

# You Dream, We Display

2015-2016

LG디스플레이 지속가능경영 보고서

## About this Report

본 보고서는 LG디스플레이가 다섯 번째로 발간하는 지속가능경영 보고서입니다. LG디스플레이는 본 보고서 발간을 통해 'Global No.1 Sustainable Display Company'라는 지속가능경영 목표 달성을 위해 추진해 온 지속가능경영 활동을 이해관계자 여러분께 공유하고자 합니다. 이를 위해 'You Dream, We Display'의 기업 비전을 중심으로 지속가능경영 주요 이슈를 구조화하여 본 보고서를 구성하였습니다. 앞으로도 정기적으로 지속가능경영 보고서를 발간하여 이해관계자 여러분과 더욱 적극적으로 소통할 것을 약속드립니다.

**보고 범위와 기간** | 보고 범위는 LG디스플레이의 국내(서울 본사, 구미, 파주) 사업장, 중국(CA, 난징, 광저우, 연태) 사업장입니다. 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지의 지속가능경영 주요 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 3개년 이상의 데이터를 제공하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다. 일부 정성적 성과의 경우 2016년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

**보고서의 작성 및 검증 기준** | 본 보고서를 작성함에 있어 GRI G4.0(Sustainability Reporting Guidelines by Global Reporting Initiative) 가이드 라인의 핵심적(Core) 부합 방식에 따라 작성하되, 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합 보고 프레임워크를 부분적으로 적용하였습니다. 보고 내용의 신뢰도를 높이기 위하여 제3자 검증기관의 검증을 거쳤습니다. 제3자 검증의견서(p.78)에서 검증 결과를 확인하실 수 있습니다.

**보고서 추가 정보** | 보고서는 국문, 영문, 중문으로 발간되고 있으며, LG디스플레이 홈페이지(www.lgdisplay.com)를 통해 열람하거나 다운로드 하실 수 있습니다. 지속가능경영 보고서에 대한 보다 상세한 요청사항이 있으시면, 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

### LG디스플레이 CSR팀

주소 서울특별시 영등포구 여의대로 128

TEL 02.3777.0865 Email [csr@lgdisplay.com](mailto:csr@lgdisplay.com)

## Cover Story



LG디스플레이는 고객의 삶을 편리하고 흥미롭게 하는 최고의 고객가치를 구현하기 위해 전 임직원이 함께 노력하고 있습니다. 나아가 고객, 협력회사, 투자자, 지역사회 등 모든 이해관계자가 LG디스플레이와 더불어 더욱 더 행복해질 수 있도록, 가까운 이웃을 돕는 일에서부터 지구환경을 보전하는 일에 이르기까지 기업 시민으로서의 책임을 능동적으로 수행하고 있습니다. LG디스플레이가 추구하는 지속가능경영의 목표는 모든 이해관계자의 지속가능한 행복입니다.

# You Dream, We Display

LG Display SUSTAINABILITY REPORT 2015-2016

## CONTENTS

---

### SUSTAINABILITY GOVERNANCE

02	CEO 메시지
04	경영진 메시지
06	회사 소개
08	LG디스플레이 제품 소개
10	지배구조
12	정도경영
14	리스크 관리
15	컴플라이언스
16	정보보안 관리
17	이해관계자 참여
18	CSR Management
20	비즈니스 모델 상의 CSV 가치 창출
22	중요성 평가
24	LGD Highlights

### SUSTAINABILITY ISSUES

#### Display the Better Future

28	01 기술 혁신을 통한 미래가치 창출
33	02 안전 최우선 경영을 통한 신뢰 확보
38	03 미래세대를 위한 친환경경영 추진

#### Dream With Our Stakeholders

43	04 파트너 신뢰와 존중의 상생문화 조성
49	05 전략적 사회공헌 활동을 통한 지역사회 상생
54	06 즐거운 직장문화 조성으로 임직원 가치 창출

### CHINA CSR PERFORMANCES

62	지속가능경영 일반
64	CA법인
65	광저우법인
66	난징법인
67	연태법인

### APPENDICES

68	CSR 정량 성과   경제 성과   환경 성과   사회 성과
73	GRI INDEX
77	UNGC
78	제3자 검증 의견서
80	수상 내역 및 단체 가입 현황
81	보고서 참여 부서 정보

---

## CEO 메시지

2015년 한 해 동안, LG디스플레이는 글로벌 경기 침체 및 중국, 대만 등 경쟁국 업체와의 치열한 경쟁 속에서도 차별화된 기술 개발과 제품 비중 확대를 통해 글로벌 디스플레이 산업에서 선도기업으로서의 입지를 유지했습니다. 또한, 차세대 디스플레이인 OLED 사업 부문 투자를 통해 차량용 디스플레이 시장, 조명 사업, 디지털 사이니지 등 미래성장동력을 확보했습니다.

LG디스플레이는 경제적 가치 창출과 더불어 친환경제품 개발 및 지속적인 에너지 감축 활동을 통해 환경적 가치 창출에도 앞장서고 있으며, 안전한 사업장 구현을 위해 근본적인 위험 요소를 철저히 관리하여 자사의 임직원은 물론, 협력사의 안전까지 고려하는 책임경영을 실천하고 있습니다. 뿐만 아니라 협력사의 지속가능한 발전을 위해 상생협력 활동을 추진하고 있으며, 적극적인 분쟁광물 대응 등을 통해 공급망 CSR 리스크 관리도 강화해 나가고 있습니다.

지역사회 상생을 위한 공유가치 창출 활동으로 사업과 연계된 전략적인 사회공헌 활동을 펼쳐나가고 있으며, 이러한 노력의 결과로 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽 부문에 3년 연속 편입되는 성과를 거두었습니다.

앞으로도 LG디스플레이는 고객을 위한 가치 창조와 인간존중의 경영이념을 바탕으로 기업의 지속가능한 발전을 위해 이해관계자 여러분과 적극적인 소통을 추구할 것이며, 사회적 책임을 다하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다.  
감사합니다.

한 상 범

LG디스플레이 대표이사 부회장 한 상 범

“

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

LG디스플레이에 보내주시는 변함없는

애정과 격려에 깊은 감사의 인사를 드립니다.

”



## 경영진 메시지

"미래성장동력으로서 OLED 경쟁력을 강화하여  
글로벌 디스플레이 시장을 선도하겠습니다."

OLED 사업부장 **여상덕** 사장



**\*DoT(Display of Things):** 사물인터넷(IoT: Internet of Things)을 비유하여 DoT 세상에서의 디스플레이는 언제 어디서나(Everywhere), 형태의 제약 없이(Any Form)활용되어 제품 영역 간의 경계를 허물 수 있어야(Borderless) 한다는 의미.

머지않은 미래에는 디스플레이가 사물과 사람의 소통 창구로서 생활의 중심이 되는 DoT\*(Display Of Things)의 시대가 도래할 것입니다. DoT 시대에는 현실에 가까운 화면을 통해 현장감이 넘치는 체험을 제공하고 플렉서블, 원형 디스플레이 등 형태의 제한을 받지 않는 기술이 디스플레이 산업의 미래가 될 것입니다. 이에 LG디스플레이는 OLED를 DoT 시대의 최적의 디스플레이 기술이라 확신하고, 미래성장동력으로서 OLED에 집중적으로 투자하고 있습니다. 플라스틱 OLED, 투명 OLED 등 OLED 제품군 강화와 향상된 생산 능력을 바탕으로 제품 경쟁력을 강화하여 글로벌 디스플레이 시장을 선도하고자 합니다.



CPO **정철동** 부사장

"LG디스플레이는 친환경적인 사업장 구축을  
위해 지속적으로 노력할 것을 약속 드립니다."

LG디스플레이는 철저한 사업장 안전 관리 및 혁신적인 온실가스 감축, 물 사용량 절감 활동을 통해 지속가능한 기업으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다. 우선, 사업장 안전 확보를 위해 국내 전 사업장에 환경 안전 보건 3대 영역의 국제표준인증을 획득하고 안전 보건 문화 확산을 위해 전사적인 활동을 추진하여 LG디스플레이 고유의 안전문화 확산에 역량을 기울이고 있습니다. 또한, 친환경경영 실천을 위해 전역 절감 활동을 추진하고, 생산 공정에서 사용되는 온실가스 감축을 위해 공정가스 대체 및 사용량 절감 등의 다양한 활동을 추진하고 있으며, 글로벌 물 부족 현상에 대응하기 위해 물 사용량 절감 활동을 강화하고 폐수 재이용 시스템 투자 등에도 적극적으로 앞장서고 있습니다. 앞으로도 글로벌 리딩 기업으로서 이해관계자들의 요구에 적극적으로 대응하는 등 지속가능한 기업을 위한 진정성 있는 노력을 펼쳐나가도록 하겠습니다.

"중국 사회가 요구하는 사회적 책임을 적극적으로 이행하여 지역사회 및  
임직원의 공감을 바탕으로 지속가능한 기업으로 거듭날 것을 약속드립니다."

중국 Operation 총괄 **인유성** 부사장



LG디스플레이가 중국에서 지속적으로 성장하는 기업이 되기 위해서는 경제적 가치 창출로 지역사회에 기여하면서 이에 대한 사회적 책임을 적극적으로 이행해야 할 것입니다. 이를 위해 중국 노동 및 안전 관련 법규 준수를 통해 임직원의 권리를 보장하고, 국제 안전 보건경영 표준 시스템을 적용하여 안전하고 쾌적한 근무 환경을 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라 지역사회와의 적극적인 커뮤니케이션을 바탕으로 각 법인별 지역사회 밀착형 사회공헌 활동을 추진함으로써 지역사회 공유가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 중국 사회가 요구하는 사회적 책임을 적극적으로 이행하여 지역사회 및 임직원의 공감을 바탕으로 지속가능한 기업으로 거듭날 것을 약속드립니다.



“LG디스플레이는 모든 이해관계자들이  
공감할 수 있는 사회적 가치를 창출하겠습니다.”

경영지원그룹장 **이방수** 부사장

LG디스플레이는 모든 이해관계자들이 공감할 수 있는 사회적 가치를 창출하고자 합니다. 이는 고객에게는 우수한 제품과 서비스를 제공하고, 임직원, 협력회사 등 이해관계자들과 함께 부가가치를 창출하여 지역사회 공헌과 국가 발전에 기여하는 것을 의미합니다. 이를 위해 LG디스플레이는 CSR의 기본과 원칙을 충실히 이행하여 임직원 안전 및 보건, 사업장 환경 등을 우선적으로 관리할 뿐만 아니라 분쟁광물 사용 금지, 기후변화 대응 등 국제적 기준을 준수하는 사회적 책임 활동도 적극적으로 펼쳐나가고 있습니다. 향후 글로벌 수준의 지속가능한 기업으로 거듭나기 위해서 우수한 인재를 확보하고, 기업의 명성을 유지하며 내실을 추구하는 선순환 고리를 유지하도록 하겠습니다.



“체계적인 재무 및 비재무 리스크 관리 강화로 지속가능한  
기업이 되도록 회사의 모든 역량을 집중하겠습니다.”

CFO **김상돈** 전무

건전한 기업 운영을 위해서는 편법을 동원하지 않고 기업의 사회적 책임을 다하는 것이 중요합니다. LG디스플레이는 재무 리스크와 관련하여 금융, 이자, 환율 등의 리스크 관리를 하고 있으며, 비재무 리스크 측면에서도 다양한 이해관계자로부터 발생 가능한 리스크 관리에 힘쓰고 있습니다. 특히, 사전에 리스크를 예방하기 위해 내부거래위원회를 운영하여 공정하고 평등한 거래가 이루어지고 있는지 확인하며, 경영 진단 및 내부 통제 프로세스 점검을 통하여 리스크 관리가 잘 수행되고 있는지 점검하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 기업에 요구되는 재무 및 비재무 리스크 관리 역량을 더욱 강화함으로써 글로벌 기업시민으로서의 책임을 다하고 지속가능한 LG디스플레이가 되도록 노력하겠습니다.



“고객에게 차별화된 제품과 기술을 제공할 수 있도록  
다양한 노력을 전개해 나가겠습니다.”

CTO **강인병** 전무

지속가능경영기업으로 나아가기 위하여 우리는 Global 경쟁력을 바탕으로 UHD HDR OLED TV, 원형 플라스틱 OLED, AIT (Advanced In-cell Touch), M+ 등과 같이 시장과 고객을 사로잡을 만한 차별화 제품과 기술들을 시장에 선보이고 있습니다. 뿐만 아니라, 성숙된 LCD 시장에서의 경쟁을 넘어 미래지향적으로 OLED로의 변화를 주도하고 있으며, 더불어 LG디스플레이는 LGenius, Technical Talk, Techno Conference 등 다양한 프로그램을 통해 R&D 인재 확보 및 육성에 힘을 기울이고 있습니다. 이러한 노력들을 바탕으로 여러분이 꿈꾸는 세상, LG디스플레이가 함께 만들어나가겠습니다. “You Dream, We Display”



“리더십과 팔로우십이 조화를 이루는  
기업이 될 수 있도록 노력하겠습니다.”

HR그룹장 **김성민** 전무

기업의 바탕에는 사람이 있습니다. LG디스플레이는 구성원들이 즐겁게 일할 수 있는 문화를 조성하는 것을 HR의 지향점으로 삼고 있습니다. 학생들에게는 LGenius 프로그램을 통해 실무와 연계된 체험을 제공하고, 졸업 후 입사의 기회를 얻을 수 있도록 하고 있습니다. 구성원들에게는 IDP(Individual Development Plan)를 통해 끊임없는 자기개발 노력과 리더의 코칭을 유도하고 있으며, 더불어 ‘Wellness, Family Friendly, Joyful Energy’의 3대 키워드를 토대로 즐거운 직장 문화를 조성하고 있습니다. 앞으로도 조직 구성원들이 프로의식과 열정을 가지도록 격려하며, 리더십과 팔로우십이 조화를 이루는 기업이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

# 회사 소개

## 회사 현황

LG디스플레이는 1987년 TFT-LCD 개발을 시작한 법인으로 디스플레이 및 관련 제품을 생산, 판매하는 글로벌 디스플레이 패널 제조 회사입니다. 국내 사업장에는 구미와 파주에서 LCD 및 OLED 패널 생산라인을 가동하고 있으며, 해외사업장에는 중국 광저우에 패널 생산 라인을 가동하고 있으며, 중국과 폴란드에서 모듈 공장을 가동하고 있습니다. 또한, 효율적인 해외 현지 시장 공략을 위해 해외 각지에 판매 법인을 운영하고 있으며, 2015년 말 기준으로 국내외 약 5만여 명의 임직원이 근무하고 있습니다.

## 비전

LG디스플레이의 비전은 'You Dream, We Display'입니다. 'You'는 LG디스플레이를 둘러싼 이해관계자 여러분을 의미하며, 'Display'는 이해관계자 여러분의 꿈을 펼쳐나가겠다는 LG디스플레이의 다짐을 의미합니다. 이해관계자 여러분들이 꿈꾸고 이야기하는 세상을 창의적인 사고와 기술 혁신을 바탕으로 LG디스플레이가 만들어가겠습니다.

## 연혁

LG디스플레이의 역사를 소개합니다.

“여러분이 꿈꾸는 미래,  
LG Display가 펼쳐가겠습니다.”



### You Dream, We Display

여러분이 꿈꾸는 미래, LG Display가 펼쳐가겠습니다.

### Global No.1 Display Company

고객 지향적 마케팅 역량 강화, 시장선도 제품 · 기술개발, 최고 경쟁력 생산체제 구축, 최적 공급망 구축, 관리 효율 극대화, 일등 지향 조직문화 구축

핵심역량

핵심가치

인재상

열린 소통, 능동적 협업, 변화와 도약

열정, 전문성, 팀워크

1985~1995	1997~2003	2004~2007	2008~현재
기반구축	성장과 발전	극한도전	도약
<ul style="list-style-type: none"> <li>1985 · 금성소프트웨어(주) 설립</li> <li>1987 · 금성사 중앙연구소에서 TFT-LCD 개발 시작</li> <li>1990 · 안양연구소 설립</li> <li>1993 · 금성사 내 LCD 사업본부 설립</li> <li>1995 · LG소프트웨어(주) 상호 변경</li> <li>· 구미 LCD 1공장 (P1) 양산</li> <li>· 9.5인치 LCD 첫 출하</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1997 · LG소프트(주) 상호 변경</li> <li>· 구미 LCD 2공장 (P2) 양산</li> <li>1998 · LG LCD(주) 상호 변경</li> <li>1999 · LG.Philips LCD(주) 출범 (필립스 전자와 합작)</li> <li>2000 · 구미 LCD 3공장 (P3) 양산</li> <li>· 세계 최초 20.1인치 TV용 LCD 개발</li> <li>2001 · 세계 최초 12.1인치 반투과형 LCD 개발</li> <li>2002 · 구미 LCD 4공장 (P4) 양산</li> <li>2003 · 세계 최초 42/52인치 HDTV용 LCD 개발</li> <li>· 구미 LCD 5공장 (P5) 양산</li> <li>· 중국 난징(Nanjing) 모듈공장 양산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2004 · 파주 LCD 7공장 (P7) 및 디스플레이 클러스터 기공식</li> <li>· 국내 최초 한미 동시 상장</li> <li>· 구미 LCD 6공장 (P6) 양산</li> <li>2005 · 업계 최초 TV용 LCD 누적판매 1,000만 대 돌파</li> <li>2006 · 세계 최초 100인치 Full HD LCD 개발</li> <li>· 파주 LCD 7공장 (P7) 및 디스플레이 클러스터 준공식</li> <li>2007 · 폴란드 브로츠와프 (Wraclaw) 모듈공장 양산</li> <li>· 세계 최초 14.1인치 컬러 플렉시블 전자종이 개발</li> <li>· 중국 광저우 (Guangzhou) 모듈공장 양산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2008 · LG디스플레이(주)로 사명 변경</li> <li>2009 · 파주 LCD 8공장 (P8) 양산</li> <li>2010 · 파주 LTPS 생산라인 (AP2) 양산</li> <li>· 세계 최초 FPR 3D LCD 양산</li> <li>2011 · 세계 최초 55인치 TV용 OLED 패널 개발</li> <li>2012 · 중국 광저우(Guangzhou) 8.5세대 LCD 패널공장 기공식</li> <li>· 파주 LCD 9공장 (P9) 양산</li> <li>· 지식경제부 '투명 플렉시블 디스플레이 개발 국책과제 주관 기업' 선정</li> <li>· 세계 최초 전자칠판용 84인치 ULTRA HD LCD 양산</li> <li>2013 · 세계 최초 55인치 TV용 OLED 양산</li> <li>· 세계 최초 3.5mm 베젤 비디오텔 개발</li> <li>· 세계 최초 스마트폰용 6인치 플렉시블 OLED 양산</li> <li>· 세계 최초 105인치 곡면 ULTRA HD TV LCD 개발</li> <li>2014 · 구미 LTPS 생산라인 (AP3) 양산</li> <li>· 세계 최초 18인치 투명 OLED 및 18인치 플렉시블 OLED 동시 개발</li> <li>· 세계 최초 1.3인치 원형 플라스틱 OLED 양산</li> <li>· 세계 최초 베젤 0.7mm 스마트폰용 Full HD LCD 개발</li> <li>· 파주 8세대 OLED 생산라인 (E4) 양산</li> <li>2015 · AIT 적용된 5.5인치 모바일용 QHD LCD 양산</li> <li>· LG화학으로부터 OLED 조명사업 양수</li> <li>· 세계 최대 OLED중심 P10 투자</li> </ul>

## 글로벌 시장 선도

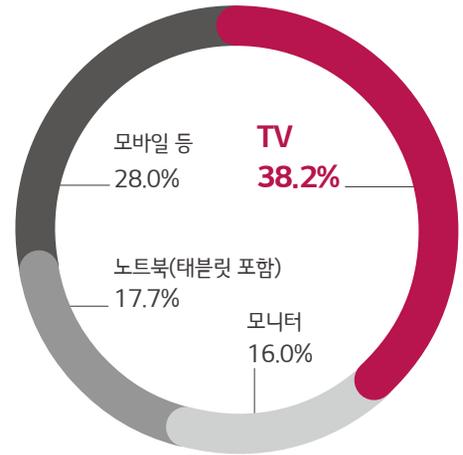
**경영성과** | 2015년은 M+ UHD TV 제품, IPS 모니터 제품, 고해상도 Mobile 등 차별화된 제품 개발을 통해 매출액은 전년 대비 7% 증가한 28조 3,839억 원을 달성하였으며, 기술 및 제품 경쟁력을 바탕으로 한 고부가가치 제품 비중 확대를 통해 영업이익은 전년 대비 약 20% 증가한 1조 6,256억 원을 달성하였습니다.

**시장 점유율** | 2016년 IHS에 따르면, 대형 LCD 출하량 기준 글로벌 디스플레이 시장 점유율은 23.4%로 5년 연속 세계 1위를 달성하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 LCD, OLED, LTPS 등 업계 최고의 생산 경쟁력을 바탕으로 글로벌 디스플레이 시장에서 선도기업으로서의 입지를 유지하겠습니다.

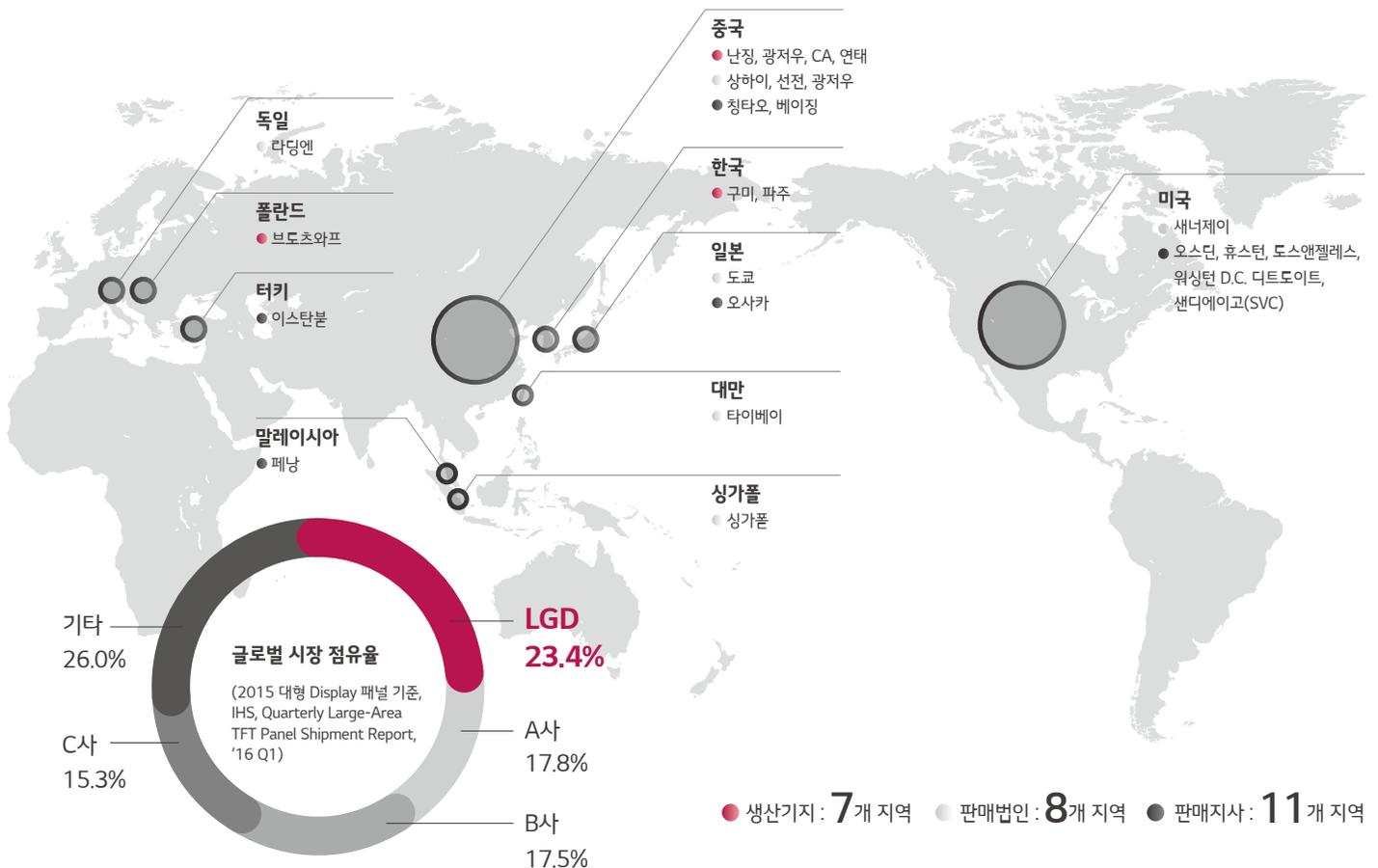
## 글로벌 네트워크

LG디스플레이는 국내 본사를 중심으로 중국 및 폴란드 7개 지역에 생산기지를 두었으며, 전세계 8개 지역에 판매법인과 11개 지역에 판매지사를 두어 총 26개 지역에 글로벌 네트워크를 운영하고 있습니다. LG디스플레이는 글로벌 네트워크를 통한 제품 생산과 공급의 현지화로 고객 만족 경영을 실천합니다.

제품별 수익 비중



매출액



## LG디스플레이 제품 소개

### OLED

LG디스플레이의 OLED TV는 Blacklight가 필요없는 자발광 디스플레이로 차별화된 WRGB 4컬러 방식을 사용하여 더욱 풍부한 색감과 완벽한 시야각을 제공합니다.



### TV

### LCD

더욱 밝고 우수한 화질과 저 소비전력을 구현하는 M+기술을 바탕으로 한 UHD TV와 기존에 없었던 얇고 가벼운 혁신적 디자인의 Art Slim은 LG디스플레이 고객에게 차별화된 가치를 제공합니다.



### Notebook

### 노트북 Display

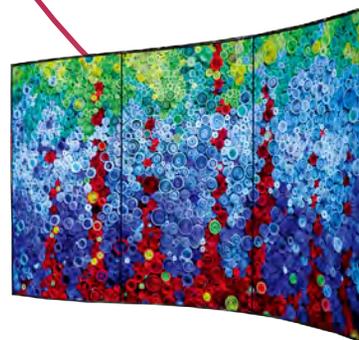
AH-IPS를 기반으로 고해상도의 화질은 물론 저 소비전력이 가능하며 특히, 베젤의 혁신적인 디자인을 기반으로 초경량, 저전력 제품을 선보여 고객에게 스마트한 사용 환경을 제공합니다.



### Commercial

### Commercial Display

세계 최소 베젤을 실현하여 화면 간 단절이나 왜곡을 최소화한, 대형 디스플레이에 최적화된 제품을 제공합니다. 공항, 통제실 등 초대형 화면이 필요한 장소에서 자유롭게 크기를 확장하여 사용할 수 있습니다.

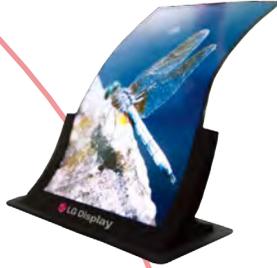




### 투명 Display

LG디스플레이만의 고투과율 달성 기술 기반 패널을 적용한 투명 디스플레이 제품은 화면 안쪽의 광고 상품과 영상을 동시에 전달함으로써 소비자들의 눈을 사로잡고, 광고 효과를 극대화할 수 있습니다.

## New ●



### Flexible Display

Bendable, Foldable, Rollable 등 차별화된 디자인 가치를 제공하며, 글라스 대비 60% 가벼워서 휴대가 용이하고 떨어뜨려도 쉽게 깨지지 않는 등 외부 충격에 강한 제품입니다.

## Mobile ●



### Mobile Display

AH-IPS 기술에 UV 광배향, N-type LC 기술을 적용한 Quad HD 화질로, 한층 더 선명한 고해상도의 사진이나 블루레이급 영상을 생동감 있게 감상할 수 있어 디지털 컨버전스 시대에 걸맞은 제품입니다.



### 태블릿 Display

패널 내부에 터치 센서를 삽입, 별도의 베젤 공간이 필요 없으며, 두께를 줄인 AIT 기술로 고객에게 더욱 얇고 가벼운 디자인과 뛰어난 터치감을 제공합니다.

## Auto ●



### Auto Display

LG디스플레이는 디스플레이 표준인 AH-IPS를 기반으로 고해상도, 고휘도, 광시야를 구현하여 운전자 및 동승자에게 주행 관련 다양한 정보를 제공합니다.

YOU DREAM,  
WE DISPLAY

# 지배구조

## 이사회 구성

LG디스플레이 이사회는 2인의 사내이사, 1인의 기타비상무이사, 4인의 사외이사 총 7인의 이사로 구성되어 있습니다. 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회 등 총 3개의 위원회가 있습니다.

### 이사회 구성원

2016년 3월 기준

구분	이름	이력
기타비상무이사	강유식	이사회 의장, LG경영개발원 부회장
사내이사	한상범	대표이사 CEO
사내이사	김상돈	CFO
사외이사	장 진	경희대학교 정보디스플레이학과 교수
사외이사	박 준	서울대학교 법학전문대학원 교수
사외이사	황성식	(주)삼천리 사장
사외이사	한근태	한스컨설팅 대표

### 2015년 이사회 운영 실적



## 이사회 활성화

이사회는 회사의 주요 경영 사안에 대한 견제의 기능을 수행하며 회사의 중요한 의사결정 주체로서 활동하고 있습니다. 2015년 한 해 동안 분기 실적 보고의 건, 대표이사 선임의 건, POLED 투자 승인의 건 등 총 36개의 안건을 논의하였습니다. 향후에도 다양한 이해관계자들의 의견이 회사의 경영 활동에 균형적으로 반영될 수 있도록 이사회 활성화를 위해 최선을 다하겠습니다.

## 이사회 내 위원회 활동

이사회 활동을 확대하고 전문성을 강화하기 위해 이사의 전문 분야별로 위원회를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 내부감사 평가를 시행하고 회사의 회계와 업무를 감사하며, 사외이사후보추천위원회는 정기주주총회에서 선임될 사외이사 후보를 추천하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 경영위원회는 사내이사로 구성되어 이사회가 보다 더 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 일상적인 경영 사항 및 일정 규모 이하의 재무에 관한 사항을 위임 처리하고 있습니다.

### 이사회 내 위원회 구성원

2016년 3월 기준

구분	구성	성명	설치 목적	2015년 활동 실적
감사위원회	사외이사 3인	박 준 장 진 황성식	회사의 회계와 업무를 감사하고, 내부감사 평가를 시행	5회 (내부회계관리제도 운영 실태 평가의 건, 내부감사장처 가동 현황 평가의 건 등)
사외이사 후보추천 위원회	기타비상무이사 1인 사외이사 2인	강유식 장 진 황성식	주주총회에서 선임할 사외이사 후보를 추천	1회 (사외이사 후보 추천의 건)
경영위원회	사내이사 2인	한상범 김상돈	일상적인 경영사항 및 일정 규모 이하의 재무에 관한 사항의 위임처리를 통하여 이사회가 보다 더 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무수행은 도모	2회 (무보증사채 발행의 건 등)

**사외이사 선임절차**



**이사회 독립성 및 전문성**

LG디스플레이는 이사회의 독립성을 위해 총 7인의 이사 중 과반수 이상인 4인을 사외이사로 구성하고 있습니다. 사외이사는 상법 등 관련 법령의 절차에 따라 사외이사추천후보위원회의 엄격한 심사와 이사회 승인 절차를 거친 뒤, 주주총회에서 최종적으로 선임합니다. 또한, 이사회의 효율적이고 합리적인 의사결정과 전문성 확보를 위해 다양한 분야에서 지식과 경험이 풍부한 후보자를 사외이사로 선임하고 있습니다.

**이사회 평가와 보상**

이사회와 경영진에 대한 성과는 LG디스플레이의 중장기 경영 계획을 검토하여 목표 달성 성과 평가를 통해 이루어지고 있습니다. 평가 결과에 따라 이사회에 대한 보상은 정기주주총회에서 승인된 이사보수 한도\*를 넘지 않는 범위 내에서 지급하고 있습니다.

