

You Dream,
We Display

2014-2015

LG Display 可持续经营报告书



About this Report

LG Display株式会社(以下简称LG Display)旨在与内外部利益相关方沟通公司的经济、环境和社会成果,自2011年起每年发行可持续经营报告书。2014-2015

LG Display的可持续经营报告书(以下简称报告书)在GRI(Global Reporting Initiative)G4准则所提出的基准与流程下予以制定。

报告期间

此报告书均含2014年1月1日至同年12月31日的内容,认为对利益相关方是重要信息的,包括至2015年第一季度的活动成果。为了解趋势性变化,定量业绩上记载了自2012年起的3个年度数据,以会计结算日(12月31日)为基准期日,需公开数据收集期间的信息,则另标示。

报告界限

此报告书的报告界限以首尔总公司及韩国公司(龟尾、坡州)为原则,均含中国公司(CA*、南京、广州、烟台)及波兰公司(弗罗茨瓦夫)。今后,LG Display欲求统一公开国内外所有公司的活动成果。

* CA法人:LG Display (China) Co.,Ltd.

报告原则及验证

此报告书以“GRI G4准则”为基准,为迎合“Core Option”而制定,部分采用了国际综合报告委员会(IIRC, International Integrated Reporting Council)的综合报告框架。对于GRI准则推荐的项目报告现状,均可在75页的GRI准则索引里予以确认。同时,为确保报告书的可靠性,已由第三方验证机构予以验证其报告内容。

补加信息

LG Display的可持续经营报告书均可在网站(<http://www.lg-display.com>)浏览和下载,欲知详情或咨询,请拨打下面的联系电话咨询。我们期待各位利益相关方的宝贵意见。

LG Display CSR组

电话 02-3777-0865

电子邮件 csr@lgdisplay.com

Contents

01 Management	CEO致辞	06
	管理层致辞	08
	公司简介	10
	LG Way	12
	商务模式	13
	支配结构	14
	加强应对风险	15
	正道经营	16
	遵从性(Compliance)	17
	信息安全	18
可持续经营推进体系	19	
02 Material Issues	Issue 1 产品	26
	Issue 2 安全·卫生	31
	Issue 3 员工	34
	Issue 4 供应链	40
	Issue 5 环保经营	46
	Issue 6 地区社会	50
03 Corporate Social Responsibility in China	Special Page CA法人	58
	中国法人代表采访	59
	安全·卫生	60
	员工	61
	环保经营	63
	地区社会	64
	供应链	66
Corporate Social Responsibility in Poland	68	
04 Performance & Appendix	经济数据	70
	环境数据	70
	社会数据	73
	其他数据	74
	GRI G4准则	75
	联合国全球盟约	79
	第三方验证意见书	80
	报告书参与部门信息	81
	获奖名目及加入团体现状	82



여러분이 꿈꾸는 미래,
LG Display가 펼쳐가겠습니다.

VISION You Dream, We Display
GOAL Global No. 1 Display Company

01 Management

CEO致辞	06	加强应对风险	15
管理层致辞	08	正道经营	16
公司简介	10	遵从性 (Compliance)	17
LG Way	12	信息安全	18
商务模式	13	可持续经营推进体系	19
支配结构	14		



CEO致辞

“尊敬的各位利益相关方,大家好!
首先,谨向LG Display给予一如既往的关心与鼓励的各位,表示深深的谢意。”

2014年,尽管全球经济危机延续和显示器市场的停滞, LG Display仍续保持了坚定不移的全球领先地位。特别是,在UHD TV市场上实现了最高份额,确定了大型TV市场的领头羊企业地位,开发降低面板厚度和重量的LCD TV、曲面及透明OLED等确保了未来增长动力。

鉴于经营成果, LG Display作为企业市民旨在应尽社会责任, 基于正道经营付诸于伦理经营实践。而且,通过与合作公司加强互利共赢,积极推进同步成长活动, 认真开展了应对冲突矿产和减排温室气体、开发节能型亲环境产品等绿色经营活动。



同时,基于同地区社会等利益相关方的持续性交流,以及运营中长期的各地区针对性沟通项目,激活了对外交流与沟通。鉴于此努力,连续2年获得道琼斯可持续经营指数亚洲太平洋领域的荣誉。

今后, LG Display将以绝对优势抢占核心领域,确保下一代技术投资的新增长动力,同时又以积极的CSR风险管理,进而加强可持续经营基础。

我们以客户的价值创造和人文尊重经营为基础,集中所有员工力量,困难环境中努力实现可持续增长,致力于发展成助社会一臂之力的企业。最后,希望各位利益相关方给予更多的支持与鼓励。

2015年6月
代表理事CEO 韩相范

한상범

管理层致辞

"若未定下极限,技术将持续发展,
企业需以长期战略,准备未来。"

OLED事业部部长兼总裁 | 吕相德先生



LG Display确信OLED将是未来事业,便以长远眼光集中于投资。我们公司决定首次集中IPS* (In-Plane Switching) 技术时,尽管IPS技术是出色的清晰度和广视角,却因高难度设计和工序难度,相比VA* (Vertical Alignment) 技术未受瞩目。然而,为向顾客带给差异化价值不断努力的结果,其技术不仅在大型显示器,且可采用于笔记本电脑和智能手机,终其成果得到了市场认可,相信不久的将来OLED均会得其成果。OLED TV的2015目标为:“构筑事业基础”和“未来准备”。为此,通过OLED TV生产良率和产品质量稳定,提升成本竞争力,将积极确保可支撑稳定需求的顾客战略。而且,还为保障和培养研发核心力量的专才,倾力吸引硕博博士人才,提高LGenius计划·研究专门制度执行力,为LG Display在全球显示器市场仍持产品领先地位而予以准备。

* IPS技术及VA技术: LCD(Liquid Crystal Display)根据核心材料之一的液晶驱动方式,可分为TN、IPS、VA等3种,IPS的液晶以横向排列,而VA液晶的分子则以垂直排列。IPS在左右上下178度范围内任何角度下均可表现鲜明清晰度的技术。



CPO 首席生产总监兼执行副总裁 | 郑哲东先生

"不安全则停工。"

我个人认为企业的社会责任是,让多元化利益相关方真诚感到LG Display是家好企业的活动。LG Display在安全卫生方面,持续发展硬件和流程,开展旨在提高员工意识的各项丰富活动。于此在“不安全则停工!”的旗帜下,制定和宣布了基于下列8项详细执行课题的新颖“LG Display守则”。而且,安全管理对象从生产职为主逐渐扩至全公司及合作公司,面向关于安全的全公司组织成员运作针对性教育课程。通过韩国全公司持有能源经营系统和环境、安全·卫生认证,均具备了3大绿色领域的所有国际标准认证,旨在实现亲环境经营,开展2013年至2015年节减20%电力使用量的亲环境活动。LG Display为发展成可持续企业,应降低能源使用和减排污染源,并以绿色方向开发产品。今后,我们通过各项丰富活动,为让利益相关方认知LG Display以真诚开展CSR活动,将持续履职“走进努力”。



大中华地区总裁 | 印裕盛副社长

"我们将推进可直接贡献于中国地区社会的CSR活动。"

为切合LG Display事业份额逐渐扩至中国的时期,在中国也渐渐重视起来对CSR的认识。随之,我们公司制定具有一贯性的CSR方向性和推进其活动也显得挺重要,且CSR活动需以直接贡献于地区社会的社会贡献活动为中心促进。我们为提高其效果,基于对中国文化的理解,建构迎合实情的社会贡献主题,将定期检测其活动成果,通过这些活动期待提升企业价值,提高员工对企业的忠诚度。今后,望各位拭目以待尽中国社会责任之LG Display。



经营支援负责人 | 李邦洙专务

" CSR是企业的Ground Rule."

LG Display的主要客户是全球企业,他们要求的CSR水平很高,而我们产业的全球准则也非常明确和苛刻关于LG Display的存活来说CSR活动是项非常重要的作用。即, LG Display的CSR中需反映公司的经营方针,这堪称是企业的Ground Rule。LG Display为提高CSR执行力,于2014年组成了专项组并建立了CSR体系,还循序渐进扩大与多元化利益相关方的直接交流。如同机会与危机共存, CSR和Risk Management也就像硬币的两面。所有企业活动的各部门均存在围绕企业的各种风险,而为提前防范于未然便开展各项丰富的CSR活动。为了对多元化利益相关方带给最低限度的消极影响,需综合性实现推进亲环境经营、确保产品价格竞争力和降低有害物质等各种议题。



HR负责人 | 金聖珉常务

"人力,即是显示器产业的竞争力。"

LG Display能够发展成如今的世界领先企业,得益于员工的积极努力。创造持续性成果和推出世界首创各种显示器技术的其背景,存有充满活力和“健康的企业文化”。我们公司的最佳优点是,员工们的动感积极态度和对新事情的挑战精神。LG Display为了良性追求,倾注于各种努力。为培养女性专才,奖励产假等制度和逐渐增加女性管理员,并致力拥有较高水平的全球人力。通过提高对本地聘用人力的专业性和职务能力,指定各地区负责人,构筑与韩国地区公司统一的培训教育体系在。显示器产业中,“人即是竞争力”。公司秉承幸福工作的人源于幸福人的理念,力争打造充满活力的工作环境。相信,创造健康的企业文化和幸福的工作岗位,便是HR层面的企业社会责任。

公司简介

愿景

LG Display的愿景是：“You Dream , We Display”。“You”是指客户、合作公司、包括所有员工的内外部利益相关方，“Display”则超越单纯的表现外具有实现利益相关方梦想的含义。我们将以各位利益相关方的梦想和故事为基础，打造创意性思维及技术革新的LG Display。

**LG Display将开启
各位梦想的未来。**

Vision

You Dream, We Display

LG Display将会做到各位梦想的世界。

Goal

Global No.1 Display Company

核心力量

加强面向客户的营销力量
市场领先产品 / 技术开发
构筑最高竞争力的生产体系
建立最佳供应链
扩大管理效率
构建向往第一的组织文化

核心价值

开放性沟通、积极性协作、变化与跳跃

人才像

热情、专业性、团队精神

事业领域

随着技术发展，显示器技术的应用领域也正无限扩展。LG Display正创造着移动到商业 (commercial) 显示器的丰富产品群和市场，OLED TV以自发光的显示器任何角度下如实完整表现其自然颜色的色感。而且，通过UHD系列的各种UHD产品型号主导市场，在PC用显示器领域中增持溢价 (premium) 产品。基于坚实的客户层，以专家用和产业用显示器、光学及医疗用机械等丰富了市场。



OLED TV



LCD TV



显示器



笔记本电脑 PC



移动



透明显示器



曲面显示器



平板电脑 PC



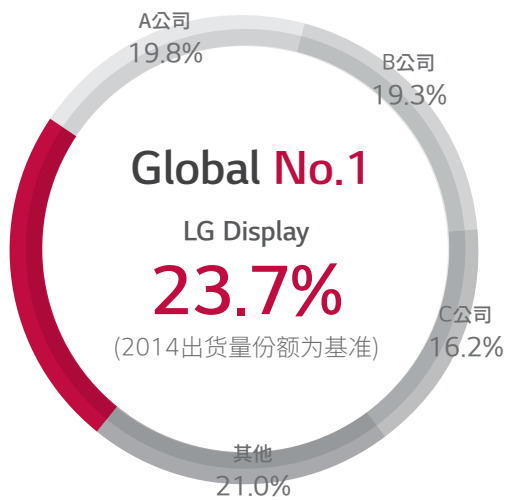
汽车用显示器



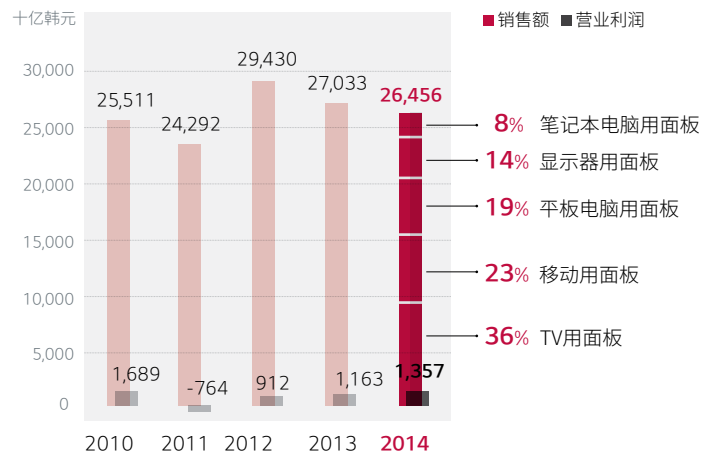
专家 / 产业用显示器
光学及医疗用机械

经营成果

市场份额 / 根据2015第一季度的显示器调查, LG Display的LCD市场份额达到了23.7%, 连续四年跃居世界第一。 基于此市场领先地位, 将进一步强化 溢价 (premium) 市场的主导权。



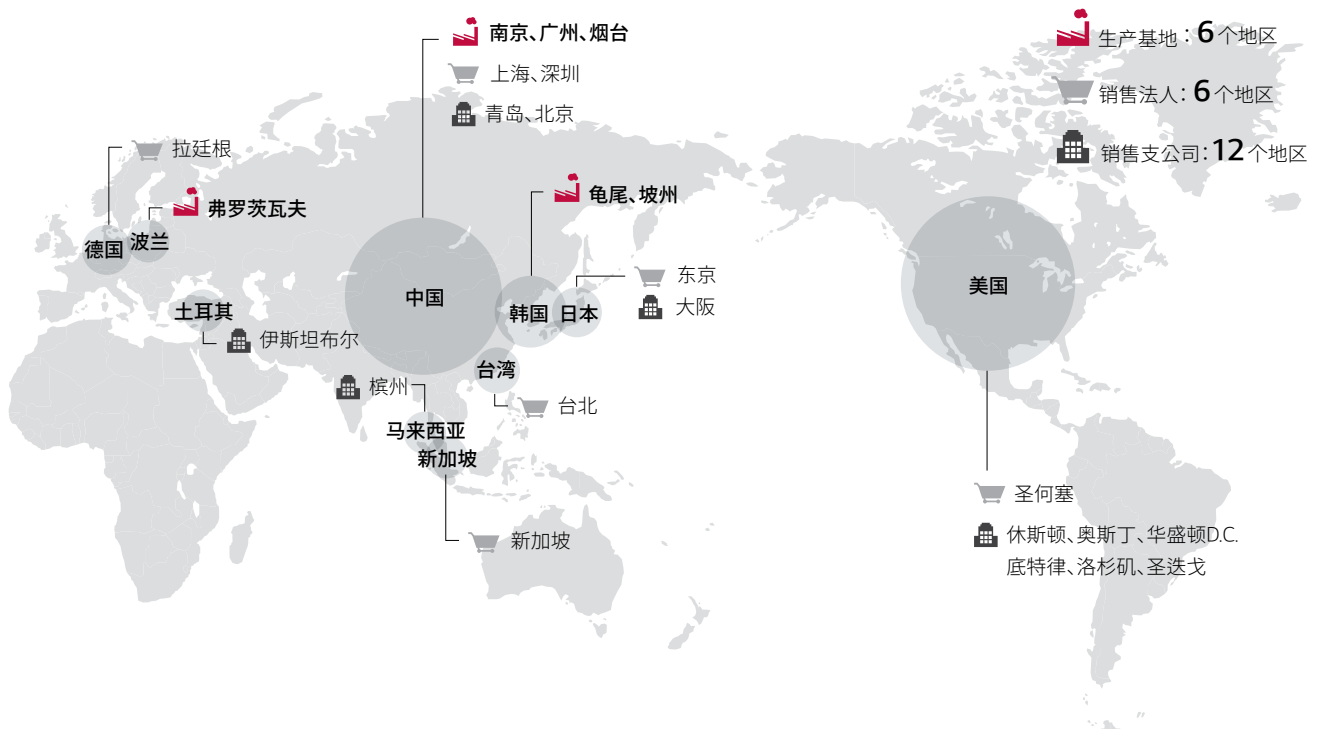
销售额及营业利润 / 2014年, LG Display的销售额创下了26.5万亿韩元, 年均营业利润同比增长了17%, 取得了连续两年加入“1万亿韩元俱乐部*”的成果。今后, LG Display为防范急剧变化的全球市场环境, 通过开发OLED和曲面显示器等新产品准备未来和稳健增长。



