

LG디스플레이(주) LG Display Co., Ltd.

녹색채권 인증평가 Green Bond Assessment

서찬용 실장 02.2014.6233 scy@nicerating.com
박수민 연구원 02.2014.6215 smpark@nicerating.com

ESG 인증등급(본평가)	인증대상 채권	ESG 녹색채권 인증평가일 : 2021.08.23.		
Green 1 (그린 1)	회차/만기	발행예정액(억원)	발행예정일	만기예정일
	제 43-1 회/3 년	2,000	2021.09.14.	2024.09.14.
	제 43-2 회/5 년	1,000	2021.09.14.	2026.09.14.

* 발행예정액 등 발행조건은 수요예측 이후 변경될 수 있음.

인증등급(요약)

NICE신용평가(주)는 LG디스플레이(주)가 발행하는 상기 제 43-1 및 43-2회 무보증 공모사채(녹색채권)의 인증등급을 [Green 1 (그린 1)] 으로 평가한다. 또한, LG디스플레이(주)의 녹색채권 관리체계는 국제자본시장협회(ICMA)의 녹색채권 원칙(GBP : Green Bond Principles) 및 대한민국 환경부의 녹색채권 가이드라인에 [부합] 하는 것으로 평가한다.

주요 평가 근거

주요 항목	주요 내용
프로젝트의 적합성	환경개선 효과가 인정되는 OLED 생산 증대 프로젝트에 자금 투입
프로젝트 선정의 적정성	프로젝트 평가 및 선정을 위한 적정한 조직, 평가기준, 의사결정체계 구축
자금관리의 적정성	자금운용계획 및 규칙 등을 포함한 자금관리체계 구축
외부공시의 충실성	발행자금 소진시점까지 충실한 외부공시 이행계획
환경경영 활동	환경 에너지 경영시스템 운영 등 녹색경영 이행 등에 대한 의지 및 시행

평가방법론 상 평가 범주별 적용 결과

평가 범주	가중치	매우 우량	우량	다소 우량	적정	미흡
프로젝트의 적합성	50%	●				
프로젝트 선정의 적정성	20%	●				
자금관리의 적정성	15%	●				
외부공시의 충실성	15%	●				
기타고려요소(α)	회사의 ESG 관련 주요 Track Record 에 대한 종합적 검토결과, 평점 및 인증 등급을 조정하지 않음.					

평가절차 주요 고려사항

주요 내용	
1	회사의 녹색채권 표준관리체계가 국제자본시장협회(ICMA)의 녹색채권원칙(GBP) 및 대한민국 환경부의 녹색채권 가이드라인에 부합하는지 여부 검토
2	회사 제시 대상 프로젝트가 NICE 신용평가의 Taxonomy(분류체계), 국제자본시장협회(ICMA)의 녹색채권원칙(GBP), UN SDGs, 대한민국 환경부 녹색채권 가이드라인 상 환경목표 및 녹색프로젝트 예시에 부합하는지 여부 검토
3	녹색채권 대상 프로젝트의 환경적 기대효과 검토
4	국제 및 국내 기준의 부합여부의 근거가 되는 관련문서 확인 및 녹색채권 담당자와의 인터뷰(면담), 컨퍼런스 콜(Conference Call) 등 시행

NICE 신용평가 환경부문 Taxonomy(분류체계) 적합 여부 판단

프로젝트명	NICE 신용평가 Taxonomy	ICMA GBP	UN SDGs	대한민국 환경부 녹색채권 가이드라인	
				환경목표	녹색프로젝트 예시
OLED 생산라인 증설	9. 생태 효율성 및 순환경제를 고려한 제품, 생산기술 및 공정	9. Circular economy adapted products, production technologies and processes and/or certified eco-efficient products	13. Climate Action ^{주1}	1. 기후변화 완화 5. 오염 방지 및 통제	9. 환경 효율 및 순환경제를 고려한 상품, 생산 기술 및 공정에 관한 사업

주1 : 대한민국 환경부 유엔 지속가능 발전목표 발행본. 목표 13. 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응 (Goal 13. Take urgent action to combat climate change and its impacts)

I. 발행사 개요

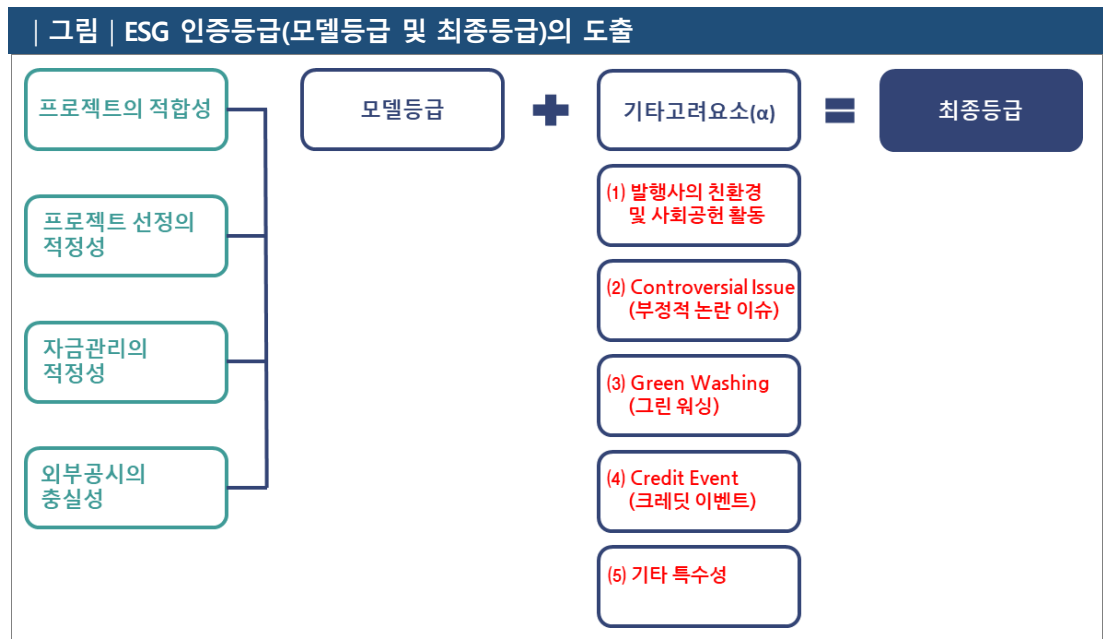
LG디스플레이(주) (이하 '회사')는 1985년 2월 금성소프트웨어(주)로 설립되어, 1998년 LG전자(주)와 LG반도체(주)로부터 LCD사업을 이관받아 TFT-LCD 및 OLED 제품의 생산 및 판매를 주요사업으로 영위하는 LG그룹의 디스플레이 패널 전문 제조기업이다. 2021년 3월 기준 회사의 최대 주주는 LG전자(주)이며, 37.90%(보통주 기준)의 지분을 보유하고 있다.

회사는 차별화된 기술경쟁력을 바탕으로 OLED TV용 등 고부가패널의 우선공급대상자로서 우수한 경쟁지위를 보유하고 있다. 회사는 LCD TV부문의 경쟁력 약화 및 수익성 악화에 대응하기 위해 성장세가 유지되고 있는 OLED TV, 모바일용 OLED 패널 출하량 확대 등을 통해 회사가 경쟁력을 확보하고 있는 OLED를 중심으로 사업포트폴리오를 재편하고 있다. 회사는 2013년부터 대형 OLED 양산을 시작하여, 2020년 450만대의 패널출하량을 기록하였다.

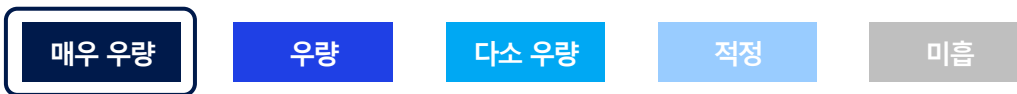
인증평가일 현재 NICE신용평가(주)의 회사에 대한 장기신용등급은 A+/Stable 이다.