\* 이사보수한도 : 8,500백만 원 (2015년도 정기주주총회 승인)

**이사회 보수 지급 금액\*** (2015년 12월 기준)

단위 : 백만 원

구분	인원 수(명)	보수 총액	1인당 평균 보수액
등기이사	3	2,611	870
사외이사	0	57	57
감사위원	3	234	78
합계	6	2,902	

- \* 1) 등기이사는 사외이사와 감사위원회 위원을 제외한 기준임
- 2) 사외이사는 감사위원회 위원인 사외이사를 제외한 기준이며, 2015.09.25 권동일 사외이사가 중도퇴임함
- 3) 등기이사 중 강유식 이사는 보수 지급 없음
- 4) 1인당 평균 지급액은 지급총액을 2015년 연누적 평균인원으로 나눔

**개인별 보수 지급 금액\*** (2016년 3월 기준)

단위 : 백만 원

이름	직위	보수 총액	산정기준
			근도 소득 1,177
			이사회에서 결정된 임원 보수 규정에 의거하여 산정
한상범	부회장	2,017	지속적인 차별화 기술/제품 출시를 통해 업계 선도 기술력을 유지하고 수익구조 개선 및 시장 지위 강화에 기여한 점, 회사의 경영목표 달성을 위해 리더십을 발휘한 점 등을 고려하여 상여금 산정

\* 법률에 따라 5억 원 이상의 보수를 받는 등기 이사를 공시하고 있음.  
2015년에는 김상돈 CFO도 급여 393백만 원, 상여 201백만 원 총 594백만 원의 보수를 지급 받음.  
(전사적 리스크 관리 체제 확립 및 성과 관리 체제 최적화를 적극적으로 노력하고, 핵심 업무 프로세스 및 인프라 선진화를 주도한 점을 고려하여 상여금 지급)

**주주 현황**

LG디스플레이는 회사의 경영 현황을 분기별, 반기별, 연간 실적 보고서를 통해 홈페이지에 공시하고, 매년 주주총회를 개최하여 주주들에게 보고하고 있습니다. 앞으로도 다양한 채널을 통해 주주와 소통하여 주주의 기대와 요구 사항을 경영 활동에 적극적으로 반영하도록 노력하겠습니다.



\* 발행주식 총 수의 100분의 1에 미달하는 주식을 보유한 주주

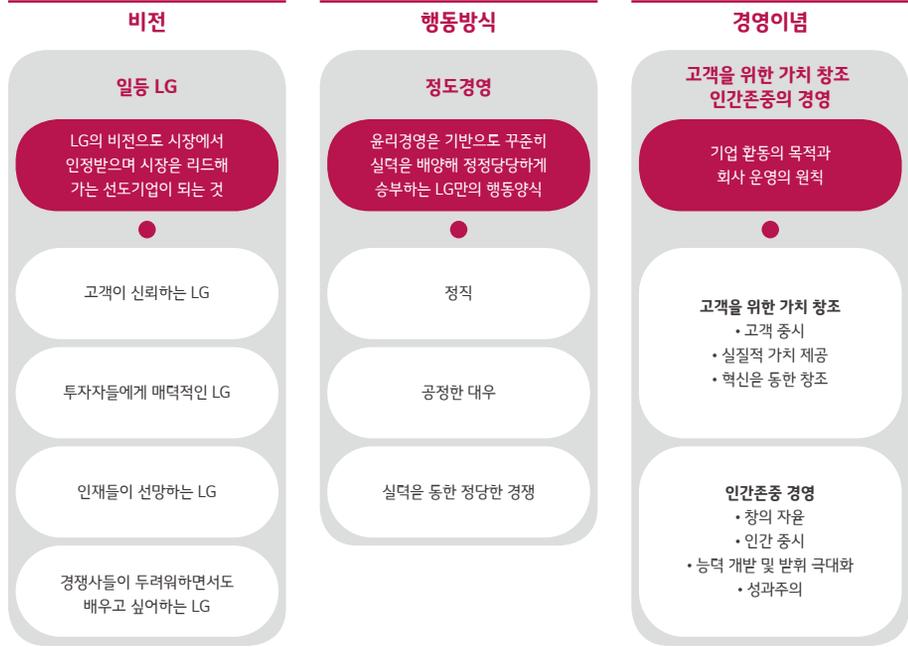
\*\* 주주 현황에 대한 보다 자세한 사항은 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)의 '주식 등의 대량보유상황보고서'를 참조하시기 바랍니다.

# 정도경영

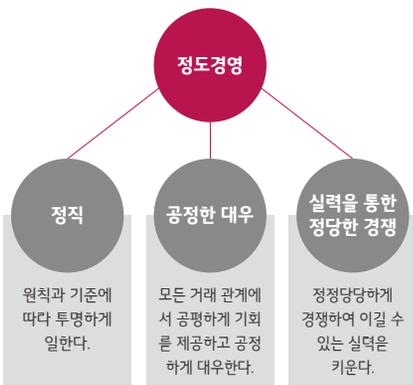
## LG Way

LG Way는 LG 임직원의 사고와 행동 기반으로 LG의 비전인 '일등 LG'를 달성하기 위한 LG인의 믿음과 철학입니다. LG의 경영이념인 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간 존중의 경영'을 LG인의 행동방식인 '정도경영'을 통해 실천함으로써 '일등 LG'의 비전을 달성하고자 합니다.

### LG Way



### 정도경영 운영 체계



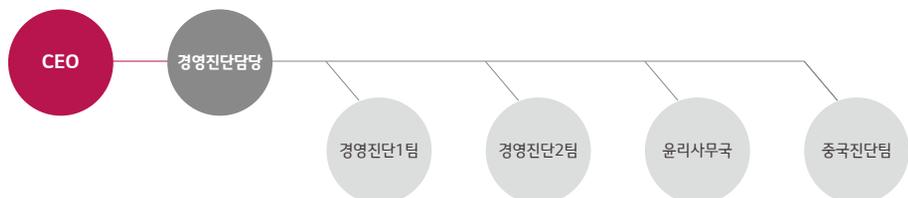
## 정도경영 운영 체계

LG디스플레이는 기업시민으로서 사회에 대한 책임과 의무를 다하기 위해 원칙과 기본을 준수하며 실력을 바탕으로 한 정당한 경쟁으로 정도경영을 실천하고 있습니다.

## 정도경영 전담 조직

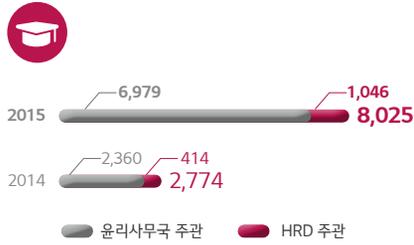
조직별로 경영진단 1, 2팀은 임직원의 정도경영 실천을 위해 업무 프로세스를 정기 혹은 수시로 점검하며 컨설팅 활동을 수행합니다. 윤리사무국은 제보 및 진단을 통해 부정비리를 조사하고, 정도경영 교육 및 홍보를 통한 부정비리 예방 활동을 펼치고 있습니다. 이와 더불어 중국진단팀은 중국 지역 임직원의 정도경영 실천을 위한 현지 특성에 맞는 교육 및 홍보, 프로세스 진단과 제보 조사를 실시합니다.

### 정도경영 전담 조직도



2015 정도경영 교육 인원\*

단위 : 명



\* 국내 및 해외법인 임직원 대상 교육 실시

정도경영 내재화 활동

정도경영 교육

LG디스플레이는 정도경영 내재화를 위해 적극적인 교육 활동을 수행하고 있습니다. 2015년에는 윤리 사무국이 주관하여 전사 사무직 직원을 대상으로 온라인 교육을 실시하였으며, 진급자, 직책 선임자, 해외 파견자를 대상으로 집합 교육도 실시하였습니다. 또한, 구매 / 개발 / 연구 / 생산 등 각 부문별 업무 특성에 맞는 맞춤형 교육과 관리자 대상 교육, 해외법인 현지 채용인 대상 교육 등을 통해 실질적인 정도경영 내재화 활동을 수행하였습니다.

정도경영 실천 서약서

고객, 협력사, 경쟁사와의 업무 수행에 대한 임직원의 정도경영 인식을 제고하기 위해 임직원과 협력사 대표를 대상으로 정도경영 실천 서약서 작성을 권고하고 있습니다. 서약서에는 업무를 수행함에 있어 LG디스플레이의 윤리규범 준수를 요구하고, 정도경영 실천을 촉구하는 내용 등이 포함되어 있습니다.

정도경영 Survey

임직원의 LG Way 실천 정도를 점검하고, 정도경영에 대한 인식 수준 점검과 부족한 부분에 대한 개선 방안을 도출하기 위해 매년 그룹 차원에서 정도경영 설문 조사를 실시하고 있습니다. 2015년에도 6월부터 약 3주 동안 국내외 임직원\*을 대상으로 설문 조사를 실시하였으며, 설문 결과를 통해 정도경영에 대한 인식 수준이 향상되고 있음을 확인하였습니다.

\* 국내 사무직, 기능직 및 해외 FSE, ISE (사무직 限)

정도경영 사이버 신문고

윤리규범 위반을 사전에 방지하고 부정부패 척결 등 실질적인 정도경영 실천을 위해 정도경영 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 제보자 및 제보 내용은 안전한 보안 체계로 보호되며, 제보자에 대한 불이익이 발생하지 않도록 엄격하게 조치하고 있습니다. 또한, 카카오톡 내 'lgdsinmungo' 계정을 개설하여 임직원이 보다 쉽게 부정 행위 등을 제보할 수 있도록 하였습니다. 이와 더불어 부정 행위 신고 활성화 를 위해 부정 행위 신고 포상제도를 시행하여 실질적인 부정 행위 척결에 기여하고 있습니다.

정도경영 홍보 활동

LG디스플레이는 정도경영 실천이 선택이 아닌 필수임을 인지할 수 있도록 사보, 블로그 뉴스레터 등의 사내 홍보물을 제작하고, 퀴즈와 이벤트를 실시하여 임직원 참여를 높이는 등 다양한 홍보 활동을 지속적으로 실시하고 있습니다. 특히, 2015년부터 중국 지역에 현지어로 제작된 정도경영 뉴스레터를 배포하여 정도경영 가치를 공유하고, 현지 임직원들의 윤리인식 향상을 도모하고 있습니다. 또한, 정도경영 어플리케이션을 개발하여 임직원들이 LG 윤리규범, 실천지침해설서를 쉽게 확인할 수 있도록 하였습니다.



카카오톡 LGD신문고 계정



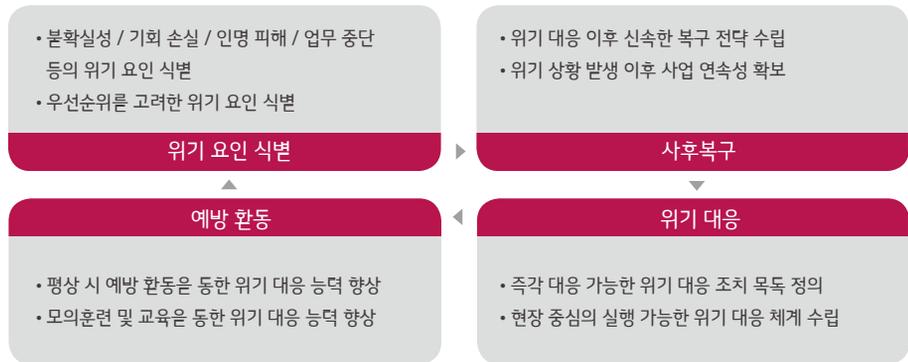
정도경영 뉴스레터

# 리스크 관리

## 전사 리스크 관리 체계 강화

LG디스플레이는 내외부를 둘러싼 리스크를 선도적으로 감지하고 이에 신속하게 대응하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 2015년에는 전사 리스크 분석 과정을 통해 기존의 위기 유형을 재분류하고 발생 가능성과 영향도에 따라 핵심 리스크를 선정함으로써 전사 리스크 관리 체계의 기반을 마련하였습니다.

### 리스크 관리 프로세스



### 리스크 분류

리스크 유형은 크게 급성과 만성으로 구분되어 관리되며, 급성 위기는 안전 환경 보건, 공급망 관리 측면에서 발생하는 위기로써 발생 이후 신속한 대응 활동을 실시하고 있습니다. 만성 위기는 운영적 측면과 거시 환경, 전략적 측면의 위기로 발생 전에 위기임을 인지하여 정기적인 모니터링을 실시하고 있습니다.

### 리스크 관리 매뉴얼

14대 핵심 리스크에 대하여 7대 위기 대응 영역으로 구분하여 위기 상황 전개 과정에 따라 적절히 대응할 수 있는 시나리오 기반의 리스크 관리 매뉴얼을 개발할 예정입니다.

### 7대 위기 대응 영역



### 14대 핵심 리스크

- Utility 공급 중단 (전기)
- 문두대란
- 영업비밀 유출
- 개인정보 유출
- 정보 시스템 Shut-down
- 해킹/바이러스
- 대형 인명사고
- 산업재해
- 전염병
- 공장 내 Gas/Chemical Leak
- 환경오염
- 화재/폭발
- 내부갈등 (노동쟁의/사보타주/파업)
- 외부갈등 (대규모 클레임)

### 7대 위기 대응 영역

- 생산 가동 중단
- 정보보안
- 정보시스템 장애
- 인적재난
- 환경/보건
- 생산기반 시설 재해
- 감동

# 컴플라이언스

## 컴플라이언스 관리 활동

LG디스플레이는 컴플라이언스 강화를 위해 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 공정거래, 인사노무, 지식 재산권, 환경, 안전 등 총 11개의 주요 리스크 유형을 식별하여 발생가능성과 영향도 평가를 통해 등급을 부여하고, 그에 맞는 대응 전략을 수립하여 컴플라이언스 리스크를 관리하고 있습니다. 또한, 지속적인 모니터링을 통한 철저한 사후 대응으로 체계적인 컴플라이언스 리스크 관리 활동을 수행하고 있습니다.

### 준법지원인 제도

LG디스플레이는 준법 통제 기준을 마련하고, 준법지원인을 선임하는 등 상법 상 요구 사항에 따라 준법 통제 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 준법 통제 기준에 따라 법적 위험의 평가 및 관리, 위반 행위에 대한 제재, 교육 관련 체제 구축을 완료하였으며, 이에 따른 준법 통제 활동을 수행 중에 있습니다. 나아가, 준법 지원 및 점검 체제의 유효성에 관한 평가를 매년 실시하여 그 결과를 이사회에 보고함으로써 준법 통제 체제가 실질적으로 운영될 수 있도록 하고 있습니다.

### 컴플라이언스 리스크 관리 체계



#### 1 Risk Identification

업무 프로세스 상에서 법규/규제 위반의 가능성이 있는 Risk 및 행위 유형 식별

#### 2 Risk Assessment

식별된 Risk의 발생 가능성 및 영향도를 평가하고 Risk를 등급화

#### 3 Mitigation Planning

Risk 경감을 위한 대응 전략 및 Mitigation Action Plan 수립

#### 4 Monitoring

Mitigation Action Plan 실행 및 지속적인 모니터링

## 임직원 준법 정신 확립 활동

### 컴플라이언스 교육

LG디스플레이는 임직원의 준법 정신 확립을 위해 다양한 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 2015년에는 자사에 신규로 합류한 사무직 신입사원 454명, 경력사원 63명을 대상으로 자사의 준법 관리 이념, 체계, 관련 활동에 대한 교육을 실시하였습니다. 또한, 해외법인 관리 팀장을 대상으로 법인 관리를 위한 해당 국가 법규 및 주요 컴플라이언스 이슈를 공유하였으며, 협력사 접점 부서를 대상으로 하도급법 주요 내용을 바탕으로 협력사와의 분쟁 방지를 위한 업무 수행 방식 교육을 실시하였습니다. 앞으로도 대상별로 체계적인 컴플라이언스 교육을 통해 전 임직원이 올바른 준법 정신을 함양할 수 있도록 노력하겠습니다.

### 컴플라이언스 뉴스레터

LG디스플레이는 매월 국내외 컴플라이언스 이슈 및 주요 법령 제개정 관련 내용들을 뉴스레터로 작성하여 국내 임직원 및 해외 주재원 대상으로 공유하고 있습니다. 이는 해당 주제 관련 정의, 주요 감독 기관 규제 동향, 올바른 업무 수행 방식 등의 내용을 다루고 있어, 임직원 스스로 법규 준수에 대한 인식을 가지고 이를 실천할 수 있도록 합니다.



# 정보보안 관리

## 보안 중시의 조직문화

LG디스플레이는 국가 핵심 기술, 영업 비밀, 고객사 정보 등 경영 활동에 영향을 미치는 중요한 정보를 철저히 보호하고 있으며, 「산업기술의 유출방지 및 보호에 관한 법률」 및 「개인정보보호법」 등 관련 법률을 준수하고 있습니다. 또한, 정보 유출 예방을 위해서 전 임직원 대상 연1회 보안 교육 및 서약서를 징구하고, 신고·제안에 대한 포상 및 기여도가 높은 임직원과 조직을 대상으로 CEO포상을 실시하여 임직원들이 자발적으로 참여하는 보안 문화를 선도하고 있습니다.

### 정보보안 관리 대상

국가핵심기술	산업 기술 유출 방지 및 보호에 관한 법률 제9조 - 8세대급 (2200×2500mm) 이상 TFT-LCD 패널 설계, 공정, 제조, 구동기술 - AMOLED 패널 설계, 공정, 제조기술 ※ 모든 조립 공정 기술은 제외
영업비밀	부정경쟁방지 및 영업비밀 보호에 관한 법률 제2조 - 공공연히 알려져 있지 않고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로 합리적인 노력에 의해 비밀 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보
고객사 정보	제품 사양, 시제품 이미지, 가격, 생산 정보 등 기밀 유지 협약은 기반으로 보호하고 있는 제품 및 경영 정보
협력사 정보	협력사에서 LG도 공유하는 기술 및 관련 자료
개인정보	고유 식별 정보, 일반 정보, 신용 정보, 민감 정보, 영상 정보 등 개인정보 보호법에서 명시하고 있는 개인을 식별할 수 있는 제반 정보

### 보안역량 동반성장

<p><b>중소기업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 보안 담당자/조직 확보</li> <li>· 최소한의 인프라 투자</li> <li>· IT 보안 솔루션 투자</li> </ul>
<p><b>정부</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 중소기업 기술지킴센터 등은 통한 솔루션 인프라 지원</li> <li>· 보안 인프라 구축 비용 지원 등</li> </ul>
<p><b>LG디스플레이</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인프라와 관리 방안에 대한 노하우 전수</li> <li>· 보안 컨설팅 서비스 제공</li> <li>· 보안교육 및 홍보활동 지원</li> </ul>



협력사 보안 역량 교육

## IT시스템 침해에 대한 기술적 보안 강화

LG디스플레이는 회사시스템에 대한 해킹 등 정보 유출 및 침해 시도를 방지하기 위해 24시간, 365일 실시간 보안 관제 업무를 수행 중이며, 정기적으로 시스템 전반에 대한 취약점 점검을 통해 정보보안 리스크 요인을 관리하고 있습니다. 또한, 중요 정보 자산의 외부 유출을 방지하기 위해 업무 환경과 인터넷 환경을 분리하여 운영 중이며, 기술의 발달로 인한 신규 위협의 증가와 사무 환경 변화에 대응하기 위하여 빅데이터를 활용하는 등 다양한 보안 활동을 수행하고 있습니다.

## 개인정보 보호 활동

전사 차원의 개인정보 보호 체계를 수립하여 운영 중이며, 개인정보 보안성 평가를 통해 취약점을 개선하고 있습니다. 또한, LG디스플레이의 개인정보를 위탁받아 업무를 수행하고 있는 협력사에 대해서도 현장 점검을 통해 개선 조치 가이드라인을 제시하고, 개인정보 업무를 수행하는 임직원들이 불필요하고 과도한 개인정보를 보유하지 않도록 개인정보보호 솔루션을 도입하는 등 개인정보 컴플라이언스 준수를 위한 예방 활동을 철저히 수행하고 있습니다.

## 협력사 보안 역량 동반성장 프로그램

2014년에는 국내 20개 협력사 컨설팅 및 100개 기업 보안책임자 역량 향상 워크숍을 실시하여 협력사 보안 관리 우수기업 산업통상자원부 장관상을 수상하였으며, 2015년에는 국내 프로그램과 함께 중국 난징 사업장의 LG그룹 협력사를 대상으로 보안역량 동반성장 프로그램을 실시하였습니다. 앞으로도 국내 동반성장 프로그램 및 주요 해외 생산 거점의 동반진출 협력사를 대상으로 프로그램을 확대 운영해 나갈 계획입니다.

# 이해관계자 참여

## 이해관계자 소통 채널 및 주요 실적

LG디스플레이는 기업의 지속가능경영을 위해 주요 이해관계자를 주주 및 투자자, 지역사회, 고객사, 협력사, 임직원의 5개 그룹으로 정의하고, 각각의 특성에 맞는 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자들과 지속적인 소통을 통해 지속가능경영 관련 주요 이슈를 파악하여 경영에 적극적으로 반영하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자 한 분 한 분의 소중한 의견에 귀 기울이며 활발한 소통을 바탕으로 지속가능한 기업으로 발전할 수 있도록 노력하겠습니다.



# CSR Management

## CSR 추진 체계

LG디스플레이는 '체계적인 CSR 활동을 통해 회사의 경쟁력 확보 및 지속가능한 발전에 기여'라는 미션 아래 CSR 내재화, CSR 리스크 관리, 이해관계자 커뮤니케이션, 전략적 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 경영 활동 전반에 CSR 관점을 반영하여 글로벌 기업으로서의 경제·환경·사회적 책임을 다하고, 회사와 지역사회와의 지속가능한 발전을 추구하겠습니다.



## CSR 내재화

LG디스플레이는 보다 체계적인 지속가능경영 추진을 위한 의사결정 지원 체계인 CSR 위원회를 운영하고 있습니다. 2015년에 CSR 위원회는 그룹 및 전사 차원의 CSR 방향성과 중점 추진 과제를 공유하고, 국내외 사업장에 대한 CSR 자가 진단, 수준 개선 및 기타 이슈를 논의하였습니다. 논의 결과는 경영진에 보고하여 경영 활동 전반에 반영하는 등 지속가능 경영 관련 의사결정을 지원하였습니다. 또한, 최근 증가하고 있는 중국 내 사업장에 대한 CSR 요구에 부응하기 위해 법인별 CSR 네트워크를 구축하여 국내 본사와의 협업을 통해 적극적으로 대응하고 있습니다.



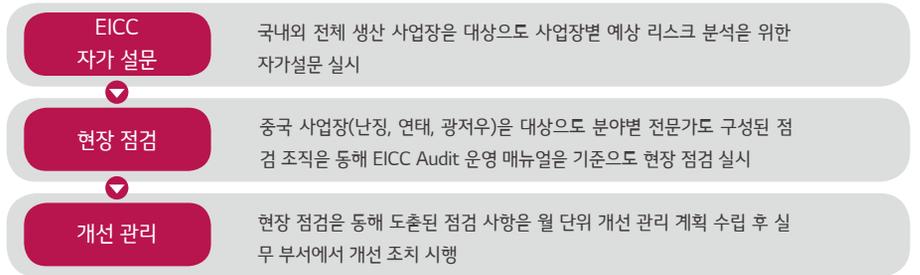
한편, 임직원을 대상으로 CSR 인식 수준을 높이기 위해 진급자 교육과 신입사원을 대상으로 CSR 및 사회공헌 교육을 실시하고 있으며, CSR 뉴스레터를 통해 주요 CSR 및 사회공헌 활동 현황에 대해 내부적으로 공유하고 있습니다.

### CSR 리스크 관리

LG디스플레이의 주요 고객사는 EICC\* 회원사로서 EICC가 규정한 글로벌 전자 기업들에 요구되는 노동·윤리·환경·안전·경영 시스템 총 5개 분야의 사회적 책임 이행과 관련된 행동규범을 준수하고 있습니다. 이에 따라 LG디스플레이도 주요 협력사와 함께 자율적으로 EICC 행동규범을 채택하고 준수함으로써 선제적인 CSR 리스크 관리 활동을 수행하고 있습니다. 특히, 노동 분야에는 인권 보호와 관련된 아동 노동 금지, 차별 금지 및 인도적 대우 항목을 포함하여 점검 및 관리하고 있습니다.

\*EICC(Electronic Industry Citizenship Coalition, 전자산업시민연대) 글로벌 전자 기업들이 기업의 사회적 책임을 다하자는 취지로 설립한 단체

### 리스크 점검 Process



### 리스크 점검 결과 및 개선 노력

	노동 인권	안전	환경	윤리	경영 시스템
<b>점검결과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연속 근로(7일 이상)</li> <li>• 근로 시간 초과(60hr/주)</li> <li>• 18세 미만 야간 근로</li> <li>• 실습생 실습 기간 6개월 미만</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비상구 상시 개방 필요</li> <li>• 비상대피훈련 연 단위 실시 지속 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유해 폐기물 분리 배출 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 징계자 개인 정보 보호 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력사 EICC 행동규범 준수 요구</li> </ul>
<b>개선노력</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주 단위 근로시간 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비상구 개방 정기점검</li> <li>• 비상대피훈련 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 분리배출 수거함 설치 및 분리배출 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인정보 보호 (비공개 관리)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행동규범 준수 동의서 수집</li> </ul>

### 이해관계자 커뮤니케이션

LG디스플레이는 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자의 요구 사항을 경영 활동에 반영하고 있습니다. 매년 발간되는 지속가능경영 보고서의 보고 범위를 중국 및 폴란드법인을 포함하여 확대하였으며, 고객사, 국내외의 CSR 평가 기관, NGO 등의 질의와 요구 사항에 적극적으로 대응하여 이해관계자의 기대 수준을 파악하고 개선을 위한 기회로 삼고 있습니다.

### 지속가능경영 수상 실적

LG디스플레이는 경제적 성과뿐만 아니라 환경적, 사회적 측면을 종합적으로 고려하여 기업을 평가하는 DJSI 평가에서 3년 연속 아시아퍼시픽(Asia Pacific)에 편입되는 성과를 달성하였습니다. 또한, 각 산업별 DJSI 상위 15% 이내의 기업들 중 작년 대비 점수를 가장 많이 향상시킨 기업에게 부여되는 'Industry mover'에 동시 편입되었습니다. 이와 더불어 협력사의 지속가능성 향상에 기여한 점을 인정받아 2015년 '제 3회 대한민국 사랑받는 기업'에 선정되었습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 글로벌 리더 수준의 지속가능경영 실천을 위해 최선을 다할 것을 약속드립니다.



# 비즈니스 모델 상의 CSV 가치 창출

## INPUT

분류		2014년	2015년	증감여부
<b>미래가치 창출</b>	R&D 투자비	1조 7,876억 원	1조 5,468억 원	▼
	매출액 대비 R&D 투자 비용	6.8%	5.4%	▼
	국책 정부 R&D 사업비	163.2억 원	148.8억 원	▼
<b>안전 최우선 경영</b>	자체 안전 진단 실시 건수		1,156건 개선 및 조치	-
	전사 안전 점검		1,705건 개선 및 조치	-
	안전 체험관 교육 시간	구미 23,636 시간 / 파주 25,928 시간		-
	안전학교 교육 시간	구미 14,176 시간 / 파주 정규과정 미운영		-
<b>친환경 경영 추진</b>	원료 사용량 (해외 포함)			
	- Backlight	291,321 천 개	260,566 천 개	▼
	- Glass	94,619,379 m <sup>2</sup>	96,500,167 m <sup>2</sup>	▲
	- polarizer	690,204 천 개	673,125 천 개	▼
	- Drive IC	1,324,140 천 개	1,168,746 천 개	▼
	- Liquid Crystal	129,138 kg	130,093 kg	▲
	에너지사용량 (해외 포함)	66,463TJ	67,257TJ	▲
	에너지원단위 (해외 포함)	7.9 TJ/Glass 천장	7.8 TJ/Glass 천장	▼
	물 사용량	77,860,413ton	76,978,322ton	▼
<b>파트너 신뢰문화 조성</b>	금융 지원	1,288 억원	1,315억 원	▲
	기술나눔 실적 (LG IP공유플랫폼)	257건	5,022건	▲
	그린 SCM 컨설팅	61개 사(누적)	67개 사(누적)	▼
	분쟁광물 관리	1~3차 협덕사 대상 분쟁광물 교육 및 관리 체계 점검		
<b>지역사회 상생</b>	사회공헌 투자 비용	142억 원	163억 원	▲
	사회공헌 참여율 (중복 제외)	46%	48%	▲
<b>임직원 가치 창출</b>	인건비	2조 9,246억 원	3조 1,040억 원	▲
	복리후생비	688억 원	882억 원	▲
	1인당 교육 시간	49.8 시간	51.9 시간	▲



\* 에너지 사용량, 온실가스 배출량, 폐기물 배출량 등 일부 환경데이터는 해외 사업장 성과 포함

# OUTPUT

DISPLAY  
THE BETTER  
FUTURE

DREAM  
WITH OUR  
STAKEHOLDERS

분류	2014년	2015년	증감여부	
 <b>미래가치 창출</b>	누적 특허 보유건수	26,518건	28,811건	▲
	매출액	26조 4,555억 원	28조 3,838억 원	▲
	영업이익	1조 3,573억 원	1조 6,256억 원	▲
	LCD 글로벌 시장점유율	23.7%	23.4%	▲
	배당금 총액	1,789억 원	1,789억 원	-
 <b>안전 최우선 경영</b>	재해율	0.006	0.009	▲
	PSM 평가	P 등급 (구미, 파주)	등급 유지(구미, 파주)	-
	공생안전프로그램	인증 유지(구미, 파주)	재인증(구미, 파주)	-
	OHSAS 18001	인증 유지(구미, 파주)	재인증(구미, 파주)	-
	KOSHA 18001	신규 인증(구미)	인증 유지(구미), 신규인증(파주)	-
공간안전인증	인증유지(구미), 신규인증(파주)	재인증(구미), 인증 유지(파주)	▲	
 <b>친환경 경영 추진</b>	패널 생산량 (해외 포함)	8,425 Glass천장	8,609 Glass천장	▲
	온실가스 배출량 (해외 포함)	8,096,156 tCO2eq	8,023,727 tCO2eq	▼
	온실가스 감축량	376,913 tCO2eq	431,795 tCO2eq	▲
	수질오염 배출량 (BOD, COD, SS)	47 ton/d	42 ton/d	▼
	용수 재이용률	130%	137%	▲
	대기오염 배출량 (NOx, SOx, 먼지)	158,167 kg	125,786kg	▼
	폐기물 재활용률 (중국 내 사업장 포함)	87%	88%	▲
 <b>파트너 신뢰문화 조성</b>	성과공유제	22건	19건	▼
	산업혁신운동	16건	33건	▲
	협력사 온실가스 감축량	937t	986t	-
	분쟁으로부터 자유로운 제련소 (CFS+Active)	76%	100%	▲
 <b>지역사회 상생</b>	사회공헌 대표 프로그램 IT발전소	34개 소(누적)	40개 소(누적)	▲
	봉사활동 건수	2,862건	2,618건	▼
 <b>임직원 가치 창출</b>	신규 직원 채용 인원	376명	976명	▲
	이직률	4.8%	3.5%	▼
	고충처리 건수	30건	73건	▲

# 중요성 평가

## 중요성 평가 개요

LG디스플레이는 지속가능경영 보고서 국제 표준 가이드 라인인 GRI (Global Reporting Initiative)의 4대 보고 원칙, '지속가능성 맥락', '중대성', '이해관계자 참여', '완전성'을 충실히 반영하여 본 보고서를 작성하였습니다. 따라서 중요 이슈 도출을 위해 국제 표준 분석 및 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 리서치를 실시하였으며, 이 결과를 통해 회사와 연관된 주요 지속가능경영 이슈를 파악하였습니다. 도출한 주요 이슈는 GRI G4 가이드 라인에 따라 중요성 평가를 실시하였으며, 우선순위화 과정을 통해 최종 보고 이슈를 선정하여 보고서에 균형적으로 보고하였습니다.

## 중요성 평가 프로세스

### Step1 이슈 Pool 구성

**GRI G4, ISO 26000 등 글로벌 이니셔티브 분석**  
GRI G4, DJSI, ISO26000 등 지속가능경영 글로벌 이니셔티브 분석을 통하여 이슈 Pool을 구성하였습니다.

#### 선진기업 벤치마킹

국내외 선진기업의 지속가능경영 보고서를 벤치마킹하여 산업에서 중요하게 다루어지는 이슈를 확인하였습니다.

#### 미디어 리서치

2015년 한 해 동안 미디어에 노출된 LG디스플레이 관련 14,873건의 기사를 분석하여 경제, 사회, 환경 분야의 이슈를 목록화하였습니다.

#### 이해관계자 설문조사

LG디스플레이의 내·외부 이해관계자들을 대상으로 서면 설문조사를 실시하였습니다.

### Step2 주요 이슈 평가

지속가능경영 전문가 및 경영진 검토를 거쳐 사회적 관심도 (Social Concern)와 비즈니스 영향도(Business Impact)를 기준으로 주요 이슈를 평가하였습니다.