* 1万亿韩元俱乐部: 净利润超过1万亿韩元的超优良企业

全球网络

LG Display以韩国总本社为中心, 运营在世界6处生产基地、6家销售法人、12家销售支公司等24个全球网点。而且, 逐渐向扩大客户切点及生产和供应的本地化, 付诸客户满意经营实践。



LG Way

LG Way是所有LG员工应遵循的思维及行动的基础，基于“为客户的价值创造”和“人文尊重经营”，LG通过“正道经营”最终实现“第一LG”，旨在获得市场认可和引领市场的领先企业，所谓LG独到的信念与哲学。

Vision

第一LG

第一LG是通过所有经营活动，最终要实现的目标。意指向客户和投资者提供卓越的价值，基于市场信任与人才向往，保持全球市场的优势地位和领衔其阵容。



客户信任的 LG



对投资者最具魅力的 LG



人才向往的 LG

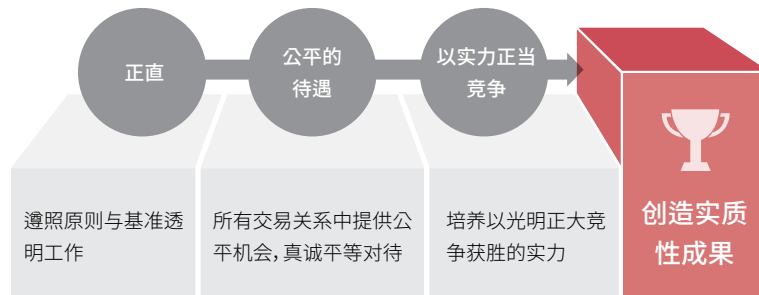


竞争公司畏惧而想要学习的 LG

行动方式

正道经营

正道经营是指基于伦理经营认真培养实力光明正大获胜的LG独到行动方式。通过正道经营令客户完全满意，成为对客户及员工、合作公司、股东和社会尽责尽力的真正企业，这就是LG的正道经营。



经营理念

为客户的价值创造 · 人文尊重经营

LG的经营理念始于LG创业精神，经长久的经营活动累积的LG固有经营原则，亦是LG存在的理由。

为客户的价值创造

- 将客户视作经营起点，最终以消费者角度予以判断
- 向顾客提供实质性价值，优先发掘顾客潜在需求事项
- 突破现有框架，创造差异化构思的革新

人文尊重经营

- 全体员工不断追求新思维和新尝试
- 尊重人格与多元化，提供最大限度发挥潜力的机会
- 根据员工的能力和长短期成果，公平评估和予以补偿

商务模式

Inputs

价值投入

经济价值

- 资产
22万 9,670亿韩元
- R&D投资费用
1万 7,876亿韩元
- 各工序平均运转率
龟尾 **99.8%**
坡州 **100%**
广州 **100%**

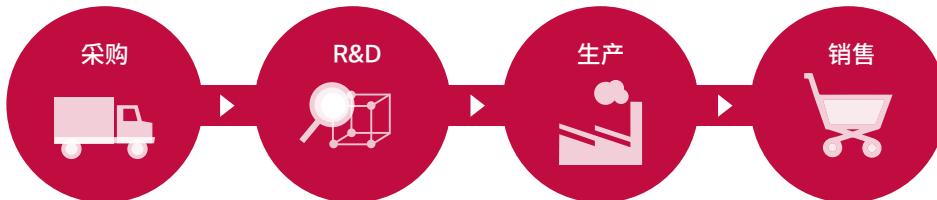
环境价值

- 环境投资费用
87亿韩元
- 国内外公司能源使用量
67,276TJ
- 温室气体排放量
7,548,019tCO₂eq

社会价值

- 人工费
2万 9,246亿韩元
- 福利费用
688亿韩元
- 捐赠款
116亿韩元
- 参加社会贡献员工数
(含重复) **39,009**人

商务模式(事业活动)



价值创造

Outcomes

经济价值

- 销售额
26万 4,555亿韩元
- 营业利润
1万 3,573亿韩元
- LCD 全球市场份额
23.7%
- 股息总额
1,789亿韩元

环境价值

- 环保产品认证
7件
- 国内外公司的能源基本单位
0.25TJ / 亿韩元
- 温室气体减排量
376,913tCO₂eq

社会价值

- 最近5年间雇增持第一企业 (来源:全经联,分析雇增持100家企业)
- 离岗率**4.8%**
(大企业平均:9%)
- 设置社会贡献代表项目**34**个IT发电站
- 社会贡献活动**2,906**件

支配结构

董事会构成

截止2015年4月, LG Display董事会由其他非常务董事1人、公司内部董事2人与 公司外部董事4人等共有7人董事组成。董事会内设有审计委员会*、公司外部董事候选人提名委员会**、经营委员会***等3个委员会。

董事会构成及委员会所属单位状况

区分	姓名	简历	审计委员会	公司外部董事候选人提名委员会	经营委员会
其他非常务董事	姜庚植	董事会主席, (株)LG经营开发院副董事长		●	
公司内部董事	韩相范	代表理事CEO			●
	金相敦	CFO			●
公司外部董事	张震	庆熙大学信息显示系教授	●	●	
	权东一	首尔大学材料工学教授			
	朴俊	首尔大学法学专门研究生院教授	●	●	
	黄聖植	(株)三千里 社长	●		

* 审计公司会计和业务, 实施评估内部审计

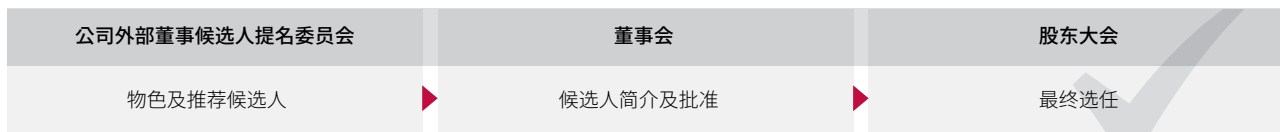
** 提名由股东大会选任的公司外部董事候选人

*** 一般经营事项及有关部分财务事项通过委任处理, 旨在董事会有效审核更为重要的案件, 谋求管理层迅速的业务执行

董事会的独立性及专业性

LG Display旨在确保有效而合理的决策及专业性, 选任为经营、法律、会计、工学等宽广领域, 极具专业知识与丰富经验者为公司外部董事。公司外部董事共由4人组成, 全员具备由商法等相关法律规定的资格条件。公司外部董事经公司外部董事候选人提名委员会的候选人提名和董事会批准后, 最终在股东大会上选任。公司外部董事均与公司无交易关系等利益关系。

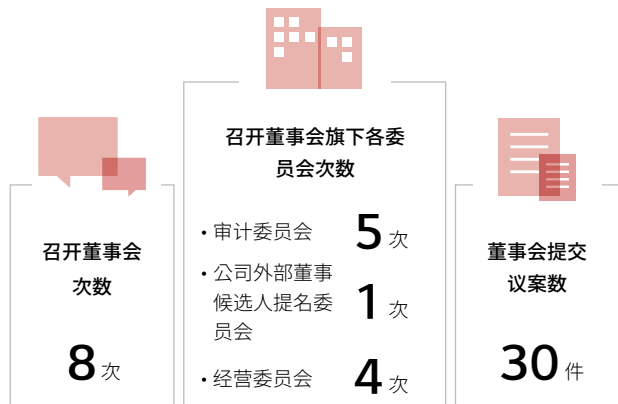
公司外部董事选任程序



董事会主要探讨案件

LG Display在2014年的一年中, 就各季度业绩报告案件、LG品牌使用合约审批案件、OLED TV投资审批案件等共探讨了30项案件。董事会作为公司的重要决策主体, 将多元化利益相关方对运作公司时可能会发生的意见, 充分反映至LG Display经营方面, 从而努力做到尽社会责任。

2014年董事会运作业绩



董事会成果与补偿

通过中长期经营计划的审查和对目标达成的成果评估,按级差支付董事会及管理层的薪酬。对于董事的薪酬,在股东大会上获批的董事薪酬额度(总85亿韩元)内予以支付。

薪酬支付金额 单位:百万韩元

分类	人员数(名)	薪酬总额	人均薪酬
董事会成员	3	1,907	636
公司外部董事	1	66	66
审计委员	3	198	66
合计	7	2,171	

* 董事会成员中姜庚植董事则无薪酬支付

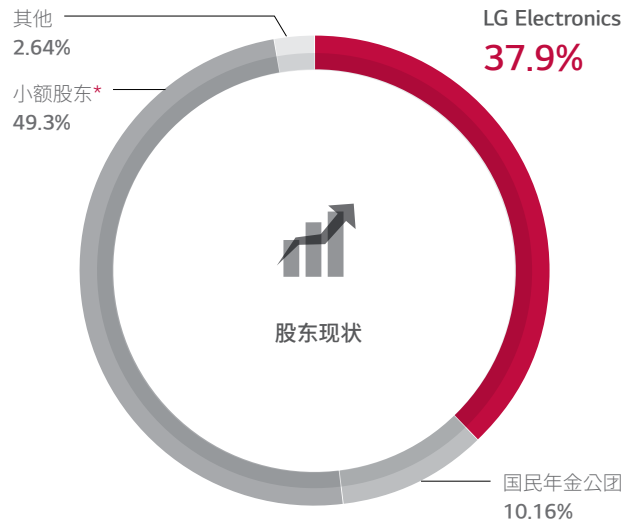
按个人薪酬支付额*及核算基准 单位:百万韩元

姓名	职位	薪酬总额	核算基准	方法
韩相范	社长	1,408	劳务薪酬所得	1,046 根据董事会决定的高管薪酬规定核算高管年薪
			奖金	362 根据确保OLED竞争优势基础、改善事业结构及EBITDA改善部分,估算和支付奖金

* 根据法律,限于5亿韩元以上薪酬的董事会成员

股东现状

LG Display在每年的股东大会上向股东报告经营现状,积极向金融监督院公示公司的财务信息。通过在网站公示每季度、每半年和年度业绩和各项平台,致力将股东的要求与期待反映至经营活动。



* 持有少于发行股份总数1%的股东

* 对于股东现状欲知详情,请参照电子公开系统 (<http://dart.fss.or.kr>) 的“股份等大量持有情况报告书”。

加强应对风险

财务风险

LG Display将财务风险大致分为信用风险、流动性风险、市场风险和外汇风险予以应对。

信用风险	外汇风险	流动性风险	市场风险
按各客户设信用交易额及客户分析,决定第三方保证和投保利用保理与否	以统一应收·应付货币,规避汇兑风险和未1年时期期货交易通过合约和变更外汇应收账款折扣规模等予以管理风险	通过外部借债和发行公司债券,与筹资及商业银行的借入额度签约	通过变动·固定利率借入资金率管理,适当管理市场风险

非财务风险

LG Display将公平交易、人事·劳务、知识产权、信息保护、环境·安全、产品质量、公司一般等领域,归入带给公司经营影响的非财务性因素,并构筑各领域的风险管理体系,旨在可持续性经营赢的立足点。而且,将非财务性风险管理范围循序渐进扩至海外法人,并内置于所有业务。同时,制定了防范各领域风险的准则,通过各种沟通平台向有关全体员工进行培训教育和分发,由此开展持续而有体系的风险防范活动。

正道经营

运作体系

LG Display为付诸于员工系统化的正道经营实践，运作经营诊断组和伦理事务局。2014年作为旗下公司首次新设了中国经营诊断组，旨在中国地区的员工实践正道经营而运作。

正道经营教育

旨在提高员工对正道经营的认识，并对所有业务内置公司价值与正道经营，进行针对性各职级和各职务的正道经营教育。而且，对发现违反正道经营及不正之风迹象的组织，实施非定期性特讲。

对象	教育内容
员工	树立正道经营及伦理规范的基础
组织负责人	传播正道经营文化及培养领导人
对外联络部门	提高对不正之风泄漏危险较高的联络部门之敏感度
海外派驻人员	分享提高正道经营思维及海外派驻时的注意事项

正道经营实践誓约书

LG Display旨在加强遵守伦理规范及实践正道经营，要求所有员工及合作公司代表至每进入公司、晋级、补任职级、注册合作公司时均实践正道经营的誓约书。誓约书均可通过网络提交，誓约书提交情况均由全公司层次予以管理。誓约书含要求各当事方实践正道经营内容，通过实践誓约确认参与正道经营的意志。

正道经营网络新闻稿

LG Display旨在营造对违反法规零容忍的业务环境，倡导正道经营的重要性和警觉性，运作正道经营网络新闻稿。对于举报人本人没有同意下不得泄漏其身份或不得公开任何其暗示信息，而对无法遵守此内容致发生不利时，明确负有尽责恢复原状义务。而且，实施举报不正之风奖赏制度，限于记名举报时确为事实，估算带给公司的损失后给予奖赏。



LG正道经营网

正道经营调查

LG Display检验管理层及公司对正道经营的员工和合作公司的有关正道经营认识，为获取改善方案的基础信息，每年进行正道经营问卷调查。

宣传正道经营

旨在介绍正道经营活动及谋求员工的正道经营实践，开发运营正道经营留言板重构及正道经营APP，且随时进行为员工积极参与正道经营的活动。

遵从性 (Compliance)

遵从性业绩及目标

2014年, LG Display旨在加强遵从性开展了各项丰富活动。通过构筑管理体系和掌握了解风险,制定了全球遵从性管理方案,实施国内外法人尊法检验和事后管理。发行各种外语版本的准则和月刊资讯,提高了员工的认知度,面向新职员及海外法人管理科长等FCPA*高危职业群**展开了教育活动。2015年我们仍将力争做到尊重性为目标,不遗余力。LG Display将为加强遵从性风险管理,实施各领域的风险改善活动,通过制作遵从性准则整合本、扩大教育对象及丰富内容,计划增强员工的认知度。

* FCPA(Foreign Corrupt Practices Act): 处罚贿赂国外政府官员行为的美国

** 高危职业群: 职员、项目负责人、外事业务负责人及代办许可业务的业务负责人等, 直接接受反海外腐败法影响的职业群

遵从性管理的重要性

遵从性是指公司或员工个人遵守的法律(Law)、规制(Regulation)及内部规定(Policy)。遵从性风险是公司及员工个人不清楚法律、规制及内部规定,或者故意违反后仍续业务,以致公司触犯法律规定的风险。越是具有影响力的大企业,因其非法和腐败的风波带给社会影响也更巨大,其损失也大范围扩至企业和其他利益相关方。因而,世界各国为了让企业更透明和可持续性经营,交给了更多的义务,通过遵从性管理的尊法义务也均在统一脉络中持续要求。