II. 녹색채권 인증평가

NICE신용평가는 투자대상에 대한 **프로젝트의 적합성**과 **프로젝트 선정의 적정성**, **자금관리의 적정성** 및 **외부공시의 충실성** 수준을 점검하여 모델등급을 산정하고, (1)친환경 및 사회공헌 활동, (2)Controversial Issue(ESG 관련 부정적 논란 이슈 및 그 대응), (3)그린 워싱(Green Washing) 리스크, (4)Credit Event(크레딧 이벤트), (5)기타 특수성의 5가지 기타고려요소(α)를 반영하여 ESG 채권 인증 최종등급을 결정한다.



1. 프로젝트의 적합성



본 분석에서는 대상 프로젝트가 당사의 Taxonomy(분류체계)에 부합하는지 여부를 판단하고, 프로젝트의 환경/사회적 영향을 검토한다. 또한 본건 녹색채권 발행을 통한 조달자금의 적격 프로젝트에 대한 자금투입계획 등을 검토하여, 당사의 Taxonomy(분류체계)에 부합하는 프로젝트 대상 자금투입비중을 확인한다.

금번 녹색채권을 통한 조달자금은 OLED 생산라인 증설을 위해 사용 될 예정이다. 해당 사업은 NICE신용평가의 환경부문 Taxonomy(분류체계) 상 “9. 생태 효율성 및 순환경제를 고려한 제품, 생산기술 및 공정”에 부합하며, LCD대비 부품소요량이 적고, 유해물질 위험이 낮은 친환경 디스플레이인 OLED 생산을 통해 환경 개선 효과가 있는 것으로 판단된다. 인증평가일 현재 회사는 2022년 이내에 조달자금의 100%를 상기 투자사업에 투입할 계획이다. 제반 사항을 고려할 때, 프로젝트의 적합성은 “매우 우량” 한 수준으로 판단된다.

1) 프로젝트 개요

표 | 투자대상 프로젝트명 및 프로젝트 주요 내용

프로젝트명	프로젝트 주요 내용
OLED 생산라인 증설	OLED 패널 및 모듈 생산 증대를 위한 생산라인 증설

디스플레이는 전자기기로부터 출력되는 전기신호를 시각을 통해 인식할 수 있는 화상정보로 나타내주는 영상 표시장치이다. 디스플레이는 화면구현 방식에 따라 직시형과 투사형으로 구분할 수 있으며, 직시형은 다시 CRT(Cathode Ray Tube)와 FPD(Flat Panel Display)로 구분된다. FPD는 자체발광여부에 따라 PDP(Plasma Display Panel), OLED(Organic Light Emitting Diode) 등의 자발광형과 별도의 광원을 필요로 하는 LCD(Liquid Crystal Display) 등의 비자발광형으로 나뉘어진다. 최근에는 LCD 대비 선명한 화질, 얇은 두께, 다양한 형태 구현 등의 장점을 가진 OLED가 스마트폰과 TV를 중심으로 수요가 늘어나고 있는 추세이다.

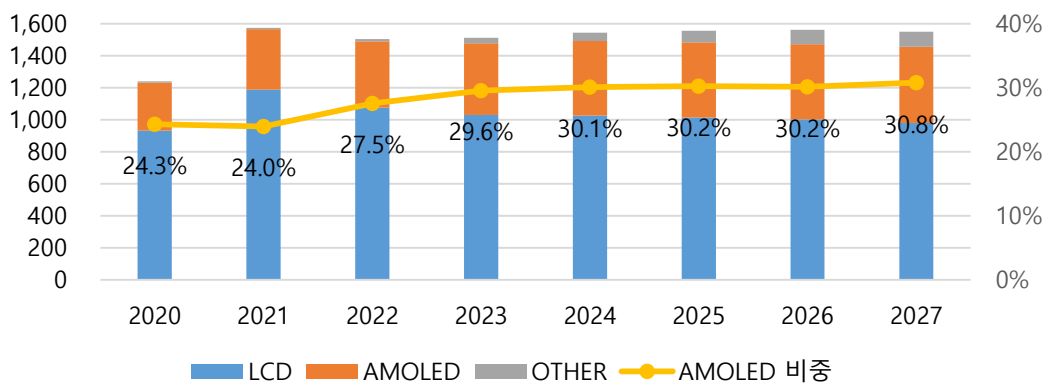
표 | 디스플레이 분류

구분	내용		
CRT	전자총으로 빔을 쏘아 브라운관 유리에 칠해진 형광물질을 자극해 만들어지는 빛을 이용		
FPD	자발광	PDP	기체 방전시 생기는 플라즈마로부터 나오는 빛을 이용
		OLED	유기발광다이오드로 전류를 가하면 자체발광하는 물질을 이용
	비자발광	LCD	두 장의 유리기판 사이에 액정(Liquid Crystal)을 주입한 후, 액정에 대한 빛의 투과도의 변화를 이용

자료 : 한국디스플레이산업협회(KDIA), NICE신용평가 재구성

세계 디스플레이 시장은 2019년 1,091억 달러, 2020년에는 1,240억 달러 규모를 시현하였다. 그 중 모바일, TV 시장에서의 OLED 수요확대에 따라 OLED 패널은 폴더블폰, 롤러블 TV 등 다양한 제품에 사용되어 OLED 시장 성장을 주도하고 있으며, 특히 스마트폰의 OLED 탑재율 증가에 따라 스마트폰용 OLED가 2020년 OLED 매출의 79.1%를 차지했다. 한국디스플레이산업협회는 2020년 세계 디스플레이 시장에서 OLED가 차지한 비중은 24.3%였으나, 2027년에는 30.8%까지 차지할 것으로 전망했다.

| 그림 | 세계 디스플레이 시장 및 전망



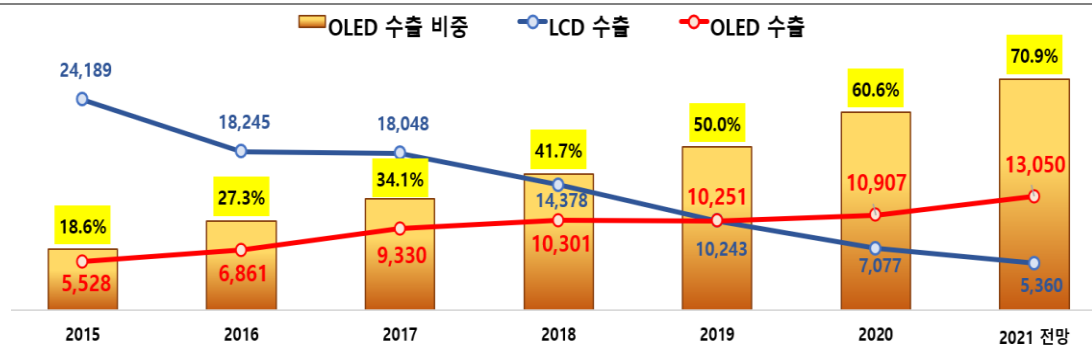
단위 : 억 달러

주 : OLED는 구조에 따라 PMOLED(Passive Matrix OLED, 수동형)와 AMOLED(Active Matrix OLED, 능동형)로 구분되는데, 수동형 구조는 고해상도 화질 구현에 무리가 있어 거의 사용되지 않으며, 현재 생산하는 OLED는 대부분 능동형인 AMOLED방식을 사용함

자료 : 한국디스플레이산업협회(KDIA)

국내 또한 비자발광형인 LCD가 디스플레이 수출의 대부분을 차지하고 있었으나, 스마트폰과 TV 수요 호조 등으로 2019년 OLED 수출량이 LCD를 추월한 이후 매년 격차가 확대되고 있다. 한국 디스플레이산업협회는 2021년에는 폴더블폰과 초고화질 OLED TV 출시로 OLED 수출은 전년대비 19.6% 증가, 수출비중은 전체 수출의 약 70%를 차지하며 역대 최고 실적을 달성할 것으로 전망했다.