#### 사회적 관심도(Social Concern)

각 이슈가 외부 이해관계자의 활동 및 의사 결정에 미치는 영향과 해당 이슈에 대한 외부 이해관계자의 관심도

#### 비즈니스 영향도(Business Impact)

경영 전략과 CSR 이슈의 연계성 및 기업에 미치는 영향을 파악하기 위해 CSR 전략, 미디어 분석, 산업 이슈 등을 근거로 한 우선순위

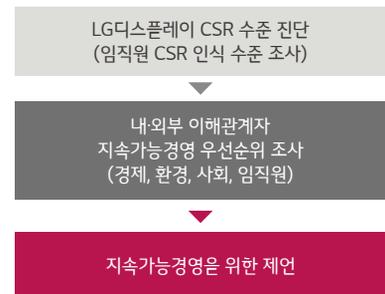
## 이해관계자 설문조사

LG디스플레이의 사업에 중대한 영향을 미치는 내외부 이해관계자의 의견을 수렴하여 이를 적극적으로 반영하고 도출된 주요 이슈를 해결하고자 이해관계자 설문조사를 실시하였습니다. 설문조사를 통해 내외부 관점에서의 LG디스플레이의 CSR 수준을 파악하였으며, 지속가능경영을 위한 우선순위 이슈도 도출하였습니다.

### 내·외부 응답자 현황

구분	응답자(명)
합계	3,290
내부	3,240
임직원	3,240
주주 및 투자자	8
고객사	1
정부 및 유관기관	2
외부	26
협덕사	26
학계, 연구 기관, 언론, NGO	8
기타	5

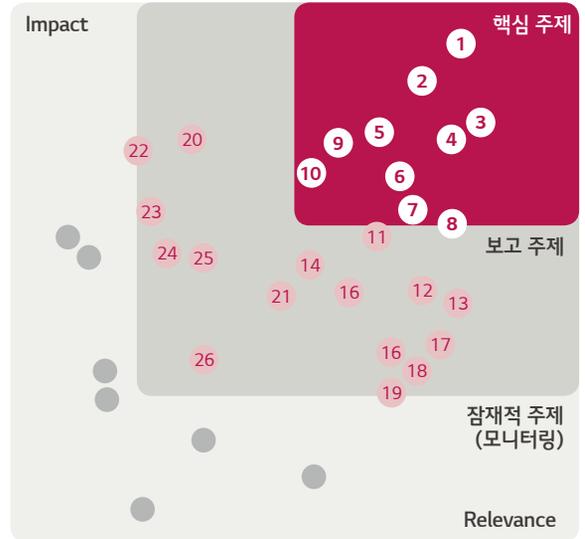
### 조사 내용



## Step3 핵심 이슈 선정 (중요성 평가 Matrix)

해당 이슈에 대한 이해관계자의 관심도(Social Concern)와 비즈니스에 미치는 영향도(Business Impact)를 종합하여 중대 측면을 설정하고 중요성 평가 매트릭스를 구성하였습니다.

- 핵심 이슈**
- 1 기술 혁신, 사업경쟁력 확보 등을 통한 경제적 성과 창출
  - 2 사업장 안전보건 문화 확산을 위한 노력
  - 3 일하기 좋은 기업문화 조성
  - 4 온실가스 배출량 관리 및 최소화를 통한 기후변화 대응
  - 5 협력사 동반성장 활동 강화
  - 6 전략적 사회공헌 활동(사업 전략과 연계, 지역사회 특성 고려)
  - 7 사업소 내 유해화학물질 배출 관리 강화
  - 8 공급망 지속가능성 평가 및 리스크 관리 강화(분쟁광물 관리 강화)
  - 9 임직원 역량 강화를 위한 교육 프로그램 실시
  - 10 고효율 에너지 제품 등 친환경제품 개발



### 중요성 평가 결과

사회적 관심도(Social Concern)와 비즈니스 영향도(Business Impact)를 근거로 보고 경계를 설정하여 총 10대 핵심 이슈를 선정하여 본 보고서에서 중점적으로 다루고 있습니다.

순번	Aspects	핵심 이슈	보고 경계		보고 내용 반영
			내부	외부	
1	경제적 성과 Economic Performance	기술혁신, 사업경쟁력 확보 등을 통한 경제적 성과 창출	●	●	Display the Better Future #1
2	안전 보건 Occupational Health and Safety	사업장 안전 보건 문화 확산을 위한 노력	●	●	Display the Better Future #2
3	고용 Employment	일하기 좋은 기업문화 조성	●		Dream with Our Stakeholders #6
4	대기배출 Emissions	온실가스 배출량 관리 및 최소화를 통한 기후변화 대응	●	●	Display the Better Future #3
5	구매 Procurement	협력사 동반성장 활동 강화		●	Dream with Our Stakeholders #4
6	지역사회 Local Communities	전략적 사회공헌 활동 (사업 전략과 연계, 지역사회 특성 고려)		●	Dream with Our Stakeholders #5
7	폐수 및 폐기물 Effluents and Waste	사업소 내 유해화학물질 배출 관리 강화	●	●	Display the Better Future #3
8	공급망 환경 평가 Supplier Assessment for Social and Environmental Practices	공급망 지속가능성 평가 및 리스크 관리 강화(분쟁광물 관리 강화)		●	Dream with Our Stakeholders #4
9	훈련 및 교육 Training and Education	임직원 역량 강화를 위한 교육 프로그램 실시	●		Dream with Our Stakeholders #6
10	환경제품 및 서비스 Products and Services	고효율 에너지 제품 등 친환경 제품 개발		●	Display the Better Future #1

# 2015 LGD Highlights



**3년 연속 영업이익  
1조 원대 달성**

2015년 4분기 실적 발표에 따르면, LG디스플레이는 3년 연속 영업이익 1조 원대를 달성하였습니다. 근도별 경기 분황과 중국 업체의 공급 확대도 패널 가격이 큰 폭으로 하락했지만, UHD TV · AIT · IPS패널 등 차별화된 제품 확대도 수익성 하락을 극복하면서 큰 성과를 달성할 수 있었습니다. 2016년에도 시장은 선도하는 차별화된 기술 및 제품 개발을 통해 주목할 만한 경영 성과를 창출하는 LG디스플레이가 되겠습니다.



**UHD TV 패널,  
글로벌 시장  
점유율 1위 달성**

시장조사기관 IHS에 따르면, 2015년 4분기 UHD 해상도 TV용 LCD 패널 시장 규모는 1,125만 8,000대에 해당됩니다. 그 중, LG디스플레이가 동기에 398만 8,000대를 출하하면서 35%의 시장 점유율도 근도별 1위를 달성하였습니다. 이러한 성과는 M+기술을 강조한 UHD패널을 43인치, 49인치, 84인치 등 다양한 종류의 패널도 고객 수요에 대응한 결과 가능했습니다.



**동반성장지수  
'최우수기업' 선정**

LG디스플레이는 '협덕사의 경쟁력이 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생 철학 아래 협덕사의 경쟁력 강화를 위한 다양한 활동을 수행해왔습니다. 자금 지원에서부터 기술 및 교육 지원, 경영 역량 강화 프로그램까지 운영하며 시장을 선도하는 No.1 협덕사도 거듭날 수 있도록 지원은 아끼지 않고 있습니다. 이러한 노력은 인정받아 동반성장위원회가 발표하는 2014 동반성장지수 평가에서 동반성장 '최우수기업'으로 선정되었습니다.



**무역의 날 시상식,  
'금탑산업훈장'  
수훈**

제 51회 무역의 날 시상식에서 한상범 부회장이 금탑산업훈장을 수훈하였습니다. 한상범 부회장은 33년 동안 반도체, 디스플레이 업계에 종사하며 우리나라 디스플레이 산업이 근도별 리더로 성장하는 데 큰 역할을 수행한 공로를 인정받았습니다. 특히, 주도 해외에 의존하던 LCD 핵심 장비를 국산화에 성공하였으며, FPR(Film Type Patterned Retarder) 3D 사업을 주도해 근도별 3D 시장의 판도를 바꾸는 성과를 달성했습니다. 한상범 부회장은 "앞으로도 우리나라가 세계 디스플레이 시장 리더로서의 위상은 이어갈 수 있도록 최선의 노력은 다할 것"이라 수상 소감을 밝혔습니다.



### 2015 '행복나눔 인상' 보건복지부 장관상 수상

LG디스플레이는 지난 8월, 보건복지부가 주관하는 '2015 행복나눔인상'에서 보건복지부 장관상을 수상하였습니다. 이번 수상은 2006년 파주 사업장 운영 이래 지역사회의 소외된 계층을 위해 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하며, 기업의 사회적 책임을 다한 공로를 인정받아 수상한 것입니다. LG디스플레이는 지역사회와 함께 성장하고 발전하고 있다는 사실을 명심하며, 앞으로도 회사가 보유한 역량은 지역사회 발전을 위해 발휘할 것을 약속 드립니다.



### 제3회 대한민국 사랑받는 기업 정부 포상

LG디스플레이는 지난 11월, 산업동상자원부와 중소기업청이 주관하는 제 3회 대한민국 사랑받는 기업 정부 포상에서 민간기업부문 대한상공회의소 회장상을 수상하였습니다. 이번 수상에서 협덕사의 기후변화 대응을 위한 그린컨설팅, 온실가스 인벤토리 구축 및 온실가스 규제에 대한 선제 대응 등 체계적인 공급망 관리도 협덕사의 지속가능성 향상에 기여한 점이 우수한 평가를 받았습니다. 앞으로도 사회와 함께 성장하고, 국민으로부터 사랑받는 기업이 되도록 노력하겠습니다.



### 2015 대한민국 기술대상, 국무총리상 수상

2015년 12월, 산업동상자원부가 주최하는 '2015 대한민국 기술대상 시상식'에서 LG디스플레이가 국무총리상을 수상하였습니다. LG디스플레이는 이번 수상을 통해 세계 최고도 초박형, 초경량 플라스틱 OLED 설계 및 공정기술 확보도 디스플레이는 시각형이라는 기존 사고방식을 깨뜨린 기술 혁신성과 2015년 한해 동안 우리나라 산업 경쟁력은 높이는데 기여한 성과를 공식적으로 인정받았습니다.



### '자원순환 성과 관리 시범사업' MOU 체결

LG디스플레이가 환경부와 한국환경공단이 추진하는 '자원순환 성과관리 시범사업'에 참여하는 MOU를 체결하고, 디스플레이 산업 폐기물 재활용 증진을 위한 선도적인 역할을 수행하기도 하였습니다. 이번 MOU 체결도 파주 사업장은 2016년까지 자원순환 성과 목표를 설정하고, 구체적인 이행계획을 수립하여 시행하게 되었습니다. 한편, 파주 사업장은 폐기물의 90% 이상을 재활용하고 있으며, 환경부가 주관하는 '자원순환 선도기업 국무총리 표창'은 2회 수상하는 등 환경을 위한 지속적인 노력은 아끼지 않고 있습니다.

# SUSTAINABILITY ISSUES

Display the Better Future

01

**Creating Innovation  
Value for the Future**

기술 혁신을 통한  
미래가치 창출

02

**Gaining Trust by  
Prioritizing Safety**

안전 최우선 경영을 통한  
신뢰 확보

03

**Managing Environment for  
the Future Generation**

미래세대를 위한  
친환경경영 추진



## Dream With Our Stakeholders

04

**Building a Mutually  
Cooperative Culture**

파트너 신뢰와 존중의  
상생문화 조성

05

**Growing Together with  
Communities through  
Strategic Social Contribution**

전략적 사회공헌 활동을  
통한 지역사회 상생

06

**Crafting Employee-  
oriented Value with a Joyful  
Corporate Culture**

즐거운 직장문화 조성으로  
임직원 가치 창출

## 2015 주요 성과

### 매출액 대비 연구개발 비율



# 01

## Display the Better Future

# 기술 혁신을 통한 미래가치 창출

: Creating Innovation Value for the Future

### Industry Status of LGD

최근 근도벌 디스플레이 산업은 근도벌 경기 침체와 중국 업체의 공급 확대도 패널 가격이 하락하는 등 큰 위기를 맞고 있습니다. 이에 따라 국내의 기업들은 미래가치 창출을 위한 기술개발에 지속적으로 투자하고 있으며, 지적 재산과 같은 무형 자산을 확대해 나가고 있습니다. 이와 같은 상황에서 LG디스플레이도 차별화된 기술과 제품으로 새로운 구매 수요를 창출할 수 있는 신 성장동력 확보의 필요성은 느끼고, 플렉서블 디스플레이, 투명 디스플레이와 같은 혁신적인 기술을 통해 디스플레이 제품 영역을 확대하여 산업에 대한 주도권을 유지하고자 노력하고 있습니다.

### LGD's Approach

- R&D 경쟁력 강화를 위한 CTO 전담 조직 구성
- 근도벌 특허 경쟁력 강화
- 플렉서블 OLED, 투명 OLED 등 신기술 개발을 통한 미래 성장동력 확보
- R&D 포트폴리오 다각화

### LGD's Efforts

2015년 한 해 동안 AIT (Advanced In-cell Touch) 기술 적용 LCD 모바일 제품, UHD HDR OLED TV, Wall Paper OLED, 대형 OLED 등의 신기술 개발을 통해 차별화된 제품 경쟁력은 확보하였습니다. 또한 저소비전력 디스플레이 제품뿐만 아니라, 전력 소모와 발열이 적은 OLED 조명 등 친환경 기술개발을 위해서도 지속적으로 노력하고 있습니다.

### Plan for the better LGD

LG디스플레이는 OLED 미래 응용 기술 경쟁력 확보를 위해 지속적으로 R&D 활동은 전개해 나갈 계획입니다. 또한 차별화된 기술은 바탕으로 산업용 디스플레이 시장과 차당용 디스플레이 시장을 선점하여 미래 시장지배력은 확장할 예정입니다.

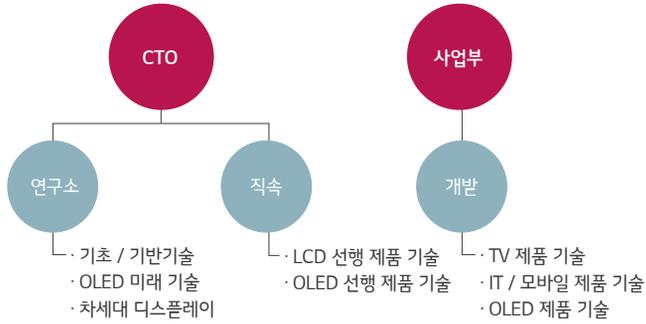


# 연구개발 체계 강화

## R&D 경쟁력 강화 전략

LG디스플레이는 R&D 경쟁력 강화 전략 방향을 현실성(Reality), 생활밀착형(Ambience), 지능형(Intelligence)에 두고 고객의 니즈를 파악하고 새로운 가치를 제안하는 기술을 개발하는데 집중하고 있습니다. 이를 위해 CTO 소속 연구소와 담당 조직을 구성하여 기초기반 기술 연구와 LCD, OLED 미래 기술과 차세대 디스플레이에 대한 연구를 진행하고 있습니다. 또한, 파주 및 구미 사업장에서는 TV, IT, Mobile, OLED 제품 개발을 위한 그룹 및 담당조직을 구성하여 사업장 특성에 맞는 기술개발을 수행하고 있습니다.

### 연구개발 조직



### 중국 특허청 기술 설명회

LG디스플레이는 중국 시장에서 AIT(Advanced In-cell Touch)기술 등 모바일 관련 회사의 고유 핵심 특허의 출원, 등록 및 보호에 유리한 환경을 조성하여 중국 내 특허 경쟁력을 강화하고자 2015년 10월에 중국 특허청 산하 광동심사센터에서 주요 기술 설명회를 개최하였습니다. 회사는 최근 5년간 해외 특허 출원건의 30%가 넘는 1,900여건의 특허를 중국에서 출원하는 등 對중국 특허 경쟁력을 강화하고 있습니다.



중국 특허청 기술 설명회 사진

## R&D 성과 관리

LG디스플레이는 연구개발 성과 관리를 통해 차별화된 기술 경쟁력을 강화하고, IPS 기반 LCD, 대형 OLED, AIT 등 글로벌 디스플레이 업계 최고의 기술을 지속적으로 개발하고 있습니다.

### 세계 최초 기술 개발 이력

2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 55인치 TV용 곡면 OLED 패널 개발</li> <li>· 5.5인치 스마트폰용 QHD LCD 개발</li> <li>· 6인치 스마트폰용 플렉서블 OLED 패널 양산</li> <li>· 105인치 곡면 UHD TV용 LCD 개발</li> </ul>
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 42/49/55 인치 TV용 M+구조 UHD LCD 개발</li> <li>· 스마트폰용 LTPS AH-IPS UV 배향 및 N형 액정 LCD 개발</li> <li>· 18인치 투명 OLED 및 플렉서블 OLED 개발</li> <li>· 1.3인치 원형 플라스틱 OLED 패널 개발 및 양산</li> </ul>
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 55인치 Wallpaper OLED 개발</li> <li>· 55인치 양면 OLED 개발</li> <li>· 139인치 S자 양면 타일딩 OLED 개발</li> </ul>

### 특허경영

미래 시장을 선도할 기술 경쟁력을 강화하고 보호하는 것은 혁신 기술을 개발하는 것만큼 중요합니다. 따라서 LG디스플레이는 적극적인 특허경영을 통해 2015년 기준 국내 13,909건, 해외 14,902건의 글로벌 특허를 등록하여 지적 재산을 관리하고 있습니다.

### 누적 특허 보유 건수 단위: 건



## INTERVIEW

중국의 차세대 생산라인에 대한 과감한 투자와 중·저가 LCD 패널의 물량공세에도 불구하고, LG디스플레이는 LCD 제품 및 대형 OLED 제품에 있어 타 경쟁업체 대비 기술경쟁력의 우위를 확보하여 시장경쟁력을 지니고 있습니다. 또한 LG디스플레이는 미래제품에 대한 지속적 연구개발 투자를 통해 신기술을 축적하는 등 미래성장동력을 확보하기 위해서도 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로 LG디스플레이는 고품화, 초연결 사회\*에서의 제품 고부가가치화 실현을 위해 사물인터넷 등과 융합한 신제품을 개발하는 등 미래사회에 선제적으로 대응하여 새로운 제품 시장을 선점하는 것이 필요합니다. 시장 창출과 확대 측면에서는 점차 수요자 주도 시장으로의 변화가 일어남에 따라 다양한 고객층에 대한 수요 조사가 선행되고 고객 요구에 대응하는 제품이 개발되어야 할 것입니다. 이제 내수시장을 넘어 세계시장을 확보하기 위해서 양산기술 주도의 과거 패러다임에서 벗어나 각 국가의 소비자 구매력과 사회·문화적 배경에 적합한 제품 개발이 필요하며, 이러한 점에서 인문학과 기술을 융합할 잠재력을 가진 인재 확보가 갈수록 중요해질 것입니다.

\* 초연결사회: 스마트폰이나 웨어러블 초소형 컴퓨터 같은 모바일 기기를 통해 사람과 사물, 동물, 데이터, 프로세스 등 모든 게 인터넷으로 긴밀하게 연결돼 정보를 주고받는 사회

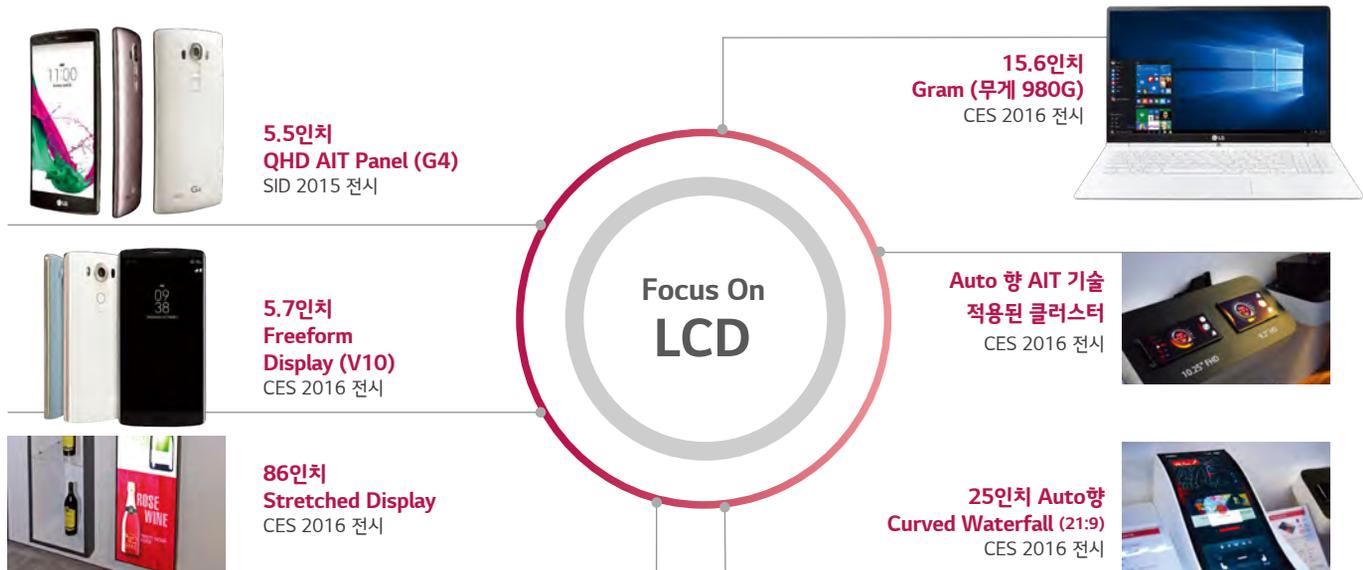
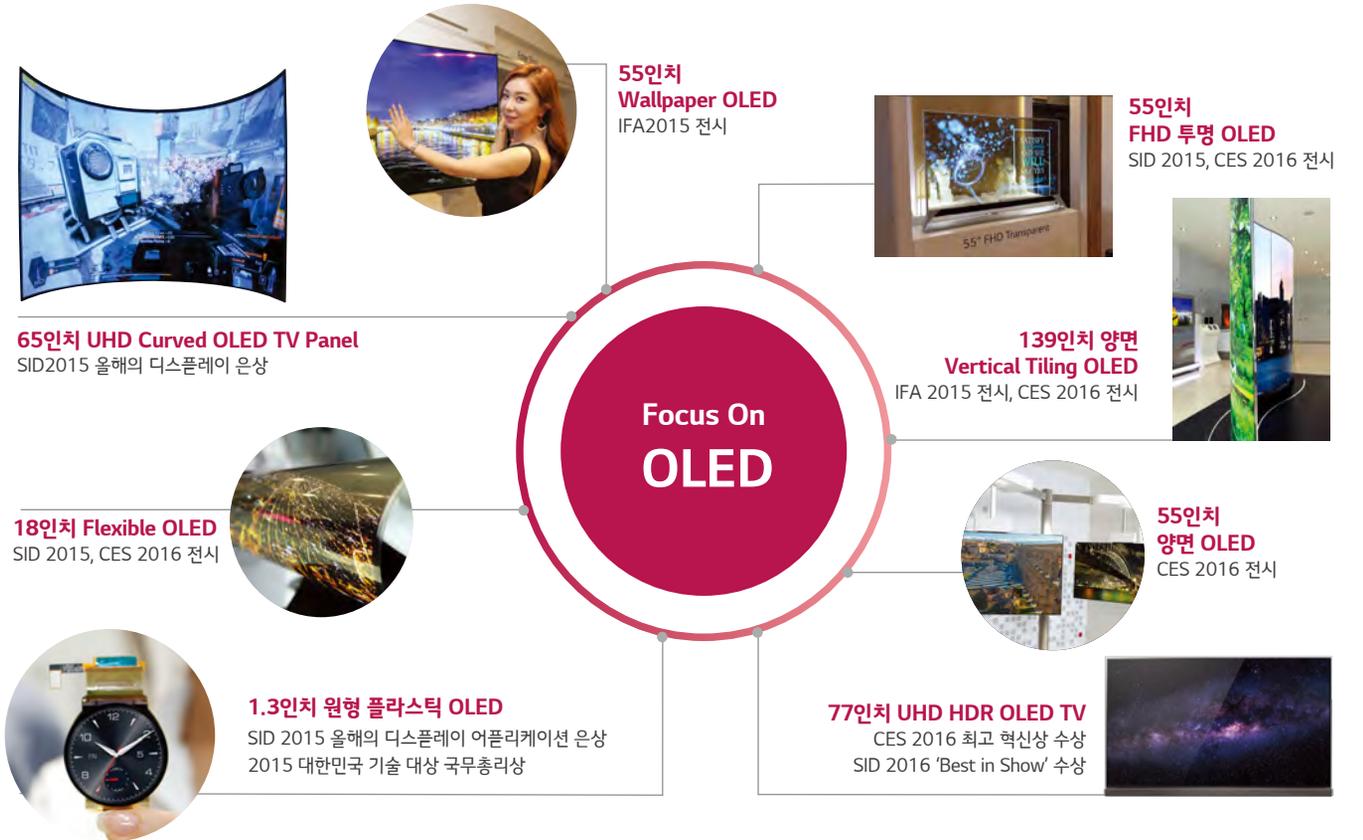
이신두 | 서울대학교 전기정보공학부 교수



# 시장선도 신기술 개발

## 시장선도를 위한 제품 혁신

LG디스플레이는 IPS, AIT, OLED 등 다양한 기술 및 제품으로 디스플레이 업계 선도기업으로서 차별화된 가치를 제공하고 있습니다. LCD에서는 IPS 기술 기반의 Slim & Light UHD TV 및 대형 21:9 Curved 모니터 등 차별화 제품으로 시장을 선도하고 있으며, AIT 기반의 제품을 제공할 수 있는 생산 체계를 구축하고 있습니다. OLED는 2013년 55인치 OLED TV를 세계 최초로 공급한 데 이어, UHD OLED TV, 플라스틱 OLED 스마트폰, 웨어러블용 원형 OLED 패널 등을 지속적으로 출시하면서 한발 앞선 기술력을 과시하고 있습니다.



## 차세대 신기술 개발

### 플라스틱 OLED

OLED의 강점에 플라스틱 기판의 부드럽고 유연한 특성을 더해 LCD나 글라스 OLED에 비해 잘 깨지지 않고, 외부 충격에 강해 안전성을 강화한 제품입니다. 또한, 플라스틱의 특성을 활용하여 Bendable, Foldable, Rollable 등 기존과는 다른 차별화된 디자인 요소를 제공하여 미래 디스플레이로 각광받고 있습니다.



**Full HD 플라스틱 OLED 적용 스마트폰**  
세계 최초로 플렉서블 플라스틱 OLED가 적용된 G플렉스에 이어 Full HD 플라스틱 OLED가 적용된 G플렉스2를 출시하였습니다. 시각적 동선과 베젤 곡면까지 사용자의 휴대폰 사용 패턴에 맞춰 설계되어 소비자의 편의성을 향상시켰습니다.



**완벽한 원형을 구현한 플라스틱 OLED 출시**  
Best Of IFA 2014 Award, SID 2015 디스플레이 어플리케이션 부문 은상을 수상해 세계 시장에서 경쟁력과 기술력을 인정받은 G워치 어베인은 완벽한 원형 플라스틱 OLED가 적용된 제품입니다. 안정성과 활동성이 중요한 웨어러블 기기에 원형 플라스틱 OLED의 강한 내구성과 혁신적인 디자인 요소가 가미되어 차별화된 제품 경쟁력을 확보하였습니다.



### 세계 최초로 곡률 반경 30R을 구현

LG디스플레이는 CES 2016에서 세계 최초로 곡률 반경 30R을 구현하는 18인치 HD 플렉서블 OLED를 공개하여 전 세계인의 시선을 사로잡았습니다. 플렉서블 OLED만이 구현할 수 있는 새로운 폼팩터 (Form Factor) 및 디자인 혁신을 통해 모바일용 디스플레이 시장에서 차별화된 경쟁력을 높여가겠습니다.

### 투명 OLED

LG디스플레이는 투명 화소 설계 기술을 적용하여 55인치 Full HD 에서의 투명도 40% 이상을 구현한 투명 OLED를 개발하였습니다. 투명 OLED의 지속적인 기술 개발을 통해 2017년까지 60인치 이상 대화면에 UHD 화질로 40% 이상의 투명도와 곡률 반경 100R을 구현한 투명 플렉서블 디스플레이 개발에 성공하여 OLED 미래 응용 기술 경쟁력 확보를 목표로 하고 있습니다.



## 친환경 제품 개발

최근 친환경 제품 및 저탄소 제품에 대한 고객들의 관심과 요구가 높아지면서 그에 상응하는 니즈를 충족시키지 못하는 제품은 수요가 감소하게 됩니다. 따라서 LG디스플레이는 친환경 제품에 대한 고객의 요구를 충족하고 나아가 친환경 기업으로 거듭나기 위해 친환경 제품 개발에 힘쓰고 있습니다. 고효율, 저소비전력, 야외시인성을 갖춘 M+ 기술과 자외선(UV)을 이용한 광배향 및 N형 액정을 적용한 Display 개발에 이어 2016년에는 전력 소모와 발열이 적어 환경 친화적인 OLED 조명을 개발하고자 합니다.

납이나 수은 같이 인체에 해도를 뿐만 아니라, 환경을 오염시키는 중금속은 함유하고 있지 않습니다.

눈 피로도의 원인인 청색 광선이 없어 인간 친화적인 조명 소재도 평가 받고 있습니다.



SPECIAL FOCUS

사업포트폴리오 다양화

사업 다각화 전략

상업용 디스플레이

상업용 디스플레이란, 공공장소에서 다양한 정보를 제공하고 광고를 표시하려는 목적으로 사용되는 디스플레이를 뜻합니다. LG디스플레이는 세계 최소 베젤인 3.5mm의 비디오 월과 55인치 투명 OLED 디스플레이를 CES 2016에서 선보이며, 상업용 디스플레이 시장을 적극적으로 확대해 나가고 있습니다. 또한, OLED 사이니지를 비롯해 전자칠판, 비디오 월, 초대형 화면, 초슬림 베젤, 초고휘도 등 다양한 사용 환경에 최적화된 제품으로 상업용 디스플레이 시장을 선도해 나갈 계획입니다.



차량용 디스플레이

최근 차량용 디스플레이를 활용하여 각종 멀티미디어를 다양하게 즐길 수 있는 Smart Car가 주목 받고 있습니다. 이에 따라 LG디스플레이는 뛰어난 기술력을 기반으로 플라스틱 OLED 네비게이션과 계기판용 디스플레이 등에 중점을 두고 차량용 디스플레이 시장을 확대해 나가고 있습니다. 또한, 대형 OLED 패널 분야에서 축적한 기술력을 기반으로 향후 시장이 폭발적으로 성장할 것으로 보이는 차량용 조명 분야를 중점 공략할 계획입니다.



| 차량용 디스플레이 활용 분야

Room Mirror Display

- 후방 카메라 촬영 영상 표시



Rear Seat Entertainment (뒷 좌석 엔터테인먼트 디스플레이)

- 주행 상태, 간이 네비게이션 정보 표시  
- 엔터테인먼트



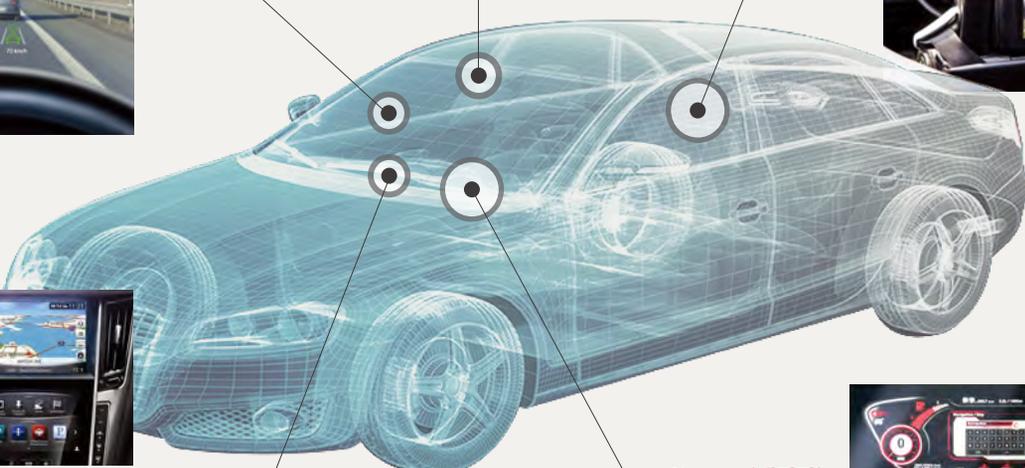
Head Up Display (전면 유리-투명 제품 등)

- 주행 상태, 간이 네비게이션 정보 표시



Center Information Display (중앙화면)

- 차당 운행 정보, 엔터테인먼트 등  
- 통신 인프라 확산에 따라 장착 증대



Cluster (계기판)

- 주행 상태 및 동작 정보 표시  
- 정보당 증가도 LCD 장착률 증대



# 02

## Display the Better Future

# 안전 최우선 경영을 통한 신뢰 확보

: Gaining Trust by Prioritizing Safety

2015 주요 성과

재해율



### Industry Status of LGD

최근 국제표준화기구는 국제산업안전보건경영시스템(ISO 45001)의 제정을 준비하고 있습니다. 이 시스템에는 기업체 최고경영자들의 안전 리더십, 근로자들의 적극적인 참여 등의 요소가 포함되어 있어 제정이 완료되면, 근로별 기업 사업장 내 안전 보건 경영에 대한 인식 수준이 매우 높아질 것으로 기대됩니다. 따라서 LG디스플레이도 근로별 추세에 발맞추어 안전 보건 경영 시스템 강화에 회사의 모든 역량을 집중하고, 더욱 체계적인 안전 보건 경영 활동은 추진하고자 합니다.