尊法支援人制度

根据韩国的商法,具备一定规模以上的企业需选任迎合公司内法律规定资格条件的尊法支援人,旨在防范公司的所有业务和员工的所有活动中可能会发生的法律风险,即要求履行尊法控制活动。LG Display从实施尊法管理义务成为商法的多年前便组成遵从性组,履职对公司内尊法管理的检验和改善业务,完善符合商法规定的尊法控制基准,引进尊法支援人制度,倾注管理遵从性风险。

海外法人的遵从性议题管理

LG Display 自从2009年10月由海外遵从性计划起始,监测各国法规及政府动向、应对议题、培训管理负责人等各种履职活动,持续管理海外法人的遵从性风险。而且,为遵守《反海外贿赂法》FCPA法令,以海外事业场为对象评估相关地区的风险度、腐败度和各产业领域的风险度等,并构筑和运作评估腐败风险和改善风险的反贿赂管理系统。

“贿赂并非为需解释的高难度概念。”

国际交易中的贿赂行为,将削弱市场经济的有效性和抵制公平竞争。为此,OECD通过反贿赂协议提出全球反腐败准则,韩国也制定了“国际商业交易中贿赂国外政府官员行为的反贿赂法”,并努力做到规范不留余地。

特别是,美国加强和扩大1977年制定的采用国外反贿赂法,强力规制本国企业和外国企业的反腐行为。LG Display是上市于美国证券交易所的公司,直接采用美国FCPA和各国的反贿赂法。FCPA将贿赂定义为“具有价值的某一(anything of value)”,因而对贿赂的形态及金额类型均无其标准。然而,贿赂的形态含现金支付和旅行、招待、运动、高价礼物、提供就业机会和产品优惠等,而LG Display员工充分认识到其范围不止局限于这些内容。

发行遵从性资讯

LG Display旨在尽责企业的社会责任、确保客户公司的信任、防范纷争及制裁,于2014年5月起定期发行遵从性资讯。每月同全公司员工分享新法律议题和动向,指示其正确的履职方式和引导员工主动遵守法规,起到稳健企业整体遵从性文化的指南作用。

信息安全

重视安全的组织文化

LG Display彻底保护和管理对经营活动产生影响的国家核心技术、营业机密、客户公司信息等重要信息，遵守“有关防止产业技术泄漏及保护的的法律”和“保护个人信息法”等相关法律。

信息安全对象

国家核心技术	有关防止产业技术泄漏及保护的的法律第9条 - 7世代级(1870x2200mm)以上TFT-LCD面板的设计 / 工艺 / 制造 / 驱动技术 - AMOLED面板设计 / 工艺 / 制造 ※ 制造中模组工艺技术除外
营业机密	有关防止不正当竞争及保护营业机密的法律第2条 - 尚未公开和具有独立性经济价值的, 根据合理的努力保密生产方法、销售方法、除外助于营业活动的有用技术或经营信息
客户公司信息	通过保持机密协约予以保护的规格、试制品、图片、价格和生产信息等产品信息
合作公司信息	有关分享合作公司到本公司的技术及合作公司资料
个人信息	固有识别信息、一般信息、信用信息、敏感信息、视频信息等标注于保护个人信息法中的个人识别信息

针对信息泄漏及侵犯IT系统的技术性举措

LG Display旨在防范对内外系统的黑客侵入等信息泄漏及企图侵害, 履行24小时 × 365天实时性安全管制业务, 通过每年1次定期对整个系统检查脆弱部分并清除已被发现的风险。

同时, 为防范国家核心技术和客户公司信息等重要信息资产的外部泄漏, 分离业务环境和网络环境进行运作, 通过安全系统切断主要信息泄漏的渠道等履职各项安全活动。

保护个人信息活动

整个公司层次上制定和运作个人信息保护管理体系, 为提前应对个人信息的脆弱因素, 实施个人信息安全性评估及定期检查脆弱点。同时, 于2014年11月起通过向受托人*的“个人信息保护水平现场检查”, 提出了差异化的改善举措准则, 并有效提前应对商务风险。

* 受托人: 受托个人信息经营业务的机构或团体

合作公司安全力量同步增长项目

随着企业之间的合作关系日益紧密, 个别企业仅用安全管理无法预防和切断核心信息的泄漏。对此, LG Display认识到提高合作公司自身安全水平的重要性, 针对与政府机关共同开发和自主持有技术能力的主要合作公司, 运作“安全力量同步增长项目”。

安全力量同步增长

中小企业	政府	LG Display
<ul style="list-style-type: none"> 安全负责人 / 确保组织 投资最基本的基础设施 投资IT安全方案 	<ul style="list-style-type: none"> 通过中小企业技术维护中心, 支持解决方案基础设施 构筑安全基础设施费用支持 	<ul style="list-style-type: none"> 传授基础设施与管理方案的专有技术 提供安全咨询服务 教育 / 宣传支援



LG Display - 合作公司安全力量同步增长协议式

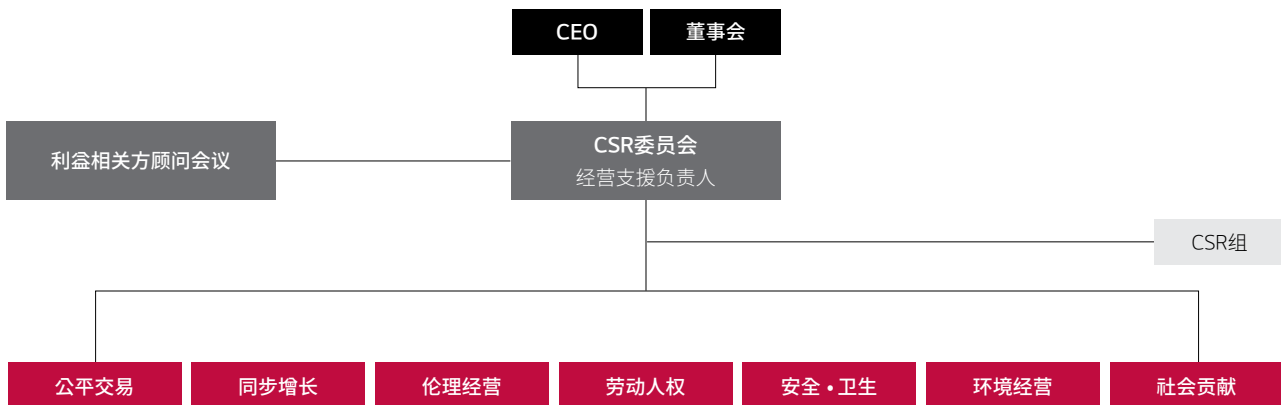
可持续经营推进体系

LG Display为尽利益相关方所期待的经济、社会、环境领域的责任, 追求公司所在地区社会的可持续发展。导出其战略方向性和重点战略课题。努力实施有体系的CSR活动。

战略课题及推进计划



CSR委员会

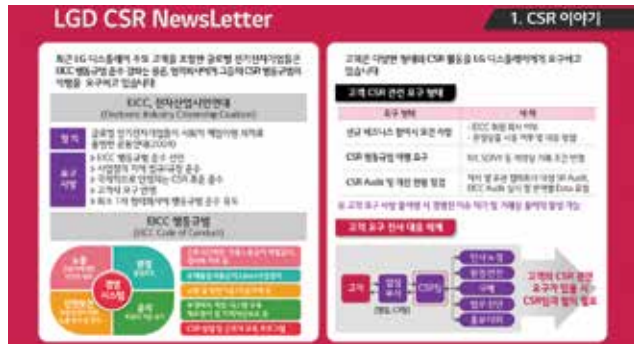


CSR内化

LG Display旨在推进有体系而整合的可持续经营，启动了CSR委员会。通过掌握了解全公司的CSR议题，制定了可持续经营战略及其方向性，履职可持续监测作用经过2014年可持续经营报告书及对外CSR评估结果，探讨了有关CSR自行评估结果及改善现状。同时，为提高员工的CSR意识水平，开发了CSR教育课程并定期发行CSR短讯，交流CSR概念及主要活动内容和社贡献活动现状。



CSR委员会



CSR资讯

CSR风险管理

必要性 / EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition, 电子行业行为准则)是全球电气电子企业为探索关于社会责任履职而设立的团体，共在劳动、伦理、环境、安全和经营系统5大领域规定了其行为规范。LG Display包括EICC会员公司主要客户公司的供应链中，致力与主要合作公司共同自主采纳和遵守EICC行为规范*。

* EICC Code of Conduct : 旨在履行CSR的准则

审查CSR风险 / 体生产公司实施EICC自行问卷，对中国公司进行了现场验证，通过定期检查对导出的不符内容已进行完毕改善措施。2015年，为测定改善前后的执行水平，计划优化其检查工具。

检查风险流程及检查结果

EICC自行问卷	<ul style="list-style-type: none"> • 目的:分析各公司预测风险 • 对象:国内外全生产公司 	<p>劳动</p> <ul style="list-style-type: none"> • 连续劳务(7日以上) • 劳务超时(60hr/周) • 未满18岁夜班劳务 • 实习生实习期间未满6个月
现场检查	<ul style="list-style-type: none"> • 目的:检查管理现状及导出需改善内容 • 对象:中国公司(南京、广州、烟台) • 方法:选择各领域专家后组成检查组织以EICC Audit运营手册基准进行现场检查 	<p>伦理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 需保护惩罚者个人信息
改善管理	<ul style="list-style-type: none"> • 目的:检查事项改善措施 • 方法:业务部门制定主管改善计划及措施 / 按月改善管理 	<p>环境</p> <ul style="list-style-type: none"> • 需分类排放有害废弃物 <p>安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 需经常开发紧急出口 • 持续管理每年进行紧急避难演习 <p>经营系统</p> <ul style="list-style-type: none"> • 要求合作公司遵守EICC行为规范

EICC负责人培训教育 / 现场验证之前面向各领域的业务负责人进行EICC Audit检查项目的详细培训教育，通过现场验证实习，旨在提升各领域负责人的能力与业务采用水平。今后，针对LG Display和合作公司负责人将扩大机会，伸展其CSR认知水平，计划培养专业性。

利益相关方交流

LG Display与利益相关方的交流与沟通,将收集的意见反映至经营活动中。通过召开利益相关方顾问会议、客户公司的咨询、外部机构的评估应对,掌握了解其需求事项,涵盖了有关部门的管理范围,旨在构筑利益相关方的信任。基于这些活动内容的可持续经营报告书,着力透明的予以交流。

召开利益相关方顾问会议

LG Display为听取外部利益相关方的意见,2014年11月召开了由各阶层代表组成的利益相关方顾问会议。今后,通过持续和定期的顾问会议,将收集的意见反映至可持续经营报告书,经有关部门的协议努力做到内在化。

	探讨内容	计划反映活动
提议有关CSR运营	<ul style="list-style-type: none"> 努力扩散有关减排温室气体的管理范围 以CSR组织为中心须有机实现各职能部门的改善活 	以Scope3扩大管理范围 加强有关部门之间的沟通与交流
审核可持续经营报告书	<ul style="list-style-type: none"> 确保真实性:须公开企业的问题和欲求解决的努力 标明有关碳排放量数据增加的事由 包括海外公司组成全球化 	有关部门持续探讨对公开信息的其范围扩大 2015年发行报告书时采用
社会贡献方向性	<ul style="list-style-type: none"> 作为B2B公司,适合的并非为消费者为对象,而是基于地区社会的活动 需考虑内部成员的自豪与自我开发层面 企业需集中于一项社会议题后解决其问题 以事业基础及全球社会贡献活动,贡献于改善消极影响 	开展员工积极参与地区社会项目 审核社会议题解决型新项目 审查海外法人代表项



顾问会议参与者

- ① 天主教大学_ 羅俊榮教授
- ② IMCSR_ 李鉉代表
- ③ 韩国社会责任投资论坛_ 梁春承常任董事
- ④ 朝鲜日报更加美好的未来_ 許仁貞代表
- ⑤ 社会贡献信息中心_ 林泰亨所长
- ⑥ POSCO HR科行政支援组_ Kim Jin Hong 局长

加入联合国全球盟约(UNGC) / 2014年9月, LG Display加入了企业社会责任的国际协议联合国全球盟约(UNGC, UN Global Compact)。UNGC旨在遵守人权、劳动、环境、反腐败等4大领域10大原则的世界最大规模的自主协定,通过UN与企业之间的合作,旨在实现世界经济的持续均衡发展。秉承UNGC原则的改善活动,提高可持续经营成果,将企业的社会责任感公布于外界。

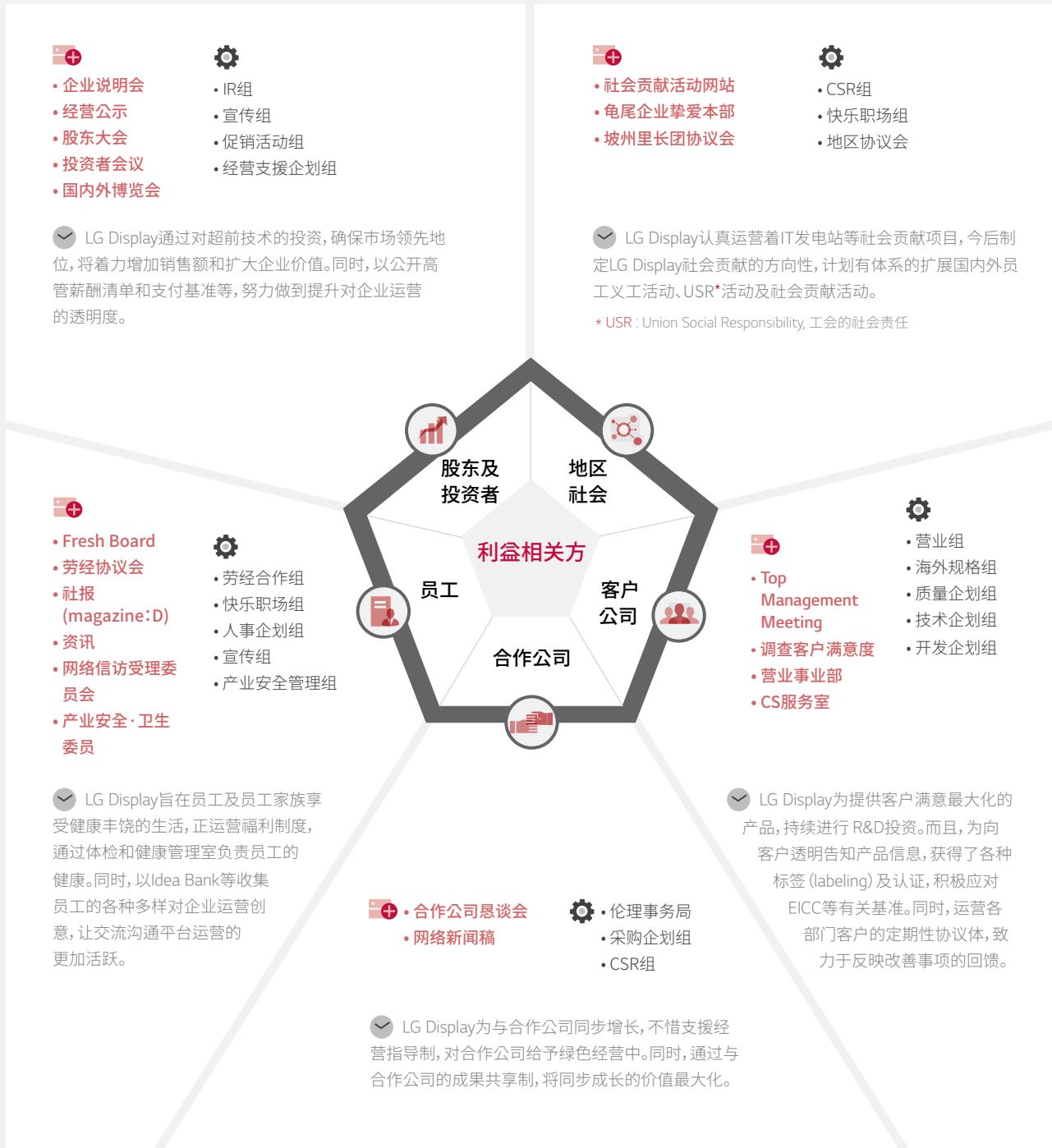
战略性社会贡献

LG Display基于商务·地区联系和成员的积极参与,启动了代表项目和各地区参与项目。通过IT发电站及预防失明活动等代表性社会贡献项目,向弱势阶层和儿童·青少年提供健康的成长机会,以LG梦之庆典和LG Display希望学校等员工的参与项目,激活地区社会参与努力和组织文化,履行了社会责任。2014年针对全项目,在解决社会议题和LG重点应用方面进行评估和制定了改善计划,2015年准备计划启动中国法人的代表项目。

