.4 지속가능한 자원 이용	●	80	
EN4	1차 에너지원별 간접에너지 소비량		●	80	

GRI G3.1 가이드라인

경제환경				
G3.1 지표명	ISO 26000	적용수준	페이지	비고
환경				
EN5	절약과 효율성 개선으로 절감한 에너지량	●	36	
EN6	제품/서비스 공급을 통해 절감한 에너지	●	82	
EN7	간접에너지 절약 사업과 그 성과	●	36	
EN8	공급원별 총취수량	6.5 환경 6.5.4 지속가능한 자원 이용	●	80
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	●	40	
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	●	80	
생물다양성				
EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	●	42	
EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	6.5 환경 6.5.6 자연보호, 생물다양성 및 자연 서식지 복원	●	42
EN13	보호 또는 복원된 서식지	●	42	
EN14	생물다양성 관리 전략, 이행 조치와 향후 계획	●	42	
EN15	사업영향지역 내에 서식하고 있는 멸종위기종 수, 멸종위험도	●	42	
대기 배출물, 폐수·폐기물				
EN16	직, 간접 온실가스 총 배출량	●	80	
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	6.5 환경 6.5.5 자연보호, 생물다양성 및 자연 서식지 복원	●	80
EN18	온실가스 감축 사업과 그 성과	●	36-37	
EN19	오존층 파괴물질 배출량	●	81	
EN20	NOx, SOx 등 기타 주요 대기 배출물	●	81	
EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량/수질	●	81	
EN22	형태/처리 방법별 폐기물 배출량	●	81	
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	6.5 환경 6.5.3 오염 방지	●	81
EN24	바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량	●	-	바젤 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송, 반입, 반출, 처리 및 해외로 반출된 폐기물 없음
EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관리 서식지의 명칭/규모/보호 상태 및 생물다양성 가치	6.5 환경 6.5.4 지속가능한 자원 이용 6.5.6 자연보호, 생물다양성 및 자연 서식지 복원	●	40
제품·서비스				
EN26	제품/서비스의 환경 영향 저감활동과 성과	6.5 환경 6.5.4 지속가능한 자원 이용 6.6.6 Value Chain 상 사회적 책임 촉진 6.7.5 지속가능소비	●	33, 42-43
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	6.5 환경 6.5.4 지속가능한 자원 이용 6.7.5 지속가능 소비	●	82
법규 준수				
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재 건수	6.5 환경	●	- 사업보고서 참고
운수				
EN29	제품/원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	6.5 환경 6.5.4 지속가능한 자원 이용 6.6.6 Value Chain 상 사회적 책임 촉진	●	36
전체				
EN30	환경보호 지출액과 투자 총액	6.5 환경	●	79, 82

사회				
G3.1 지표명	ISO 26000	적용수준	페이지	비고
노동				
DMA			44, 50-51, 54-56	
원료				
LA1	고용유형, 고용계약, 지역별 인력 현황	6.4 노동관행 6.4.3 고용과 고용관계	●	84
LA2	신규 채용 및 직원 이직 건수 및 비율	●	84, 86	
LA3	상근직에게만 제공되는 복지 혜택	6.4 노동관행 6.4.3 고용과 고용관계 6.4.4 근로조건과 사회적 보호	●	54, 56-59
LA15	육아출산휴가 후 업무복귀율 및 유지율	●	86	
노사관계				
LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율	6.4 노동관행 6.4.3 고용과 고용관계 6.4.4 근로조건과 사회적 보호 6.4.5 사회적 대화 6.3.10 근로에서의 기본 원칙과 권리	●	86
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간	6.4 노동관행 6.4.3 고용과 고용관계 6.4.4 근로조건과 사회적 보호 6.4.5 사회적 대화	●	55
직장 보건 안전				
LA6	노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 비율	6.4 노동관행 6.4.6 근로에서의 보건과 안전	●	44
LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근, 업무 관련 제재 건수	●	86	
LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험관리 프로그램	6.4 노동관행 6.4.6 근로에서의 보건과 안전 6.8 지역사회 참여와 발전 6.8.3 지역사회 참여 6.8.4 교육과 문화 6.8.8 보건	●	47, 54, 57, 69
LA9	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 안전사항	6.4 노동관행 6.4.6 근로에서의 보건과 안전	●	44-45
교육과 훈련				
LA10	직원 형태 및 성별 일인당 연평균 교육시간	6.4 노동관행 6.4.7 근로에서의 인적 개발과 훈련	●	52, 87 성별 교육 시간은 집계되지 않음
LA11	지속적인 고용과 퇴직 직원을 위한 직무교육, 평생학습 프로그램	6.4 노동관행 6.4.7 근로에서의 인적 개발과 훈련 6.8.5 고용 창출과 가능 개발	●	49-52, 56
LA12	경기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 비율	6.4 노동관행 6.4.7 근로에서의 인적 개발과 훈련	●	88
다양성과 평등한 기회				
LA13	이사회와 직원의 구성 현황(성, 연령, 소수계층 등)	6.3.7 차별과 취약그룹 보호 6.3.10 근로에서의 기본 원칙과 권리 6.4 노동관행 6.4.3 고용과 고용관계	●	8-9, 85
LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	6.3.7 차별과 취약그룹 보호 6.3.10 근로에서의 기본 원칙과 권리 6.4 노동관행 6.4.3 고용과 고용관계 6.4.4 근로조건과 사회적 보호	●	84
인권				
DMA			49, 56, 61	
투자와 조달 관행				
HR1	인권 보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	6.3 인권 6.3.3 실사 6.3.5 공모 회피 6.6.6 Value Chain 상 사회적 책임 촉진	●	64 비율로 집계되지 않음