### LGD's Approach

- 안전 보건 전담 조직 운영
- 안전 보건 관련 대외 인증 획득
- LGD Safety Rules 제정
- 안전 보건 교육 및 훈련 프로그램 시행

### LGD's Efforts

LG디스플레이는 PSM(Process Safety Management)\* 평가, OHSAS 18001 및 KOSHA 18001 등의 인증을 통해 안전 보건 관리 체계를 운영하며, 장비안전인증으로 안전한 근무 환경은 구축하여 사전 안전성은 확보하고자 합니다. 또한, 안전 학교와 안전 체험관 등 현장 중심의 안전 교육은 실시하여 구성원들의 안전 인식을 제고하고 있습니다.

\* 공정안전관리(PSM): 국내에서 발생하는 재해, 화재, 유독물질 누출 등의 중대사고에 대한 예방 대책으로 전반적인 안전 관리 체계 구축을 위한 제도

### Plan for the better LGD

LG디스플레이는 구성원들의 안전 보건 수준 및 문화 평가를 통해 개선 과제를 도출하여 LGD 고유의 안전문화를 정립해 나갈 계획입니다. 또한, 현업 중심의 통합 안전 보건 시스템을 구축하여 효율적인 안전 보건 관리 활동은 수행한 것이며, 선제적인 안전 리스크 관리를 통해 근로별 수준의 안전 보건 경영 활동은 추진해 나가겠습니다.



# 사업장 안전 보건 관리 체계 강화

## 안전 보건 관리 체계 구축

LG디스플레이는 세계 최고 수준의 안전 보건 경영을 실현하고 협력사를 포함한 전 임직원에게 안전하고 건강한 근무 환경을 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이에 선제적으로 안전 관련 리스크에 대응함으로써 근원적인 안전성을 확보하고 있으며, 2015년 말에 신설된 안전문화 TDR과 HRM Task(High Risk Management Task)를 중심으로 LGD 고유의 안전문화를 구축하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

미션	
세계 최고 수준의 안전 보건 경영 실현은 통한 "안전하고 건강한 사업장" 확보	
역할	
근원적 안전성 확보 및 법규 컴플라이언스	- PSM 운영 / 유해 위험 시설 안전 확보 - 법규 / 규제 / 동향 분석 및 선행 대응 - 법적 Risk 식별 및 지속적 개선
안전문화 구축	- 전사 안전 보건 정책 / 기준 수립 - 전사 참여형 안전 행사 / 교육 / 홍보 활동 추진 - 안전문화 평가 체계 확립
임직원 건강 수준 향상	- 작업 관련성 질환 예방 활동 - 건강검진 및 유소견자 관리 - 건강 증진 활동, 의료 SVC 지원
위기 관리 대응력 강화	- 최적의 방재 시스템 구축 및 운영 - 비상 대응 체계 수립 - 대응 훈련 및 비상 대응 전문가 육성
해외 법인 및 협력사 안전 보건 수준 향상	

## 안전 보건 조직

안전보건담당은 안전 경영 전략 및 정책을 수립하는 등 안전을 총괄하는 안전보건관리팀과 파주, 구미 안전보건팀으로 구성되어 있습니다. 또한, 안전 보건 수준 및 문화를 객관적으로 평가하고 개선안 도출 및 실행을 통해 임직원의 안전 의식을 개혁하여 LGD 고유의 안전문화를 구축하고자 안전문화 TDR을 운영하며, 고위험 작업과 설비의 잠재적 위험을 제어하고 중대 재해를 방지하고자 HRM Task를 운영하고 있습니다.

## 안전 보건 경영 시스템 인증

LG디스플레이는 안전한 사업장 구축을 위해 구미 및 파주 공장에 OHSAS 18001, KOSHA 18001 등 안전 보건 경영 시스템을 운영하고 있습니다. 2015년에 구미 및 파주 사업장은 OHSAS 18001에 대해 통합 인증을 받았으며, 구미 4·5·6단지에 이어 파주 사업장도 KOSHA 18001 인증을 받았습니다. 또한, 사업장의 안전 시설을 지속적으로 개선하고, 적극적인 안전 경영 활동을 펼친 결과 구미 사업장은 공간안전인증을 재획득하였습니다.

인증 구분	LGD 현황				
	지역	등급	최근인증	인증주기	
OHSAS 18001 인증	구미	1단지	통합 인증	15년10월	3년
		2, 3단지			
		4, 5, 6단지			
KOSHA 18001 인증	파주	4, 5, 6단지	인증	14년 11월 15년 11월	3년
		1단지	P	14년 08월	4년
구미	2, 3단지	14년 08월			
	4, 5, 6단지	13년 09월			
공간안전인증	구미	4, 5, 6단지		인증	
		파주			

## 안전 사고 후속 대응을 통한 보다 안전한 근무환경 조성

2015년 1월, LG디스플레이 파주 사업장에서 자사 및 협력사 임직원들이 공정 장비의 유지 보수 작업 중 질소 가스를 흡입하는 사고가 발생하였습니다. LG디스플레이는 사업장 안전 사고의 재발 방지를 위해 관리 체계 강화 및 안전문화 확산 측면에서 다양한 후속 대응 활동을 수행하였으며 보다 안전한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

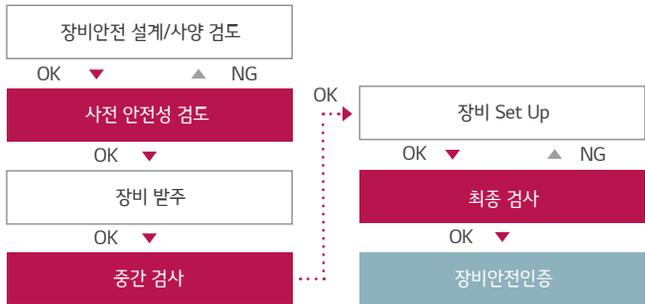
관리 체계 강화	사업장 안전 점검 및 개선	고용노동부 특별 감독 지적 사항 조치 완료 공정, 기계, 소방, 시스템, 전기 등 안전 분야 전반 자체점검/개선 270여건
	안전 보건 역량 강화	인덕 총원 및 공장별 관리 조직 구성 안전문화 정착, 중대재해 관리 전담 조직 구성
안전문화 확산	Management Commitment 강화	안전보건 경영방침 개정 및 확대 전파 안전 Committee(C-Lv), 산업안전보건위원회(사측, 노조측 대표) 운영
	임직원 인식 제고	임원/담당, 관리감독자, 전 구성원 대상 안전교육 실시
	안전의 날 제정	'Back to the Basic' 주제 안전 관리 강화 활동 수행

# 안전한 하드웨어 구축을 통한 신뢰도 제고

## 장비안전인증을 통한 신뢰성 확보

LG디스플레이는 사업장에 신규 입고되는 장비를 대상으로 국내외 규격에 준하는 장비 안전 기준을 적용하고 평가하는 장비안전인증 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통하여 장비 사용에 대한 사전 안전성을 확보하고 예상되는 위험 요소를 관리하여 안전 신뢰성을 제고하고 있습니다.

### 장비안전인증 프로세스



## 유해 화학물질 모니터링 강화

사업장 내 유해 화학물질 사고를 예방하고, 신속하게 대응하기 위해서 유해 화학물질과 가스 안전 모니터링 체계를 강화하였습니다. 특히, 통합방재시스템을 통한 공정별 모니터링 통합으로 관리력 강화, 비상 대응력 강화 등을 통한 사고 대응 처리가 신속하게 이루어지도록 하였습니다.

### 통합방재시스템 5대 추진 목표

안전성	관계 기능의 서비스 안전성 확보
연계성	안전 / 생산 / 장비 연계를 통한 관계 역량 확대
통합성	공정별 모니터링 통합으로 관리력 강화
대응력	이상 및 긴급상황에 대한 비상 대응력 강화
표준화	동일 Platform 적용을 통한 관계 업무 표준화

## 중앙통제실

LG디스플레이는 비상 상황에 대응할 수 있도록 중앙통제실을 운영하고 있습니다. 중앙통제실은 소방 설비, 유틸리티, 기상 정보, 가스·화학물질 등 관련 정보를 종합적으로 모니터링할 수 있는 시스템을 갖추고 있으며, 이를 통해 유사 시 발생할 수 있는 상황에 대비하고 있습니다.

### 주요 모니터링

- 소방시스템
- Leak 감지 sensor
- Utility 이상유무
- Elevator
- CCTV
- 기상관측 system

### 중앙 통제실

- 주요 시설 모니터링 실시
- 비상 상황 발생 시 상황 전파 및 동제

### 비상 대응

- 비상 대응 활동**
  - 화재 진압
  - 인명 구조 / 구급 활동
  - Gas / Chem 화관법
- 화재 안전 점검**
  - 화재 예방 활동
  - 동전기 전열기구 점검
- 이상 상황 전파**
  - 비상경보설비
  - 비상방송, 문자 발송
- 상황 지휘/통제**
  - 종합상황본부 기능
  - 인원 동제 (훈련)
- 비상차량 운영**
  - 소방차
  - 구급차 (1급 응급구조사)
  - 구조차

## INTERVIEW

LG디스플레이와 같은 글로벌 기업은 문화적 배경이 다른 근로자들과 함께 안전한 작업장을 조성해 본 경험이 많지 않다는 것이 위기 요인으로 작용할 수 있습니다. 반면에 새로운 안전경영 패러다임을 만들 수 있는 기회 요인으로 작용하여 안전경영에 있어서 LG디스플레이가 독보적인 입지를 선점할 수도 있을 것입니다.

LG디스플레이가 지속적으로 성장해 가기 위해서는 이러한 기회 요인을 효과적으로 활용하여 안전경영시스템을 견고하게 구축해야 할 것입니다. 이를 위해서는 고위 관리자의 의지와 이것에 대한 전체 직원의 공감을 바탕으로 법규 수준 이상의 안전보건 기준을 수립하고, 전체 임직원이 이에 대한 평가와 환류의 시스템에 참여해야 할 것입니다. 또한, 기업의 사회적 책임이라는 명제 하에 이해관계자 특히, 협력업체의 안전을 보장할 수 있는 절차와 관행을 확립해야 할 것입니다.

앞으로도 LG디스플레이가 적극적인 안전보건 문화 조성 노력을 통해 글로벌 선도기업으로 거듭나길 기대합니다.

김기식 | 산업안전보건연구원 안전보건정책 연구실장



# 안전문화 확산을 통한 위기 관리 강화

## 안전문화 확산 활동

### 안전 기본 원칙

“안전하지 않으면 작업하지 않는다”

모든 사업 성과 창출 활동에 있어, 안전을 가장 먼저 확보해야 한다는 LG 디스플레이의 변하지 않을 다짐이자 권리이며, 책임입니다.

### LGD Safety Rules

LG디스플레이는 안전한 근무 환경을 조성하는 것이 그 어떤 가치와도 바꿀 수 없는 최고의 투자임을 인지하고 임직원 안전문화 확산을 위해 ‘안전하지 않으면 작업하지 않는다’라는 원칙을 중심으로 LGD Safety Rules를 제정하였습니다.

#### LGD Safety Rules

1. 안전 분할리 사항 발견 시, 중앙 통제실도 즉시 신고한다.
2. 작업 시 필요한 안전 보호구를 착용한다.
3. 설비 안전장치는 임의 해제하지 않는다.
4. 모든 작업은 2인 1조를 원칙으로 한다.
5. 화기·고소·밀폐 작업은 반드시 안전조치를 취한 후 작업한다.
6. Gas, Chemical은 국문 MSDS\* 비치 및 경고 표지를 부착한다.
7. 소화설비·방화셔터·비상구에는 물품은 적재하지 않는다.
8. 체육행사 전 충분한 스트레칭 및 준비 운동을 한다.

\* MSDS(Material Safety Data Sheet): 물질 안전 보건 자료

### 2016년 안전문화 Slogan

“SAFETY starts with YOU”

우리의 안전은 당신의 행동에서 시작됩니다.

LG디스플레이 고유의 안전문화 구축을 위한 초기 Slogan으로, 우리의 안전은 전 구성원 개개인이 스스로를 지키는 안전 행동에서 시작됨을 의미하며 안전문화 단계의 독립 단계를 지향합니다.

### 안전문화 단계



### 임직원 안전 인식 평가

안전에 대한 구성원의 인식 수준을 확인하기 위해 안전문화 평가\*와 안전 수준 평가\*\*를 실시하였습니다. 설문조사와 인터뷰를 거쳐 조직 구성원의 안전에 대한 인식 수준을 파악하고, 안전 보건 경영 시스템에 대한 정량적 평가를 통해 구성원의 안전 의식 개선 방안을 도출하여 안전한 일터를 조성하고자 노력하고 있습니다.

\* 안전문화 평가 (SCA: Safety Culture Assessment)

\*\* 안전수준 평가 (ISRS: International Safety Rating System)

## 안전의 날 지정

2015년 1월, LG디스플레이 파주 사업장의 질소가스 흡입 사고 이후 사업장 안전 관리 강화를 위해 사고가 발생한 날을 안전의 날(1/12)로 제정하고, 해당 주간(1/11~15)에 전 구성원의 안전 참여 활동을 통해 LGD의 안전을 약속하는 기간으로 정하여 'Back to the Basic' 이라는 메인 테마 아래 다양한 안전 관리 강화 활동을 수행하였습니다. 향후 안전의 날과 안전 주간을 매년 운영하여 LGD 고유의 안전문화의 한 축으로 지속적으로 발전시킬 예정입니다.



### Back to the Basic

- CEO 안전 Letter(국문/중문/영어)
- 안전 홍보 : 현수막(5곳), 배너(52개), Let's System Pop-Up, 사고 사례 전시 (14점), 공감플터스(297곳), 안전 방송(3회/일)
- 철저한 안전 기본 지키기 : 작업 안전(매뉴얼 준수), 생활 안전
- 자체 안전 진단(13명) : 총 1,156건 개선 현황 점검, 고 위험 작업 모니터링
- 임직원 참여 안전 이벤트
  - 안전 희망 메모 Tree(총 8개 소 운영) - 약 7,800명 참여(1,560명/일)
  - 안전 제안 및 사진 공모 - 177건 접수

### 리더 솔선수범

- 주간 회의 및 조회 시 안전 아젠다 반영 : 전자 그룹 및 센터 15개 조직
- 전자 안전 점검 : 임원 및 담당 책임 구역 점검(2회) : 총 1,705건 발굴

### 안전 Mind Set

- 안전 영화 상영 : San Andreas(2회/일), 총 401명 관람
- 심폐 소생술 경연대회 - 총 48개 팀 96명 참여
- 전자 비상 대응 훈련 : 파주(P8), 구미(P45) - 총 2,607명 참여
- 사외 협력업체 대표자 안전 체험 실습 - 총 287명 참여
- 안전 특강(노동부, 자체 교육) : 총 1,018명 참석(사내/외의 협력업체 대표자 포함)

### 안전 기본 준수

- 경영진 안전에 대한 다짐
- 전 사원 대상 기본 준수 리마인드 및 실천 서약

## 현장 중심의 안전 교육 강화

### 안전 학교

LG디스플레이는 무사고, 무재해 사업장을 만들기 위해 파주와 구미 사업장에 안전 학교를 설립하여 운영하고 있습니다. 안전 학교에서는 안전 사고 예방을 위해 기초 안전 지식을 습득하고, 비상 상황에 대한 위기 대응 능력을 향상시키기 위해 다양한 체험형 안전 교육 과정을 시행하고 있습니다. 2015년에 구미 안전 학교에서는 총 443명의 임직원이 14,176시간의 안전 교육을 이수 받아 안전 의식을 향상시키고 비상 상황에 대한 위기 대응 능력을 확보하였습니다.



### 안전 체험관

안전 학교와 더불어 임직원이 현장형 안전 교육을 통해 안전에 대한 필요성을 직접 체험할 수 있도록 2014년에 안전 체험관을 개관하였습니다. 파주와 구미 두 사업장에 위치한 안전 체험관은 디스플레이 제조 공정상 발생할 수 있는 12가지 유해위험 요소에 대해 직접 몸으로 체험하고 예방하는 방법을 배울 수 있도록 구성되어 있습니다. 2015년에는 구미 안전 체험관에서 총 11,818명의 임직원이 23,636시간의 교육을 이수하였으며, 파주 안전 체험관에서는 총 12,964명의 임직원이 25,928시간의 교육을 이수하였습니다.



### 비상대응훈련

LG디스플레이는 전 사원을 대상으로 비상대응훈련을 불시에 실시하고 있습니다. 반복적 훈련을 통해 임직원들의 소방안전 인식 및 훈련 참여율이 향상되었고, 대피 및 대응 능력이 강화되었습니다. 2016년에는 비상대응훈련 현업 내재화 및 자율훈련을 실시하고, 비상대응훈련 전문인원을 육성하여 안전한 일터 조성을 위해 노력하겠습니다.



화재진압

소방차 출동대응

환자구조 활동

구급차 환자 이동

### 임직원 보건 관리

LG디스플레이는 임직원 건강 향상을 위해 다양한 보건 관리 활동을 수행하고 있습니다. 사내 부속 의원과 건강 관리실 운영을 통해 만 35세 이상 임직원을 대상으로 매년 맞춤형 종합건강검진을 제공하고, 임신부 건강 관리를 위한 착유실과 예비 엄마·아빠 교실 등 임직원 및 임직원 가족과 사내 협력사 직원을 대상으로 다양한 의료 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 건강 관련 정보 제공 및 의식 향상을 위해 전문 건강 강좌를 운영하고 있으며 근력, 민첩성, 유연성 등을 평가할 수 있는 체력 측정실을 통하여 의료진과 운동 상담사가 적합한 운동 방법 및 건강 상담을 제공하고 있습니다.

### 구미 사업장 Navi 인증 획득

임직원을 위한 다양한 보건 관리 활동 결과, 구미 사업장이 Navi\* 인증을 받는 성과를 달성하였습니다. 또한, Navi 인증 사업장 중 '보건 관리 활동'이 우수한 사업장으로 선정되어 부속 의원, 마음사랑실, 체육 시설 등 건강 증진 시설 운영 사례와 건강 이상자 관리, 금연 비만 절주 클리닉 등 건강 관리 활동 우수 사례를 발표하였습니다.

\* Navi : 구미시 관내 제조업 사업장 중 근로자의 건강과 안전 제고를 위하여 물리적 작업 환경 영역과 개인 건강 자원 영역의 주어진 조건을 모두 충족하는 사업장

### LGD 의료 서비스

구분	목적	세부 사항
부속의원	목적일반 진료	전문의 진료 및 전문의약품 처방, 전문의료 상담/원액검사(건강 이상자)
	예방 접종	A형, B형 간염, 자궁경부암백신 (시중 대비30~50% 저렴)
	전문장비 진료	초음파, 심전도, 안압기 등 정밀검사 가능
	물리운동 치료	전문 측정 장비 및 치료 장비 도입
	기타	운전면허 적성검사
부속 의원 /건강 관리실 (공동)	체력 측정	심폐지구력 외 6종 측정 후 종합 평가 및 운동 상담
	건강 관리 (건강 관리실)	응급처치 및 일반의약품 지급 일반 건강 상담, 유소견자 관리/상담 금연/비만 클리닉

---

## 2015 주요 성과

탄소정보공개프로젝트(CDP)  
탄소경영특별상  
2015 자원순환 시범 사업 체결

---

# 03

## Display the Better Future

# 미래세대를 위한 친환경경영 추진

: Managing Environment for the Future Generation



### Industry Status of LGD

2015년부터 온실가스 배출권거래제가 시행되고, 파리 기후협약(COP21 in Paris)에서 당사국 총회를 통해 자발적 온실가스 감축 협약이 맺어지는 등 기후변화와 환경오염에 대한 전 세계의 관심과 대응 수준은 높아지고 있습니다. 국내에서도 기업의 친환경경영 활동이 환경에 미치는 중대한 영향은 인지하고 환경 관련 규제 활동은 강화하는 등 기업의 책임있는 행동과 대응이 강하게 요구되고 있는 상황입니다. 따라서 LG디스플레이도 근본 수준의 친환경경영 활동은 통해 기업의 책임은 다하고자 합니다.

### LGD's Approach

- 에너지환경경영시스템 운영 및 인증(ISO14001, ISO50001)
- 2015년 전사 부서별 환경 세부 목표 2,057건 달성(달성률 94%)
- 에너지 절감 및 온실가스 감축 활동 추진
- 생물다양성 보존 활동 지속

### LGD's Efforts

LGD디스플레이는 전 세계 당면 과제인 자원 고갈과 이상기후 현상에 대해 에너지 효율 개선 등은 통해 선제적으로 대응하고 있습니다. ISO14001과 ISO50001 등 에너지 환경 경영시스템은 운영하고 있으며 구미와 파주 사업장은 대상으로 온실가스 감축 사업에 지속적으로 투자하여 친환경경영 활동은 적극적으로 추진하고 있습니다.

### Plan for the better LGD

LGD디스플레이는 에너지환경경영시스템 운영의 실행력은 효과적으로 강화하기 위해 부서별 성과 및 지표 검증의 Logic은 개발하고 월 1회 목표관리를 진행하고 있습니다. 또한 친환경 제품 기술인 M+ 개발 등은 통해 당사의 제품이 지구 환경에 미치는 영향을 최소화함으로써 친환경경영 활동은 강화할 계획입니다.

## 환경경영 체계 구축

### LGD 환경경영 대응

LG디스플레이는 법규 및 규제를 넘어서 경영 활동 전반에 에너지와 자원 소비를 최소화하여 환경적 영향을 줄이고, 적극적인 환경공헌 활동을 통해 자연과 더불어 지속가능한 기업으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다. 우선, 적극적인 온실가스 감축 및 에너지 개선 활동을 통해 탄소발자국을 최소화하고 있으며, 용수 재이용률 및 폐기물 재활용률 향상 등을 통해 자원 순환을 극대화 하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 생물다양성 보존 활동과 1사 1하천 운동 등의 지역환경 보존 활동을 통한 환경공헌 활동도 적극적으로 추진하고 있습니다.

### Green Company Image



### 친환경경영 추진 성과

#### 국내 / 해외 환경인증 현황

LG디스플레이는 에너지·환경 경영 방침을 근간으로 하여 구미 및 파주 전 공장에 대해서 환경경영시스템을 구축하여 환경경영에 대한 국제 규격인 ISO 14001을 취득하여 운영하고 있습니다. 또한 친환경경영 활동에 대한 인정으로 환경부로부터 녹색기업으로 지정되었으며 구미 및 파주 전 공장에 대해 에너지 경영시스템인 ISO 50001인증을 취득하여 운영하고 있습니다. 특히 2015년도에는 한국 CDP위원회가 주관하는 탄소정보공개프로젝트(CDP)에서 지속적인 온실가스 배출 저감 활동(공정가스 감축 및 에너지 절감 등)을 인정받아 탄소경영특별상을 수상하였습니다.



#### 환경성과 관리 지표

LG디스플레이는 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 에너지·환경경영시스템을 효과적으로 운영하여 체계적으로 환경성과를 관리하고 있습니다. 특히 전사적 환경 성과와 부서별 환경 성과로 나누어 관리하고 있으며 환경 성과는 다시 경영목표 및 운영목표로 나누어 관리하고 있습니다. 2015년 전사 환경 목표 달성을 위한 부서별 세부 목표는 전체 2,178개 중 2,057건을 달성하여 달성률 94%를 기록하였습니다. 또한, 전사 전력 절감 캠페인 '절전 1520' 달성을 위하여 전력 사용량을 전사 경영 목표로 수립하여 세부적으로 관리하였으며 3.3억kWh의 전력 사용량을 절감하는 효과를 거두었습니다.

	경영목표	운영목표
목표	1,819건	359건
달성	1,792(99% 달성)	265건(74%)



### INTERVIEW

파주환경운동연합은 LG디스플레이와 함께 생물다양성 보존을 위한 노력의 일환으로 금개구리, 겨울 철새 보존 활동을 수행하고 있습니다. 특히, 지역 교육기관과 협업하여 생물다양성 및 개구리 생태 교육을 실시함으로써 학생들이 '내고장 지킴이'로서의 자질을 함양할 수 있도록 하였으며, 파주 시민 대상의 시민 강좌 및 현장 수업을 통해 지역주민들이 생태 보존에 대한 의식을 가질 수 있도록 하였습니다. 이러한 교육 활동과 더불어 '양서류 서식지 보전을 위한 심포지엄'과 '수원청개구리 보전을 위한 심포지엄' 등의 학술 활동을 통해 멸종위기 종 보존을 위한 전문가, 행정기관, 기업, NGO 간의 협력 체계를 구축하기도 하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이가 현재 활발하게 수행하고 있는 파주 환경운동연합과의 지역환경 보전 관련 활동 및 교류를 확대하여 지역과 더불어 살아가는 기업으로서의 역할을 지속해주시길 기대합니다.



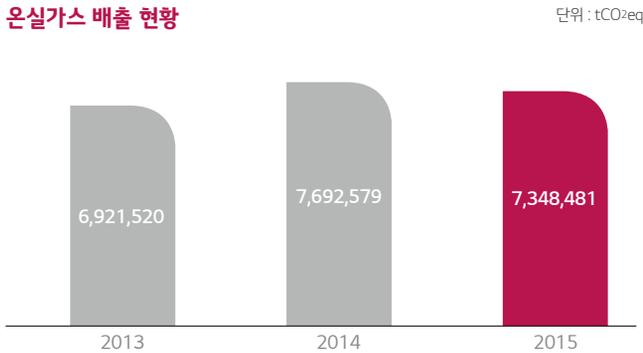
정명희 | 파주환경운동연합 사무국장

## 기후변화 대응

### LGD 기후변화 대응 전략

전 세계적인 이상기후 현상과 자원고갈로 인해 산업에 미치는 피해가 증가하고 있습니다. 이에 따라 LG디스플레이는 기후변화로 인한 이상기후 현상과 이에 따른 물리적 리스크를 선제적으로 대응하고 기후변화로 인한 경영 리스크를 최소화하여 능동적으로 대응하고자 노력하고 있습니다. 정부의 '온실가스 에너지 목표관리제'에 대응하여 매년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 제 3자 검증을 받아 정부에 보고하고 있을 뿐만 아니라 2015년 부터 시작된 '온실가스 배출권 거래제'에 선제 대응하여 기업시민으로서의 탄소 규제를 적극적으로 이행하고 있습니다. 또한, 에너지 절감 활동 및 온실가스 배출량 감축을 위해 설비 투자를 지속적으로 추진하고 있습니다.

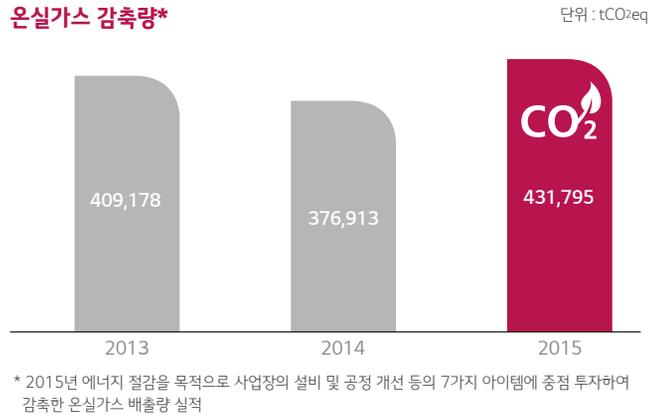
#### 온실가스 배출 현황



### 사업장 온실가스 절감 활동

2015년부터 정부에서 온실가스 배출권 거래제를 도입하면서 LG디스플레이는 온실가스 배출량을 감축하기 위해 전력 절감 및 공정 가스 감축 활동을 수행해왔습니다. 특히, 생산 공정에서 사용되는 온실가스 감축을 위해 공정가스 대체, 사용량 절감 등의 다양한 활동을 통해 약 43만톤의 온실가스를 감축하였으며, 이는 전체 감축량의 98%를 차지하였습니다. 그 외 사업장 전력 절감 활동(설비 교체 및 개선 활동) 투자를 통해 에너지 절감 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다.

#### 온실가스 감축량\*



### Case Study 에너지 절감 성과

LG디스플레이는 생산 및 사업장 내 설비의 운영 최적화 및 교체개선 사업을 통해 효율적으로 에너지를 감축하고 있습니다. 구미 및 파주 사업장의 설비 및 공정 Process와 에너지 사용 소비구조를 파악하여 에너지를 절감할 수 있는 포인트를 진단한 후 Pump, 압축기 등의 설비를 교체하거나 고효율 설비를 설치하여 전력 비용을 아낄 수 있을 뿐만 아니라 온실가스 감축에도 기여하고 있습니다. 특히 DI (De-ionized water system) 역삼투 저전력형 Pump를 적용하는 사업을 통해 연간 11,011MWh/년의 전력을 절감해 11.35억 원/년의 비용 절감 효과를 거둘 수 있었습니다. 또한 저전력 고효율 건식 Process Vacuum Pump 교체 투자를 통한 효율 개선으로 연간 전력도 19.0억원을 절감할 수 있었습니다. LG디스플레이는 향후 해외 사업장 및 협력사의 에너지 진단 활동을 통해 에너지 개선 활동을 점차적으로 확대하는 등 지속적인 에너지 개선 활동을 강화해 나갈 예정입니다.



DI 역삼투 저전력형 Pump



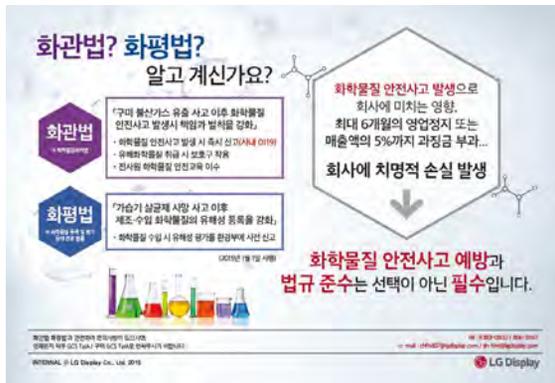
저전력 고효율 건식 Process Vacuum Pump

# 사업장 환경영향 최소화

## 환경오염물질 관리 강화

### 유해화학물질 관리 강화

LG디스플레이는 임직원 및 이해관계자의 안전 보건 확보, 환경영향 최소화를 위하여 화학물질의 입고에서 사용 및 폐기까지 철저히 관리하고 있습니다. 2015년부터 전면 시행된 화학물질 관리법과 화학물질 등록 및 평가법에 따라 유해화학물질 취급자 및 종사자에 대한 안전교육 실시, 법정 관리자 확대 선임 등 화학물질 규제에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 화학 사고에 대한 전 종사자들의 주의 및 안전 관리를 강화하기 위해 포스터 게시, 홍보 활동 등을 진행하였습니다. 특히, 중앙통제실의 안전 관리 시스템을 이용하여 24시간 모니터링 하는 등 지속적으로 화학물질 안전 관리와 사고 예방을 위해 노력하고 있습니다.