利益相关方参与

LG Display将股东及投资者、员工、合作公司、客户公司、地区社会定义为5大主要利益相关方团组，定期运营迎合各利益相关方特点的交流平台，导出贡献于企业定期性可持续经营方向性设定的回馈。而且，将通过此过程而获的对利益相关方需求应对努力及成果，公开于本报告中。

+ 交流平台
 ⚙️ 交流组织
 ☑️ 计划



重要性评估流程

LG Display 2014-2015 可持续经营报告是，制定报告书的国际标准 GRI G4 准则和国际综合报告委员会 (IIRC) 基于 2013 发表的综合报告框架要求事项而制。导出重要议题的流程如下，已选的重要议题计划用于掌握了解 LG Display 可持续经营现状，以及今后需重点改善的课题制定。

STEP 1. 组成各项议题

报告期间最多探讨的是有关可持续经营的议题，因而进行了各种调研。

媒体调研

2014 年，检索暴露于国内外媒体的 LG Display 1 万 8737 件报道内容，将经济、环境、社会部门的积极和消极议题实行目录化。



分析可持续经营态势

通过联合国全球盟约(UNGC)、GRI、ISO26000 (对社会责任国际指南)、道琼斯可持续发展指数(DJSI)等有关国际机构的全球主导权内容分析，掌握了解了最近的 CSR 态势及焦点。不仅如此，经调查同行产业群先进企业的可持续经营报告动向，分析了产业内的可持续经营报告态势。

实行利益相关方问卷调查及采访

对内外部利益相关方进行了议题重要度的问卷调查，并选拔地区社会代表等主要外部利益相关方后进行了采访。

STEP 2. 评估主要议题

通过调研对导出的 22 项可持续经营议题，分析外部利益相关方所认识的关心度和带给企业的影响后，选择了其重要议题。

社会关注 (Social Concern)

掌握了解了外部利益相关方对此议题的关心度，尤其是分析了议题给利益相关方活动及决策产生的影响。

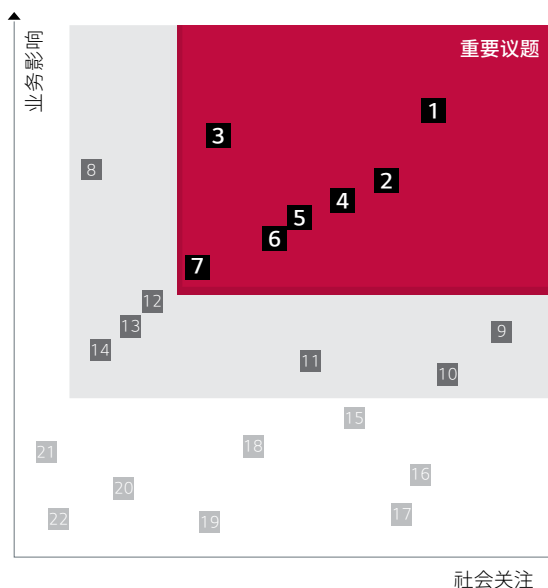
业务影响 (Business Impact)

旨在了解经营战略和 CSR 议题的连接性及带给企业的影响，根据 CSR 战略、媒体分析和产业议题评估了其优先顺序。

STEP 3. 选择核心议题

根据社会关心度和商务影响度，选择了共 7 大重要议题，将此重点内容纳入在本报告书中。

重要矩阵



1	开发和革新商品	12	开发亲环境产品
2	安全·卫生	13	提高客户满意度
3	推进可持续经营体系	14	有害物质管理
4	员工多元化及加强能力	15	伦理经营
5	供应链管理	16	生活与工作持衡
6	同步增长	17	产品的市场地位
7	环境经营系统	18	强化财务稳定性
8	利益相关方交流	19	有关 CSR 获奖及对外活动
9	尊重员工人权	20	发展和开发地区社会
10	应对气候变化	21	支配结构及董事会
11	国内外社会贡献活动	22	知识产权



Material Issues

02

Issue 1 产品	26
Issue 2 安全·卫生	31
Issue 3 员工	34
Issue 4 供应链	40
Issue 5 环保经营	46
Issue 6 地区社会	50





Issue 01

产品

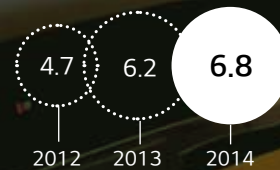
Products

2014年主要成果

· SID 2014
今年的显示屏APP金奖、
今年的显示屏银奖
Best in Show



销售额比研发比率(%)



背景及重要性

笔记本电脑和显示屏产品等传统IT产品的市场呈增长停滞态势, 针对迅速进化的生态系统环境, 智能手机市场逐步回暖。TV市场以新兴国家为中心持续增长的同时, 消费者的需求也正向大屏幕享受视频转移, 因而大型化市场正快速成形。我们还期待着汽车用等高附加值市场的快速增长。



接近方式

LG Display设有研究所、由高管直属负责研究组织, LG Display研究所执行差别化的下一代新技术和基础设施技术的研究, 而直属负责组织研究基于开发产品的先行技术, 进一步加强现实事业的竞争力。与此同时, 积极参与国家R&D路线图企划委员, 有效确保未来原创技术和企划国策课题而执行产学战略课题。



主要活动

LG Display通过开发OLED TV、Plastic OLED、透明的柔性显示屏和下一代显示屏, 持续投入研发, 且致力于开发环保产品及低耗电·环保技术。鉴于开发至量产全领域的完整质量管理体系, 旨在实现质量方面绝对优势。



今后计划

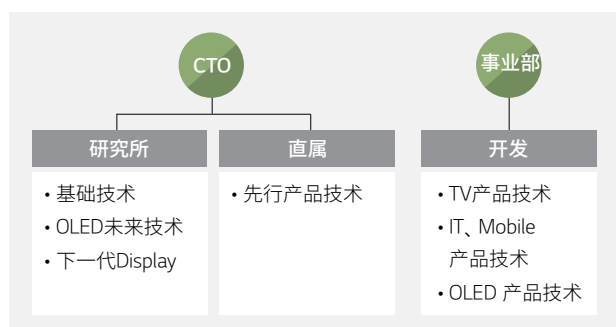
2015年, LG Display基于加强OLED产品群和其产能, 通过扩大市场和差异化技术, 将扩展LCD产品的市场支配能力及确保新事业基础。

为技术发展的研发

研发组织

LG Display的研发组织可大致分为CTO和事业部。CTO主要研究LCD/OLED的未来技术和下一代显示屏。而事业部及CTO开发部主要对LCD和OLED基础的TV及IT/Mobile产品进行技术开发。同时，R&D的三大方向性针对的是现实性(Reality)、包围感(Ambience)和智能型(Intelligence)。各部门基于这些方向性掌握了解顾客的需求，专注于开发提出新价值的技术。

研发体系



研究·专门委员制度

自从2009年 LG Display旨在培养核心技术专才，扩大实施研究、专门委员制度。所谓研究、专门委员制度是，为确保原创技术和创造事业成果作出贡献均获认可时，保障高管待遇的制度。2014年被选为FPR*3D和OLED的专家为13人，基于卓越力量和研究业绩为比竞争公司提早推出产品作出了巨大贡献。截至目前，LG Display共确保了36位研究员和专门委员，这为开发技术及赢得事业竞争力给予了最大力量。

* FPR(Film-type Patterned Retarder) : Film Patterned / 偏光眼镜方式

研发投资

LG Display旨在保持市场的领先地位，不断扩大其研发投入。销售额比研发费从2013年的6.2%增至2014年的6.8%。2014年的研发费增加，基于OLED、下一代新技术及产品的研发活动增加和同期研发人员数的增加。

市场主导技术能力

LG Display持续开发和抢占了IPS、AIT*和3D FPR等业内最高技术，最近加强OLED及UHD技术，确保差异化的竞争力。通过此新技术开发和产品量产，加强了市场主导企业的地位。

* Advanced In-cell Touch : 触碰感应内置于LCD Cell内的触碰技术

世界首创技术开发履历

2011	• 开发55英寸TV用OLED面板
2012	• 开发5英寸智能手机用FHD LCD • 开发84英寸UHD LCD
2013	• 开发 55英寸TV用曲面OLED面板 • 开发5.5英寸智能手机用QHD LCD • 量产6英寸智能手机用柔性OLED面板 • 开发105英寸曲面UHD TV用LCD
2014	• 开发42、49、55英寸TV用UHD M+结构LCD • 开发智能手机用LTPS AH-IPS UV晶向及N型液晶LCD • 开发智能手机用6英寸塑质OLED面板 • 开发18英寸透明OLED及柔性OLED • 开发量产1.3英寸圆形塑质OLED面板

专利经营

LG Display通过申请、分析、诉讼、许可和购入等，在显示器领域持最高的专利竞争力。2014年WRGB OLED技术荣获忠武公奖，具备了高品质专利组合，以自主专利管理系统予以有效管理

专利持有件数

分类		2012	2013	2014
累积持有	韩国	8,982	11,779	13,164
	海外	10,731	12,040	13,354
	总计	19,713	23,819	26,518

主要产品及技术革新

扩展OLED市场

OLED TV / 基于WRGB*及氧化层**技术的OLED面板以完整的黑色及无限的明暗度,展现了不同等级的清晰度,被评为无需大画面、背光源及液晶也均可体现曲面时也无有漏光现象的最佳技术。而且,四面Borderless Design及产品厚度极薄,可推出创意性设计。尤其是,55、65、77 Ultra HD曲面型OLED和77英寸可弯曲OLED TV均采用了最佳的曲率半径,因画面中心部到外框部的距离同一,将曲面和视野的清晰度问题将至最低水平,提供了优质的收视环境特别方面,在CES(Consumer Electronics Show)及SID(Society for Information Display)等国际展示和学会中,获得大型OLED领先技术能力的认可。

* WRGB : White Red Green Blue ** 氧化物(Oxide): 氧化物半导体

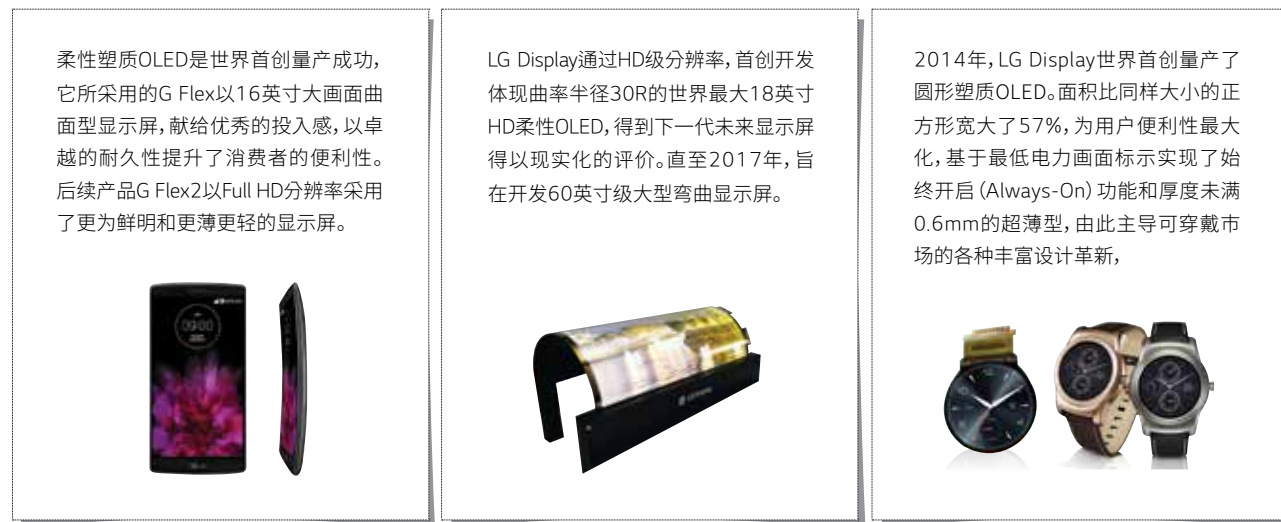


55 / 65 / 77英寸曲面及77英寸可弯曲UHD OLED TV

主要成果



塑质OLED / 塑质OLED是由OLED优点和塑料效用结合起来的,提供Bendable、Foldable和Rollable等差异化的设计Value,相比玻璃轻60%,益于携带,掉落也不会轻易击碎。



LCD差异化

LCD TV / 近来, UHD市场急速扩展,大画面和高清晰度的竞争也日益激烈。LG Display通过公开超过Full HD分辨率5倍的1100万像素“105英寸曲面UHD TV”和1600万像素的“98英寸8KQuad (四倍)UHD TV”等,亮相了业内最高的技术能力。特别是,通过 M+和薄艺 (Art Slim) 技术,体现了更亮和优秀清晰度及低消费电力,以轻薄设计为顾客提供差异化的价值。



105英寸UHD曲面LCD TV

移动 / LG Display世界首创开发了5.5英寸智能手机用QHD AH-IPS LCD面板。通过高于一般HD 4倍的分辨率和更多的像素,提供更加鲜明的高分辨率图片和可以更加灵活活现欣赏蓝光级的视频。



打造新项目第一基础

Auto显示 / LG Display一直向欧洲、日本和美国等世界诸多汽车行业供应显示屏产品,以2016年达成市场第一目标提高了采用IPS份额,计划推进塑质OLED基础仪表盘等差异化技术和产品扩大。

商业显示屏 / 2014 ISE(Integrated Systems Europe)中, LG Display旨在公共场所传递信息,推出了世界最小边框3.5mm的视频墙和绝对大小的98英寸UHD显示屏、47英寸FHD透明显示屏等优化于各环境的丰富多样显示屏。2015年,将以下一代视频墙及各种大小的电子白板阵容,不断扩展其市场。



环保技术及制造

M+技术

M+*技术是通过LG Display的传统算法,体现更亮和优秀清晰度及低耗电,同以前LCD相比其亮度增大了50%以上,体现同样亮度的画面时可节减34%能耗的亲环境技术。

* M+技术:组成1个像素的RGB (Red、Green、Blue) 结构中补加白色像素,从而提高其透过率的技术

M+的基本原理



UV光晶向及N型液晶

利用紫外线 (UV) 均可精致的液晶晶向,通过N型液晶的优秀透过率,以较高的明暗度提高鲜明的清晰度,基于提高透过率可节减耗电的环保技术。



开发Carbon Footprint自行评估工具

旨在亲环境及可持续经营,2014年开展了 Carbon Footprint工具的研究和开发项目,开发优化于本公司的 Carbon Footprint Calculator。输入建模的部件基本单位、Active Area、生产工序,最终核算Carbon Footprint的工具。今后,将致力于Carbon Footprint起到环保产品评估与营销核心作用,并应用于环保产品趋势的尺度。