| 그림 | 국내 디스플레이 수출



단위 : 백만불

자료 : 한국무역협회(KITA), 한국디스플레이산업협회(KDIA)

본 프로젝트는 OLED 생산 증대를 목표로 한다. OLED는 전기에너지를 받으면 특정한 색의 빛을 스스로 내는 유기물들을 이용하여 별도의 백라이트(Back Light Unit, BLU) 없이 빛과 색 표현이 가능하다. 백라이트가 필요한 LCD 대비 구조가 단순하며 두께가 얇기 때문에 폴더블폰, 롤러블 TV 등 다양한 형태 구현에 유리하며, LCD대비 전력 소모도 적다. 또한, 색 재현율이 낮은 LCD는 세계보건기구(WHO) 산하 국제암연구기관(IARC)이 1군 발암물질로 분류한 분류한 '카드뮴(Cd)'과 2군 발암추정물질로 분류한 '인화인듐(InP)'을 사용하는 반면, OLED는 LCD와는 달리 해당 유해물질을 사용하지 않는 친환경적인 디스플레이이다. 회사는 이러한 장점을 적용한 OLED 패널 생산 증대를 통해 중소형 OLED 분야에서 경쟁력을 강화할 예정이다. 특히, 유리 기판 대신 플라스틱 기판을 사용하여 잘 깨지지 않고 잘 구부러지는 특성을 가진 POLED(Plastic OLED) 생산을 확대하여 벤더블(Bendable), 폴더블(Rollable) 등 플렉서블(Flexible) 디스플레이를 다양한 폼팩터(Form factor) 혁신 응용분야에 적용할 예정이다.

표 | LCD 및 OLED 비교

	LCD (Liquid Crystal Display)	OLED (Organic Light Emitting Diode)
구조		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 고휘도(밝기) 표현능력 우수 - 번인(Burn-In) 현상 적음 - 기술성숙도 높음 - 낮은 가격 	<ul style="list-style-type: none"> - 높은 명암비(Real Black 구현 가능) - 전력 소모가 적음 - 빠른 응답속도와 넓은 시야각 - 선명한 색감 표현 - 구조적으로 두께가 얇음 - Flexible 디스플레이 구현에 적합

자료 : 회사제공 및 한국무역보험공사, NICE신용평가 재구성

2) 적격 투자 프로젝트 부합 여부

본 프로젝트 대상인 OLED는 LCD대비 적은 부품과 낮은 소비전력, 탄소배출 저감을 위한 공정 구현으로 환경 개선에 긍정적인 영향을 준다는 점을 고려할 때, 해당 사업은 NICE신용평가의 환경부문 Taxonomy(분류체계) 상 "9. 생태 효율성 및 순환경제를 고려한 제품, 생산기술 및 공정"에 부합하는 것으로 판단된다. 또한, 해당 프로젝트는 국제자본시장협회(ICMA)의 녹색채권원칙(GBP) 상 적격 투자사업에 부합하는 한편, 대한민국 환경부의 녹색채권 가이드라인(2020) 상 환경목표 및 녹색프로젝트 범위에 [부합] 하는 것으로 판단된다.

표 | NICE 신용평가 환경부문 Taxonomy(분류체계) 적합 여부 판단

프로젝트명	NICE 신용평가 Taxonomy	ICMA GBP	UN SDGs	대한민국 환경부 녹색채권 가이드라인	
				환경목표	녹색프로젝트 예시
OLED 생산라인 증설	9. 생태 효율성 및 순환경제를 고려한 제품, 생산기술 및 공정	9. Circular economy adapted products, production technologies and processes and/or certified eco-efficient products	13. Climate Action ^{주1}	1. 기후변화 완화 5. 오염 방지 및 통제	9. 환경 효율 및 순환경제를 고려한 상품, 생산 기술 및 공정에 관한 사업

주1 : 대한민국 환경부 유엔 지속가능 발전목표 발행본. 목표 13. 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응 (Goal 13. Take urgent action to combat climate change and its impacts)

3) 프로젝트의 환경적 영향

OLED는 백라이트가 항상 켜져 있어 일정 소비전력을 상시 필요로 하는 LCD와 달리 자체발광 특성으로 인해 발광하는 부분에만 전력이 필요하기 때문에 영상의 검은 부분을 구현할 때는 전력이 소모되지 않는다. 회사가 제공한 자료를 통해 동일 사이즈, 해상도의 소비전력 비교시 OLED가 LCD대비 우수함을 확인하였다. 또한, OLED는 LCD 대비 사용되는 부품이 적고, 재활용이 어려운 복합재질의 광학시트류가 사용되지 않기 때문에 재활용률도 LCD 대비 높다. 회사의 공정 내 OLED 유기물은 회수 및 분리 선별을 통해 재활용되고 있으며, OLED TV 패널에 사용되는 유리wafer와 플라스틱, Metal기구물 등은 폐기 재활용 프로세스에 따라 재활용 처리되고 있음을 확인하였다.

회사는 2021년에 모든 OLED TV 모듈에 대해 유해물질 사용 저감을 포함해 실내오염물질 저감, 재활용성 등을 인정받아 스위스 검사 인증기관인 SGS로부터 친환경 제품 인증을 획득하였다. SGS의 평가 결과 회사의 OLED TV 패널은 대기 중에 휘발되어 악취나 오존을 발생시키는 원인이며, 눈, 피부자극, 호흡곤란 등 인체에 유해한 영향을 미치는 유해물질로 알려진 VOCs(Volatile Organic Compounds, 휘발성 유기화합물)의 방출량을 LCD 대비 50% 이상 줄인 것으로 나타났다. 회사는 자체평가를 통해 부품 수급, 제조 과정에서부터 VOCs 저감을 위해 노력하고 있으며 최소한의 자원만 사용하여 플라스틱 부품을 저감한 제품을 제조하고 있다. 또한, 회사는 OLED 생산라인 증설 시, 건식식각장비(Dry-Etcher)에서 사용되는 SF₆, CF₄ 등의 공정온실가스를 관리하기 위해 후단에 Plasma 스크러버(Scrubber)를 가동하여 90% 이상 온실가스를 감축할 예정이다.

표 | 유해물질 방출량 비교

	Toluene	Xylene	Styrene	Formaldehyde	Acetaldehyde	VOC ^{주1}
OLED	4.39	ND	ND	ND	ND	38.7
LCD	32.8	ND ^{주2}	ND	6.27	9.01	79.1

주1 :: Volatile Organic Compounds (휘발성 유기화합물)

주2 : Not Detected (검출되지 않았음)

자료 : 회사제공자료(65" TV 모듈의 1시간 사용시 유해물질 방출량 기준)

표 | 소비전력 비교

Brand / Model		Energy Label	소비전력	소비전력 저감률
OLED	65"	A	137	34.4%
	55"	A	111	27.5%
QD-LCD	65"	B	209	-
	55"	B	153	-

주 : Energy Label은 유럽 에너지등급 ErP기준이며, 소비전력 저감률은 동일 사이즈/해상도의 QD-LCD 대비 수치임.

자료 : 회사제공자료 및 NICE신용평가 재구성

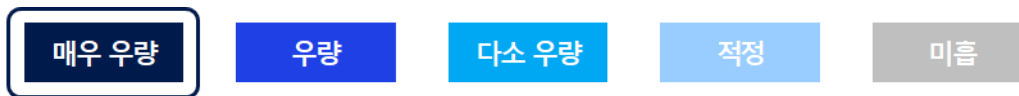
4) 적격 프로젝트 자금투입 비중

인증평가일 현재 회사는 본건 녹색채권 발행을 통해 **3,000억원의 자금을 조달할 예정(5,000억원까지 증액 가능)**이다. 해당 녹색채권을 통해 발행한 자금은 OLED 생산 증대를 위한 자금으로 사용될 예정이며, **2022년 이내에 조달자금의 100%**를 해당 프로젝트에 투입할 계획이다.