GRI G3.1 가이드라인

사회				
● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고				
G3.1 지표명	ISO 26000	적용수준	페이지	비고
HR2 주요 공급/계약업체의 인권심사 비율	6.3 인권 6.3.3 실사 6.3.5 공도 회피 6.4.3 고용과 고용관계 6.6.6 Value Chain 상 사회적 책임 촉진	●	64	비율로 집계되지 않음
HR3 업무와 관련한 인권 정책과 절차에 대한 직원교육 이수	6.3 인권 6.3.5 공도 회피	●	87	
차별 금지				
HR4 총 차별 건수와 관련 조치	6.3 인권 6.3.6 고충처리 6.3.7 차별과 취약그룹 보호 6.3.10 근로에서의 기본 원칙과 권리 6.4.3 고용과 고용관계	●	86	
결사와 단체교섭의 자유				
HR5 결사·단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야와 해당 권리를 보장하기 위한 조치	6.3 인권 6.3.3 실사 6.3.4 인권 위험상황 6.3.5 공도 회피 6.3.7 차별과 취약그룹 보호 6.4.5 사회적 대화	●	55	
아동노동				
HR6 아동노동 발생 위험이 높은 사업 분야와 아동노동 근절을 위한 조치	6.3 인권 6.3.3 실사	●	49	
강제노동				
HR7 강제노동 발생 위험이 높은 사업 분야와 강제노동 근절을 위한 조치	6.3.4 인권 위험상황 6.3.5 공도 회피 6.3.7 차별과 취약그룹 보호 6.3.10 근로에서의 기본 원칙과 권리	●	49	
보안 관행				
HR8 업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	6.3 인권 6.3.5 공도 회피 6.4.3 고용과 고용관계 6.6.6 Value Chain 상 사회적 책임 촉진	●	63	
원주민 권리				
HR9 원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	6.3 인권 6.3.6 고충처리 6.3.7 차별과 취약그룹 보호 6.3.8 시민권과 정치적 권리 6.6.7 재산권 존중	●	-	해당 보고 연도에 발생한 원주민 권리 침해 건수 없음
평가				
HR10 인권 감독 및 영향 평가를 실시하는 사업장의 비율 및 수		●	64	비율로 집계되지 않음
교정				
HR11 공식적인 불만전달 메커니즘을 통해 소송제기/대응/해결되는 인권 관련 불만사항의 수		●	86	
사회				
DMA				
11, 39, 67				
지역사회				
SO1 업무활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위와 실효성	6.3.9 경제, 사회 및 문화적 권리 6.8 지역사회 참여와 발전 6.8.5 고용 창출과 기능 개발 6.8.7 부와 소득 창출 6.6.7 재산권 존중	●	67-76	
SO9 지역사회에 잠재적이거나 실질적으로 부정적인 영향을 미치는 사업장의 존재 여부		●	40	
SO10 사업장에서 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향을 완화 및 보호하기 위한 장치		●	40	

사회				
● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고				
G3.1 지표명	ISO 26000	적용수준	페이지	비고
부패				
SO2 부패 위험이 분석된 사업 단위의 수와 그 비율		●	64	비율로 집계되지 않음
SO3 반부패 정책/절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	6.6 공정운영관행 6.6.3 반부패	●	87	
SO4 부패 사건에 대한 조치		●	-	사업보고서 117 페이지 참조
공공정책				
SO5 공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립/로비활동 참여	6.6 공정운영관행 6.6.4 책임있는 정치 참여	●	11	
SO6 정당, 정치인 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	6.8.3 지역사회 참여	●	-	해당활동 없음
지역사회				
SO7 부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	6.6 공정운영관행 6.6.5 공정 경쟁 6.6.7 재산권 존중	●	-	사업보고서 117 페이지 참조
경쟁 저해 행위				
SO8 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	6.6 공정운영관행 6.6.7 재산권 존중 6.8.7 부와 소득 창출	●	-	사업보고서 116-119 페이지 참조
제품책임				
DMA				
11, 12, 32				
고객 건강과 안전				
PR1 제품 및 서비스의 건강과 안전 영향을 평가한 라이프사이클상의 단계, 주요 제품·서비스의 해당 평가 실시 비율	6.3.9 경제, 사회 및 문화적 권리 6.6.6 Value Chain 상 사회적 책임 촉진 6.7 소비자 이슈	●	32-33	
PR2 제품 및 서비스의 건강과 안전 영향을 평가한 라이프사이클상의 규칙 위반 건수	6.7.4 소비자 보건 및 안전 보호 6.7.5 지속가능소비	●	-	위반 건수 없음
고객 건강과 안전				
PR3 철차상 필요한 제품·서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품·서비스의 비율	6.7 소비자 이슈 6.7.3 공정마케팅, 편파적이지 않은 정보와 계약 관행	●	33	
PR4 철차상 필요한 제품·서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 대한 규칙 위반 건수	6.7.4 소비자 보건 및 안전 보호 6.7.5 지속가능소비 6.7.6 소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결 6.7.9 교육과 인식	●	-	위반 건수 없음
PR5 고객만족도 평가 설문 결과 등 고객만족 관련 활동	6.7 소비자 이슈 6.7.4 소비자 보건 및 안전 보호 6.7.5 지속가능소비 6.7.6 소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결 6.7.8 필수 서비스에 대한 접근 6.7.9 교육과 인식	●	33	
고객 건강과 안전				
PR6 광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법, 표준, 자발적 규칙 준수 프로그램	6.7 소비자 이슈 6.7.3 공정마케팅, 편파적이지 않은 정보와 계약 관행	●	11-12	
PR7 광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법, 표준, 자발적 규칙 위반 건수	6.7.6 소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결 6.7.9 교육과 인식	●	-	사업보고서 117 페이지 참조
개인정보 보호				
PR8 개인정보 보호 위반과 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	6.7 소비자 이슈 6.7.7 소비자 정보 및 프라이버시 보호	●	13	
법규 준수				
PR9 제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	6.7 소비자 이슈 6.7.6 소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결	●	-	사업보고서 117 페이지 참조



제3자 검증의견서

검증 범위

본 검증의견서는 LG디스플레이를 대상으로 작성되었습니다.