Issue 02

安全·卫生

Safety & Health

2014年主要成果

制定LG Display Safety Rules



工伤率(%)



背景及重要性

2014年, 韩国国内鐵鋼、运输、建设等材料及产业界因安全管理欠妥, 频繁发生工伤死亡事故, 由此加强了对“安全”的国民意识, 诸多企业也纷纷发表了加强安全管理的对策。



接近方式

LG Display为确保安全·保健和实现安全的工作岗位, 运营由首席产品官(CPO)直属的高管级安全·保健专项组织, 并为树立安全文化, 制定和传播“LG Display Safety Rules”。



主要活动

LG Display为营造安全的作业环境, 适用和评价装备安全基准, 并对有害因子的作业环境定期实施测量。鉴于此, 2014年终究获得了工序安全管理最高等级(P等级)。



今后计划

LG Display为确保安全·保健和实现安全的工作岗位, 实施各情况的紧急应对训练, 培养紧急应对专门委员, 致力于营造安全的工作环境。而且, 为构筑安全的合作公司工作环境, 计划支持丰富层次的活动。

企业安全·保健管理体系

LG Display将致力于确保全体员工的安全·保健和营造安全的工作岗位,运作由首席产品官(CPO)直属的高级安全·保健专项组织,推进构建安全的企业。

运营安全·保健体系	<ul style="list-style-type: none"> 获得对外安全认证最高等级 <ul style="list-style-type: none"> (工序安全管理(P等级)、工序安全(A等级)增进健康活动优秀企业等) 取得OHSAS 18001 取得KOSHA 18001 取得空间安全认证 全职员实施紧急应对训练 运营附属医院及推进丰富的健康增进活动
构筑安全的Hardware	<ul style="list-style-type: none"> 基于装备安全认证,提前确保稳 引进风险性评估,管理风险预测 指定LG Display禁止引进物质(1227种)
体现安全文化	<ul style="list-style-type: none"> 运营经营层主管的安全会议,确保安全领导力 安全体验馆/运营安全学校 LGD Safety Rules

应急演练

LG Display全体职员不时实施应急演练,通过反复演练提高员工的消防安全意识及演练参与率,增强应急能力。LG Display针对各情况持续实施应急演练,培养应急专门人员,努力做到营造安全的工作岗位。

2014年主要应急演练内容

分类	演练内容
紧急疏散	<ul style="list-style-type: none"> 发生紧急情况(火灾、泄漏)时紧急疏散 - 生产部门、办公楼、宿舍楼等全区紧急疏散 - 确认疏散时间、紧急通道、紧急要领
紧急应对	<ul style="list-style-type: none"> 紧急情况应对能力 - 应对化学物质泄漏
不时演练	<ul style="list-style-type: none"> 易发生意外的时间段(凌晨)不时应急 - 应对气体、化学物质泄漏和火灾
紧急联络	<ul style="list-style-type: none"> 工厂内发生紧急情况 - 建构应急联络体系

取得工序安全管理最高等级(P级)

2014年,龟尾工厂1区、2区、3区和坡州工厂经PSM(Process Safety Management)等级评估结果取得了最高等级的P等级,并认证为安全管理最优秀企业。

分类	龟尾			坡州
	1区	2、3区	4、5、6区	
评估等级	P级	P级	P级	P级
评估日	2014. 8	2014. 8	2013. 9	2014. 8

增强员工健康活动

为增强员工的健康,实施定期体检和健康管理室。为35周岁以上的员工提供全面体检等综合健康检查,通过体力测量介绍适合自己的运动方法和健康管理。鉴于积极的健康管理活动,授予由安全保健公团主管的“增进健康活动优秀企业证书”。

舒畅的作业环境

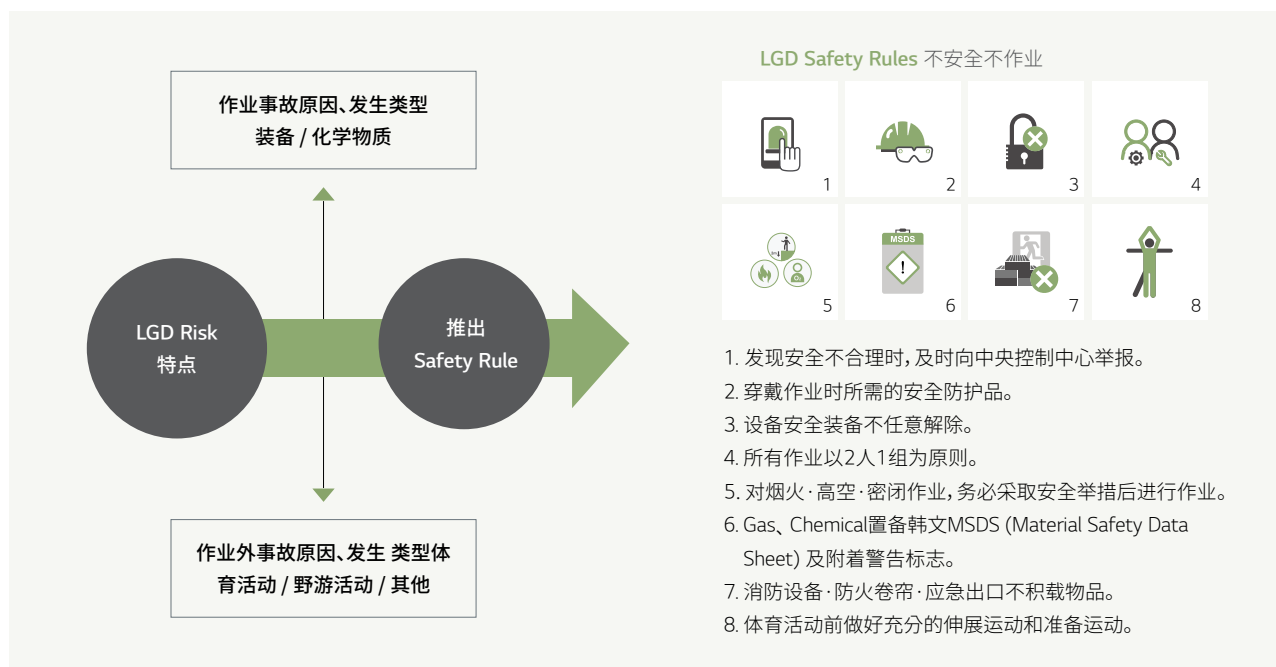
LG Display旨在增进员工的健康,营造舒适的作业环境,每年的上半年下半年委托外部专门机构,实施测量有害因子的作业环境。而且,通过肌肉骨骼及新型疾病的预防活动、高温作业者的健康管理、自主检查局部排气装置,持续做到构筑舒适而健康的作业环境。

装备安全认证

LG Display对入库的所有新装备,实施采用和评估属国内外规格装备安全基准的装备安全认证制度。而且,通过改善装备的安全使用活动,确保其安全可靠性。

LGD Safety Rules

提高员工的安全意识及引导行动变化, 新制定和传播'LGD Safety Rules'并展现传统安全文化。LG Display掌握风险的特点、作业事故的原因及发生类型, 推出了LGD Safety Rules。



开馆安全体验馆

LG Display为实现零事故、零灾害均在坡州和龟尾设立安全体验馆, 做到强化安全事故预防教育。安全体验馆由进行理论及视听教育的讲堂、理解应急处置和制造工序中可能会发生的有害及危险因素、掌握学习预防方法的体验空间构成。针对全公司员工和公司内外合作公司员工实施安全教育, 计划奠基安全文化。



安全体验馆

举办合作公司安全管理优秀展评会

LG Display旨在构筑安全企业活动扩至合作公司, 自2014年起首次举办了合作公司安全管理优秀展评会。鉴于此, 传播合作公司的安全管理优秀事例, 提高合作公司对安全管理的意识, 以及自主管理能力。从LG Display至合作公司, 对于安全不无例外, 今后将为合作公司构建安全的工作岗位支持丰富层次的活动。

关于坡州氮气泄漏事故

2015年1月, LG Display坡州发生了本公司及合作公司员工在工序装备维护中吸入氮气的事故。由此, LG Display为防范事故, 致力于加强对安全管理及员工的培训教育。



Issue 03

员工

Employees



2014年主要成果

近5年雇佣增加第一企业

(全经联:分析雇佣增加
100强企业,2014)



员工离岗率(%)

8.8

6.1

4.8

2012

2013

2014



背景及重要性

随着全球竞争力逐渐扩散,企业所追求的人才像更为专业和具体,而后企业为确保、培养和保持核心专才做到尽心竭力。LG基于定期召开lgenius和“技术大会”,提出企业的美好图景、介绍下一代增长引擎和主要技术革新现状。



接近方式

LG Display运作确保全球优秀专才和培养专业性人才等丰富层次的制度,为确保R&D优秀专才进行LGenius,旨在开发员工的能力和加强能力,启动差别化培训计划。不仅如此,向员工提供丰富的福利活动和情绪稳定,从而营造健康安全“适宜职场”工作环境。



主要活动

LG Display将为所有员工培养成相关领域的专才,开发和提供各职务领域、培养各职务力量计划。基于丰富的补偿体系提供适合的成果补偿,为鼓励出发点和实现目标扩大其投入。



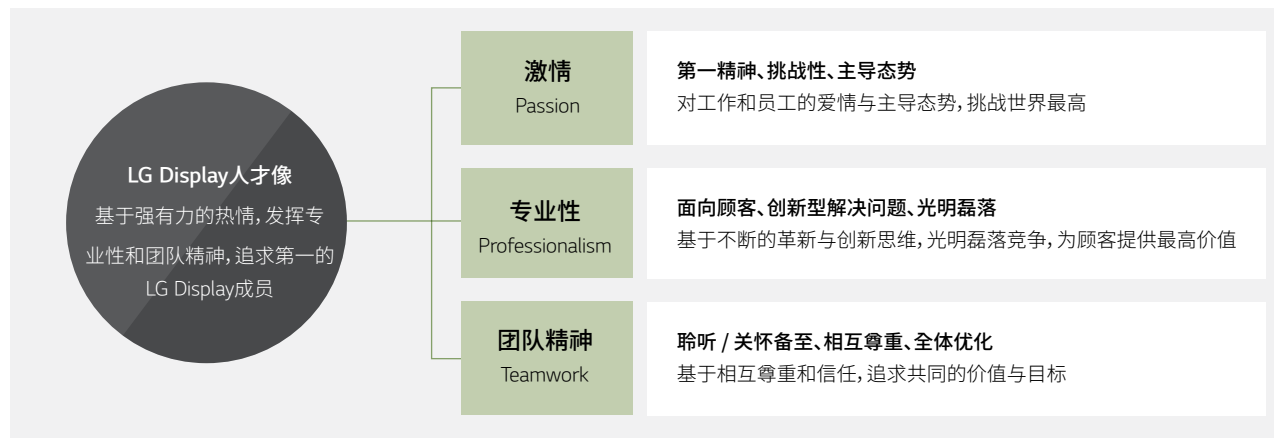
今后计划

LG Display为持续走在尊重人权的前头,开发了人权指南,并为改善员工对人权的认识,开发和实施各项教育。进而保护合作公司的人权,将其相关人权保护条款列入评价合作公司,并将此反映至选择合作公司的基准。

人才像及确保专才

人才像

LG Display旨在成形具有竞争力和主导市场的组织，专注于确保和培养符合LG Display人才像的专才。尤其是，确保和培养优秀的R&D专才，启动了丰富层次的项目。LG Display人才像——基于强有力的热情，发挥专业性和团队精神，追求第一的LG Display成员。为此，以热情、专业性、团队精神的价值，做到培养和确保专才竭尽全力。



确保专才项目

LGenius Program / LGenius指LG Display与 Genius (人才) 的合成词。LG Display为培养工学方面具有专业力量和素质的未来主力，启动确保R&D优秀专才项目。基于选拔优秀专才，进入公司前开始直接经验业务工作和组织文化，旨在培养专业性，缩短进入公司后适应和取得成果所需的 Learning Curve (学习曲线)。同时，对选拔的学生支援学费和学费补助费、提供实习经验、赋予读研机会、1对1启导、提供研究和开发显示屏所需的专业课程学习机会等丰富层次的优惠，毕业后将提供进入公司机会。



LGenius Program

Technical Talk / LG Display邀请理工系学生进入到，举办说明职务咨询和对显示屏产业技术予以说明的“技术论坛 (Technical Talk)”活动。LG Display从直接到校园的方式进而邀请学生到企业，提供直接体验产业现场和理解产业技术的机会，着力确保和培养工程师。



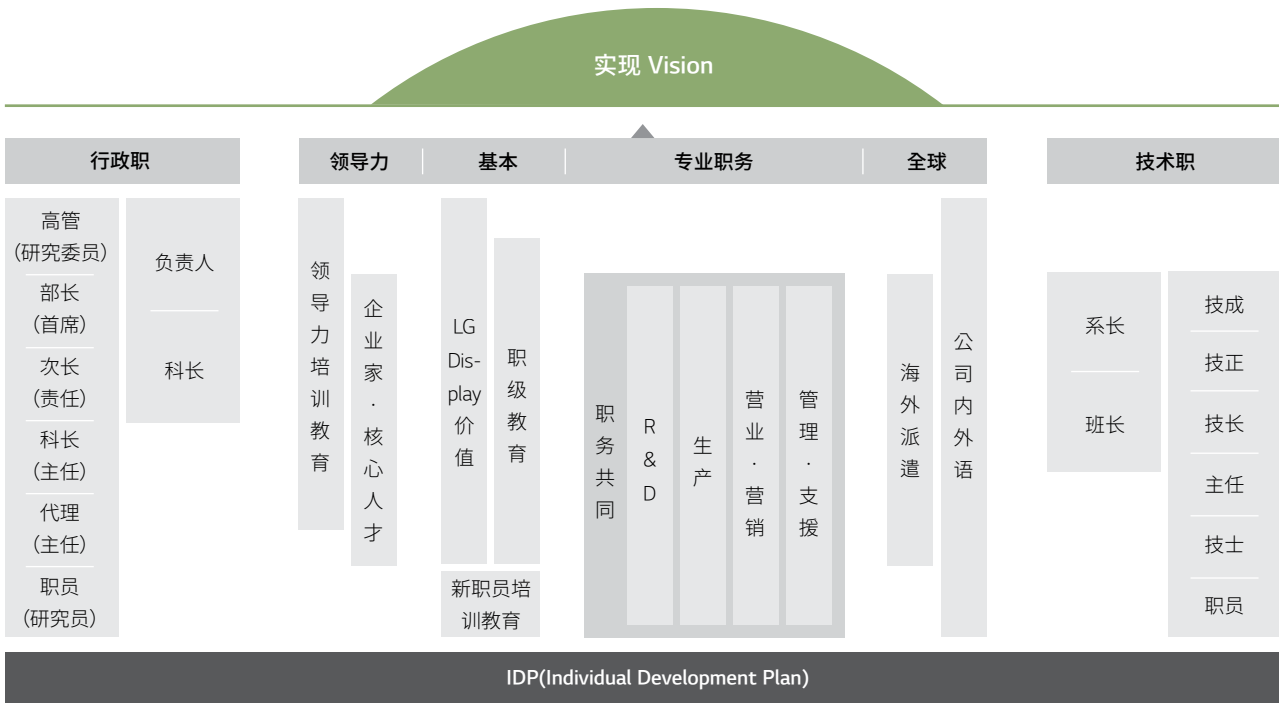
Technical Talk

人才培养

人才培养计划

LG Display旨在开发和加强员工的能力及力量,正启动培养差异化专才的计划。LG Display为培养全球核心专才提供外语及加强专业知识力量,且为海外业务经验提供培养全球思维的活动机会。同时,通过研修和教育计划,认真执行巩固基本力量给予支持,实施提高各职务专业性的教育计划。LG Display旨在成为主导市场的企业,致力于所有员工尽最大的力量发挥个人作用。