### 폐수처리 관리 강화

LG디스플레이는 사업장에서 발생하는 폐수발생량 및 배출오염물질량을 24시간 모니터링하여 관리하며 환경 규제 및 법규를 준수하고 있습니다. 특히 화학물질 유출 시 수자원에 중대한 영향을 미치는 유해 물질이 하천에 유입되는 것을 방지하기 위해 우수 배제 시스템을 설치하여 자체 폐수 처리장으로 이송시켜 오염물질 영향을 최소화하고 있습니다. 사업장에서 배출되는 폐수는 LG디스플레이 자체 폐수처리장에서 1차 처리되어 해당 권역 시 하수종말처리장으로 보내져 최종 처리되며 이후 하천으로 방류되는 폐수는 법적 배출허용농도의 이하로 관리되고 있습니다(구미 50%, 파주는 70% 이하). LG디스플레이는 향후에도 지속적인 폐수 모니터링 및 체계적인 관리를 통해 환경에 미치는 영향을 최소화할 예정입니다.

### 대기오염물질 관리

LG디스플레이는 공정별로 특성화되어 사용하는 원·부자재의 특성에 따라 최적화된 대기 오염물질 처리 시스템을 갖추고 있습니다. 또한 법적 기준 농도의 50%를 자체 기준으로 설정하여 운영하고 있으며 지속적으로 신기술을 발굴하여 적용함으로써 오염물질 처리 효율 극대화를 통한 배출량을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

## 자원 효율화

### 폐기물 재활용 증대

LG디스플레이는 화석 연료와 자원 고갈의 위기에 대응하여 폐기물을 재활용하고 자원순환체계를 구축하여 성과를 관리하는 등 기업시민으로서의 책임을 다하고 있습니다. 특히 2015년 5월 '자원순환성과관리 시범사업' 참여 MOU를 체결한 이후 생산 과정에서 발생된 폐기물의 매립이나 소각을 최소화하는 다각적인 노력을 통해 폐유리 및 폐합성수지, 폐파지 등 폐기물을 90%이상 재활용하고 있습니다. 또한 폐파지류의 천연펄프 원료 재활용 기술을 개발하여 재생펄프로 처리되는 Glass 간지를 천연펄프 원료로 재생시키는 등 천연자원 보호에 기여하고 있습니다.



### 용수 사용 절감

LG디스플레이는 용수 공급의 어려움을 최소화하기 위해 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 2004년부터 폐수 재이용 시설에 1,000억 원 규모의 금액을 투자하고 있으며, 폐수 재이용률을 확대하여 약 50%의 폐수를 재처리해 생산공정 및 유틸리티 제조 과정에 재사용하고 있습니다. LG디스플레이는 공업용수 인프라를 검토하여 공급용량 증설 계획을 수립하고, 장비 및 공정 개선을 통해 용수 사용량 절감을 위해 노력하고 있습니다.

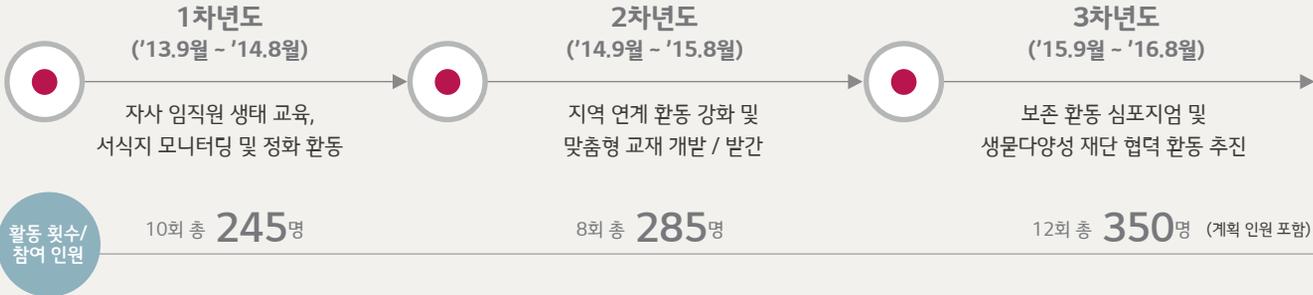


SPECIAL FOCUS

## 사업장 환경영향 최소화

### 생물다양성 보존

생물다양성은 지구의 생물네트워크와 생태계를 유지하는 데 필수 불가결한 요소로서 지속가능발전의 위기 요인인 동시에 신사업 발전의 기회 요인으로서도 작용할 수 있습니다. 이에 LG디스플레이는 임직원 교육 및 서식지 정화 활동부터 생물다양성 보존 활동 심포지엄 개최까지 다양한 생물다양성 보존 활동을 추진하여 친환경 기업으로서의 책임을 다하고 있습니다.



### 생물다양성 보존 활동

LG디스플레이는 2013년부터 파주환경운동연합과 생물다양성 보존을 위한 업무협약을 체결하여 파주지역의 생물다양성 보존을 위한 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 멸종위기종인 금개구리 서식지와 파주공릉천의 습지 생태를 보존하기 위해 임직원을 환경지킴이로 임명하고 1사 1하천 환경 정화 활동을 펼치는 등 지역생태 보존을 위한 다양한 노력을 기울여 왔습니다. 그 외, 습지 생태 보존을 위한 생태교란 외래종 제거, 습지 정화, 철새 모이주기 등의 다양한 환경공헌 활동을 함께 진행하고 있습니다.

2015년 주요 활동	일정
민동선 철새 모니터링 및 독수리 먹이주기 활동(1차-2차)	'15.01~'15.02
보광산 양서류 모니터링 및 정화 활동(1차-3차)	'15.03~'15.05
운정 3지구 양서류 모니터링 및 정화 활동	'15.08~'15.08
소당원 양서류 모니터링 및 정화 활동	'15.09~'15.09
생물다양성(양서류) 보존 심포지엄	'15.10~'15.10
공릉천, 문산천 겨울철새 모니터링 및 정화 활동	'15.10~'15.10
오두산 전망대, 반구정 겨울철새 모니터링 및 정화 활동	'15.12~'15.12



#### 금개구리(멸종위기종 2급) 보존

- 서식지 조사 및 보존 활동
- 개체 수 조사 및 모니터링

#### 습지 생태 보존

- 공릉천(파주), 해평(구미)
- 생태계 교란 식물 제거
- 겨울 철새 서식지 보존, 먹이 주기

### 2015 생물다양성 보존 심포지엄 개최

2015년 10월에는 파주사업장 근처에서 생물다양성 보존 심포지엄을 개최하였습니다. 이번 행사는 환경부, 학계, NGO 등과 공동으로 개최하는 행사로 비무장지대에 서식하는 환경부 지정 멸종 위기종 서식지와 파주 공릉천 습지 생태 보존 활동 사례를 공유하고 대체 서식지의 실태 및 개선 방향을 논의하였습니다.



# 04

## Dream With Our Stakeholders

# 파트너 신뢰와 존중의 상생문화 조성

: Building a Mutually Cooperative Culture

### Industry Status of LGD

오늘날 한 기업의 경쟁력은 협력사와의 네트워크를 얼마나 효율적으로 형성하여 공유가치를 창출할 수 있는가에 따라 결정되고 있습니다. 이에 따라 많은 기업들이 협력사의 지속가능한 발전을 위한 상생협력 활동을 주요 경영 전략에 반영하고 있습니다. LG디스플레이도 협력사와 상호 신뢰하고 존중하는 관계 형성을 위해 공정한 거래 문화를 조성하고, 협력사의 경쟁력 강화를 위한 다양한 지원 활동을 추진하고자 합니다.

### LGD's Approach

- 협력사 EICC 진단 및 현장 점검
- 공정거래 자율준수 프로그램 운영
- 상생협력 4대 실천 사항 도입
- 협력사 역량 강화 프로그램 시행

### LGD's Efforts

LG디스플레이는 협력사와 상생하는 기업 문화를 조성하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램은 운영하여 상호 신뢰의 건전한 거래 문화를 조성하고 있습니다. 또한, 협력사의 지속가능한 발전을 위해 협력사 행동규범을 제정하고, CSR 현장 점검을 수행하는 등 공급망 CSR 관리에 최선을 다하고 있습니다.

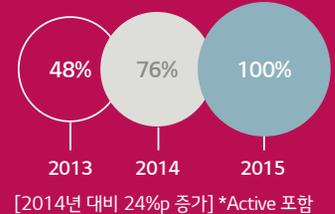
### Plan for the better LGD

LG디스플레이는 공정거래 교육 실시, 내부감사 등의 다양한 활동을 통하여 어떠한 상황에서도 공정거래법을 위반하지 않는 근도별 기업 문화를 만들겠습니다. 또한, 지속적인 분쟁광물 대응을 통해 공급망 내 인증되지 않은 제련소가 포함 되지 않도록 철저히 관리하겠습니다.

### 2015 주요 성과

동반성장 지수 '최우수' 기업 선정

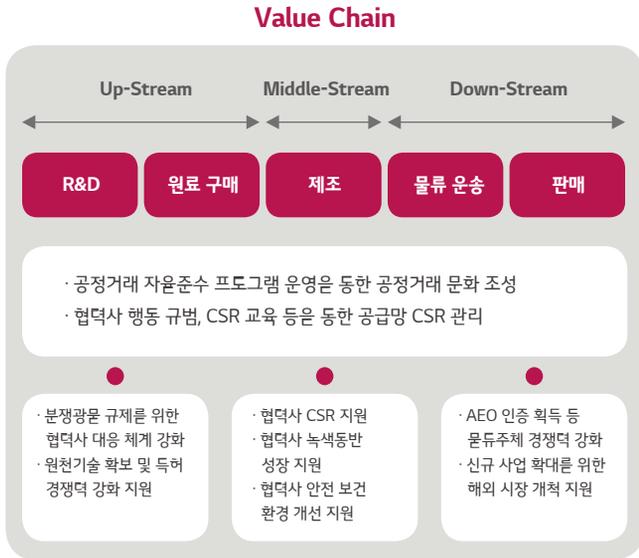
분쟁으로부터 자유로운 제련소\*



# 공정하고 건전한 공급망 관리

## 공급망 CSR 관리

LG디스플레이는 연구개발부터 운송·판매까지 비즈니스 전 과정에서 공급망 리스크 관리를 강화하고 있습니다. 원도 구매 단계에서 분쟁광물 관리, 제조 과정에서의 노동, 안전 보건, 환경 관리 등 단계별로 사업 특성과 연관된 리스크를 파악하여 체계적으로 관리하고 있습니다.



## 공급망 CSR 리스크 관리

최근 공급망에 대한 CSR 리스크 관리의 일환으로 EICC VAP(Validated Audit Process), JAC\* Audit 등 고객사의 요구가 증가하고 있습니다. LG디스플레이는 중국 난징, 연태에 동반 진출한 공급망 사업장을 대상으로 사전 점검 및 제3자 검증 비용을 지원하여 고객사의 요구에 원활히 대응할 수 있도록 하였습니다. 아울러 사전 점검을 통해 도출된 개선 과제에 대해 공유하고 실행과 관련하여 필요한 기술 및 노하우를 전수하고 있습니다.

\* JAC(Joint Audit Cooperation) : 유럽통신사에서 모바일 기기 제조 업체의 CSR 가이드 라인을 지정하고 이행을 요구하는 단체

## 협력사 행동규범

EICC, ISO26000 등 CSR 국제 규범을 적용하고 공급망 CSR 관리에 대한 고객의 요구 사항을 반영하여 협력사 행동규범을 제정하였습니다. 행동규범을 통해 LG디스플레이와 협력사 임직원의 노동·인권을 보호할 뿐만 아니라 안전 보건, 환경, 윤리 분야까지 고려하여 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

- 노동 및 인권**  
협력사는 근로자의 인권을 보호하고 그들은 존중해야 합니다. 이는 임시·이주·학생·계약 근로자, 공채 직원 및 기타 유형의 모든 근로자에게 적용됩니다.
- 안전 보건**  
협력사는 지속적인 품질 유지와 생산 효율성은 보장하기 위해 안전한 공정을 설계하고 건강한 작업 환경을 유지하기 위하여 LG디스플레이와 협력해야 합니다. 협력사는 현지의 관련 법과 규정에 따라 근로자를 위하여 안전하고 건강한 작업장 조성에 노력해야 합니다.
- 환경**  
협력사는 환경 책임이 세계적인 제품을 생산하는 데 있어 필수라는 점을 인식해야 하며 제조 공정에 있어 환경과 지역 사회에 미치는 부정적인 영향을 최소화할 수 있도록 최선은 다해야 합니다.
- 윤리**  
협력사는 모든 기업 거래 관계에서 최고 수준의 청렴성은 유지해야 합니다. 모든 형태의 부패, 감춰, 횡령, 뇌물 수수, 상납, 선물 제공 등의 행위를 해서는 안됩니다.
- 책임 있는 광물 조달**  
협력사는 공급하는 제품 내 포함된 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금이 콩고 민주공화국 또는 인접국가에서 심각한 인권을 유린하는 무장 세력에게 직간접적으로 지원 또는 편익을 제공하지 않는다는 것을 보장하는 정책을 가지고 있어야 합니다. 협력사는 이러한 원자재의 원산지 및 공급망에 대해 실사(due diligence)를 수행해야 하며, LG디스플레이의 요청에 따라 관련 자료를 제공하여야 합니다.
- 경영 시스템**  
협력사는 관련 법과 규정, 고객의 요구 사항뿐만 아니라 본 규범의 준수를 보장하기 위한 경영 시스템은 채택하거나 구축해야 하며, 지속적인 개선을 위해 노력해야 합니다.

## INTERVIEW

기술 융복합화가 더욱 진전되는 4차 산업혁명 시대를 맞이하여 LG디스플레이도 신기술에 대해서 문호를 활짝 열어 신뢰를 바탕으로 하는 새로운 파트너를 발굴하고, 협력사 역량 강화와 안전 관리 시스템에 대한 인식 전환을 통해 글로벌 리딩 기업으로서 공유가치 창출에 앞장서야 할 것입니다. 이를 위해 LG디스플레이는 2014년에 개설한 '동반성장 포털'과 같은 협력사 소통 채널을 확대하여 현장의 의견을 적극적으로 수렴하고자 노력해야 할 것입니다. 또한, 장기적인 관점에서 협력사와의 파트너십을 유지하는 것이 지속가능한 성장의 기본인 만큼, 협력사의 의견을 적극적으로 수렴하고 진정성 있는 의견 교환을 통해 도출된 개선 사항에 대하여 갑을 관계가 아닌 파트너로서 관계를 형성하며 공유가치를 창출하기를 바랍니다.



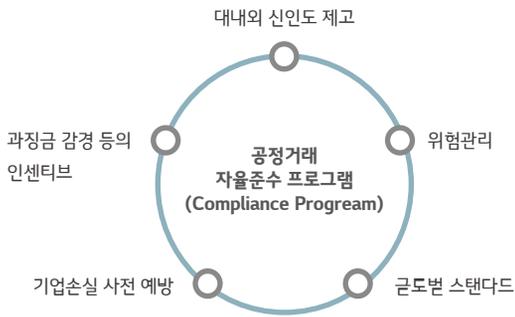
김영우 | 동반성장위원회 전문위원

## 공정하고 투명한 거래 문화 조성

### 공정거래 자율 준수 프로그램

협력사와 공정하고 투명한 거래 문화를 조성하기 위해 공정거래 자율 준수 프로그램을 도입하여 실천하고 있습니다. 이 프로그램은 영업, 마케팅, 생산, 구매, 법무 등 경영 활동 전반과 관련 있는 공정거래 관계 법령을 자율적으로 준수하기 위한 내부 준법 시스템입니다. 자율 준수 관리자를 선임하고 공정거래 자율 준수 편람을 작성 및 배포하며 내부 감사를 수행하는 등 올바른 공정거래 문화를 조성하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

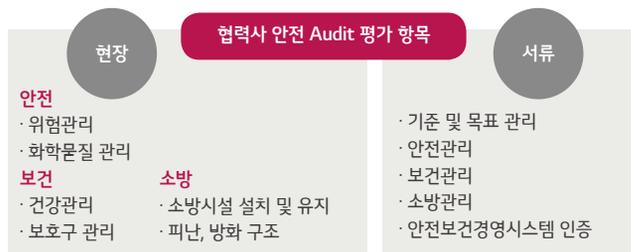
#### 공정거래 자율 준수 프로그램(Compliance Program)



## 협력사 안전 보건 경영 역량 강화

### 협력사 안전 Audit 실시

현장에서의 사고를 예방하고 안전 관련 법적 리스크를 선제적으로 대응하기 위해 협력사를 대상으로 안전 점검을 정기적으로 실시하고 있습니다. LGD Safety Rating System의 평가틀을 적용하여, 2015년에는 139개 협력사가 안전 관리 실태를 점검받았습니다. 이러한 평가를 토대로 교육 및 기술 지원에 대한 협력사의 요구 사항을 파악하여 협력사 안전 관리 역량 강화를 위한 실질적인 지원을 수행하고 있습니다.



### 협력사 안전 보건 시스템 인증 획득

LG디스플레이는 협력사 안전 관리 체계를 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 우선, 직원 100인 이상의 생산 관련 협력사를 대상으로 KOSHA/OHSAS 18001 심사를 추진하였으며, 그 결과 18개 협력사가 인증을 획득하였습니다. 또한, 모기업과 협력사 간의 공생 발전을 목적으로 실시하는 산업재해 예방사업인 공생 안전 프로그램에 대해 구미와 파주 사업장 모두 2015년 12월에 재인증을 받아 안전성을 확보하였습니다.

## 협력사 환경 경영 역량 강화

### 녹색동반성장 실천

온실가스 감축 및 에너지 절감 규제에 대한 중소 협력사의 대응 능력을 향상시키고 녹색 동반성장을 실천하기 위해 협력사를 대상으로 그린SCM 컨설팅 및 탄소 파트너십 인증 사업을 실시하고 있습니다. 2015년에는 총 67개 협력사를 대상으로 그린SCM 컨설팅을 실시하였으며, 이 중 48개 협력사를 대상으로 지속적인 녹색동반성장을 지원하는 탄소파트너십을 체결하여 상시 지원하고 있습니다.

### 환경 공유가치 창출

LG디스플레이는 협력사와 공동으로 폐열 회수 시스템을 통한 전력 절감 및 폐유리 재활용 기술을 개발하는 등 협력사와의 공유가치 창출 활동을 전개해 나가고 있습니다.



**986** t 감축\*

\*LGD 자체평가 기준 온실가스



**1,956,120** kWh/년

전력 절감

### CASE STUDY

협력사	지원 내용	개선 효과
대주기계	CDA 대응당 압축기 폐열 회수 시스템 기술 공동 개발	연간 전력료 <b>7.6</b> 억 원 절감
신성이엔지	CDA 대응당 압축기 흡입공기 냉각제습 시스템 공동 개발	연간 전력료 <b>5</b> 억 원 절감
유정산업	폐유리 (Film함유) 재활용 기술 확보	매립 단가 <b>28</b> K원/톤 절감
정광티에스	열일반배기 Fan Impeller Type으로 변경	연간 전력료 <b>1.8</b> 억 원 절감

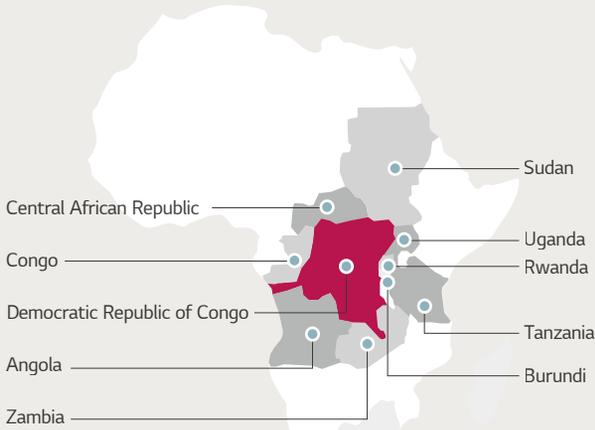
SPECIAL FOCUS

## 공급망 내 분쟁광물 대응

### 분쟁광물 개요

분쟁광물이란, 아프리카 분쟁지역\*에서 채굴되는 탄탈륨, 주석, 텅스텐 및 금 등의 광물로 무장 단체에 이익을 제공하여 인권 유린, 아동 노동 착취 등 사회적 문제를 야기하는 광물을 말합니다. 그러한 광물에 대한 채굴 자금이 무장 단체로 유입되는 것을 방지하고자 미 의회는 2010년 분쟁광물 사용에 대한 보고를 의무화한 법률(도드-프랭크 금융규제개혁법안)을 제정하였으며, 미국 주식 시장에 상장된 기업은 분쟁광물 사용 여부에 대해서 증권거래위원회(Securities and Exchange Commission, SEC)에 보고하여야 합니다.

\* 분쟁지역 : 콩고민주공화국과 그 주변 9개국



### 분쟁광물 사용 현황

공급망 내 분쟁광물 사용 현황을 확인한 결과, 현재 사용되는 제련소는 총 182개로 조사되었습니다. LG디스플레이와 협력사의 노력의 결과로 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금 4개의 금속 모두에 대해서 공급망 내 미인증 제련소(Non-CFS\*)를 사용하지 않은 것으로 확인되었습니다.

\* CFS(Conflict Free Smelters): 분쟁광물 free 인증 제련소

### 분쟁광물 제련소 현황

2016년 공시기준

구분	탄탈륨	주석	텅스텐	금	합계
CFS	34	53	19	74	180
Active	-	2	-	-	2
Non-CFS	-	-	-	-	-
Total	34	55	19	74	182
CFS(%)	100%	96%	100%	100%	99%
CFS+Active	100%	100%	100%	100%	100%

### 분쟁광물 관리

LG디스플레이는 공급망 내 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 광물을 공급할 수 있도록 다양한 대응 활동을 전개하고 있습니다.

### 분쟁광물 관리 정책

LG디스플레이는 법률 준수 및 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 분쟁광물 관리정책을 수립하였습니다. 분쟁지역 내 무장 세력과 연관된 광물이 자사의 협력사를 통해 제조 및 생산되지 않도록 분쟁광물 관리를 위한 상세 업무 절차를 제정하고, 부서별 역할과 책임을 명확히 하였습니다. 이를 기반으로 협력사 및 고객사와 함께 분쟁광물 사용을 금지하는 국제적 노력에 적극적으로 동참할 것을 대외적으로 공지하였습니다.

#### 분쟁광물 정책

- 협력사에 분쟁광물 정책 및 프로세스 수립
- 합리적인 원산지 조사 수행 절차
- 위험 대응 절차 계획 수립 및 실행
- OECD실사 가이드에 따른 실사 절차 수립 및 실행

### 분쟁광물 관리 활동

LG디스플레이는 협력사의 분쟁광물 사용 현황을 조사하기 위해 국제 기준 및 가이드 라인을 준수하며 합리적인 원산지 파악 활동을 적극적으로 수행하였습니다. 특히, 2015년에는 오프라인으로 운영하던 분쟁광물 규제 프로세스를 온라인 시스템으로 개발하여 협력사의 분쟁광물 정보(CMRT\*)입수, 실시간 리스크 분석, 현장 실사 대상 업체 선정 등 모든 분쟁광물 규제 관련 정보를 통합 관리하여 정보의 신뢰도를 향상시키고, 공급망 내 미인증 제련소가 포함되지 않도록 관리하고 있습니다.

\* CMRT(Conflict Minerals Reporting Template): 분쟁광물 조사 양식

- 분쟁광물 관리 온라인 통합 시스템 도입
- 협력사 교육 및 현장 실사 수행  
1~3차 협력사 대상 분쟁광물 교육 및 관리 체계 점검
- 대/내외 커뮤니케이션 강화  
민관 기업 포럼 및 컨퍼런스 참여, 외부 이해관계자 소통 채널인 핫라인 개설
- 제련소 CFSP 참여 유도

### 분쟁광물 협의체 회의

LG그룹 차원에서 분쟁광물 규제를 적극적으로 대응하고자 LG그룹 4사\* 분쟁광물 협의체 회의를 정기적으로 운영하고 있습니다. 협의체 회의를 통해 CFS 인증 제련소 100%를 목표로 다양한 대응 방안을 공유하며 협력사 및 제련소에 그룹 차원에서 CFS인증 권고 Letter를 발송하여 더욱 효과적으로 협력사 및 제련소의 참여를 유도하는 등 대외적인 분쟁광물 대응 활동은 수행하고 있습니다.

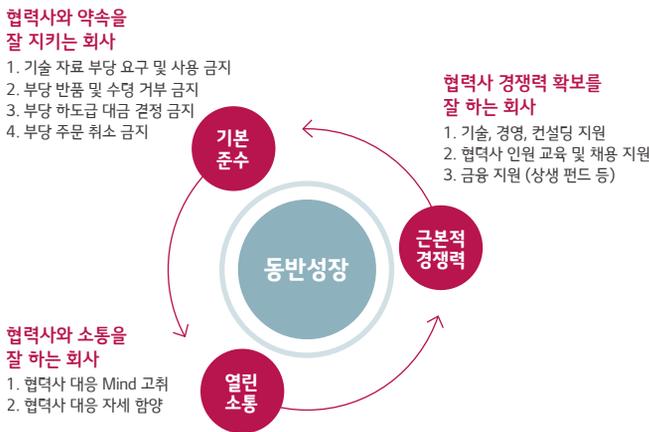
\* LG디스플레이, LG전자, LG화학, LG이노텍

# 협력사 경쟁력 강화

## 협력사 동반성장 추진 전략

LG디스플레이는 기본을 준수하여 '협력사와 약속을 잘 지키는 회사', 열린 소통을 통해 '협력사와 소통을 잘 하는 회사', 근본적 경쟁력으로 '협력사 경쟁력 확보를 잘 하는 회사'가 되어 'NO.1 Supplier, NO.1 LGD' 목표를 달성하고자 합니다. 협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력이라는 'One Team' 사상을 핵심 가치로 채택하여 LG디스플레이와 협력사가 운명 공동체라는 인식 하에 다양한 분야의 협력을 전개하고 있습니다.

### "NO.1 Supplier, NO.1 LGD"



## 협력사 열린 소통

협력사와 소통 강화를 위해 동반성장 포털(winwin.lgdisplay.com)을 활용하여 동반성장 게시판, e-VOS(Voice of Supplier), 동반성장 Magazine 등 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 특히, 2015년에는 e-VOS를 통해 106건의 제안을 접수 받아 23건의 사업을 새롭게 창출하였습니다. 오픈 커뮤니케이션 채널을 활용하여 협력사와 자유롭게 소통하고 협력사 구성원이 고충 사항이나 아이디어 제안 등을 쉽게 건의할 수 있도록 하였습니다.

### Dream 2015 동반성장 공유회 개최

2015년 12월, LG디스플레이는 52개 협력사 대표들과 '협력사와 함께한 20년, 협력사와 함께할 20년'이라는 슬로건 아래 향후 지속적인 시장 선도를 위한 동반성장 과제를 공유하였습니다. 특히 이번 공유회에서는 부품 생산성 향상에서부터 교육 지원 및 컨설팅 등 협력사와 함께한 20년을 되 돌아보고, 앞으로 펼쳐질 상생의 미래를 향한 계획을 공유하였습니다.



## 협력사 지원 활동

### 금융 지원 프로그램

LG디스플레이는 여러 금융 기관과 제휴하여 협력사가 경제적으로 안정성을 확보할 수 있도록 금융 지원 프로그램을 시행하고 있습니다. 구체적으로 협력사에 저리 대출을 지원하는 '동반성장 펀드', 마이너스 통장 방식으로 생산 자금을 지원하는 '네트워크 론' 등을 운영하고 있습니다.

또한, 공정거래위원회가 제시하는 특별 지원 실시를 위해 기술보증기금/신용보증기금에 출연하는 총복창조경제혁신센터 프로그램, 대중소기업 협력재단이 운영하는 '동반성장 투자재원' 출연 등 2가지 프로그램을 통해 협력사의 연구개발, 인력 개발, 생산성 향상, 해외시장 진출, 온실가스 및 에너지 절약 활동을 지원하였습니다.

### 금융지원 실적

단위 : 억 원



### 기술 지원 프로그램

**영업비밀원본증명서비스 /** LG디스플레이는 협력사에서 전자 문서로 보관 중인 영업비밀의 도용·유출 등으로 해당 영업비밀 보유에 대한 입증에 필요한 경우, 영업비밀 원본의 보유 여부, 보유자 및 보유 시점에 대한 입증을 지원하기 위해 한국특허정보원에서 운영하는 영업비밀원본증명서비스를 도입하여 시행하고 있습니다. 이 제도를 통해 협력사의 영업 및 기술 정보 유출을 방지하고, 협력사의 기술 자산을 보호하고 있습니다.

**성과공유제 /** 성과공유제는 중소 협력사와 LG디스플레이가 공동으로 창출해 낸 성과에 대해서 사전에 계약한 대로 성과를 공유하는 제도입니다. 성과 공유는 현금 보상뿐만 아니라 장기 계약, 판로 지원, R&D 시제품 등 다양하고 구체적인 방법들로 이루어지고 있습니다.

**산업혁신운동 /** 2, 3차 협력사들의 작업 환경 및 생산 공정 개선을 위해 산업혁신운동 제도를 운영하고 있습니다. 협력사가 해당 제도를 신청하면 LG디스플레이와 1차 협력사가 컨설팅 비용을 100% 지원하여 혁신추진팀을 구성하고 현장 진단을 실시합니다. 진단을 통해 확정된 혁신 과제들을 바탕으로 혁신 활동을 추진하여 협력사의 생산 기술력 강화를 지원하고 있습니다.

### 상생결제 시스템 도입

상생결제 시스템이란, 대기업의 1차 협력사가 2·3차 협력사에 지급하는 물품 대금을 대기업 신용으로 결제해 부도 위험 없이 신속하게 현금화할 수 있는 결제 시스템입니다. LG디스플레이는 2015년 7월부터 상생결제 시스템을 도입하여 277개 협력사에 대한 결제 대금 총 8,314억 원을 은행권 상생결제 상품으로 지급하였습니다. 이를 통해 2차 협력사의 원활한 대금 회수를 지원하고 있습니다.

## 협력사 경쟁력 강화

**LG IP(Intellectual Property) 공유 플랫폼 /** LG디스플레이는 정부 주도 하에 추진 중인 창조경제 활성화를 위해 충북창조경제혁신센터의 4대 창조 테마 중 LG IP 공유 Platform 구축을 지원하고 있습니다. 2015년에는 IP Pool 운영을 위해 자사 보유의 등록 특허 중 국내 특허 4,907건, 해외 특허 115건 등 총 5,022건의 특허를 공유하였습니다. 또한, 회사의 IP 전문 인력을 파견하여 협력사 특허 매칭 및 특허 사업화 공모전 지원 관련 컨설팅을 제공하여 중소·중견 기업의 기술 사업화 경쟁력 강화에 기여하였습니다.

**신기술 장비 공모제 /** 장비 개발 분야에 미래 신기술 관련 혁신적인 아이디어를 가진 200여 개의 중소기업 장비 업체, 대학 및 연구 기관을 대상으로 개발비 전액 또는 부분 지원을 통해 혁신적인 기술 아이디어 발굴을 지원하고 있습니다.

### 경영 지원 프로그램

LG디스플레이는 협력사의 경영 역량 강화를 위해 중장기 성장 기반 구축, 효율적 경영 방식 도입, 경영 성과 개선 등에 대해 전국경제인연합 경영자문단의 컨설팅을 받을 수 있는 경영닥터제를 운영하고 있습니다. 컨설팅을 통해 협력사에게 경영 노하우를 전달해 주고 컨설팅 사후 관리와 멘토링 활동까지 지원하고 있습니다. 또한, 그린SCM컨설팅과 탄소 파트너십 인증 제도를 통해 온실가스·에너지 인벤토리 구축 등 협력사의 친환경경영을 지원하며 녹색 동반성장의 미래를 그려나가고 있습니다.

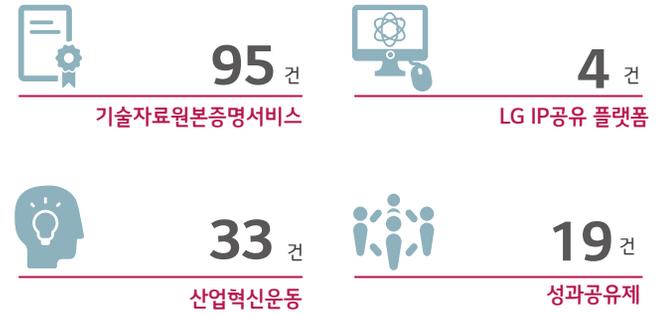


협력사\_교육지원(안전)

### 교육 지원 프로그램

교육 인프라가 부족한 협력사를 대상으로 협력사의 인력 육성 및 역량 개발을 위해 동반성장 아카데미를 수립하여 교육 프로그램을 무상으로 지원하고 있습니다. 교육 프로그램은 집합 교육, e-learning, 방문 교육으로 나누어 시행되며, 6시그마, 리더십, 직무, 어학, OA 관련 교육 과정을 제공하고 있습니다.