표 | 녹색채권 발행금액 투입 계획

투입연도	소요액(억원)	총 소요액 대비 비율
2021	1,706	34.1%
2022	3,294	65.9%
합계	5,000	100.0%

2. 프로젝트 선정의 적정성



본 분석에서는 발행사의 ESG 관련 경영전략, 사업목표 등을 검토하고, ESG 경영전략 방향 등이 반영된 합리적인 프로젝트 평가기준의 수립 여부와 프로젝트 선정을 위한 조직 구성 및 의사결정구조 등을 확인한다.

회사는 환경 및 사회에 대한 책임과 역할을 다하고 투명한 지배구조를 확립하여 장기적으로 지속가능한 성장을 위해 2021년 4월 이사회 산하에 “ESG위원회”를 설치하였다. 해당 조직은 사내 외 이사로 구성되어, 전사 ESG추진활동에 대한 통합적인 의사결정뿐만 아니라, ESG경영 활동에 대한 계획 및 이행 성과 점검을 주기적으로 시행한다. 전사차원의 노력뿐만 아니라 각 부서에서 구체적인 프로젝트 선정 절차를 구축하고 있는 것을 고려할 때, 프로젝트 선정의 적정성은 “매우 우량” 한 수준으로 판단된다.

1) LG디스플레이(주)의 ESG 경영전략

회사는 글로벌 기업으로서 환경, 사회적, 지배구조 등 ESG 전 영역에 걸쳐 국제 기준에 부합하기 위해 RBA(책임감 있는 산업연합, Responsible Business Alliance) 및 UNGC(유엔글로벌콤팩트, United Nations Global Compact)에 가입하였다. 또한, 지속가능경영을 위해 UN 지속가능발전목표(SDGs) 이행에 동참하고 있으며, 환경전담 조직을 구성하여 기후변화와 관련된 위험 요인들을 면밀히 파악하고 저탄소 생산기술 개발, 친환경 제품 개발 등 Green Vision 달성을 위한 다양한 정책을 추진하고 있다. 회사는 2012년부터 매년 지속가능경영 보고서를 발간하여 지배구조, 정도경영, 동반성장, 안전보건, 환경에너지, 사회공헌 등 다양한 ESG경영 성과를 공시하고 있다.

2) 프로젝트 선정기준

회사는 녹색채권 관리체계 상 명시된 사업분야에 한정하여 프로젝트를 선정한다. 또한, 회사는 정부의 2050 탄소중립 정책 추진에 따라 한국디스플레이산업협회, 대한상공회의소 등과 산업계, 디스플레이 업종에 대한 정부 정책 변화에 대해 상시 모니터링하고 있으며, 안전환경정책팀은 안전/환경 관련 법규를 대상으로 제·개정, 입법예고 내용 모니터링을 통해 산업규제 및 환경규제 변화 및 규제 요건 등의 주요 변동사항을 정기적으로 점검해 프로젝트 선정 기준에 변화 요인을 능동적으로 반영할 수 있도록 하고 있다.

회사는 ‘녹색채권 관리체계’ 상 녹색채권 발행자금에 기반한 투자대상 사업부문을 특정하고 있다. 해당 투자대상은 NICE신용평가의 환경부문 Taxonomy(분류체계), 국제자본시장협회(ICMA)의 녹색채권원칙(GBP)과 대한민국 환경부의 녹색채권 가이드라인 상 적격한 투자사업에 부합하는 것으로 판단된다.

표 | LG 디스플레이(주)의 녹색채권 관리체계 상 투자대상 ESG 사업

대상사업	투자사업 내용
생태 효율성 및 순환경제를 고려한 제품, 생산기술 및 공정	공정온실가스 감축설비, 에너지 효율 향상, 신재생에너지 및 연료 전환 등의 이산화탄소 배출량 감축을 위한 투자 등

3) 프로젝트 의사결정체계

회사의 ESG 프로젝트 심사 및 선정은 아래의 절차를 통해 이루어진다.

표 | LG 디스플레이(주) 프로젝트 심사 및 선정 절차

프로젝트 심사 및 선정 절차	
1 단계	사업부서가 타당성 및 경제성 등 프로젝트의 적격성 검토
2 단계	발행주관부서가 녹색채권 관리체계에 의거하여 최종 프로젝트 선정 및 투자여부 결정
3 단계	ESG 위원회를 통한 ESG 성과 관리 및 개선 추진

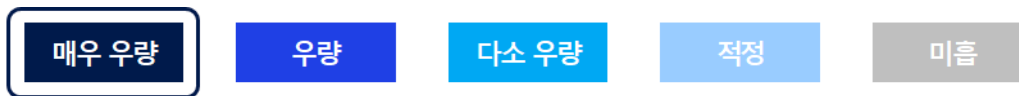
회사는 모든 투자 프로젝트 심사시 환경관련 이슈사항의 여부를 사전 판단하고 진행하고 있으며, ESG 프로젝트 또한 이를 준용하여 진행한다.

담당 사업부서는 프로젝트의 타당성 및 경제성을 검토하며, 에너지 절감 투자의 경우 에너지 절감 개선효과를 산출하는 등 환경 관련 이슈가 포함된 전사 검토기준을 바탕으로 프로젝트의 적격성을 검토한다. 또한, 안전환경정책팀이 제공한 해당 프로젝트에 대한 환경법규(인허가 취득 필요 여부 등)에 대한 기준을 바탕으로, 신·증설 투자 프로젝트의 경우 환경영향을 최소화 하기 위해 온실가스 감축설비 투자도 함께 진행하는 등 환경측면에서 리스크 영향을 점검한다.

담당 사업부서의 검토를 통해 선정된 프로젝트는 발행주관부서가 녹색채권 관리체계에 의거하여 최종적으로 프로젝트를 선정하며, 전사 재량권 규정에 의한 승인권자의 승인에 따라 투자 여부가 결정된다.

해당 절차를 거쳐 승인된 프로젝트는 ESG 위원회를 통해 이행 성과 점검이 주기적으로 시행될 예정이며, 회사는 ESG 프로젝트 심사 및 선정을 지속적으로 고도화할 계획이다.

3. 자금관리의 적정성



본 분석에서는 조달된 자금의 관리 및 운용의 점검 수준에 대해 검토하며, 미사용자금의 자금 투입 및 관리 계획에 대해 확인한다. 또한 자금관리체계 관련 내부통제 및 투자자 공시 수준에 대해서도 검토한다.

회사가 제출한 녹색채권 발행자금의 명확한 투입계획 및 전사적 자원관리 프로그램을 통한 현금흐름 점검 계획, 현금성 자산 및 단기금융상품으로 한정된 미사용자금의 운용규칙 등을 종합적으로 고려할 때, 자금관리의 적정성은 “매우 우량” 한 수준으로 판단된다.

1) ESG 채권 발행자금의 투입계획

회사는 녹색채권 발행자금을 투자대상 사업인 OLED 생산 증대를 위한 자금으로 사용할 계획이다. 인증평가일 현재 세부적인 자금투입 스케줄은 변동가능성이 있으나, 회사는 2022년 이내 자금투입을 완료할 계획임을 제시하였다. 한편, 투자대상 프로젝트의 사업진행 경과 등으로 자금 투입계획의 변경이 필요할 경우, 회사는 주요 변경사항에 대한 외부공시를 진행할 계획이다.