培养专才体系



IDP(Individual Development Plan) / LG Display的职员通过不断自我开发,符合人才像而一直在孜孜不倦地努力。LG Display旨在积极支持提高个人力量和持续性开发经历启动了IDP制度。IDP是检验员工本人的力量水平,制定掌握自我能力的发展计划,实行与直属主管认真启导的流程。IDP不仅增进员工之间的相互理解,从长期角度来看贡献于加强个人能力和提高LG Display根本竞争力的核心制度。

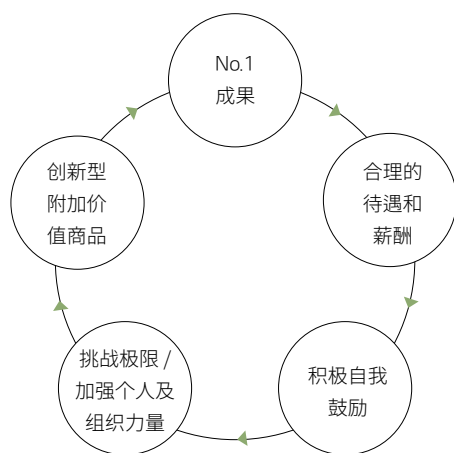
IDP Process



公平的员工补偿机制

LG Display保障相应员工成果的公平补偿和待遇。基于各项补偿机制，提供合理的成果补偿，鼓励出发点和实现目标而扩大其投入，做到最终加强组织力量的努力。所谓补偿机制以薪酬制度为基本，保持组织员工之间的公平性为原则，基于启动所需的补偿机制扩大效果和满意度。

补偿制度



强化领导力

LG Display旨在实现基于领导力的扩大组织力量，启动了培养领导力过程。为此，定义“LG Display领导力”和各职责所需的“领导力”，定期实施“评估及反馈领导力”。今后，LG Display将为明确员工个人的领导力和风格给予支持，并得以发展而提供丰富层次的培养计划。

强化专业力量

LG Display为每个员工培养成相关领域的专才，开发和提供各职务领域和各职务力量的培养计划，为让员工在各职务领域组织内累积的知识与技术，得以务实而深度地掌握，正启动各项深化课程。同时，为培养主导未来和战略事业的OLED专才，提供针对性计划，尤其针对新员工和职务轮换者实施“OLED School”，使得提早积累经验而给予支持。

尊重人权

伦理规范是正道经营的重要部分，强调LG Display对尊重人权的责任。鉴于员工的工作环境、法律自由保障和尊重人权的尊严性，开发了严格坚固的人权指南，并与合作公司一同坚守。LG Display走在持续尊重人权的前头，提升员工质的生活稳定和工作热情，致力于成为皆获利益相关方的企业。

LG Display人权指南

指南	内容
尊重人权	积极做到企业员工受尊重、不发生非人待遇的努力。
强制劳动	不受非法限制和拘束身体·精神的自由，不强求违背自由的劳动。
禁止童工	禁止雇佣未满15周岁的未成年人，雇佣18周岁以下的人才时，不得安排在安全·保健方面存有大危险的业务。
禁止差别	不得以员工的性别、种族、国籍、残疾、宗教和劳资活动为由实行差别待遇。
劳动时间	遵守由各国各地区劳动关系法规中规定的劳动时间。
薪酬与福利待遇	支付由各国各地区劳动关系法规中规定的最低水平薪酬。
职工联合结社自由	给予员工之间的沟通机会，保障结社自由，禁止由此发生不公平。
遵守劳动法规	遵守由各国各地区劳动关系法规上规定的劳动条件。

保护人权，扩至合作公司

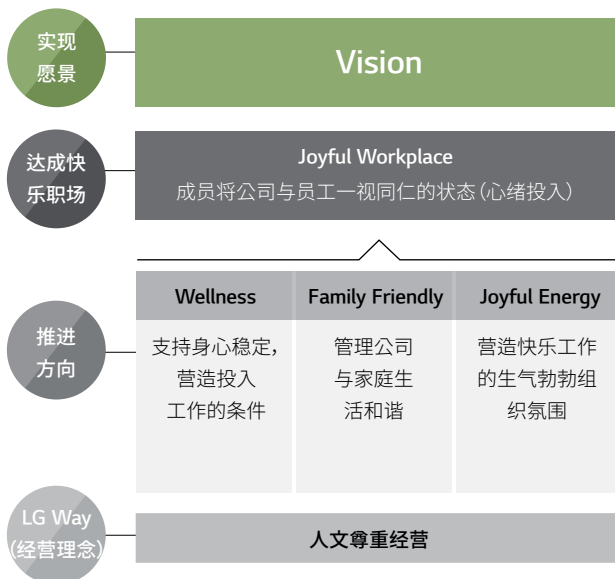
LG Display遵守明确在UN和ILO*国际机构的各国各地区劳动关系法规，以至视人文为最宝贵的资产，并作为真正的全球领先企业尽职尽责。通过开发和实行丰富层次的教育，旨在改善员工的人权意识。不仅如此，为保护LG Display和合作公司的人权，评估合作公司时将人权保护条款纳入其中，以其作为选择合作公司的基准。今后，LG Display为与国际机构及合作公司一同保护人权尽全力。

* ILO(International Labour Organization) : 国际劳工组织

福利待遇、工作与生活的均衡

快乐职场

唯独LG Display追求的与众不同企业文化活动——快乐职场。LG Way以“尊重人文的经营”理念，给予公司员工情绪稳定，营造健康工作的劳动环境。LG Display基于Wellness(支持身心稳定，营造投入工作的条件)、Family Friendly(支持与家庭生活和谐)、Joyful Energy (营造快乐工作的生气勃勃组织氛围)三大推进方向，构成了快乐职场，



Wellness / 员工的身心健康是，企业得以实现持续增长的重要部分。LG Display为让每个员工保持积极的活力和工作的有效性，积极支持Wellness。旨在员工的身体健康运营瑜伽、健身房、按摩室等，而为精神健康启动了个人和集体心理咨询、管理压力、冥想等，助于员工的健康管理。

Family Friendly / 家和万事兴—是LG Display向往的经营哲学之一。公司积极关照员工家属，实现员工家庭和睦，保持工作与生活均衡，旨在营造追求卓越绩效的环境。LG Display于2014年首次实行了家族野营活动，通过与诸多员工家族聚

集和进行活动，做到相互理解和成形纽带的有益实践。同时。将员工的人生周期分为5步骤，以此提供更为丰富的节目。



龟尾家族野营庆典

快乐职场的人生周期主要节目

区分	主要节目
人生周期共同	<ul style="list-style-type: none"> Leader's Special Day Gift 邀请父母感动活动
未婚、结婚准备期	<ul style="list-style-type: none"> 公司情侣婚车服务 小规模婚礼
结婚、生育期	<ul style="list-style-type: none"> 子女生育祝贺礼物
婴幼儿期	<ul style="list-style-type: none"> 5月家庭之月活动 探访父母公司
小学初高中教育期	<ul style="list-style-type: none"> 子女入学礼物 入高特别讲座 祈愿高考上榜礼物
子女独立 / 准备退休期	<ul style="list-style-type: none"> 支援幸福的100岁活动

Joyful Energy / 快乐的企业文化始于生气勃勃的组织氛围。LG Display按各组织选拔Joyful Member，以其为中心传播快乐职场活动的同时自然成形Community，做到组织之间交换信息和共享VOE(Voice of Employee)平台。不仅如此，为鼓励员工的梦想和美好图景，实施由公司支持的Dream Tree节目、年末送年会和CEO激励Program等丰富层次的节目。

劳经关系

追求共生的劳经关系

LG Display将以相互对立和垂直型的“劳资关系”术语，取而代之使用职工与管理层相互水平和平等的关系中求发展的“劳经关系”。LG Display和LG Display工会基于此类劳经关系的含义，除提高员工的生活质量和企业竞争力外，旨在主导市场集思广益和共同探讨，并保持价值创造的模范性劳经关系。

管理层与工会高管每季度实施劳经协议会，周期性的实行业务人员研讨会和每月例行会议，通过可持续的沟通构建了相互信赖关系。而且，发生事业上的重要变动或公司政策变更事项时随时沟通，做到企业可持续发展而不懈努力。

员工沟通及协议频道

工会 / 公司与工会基于劳经协议会、业务人员研讨会和每月例行会议，定期开展共享经营环境、改善制度协议和劳经议题等沟通活动。尤其是，LG Display工会旨在提高工会会员的生活质量和引领变化中的劳动运动模式，为尽社会责任增强USR (Union Social Responsibility)活动。2014年，LG Display在残疾人职业康复设施开展了义工活动，还到柬埔寨和蒙古进行了分享活动等成形共生的劳经关系标榜。

Fresh Board / Fresh Board (以下称FB)是职员和代理(职位)的代表机构，在各组织听取行政员工的苦衷和困难问题，起

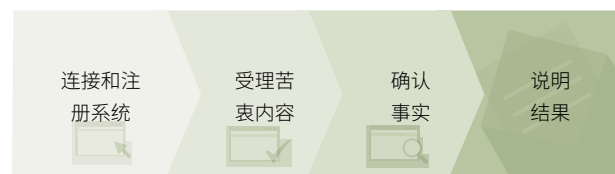
到与管理层沟通的作用。FB主席团和管理层通过每季度的“全公司FB协议会”，传达员工的声音，共享与沟通公司政策及经营现状等公司的总体常态。LG Display通过FB协议会开展友情经营，聆听职员的声音，旨在营造欢快的工作环境准备不懈开展活动。

各阶层会议体 / 各阶层的行政职次长和部长级会议·科长级会议、技术职的系长级会议·一流会议(班长级会议)中，听取该阶层员工的意见并传至相关部门，由此贡献于组织内的沟通与形成健康的企业文化，通过社会贡献走在地区社会发展的前头，开展丰富层次的活动。

启动成员苦衷处理制度

LG Display受理职场内性骚扰、恶言·暴力、不合理的惯例等员工的各种苦衷，经确认和核实现实后，启动反馈给员工的苦衷处理制度。同时，解决员工的苦衷，增进业务投入，打造适宜工作的职场而竭尽全力。

苦衷处理制度 Process



用户愿景





Issue 04

供应链

Supply Chain



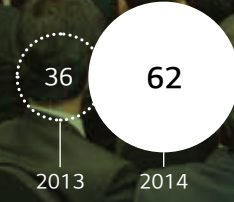
2014年主要成果

技术分享：公开国内外

257项专利



从冲突中自由的冶炼厂*(%)
CFS(Conflict Free Smelter)



* 2013年起, LG Display通过各种丰富活动提高从冲突中自由的冶炼厂比重,尤其是2014年使用的均为100%获得认证的冶炼厂产品



背景及重要性

21世纪的可持续成长经营战略之一指,大中小企业之间的共生合作,且其重要性逐步显现。大企业将共生合作非以单向性支援,而适用于长期的投资战略之一。中小企业一直致力于增强自我竞争力,旨在保持持续性合作关系。即,鉴于合作成功实现价值创造的企业也逐渐增多,且将共生经营采用到经营战略的企业也在增加。



接近方式

LG Display旨在形成企业之间的公平而自由交易,以及构筑相互信赖和合作关系,正开展丰富层次的活动。而且,为供应商的CSR管理,2014年制定了合作公司尊法行为规范,针对海外公司实施CSR现场验证。



主要活动

LG Display旨在建立信赖关系,与合作公司构筑共同成长发展的共生文化,并对合作公司展开技术、财务和人力支援。同时,将CSR管理范围从LG Display扩至Supply Chain的旗帜下,为强化合作公司的社会责任意识,定期实施CSR现场检验和相关培训教育。



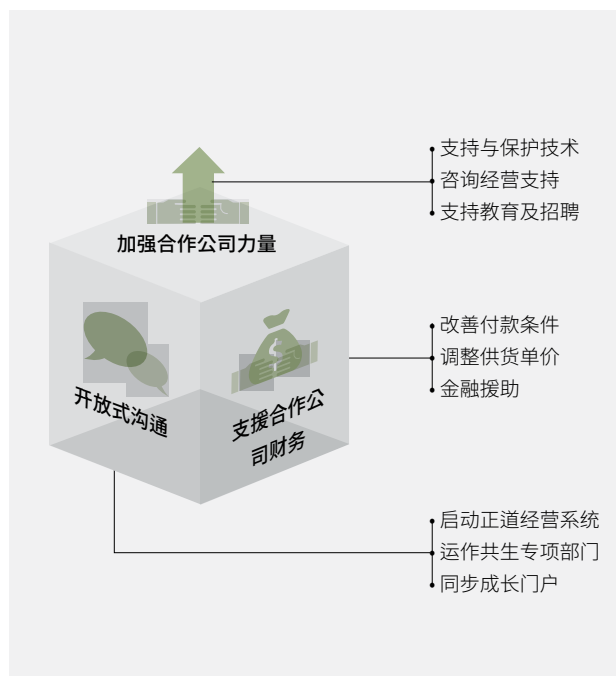
今后计划

LG Display旨在实施防范公平交易风险,构筑公平交易文化,通过对内部的监查、对违规可能性较高的风险进行持续性教育和检查,以及执行改善活动。而且,为向合作公司扩散公平交易文化,加强交易条件的网上教育,循序渐进扩大教育对象,从而实现 LG Display的正道经营文化。

同步成长

与合作公司同步成长

LG Display基于一心同行之势,实现卓越绩效的积极共生活动,同合作公司携手共进。旨在加强合作公司的根本竞争力,提供资金资助、培训教育资助、强化支援经营力量,使得合作公司发展成主导市场的企业,并积极支持合作公司的革新力量。LG Display每年进行与合作公司的同步成长交流会,为增强同步成长和合作关系的发展,奠定坚强意志和设定同步成长推进方向,旨在可持续和同步成长走势尽职尽责。



同步增长门户 / LG Display旨在致力于加强同合作公司同步成长的沟通,于2014年正式公开了“同步成长门户”(winwin.lgdisplay.com)。公司与合作公司自由沟通,征求困难问题或现场意见,由此合作公司易于提出新技术的创意和意见。而且,为加强合作公司的竞争力,在同步成长门户介绍了资金、技术、教育、经营等各种内容,以至合作公司顺利应用和运作。我们旨在实现同步成长,始终倾听和关注合作公司的声音,为强化同步成长和发展性合作关系尽全力。

支援合作公司活动

技术托管制* / 中小企业将核心技术信息登录在大中小企业合作财团,关于技术发生争议时,旨在使用委托物的开发事实证明,保护技术的制度。LG Display通过托管制,对难以用专利公示的营业秘密及存有泄露可能性的技术,支援全额保障该技术的安全性。

* 技术托管制:具有交易关系的大企业和中小企业,将技术资料保管在具有可靠性托管设备的地方,从而中小企业可以降低技术泄露的风险,而大企业在该中小企业破产·倒闭时利用该委托物,可以安全应用此技术的制度。

合作公司金融援助 / LG Display与金融机构合作实行资金资助,为合作公司具备竞争力而给予支援。同时,通过对合作公司低息支援贷款的同步成长基金贷款、透支方式支援生产资金的Network-Loan、保证机构向LG Display推荐的合作公司提供信用保证,并运作金融机构资金资助的共生保证计划。