### 2015 동반성장프로그램 성과 / 동반성장 협약사 기준



### 동반성장지수 '최우수' 등급 획득

LG디스플레이는 공정거래 협약을 통해 공정거래 질서를 준수하고 협력사 상생 문화 확산의 노력을 인정받아 동반성장위원회가 발표하는 동반성장지수 평가에서 최우수 등급을 획득하였습니다. 또한, 공정거래위원회가 '공정거래 및 동반성장 협약' 활성화를 위해 협약 이행 모범 사례 12개 기업을 선정하여 개최하는 '공정거래 협약 이행 모범사례 발표회'에서 LG디스플레이와 풍원정밀과의 협력 사례가 모범 사례로 선정되어 관련 내용을 발표하였습니다.

### 동반성장지수 평가 Process



# 05

## Dream With Our Stakeholders

# 전략적 사회공헌 활동을 통한 지역사회 상생

: Growing Together with Communities through Strategic Social Contribution

2015 주요 성과

2015 행복나눔인상  
보건복지부 장관상 수상

IT발전소 누적 운영 현황



### Industry Status of LGD

최근 기업의 사회적 책임이 강조되어 기업의 경영 활동 전반에 경제적 가치뿐만 아니라 사회적 가치를 동시에 추구하고, 사회적 목적 실현을 위해 비즈니스 모델은 결합하는 등 전략적 사회공헌을 추진하는 사례가 늘어나고 있습니다. 이에 따라 LG디스플레이도 전통적인 사회공헌 활동과 더불어 회사의 사업과 연계된 전략적이고 체계적인 사회공헌 추진을 통해 회사의 지속가능한 발전을 추구하고 기업시민으로서의 역할을 다하겠습니다.

### LGD's Approach

- 임직원 사회공헌 활동 참여 활성화 제도 운영
- 사업과 연계한 전략적인 사회공헌 활동 추진
- 노조의 사회적 책임(USR, Union Social Responsibility) 활동 수행

### LGD's Efforts

LG디스플레이는 임직원의 적극적인 참여를 바탕으로 청소년들에게 건강한 성장기회를 제공하는 꿈나무 육성사업, 지역사회 상생을 위한 결연봉사, 사업과 연계한 전략적 사회공헌 활동인 IT발전소 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 적극적인 해외 봉사활동은 통해 지구촌 이웃과의 상생도 실천하고 있습니다.

### Plan for the better LGD

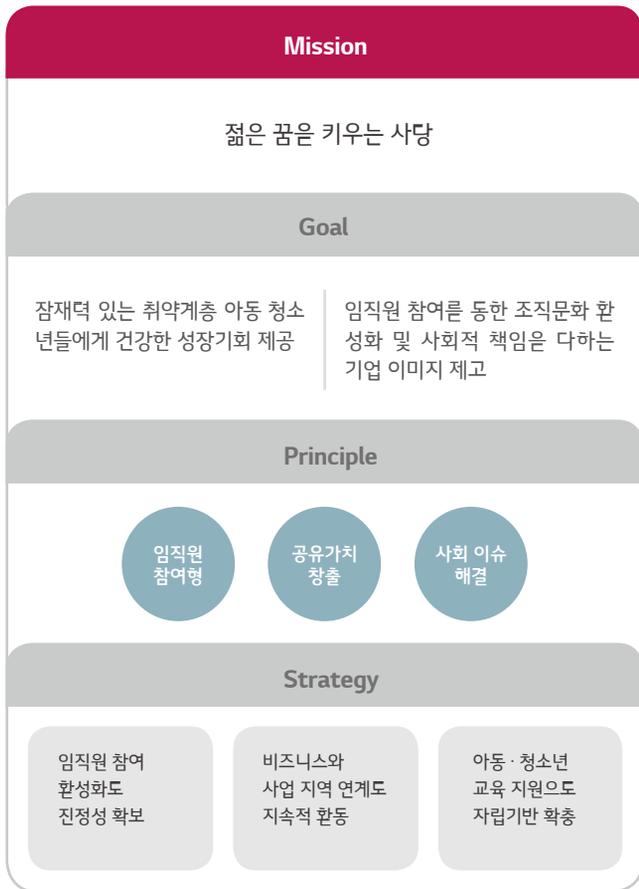
LG디스플레이는 사업에 도움이 되는 사회공헌 활동이어야만 지속적으로 펼쳐나갈 수 있다는 공유가치 창출(CSV)의 개념을 바탕으로 디스플레이 제품은 환용한 사회공헌은 활동을 추진할 계획입니다. IT발전소 2.0 확대 시행, 전통시장 디스플레이 지원 등은 통해 지속적인 지역사회 공유가치 창출에 기여하고자 합니다.



# LGD 사회공헌 체계 확립

## LGD 사회공헌 체계

LG디스플레이는 '젊은 꿈을 키우는 사랑'이라는 미션 아래 잠재력 있는 아동 및 청소년들에게 건강한 성장 기회를 제공하고, 적극적인 임직원 참여를 통해 사회적 책임을 다하는 기업으로 거듭나고자 사회공헌 체계를 확립하였습니다. LG디스플레이만의 강점을 살린 비즈니스 연계형 사회공헌 활동으로 사회의 문제를 해결하여 기업시민으로서의 책임을 다하겠습니다.



## 사회공헌 참여 문화 활성화

### 사회공헌 전용 홈페이지

LG디스플레이는 사회공헌 전용 홈페이지\*를 운영하고 있습니다. 활동 소식, 감사편지 등을 게시해 대외 소통을 하고 있으며 임직원 전용 공간을 만들어 임직원이 쉽게 참여할 수 있도록 창구 역할을 하고 있습니다. 임직원들은 다양한 자원봉사, 기부 사례를 보고 자유롭게 신청할 수 있으며 사회공헌 관련 개인 참여 실적도 전용 공간을 통해 관리할 수 있습니다.

\* LGD 사회공헌 전용 홈페이지 : <http://love.lgdisplay.com>

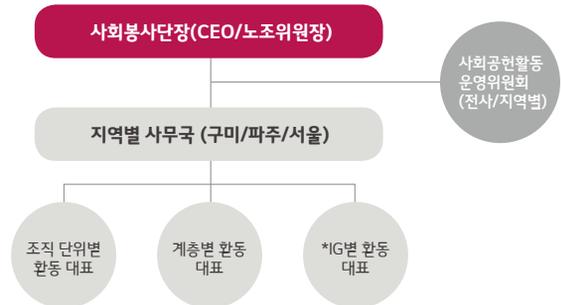
### 격려제도 및 캠페인

사회공헌 활동 우수 참여자를 대상으로 CEO 포상, 누적 봉사 시간에 따른 단계별 배지 수여 제도, 연말 나눔 모임 등 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다. 또한, 나눔 특강 등 사회공헌 캠페인과 사회공헌 활동 관련 공모전을 통해 적극적인 사회공헌 참여 문화를 조성하고 있습니다.

### 사회공헌 정기 운영위원회

LG디스플레이는 진정성 있는 사회공헌 활동 수행을 위하여 매월 계층별 대표들로 구성된 운영위원회를 개최하고 있습니다. 이를 통해 사회공헌 활동의 투명한 집행 여부를 심의하고 있으며 사회공헌 문화 확산에 기여하고 있습니다.

### LGD 사회공헌 봉사단 조직도



\* Informal Group의 약자로 사내 동아리

## INTERVIEW

LG디스플레이의 규모와 역량 그리고 변화하는 CSR 이슈에 대응하기 위해서는 사회공헌 전문 인력이 필요하다고 봅니다. 또한, 글로벌 기업으로서 세계 여러 나라의 이해관계자와 관계를 맺고 있기 때문에 환경 이슈뿐만 아니라 재난과 난민 문제 등 다양한 글로벌 이슈에 대한 능동적인 개입이 요구됩니다. LG디스플레이의 사회공헌은 체계적인 방향성을 바탕으로 임직원과 노조가 자발적으로 사회공헌 활동에 참여하고 있는 모범적인 형태입니다. 또한, 국내뿐만 아니라 해외에서도 적극적인 사회공헌 활동을 통해 글로벌 기업으로서의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 앞으로도 IT발전소, 통통시장 디지털 사 이니지 지원 등 LG디스플레이 대표 사회공헌 프로그램에 기업의 역량을 집중하여 사회적 가치를 창출하는 형태로 발전할 수 있기를 기대합니다.



곽대석 | 사회공헌정보센터 소장

## 임직원 참여형 사회공헌 활동

### 전사 사회공헌 활동

#### 조직별 릴레이 봉사

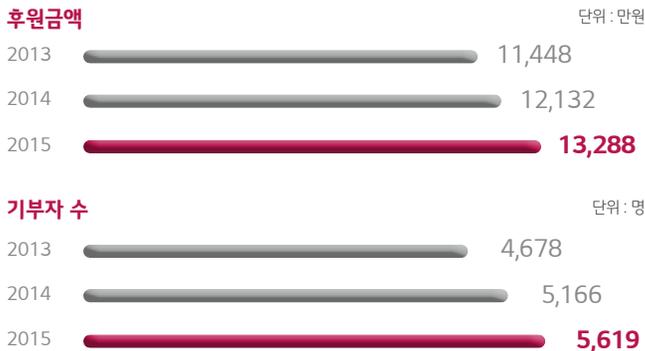
LG디스플레이는 조직별로 단체 봉사 활동을 이어가는 릴레이 봉사를 진행하여 평소 봉사에 참여하고 싶었지만 바쁜 업무로 참여하기 어려웠던 구성원들에게 나눔을 통한 소통과 보람을 느낄 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 2015년에는 전사 79개 조직이 자발적으로 참여하여 낙후 지역 벽화 그리기부터 저소득 가정 아이들과 나들이, 키트 만들기 등 다양한 활동을 수행하였습니다. 앞으로도 릴레이 봉사를 계속 확대하여 나눔 문화 확산에 앞장서겠습니다.



#### 기부 : LGDream Fund, 크리스마스의 기적

LGDream Fund는 매월 국내외에 도움을 필요로 하는 아동 사례를 다양하게 발굴하여 임직원들이 직접 후원할 수 있도록 아동과 연계하는 기부 프로그램입니다. LGDream Fund의 기부 결과를 월 1회, 반기 1회 임직원에게 공유하여 투명하게 소통하고 있어 매년 참여자와 후원금이 증가하고 있습니다. 이와 더불어 연말 나눔 활동으로서 저소득 가정 아동 200여 명의 소원을 직접 받아 임직원 산타를 1대 1로 매칭하고 직접 준비한 선물을 전달하는 기부 및 봉사 활동인 크리스마스의 기적을 운영하고 있습니다. 앞으로도 투명하고 적극적인 소통을 통해 임직원의 자발적인 기부문화를 확산할 것입니다.

#### LGDream Fund 운영 실적



### 지역사랑 사회공헌 활동

#### 구미 : 5월의 산타

구미 사업장에서는 어린이날을 맞아 저소득가정 아동들을 위해 선물을 직접 포장하고 전달하는 '5월의 산타'를 진행하고 있습니다. 특별한 날임에도 가정 형편 때문에 소외감을 느낄 구미 지역 48개 아동센터의 아동 약 1400여 명을 대상으로 구미 임직원 200여 명이 마음을 모아 선물을 전달했습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 지역사회의 소외된 이웃들을 위해 행복을 전달하겠습니다.



#### 파주 : 가족봉사

파주 사업장에서는 매년 방학 때마다 가족과 함께 의미 있는 시간을 공유함으로써 가족의 소중함도 느끼고 지역사회에 도움을 주는 나눔 활동을 실천하고 있습니다. 2015년에는 100여 명의 임직원과 자녀가 파주에 있는 장애인 직업재활 시설을 방문하여 배추 모종 심기 등 일손 돕기 활동을 수행하였습니다. 가족과 함께 이웃 사랑을 실천하는 가족봉사 활동은 매년 도움이 필요한 곳을 찾아 계속 진행할 예정입니다.



## 임직원 참여형 사회공헌 활동 추진

### USR 사회공헌 활동

LG디스플레이 노동조합은 2014년 USR\* 발대식을 통해 노조 간부에서 현장 사원까지 형식에 얽매이지 않고, 사회와 적극적으로 소통하는 기업 시민으로서 성장하고자 다짐하였으며, 다양한 USR 활동을 통해 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

\* USR(Union Social Responsibility): 노동조합으로서의 사회적 책임을 다하기 위해 추진하는 LG디스플레이 노조의 사회 책임 활동

### 장애인 직업 재활 시설 봉사

노경협의회 위원들과 80여 명의 임직원이 함께 파주에 위치한 장애인 직업 재활 시설인 '교남어유지동산'을 찾아 부족한 일손을 돕는 봉사활동을 실시하였습니다. 봉사자들은 장애인 근로자들과 함께 빨강제 갈 익은 고추를 수확하며 나눔과 배려의 시간을 가졌습니다.



### 사랑의 김장 나눔

LG디스플레이는 2010년부터 매년 '사랑의 김장 나눔 행사'를 개최하고 있습니다. 장애인 직업재활 시설인 '교남어유지동산'과 파주 지역 어르신들이 직접 운영하고 있는 '문산 하우스영농조합'에서 김장 재료를 구입하여 지역경제 활성화를 실천하고, 파주와 구미 지역의 어려운 이웃들에게 김장 김치를 전달하고 있습니다. 2015년에도 한상범 CEO와 300여 명의 임직원이 참여하여 파주 및 구미 지역 이웃들에게 총 10,000여 포기 of 김장을 담고 직접 전달해 드렸습니다. LG디스플레이는 앞으로도 지역사회 소외된 이웃에게 용기와 희망을 전달하는 기업으로서의 책임을 다할 것입니다.



### LGD 글로벌 사회공헌 활동

#### USR 해외 봉사

LG디스플레이 USR봉사단은 5월부터 10차에 걸쳐 총 357명의 임직원이 캄보디아 씨엠립에서 아동시설 개보수 활동을 실시하였습니다. 시설이 열악한 현지 초등학교를 찾아 화장실과 물탱크 등 위생시설을 보수하고, 안전하고 쾌적한 학습 환경 조성을 위해 도서관과 시설 보수 작업을 진행했습니다.



#### CSR 해외 봉사

10월에는 120명의 CSR 봉사단이 베트남 내의 소외지역에서 봉사활동을 펼쳤습니다. 도농간 격차가 극심해 변변한 화장실 시설도 갖추지 못한 다오리중학교를 방문하여 화장실, 미니 축구장, 도서관을 만들어주었습니다. 또 한배재활센터를 찾아 시설 안에서만 생활하는 장애아동들을 위해 시설 보수 후 아동들과 나들이를 가 즐거운 시간을 보냈습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 해외봉사 활동을 통해 도움이 필요한 지구촌 이웃에게 지속적으로 나눔과 배려를 실천하겠습니다.

#### 다오리중학교 교장선생님이 보낸 편지

다오리 중학교는 베트남 리남현에 소재한 중학교 중 가장 가난한 학교이지만 우수한 학생들이 많습니다. 우리 중학교에 지원해 주셔서 진심으로 감사드립니다. 후원금뿐만 아니라 LG디스플레이 임직원 분들이 직접 오셔서 해주시는 환담들은 학생, 선생님, 학부모 모두에게 깊은 인상은 남겼습니다. 지원해 주신 것들로 학생들이 더 나은 환경에서 공부할 수 있도록 잘 사용할 것을 약속드립니다.



SPECIAL FOCUS

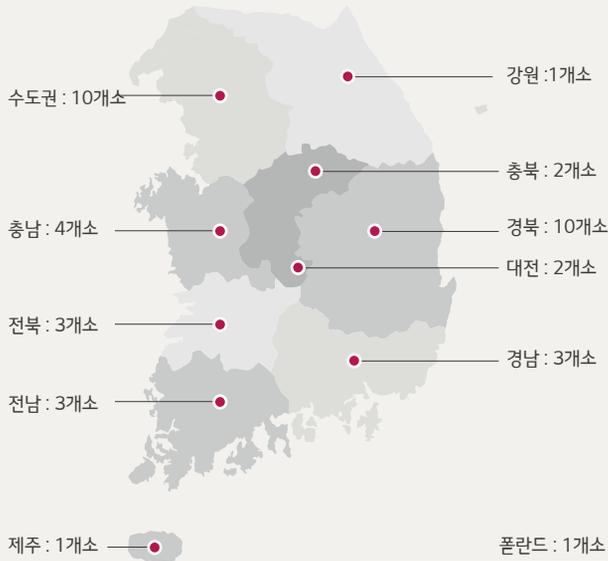
## LGD 전략적 사회공헌 활동

### 사업 연계 대표프로그램

#### IT발전소

LG디스플레이는 소외계층 아동들의 디지털 격차 해소를 위해 아동복지시설에 멀티미디어 기기, 인테리어 일체를 지원해주는 IT발전소 사업을 운영하고 있습니다. 한국아동복지협회와 협력하여 2008년 1호점을 개설한 이래 2015년까지 총 40개의 IT발전소가 개설되어 2,377명의 아동들이 보다 쾌적한 환경에서 학습하고 있습니다.

#### 전국 IT발전소 운영 현황



이와 더불어 보육시설 아동들이 퇴소 후 자립에 어려움을 겪고 있는 문제 해결에 도움이 되고자 2016년부터는 자립 교육에 초점을 맞춘 IT발전소 2.0 사업으로 확대 시행할 예정입니다. G패드를 활용한 온오프라인 교육을 진행하여 능동적 참여를 유도하며 효과적인 자립 능력을 키울 수 있도록 지원하고자 합니다.



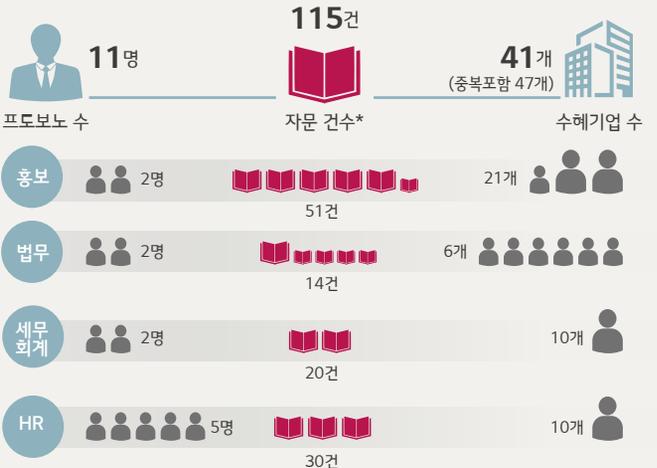
### 전통시장 디지털 사이니지 지원

전통시장 활성화 및 소상공인과의 상생을 위해 전통시장에 맞춤형 디지털 사이니지를 지원하는 사업을 추진하고 있습니다. 많은 상점 수에도 안내와 홍보를 위한 시설이 없는 파주 문산 자유시장 입구에 디지털 사이니지를 설치해 상점 정보, 행사, 편의시설 등을 간편하게 검색할 수 있도록 하였습니다. 앞으로도 지역사회와 상생을 위해 지원이 필요한 시장을 발굴하여 지원 활동을 수행할 계획입니다.



### 프로보노 봉사단

LG디스플레이는 2015년 6월 (사)사회적기업지원네트워크(SESNET)와 공동으로 사회적기업 멘토링 사회공헌활동인 'LGD 프로보노 봉사단'을 발족하였습니다. 많은 시간과 비용을 들여야 얻을 수 있는 업무 노하우를 전달해 사회적 기업들의 지속 성장에 디딤돌이 되고자 합니다. 2015년은 홍보, 법무, 인사, 세무/회계 분야의 임직원들이 교육과 컨설팅을 통해 재능을 나누었습니다. 2016년에는 분야와 인원을 확대해 사회적 기업의 역량 향상에 보다 실질적으로 기여하는 활동을 운영할 예정입니다.



\* 자문 건수는 교육에 참여한 인원 x 강의수 (2교시 or 3교시) 로 산출함.



2015 주요 성과

2015 가족친화기업 인증 획득

# 06

## Dream With Our Stakeholders

# 즐거운 직장문화 조성으로 임직원 가치창출

: Crafting Employee-oriented Value with a Joyful Corporate Culture



### Industry Status of LGD

근도별 선진기업들은 기업의 경쟁력 확보를 위해서 인재의 중요성을 인지하고, 우수한 인재를 확보하여 그들의 전문 역량을 강화하는 인재 경영을 중점적으로 추진하고 있습니다. LG 디스플레이도 '인재가 곧 기업의 미래'라는 인식은 바탕으로 우수한 R&D 인재 확보 및 역량 강화를 위한 다양한 활동을 수행하여 근도별 경쟁력을 확보하고자 노력하고 있습니다.

### LGD's Approach

- Wellness, Family Friendly, Joyful Energy의 혁신적인 조직문화 조성
- LG디스플레이 인권 지침 제정 및 준수
- 우수 R&D 인재 확보 프로그램 운영
- 다양한 채널을 통한 임직원 소동 활성화

### LGD's Efforts

LGD디스플레이는 LGenius, Technical Talk과 같은 우수 R&D 인재 확보 프로그램은 지속적으로 운영하여 근도별 인재를 육성하는 등 적극적인 인재 경영 활동은 펼쳐왔습니다. 또한, 가족친화적 기업문화 조성은 위해 Family Friendly 전략을 추진한 결과, 여성가족부로부터 가족친화기업 인증을 획득하였습니다.

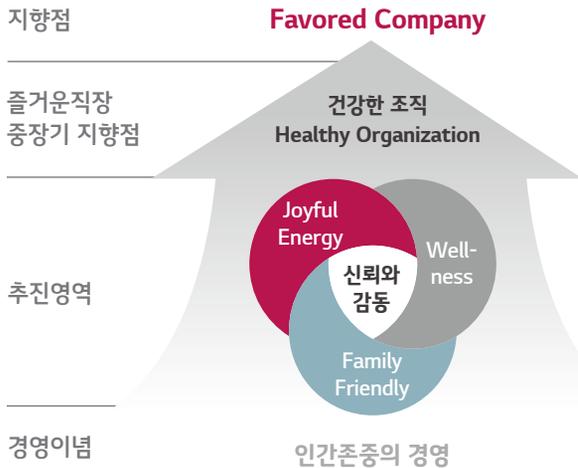
### Plan for the better LGD

LGD디스플레이는 임직원 가치 창출을 위해 임직원 능력 개발 및 역량 강화를 위한 차별화된 육성 프로그램은 지속적으로 운영할 계획입니다. 또한, LGD 인권지침은 준수하며, 협덕사 인권보호를 위해 협덕사 평가 시 인권보호 관련 조항을 반영하여 근도별 선도기업으로서의 의무를 다하고자 합니다.

## 지속가능한 조직문화 구현

### 즐겁게 일할 수 있는 조직문화 전략

LG디스플레이는 경영이념인 '인간존중의 경영'을 바탕으로 구성원이 일하기 좋은 문화를 조성하기 위해 즐거운직장 활동을 실천하고 있습니다. 3대 추진 영역인 Wellness(심신의 안정), Family Friendly(가족친화), Joyful Energy(활기찬 조직 분위기)를 기반으로 다양한 활동을 전개함으로써 '건강한 조직'(건강한 구성원이 건강한 조직문화 속에서 근무할 수 있는 곳)을 구현하고, 나아가 모든 이해관계자가 선호하는 'Favored Company'가 되고자 합니다.



### Wellness

기업이 지속가능한 성장을 하기 위해서는 높은 조직 생산성을 유지해야 하며, 이는 경영 성과 창출의 근원이 되는 임직원의 신체·정신적 건강이 전제될 때 가능하다고 할 수 있습니다. LG디스플레이는 모든 임직원이 심신의 안정을 통해 긍정적인 에너지를 유지함으로써 업무에 집중할 수 있도록 적극적인 지원을 하고 있습니다. 신체적 건강 측면에서는 Fitness, 마사지사실, 요가 Class 등을 운영하고 있으며, 정신적 건강 측면에서는 심리상담, 스트레스 관리 및 명상 프로그램 등을 운영하고 있습니다.



**신체**  
요가 Class,  
피트니스 센터,  
마사지사실 운영



**정신**  
개인/집단 심리 상담,  
스트레스 케어 프로그램,  
명상 프로그램 등 운영

### Family Friendly

LG디스플레이는 親가족적인 조직문화를 조성하기 위해 다양한 활동을 전개함으로써 '가정이 화목해야 모든 일이 잘 이루어진다'는 가화만사성(家和萬事成)의 철학을 실천하고 있습니다. 구성원이 화목한 가정을 이루고, 일과 삶에서의 균형을 유지 할 수 있도록 구성원의 생애주기를 미혼기~노후 준비기에 이르는 다섯 단계로 구분하고, 그에 부합하는 솔루션을 제공하고 있습니다.

#### 생애주기별 주요 프로그램

구분	주요 프로그램
생애주기공동	Leader's Special Day Gift 부모님 초청 감동 이벤트
미혼 / 결혼 준비기	사내커플 웨딩카 서비스 작은 결혼식
결혼 / 임신 출산기	자녀출산 축하선물
영유아 육아기	5월 가정의 달 행사 엄마아빠 회사탐방
초중고 자녀 교육기	초등자녀 입학선물 고입특강 합격기원 수능선물
자녀독립 / 은퇴 준비기	행복한 100세 지원 프로그램

### Joyful Energy

건강한 조직문화를 위해서는 개인의 건강과 더불어 건전하고, 활력있는 조직 분위기가 조성되어야 합니다. 동료애와 높은 사기를 바탕으로 자부심을 가지고 일할 수 있는 조직문화를 만들어가기 위해 임직원의 꿈을 회사가 응원하고 지원하는 'Dream Tree', 한 해 동안 동고동락한 동료, 선배 간에 감사와 격려를 나눌 수 있는 연말 송년행사, 최고경영자가 직접 구성원들의 노력을 인정하고 격려하는 CEO격려 프로그램 등은 활력있는 조직 분위기를 위한 LG디스플레이의 대표적인 활동입니다. 이와 더불어 조직별 즐거운직장 담당자인 Joyful Member를 선발하여 조직 내부의 상황에 적합한 즐거운직장 활동도 실시하고 있습니다.

## INTERVIEW

LG디스플레이는 임직원에게 즐거운직장 문화를 만들어 주기 위해 끊임없이 고민하며, 매년 다양한 프로그램을 구성해 발전시키고 있습니다. 특히, JM(Joyful Member)제도를 운영하면서 실제 조직의 목소리를 경청하고, 니즈를 파악하여 근무 환경에 반영시키려고 노력하고 있습니다. LG디스플레이가 보다 지속가능한 경쟁력을 갖춘 기업으로 거듭나기 위해서는 구성원과 회사가 함께 성장할 수 있는 환경을 조성하여 구성원이 일에 대한 열정과 애사심을 갖도록 갖도록 해야 합니다. 이를 위해서는 지속적인 소통, 임직원에 대한 배려, 자율적이고 평등한 조직문화 조성이 필요하며, 관리자의 솔선수범도 중요합니다. 건전한 조직문화는 곧 경쟁력입니다. 개인의 변화가 조직의 변화로 이루어질 수 있도록 일회성, 홍보성의 가시적인 조직문화 프로그램이 아닌, 장기적인 관점에서 전략적인 활동이 추진되길 기대합니다.

유경진 | OLED Light Marketing Team 대리 / 트윈 대표 Joyful Member



## 혁신적인 조직문화 구현

### 인권존중

LG디스플레이는 UN인권선언, ILO(International Labor Organization) 등 노동인권 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 준수합니다. 인간존중의 경영이념과 정도경영의 기본 준수 정신을 바탕으로 임직원들의 근로 환경, 법적 자유 보장, 인간 존엄성 존중을 내용으로 하는 인권 지침서를 제정하여 협력사와 함께 실천해 나가고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 구성원의 인권존중을 위해 최선을 다함으로써 글로벌 기업시민으로서의 역할을 다하겠습니다.

#### LGD 인권지침

- 인권존중**

모든 임직원은 한 인간으로서 존중하고 비인격적 대우가 발생하지 않도록 적극 노력합니다.
- 강제노동 금지**

신체적·정신적 자유를 부당하게 구속하여 임직원의 자유 의사에 어긋나는 근도를 강요하지 않습니다.
- 아동노동 금지**

15세 미만 미성년자의 고용을 금지하고 18세 이하의 인제 고용 시 안전 보건 면에서 위험이 큰 업무에서 배제합니다.
- 차별금지**

임직원의 성별, 인종, 국적, 장애, 종교, 노조 활동 등은 이유로 차별적 대우를 하지 않습니다.
- 근로시간**

각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정해놓은 근로 시간 을 준수합니다.
- 임금과 복리 후생**

각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정해놓은 최소 수준을 상회하는 임금을 지급합니다.
- 근로자 연합 결사의 자유**

임직원 간의 의사소통 기회를 부여하고 결사의 자유를 보장하며 이도 인한 불이익한 처우를 금지합니다.
- 노동 법규 준수**

각 국가 및 지역의 노동관계 법규 상 근로 조건을 준수합니다.

### 협력사 인권 보호

협력사 임직원의 인권 보호 문제는 해당 기업만의 문제가 아니라 이 기업과 거래를 하는 다른 기업에도 영향을 미치게 됩니다. LG디스플레이는 이러한 리스크를 인지하고 협력사의 인권 보호를 위해 노력하고 있습니다.

### 공정한 임직원 보상

LG디스플레이는 인재가 최고의 자산이라는 신념 하에 구성원들의 성과에 상응하는 보상을 제공하고 있습니다. 공정한 보상을 통해 동기 부여와 목표 달성을 위한 구성원의 몰입을 증대시키고, 궁극적으로 조직 역량 강화로 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

#### 보상제도

PS(Profit sharing)	회사 성과에 따른 보상
Vision Incentive	탁월한 성과 발생 시 수시 보상
PI(Personal Incentive)	개인별 성과(평가)에 따른 보상
기본연봉 Market에서의 Value	개인별 역량/성과를 종합적으로 고려하여 결정

### 양성평등 문화 정착

#### 가족친화인증 획득

LG디스플레이는 부모님 초청 감동 이벤트, 엄마아빠 회사 탐방 등 다양한 가족친화 프로그램 운영을 통해 가화만사성 철학을 실천하고 있습니다. 이와 같이 가족친화적인 조직 문화를 조성한 노력을 인정받아 2015년 12월에 여성가족부가 주관하는 가족친화인증\*을 획득하였습니다.

\* 가족친화인증 제도 : 자녀 출산 및 양육 지원, 유연근무제도, 정시퇴근 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업 및 공공기관에 대하여 심사를 통해 인증을 부여하는 제도.



# 인재 확보 및 육성

## 인재 확보 전략

### LGD 인재상

LGD디스플레이의 인재상은 '강한 열정을 바탕으로 전문성과 팀워크를 발휘하여 일등을 추구하는 LG디스플레이 인'입니다. 회사가 추구하는 인간 존중경영에 따라 '구성원의 경쟁력이 곧 기업의 경쟁력'이라는 신념을 바탕으로 우수한 인재를 확보하고, 구성원의 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 회사의 역량을 기울이고 있습니다. 특히, 미래 성장 동력으로서 R&D 우수 인력 확보를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.



### LGD 인재 현장

- 1 인재가 최고의 자산이라는 신념 하에 구성원들이 성과를 창출할 수 있는 여건을 조성하고 Global No.1 성과에 대해 상응하는 인정과 대우를 위해 최선을 다한다.
- 2 LG디스플레이에 부합하는 인재상을 갖춘 인재를 적극적으로 확보하고 육성한다.
- 3 구성원들이 상호 존중하고 배려함으로써 자원과 창의력을 발휘할 수 있도록 한다.
- 4 실패를 두려워하지 않고 극한의 목표에 도전하여 최고를 추구한다.
- 5 아침에 일어나면 출근하고 싶고, 즐겁게 일할 수 있는 환경과 분위기를 만들기 위해 함께 노력한다.

## 인재 확보 프로그램

### LGenius 프로그램

LGD디스플레이와 Genius(인재)의 합성어인 LGenius 프로그램은 우수한 R&D 인재를 확보하기 위한 채용 제도입니다. 디스플레이 기술과 관련된 전공, 대학 연구실 등의 우수 인력을 졸업 전에 미리 선발하여 졸업 시까지 연구에 몰입할 수 있도록 등록금, 학비 보조금, 학회 참가비 등을 지원하는 것은 물론, 디스플레이 연구개발 부서와 1대 1 멘토링 프로그램에도 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.