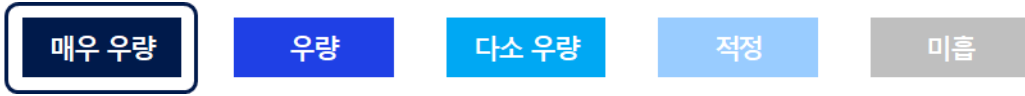
2) 현금흐름 관리 및 미사용자금 관리체계

녹색채권을 통해 조달한 자금은 프로젝트 별로 관리되며 내부 ERP 시스템을 통해 지속적으로 관리된다. 금융기획팀이 녹색채권 발행을 통해 조달한 자금 관리를 담당하며, 투자실적 관리부서인 경영관리팀이 해당 프로젝트의 투자 실적과 계획 보고를 포함하여 재무점검보고를 실시할 예정이다. 녹색채권 발행자금의 향후 현금흐름 추적(Tracking)이 가능할 것으로 예상된다.

또한, 미사용자금의 단기운용은 즉시 유동성 확보가 가능한 현금, 현금성자산 및 단기금융상품으로 제한하도록 회사의 녹색채권 관리체계 상 규정하였으며, 미사용 자금이 생길 경우 즉시 ESG 관련 투자에 투입될 수 있도록 관리할 예정이다. 투자 대상이 변경될 경우 CFO에게 자금투입계획 변경 여부를 보고 후 대체 투자 대상을 선정할 계획이다.

회사의 통상적인 내부관리회계 제도 및 자금흐름에 대한 점검제도 등을 고려할 때, ESG 조달자금의 관리 및 운용 체계 점검이 적정하게 이루어질 것으로 예상된다.

4. 외부공시의 충실성



본 분석에서는 자금 운용 현황 및 사업 진행에 대한 투자자 공시체계 및 규정에 대해 확인하고, 향후 공시내용에 대한 정보제공 수준에 대해 검토한다.

녹색채권 발행 후 공시를 계획하고 있는 **연간 보고서 상 정보제공 수준, 작성 주기, 공시 경로 및 내부 승인절차** 등을 종합적으로 고려할 때, **외부공시의 충실성은 “매우 우량” 한 수준으로 판단된다.**

1) 외부공시 계획

회사는 **녹색채권 발행 후 “발행자금 소진 시점까지”** 녹색채권 조달자금의 현금흐름, 프로젝트 사업진행 경과 등이 반영된 녹색채권 안내문을 한국거래소 또는 회사의 홈페이지 등 공개된 정보포탈을 통해 **연 1회 주기로 공시할 계획**이다. IR팀과 금융팀이 공시 업무를 담당하며, 회사 내 공시 절차를 준용하여 금융팀장, 금융담당 승인을 거쳐 외부 공시하는 등 **보고서의 외부공시를 위한 적절한 내부승인 절차를 구축**하고 있는 것을 확인하였다.

2) 외부공시 포함내용

연간보고서 상에는 투자대상 녹색 프로젝트와 관련하여, 녹색 프로젝트의 목적 및 개요, 녹색채권의 발행내역 개요, 녹색 프로젝트 별 자금배분 현황 보고(Allocation Report/Reporting), 녹색 프로젝트 실행에 따른 환경적 영향 보고(Impact Report/Reporting), 미사용자금의 운용현황 및 향후 프로젝트 투입계획 및 최근의 변동내역이 반영된 LG디스플레이(주)의 녹색채권 관리체계 등이 포함될 예정이다.

회사가 제시한 연간보고서 상 정보제공수준은 국제자본시장협회(ICMA)의 녹색채권원칙(GBP) 및 대한민국 환경부의 녹색채권 가이드라인에 부합하는 수준으로 판단된다.

표 | 외부공시 포함내용

	주요 공시대상 내용	공시 여부
1	녹색 프로젝트의 목적 및 개요	YES
2	녹색채권의 발행내역 개요	YES
3	녹색 프로젝트별 자금배분 현황(Allocation Reporting)	YES
4	녹색 프로젝트 실행에 따른 환경적 영향(Impact Reporting)	YES
5	미사용자금의 운용현황 및 향후 프로젝트 투입계획	YES
6	최근의 변동내역이 반영된 LG 디스플레이(주)의 녹색채권 관리체계 등	YES

5. 기타고려요소(α)

본 분석에서는 발행사의 ①친환경 및 사회공헌 활동, ②Controversial Issue(ESG 관련 부정적 논란 이슈 및 그 대응), ③그린 워싱(Green Washing, 위장환경주의) 리스크, ④Credit Event, ⑤기타특수성에 대해 검토한다.

회사는 기후변화 관련 정부정책 및 환경 규제 강화에 따른 규제준수를 위한 온실가스 감축 설비 투자를 진행하고, 전사 환경 에너지 경영시스템 등 다양한 관리체계를 통해 관리하며, 소외계층 지원사업 및 장애인 고용확대 등 다양한 **친환경 및 사회공헌 활동을 수행하고 있다**. 이외 **부정적 논란 이슈와 그 대응, 그린 워싱 등 기타고려요소(α)에 대해 종합적으로 검토한 결과, 중요성의 관점에서 평점 및 인증등급을 조정 할만한 사항이 발견되지 않았다**.

LG디스플레이(주)의 친환경 및 사회공헌 활동

회사는 폐기물의 발생부터 처리까지 전 과정을 실시간 모니터링할 수 있도록 자체 시스템을 개발하였으며, 환경 제품 개발에 대한 목표 및 성과 관리를 위해 'Eco Index'라는 자체 평가 지수를 도입하여 제품 개발 단계에서 자체 평가를 실시하고 있다. 또한, 전사 환경 에너지 경영시스템 운영을 통해 환경 에너지 성과를 체계적으로 관리하기 위해 목표를 수립하고 달성 여부를 정기적으로 점검하고 있다. 단기적으로는 2022년까지 2014년 배출량 대비 16.8% 감축을, 중장기적으로는 2050년까지 2014년 대비 75.6% 감축을 목표로 온실가스 배출량 모니터링을 강화하며 기후변화에 대응할 예정이다. 회사의 지속가능경영보고서에 따르면, 2020년 온실가스 감축실적은 1,436,426 tCO₂eq로 동년 감축목표(973,417 tCO₂eq) 대비 463,009 tCO₂eq 추가 감축을 달성했다. 또한, 회사는 최근 신재생에너지로 생산된 전력을 57.2GWh(기가와트시) 구매하여 해 경기 파주, 경북 구미 등 국내 사업장의 모든 사무동과 서울 마곡 연구개발(R&D)동에서 사용하는 전력을 100% 신재생에너지로 대체하는 등 공정 내 온실가스 감축뿐만 아니라, 탄소배출량이 적은 신재생에너지 사용을 늘리고 있다.

회사는 전사 사회공헌운영위원회와 지역별 사회공헌운영위원회로 이원화하여 효율적으로 사회공헌 활동을 추진하고 있다. 전사 사회공헌운영위원회는 연 2회 실시하며 연간 사회공헌 계획과 방향, 예산을 심의하고, 지역 사회공헌운영위원회는 지역별 사업 계획과 결과를 정기적으로 심의한다. 회사의 대표적인 사회공헌 활동으로는 소외계층 아동의 정보 격차 해소를 위해 보육시설 대상 IT발전소를 지원하며, 장애인 고용확대를 위해 자회사형 장애인 표준사업장인 '나눔누리'를 설립하여 파주, 구미사업장에서 카페, 환경미화, 헬스키퍼 등으로 장애인을 50% 이상 고용하는 등 다양한 활동을 통해 장애인 편견 해소와 인식개선에 앞장서고 있다.

[녹색채권 인증등급의 정의]

등 급	정 의
Green 1 (그린 1)	녹색채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [매우 우량] 한 체계를 구축하고 있음.
Green 2 (그린 2)	녹색채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [우량] 한 체계를 구축하고 있음.
Green 3 (그린 3)	녹색채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [다소 우량] 한 체계를 구축하고 있음.
Green 4 (그린 4)	녹색채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [적정] 한 체계를 구축하고 있음.
Green 5 (그린 5)	녹색채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [미흡] 한 체계를 구축하고 있음.