产业革新运动3.0 / LG Display和1期合作公司旨在积极展开革新活动,支援2、3期以下中小企业改善作业环境和生产工序的制度。基于援助和承担专才费用,详细确认生产现场,并以革新课题引导对整个工序、经营和技术的革新活动。

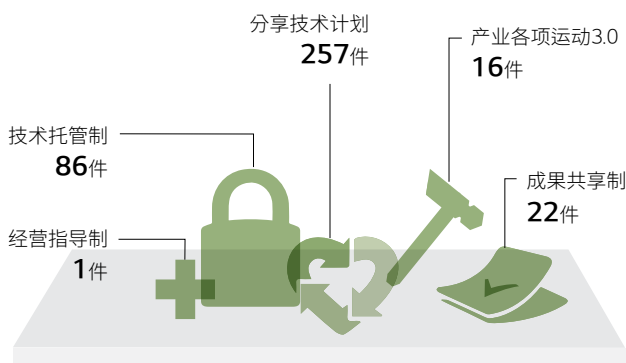
新技术公募制度 / LG Display针对中小装备企业、大学及研究机构,旨在显示屏产业相关的装备开发领域具有新技术革新创意,开展新技术装备公募制度。LG Display将持续运作主导差别化的未来技术,长期公募旨在抢占市场的制度,并援助全额或部分装备开发费用。

经营指导制 / 旨在与合作公司加强经营力量, 合作中小企业关于构筑中长期成长基础、引进有效性经营方式和改善经营绩效等问题, 皆受全经联经营顾问团咨询的制度。基于综合性经营指导全面分析优点和缺点, 提出强化各领域竞争力的方案。通过事后管理和启导, 监测是否做到经营强化。

成果共享制 / LG Display基于成果共享制和与合作公司执行共同合作课题, 运作按提前合同约定分享取得成果的制度, 由现金补偿、单价补偿、采购补偿、长期签约、支援销路、扩大产品量、共同专利和共享销售利润构成。

分享技术计划 / LG Display与韩国产业技术振兴院(KIAT)旨在提高有效专利的应用度, 正准备推进“分享技术活动”, 旨在无偿转让需要此相关技术的中小中坚企业。随之, 将国内专利141项和海外专利116项等共257项专利委托KIAT, 将此所有权无偿转让。转让对象的技术含有关显示屏装备技术的聚合装备、检查装备、洗涤装备等, 以及及时可普及的国内外专利, 从而为中小中坚企业的技术事业化作出了贡献。

各同步成长项目成果



支援合作公司的环境安全活动

LG Display将环境安全·保健视为经营企业的主要因素, 对有关绿色环境安全·保健经营活动的社会·伦理尽责尽力。通过持续扩大安全·保健共生合作事业, 改善合作公司的安全·保健, 为提高安全意识和降低灾害率作出巨大贡献。2014年, 通过举办合作公司安全管理优秀展评会, 提高合作公司的安全管理意识, 鼓励提升自主管理能力。

共生合作计划 / 鉴于制定和执行“安全·保健共生合作计划”, 改善技术支援及企业的安全·保健, 致力于做到确保与母企业同一水平的合作公司作业环境安全性。通过打造产业灾害预防和安全作业环境的危险性评估, 完善机械、物质·环境、人力和管理层面的改善方案, 改善现场, 通过教育及培训、评估和协议会支持技术。

安全·保健共生合作计划流程



公平交易

构建公平交易文化

企业之间成形公平而自由的交易，筑牢正正当当竞争的文化根基，旨在建立相互信赖和合作关系，执行自主遵守公平交易的丰富层次活动。为此，运作防范公平交易风险活动，对内部监查和违规可能性较高的风险进行持续性教育、检查和改善活动。

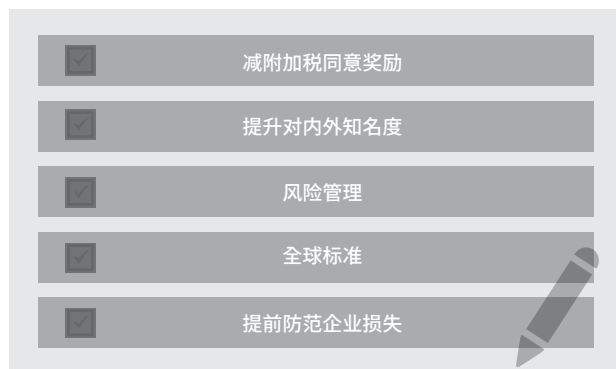
2014年4月CEO Notes中...

我们在推进事业时，第一的结果固然很重要，但更为重要的是我们是否经历了公平的竞争过程。公司为让我们的员工以遵守公平交易法执行业务，通过公平交易教育、法律顾问及检查和改善风险，持续推进遵守公平交易自律活动。鉴于此，望各位员工自律坚守各自工序交易的坚定意志。特别是，绝不允许组织负责人疏忽违反有关公平交易法规行为或怂恿员工。同时，基于同我们合作的客户、附属公司、合作公司等所有利益相关方和同步成长的相互信任之下，再次请求各位员工给予协助。希望以我们的实力，创造公平竞争的第一LG Display。

自律遵守公平交易

LG Display旨在致力于成为可靠性企业，向往透明经营和公平竞争。自律遵守公平交易活动是，为企业自律遵守有关公平交易法规所启动的尊法系统，基于明确的行为基准早期防范违规行为。LG Display为筑牢公平交易的根基，引进自律遵守公平交易活动，积极开展防范活动。

自律遵守公平交易(Compliance Program)



供应商CSR管理

LG Display作为B2B企业，为参加全球供应链，认识到需供应链CSR管理后，推进了针对合作公司的CSR认识提高及风险管理活动。

合作公司行为规范

反映EICC行为规范和客户公司的需求事项制定合作公司行为规范，并一致同意遵守。LG Display和主要合作公司不仅遵守该地区的法律规定，还尽责社会和环境责任

劳动权及人权	合作公司应保护职工的人权和尊重员工。此规范均适用于临时、外国劳工、学生、合同制职工、公开招聘职员及其他类型的所有劳工。
安全·保健	合作公司为保持质量和确保生产有效性，设计安全的工序，并旨在保持环境应与LG Display携手合作。合作公司根据当地的相关法律和规定，致力于打造职员的安全和健康的作业环境。
环境	合作公司应意识到生产全球性产品，环境责任是必不可少的一环，应将制造工序中对环境和地区社会造成最低限度的否定影响而尽职尽责。
伦理	合作公司应与所有企业交易关系保持最高水平的廉洁性。不得有所有形态的腐败、捞取、贪污、贿赂、上缴和提供礼物等任何行为。
负有责任的筹措矿物	合作公司所供应的钽、锡、钨和黄金产品中，应齐备保证不向刚果民主共和国或邻国严重蹂躏人权的武装势力提供间接性财源或便利的政策。
经营系统	合作公司应采纳或构筑经营系统，旨在保障相关法律和规定、客户的需求及遵守本规范，并为可持续改善做到不懈的努力。

合作公司 CSR说明会

针对主要合作公司在龟尾和首尔两次，引导了增进有关CSR理解与提前管理CSR风险的合作公司行为规范。

合作公司CSR风险管理

以主要合作公司为对象,通过EICC自行问卷和自行现场验证对CSR予以风险管理。现场检查以EICC和客户公司的需求事项为基准确认了文件及现场,并对优秀事例和需改善事项进行了沟通根据客户公司的EICC Audit Report要求,南京法人针对所属于供应链范围的合作公司实行了第三方Audit,且支援了被指为后续程序事项的改善措施。

CSR现场检查结果

领域	主要改善事项
劳动	<ul style="list-style-type: none"> • 实习生禁止夜班劳务 • 遵守法定工作时间 • 出勤管理方针、持有系统及程序
安全·卫生	<ul style="list-style-type: none"> • 化学物仓库内配置个人防护具 • 作业时掌握管理危险因素 • 车间内掌握管理危险因素
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 定期管理环境影响评估 • 记录管理有害废弃物排 • 评估有害废弃物排放企业

取得合规计划AA等级

2014年8月,以产业通商支援部的最终批准,取得了合规计划(Compliance Program)AA等级。合规计划是指,具备战略物资与技术出口中所需的组织等体系,自行履职战略物资判定和判断交易对方的企业,批准战略物资出口时均采用于缩短处理期限和免交文件等特例。LG Display取得此次AA等级是,基于运作战略物资管理流程和系统,以及执行内部教育。

AEO最高等级认证

LG Display获得关税厅的进出口安全认证经营者(AEO)AAA最高等级。AEO是指进出口公司、报关经纪人、承运人、货运代理人、仓库和装卸公司等有关货物移动和物流主体中,获关税厅信赖和安全性公认的企业。此认证均适用于韩国海关和与韩国海关签署AEO互认协议的外国海关。

最近,AEO认证已发展成发达国家为中心的通关制度,正向 BRICs 及发展中国家为中心扩至全球。LG Display在最终审议中,运作全生产法人系统化的目录分类管理系统、基于AEO认证构筑海外法人领先的安全供应网、遵守严格法律法规方面获得了优秀评价。得益于AEO认证,保持与供应网的伙伴关系和AEO公认合作公司的交易,且还可以创造新客户。



AEO认证书 进口企业、出口企业

AEO公认标准

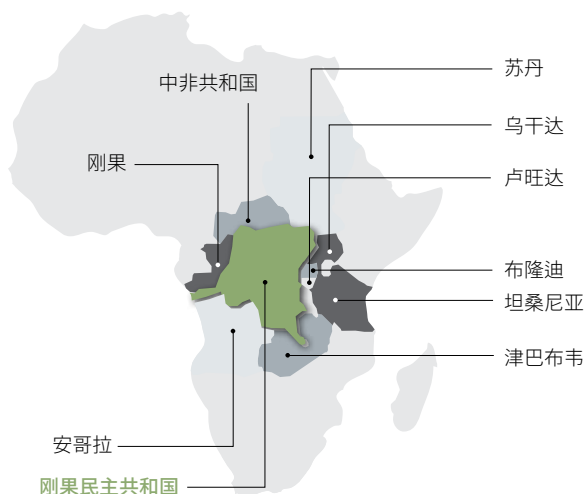


冲突矿产

冲突矿产概要

指非洲冲突地区(刚果民主共和国及其9个邻国)开采的锡、钽、钨和黄金等矿物,亦为对武装组织提供利益,导致人权蹂躏、剥削儿童劳动等社会问题的矿物。对此,为防止这些采矿资金流入到武装组织,2010年美议会制定了使用冲突矿产报告义务化的法律(多德-弗兰克法案),而对于上市美国证券市场的企业应向美国证券交易委员会(Securities and Exchange Commission, SEC)报告是否使用冲突矿产。

冲突地区:刚果民主共和国和其周边9个国家



冲突矿产管理政策

LG Display旨在遵守法律和应尽企业的社会责任,制定了对冲突矿产的管理政策,为防止通过本公司的供应商制造和生产冲突地区内与武装组织相关的矿产

- 要求合作公司制定冲突矿产政策及流程
- 要求合理执行调查原产地流程
- 要求制定和实施应对风险流程
- OECD实地调查指南中制定和实施其他实地调查

通过关于这些冲突矿产的管理,制定更为具体的业务流程,明确了各部门作用与责任。鉴于此,同合作公司和客户公司积极参与禁止使用冲突矿产的国际努力,并将此内容公布于众。

应对冲突矿产内容

LG Display为调查供应商的冲突矿产使用现状,遵照国际基准和指南,通过如下努力积极履行掌握原产地活动。

- 履行合作公司的教育及实地调查
 - 针对1-3次合作公司检验冲突矿产教育及管理体系
- 构筑冲突矿产管理系统
 - 提高管理信息的信赖度、跟踪各客户公司及各产品的使用现状
- 引导冶炼厂参与CFSP*
- 构成和运作集团公司层次的协议体、应对冲突矿产规制
- 强化对内外沟通
 - 与客户公司共享政策、参加民间企业论坛及大会

* CFSP : Conflict Free Smelter Program

冲突矿产使用现状

针对供应商的调查结果显示,使用冲突矿产的冶炼厂共有247家。尤其是,基于LG Display和合作公司的努力结果,钽供应与冲突矿产无关(CFS)。

各冲突矿产冶炼厂现状

分类	钽	锡	钨	黄金	合计
CFS	36	36	15	66	153
Active	-	13	16	6	35
Non-CFS	-	25	2	32	59
Total	36	74	33	104	247
CFS(%)	100%	49%	45%	63%	62%
CFS+Active(%)	100%	66%	94%	69%	76%

未来计划

LG Display致力于2015年之内,实现与冲突矿产无关的冶炼厂得以供应。为此,通过对供应商的实地调查及教育,提高冲突矿产规制的知名度。而且做到自主应对,进而针对冶炼厂引导参与CFSP(Conflict Free Smelter Program),为所有本公司供应商禁止使用冲突矿产竭尽全力。同时,为与客户公司、合作公司、政府和学会的合作支援国家层次的应对,不使用刚果民主共和国和其周边9个国家等发生冲突及人权蹂躏地区的矿产,从而为社会责任人尽责尽力。



Issue 05

环境经营

Environment



2014年主要成果

资源循环领先企业
国务总理表彰



韩国废弃物再利用率(%)



背景及重要性

随着产业结构越来越复杂和高度化,气候影响逐渐扩至全产业且其规模也逐步增大。根据气候变化、环境污染、资源枯竭等全球环境问题,各国政府开始加强有关环境的规制。2015年起实施的温室气体排放权交易制,旨在配额内减低排放总量限制的规制,而这些温室气体过去却未受限制,这样企业可能会发生额外费用。通过出台种种制度和规制,企业对环境的负有责任性行动与应对越来越强化。



接近方式

LG Display旨在环保经营,将气候变化危险因素分类于规制、物理和其他危险,根据其议题的重要性制定了应对战略。而且,对温室气体减排和节能进行设备投资,而对废水再利用、原材料供应体系二元化等气候变化的不确定性具备了先发制人的应对体系。



主要活动

为遵守全球气候变化协议和温室气体能源目标管理制度,获得了能源经营系统(ISO50001),针对龟尾和坡州公司实施节能活动。而且,通过24小时水质监测提前防范水质污染物质事故。



今后计划

LG Display作为皆获有关绿色经营4大认证的环保绿色企业,今后旨在提升能源经营系统的有效运作,准备推进计算机及节能成果指标。

应对气候变化

应对气候变化体系

LG Display根据气候变化与碳经营活动的风险因素,大致可分为规制性观点、物理性观点和其他因素。随着气候变化的规制性和物理性风险不断增大,对大排放温室气体的企业社会责任要求也日益加大,若非正常应对时损坏企业评判的风险也随之增加。因而, LG Display将有关气候变化应对及碳经营现状,积极参与CDP、DJSI等外部机构的评估,通过可持续经营报告书透明公开信息。

履行温室气体排放权交易制 / 温室气体排放权交易制是由政府对企业配额温室气体排放允许量,而企业超过排放配额量时须购买排放权,相反,韩国自2015年1月起正式施行售出排放权的制度。LG Display基于参与CDM*事业将确保排放权,由此也会获取额外利益。

* CDM(Clean Development Mechanism): 清净开发体制

Scope 3管理体系 / LG Display将温室气体的Scope3范围,由产品运输、员工国内外出差时排放量设定后予以管理。

应对气候变化

LG Display为减排温室气体,展开各种减排活动。2014年通过系统改善及运行有效化等减排温室气体量达376,913 tCO₂eq,以持续性的发掘减排创意性计划扩大减排量。基于减排温室气体活动,节减排量和确保剩余排放权,努力以交易创造利益。鉴于此努力,开发采用替代气体的 SF6技术,得到了温室气体减排及节减费用的成果。