### Technical Talk

LGD디스플레이는 R&D 우수 인재 확보를 위해 이공계 대학생을 사업장으로 초청하는 특별한 채용 설명회를 개최하였습니다. 선배 직원들이 직접 채용 및 직무 상담을 진행하고, 상담 후에는 파주 사업장에서 Show Room Tour도 진행하였습니다. 또한, 참가자 전공별 맞춤형 강의를 진행하여 참가자들이 디스플레이 산업 전반과 기술에 대해 이해할 수 있는 시간을 마련하였습니다.

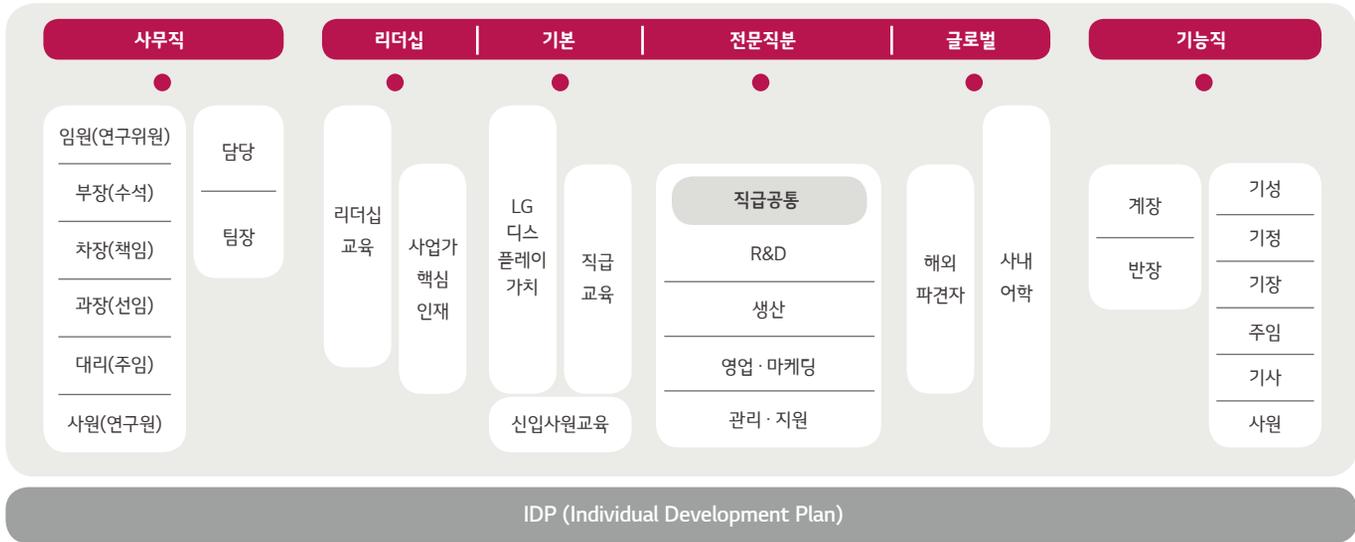


## 인재 확보 및 육성

### 인재 육성 프로그램

LG디스플레이의 인재 육성 프로그램은 전문적이고 차별화된 교육을 통해 임직원의 능력 개발과 역량 강화를 목표로 합니다. 특히, 직무 분야별 전문성을 제고하기 위한 맞춤형 교육 프로그램과 더불어 임직원의 글로벌 역량을 강화하기 위한 사내 어학 교육을 제공함으로써 시장을 선도해 나갈 핵심 인재 양성에 최선을 다하고 있습니다.

### Vision 달성



### 임직원 역량 강화

#### 리더십 역량 강화

기업의 성장을 이끄는 리더의 유형이 다양해지는 추세를 반영하여 LG디스플레이만의 리더 육성 프로세스를 운영하고 있습니다. 'LG디스플레이 리더십'은 '리더를 통한 조직역량 극대화'라는 목표 하에 직급별로 필요한 리더십 역량을 정의하고, 정기적으로 리더십 역량 평가 및 피드백을 시행하는 프로그램입니다. 향후에도 지속적인 리더 육성 프로그램 개발을 통해 LG디스플레이의 임직원 모두가 저마다의 색깔을 가진 리더로 성장할 수 있도록 적극적으로 지원하는 역할을 수행하겠습니다.

#### 전문 역량 강화

임직원들에게 부여된 각각의 직무 영역별 육성 프로그램을 개발하여 조직 내에서 해당 직무와 관련된 지식과 기술을 심도 있게 학습할 수 있도록 집중적으로 지원하고 있습니다. 이와 더불어 미래 사업과 전략 사업을 선도하기 위한 OLED 전문 인력 육성 차원에서 'OLED School'을 운영하여 신규 인력뿐만 아니라 직무전환자를 대상으로 전문적인 OLED 교육을 진행하고 있습니다.

### IDP(Individual Development Plan)

LG디스플레이가 운영하는 IDP 제도는 장기적인 관점에서 임직원들의 끊임없는 자기개발과 의사소통 기회 확대에 기여하는 구성원 역량 개발 제도입니다. 임직원들은 IDP 제도를 통해 본인의 역량 수준을 점검하고 개선이 필요한 부분을 파악하여 상사와 멘토링 시간을 가짐으로써 개인의 역량 향상과 경력 개발을 지속적으로 추구하고 있습니다. 이 제도를 통해 임직원들로 하여금 개인별 경력 Vision을 수립하여 맞춤형 계획을 수립하고, 더 나아가 밀착 코칭과 지속적 지원을 제공받도록 하는 과정을 거침으로써 임직원 개개인의 역량 강화는 물론 LG디스플레이 전사적인 경쟁력 강화에도 큰 기여를 하고 있습니다.

#### IDP 프로세스



## 건전한 노경 관계 구축

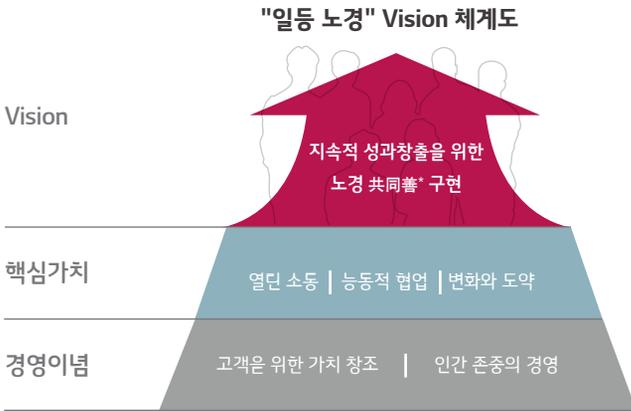
### 상생의 노경 문화

LG디스플레이는 근로자와 경영자가 서로 수평적이고 대등한 관계 속에서 회사의 발전을 위해 함께 한다는 의미로 '노경관계(勞經關係)'라는 용어를 사용하고 있습니다. 회사와 노동조합은 구성원의 삶의 질 향상뿐만 아니라 회사의 경쟁력 제고 및 시장선도를 위한 방안에 대해 논의하는 등 모범적인 노경관계를 유지하고 있습니다.

### 일등 노경 체계도 확립

2015년에는 일등 노경 한마당을 통해 일등 노경 체계도와 노경화합 선언을 선포하여 상호 신뢰와 존중을 기반으로 어떤 환경에서도 흔들림 없이 굳건한 LG디스플레이만의 노경관계를 대외적으로 알렸습니다. 회사의 경영 이념과 핵심 가치를 바탕으로 '지속적인 성과 창출을 위한 공동선 구현'이라는 비전 아래 구성원의 삶의 질을 향상시키고, 사회발전에 공헌하는 일등 노경의 체계를 확립하였습니다.

향후 20년, 더 나아가 100년을 영속하는 LG Display



\* 세계적인 수준의 기업경쟁력은 확보하고, 구성원의 삶의 질을 향상시키며, 사회발전에 공헌함.

### 노경 소통 활성화

LG디스플레이는 다양한 소통 채널을 통해 구성원의 소중한 의견을 청취하고 있습니다. 경영진과 노동조합 임원진은 분기마다 노경협의회를 실시하고 있으며, 실무자 워크숍과 월례 미팅 등 다양한 회의체를 통해 회사의 경영 현황 및 주요 개선 사항에 대해 소통하고 있습니다.

#### Fresh Board

사원 및 대리 계층으로 구성된 Fresh Board(FB)는 각 조직에서 사무직 구성원의 고충 및 애로 사항을 청취하고, 경영진과 소통하는 역할을 수행하고 있습니다. 특히, FB의 대표 기구인 FB 의장단은 경영진과 매 분기 전 사 FB 협의회를 통해 제도 개선을 제안하고 구성원 의견을 전달하고 있으며, 경영진은 주요 회사 정책 및 경영 현황 등을 공유하고 있습니다.

#### 계층별 회의체

계층별 회의체는 사무직의 차·부장회, 과장회 및 기능직의 계장회, 일류회(반장회) 등으로 구성되어 있습니다. 각 계층별로 구성원의 의견을 청취하고 수렴하여 유관 부서에 전달하는 등 조직 내 소통 채널로서 건전한 조직 문화 형성에 기여하고 있습니다.

#### 구성원 고충처리제도

LG디스플레이는 직장 내 성희롱, 폭언·폭행, 불합리한 관행 등 구성원의 고충을 청취하고 해결하여 구성원이 업무에 몰입할 수 있도록 고충처리 시스템을 운영하고 있습니다. 구성원은 기명 또는 무기명으로 고충처리를 신청할 수 있으며 고충처리 위원회는 신청자의 신변을 철저히 보호하며 고충을 해결하고 있습니다.

#### 고충처리제도 Process



## USR(Union Social Responsibility)활동

LG디스플레이 노동조합은 조합원 삶의 질 향상뿐만 아니라 변화하고 있는 노동 운동 패러다임을 이끌고, 대기업 노동조합으로서의 사회적 책임을 다하기 위해 USR 활동을 전개하고 있습니다. USR 활동을 통해 대내적으로 건전성 확보를 통한 조합원 감동 실현 및 기업 경쟁력 강화에 기여하고, 대외적으로 공유가치 창출을 통해 기업의 이미지 제고와 노동조합의 지속적인 발전을 추구하고자 합니다.



SUSTAINABILITY GOVERNANCE

SUSTAINABILITY ISSUES

► CHINA CSR PERFORMANCES

APPENDICES



LG OLED TV

# CHINA CSR PERFORMANCES





## 지속가능경영 일반



### 사업 성과

LG디스플레이는 지난 2014년, 광저우에 8.5세대 LCD 패널 공장을 설립함으로써 현지 생산을 통한 관세와 물류비 절감, 고객 밀착 영업 등 적극적으로 중국 시장을 공략하고 있습니다. 최근에는 8.5세대 패널 기준, 월 6만 장이었던 생산 능력을 월 12만 장으로 늘려 현지 시장 수요에 빠르게 대응할 수 있도록 하였습니다. 이와 같은 노력으로 LG디스플레이의 2015년 중국 내 매출은 전년 대비 22% 증가한 19조 3,754억 원을 기록하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 다양한 노력을 통해 중국 시장에서의 리더십을 확고히 하겠습니다.



### CSR 활동 성과

**CA법인:** 중국 최초 녹색제조공장 인증 획득, 7개 국제 표준 인증 획득 (ISO50001, ISO9001, ISO14001, OHSAS18001 등)

**광저우법인:** 모듈 생산 누적 3억 대 달성

**난징법인:** 2015년 강소성상-지역사회기여도 인정

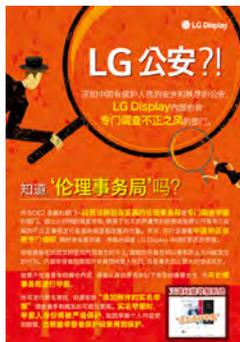
**연태법인:** 2015년 사회 책임 이행 우수 기업 수상

### 정도경영

LG디스플레이는 별도로 구성된 중국경영진단팀을 통해 중국 사업장 내 정도경영 인식 확산 및 실천 장려 활동을 적극적으로 수행하고 있습니다. 법인별로 주제 진단, 표시 진단, 진단 보고서 작성 및 발간 등을 통해 임직원들에게 정도경영에 대한 홍보와 교육을 실시하며 정도경영 공유를 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 적극적인 정도경영 활동을 통해 사업장 운영의 투명성을 확보하고 건전한 조직문화 조성에 앞장서겠습니다.



공감플러스\_중문



LG공안\_중문

### 정도경영 홍보

중국경영진단팀은 임직원을 대상으로 적극적인 정도경영 홍보 활동을 수행하기 위해 매월 '정도경영 Notice'를 제작하여 법인별로 배포하고 있습니다. 또한, 국내 본사 윤리사무국에서 제작한 '정도경영 공감플러스'와 뉴스레터를 중문화하여 법인별로 배포하여 임직원들이 쉽게 열람할 수 있도록 하였습니다. 이와 더불어 2015년에는 'LG공안' 홍보물 및 'LG윤리규범' 핸드북을 중문으로 제작하여 배포함으로써 임직원들의 정도경영 인식 제고를 위해 노력하였습니다.

### 정도경영 교육

정도경영에 대한 임직원들의 인식 제고를 위하여 신입사원을 대상으로 정도경영 교육을 실시하여 임직원들이 업무 배치 이전에 정도경영 의식을 함양할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 2015년에는 중국 내 4개 생산법인 및 2개 판매지사의 사무직과 현장 감독자를 대상으로 오프라인 정도경영 교육을 실시하였습니다. 앞으로도 적극적인 정도경영 교육 활동을 통해 임직원의 정도경영 인식 수준이 향상될 수 있도록 노력하겠습니다.



**3,099** 명

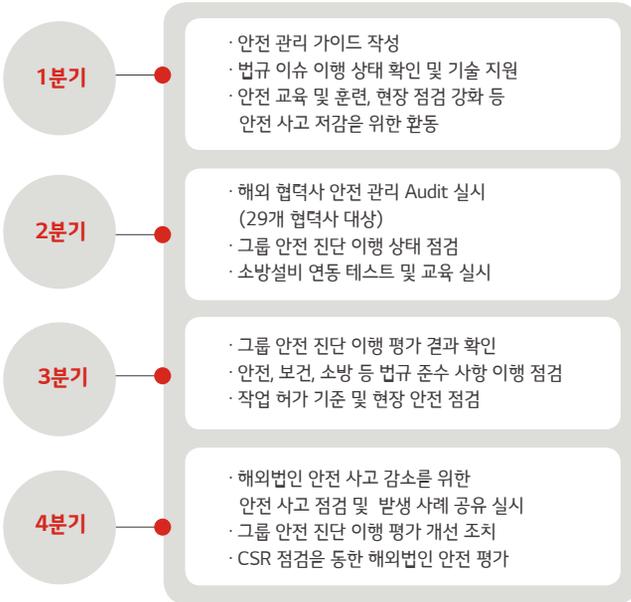
2015년 중국 내 사업장 정도경영 교육 인원

## 환경·안전 측면 성과

### 안전 관리 지원 활동

LG디스플레이는 중국 내 사업장을 대상으로 정기적인 안전 관리 지원 활동을 통해 사업장 안전 관리 역량을 향상시키고 있습니다. 특히, 중국 안전 법규 준수 사항 및 안전 관리 기준에 대하여 선제적인 점검을 통해 법적 리스크를 관리하고 있으며, 해외법인 CSR 평가, 그룹 안전 진단 이행 상태 점검, 해외 협력사 안전 관리 Audit 등을 통해 안전 관리 수준을 진단하여 개선 사항을 조치하고 있습니다. 앞으로도 국내 본사 안전 관리 시스템이 중국 내 사업장까지 확대 적용될 수 있도록 지원할 예정이며, 지속적인 역량 강화 활동을 통해 해외법인의 안전 관리 능력을 향상시키겠습니다.

### 2015년 중국 내 사업장 안전 관리 지원 활동



### 환경 관리 활동

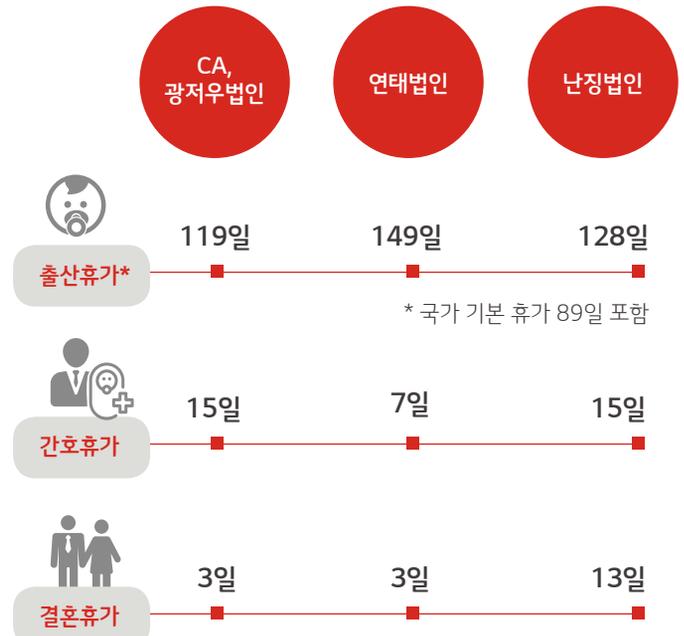
LG디스플레이는 국제 표준 인증 획득 및 친환경경영 역량을 집중하여 중국 정부의 친환경 정책에 적극적으로 대응하고 있습니다. 특히, 법인별 특성에 맞는 친환경경영 전략을 적용하고 에너지경영(ISO50001), 환경경영(ISO14001) 등의 국제 표준 인증을 획득하여 친환경 사업장을 구현하기 위해 노력하고 있습니다. CA법인은 안전 및 환경과 연관된 7개의 국제 표준 인증을 획득하였으며, 이를 기반으로 환경법규 준수, 에너지 자원 관리, 친환경 제품 생산 등 녹색제조 인증제도의 6대 분야 32개 필수 항목에 모두 합격하여 중국 최초로 '녹색제조 인증'을 획득하였습니다. 다른 법인들도 LED 조명 교체, 공정 과정 개선, 에너지 절약 캠페인 등의 온실가스 감축 활동을 통한 비용 절감을 위해 노력하고 있으며, 용수 재이용 및 폐기물 재활용률 증대를 통한 자원 재이용 활성화 등 적극적인 친환경경영을 실천하고 있습니다.

\* 녹색제조 공장 인증제도: 제품의 생산, 사용 및 폐기 등 제품의 모든 수명주기(Life cycle)에 대한 친환경적인 접근뿐 아니라 환경법규 준수, 각종 경영 관리 지표를 통합한 중국의 새로운 친환경 산업 정책

## 사회적 성과

### 출산 정책에 따른 법인별 휴가 지원 현황

중국 내 '전면 2자녀 정책' 시행에 따라 중국 정부 차원에서 2015년 12월 27일에 「인구계획출산법」이 제정되었으며, 각 지방 정부에서도 소속 지방 차원의 관련 입법을 진행하였습니다. 이에 따라 LG디스플레이도 관련 법규 준수를 통해 각 법인별 출산 정책에 따른 휴가 제도를 마련하여 현지 법이 규정한 임직원의 휴가 권리를 보장하고 있습니다.



### 사회공헌 추진 활동

LG디스플레이는 지역사회 밀착형 사회공헌 활동을 추진하여 지역사회 공유가치 창출에 앞장서고 있습니다. 법인별 대표 사회공헌 활동으로 CA법인은 지역사회 환경 정화 캠페인을 통해 환경 공헌 활동을 실시하고 있으며, 광저우법인과 연태법인은 특수학교 봉사활동을 통해 도움이 필요한 학생들을 위한 나눔을 실천하고 있습니다. 또한, 난징법인은 지역사회 취약계층을 위한 물품 기부 활동을 수행하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 지역주민들과의 적극적인 소통을 통해 지역사회 상생 문화를 조성해 나가겠습니다.



# CA법인

## 친환경경영

CA법인은 친환경경영 추진을 위해 설계 단계부터 환경 친화적인 생산 전략을 총 집중함과 동시에 국제표준 시스템을 적용함으로써 에너지경영(ISO50001), 환경경영(ISO14001), 안전보건경영(OHSAS18001) 등 7개의 국제표준 인증을 획득했습니다. 이를 기반으로 환경법규 준수, 에너지 및 자원 관리, 친환경 성과 지표 달성, 친환경 제품 생산 등의 성과를 인정받아 중국 내 전자업계 최초로 '녹색제조 공장' 인증을 획득하였습니다. 한편, 사업장 에너지 절감을 위한 활동으로 에너지 절감 포상 제도를 실시하여 연간 절감 금액이 50,000위안 이상인 에너지 절감 아이템을 평가하여 포상금을 지급하고 있습니다. 또

한, 사업장 및 기숙사의 2만 4천여 개의 형광등을 LED 조명으로 교체하여 연간 790,000위안의 비용을 절감하는 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

2015년 에너지 절감 우수 아이템에 대한 포상 ▶



## 안전 보건 관리

CA법인은 안전하고 건강한 일터 조성을 위해 근원적 재해 예방, 최적의 안전 시스템 구축, 임직원의 건강 증진 활동 등을 실시하고 있습니다. GP2 건설 과정에서 현장 안전 관리 책임제와 가스·화학 물질의 'Turn-on 집중 관리'를 통해 무재해 시공을 추진하고 있으며, 중국 및 본사의 규격에 준하는 생산 장비의 안전인증을 통해 근원적 재해 예방 활동을 실천하고 있습니다. 또한, 비상 상황 대응력 향상을 위해 폭발, 누출 사고를 가정한 상황별 훈련을 실시하고, 비상대책실과 종합상황실을 구성하여 상시 비상 대응 체계를 구축하였습니다. 특히, 매월 12일을 '안전의 날'로 지정하고 안전 관련 홍보 및 교육을 통해 임직원 안전 보건 수준 향상을 위해 노력하고 있습니다.

## 사회공헌 활동

CA법인은 환경, 교육, 복지의 3가지 방향성을 바탕으로 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 환경 측면에서는 협력사 및 지역사회 구성원들과 함께 지역 환경 정화 캠페인을 실시하였으며, 교육 사회공헌 활동으로는 주변 학교에 교육 기자재를 기증하였습니다. 또한, 복지 측면에서는 지역 독거 노인 방문을 실시하여 소외계층을 위한 나눔을 실천하고 지역주민 참여 행사를 개최하였습니다. 특히, 2015년에는 건설 현장 외지 근로자들을 위해 'Giving Cool(送清凉)' 이벤트를 실시하여 다양한 게임과 간식을 제공함으로써 쾌적한 근무 환경을 조성하였습니다.

Giving Cool 활동 ▶



## 즐거운직장

Joyful Energy, Harmony, Wellness의 영역별 프로그램을 통해 임직원 만족을 실현하고자 노력하고 있습니다. 조직별로 선정된 'Joyful Member'들은 직접 동료들과 소통하고, 정기 모임을 개최하여 우수 사례와 아이디어를 공유하였습니다. 또한, '중화문화 골든벨' 이벤트를 실시하여 한국 및 중국 임직원들이 서로의 문화를 이해할 수 있는 자리를 마련하였습니다. 이외에도 각종 건강 강좌와 건강검진

서비스를 제공하여 임직원의 건강 증진을 돕고 있으며, 매월 '칭찬릴레이' 활동을 통해 화합의 조직문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.

◀ 중화문화 골든벨



## INTERVIEW

**짜우 주엔 | 선임엔지니어**



LG디스플레이에서 마련한 임직원 가족 초청 활동을 통해 가족들이 저의 직장과 근무 환경을 이해할 수 있게 되었습니다. 또한, 사내 피구대회를 통해 직원들 간의 교류가 증진되고 협업 능력을 강화할 수 있었습니다. 이외에도 사내 교육, 사회 교육 등의 임직원 훈련과 직원 양성 계획이 잘 수립되어 직원들의 능력 향상에 실질적인 도움이 되고 있습니다. 앞으로도 이렇게 즐거운 직장 문화 조성에 힘써 직원들의 자부심과 소속감을 높여주길 바랍니다.

**진일명 | 구 환보국 환보처 처장**



환경 분야의 업무에는 환경적 책임에 대한 인식 제고, 환경 회복 기술 도입, 환경 경영 활용 기회 등의 증대 등이 중요합니다. 국가 혹은 지역사회에서 요구하는 환경 활동으로는 녹색 공장 평가의 자격 준수, 환경 경영 시스템(ISO14001)과 같은 다양한 시스템 측면의 인증, RoHS, 탄소 발자국 감사와 같은 제품 인증 취득 등이 있습니다. LG디스플레이는 에너지 감축과 오염 절감, 환경 조치 비용 절감 등에 있어서 우수한 실적을 갖고 있습니다. 앞으로는 환경 홍보 활동을 강화하고 이에 대한 임직원의 인식과 참여를 확대해야 할 것입니다.

# 광저우법인

## 친환경경영

광저우법인은 G1 사업장의 조명을 LED 조명으로 교체하여 친환경 사업장을 구축하였습니다. LED 조명은 무수은, CO<sub>2</sub> 절감이 가능한 친환경 제품으로서 LED 조명 교체 활동을 통해 해당 사업장의 연간 조명 운영 비용 950,434위안 중 총 475,007위안이 절감되는 효과를 거둘 수 있습니다. 그 밖에도 각종 폐기물, 대기오염물질 배출 관리에 힘쓰고 있으며, 새롭게 추진되는 G2라인 재구축 프로젝트에 따라 추가적으로 환경 개선 활동을 추진할 예정입니다.

### LED 조명 교체 후 운영 비용 비교

단위: KCMY



## 안전 보건 관리

화재대피훈련 ▶

사업장의 안전한 생산 책임 체계를 실현하고자 안전생산위원회를 중심으로 법인, 경영진 및 관리자, 사원 각 수준에서의 안전 점검 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 매월 안전 주제 교육, 화재 대피 훈련, 안전학교를 통해 정기적인 안전 교육을 실시하고 있습니다. 앞으로도 다양한 안전 의식 고취 활동을 통해 임직원의 안전 의식을 제고하고 안전한 사업장을 구현하기 위해 최선을 다하겠습니다.



## 사회공헌 활동

광저우법인의 임직원들은 루오강 지명 특수교육학교를 방문하여 '마음을 전하고, 마음과 닿는 손(情系知明 心手相连)'이란 구호 아래 학생들의 교육 활동에 필요한 물품을 기부하고 함께 즐거운 시간을 보냈습니다. 그 밖에도 광저우법인에서는 경로원 방문을 통해 지역 노인들과 기쁨을 나누는 등 임직원 참여를 통한 다양한 봉사활동을 실시하였습니다. 앞으로도 지속적인 방문과 기부를 통해 광저우 지역사회와 소통하고 상생하고자 노력하겠습니다.

지명 특수교육학교 봉사활동 ▶



## 즐거움직장

광저우법인은 정기적으로 임직원 가족 초청 행사를 개최하여 임직원들이 가족 간 소통의 기회를 가질 수 있도록 하고 있습니다. 2015년에는 임직원 가족의 사내 체류 시간을 확대하여 임직원의 회사 생활을 보여주는 등 가족친화적 문화 조성을 위해 노력하였습니다. 이외에도 해맞이 행사를 통해 부서별로 신년 계획을 수립하고 팀원들이 하나가 될 수 있는 기회를 마련하였으며, 직장 내 다양한 소통 채널을 통해 직원들의 의견을 수렴하여 인권 관련 규정에 반영하고 각종 내부 시설들을 개선하였습니다.

▶ 임직원가족초청행사



## INTERVIEW

장흥 | 부주관



회사에서 즐거운 직장 환경을 만들어 주고, 직원들의 성장을 도와주고 있다는 점에 만족하고 있습니다. 특히 월별 활동을 통해 많은 임직원들이 다양한 이벤트에 참여하여 신체적, 정서적 건강 향상에 도움을 받고 있습니다. 앞으로 계속해서 임직원 공유 공간에 대한 개선이 이루어지고 개인의 역량을 개발할 수 있는 기회가 마련되기를 기대합니다.

루정운 | 과장



광저우법인은 안전과 관련하여 정부 주최 안전 협회 플랫폼 참여, 안전 교육 훈련 참가 등의 다양한 활동을 수행함으로써 임직원의 안전 인식 향상과 법인 전체의 안전 수준 제고를 추구하고 있습니다. 더욱 안전한 사업장 구현을 위해 사업장 전체의 구성원, 시설, 환경 등 다양한 요인을 고려해서 각종 위험 요소에 능동적으로 대처할 수 있도록 해야 할 것입니다.

# 난징법인

## 친환경경영

### 에너지 절감 활동

난징법인은 체계적인 에너지 관리를 통한 친환경경영을 추진하기 위해 다양한 에너지 절감 활동을 실시하고 있습니다. 사무실, 창고, 생산 라인 등 사업장의 90% 이상을 LED 조명으로 교체하였으며, CDA 트랩 개조, 에어컨 습식 피막 가습기 개조 등 공정 과정의 개선을 통해 에너지 손실을 최소화하여 에너지 절감 성과를 달성하였습니다. 이러한 노력을 인정받아 에너지 관리 시스템(Energy Management System) 인증을 획득하였으며, 2016년 2월에는 중국 정부로부터 2만 위안의 포상을 받았습니다.



## 안전 보건 관리

난징법인은 안전하고 쾌적한 사업장을 조성하기 위해 다양한 활동들을 수행하고 있습니다. 2015년에는 사업장 주변 교통 안전 관련 사고 발생 방지를 위하여 교통 안전을 주제로 임직원 안전 인식 개선 활동을 실시하였습니다. 또한, 협력사에게 안전 준수 서약서를 징구하고, 정기적인 안전 교육 및 점검을 실시하여 안전 관리의 범위를 확대하였습니다. 이와 더불어 매년 실시하던 작업 환경 측정 활동을 분기별 시행으로 변경하여 작업장 유해물질 관리 강화를 통한 임직원 안전 보건 수준 향상을 위해 노력하고 있습니다.

교통 안전 홍보 게시물 ▶



## 사회공헌 활동

임직원들의 자발적인 참여를 바탕으로 헌혈 봉사를 수행하고 있으며, 의류, 탁구대 등의 물품 기부 행사를 통해 지역사회 취약 계층을 위한 나눔 활동도 지속적으로 이어오고 있습니다. 또한, 외지 근로자 자녀들에게 난징 박물관 체험, 학교 도시락 제공 등의 다양한 지원 활동을 하고 양로원을 방문하여 어르신들의 심신을 위로해 드리고 있습니다. 앞으로도 난징법인은 지역사회 소외계층을 위한 나눔을 실천하여 지역사회 공유가치 창출에 앞장서겠습니다.

외지 근로자 자녀 도시락 제공 봉사 ▶



## 즐거움직장

조직 간 결속력을 강화하고 화합의 문화를 조성하기 위해 '타운미팅', '해피런치' 등 다양한 소통 프로그램을 운영하며 전문적인 심리 상담실을 운영하여 임직원들의 심신 건강 향상을 위해서 노력하고 있습니다. 또한, 크리스마스에는 폐기 박스를 이용하여 '희망의 나무'를 제작하여 임직원들이 새로운 한 해를 기원하였으며, 춘절에는 '댄스 장기자랑', 여행 버스 제공 등 고향에 가지 못하는 직원들을 위해 다양한 행사를 개최하였습니다.



희망의 나무 제작

## INTERVIEW



장천 | 투자PO관리 과장

즐거움직장 문화를 조성하기 위해서 먼저 직장 내의 다양한 소통 채널을 마련하여 임직원 간의 신뢰 관계를 형성하는 것이 중요하다고 생각합니다. LGD 난징법인은 직원들의 고민 해소를 위한 상담 시스템을 갖추어 수평적 소통의 장을 제공하고 직원들을 격려하고 있습니다. 더 나아가 직원들에게 체계적인 교육을 제공한다면 결과적으로 회사와 함께 성장할 수 있을 것이라 생각합니다.

## 연태법인

### 친환경경영

연태법인은 LED 조명 교체, 폐열 재이용 등의 에너지 절감 활동을 통해 친환경 사업장을 운영하고 있습니다. 사업장 일부 및 외부 가로등의 조명을 LED 조명으로 교체하여 광도를 개선하고 전기 사용량을 절감하였을 뿐만 아니라 Comp System 냉각수 폐열을 효율적으로 재이용하여 동절기 스팀 에너지 절감할 수 있었습니다. 이외에도 동절기 Y2 CDA 냉각타워의 용수를 수돗물에서 재활용 농축수로 교체하여 물 사용을 절감하였습니다.



### 안전 보건 관리

임직원의 안전 의식 함양과 위기 대처 능력 향상을 위해 폭넓은 안전 보건 교육을 제공하고 있습니다. 2015년도에는 외부 전문가를 초청하여 교통 안전 교육을 실시하였으며, 지역 소방서와 협력하여 소방 합동 훈련을 실시하고 환경 안전 소속 동력, 전기, 안전의 3개 파트별 자체 비상 훈련 계획을 수립하여 진행하였습니다. 뿐만 아니라 10개 협력사를 대상으로 월별 안전 점검 및 정기 회의를 실시하여 협력사 안전 관리에도 힘쓰고 있습니다.