LRQA(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.)는 LG디스플레이로부터 2012년 12월 31일 기준의 2012 지속가능경영보고서(이하 '보고서') 검증을 요청 받았습니다. 본 보고서는 LG디스플레이의 운영 관리 내에 있는 대한민국 내 사업장 그리고 중국, 폴란드, 멕시코의 다섯 개 해외 사업장에서의 LG디스플레이 활동에 대한 지속가능경영 성과 데이터 및 정보를 다루고 있습니다.

LRQA의 검증범위는 LG디스플레이의 보고서 전체 및 해당 기간동안 LG디스플레이의 시스템 및 활동을 포함합니다. 이를 위한 예외 사항은 다음과 같습니다.

- 중국의 환경 및 사회적 성과에 대해서는 난징 및 광저우 사업장만이 포함되었습니다.

경영진의 책임

지속가능경영보고서 작성과 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부관리를 유지하는 책임은 LG디스플레이의 경영진에 있습니다. LRQA의 책임은 LG디스플레이와 체결한 계약에 의한 보고서의 검증 업무에 한정됩니다. 궁극적으로 보고서는 LG디스플레이에 의하여 승인되고, LG디스플레이 경영진의 책임하에 있습니다.

LRQA의 검증방법

- LRQA의 검증은 다음의 기준에 따라 수행되었습니다:
- AA1000 Assurance Standard 2008 (AA1000AS)의 Type II
 - GRI(Global Reporting Initiative)의 지속가능경영보고서 가이드라인(GRI G3.1)
 - 검증 목적은 다음과 같습니다.
 - AA1000AS 표준에 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙 준수에 대한 평가 및 명시된 지속가능경영 데이터 및 정보의 신뢰성을 평가합니다.
 - 본 보고서가 GRI G3.1적용수준 A의 요구사항을 충족함을 확인합니다.
 - GRI G3.1적용수준 A+에 대한 LG디스플레이의 자체선언에 대한 유효성을 확인합니다.
 - LRQA는 표본추출 방식으로 다음과 같은 검증 활동을 통하여 검증결론을 도출하였습니다.
 - LG디스플레이의 이해관계자 참여 프로세스, 중대성 이슈 및 관련 정보를 검토하였습니다.
 - LG디스플레이의 중대성 이슈에 대해 LRQA의 독립적인 이해관계자 이슈 분석을 기준으로 벤치마킹 하였으며 동종업체가 작성한 지속가능경영보고서에 대해 검토가 이루어 졌습니다.
 - LG디스플레이의 중대성 이슈들에 대한 조직의 결정, 대응 및 보고 방법을 파악하였습니다.
 - LG디스플레이의 사업 의사결정 프로세스 내에서 지속가능경영 성과 데이터의 사용 및 보고 프로세스들을 확인하기 위한 경영자 면담을 실시하였습니다.
 - 보고 기간 동안 LG디스플레이가 수행한 성과 지표 수립 및 보고 진행 모니터링을 위한 프로세스들을 확인하고자 핵심 인원들과의 면담을 수행하였습니다.
 - 본 보고서에 공개된 데이터 및 정보에 대한 검증 업무 계약에 따라 대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루 128 에 소재한 LG 디스플레이 본사 및 파주시 월롱면 덕현리 1007에 소재한 파주 사업장에서 데이터 및 정보 관리 시스템을 검증하고 가용한 증거 자료를 검토하였습니다.
 - 비고 1: 정보의 정확도 및 완전성을 위해 모든 원천정보를 확인하지는 않았습니다.
 - 비고 2: 경제 성과 지표는 검증 대상 회계 보고서에서 직접 확인하였습니다.
 - 이해관계자들이 GRI G3.1지수를 통해 지속가능경영 성과 지표에 접근가능한지 확인하였습니다.

보증 수준 및 중대성

본 검증의견서에 명시된 의견은 검증기관의 전문가적 판단에 따른 중대성 및 중위 보증수준(Moderate level)을 토대로 작성되었습니다.



LRQA의 의견

LRQA의 검증방법을 토대로 심사한 결과, LG디스플레이의 보고서가 AA1000AS의 원칙에 따라 작성되지 않았다고 의심되는 사항을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대해서는 다음 사항이 주지되어야 합니다:

포괄성 : LG디스플레이는 다양한 운영활동을 통해 이해관계자를 규명하고 참여시키는 프로세스를 보유하고 있습니다. LG디스플레이는 체계화된 참여 과정을 개발하고 지속가능성 이슈에 대응하기 위하여 이해관계자의 관심사항을 경영 및 의사결정과정에 반영하고 있다는 것을 확인할 수 있었습니다.

중요성 : LG디스플레이는 대내외 이해관계자를 중요성 평가 과정에 참여시켜서 중요한 이슈를 결정하는 체계화된 검토 프로세스를 보유하고 있습니다. 보고서는 LG디스플레이의 중요한 이슈를 균형적으로 반영하였으며, 검증심사팀은 제외된 어떤 중요한 이슈가 있다고 알고 있지 않습니다.

대응성 : LG디스플레이는 정부, 직원, 지역사회, 파트너 및 협력사, 주주 및 투자자 등에 대해 여러 중요한 기능을 갖추어 다양한 방법으로 대응하는 프로세스를 보유하고 있습니다.

또한, 명시된 성과 데이터 및 정보가 신뢰성이 없다고 의심할 만한 어떤 것도 발견할 수 없었습니다. 단, 폴란드 및 멕시코의 사회 및 환경 성과에 대한 완전성은 예외로 합니다.

LRQA의 검증방법을 토대로 심사한 결과, LG디스플레이의 보고서가 GRI G3.1의 적용수준 A를 만족하지 않다고 의심을 줄 만한 사항을 발견할 수 없었습니다.