[사회적채권 인증등급의 정의]

등 급	정 의
Social 1 (소셜 1)	사회적채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [매우 우량] 한 체계를 구축하고 있음.
Social 2 (소셜 2)	사회적채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [우량] 한 체계를 구축하고 있음.
Social 3 (소셜 3)	사회적채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [다소 우량] 한 체계를 구축하고 있음.
Social 4 (소셜 4)	사회적채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [적정] 한 체계를 구축하고 있음.
Social 5 (소셜 5)	사회적채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [미흡] 한 체계를 구축하고 있음.

[지속가능채권 인증등급의 정의]

등 급	정 의
Sustainability 1 (지속가능 1)	녹색채권 및 사회적채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [매우 우량] 한 체계를 구축하고 있음.
Sustainability 2 (지속가능 2)	녹색채권 및 사회적채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [우량] 한 체계를 구축하고 있음.
Sustainability 3 (지속가능 3)	녹색채권 및 사회적채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [다소 우량] 한 체계를 구축하고 있음.
Sustainability 4 (지속가능 4)	녹색채권 및 사회적채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [적정] 한 체계를 구축하고 있음.
Sustainability 5 (지속가능 5)	녹색채권 및 사회적채권 프로젝트의 분류체계상 적합성, 자금의 용도, 사업의 평가 및 선정절차, 자금의 관리, 사후보고 및 외부공시 등에 있어서 [미흡] 한 체계를 구축하고 있음.

III. 기본전제 및 유의사항

1. 회사 경영진의 책임

회사의 경영진은 녹색채권 가이드라인에 따라 표준관리체계를 작성 및 공시할 책임이 있습니다. 또한 녹색채권 가이드라인에 의거하여 관련사업을 적절하게 선정하고, 선정된 관련 사업에 자금을 투입, 집행, 관리하며, 집행된 자금 및 관련 효과에 대해 사후보고를 할 수 있도록 적절한 표준관리체계를 수립하고 효과적으로 운영할 책임이 있습니다.

2. ESG 채권 외부 인증평가기관의 자격

NICE신용평가(주)는 1986년 설립되어, 1987년 회사채발행실무협의회 무보증회사채 등급평정 전문기관 자격을 인정받았고, 2001년 "신용정보이용 및 보호에 관한 법률"에 의거하여 신용평가업무 허가를 취득하였습니다.

2007년에는 금융감독원 적격 외부 신용평가기관(ECAI, External Credit Assessment Institution)을 지정받았습니다. 금융감독원으로부터 오랜기간 신용평가부문에서 축적된 공신력을 기반으로 2020년 현행 신용평가업무와 다른 『부수업무』 영역으로 인정받아 본건 ESG 인증평가를 수행하였습니다. 즉, ESG 채권 인증평가 업무는 기존 신용평가기관의 신용평가업무와 다른 『부수업무』로 수행되는 것입니다.

3. 외부검토의 목적 및 검토범위

본 ESG 인증등급을 위한 외부검토의 목적은 NICE신용평가(주)의 ESG 인증 평가방법론, 국제자본시장협회(ICMA)의 녹색채권원칙(GBP) 및 대한민국 환경부의 녹색채권 가이드라인에 대한 『부합 정도 (Green 1 ~ Green 5)』에 대한 결정을 하기 위함입니다. 외부검토의 범위는 첨부된 회사의 『LG디스플레이(주) 녹색채권 관리체계』 및 본건 녹색채권의 『프로젝트의 적합성, 프로젝트 선정의 적정성, 자금조달의 적정성, 외부공시의 충실성과 기타고려요소(α)』입니다.

4. ESG 인증평가 적용방법론

본건 인증평가에 적용된 평가방법론은 평가과정 및 평가결과에 대한 발행사와 투자자의 이해가능성 제고를 위해 제공되는 것입니다. 다만, 본 방법론이 개별 평가과정에서 고려되는 모든 요소들을 포함하고 있는 것은 아니며, 정성적 판단의 특징, 제출자료의 신뢰성 검증의 제약 등에 따른 한계가 있습니다. 특히, 미래의 환경 및 사회적 가치 측면의 영향에 대한 예측과 반영은 대

외 여건 등 다양한 불확실성으로 인해 그 정확성의 한계가 존재합니다.

NICE신용평가(주)가 수행하는 ESG 채권 인증평가는 ESG 채권 발행사의 환경(기후변화 포함)/사회적가치(사회적책임) 개선 효과 등의 정도나 계속성 등을 보장 또는 보증하는 것은 아닙니다. 또한 NICE신용평가(주)는 평가대상 프로젝트의 정량적, 정성적 효과 및 영향 등에 대해 직접적으로 측정하는 것이 아니라, 발행사가 제시하는 근거자료, 면담(인터뷰) 및 컨퍼런스 콜 내용, 공시자료 등을 토대로 확인, 분석 및 평가하는 것입니다. 따라서, ESG 프로젝트의 환경 및/또는 사회적 효과 및 영향에 대해 발행사 또는 발행사 지정 제3자가 완전한 정보를 정확하고, 적시에 제공한다는 사실을 기본 전제로 합니다. **NICE신용평가(주)의 『 ESG 인증 평가방법론 』은 NICE신용평가(주) 웹사이트(www.nicerating.com - 리서치 - ESG 인증평가) 부분에 공시(공개)되어 있습니다.**

5. 독립성 준수 및 이해상충 방지

NICE신용평가(주)는 본 보고서와 관련하여 회사가 제출한 표준관리체계를 검토하는 것 이외에 표준관리체계 작성 업무를 포함한 검토업무에 영향을 줄 수 있는 다른 용역을 수행하지 아니하였습니다. 또한 당사의 Code of Conduct에 의거한 독립성 준수, 내부 이해상충 방지에 대한 시스템을 갖추고 이를 모니터링하고 있습니다.

6. 표준관리체계의 한계

표준관리체계의 특성을 감안할 때, 회사의 표준관리체계가 항상 녹색채권 원칙에 부합되게 운영되지는 않을 수도 있습니다.

7. ESG 발행사(Issuer) 평가와의 구분

ESG 채권(Issue) 인증평가는 ESG 발행사(Issuer) 평가와 다릅니다. 발행사 자체에 대한 ESG 관점의 인증평가가 아니라, 발행대상 채권(특수목적채권)에 대해 특정된 Issue(채권) 평가의 특성을 보유합니다. 따라서, 발행사에 대한 ESG 등급(예 : ESG 리서치 전문기관의 등급)과 당사가 평가하는 발행 대상 채권의 ESG 인증등급 또는 인증의견은 본질적으로 다른 개념이라는 점에 유의하시기 바랍니다.

Appendix. LG디스플레이(주)의 녹색채권 관리체계

[목 차]

1. 녹색채권 발행 개요
2. 녹색채권 자금용도 및 프로젝트의 선정
3. 자금관리
4. 사후보고
5. 기타사항

1. 녹색채권 발행 개요

LG 디스플레이는 1987년 TFT-LCD 개발을 시작으로 OLED, IPS 등의 차별화된 기술을 통해 혁신적인 디스플레이 및 관련 제품을 생산*판매하는 글로벌 디스플레이 회사입니다. TV, IT, Mobile 을 비롯하여 자동차 및 상업용 디스플레이 제품에 이르기까지 다양한 디스플레이 제품군에서 Cinematic Sound OLED, 8K OLED, Flexible OLED 등 혁신적인 신기술을 지속 개발하고 있습니다. 한발 앞선 기술력과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 세계 디스플레이 시장을 선도하며 고객에게 더 큰 가치를 제공하고자 합니다.