비상 대피 훈련 ▶



### 사회공헌 활동

공공복지와 사랑이라는 테마를 갖고 환경, 교육, 지역사회 지원 등 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 2015년에는 연태 숲공원에서 자원봉사 활동을 통해 연태시의 숲과 자연을 보존하고자 하는 의지를 다졌습니다. 또한, 연태 특별교육학교를 방문하여 학생들과 함께 음식을 만들고 교육 기구를 전달하였으며, 어려운 이웃을 위해 자선 물품을 기부하고 양로원을 방문하여 생필품을 전달하는 등 지역사회와의 상생을 위한 진정성 있는 활동을 수행하였습니다.

◀ 연태 특별교육학교 방문



### 즐거운직장

즐거운직장 문화를 조성하기 위해 진정한 소통, 행복한 환경, 사회공헌이라는 3가지 방향성을 바탕으로 하나의 가족(One Family)을 이루는 것을 목표로 하고 있습니다. 어린이날 행사, 임직원 가정 방문 등의 가족 참여 프로그램을 확대하여 가족친화적 문화를 조성하였으며, 한중 문화 교류 마라톤, 사내 체육대회 등의 활동을 통해 직원들의 협동심을 기를 수 있습니다. 또한, 임직원이 함께하는 대규모 설 명절 행사를 개최하여 조직 전체가 화합하는 시간을 가졌습니다.

문화교류 마라톤 ▶



### INTERVIEW

량 레이 | 연태 셀 생산계 계장



LG디스플레이 연태법인의 즐거운직장 프로그램은 직원들의 개별 특성에 맞는 프로그램을 체계적으로 지원합니다. 실제로 멘토-멘티 프로그램, 직급 간의 활발한 소통 활동, 양질의 교육 등을 통해 조직의 결속력이 높아지고 작업 품질이 향상되고 있습니다. 앞으로도 직원들의 소속감을 향상시키는 프로그램이 지속적으로 마련되기를 기대합니다.

리 장하 | 연태 특별교육학교 부주임



사람을 지향하는 기업의 중요한 과제 중 하나라고 할 수 있는 사회공헌 활동은 기업 문화와 전략의 일부가 되어야 할 것입니다. 학습 환경 마련, 일용품 지원 등을 통해 학교 운영에 큰 도움이 되어준 연태법인 조직과 임직원 한 분 한 분에게 대해 감사의 인사를 전하고 싶습니다.



# APPENDICES

# CSR 정량 성과

## 경제 성과

### R&D 투자금액

구분	단위	2013	2014	2015
연구개발비용	백만 원	1,674,780	1,787,593	1,546,840
매출액 대비 연구개발비용	%	6.2%	6.8%	5.4%

### 국책 정부 R&D 사업비

구분	단위	2013	2014	2015
국책보조금	억 원	152.5	163.2	148.8

## 재무 현황

구분	단위	2013	2014	2015
자산		21,715	22,967	22,577
부채	십억 원	10,918	11,184	9,872
자본		10,797	11,783	12,704

## 경영 실적

구분	단위	2013	2014	2015
매출		27,033	26,456	28,384
매출원가		23,525	22,667	24,070
매출총이익		3,508	3,789	4,314
영업이익	십억 원	1,163	1,357	1,626
EBITDA		4,998	4,850	5,001
법인세차감전순이익		830	1,242	1,434
당기순이익		419	917	1,023

## 환경 성과

### 사업장 원료 사용량 (국내외)

구분	단위	2013	2014	2015
Backlight	천 개	271,694	291,321	260,566
Glass	m <sup>2</sup>	86,574,350	94,619,379	96,500,167
polarizer	천 개	652,323	690,204	673,125
Drive IC	천 개	1,295,768	1,324,140	1,168,746
Liquid Crystal	kg	122,696	129,138	130,093

### 공급원별 총 취수량 (국내)\*

구분	단위	2013	2014	2015
국내 사업장	공업용수	75,084,925	75,570,215	74,879,544
	생활용수	2,166,580	1,910,559	1,713,179
	지하수	420,894	379,639	385,600
	소계	77,672,399	77,860,413	76,978,322

\* 2014년 일부 데이터 오류로 수치 정정하였음

### 용수재이용률 (국내)

구분	단위	2013	2014	2015
국내 사업장	재이용률 ton	97,138,928	101,236,797	105,473,313
	재이용률* %	125%	130%	137%

\* 용수 재이용률 산정 기준 : 재이용률 = 재이용량 / 신규용수인입량 × 100

※ 신규인입량은 공업용수, 생활용수, 지하수의 합산임

### 수질오염물질 배출량 (국내)

구분	단위	2013	2014	2015
수질(BOD)	ton/d	14.8	23.3	25.7
수질(COD)	ton/d	10.3	15.2	9.4
수질(SS)	ton/d	6.2	8.4	6.8

### 에너지 원단위 (국내외)\*

구분	단위	2013	2014	2015
에너지 소비량	TJ	66,082	66,463	67,257
생산 실적	Glass 천 장	7,670	8,425	8,609
에너지 원단위	TJ/Glass 천장	8.6	7.9	7.8

\* 2014년 일부 데이터 오류로 수치 정정하였음

**온실가스 감축량(국내)**

구분	단위	2013	2014	2015
국내사업장	tCO <sub>2</sub> eq	409,178	376,913	431,795

**사업장 내 에너지 사용량(국내외)\***

구분	단위	2013	2014	2015		
국내 사업장	직접 에너지	LNG	1,319	1,103	1,184	
		바이오 에너지	TJ	-	-	-
		기타		230	-	200
	간접 에너지	전력	TJ	59,384	58,178	58,560
		스팀		159	187	202
		소계	TJ	61,092	59,468	60,146
해외 사업장	직접 에너지	LNG	63	229	122	
		바이오 에너지	TJ	-	-	-
		기타		16	17	0
	간접 에너지	전력	TJ	4,872	6,654	6,899
		스팀		39	95	90
		소계	TJ	4,990	6,995	7,111

\* 에너지 사용량은 '온실가스 에너지 목표관리제'의 명세서 기준을 적용

**온실가스 배출량(국내외)**

구분	단위	2013	2014	2015	
국내 사업장	Scope1	4,035,534	4,851,770	4,503,003	
	Scope2	tCO <sub>2</sub> eq	2,885,986	2,840,809	2,845,479
	소계		6,921,520	7,692,579	7,348,481
해외 사업장*	CA법인	-	249,879	452,537	
	난징법인	118,502	102,999	119,141	
	광저우법인	tCO <sub>2</sub> eq	36,230	32,903	49,174
	연태법인		22,928	16,699	43,095
	폴란드법인		1,191	1,097	11,298
	소계		178,851	403,577	675,245

\* 해외 사업장 전력 배출량은 지역 별 배출계수를 적용하여 산정 (2015년부터 적용)

**국내 사업장의 Scope3 온실가스 배출량(국내)**

구분	단위	2013	2014	2015
업스트림	임직원의 출장	tCO <sub>2</sub> eq	- 3,871	4,180
다운스트림	제품의 운송	출하	- 4,933	2,176
		수입	- 2,107	4,678

**폐기물 배출량 및 재활용률(국내외)**

구분	단위	2013	2014	2015	
국내사업장	유해 폐기물	처리	939	808	1,293
		재활용	73,545	79,552	125,513
	일반 폐기물	소각	799	1,067	1,062
		매립	39,250	11,280	11,142
	재활용률		55,478	30,378	38,106
		%	72%	89%	92%
해외사업장*	유해 폐기물	처리	62	2,376	7,872
		재활용	-	1,166	9,026
	일반 폐기물	소각	335	225	339
		매립	2,367	3,439	4,024
	재활용률		7,391	15,415	24,823
		%	72.8	73.3	73.5

\* 해외사업장 폐기물 데이터는 중국 내 사업장에 한해서만 합산 및 산정

**대기오염물질 배출량**

구분	단위	2013	2014	2015
Nox	kg/yr	83,421	35,885	31,506
Sox	kg/yr	68,306	17,638	19,161
먼지	kg/yr	151,837	104,644	75,119

## 사회 성과

### 임직원 현황

구분	단위	2013	2014	2015
국내	남자	23,851	23,449	23,885
	여자	9,884	9,079	8,725
해외	남자	8,281	8,461	9,940
	여자	9,189	8,432	7,731
여사원 비율	%	37.2%	35.4%	32.7%

### 임직원 채용 및 이직 현황

구분	단위	2013	2014	2015	
신규 직원 채용	사무	신입	727	311	497
		경력	79	74	191
	기능	신입	487	65	479
		경력	73	-	-
이직률	%	6.1%	4.8%	3.5%	

### 소수자 비율

구분	단위	2013	2014	2015
장애인(나눔누리 포함)	인원	415	492	529
	비율	1.2%	1.5%	1.6%
보훈대상자	인원	317	333	342
	비율	0.9%	1.0%	1.1%

### 일인당 연평균 교육 시간

구분	단위	2013	2014	2015
총 교육 참여 임직원 수	명	34,501	33,018	32,646
총 교육 시간	시간	1,450,000	1,113,270	1,626,283
일인당 연평균 교육 시간	시간	42	34	50

### 노동조합 및 단체교섭 적용대상 직원비율

구분	단위	2013	2014	2015
가입 직원 수	명	22,828	21,938	21,703
적용 대상 직원 수	명	33,646	32,528	31,332
단체 가입률	%	67.8%	67.4%	69.3%

### 연금 지원 가입 인원 (국내)

구분	단위	2013	2014	2015
확정급여형(DB)	명	32,609	32,528	32,286
확정기여형(DC)	명	7	7	5

### 주요 사업장의 현지 공급업체 지출 비율\*

구분	단위	2013	2014	2015
한국		84%	80%	72%
중국	%	100%	79%	67%
폴란드		100%	95%	94%

\* 2014년 일부 데이터 오류로 수치 정정하였음

### 정기 성과평가를 받은 직원 수

구분	단위	2013	2014	2015
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원	명	33,646	32,528	31,332
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 비율	%	97.9%	98.0%	94.7%

### 육아휴직 사용자

구분	단위	2013	2014	2015
육아휴직자		394	543	1,084
육아휴직 후 업무 복귀자	명	266	342	725
복직 이후 1년 근속 직원		146	241	253

### 산업 재해율\*

구분	단위	2013	2014	2015
산업 재해율	%	0.015%	0.006%	0.009%

\* 고용노동부 산업재해통계업무처리규정 제3조 1항: 재해율 = (재해자수 / 근로자수) x 100

### 공식 고충처리제도를 통해 접수된 고충 건수

구분	단위	2013	2014	2015
접수된 고충 건수	건	27	30	74
처리 완료된 고충 건수	건	27	30	73*

\* 2015년에 익명으로 제보된 고충처리 중 1건은 내용이 불분명하여 '미처리'로 적용

**사회공헌 투자 및 참여**

구분			단위	2013	2014	2015
사회공헌 투자	사회공헌성 비용*		백만 원	18,511	14,184	16,327
사회공헌 참여	사회공헌 프로그램 수	봉사	건	2,050	2,862	2,618
		기부		31	44	44
	사회공헌 참여 직원 수 (중복 포함)	봉사	명	28,198	33,843	31,541
		기부		4,678	5,166	5,619

\* 회사가기부금, 사회공헌기금, 현물 자원 등을 포함한 사회공헌관련 비용 총계로 재 산정함

**인권에 관한 정책 및 절차에 대한 근로자 훈련 시간 및 교육 수료자 수**

구분			단위	2013	2014	2015
교육 시간	집합교육	성희롱 예방 교육	시간	46,898	20,541	31,518
		기타 교육*		6,818	2,943	3,763
	이러닝	성희롱 예방 교육	시간	17,375	13,250	10,750
		정도경영 과정		609	1,820	10,898
교육 인원	집합교육	성희롱 예방 교육	명	31,446	20,541	21,012
		기타 교육*		2,782	1,273	569
	이러닝	성희롱 예방 교육	명	11,583	13,178	10,750
		정도경영 과정		609	364	10,898

\* 기타교육은 성희롱 예방, 정도경영, 공정거래 등의 교육을 포함함

# GRI INDEX

## 일반표준공개

Aspcet	G4	Indicators	보고 수준	page	비고	
전달 및 분석	G4-1	조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능경영과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능경영을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	●	2-3		
	G4-2	핵심 영향, 위험과 기회	●	2-5, 28		
	G4-3	조직명	●	6		
	G4-4	주력 브랜드, 제품 및 서비스	●	8-9, 30-32		
	G4-5	본사 위치	●	0		
조직 프로파일	G4-6	"1) 조직이 사업을 운영하는 국가의 수 2) 조직이 주요 사업장은 운영하거나 지속가능경영과 특별히 관련된 국가명"	●	7		
	G4-7	조직 소유 형태와 법적 형태		11		
	G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객 유형 및 수혜자 등 포함)	●	7		
	G4-9	조직의 규모	●	6-7, 69, 71		
	G4-10	1) 남녀 근로자 수(고용 계약별 / 고용 유형별 / 근로자 및 피근도자별 / 지역) 2) 정규직 외 근로자의 업무 범위 3) 근로자 수의 중대한 변화"	●	71		
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	●	71		
	G4-12	조직의 공급망	●	43-48		
	G4-13	보고 기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화	●		▶ 2015년 12월에 LG화학으로부터 OLED 조명 사업을 양수 하였으며, 이번 보고서는 경제 성과를 포함하여 기술하였음	
	G4-14	지속가능경영 이슈 관련 위험에 대한 사전 예방 접근법이나 원칙에 대한 명시	●	14, 19		
	G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	●	77		
	G4-16	조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원 기관	●	80		
	G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록, 혹은 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않은 주체	●	69, 사업보고서(p. 43-45)참고		
	G4-18	보고서 내용과 측면 경계 결정 과정, 보고서 내용 결정 과정에 보고 원칙 적용	●	22-23		
	파악된 중대 측면과 경계	G4-19	보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대 측면의 목록	●	22-23	
		G4-20	각 중대 측면별 조직 내 측면 경계, 조직 내 측면 경계와 관련된 한계	●	22-23	
		G4-21	각 중대 측면별 조직 외부의 측면 경계, 조직 외부의 측면 경계와 관련된 한계	●	22-23	
G4-22		이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정 보고 이유	●	69-72	▶ 환경 및 사회 성과의 일부 변동 데이터는 각각의 항목에 Reference도 별도 기술함	
G4-23		이전 보고 기간 이후의 범위 및 측면 경계에 발생한 중요한 변화	●	0		
이해관계자 참여	G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	●	17		
	G4-25	조직이 관여한 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	●	17		
보고서 프로파일	G4-26	조직의 이해관계자 참여 방식을 보고한다. 유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도를 보고 내용에 포함시키고, 보고서 작성과정의 일환으로 참여과정이 수행되었는지 여부	●	17		
	G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 도픽 및 관심사에 대해 보고하고, 이에 대해 조직이 어떻게 대응하였는지 보고한다(여기에는 보고를 통한 방식도 포함). 또한, 핵심 도픽 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단	●	22-23		
	G4-28	제공한 정보의 보고기간(회계연도 또는 역년)	●	0		
	G4-29	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	●	0		
	G4-30	보고 주기(매년, 격년 등)	●	0		
	G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처	●	0		
	G4-32	조직이 선택한 '부합' 방법, 선택한 방법에 대한 GRI 인덱스, 보고서에 대해 외부 검증은 받은 경우, 외부 검증보고서에 대한 참조	●	0		
	G4-33	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행, 지속가능성보고서에 첨부하는 검증 보고서에 외부 검증의 범위와 그 근거, 조직과 외부 검증기관 사이의 관계, 지속가능성보고서 검증 과정에 대한 최고 거버넌스 기구나 임원의 관여	●	0, 78-79		

# GRI INDEX

Aspct	G4	Indicators	보고 수준	page	비고
거버넌스	G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조를 보고한다. 또한 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	●	10-11, 18	
	G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	●	10-11	
	G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장의 임원 직위 겸임 여부	●	10	
	G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 그리고 아래 사항은 포함해 최고 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준	●	10-11	
윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	●	12	
	G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘	●	12-13	
	G4-58	비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도 (계동보고, 내부고발제도, 핫라인 등)	●	13	

## 특정표준공개

Aspct	G4	Indicators	보고 수준	page	비고
<b>경제</b>					
경제성과	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	28	
	EC1	직접적 경제가치 발생과 분배	●	20-21, 69	
	EC2	기후변화가 조직의 환동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	●	40	
	EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	●	71	
	EC4	정부 재정 지원	●	69	
구매	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	43	
	EC9	주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비용	●	71	
<b>환경</b>					
배출	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	28	
	EN15	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	●	40, 70	
	EN16	에너지 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 2)	●	40, 70	
	EN17	기타 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 3)	●	70	
	EN19	온실가스(GhG) 배출 감축	●	40, 70	
	EN21	NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	●	41, 70	
폐수 및 폐기물	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	28	
	EN22	최종 배출지변 폐수 배출량 및 수질	●	40, 69	
	EN23	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	●	40, 70	
	EN24	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	●		▶ 당해년도 중대한 유해물질 유출 건수 없음
	EN26	폐수배출도 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	●	42	
제품 및 서비스	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	28	
	EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	●	28	
공급업체 환경 평가	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	43	
	EN32	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비용	●	44-45	
	EN33	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	●	44-45	

Aspcet	G4	Indicators	보고 수준	page	비고
<b>사회</b>					
<b>노동관행 및 양질의 일자리</b>					
고용	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	54	
	LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	●	71	
	LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	●	55-56	
	LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	●	71	
산업안전 보건	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	33	
	LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	●	34	
	LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별)	●	33, 71	
훈련 및 교육	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	54	
	LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	●	71	
	LA10	지속적인 고용과 근로자의 취업능력은 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	●	57-58	
	LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	●	71	
<b>사회</b>					
	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	49	
지역사회	SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램은 수행하는 사업장의 비율	●	49-53, 62-67	
	SO2	실질적이거나 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향은 미치는 사업장	N/A		

Aspcet	G4	Indicators	보고 수준	page	비고
<b>경제</b>					
간접 경제효과	EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	●	49-53	
<b>환경</b>					
원재료	EN1	사용자원의 총 무게나 부피	●	69	
	EN3	조직내 직접 에너지 소비	●	69-70	
에너지	EN5	에너지원 단위	●	69	
	EN6	에너지 사용 전감당	●	40, 64-67	
용수	EN8	공급원별 총 취수량	●	69	
	EN9	취수도부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	●		▶ 취수도부터 큰 영향을 받는 용수 공급원 없음
	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	●	69	
생물다양성	EN11	보호 지역 또는 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역에서 또는 그 인근에서 소유, 임대, 관리하는 사업장	●	42	
	EN12	보호 지역 또는 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역에서의 생물다양성과 관련된 활동, 제품, 서비스가 미치는 중요한 영향에 대한 설명	●	42	
	EN13	서식지 보호 또는 복구	●	42	
	EN14	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별도)	●	42	
컴플라이언스	EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	●		▶ 환경법 및 규정 위반 사례 없음

# GRI INDEX

Aspct	G4	Indicators	보고 수준	page	비고
<b>사회</b>					
<b>노동관행 및 양질의 일자리</b>					
다양성과 기회 균등	LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	●	71	
공급업체 노동관행 평가	LA15	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	44-45	
노동관행 고충처리제도	LA16	고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	●	59, 71	
<b>인권</b>					
투자	HR2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	●	72	
차별금지	HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	●		▶ 보고년도에 차별 건수 없음
결사 및 단체교섭의 자유	HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	●	59	
아동노동	HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동은 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	●	56	
강제노동	HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동은 폐지하기 위해 취한 조치	●	56	
평가	HR9	인권검도 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	●	19	
공급업체 인권평가	HR11	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 인권에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	44-45	
인권 고충처리제도	HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	●	59, 71	
<b>사회</b>					
반부패	SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	●	12-13	
	SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	13, 72	
<b>제품책임</b>					
제품 및 서비스 라벨링	PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스 군의 비율	●	28-32	
	PR4	위반의 결과별, 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정은 위반한 사건의 수(처분 결과별)	●		▶ 위반 건수 없음
마케팅 커뮤니케이션	PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정은 위반한 사건의 수(처분 결과별)	●		▶ 위반 건수 없음
고객개인정보보호	PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 분만 건수	●		▶ 분만 건수 없음
컴플라이언스	PR9	제품, 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 주요 벌금의 액수	●		▶ 부과된 벌금 없음

# UNGC

LG디스플레이는 기업의 사회적 책임에 대한 국제 협약인 유엔글로벌콤팩트에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 매년 이행 사항에 대해 COP(Communication on Process) 보고하고 있으며, 앞으로도 유엔글로벌콤팩트 원칙을 준수하는 활동을 지속적으로 수행해 나갈 것입니다.



**United Nations**  
Global Compact

## 유엔글로벌콤팩트 Index

구분	원칙	관련 활동	페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 및 협력사 임직원들의 기본적인 인권 및 노동권 보장을 위한 'LGD 인권 지침'과 '협력사 행동규범' 시행</li> <li>· 사내 성희롱 예방 교육 및 인권 관련 교육 시행</li> </ul>	44, 55~56
	2. 우리는 인권침해에 연루되지 않도록 노력한다.		
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 실질적으로 인정한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 노동조합 운영 및 조합 가입의 자유 보장</li> <li>· '일등 노경 Vision' 체계도 수립 및 노경 화합 선언문</li> </ul>	44, 56, 59
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국제노동기구 규정 및 유엔근로기준법 원칙 준수</li> <li>· 자사 및 협력사 임직원들의 기본적인 인권 및 노동권 보장을 위한 'LGD 인권 지침'과 '협력사 행동규범' 시행</li> </ul>	
	5. 우리는 아동노동을 효율적으로 철폐한다.		
	6. 우리는 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 성별에 따른 임금, 평가, 승진 관련 차별 금지</li> <li>· 공정한 채용 Process를 통한 평등한 채용의 기회 제공</li> </ul>	
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 에너지환경경영시스템 운영 및 인증 (ISO14001, ISO50001)</li> </ul>	38-42
	8. 우리는 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 에너지 절감 및 온실가스 감축 활동 추진</li> <li>· 생물다양성 보존 활동 지속</li> </ul>	
	9. 우리는 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경 제품 개발 (M+, UV광배향, N형액정, OLED조명 등)</li> </ul>	
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등은 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임직원 및 협력사 직원 대상 정도경영 실천 서약서 작성 권고</li> <li>· 임직원 윤리의식 향상을 위한 정도경영 교육 시행</li> </ul>	12~13

# 제3자 검증 의견서

## DNV GL BUSINESS ASSURANCE

### 2015~2016 지속가능경영 3 자 검증 성명서

No.: AS\_ PRJC-544009-2016-AST-KOR

### LG디스플레이 주식회사

#### 서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브리지엔비즈니스어슈어런스코리아 (이하, "DNV GL")는 LG디스플레이 주식회사 (이하, "LG디스플레이")의 '2015~2016 지속가능경영 보고서' (이하 "보고서")에 대해 독립적인 제 3 자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. LG디스플레이는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL 의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL 에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

#### 검증 범위

DNV GL 의 검증 업무는 2015 년도 데이터에 한정되며, 검증 활동은 아래 내용에 대해 실시되었습니다.:

- AA1000 Assurance Standard(AS) 2008 에 따라 AA1000 Accountability Principles Standard(APS) 2008 에서 제시하고 있는 Accountability 원칙에 대한 평가
- GRI G4 에 따른 지속가능성 보고 내용 결정 및 품질 정의 원칙에 대한 평가
- 보고서 작성을 위한 중요 측면의 결정 프로세스, 중요 이슈들에 대한 경영 접근 프로세스, 그리고 정성적, 정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스

#### 검증 방법

검증 활동은 DNV GL 의 지속가능경영 보고서 검증 프로토콜 (VeriSustain<sup>TM1</sup>) 및 AA1000AS(2008)에 따라 Type 1, 중간 수준 보증의 형태로 진행되었습니다. 검증 심사는 2016 년 6 월에 실시되었으며, 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제에 견고성을 평가
- LG디스플레이 본사 및 파주사업장 방문, 주요 부서의 담당자들과 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 시스템 등의 테스트
- 중요성 평가 결과 검토

#### 제한사항

보고서에 명시된 LG디스플레이의 자회사, 관련 회사, 공급업체, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL 은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 데이터 검증은 LG디스플레이에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 포함해서 한정된 범위의 근거 확인이 실시 되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하고 시험 했습니다. LG디스플레이의 재무제표 및 금융감독원의 DART 시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료, 그리고 LG디스플레이의 홈페이지 ([www.lgdisplay.com](http://www.lgdisplay.com))에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 경제성과의 경우, 3 자 감사를 받은 재무제표에 대비하여 확인 작업을 실시하였으나, 재무제표에 포함되지 않은 사항은 검증 범위에 포함되지 않습니다. 또한 환경 및 사회데이터의 경우, 전반적으로 취합데이터에 대한 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 LG디스플레이의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL 은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다.

<sup>1</sup> VeriSustain protocol 은 DNV GL 홈페이지 ([www.dnvgl.com](http://www.dnvgl.com))에서 확인 가능

## 결론

검증 활동을 수행한 결과, DNV GL 은 LG디스플레이의 보고서가 AA1000APS(2008)에서 제시하고 있는 AA1000 Accountability 원칙 적용 측면에서 부적절하게 기술된 부분을 발견하지 못하였으며, 동 원칙 및 추가 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

### 포괄성 근본 원칙 (The Foundation Principle of Inclusivity)

LG디스플레이에서는 주주 및 투자자, 지역사회, 고객사, 협력사 그리고 임직원의 5 대 내외부 이해관계자 그룹을 파악하고, 다양한 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 개별 이해관계자 그룹별 소통 채널과 해당 소통 조직 그리고, 이해관계자와의 의사소통 계획을 보고서상에 설명하고 있습니다.

### 중요성 원칙 (The Principle of Materiality)

LG디스플레이에서는 2015 년도 보고서 작성을 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 지속가능경영 관련 국제 표준 분석, 동종업체가 선정한 중요 이슈 분석, 2015 년 동안에 미디어 비취진 LG디스플레이에 대한 보도 내용 분석 그리고 전문가 자문회의에서 도출된 이슈를 반영하여 이슈 풀을 도출했습니다. 이후 우선순위화하는 평가를 실시하여 중요 이슈를 선정하고 있습니다. 심사팀은 중요성 평가를 통해 선정된 중요 이슈들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

### 대응성 원칙 (The Principle of Responsiveness)

중요성 평가 프로세스를 통해 선정된 중요 이슈들은 경제적, 환경적, 사회적 영향의 지속가능성 측면의 범위를 모두 포함하고 있습니다. LG디스플레이 보고서는 CSR 전략과 성과 및 CSR 거버넌스를 포함한 지속가능경영추진 체계를 제시하고 있습니다. 또한 중요성 평가를 통해 파악된 지속가능성 관련 이슈들에 대한 2015 년도 주요 성과를 제시하고 있어 보고서 독자들은 LG디스플레이의 지속가능경영 성과를 이해하기 위한 정보를 제공 받으며, 정량화된 3 개년 치의 성과데이터는 지속가능경영 성과의 추이를 파악하는 데 도움이 됩니다.

### 보고서 품질 (정확성 및 신뢰성: Accuracy and Reliability)

샘플링 확인을 기반으로 수집된 상위 수준 데이터에 대한 검증을 실시하였으며, 검증 과정 중 발견된 일부 데이터 및 정보 오류는 LG디스플레이에서는 최종 보고서 발행 전 이를 수정하였습니다. 해외 사업장 데이터의 경우, 데이터 생성 단계에서 수집, 취합, 가공에 대한 문서화된 절차를 수립하고 공유하며, 내부적인 검증 절차를 거칠 수 있도록 하여 데이터 정확성 및 신뢰성 향상을 위한 노력이 필요합니다.

## 개선을 위한 제언

다음은 LG디스플레이 경영진에 제공된 관찰 및 개선사항을 요약한 내용입니다. 본 사항들은 보고서에 대한 결론에는 영향을 주지 않으며, 추후 보고서 작성 프로세스의 지속적 개선을 도모하기 위해 제공됩니다.

- 보고 경계 내 일부 환경 및 사회 정량성가는 국내 사업장 위주로 데이터가 취합되어 보고되고 있어 전체 보고 범위의 완전성 원칙을 충족할 수 있도록 개선의 필요성을 고려

## 적격성 및 독립성

DNV GL Business Assurance 는 DNV GL 그룹의 일원으로 인증, 검증, 평가, 교육훈련을 포함하여 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하는 국제 기관으로, 기업이 지속 가능한 사업 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. DNV GL 의 환경 및 사회 검증 심사 전문가들은 전세계 약 100 여개 국에서 활동하고 있으며, 본 LG디스플레이 보고서 검증도 전문성 및 적격성을 갖춘 심사팀이 독립적으로 수행하였습니다. DNV GL 은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성 내의 기술내용 및 데이터 준비와 관련된 업무를 수행하지 않았습니다.

2016 년 6 월 15 일

대한민국, 서울



안인균 대표이사

(주)엔브이제앤비즈니스어슈어런스코리아

## 수상 내역 및 단체 가입 현황

### 수상 내역

구분	수상명	주최	일시
1	보건의 날 '숨은 유공자' 국무총리 표창	보건복지부	2013
2	수출입 종합인증 우수업체(AEO, Authorized Economic Operator) AAA 등급 인증	관세청	
3	대한민국 녹색경영대상 환경부장관 표창	환경부	
4	디스플레이 국제총괄워크샵 산업동상자원부 장관상	산업동상자원부	
5	77" UHD Curved OLED Display, 대한민국 기술대상 산업동상자원부 장관상	산업동상자원부	
6	동반성장 협약 우수기업 공정거래위원회 표창	공정거래위원회	
7	자원 순화 선도 기업 국무총리 표창	환경부	
8	산업기술보호의날 표창	산업동상자원부	
9	올해의 디스플레이 어플리케이션 금상 : G플렉스(플렉서블 플라스틱 OLED 채용)		
10	올해의 디스플레이 은상 : 55인치 풀HD 곡면형 OLED TV	SID	
11	Best In Show : 55-65-77인치 울트라HD 곡면형 OLED TV시리즈		
12	KAIST 지식재산 대상 수상	대한변리사회, KAIST, 한국지식재산서비스협회	
13	2014 동아시아30 편입	한겨레경제연구소	
14	무역의 날 '무역진흥공도' 금답산업훈장(CEO)	산업동상자원부	
15	제1회 행복 나눔인상 보건복지부 장관상	보건복지부	2015
16	가족친화경영대상 대상	한국능률협회인증원	
17	제3회 대한민국 사당받는 기업 정부포상 상공회의소 회장상	산업동상자원부	
18	대한민국 기술대상(세계 최초 원형 플라스틱 OLED 디스플레이 개발) 국무총리상	산업동상자원부	

### 단체 가입 현황

구분	단체 및 협회 가입 현황	구분	단체 및 협회 가입 현황
1	전국경제인연합회	12	파주소방안전협의회
2	대한상공회의소	13	기업체산업보건협의회
3	한국디스플레이산업협회	14	한국산업간호학회
4	한국인쇄전자산업협회	15	한국정보디스플레이학회
5	한국무역협회	16	감성터치협의회
6	한국공정경쟁연합회	17	한국산업기술보호 협회
7	한국상장회사협의회	18	유엔근로조합
8	한국IR협의회	19	한국지식재산협회
9	한국나노융합산업연구조합	20	한국발명진흥회
10	한국반도체연구조합	21	국제상표협회
11	대한산업안전협회		

## 보고서 참여 부서 정보

사업장	부서명
국내사업장	Compliance팀
	IR팀
	OD CoE
	구매기획팀
	구미 Green팀
	국내법무팀
	기술기획팀
	기술협덕팀
	노경협덕팀
	대외협덕팀
	보안전담팀
	안전보건관리팀
	상생기술팀
	윤리사무국
	즐거운직장팀
	파주 Green팀
	품질기획팀
	홍보팀

사업장	법인	부서명
해외사업장	CA법인	HR
		안전
		구매
		환경
		경영진단
		경영지원
	남정법인	HR
		안전
		구매
		환경
		경영지원
		경영진단
	광저우법인	HR
		안전
		환경
		경영진단
		경영지원
		경영진단
	연태법인	HR
		안전
		구매
		환경
		경영지원
		경영진단



본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경용지에 공기를 잉크로 인쇄되었습니다.