LRQA의 개선을 위한 제언

- LG디스플레이에 다음 사항을 권고합니다.
- 지속가능성의 달레마를 유발시키는 이해관계자들의 우려사항들에 대해 향후의 보고서에 명시하시기 위한 대응방법의 구체성을 개선하시기 바랍니다.
 - 지속가능성 성과의 일관성 있는 보고를 위하여 특히 해외 사업장의 데이터 및 정보 관리 시스템을 개선하시기 바랍니다.
 - 보고서에 명시된 데이터 및 정보의 정확성과 완전성을 보장하기 위한 내부검증 프로세스를 효과적으로 수립하고 실행하시기 바랍니다.
 - 일부 지속가능 경영성과 보고 프로세스를 지속적으로 개선시킬 필요가 있습니다.

검증팀장 임 희 정
2013년 5월 9일

LRQA(Lloyd's Register Quality Assurance)를 대표하여
대한민국 서울 영등포구 여의나루로 67 신승빌딩 17층
LRQA 계약 번호: SEO 6017538

본 문서는 다음의 조건들을 준수해야 합니다.

본 검증의견서는 의견서에 언급된 보고서와 더불어 발행되는 경우에 한해 유효하며, 부분 발행은 불가합니다.

LRQA, 그 관계사 및 자회사, 그리고 LRQA의 각각의 직원, 종업원 또는 대리인은 개별적 및 집단적으로 이 조항에서 '로이드 레지스터 그룹(Lloyd's Register Group)'으로 간주됩니다. 로이드 레지스터 그룹(Lloyd's Register Group)은 본 문서나 기타의 방법으로 제공된 정보 또는 조언에 의존함으로써 야기된 어떠한 손실, 손상 또는 비용에 대해 책임을 지지 않으며, 어떠한 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 해당 정보나 조인 제공에 대해 관련 로이드 레지스터 그룹(Lloyd's Register Group)과 계약을 체결한 경우는 예외이며, 이 경우 어떠한 책임 또는 의무는 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

내부 관리에 있어서의 내재적 한계로 말미암아 발생한 부정행위, 오류 또는 법규 및 규정에 대한 미준수가 적발되지 않을 수 있습니다. 또한, 검증이 해당되는 전 시기에 걸쳐 지속적으로 수행되지 않으며 관련 내부 관리에 대한 검증은 시험을 토대로 이루어지므로 상기 명시된 요구사항들과 관련되어 있는 내부 관리사항들에 존재하는 모든 단점 또는 오류가 검증을 통해 감지될 수는 없습니다. 차후의 기간에 예상되는 관리 평가가 조건 변경 및 프로세스 준수 수준의 질적 저하로 인해 프로세스들이 부적절하게 되는 리스크가 발생할 수 있습니다.

로이드 레지스터 그룹(Lloyd's Register Group)에서는 국제적으로 통용되는 영어 버전을 우선으로 합니다.

수상 내역

구분	수상명	일시	주최
1	"Display of this year" Golden award	2010. 05	SID(Society for Information Display)
2	'아이날기 좋은 세상' 경진대회 우수기관 국무총리상	2010. 09	보건복지부
3	제2회 경북 저탄소 녹색생활 실천 경진대회 대상(환경부장관상)	2010. 11	경상북도
4	대한민국기술대상 지식경제부장관상 : LCD Tab Bonder ACF/TCP 부착기술	2010. 12	지식경제부
5	일자리창출 지원 유공 포상 대통령표창	2010. 12	고용노동부
6	제7회 대·중소기업협력대상 동반성장 우수 대통령표창	2010. 12	지식경제부
7	2010 Fortune 일하기 좋은 한국 기업 '제조업부문 대상'	2010. 12	GWP Korea
8	제46회 발명의 날, 대통령표창	2011. 05	특허청
9	사업장 폐기물 감량 우수 사업장 국무총리상	2011. 09	환경부
10	2011 Fortune 일하기 좋은 한국 기업 '종합대상'	2011. 11	GWP Korea
11	FPR 3D, 세계일류상품 인증획득	2011. 12	지식경제부
12	제48회 무역의 날, 150억불 수출의 탑	2011. 12	지식경제부
13	제11회 대한민국 안전대상 대통령상(구미공장)	2012. 11	소방방재청
14	2012 경상북도 투자유치대상(구미공장)	2012. 12	경상북도
15	가족친화대상 국무총리표창	2012. 11	여성가족부
16	WRGB OLED Panel, 세계일류상품 인증획득	2012. 12	지식경제부
17	수출입 종합인증 우수업체(AEO, Authorized Economic Operator) AAA 등급 인증	2013. 01	관세청

단체 가입 현황

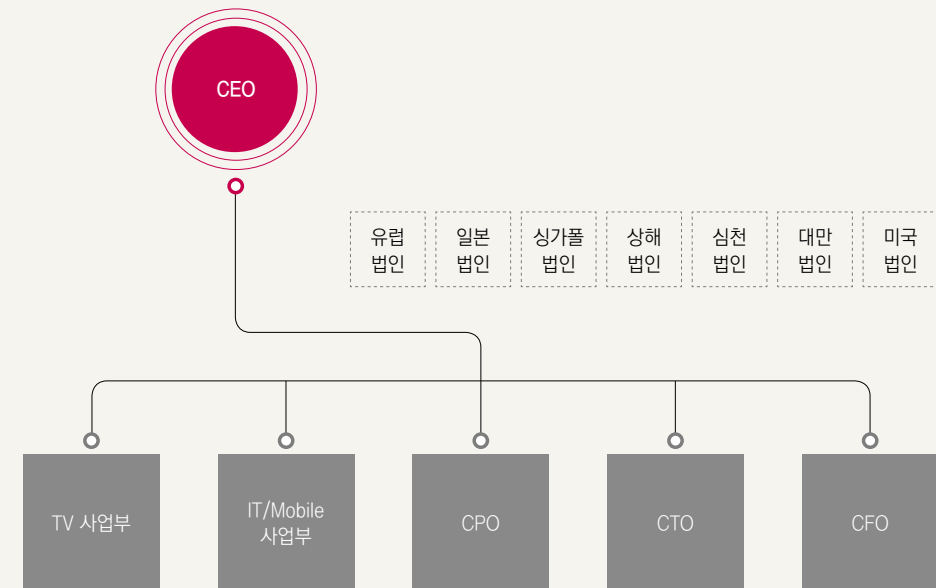
구분	단체 및 협회 가입 현황	구분	단체 및 협회 가입 현황
1	전국경제인연합회	9	한국IR협의회
2	대한상공회의소	10	한국나노융합산업연구조합
3	한국디스플레이산업협회	11	한국반도체연구조합
4	한국인쇄전자산업협회	12	한국동위원소협회
5	한국무역협회	13	대한산업안전협회
6	3D융합산업협회	14	파주소방안전협의회
7	한국공정경영연합회	15	기업채산업보건협의회
8	한국상장회사협의회	16	한국산업간호학회