당사는 업종 특성상 환경 관련 이슈와 밀접하게 연관되어 있습니다. 이에 당사는 지속가능성 (Sustainability) 이슈에 선제적으로 대응하고, 이해관계자의 신뢰를 높이며, 차별화된 경쟁력을 확보하고자 지속가능경영관련 방침과 전략을 수립하였습니다. 당사는 글로벌 기업으로서 책임을 다하기 위해, 국내*외 모든 경영 활동에 대하여 이해관계자의 신뢰를 얻고 사회와 더불어 지속가능한 성장을 추구하고자 합니다. 아울러, 'The Best Sustainable Display Solution Company'를 목표로 수립하고, '이해관계자와의 소통과 신뢰를 바탕으로 지속가능한 기업으로의 성장'이라는 미션을 바탕으로 4 개의 전략 방향과 9 개의 중점 전략 과제를 수립하였습니다. 4 개의 전략 방향은 'CSR 내재화', 'CSR 리스크 관리', '이해관계자 커뮤니케이션' 및 'Global 사회공헌'으로 구분됩니다.

당사는 2021년부터 'ESG 위원회'를 운영하고 있으며, '환경안전', 'CSR', '고객가치', '주주가치', '지배구조' 등 국내, 해외법인의 지속가능경영 관련 안건을 논의하고, 의사결정하고 있습니다. 또한, 최고안전환경 책임자(CSEO)를 신설하여 안전환경관리체계 구축에 만전을 기하고 있습니다. 당사는 이러한 방침과 전략 및 의사 결정 체계 하에서 다양한 환경 문제 대응을 위해 다음과 같은 활동을 영위하고, 계획하고 있습니다.

당사는 환경문제에 대응하기 위해 다음과 같은 활동을 추진하고 있습니다.

① 탄소중립(Zero Carbon) 추구

LG 디스플레이는 '2050 탄소중립 실현'을 위해 기후변화와 관련된 위험 요인들을 파악하고 대응할 수 있는 기후변화대응 전담 조직을 구성하였습니다. 기후변화를 중대한 리스크인 동시에 기업 경쟁력 향상을 위한 전략적 기회로 인식하고 있으며, 공정온실가스 감축설비 투자 및 신재생에너지 사용 확대를 위한 정부 제도 참여 등을 통해 지속적인 노력을 실천하고 있습니다. 이러한 기후변화 대응 노력을 인정받아 기후변화, 에너지 등 글로벌 기후변화 공개 분야의 세계적인 권위

로 인정받고 있는 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)로부터 '기후변화 대응' 부문에서 2017년부터 4년 연속 탄소경영 아너스 클럽에 편입, '물경영' 부문에서는 2018년부터 3년 연속 우수기업으로 선정되었습니다.

② 제품의 환경영향 저감

LG 디스플레이는 지난 2017년 업계 최초로 글로벌 검·인증 시험 기관인 SGS와 공동으로 TV용 디스플레이 모듈의 인증 프로그램(ECO Label)을 개발하였습니다. 이 프로그램은 제품 개발 및 생산 과정에서의 유해물질 관리시스템과 제품의 재활용률 및 유해물질 사용 여부 등에 대해 심사를 진행합니다. 이 프로그램을 통해 OLED TV 모델, IPS Nano Color TV 모델, Art Glass TV 모델에 대해 SGS Eco Label 인증을 획득(17~19년 모델)하였고, 20년에는 모든 OLED TV Module에 대해 인증을 획득하였습니다.

LG 디스플레이는 전기·전자 제품 내 유해물질 사용제한 지침 (Restriction of Hazardous Substances)을 준수하기 위해 ISO/IEC 17025, IEC 62321 국제표준에서 요구하는 시험기준을 KOLAS(한국인정기구, 2005년 이후 지속) 및 TUV(독일규격기관, 2009년 이후 지속)로부터 인정받아(인정항목: 중금속, 난연제, Halogen 외) 고객의 친환경 요구사항에 대응하고 있습니다.

LG 디스플레이는 국제 RoHS 분석법 표준화 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다. RoHS 국제 시험 표준인 IEC 62321 개정작업에 참여하여 회사의 Halogen-free 시험방법인 연소 IC 법을 IEC 표준안으로 제안하였고 2013년에 정식 표준(표준명: IEC 62321-3-2)으로 발간되었습니다.

③ 자원 순환 촉진

LG 디스플레이는 자원순환체계 구축하기 위해 생산공정에서 발생하는 폐기물을 줄이고, 재활용률을 향상하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

최근에는 친환경사업장 조성을 위해 추가적으로 폐유리, 폐기물 전량 재활용 전환(매립 Zero), 폐산 폐기물 고농도/저농도 구분을 통한 재활용 전환, 처리매수 개선을 통한 폐산 발생량 저감 등의 활동을 펼쳤으며 그 공로를 인정받아 자원순환 촉진을 앞장서서 실천한 사업장의 노력을 평가하는 "20년 자원순환 선도기업 및 성과우수사업장 대상"에서 환경부장관 표창을 받았습니다.

LG 디스플레이는 용수 사용 전과정에 대한 분석을 통해 수자원 관련 리스크를 평가하고 대응전략을 수립하여 안정적인 수자원 확보를 위해 선제적인 노력을 기울이고 있습니다. 전세계적인 물 부족 Issue에 선행대응 하기 위하여 재이용률 목표를 수립하고 이를 달성하기 위해 공정개선을 통한 용수 사용량 절감 및 지속적인 폐수 재이용 설비투자를 진행하고 있습니다. 또한, 지역사회와 공동으로 하수처리수 재이용을 위한 프로젝트를 진행하여 수자원 보호에도 기여하고 있습니다.

LG 디스플레이는 폐기물 발생부터 최종 처리까지 효율적으로 관리하기 위하여 자원재활용센터를 설치하여 폐기물 종류별, 성상별 구분하여 관리하고 있으며 발생 및 처리에 대한 이력은 올바로 시스템을 통하여 실시간으로 관리하고 있습니다. 또한 원류 단계에서의 폐기물 발생량 저감을 위해 제품 경량화 및 원부자재 사용량 절감, 친환경 부품 사용 및 다양한 재활용 기술 개발 등을 통해 폐기물 발생량 최소화 및 재활용률 극대화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

LG 디스플레이는 대기 및 수질 오염물질의 배출로 인한 지역사회 환경영향을 최소화하기 위해 법적 기준 70% 수준의 엄격한 자체 기준을 설정하여 관리하고 있으며, 이를 달성하기 위해 최적의 환경오염방지시설을 설치, 운영하고 있습니다. 특히 모든 방지시설에 별도의 예비용 설비를 추가로 설치하여 방지시설 고장시 오염물질을 적절하게 처리할 수 있도록 운영하여 오염물질 배출저감에 앞장서고 있습니다.

④ 화학 물질 관리체계 수립

LG 디스플레이는 임직원과 이해관계자의 안전보건 확보, 환경영향 최소화를 위하여 화학물질의 입고부터 사용 및 폐기 단계까지 철저히 관리하고 있습니다. 신규 화학물질은 입고 전 화학물질 사전심사와 PSM 제도, 그리고 수입화학물질 관리 시스템을 통하여 화학물질의 유해·위험성과 법적 규제 사항에 대한 검토 및 비상 시 대응방안을 수립하고 있습니다. 입고 후에는 지정 장소 및 설비에 안전하게 공급·사용되며 물질안전보건자료(MSDS)를 현장에 비치하고, 근로자에게 안전교육 및 비상 대응훈련을 주기적으로 실시하여 상황에 맞는 비상대응능력을 갖추고 있습니다.