보고서 참여부서 정보

총괄 : 사회공헌팀 (이경운 팀장, 서공주 과장, 김주현 사원)

부서명	담당자 이름	부서명	담당자 이름
구매기획	정종화 사원	파주 Green	임미리 대리
구미총무	이승훈 과장	파주사원만족	최 건 대리
구미사원만족	김주영 사원	포장개발	권혁일 과장
구미안전관리	김영한 과장	품질기획	최대웅 과장
국내법무	조장열 대리	해외규격	최병희 선임
금융기획	주준범 차장	홍보	박병선 대리
기술기획	김세훈 대리	A2D 지원	박상규 차장
대외협력	박익열 대리	Compliance	박형우 과장
드림마케팅	김민호 대리	Consumer Insight	임대환 과장
물류관리	김상익 부장	Global OI2	박지원 과장
보안전략	박은강 차장	Global OI3	장대망 과장
사회공헌	김주현 사원	HR 기획	김태수 과장
서울총무	정문숙 사원	IR	허 석 과장
수불관리	배철수 대리	IT/Mobile 개발기획	김태하 과장
윤리사무국	강진범 과장	TV 개발기획	김영미 과장
파주총무	주재완 차장	WLB Task	최원석 과장

조직도



GLOBAL No.1 DISPLAY COMPANY



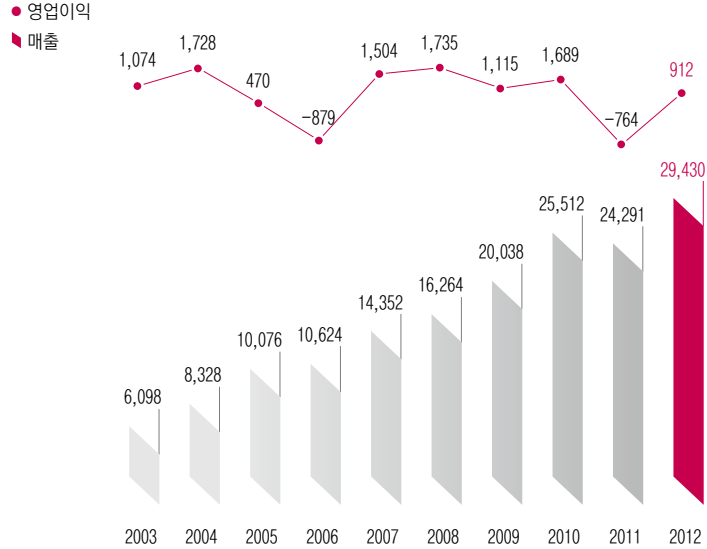
경영성과

LG디스플레이는 앞선 기술력과 제품으로 10년 전 대비 약 8배 규모로 꾸준히 성장해 왔습니다. 특히, 지난 6년간 연평균 9천억대의 영업이익이라는 업계 최고 수준의 수익률을 유지하고 있습니다.

LG디스플레이 연도별 매출 및 영업이익

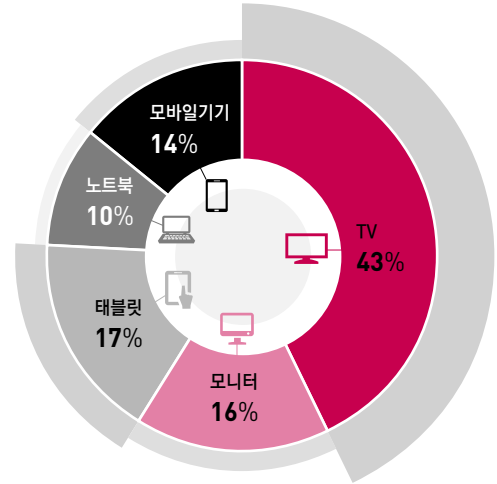
(2002~2008 한국회계 및 연결기준)
(2009~2012 K-IFRS 기준)

(단위: 십억 원)



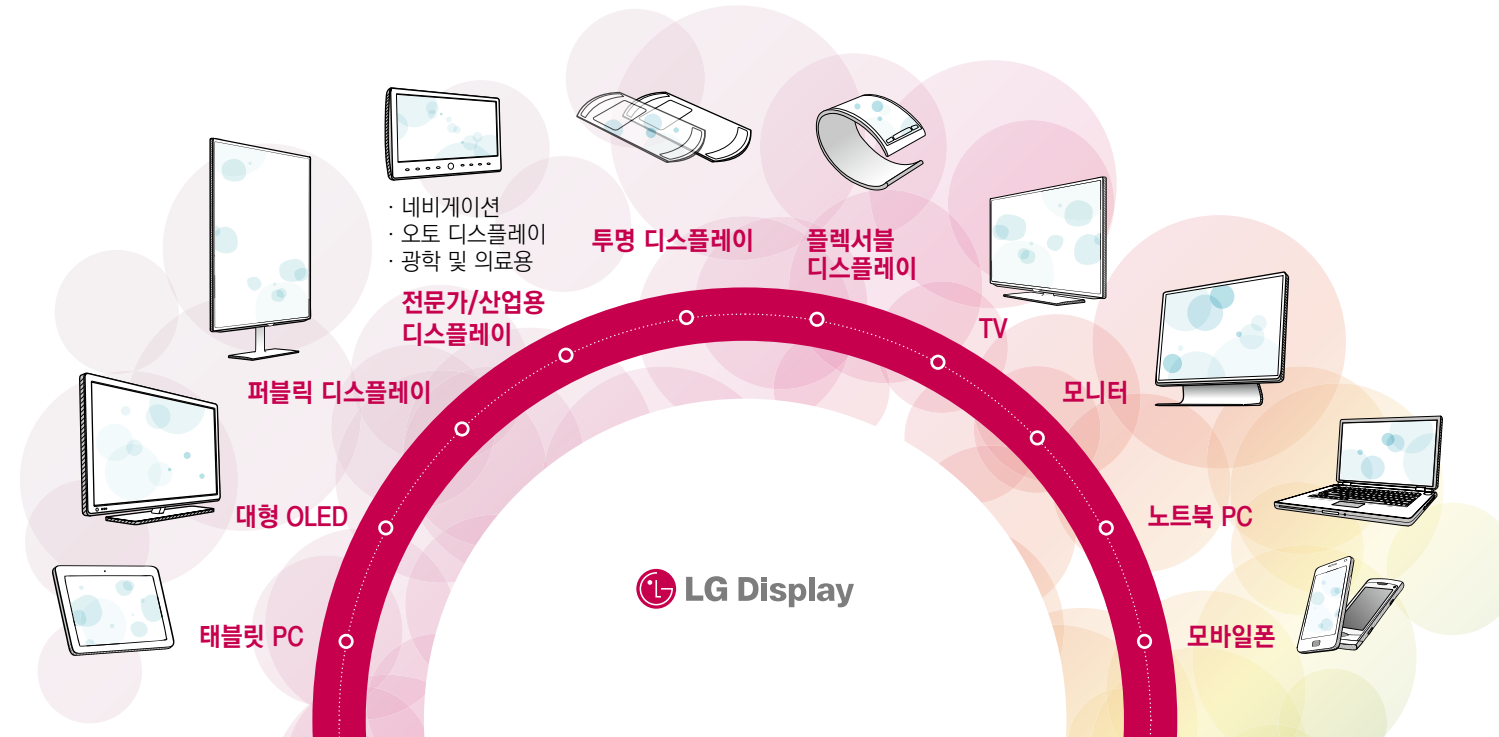
LG디스플레이 제품별 매출 비중

(2012년 4분기 기준)



제품 PORTFOLIO

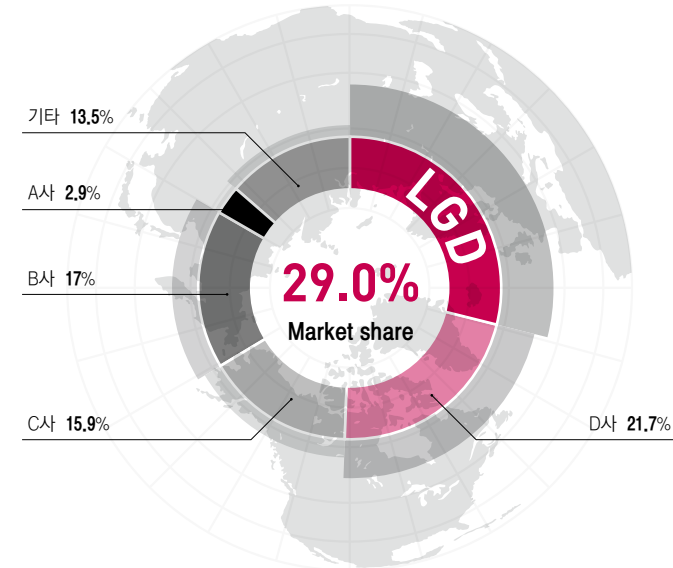
LG디스플레이는 모바일부터 퍼블릭 디스플레이 까지 다양한 제품과 시장을 창출하고 있습니다. 향후 제품 포트폴리오는 투명, 플렉서블 디스플레이 등 혁신적인 미래 기술로도 확대될 예정입니다.



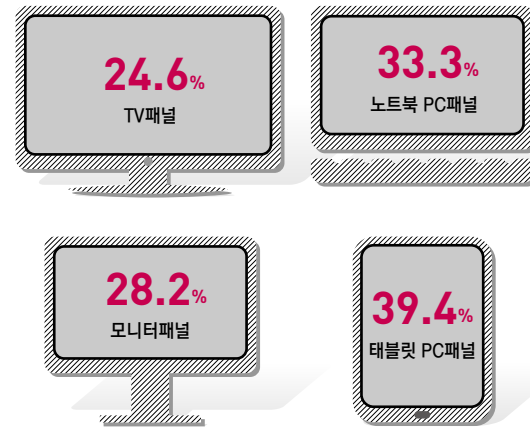
시장점유율

2012년 9.1인치 이상 대형 TFT-LCD 시장에서 전세계 1위를 차지하였습니다.
 LG디스플레이는 이러한 시장 선도력을 기반으로 프리미엄 시장의 주도권을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

2012 출하량 점유율



GLOBAL No. 1



(2012년 4분기 기준)

출처 : 디스플레이서치, 대형 LCD 출하량 분기보고서(Quarterly Large-Area TFT Panel Shipment Report, 13 Q1)

생산 능력

LG디스플레이는 세계 최초 4세대, 5세대 패널 공장과 세계 최대 6세대, 7세대 패널 공장을 양산 가능했습니다.
 업계 유일하게 전 세대에 걸친 생산라인을 갖추고 있어 업계 최고의 생산 경쟁력을 확보하고 있습니다.