LG 디스플레이는 사업장 내 화학물질 사고 예방 및 신속한 대응을 위해 합동 점검팀을 구성하여 공급 배관 이상 유무 정밀 점검을 주기적으로 실시하고 있으며, Leak 감지 센서와 CCTV를 활용하는 통합방재시스템을 통한 공정별 통합 24시간 모니터링으로 사고 예방 관리력, 비상 대응력 등 사고 대응 능력을 강화하고 있습니다. 또한, 근무자들의 화학물질 사고에 대한 주의 및 안전 의식을 제고시키기 위해 포스터 게시, 홍보 활동 등을 진행하고 있으며, 유해화학물질 취급자 및 종사자에 대한 안전교육 실시, 법정 관리자 확대 선임 등 화학물질 규제에 대해서도 적극적으로 대응하고 있습니다.

이와 같이 LG 디스플레이는 환경친화적인 비즈니스 운영을 포함한 지속가능경영을 위해 제품 연구개발부터 구매, 생산, 판매, A/S 등에 이르기까지 경영 전반에 걸쳐 LG 디스플레이의 CSR 실행력을 제고하는 동시에, 이해관계자들과의 공감대 형성 및 협력을 강화해 나가고 있습니다.

2. 녹색채권 자금용도 및 프로젝트의 선정

LG 디스플레이는 녹색채권으로 조성된 재원을 국제금융시장에서 녹색채권 발행 시 자율적으로 적용하는 기준 중 하나인 녹색채권원칙(Green Bond Principles)과 부합하고, 아래의 분야에 해당하는 사업에 한하여 평가 및 선정 후 집행할 예정입니다. 녹색채권 발행대금의 배분대상은 녹색채권 발행일 이전 승인되어 집행되지 않은 계획부터 발행일 이후 승인되는 계획을 모두 포함합니다.

녹색채권 발행자금 투입대상 프로젝트

구분	주요 내용
생태 효율성 및 순환경제를 고려한 제품, 생산기술 및 공정	OLED 제품 생산 및 공정 투자 등
기타	공정온실가스 감축설비, 에너지 효율 향상, 신재생에너지 및 연료 전환 등의 이산화탄소 배출량 감축을 위한 투자 등

녹색채권 발행 주관부서인 금융부서는 상기분야에 해당하는 계획사업 중 환경 영향과 사업의 규모를 종합적으로 검토하여 녹색채권 지원대상 사업을 최종적으로 선정합니다.

3. 자금관리

LG 디스플레이는 녹색채권으로 조성된 재원을 적절하게 배분하여 관리 운용 합니다. 녹색채권 발행자금 사용에 적합한 사업이 선정되면 사업주관 부서는 내부정보시스템(ERP)을 통해 자금 집행을 요청하고, 자금관리부서는 근거서류 등을 확인하여 집행을 승인 합니다. 또한 발행자금 관리를 위해 녹색채권 등록대장(Register)의 작성을 계획하고 있습니다.

자금을 집행한 후, 내부 ERP 및 투자관리시스템을 활용하여 자금 투입 상황의 모니터링 및 관리를 수행할 방침입니다.

당사는 자금 투입 전까지 당사의 현금흐름 및 내부자금 관리 규정 등을 고려하여 미사용자금을 녹색 프로젝트에 사용할 수 있도록 노력하며 적절하게 운용 및 관리할 계획입니다. 또한, 미사용 발행자금이 발생할 경우, 자금을 현금, 현금성 자산 및 단기금융상품 등으로 운용할 예정입니다.

4. 사후보고

LG 디스플레이는 녹색채권 발행자금의 사용현황을 포함한 투자자 안내문을 연간 단위로 한국거래소의 사회책임투자채권 홈페이지(<http://sribond.krx.co.kr>)와 홈페이지(<http://www.lgdisplay.com>)를 통해 제공할 예정입니다. 투자자 안내문은 발행자금이 소진될 때까지 발행일로부터 매 1 년마다 제공되며, 다음의 정보를 포함할 예정입니다.

- ① 녹색채권 발행자금이 지원된 프로젝트 관련 정보
- ② 녹색채권 발행자금 사용 금액 및 미사용 금액 총계
- ③ 녹색채권 지원 프로젝트의 환경 개선 기여도 등- ESG 채권 발행자금의 사용금액, 미사용 금액 총계

5. 기타사항

LG 디스플레이는 본 관리체계의 적정성에 대해서 독립된 외부전문기관으로부터 인증을 획득하였습니다. 본 관리체계의 내용이 변경될 경우 변경된 관리 체계에 대해 외부전문기관으로부터 재인증을 받을 예정입니다.

본 관리체계 및 외부전문기관의 인증보고서는 한국거래소의 사회책임투자채권 홈페이지(<http://sribond.krx.co.kr>)에서 확인 가능합니다.

○ Disclaimer

NICE신용평가(주)가 제공하는 ESG 인증평가는 ESG 채권 등에 대한 NICE신용평가(주) 고유의 평가기준에 따른 독자적인 의견입니다.

NICE신용평가(주)는 ESG 인증평가의 주요 판단근거로서 제시하는 정보를 신뢰할 만하다고 판단하는 회사 제시자료 및 각종 공시자료 등의 자료원으로부터 수집하여 분석, 인용하고 있으며, 발행주체로부터 제출 자료에 거짓이 없고 중요사항이 누락되지 않았으며 중대한 오해를 일으키는 내용이 없다는 확인을 문서상으로 받고 있습니다. 따라서 NICE신용평가(주)는 ESG 인증 평가 대상의 발행주체와 그의 대리인이 정확하고 완전한 정보를 적시에 제공한다는 전제하에 ESG 인증 평가업무를 수행하고 있습니다. 그러나, NICE신용평가(주)는 자료원의 정확성 및 완전성에 대해 자체적인 실사를 하지는 않고 있습니다. 또한, 자료원의 제한성, 인간적, 기계적 또는 기타 요인에 의한 오류의 가능성이 있습니다.

이에 NICE신용평가(주)는 ESG 인증평가시 활용된 또는 발간물에 주요 판단근거로서 제시된 어떠한 정보에 대해서도 그 정확성, 적합성 또는 충분성을 보증하지 않으며, 정보의 오류, 사기 및 허위, 미제공 등과 관련한 어떠한 형태의 책임도 부담하지 않습니다. 또한, NICE신용평가(주)는 고의 또는 중대한 과실에 기인한 사항을 제외하고 인증등급 또는 인증의견과 발간물 정보의 이용으로 발생하는 어떠한 손해 및 결과에 대해서도 책임지지 않습니다.

NICE신용평가(주)의 평가결과와 발간물은 예상치 못한 환경변화 및 정부정책의 변동 등에 따라 영향을 받을 수 있습니다. 또한, 평가결과와 발간물은 사실의 진술이 아니라, 발행주체의 ESG 채권 등에 대한 NICE신용평가(주)의 독자적인 의견으로, 특정 유가증권의 투자의사결정(매매, 보유 등)을 권고하는 것이 아닙니다. 즉, 평가결과와 발간물은 정보이용자의 투자결정을 대신할 수 없으며, 어떠한 경우에도 정보이용자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 이에 정보이용자들은 각자 유가증권, 발행사(발행자), 보증기관 등에 대한 자체적인 분석과 평가를 수행하여야 하며, 개인투자자의 경우 외부 전문기관 또는 외부 전문가(전문가집단)의 도움을 통해 투자에 대한 의사결정을 해야 한다는 점을 특별히 강조합니다.

NICE신용평가(주)에서 작성한 본 보고서에 수록된 모든 정보의 저작권은 NICE신용평가(주)의 소유입니다. 따라서 NICE신용평가(주)의 사전 서면동의 없이는 본 보고서 내용의 무단 전재, 복사, 유포(재배포), 인용, 가공(재가공), 인쇄(재인쇄), 재판매 등 어떠한 형태든 저작권에 위배되는 모든 행위를 금합니다.

특히, 본 보고서의 전부 또는 일부가 NICE신용평가(주)의 사전 서면동의 없이 기재 또는 첨부되어서는 안되며, NICE신용평가(주)는 이로 인해 발생하는 어떠한 민형사상 책임을 지지 않습니다.