구미



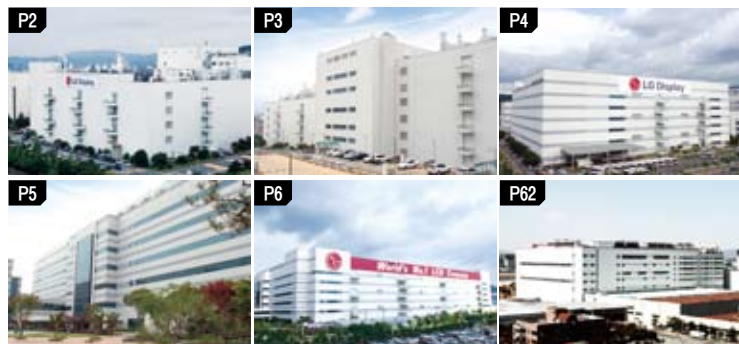
파주



	구미							파주						
Fab	P2	P3	P4	P5	P61	P62	P7	P81	P82	P83	P98	LTPS (AP2)	OLED (M1)	OLED (M2)
유리기판 사이즈 (mm)	590 x 670	680 x 880	1000 x 1200	1100 x 1250	1500 x 1850	1500 x 1850	1950 x 2250	2200 x 2500	2200 x 2500	2200 x 2500	2200 x 2500	730 x 920	2200 x 2500	2200 x 2500
세대	3.5세대	세계최초 4세대	세계최초 5세대	5세대	세계최대 6세대	세계최대 6세대	세계최대 7세대	8세대	8세대	8세대	8세대	4세대	8세대	8세대
생산시작	'97년 4분기	'00년 3분기	'02년 1분기	'03년 2분기	'04년 3분기	'09년 2분기	'06년 1분기	'09년 1분기	'10년 2분기	'11년 1분기	'12년 1분기	'10년 3분기	'13년 1분기	'14년
주요 제품	모바일	모바일 태블릿 노트북	모바일 노트북 모니터	노트북 모니터	TV 모니터 태블릿	노트북 모니터 태블릿	TV 모니터	TV	TV	TV	모니터 태블릿	LTPS	OLED TV	OLED TV

생산 시설 구미

LG디스플레이는 경상북도 구미에 6개의 패널공장을 양산 가동해 모니터, 노트북, 태블릿 및 모바일 기기용 LCD를 주력 생산하고 있습니다.



생산 시설 파주

LG디스플레이는 세계 최대 규모의 최첨단 디스플레이 집적단지인 파주 디스플레이 클러스터에 위치해 있으며, TV용 LCD 및 OLED 패널을 주로 생산하고 있습니다. 이곳은 수도권 인접 지역으로 우수 인력 확보가 용이하며 물류 환경이 우수하여 세계 최고의 경쟁력을 갖추고 있습니다.

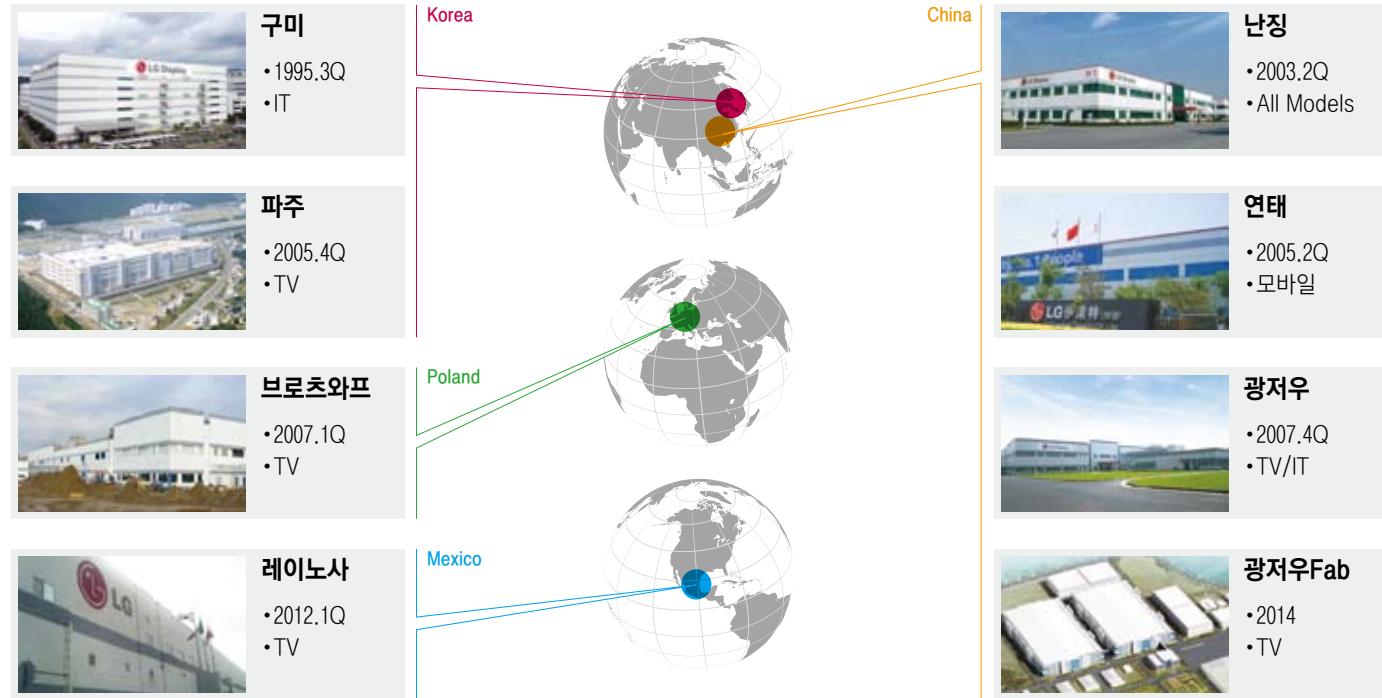
파주 디스플레이 클러스터

분류	규모	기업
클러스터	4,500M m ² (135만평)	
LG디스플레이 단지	1,700M m ²	LG Display
협력사 단지	2,000M m ²	외국 협력사 (당동), 국내 협력사 (선유)
LG 계열사 단지	0,840M m ²	LG화학, LG이노텍



글로벌 생산체제

LG디스플레이는 생산과 공급의 현지화 전략으로 고객 만족을 극대화하고 있습니다. 고객과의 접점 확대를 위해 구미, 파주 외에도 중국, 유럽, 남미 등 총 7개의 모듈공장을 가동하고 있으며, 광저우에 8세대 LCD 패널 공장을 건설 중에 있습니다.



글로벌 네트워크

LG디스플레이는 전 세계에 16개의 판매 접점 및 7개의 생산 기지를 운영하고 있습니다. 고객 접점을 확대한 글로벌 네트워크를 통해 고객 만족을 실현하고 있습니다.



글로벌 임직원수
 56,000명

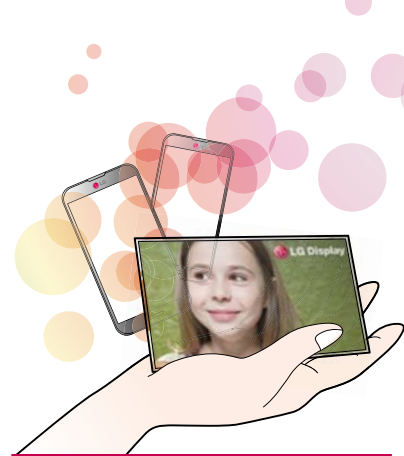
● 본사 ● 판매 법인 : 7개 지역 ● 판매 지사 : 9개 지역 ● 해외생산시설 : 5개 지역

시장 선도기술

광시야각 기술인 IPS는 프리미엄 LCD TV 시장의 새로운 장을 열었으며, 진일보된 AH-IPS는 모바일 최적의 기술로 평가받고 있습니다. 또한, LG디스플레이는 세계 최초 FPR 3D 및 대형 OLED 개발 및 출시로 시장을 선도하고 있습니다.

IPS

- 고해상도
- 아외시인성
- 저전력



- 상하 좌우 어느 각도에서나 변함없는 화질로 프리미엄 LCD의 새로운 장을 연 IPS
- 진일보된 AH-IPS, 스마트 기기에 최적

FPR 3D

- 편안한 안경
- 깜빡임 제로
- 깨끗하고 선명한 영상



- 깜빡거림이 전혀 없어 눈이 편안한 영상
- 배터리가 없어 가볍고 전자파 없는 안경

OLED

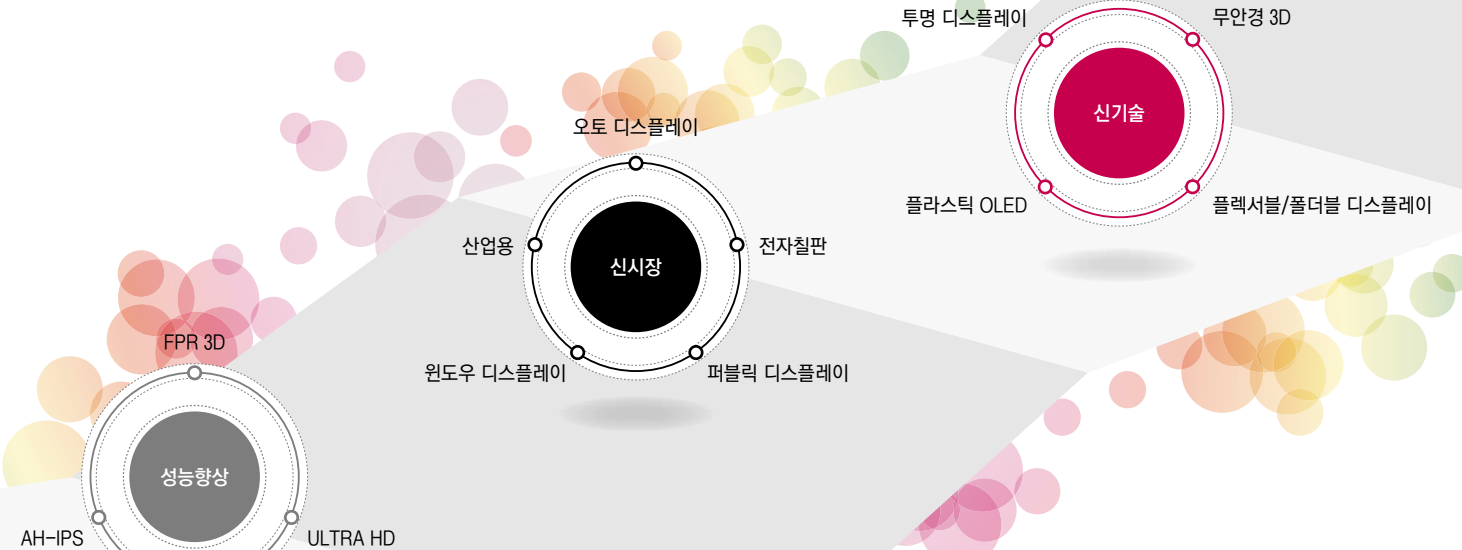
- 슬림한 디자인
- 자체발광
- 꿈의 화질



- 세계 최초 55인치 대형 OLED TV 개발 및 출시
- WRGB와 Oxide기술로 대형 OLED 시대 개막

신시장 & 신기술

LG디스플레이는 지속적인 R&D 투자 및 우수 연구개발 인력을 확보하여 첨단 기술 개발을 위한 역량을 집중하였습니다. 앞으로도 신시장을 발굴하고 나아가 신기술을 창출, 고객과 시장에 새로운 가치를 제공해 갈 것입니다.







본 보고서는 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.



서울시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워
Tel. 02-3777-0892 <http://www.lgdisplay.com>