推广节电1520运动

LG Display力争打造电力使用量最低的企业,开展了截至2015年节减20%电力使用量的“节电1520”活动。企业为实现节电1520目标,消除生产装备的电力损失制度、更换高效机械设备和生活中节电活动等发起了节电运动,通过启动节能优秀创意征稿和奖励制度,大力促进全公司的节电活动。

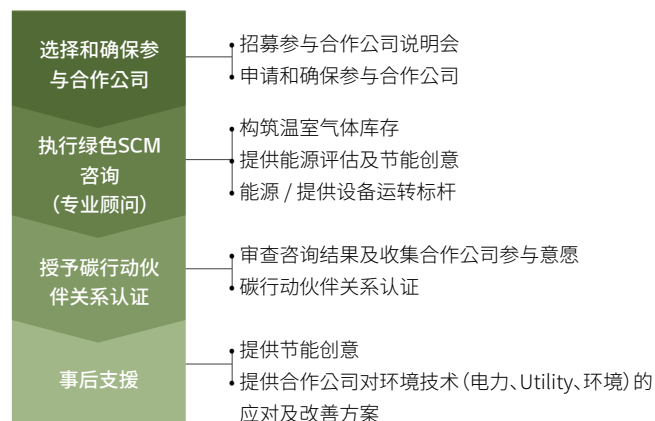
新设改善河川环境的Committee

随着地区居民对环境议题的关注和要求事项日益扩大, LG Display于2014年12月新设了改善河川环境的Committee,旨在先发应对河川周边道路交通及安全事故的发生。同时,对各分科的主要议题,探讨最佳方案、详细对策、减低河川水雾的决策内容。

合作公司的应对气候变化管理

LG Display旨在对合作公司传播环保活动和支援绿色同步成长事业,正提供和启动绿色咨询和碳行动伙伴关系。通过绿色咨询向合资公司构筑和提供温室气体库存及能源评估,支持合作公司先行应对温室气体。基于运作碳行动伙伴关系认证制度,对成功履行绿色SCM咨询的合作公司,在定期性事后管理和采购时给予额外奖励,从而促进绿色同步成长。2013年起, LG Display为增强合作公司的遵守环境法规应对能力,对整个环境管理提供检查和技术支持。

建立碳行动伙伴关系流程



与合作公司生产可再生能源

2014年, LG Display基于同合作公司 (Serveone) 的伙伴关系, 开始生产可再生能源。通过龟尾和坡州的工厂屋顶闲置空间, 与合作公司合作关于太阳能发电设备的领域, 且将全部发电量售给韩国电力公社。鉴于此, 每年的租费收入达到了2.6亿韩元, 进而对解决因发展亲环境可再生能源的环境问题作出了巨大贡献。



太阳光发电设备

签署“资源循环成果管理示范点”MOU

2015年5月, 签署了参与“资源循环成果管理示范点”的MOU。以此为契机, 企业的资源循环活动更上一层楼, 力争做到发展国家资源循环系统的转折点。LG Display坡州公司通过签署 MOU, 设定以至2016年的资源循环成果目标, 构建具体的执行计划并准备实施。LG Display坡州公司为降低生产过程中发生的废弃物填埋和焚烧等全方位的努力, 对废有机溶剂、废玻璃和废纸等废弃物回收利用达到了90%以上。鉴于此, 2011年和2014年荣获2次由环境部主管的“资源循环领先企业国务总理表彰”等获得了资源循环优秀公司的认证, 此次还被选为“资源循环成果管理示范点”。



“资源循环成果管理示范点”MOU签署仪式

开发回收利用废纸类的天然纸浆原料技术

生产显示器工序中会发生无污染的废玻璃衬纸, 而其以一般废纸类的方法处理着可再生纸浆原料。为此, LG Display发

掘了开发废玻璃可再生技术的合作公司, 经过共同执行项目结果, 将以可再生纸浆处理的玻璃衬纸可再生为天然纸浆原料, 通过取代回收利用高附加值及进口天然纸浆原料, 对保护天然资源作出了贡献。此回收利用技术由LG Display和合作公司共同取得专利, 并在与合作公司的共生合作领域也做到了贡献。

生物多样性保护活动

LG Display对由于产业化致生态系严重破坏的情况下, 为尽责企业市民的社会责任, 参加了生物多样性保护活动。坡州公司与坡州环境运动联合签署业务合作, 每月实行保护濒危种金娃栖息地和保护坡州恭陵川湿地生态保护活动。由保护金娃活动起, 逐步扩展保护对象和活动范围等积极展开环境贡献活动。

水资源管理体系

LG Display通过24小时的水质监测, 提前预防水质污染物质事故。化学物质泄漏时, 为防止有害物质流入河川, 构筑了移送至自身废水处理场的雨水排除系统。龟尾公司排除废水时, 1次处理的废水经过市污水下水处理场最终放流至洛东江, 而废水的污染物质浓度按法律标准的50%严格设定。另一方面, 坡州公司1次处理的废水经过市污水下水处理场, 用于保持满雾川的水量。

节减用水量及扩大可再生

LG Display通过分析用水使用量及检查整合性消除其因素, 基于改善装备及工序, 开展了节减用水使用量活动, 这不仅可以节减用水使用量, 还可以得到调控用水制造设备及废水处理设施投资的效果。同时, 以回收利用废水设备, 努力做到水资源使用效率物尽其用。

2014年起, LG Display为先行应对全球缺水议题, 投入数千亿(韩元)规模的废水再利用设施, 且再处理50%以上的废水后再用于生产工序及Utility制造过程。

有害物质管理

针对化管法的先天性应对

2015年1月1日起实施，现“有害化学物质管理法”以“化学物质管理法（化管法）”的加强此法旨在加强化学事故的责任意识、构筑防范事故及应对之策，引进了评价公司外危险影响的制度，并是大幅加强对承包管理有害化学物质承包公司安全措施义务条款的内容。与此同时，LG Display构建发生化学事故时的申报系统化，以及明确操作有害化学物质标准、穿戴·备齐保护具规定，指导公司内安全。而且，与全体员工企划针对处理和管理有害化学物质人员的安全教育，并积极应对强化法律。

应对化学物质管理法法律事项

化学物质

- 构筑发生化学事故时的申报
 - 因化学物质造成人员伤亡、公司外环境影响时
 - 外流和泄漏有害化学物质5ℓ或5kg以上时

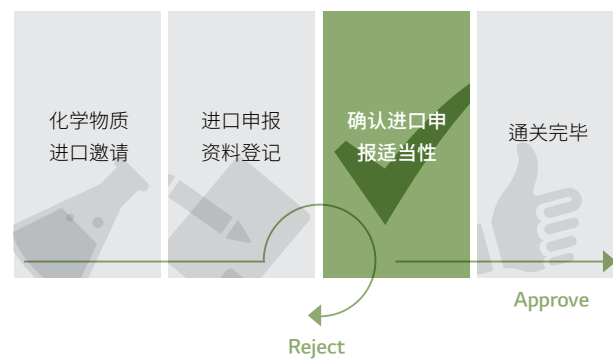
有害物质(有毒物质、防事故物质、禁止物质等)

- 公司许可管理
 - : 场外影响评书 / 制定危害管理计划书
- 有害物质经管作业承包申报管理
- 有害物质经管基准及穿戴防护具 / 配置基准明确化
- 促进有害化学物质安全教育
 - 公司全员工培训教育
 - 经管人·法定管理人对象培训教育

强化化学物质管理体系及流程

2015年1月1日起，随着实施“有关化学物质注册及评估的法律（化评法）”，进口前指定和告示新化学物质及注册对象的现化学物质其有害性和危害性，经审查后进行注册加强法规。LG Display作为化学物质的进口商，为在进口前申报产品内包含的所有化学物质，补充和运营进口化学物质通关流程。经主管部门审查和审批已变更的化学物质申报文件，彻底落实遵守法规。

验证资料适法性步骤



支援构筑外包蚀刻企业化学物质管理体系

LG Display为加强外包蚀刻企业的化学物质管理体系，亲自访问现场后分享有关信息和改善方案，通过事后管理推进合作公司的预防重大化学事故支援活动。关于大量使用氢氟酸等有害化学物质的4家外包蚀刻企业，分享制定和修改有关化学物质法规内容和应对及检查准备事项，通过导出化学事故潜在风险及改善方案等传授专有技术，支援自律构建化学物质的稳定性管理体系，且企业之间进行定期的业务交流会。LG Display基于对合作公司的定期检查与持续性技术支持，将加强绿色同步增长活动。



Issue 06

地区社会

Local
Communication



2014年主要成果

设置**34**个IT发电站
(累计基准)



参与社会贡献员工数*(名)
*含重复

39,009

32,876

29,335



2012



2013



2014



背景及重要性

企业对市场的认识逐渐向社会责任转变,除经济成果外还要求作为企业市民负有责任性的活动, LG Display为响应这些社会要求开始扩大企业利益还原社会的社会贡献活动。最近,鉴于社会贡献活动不仅实现贡献于社会目的,还逐步向将其结果再成为企业经营活动利益的激活“战略性社会贡献活动”趋势发展。



接近方式

LG Display向具有潜力的弱势群体和儿童·青少年提供健康的成长机会,通过全体员工的参与实现激活组织文化和尽社会责任的企业。为此,基于代表活动和员工参与的双轴,开展战略性社会贡献活动。



主要活动

LG Display在“培养年轻梦想之爱”口号下,反映企业的特点,在各领域持续而战略性开展社会贡献活动。基于积极应用LG Display核心力量的IT发电站建设事业、预防失明活动和优秀员工海外义工,将商业与地区的连接,激励员工积极参与。



今后计划

为提高LG Display主要社会贡献活动之一IT发电站的执行能力,除设施投资外还成立与附近大学连接的大学生IT义工团,计划支持系统化而持续性的教育。

社会贡献活动体系

LG Display在“培养年轻梦想之爱”口号下，通过教育和医疗事业尽社会责任。同时，为向地区社会的弱势群体和生活困难群体传统希望与勇气，以IT发电站建设事业、预防失明活动和革新领导海外义工，将商业与地区紧密相连，激励员工积极参与。

社会贡献活动体系



代表项目

IT发电站

2008年起，LG Display通过建设IT发电站事业，消除弱势群体儿童对数码的差距，运作提供学习环境的信息技术教育事业。直至2014年在韩国33个、波兰1个等共34个地区建设了IT发电站，受惠于2000之多孩子和地区居民。通过此项事业，对未具备电脑和网络环境遭到自由学习和沟通影响的孩子，可以与更宽广的世界得以共享和沟通，给予了孩子们对未来的梦想。今后，LG Display不仅在设施方面投资，且还成立与附近大学连接的大学生IT义工团，计划支持系统化而持续性的教育。

IT发电站运作现状

分类	设置数	地区
2008年	2	庆北1, 京畿(坡州)1
2009年	7	庆北2, 京畿2, 全北1, 忠南1, 波兰1
2010年	3	京畿2, 庆北1
2011年	6	首尔1, 庆北2, 庆南1, 全南1, 江原1
2012年	5	大田2, 全北1, 全南1, 忠南1
2013年	6	首尔1, 庆北2, 全北1, 忠南1, 济州1
2014年	5	庆北1, 庆南1, 忠北1, 忠南1, 仁川1
合计	34	庆北9, 庆南2, 京畿5, 全北3, 全南2, 忠北1, 忠南4, 大田2, 仁川1, 济州1, 江原1, 首尔2, 海外1



IT发电站开站仪式

低视力儿童夏令营

从2008年至2014年, LG Display针对低视力儿童和兄弟姐妹资助了低视力夏令营活动。2014年主题为与韩国预防失明财团共同主管的“唤醒五感”, 此活动对视觉和其他感觉唤醒了敏感性, 让孩子们更加快乐的接受世界并生气勃勃的生活。对此, 开展了刺激触觉和视觉的“学砂艺术”、“做唤醒听觉的陶笛”和提升味觉的“体验蝴蝶饼干”等丰富刺激五感活动, 给孩子们留下了美好回忆。



低视力儿童夏令营

明亮眼睛健康教室

LG Display着眼于大部分的视力残疾均为后天因素所致, 因而于2008年至2014年运营了针对成长期儿童正确教育眼睛管理的“明亮眼睛健康教室”。通过音乐歌剧方式, 进行了正确的眼睛健康管理生活习惯、失明预防方法、对视力残疾的理解等教育。同时, 为引导受教育的孩子在生活中得以实践, 以眼睛之爱写日记持续保持教育效果。截止2014年11月, 共44次针对8080人运营了明亮健康眼睛教室。

明亮眼睛健康教室运作现状

年份	次数(次)	人员(人)
2009年	7	746
2010年	32	3,934
2011年	48	7,276
2012年	36	6,641
2013年	40	6,511
2014年	44	8,080
合计	207	33,188



明亮眼睛健康教室

USR(Union Social Responsibility, 工会的社会责任)

USR海外义工

LG Display坡州员工在“献给点亮黑暗之光”口号下, 开展了增强柬埔寨首都金边和附近村庄居民眼睛健康的义工活动。为实践工会的社会责任, 工会积极参与了此次义工活动, 改建医院仓库资助建立整合眼科和眼镜店的眼科门诊, 还到无医村庄实施眼科、牙科和内科等医疗义工活动。韩国眼科医生们在LG Display的资助下参与了此次义工活动, 并对20余人重症眼科患者提供了眼科手术, 帮助他们恢复视力还捐赠了150个太阳光手电筒, 点亮了生活在黑暗的弱势群体明亮之光。



柬埔寨眼科门诊建立

而且, LG Display龟尾员工们到蒙古的落后地区资助了建立育苗场和居民教育场。义工们来到位于蒙古首都乌兰巴托车距约1小时的扎尔嘎朗特村庄, 展开了种植1万棵松树树苗、建立点名场所牢固人行道地砖等, 资助当地人自立和打造可持续绿色环境的各项活动。LG Display作为企业市民, 走到世界各邻居身旁实践分享与关怀, 并走在尽工会社会责任的前头。



访问蒙古家庭

地区特化社会贡献活动

走访残疾人职业康复设施实践USR

残疾人职业康复设施“桥南鱼池乐园”位于坡州市，义工们来此开展了义工活动。劳经协议会委员和员工们同残疾人劳工一起收土豆、包装，度过了流汗水的意义深刻时间，他们不拘束于形式，旨在付诸实践与社会积极沟通和成长的诚实市民作用，今后将实践丰富层次的USR活动。



劳经协议会社会贡献活动

分享爱之泡菜

2014年12月，LG Display举办了迎接第5个“爱之泡菜”活动。泡菜的白菜、萝卜和辣椒面等主材料，向残疾人职业康复设施“桥南鱼池乐园”和老人们运营的“汶山务农工会”采购，由250之多义工精心制作的5000棵泡菜传到坡州地区儿童中心、老人福利中心等40余家福利设施和230余困难家庭，以此展开了助于地区经济的一举两得分享活动。LG Display希望“分享爱之泡菜”活动对生活困难者有所帮助，今后为营造更加温暖的世界将献上上一份力量。



腌制泡菜义工活动

2014年庆北协议会活动

LG Display旨在实现亲和力和企业，通过龟尾地区的地区投资和社会贡献活动将展开丰富层次的活动。

主要业务	地区居民活动	第22届LG主妇杯排球大赛 同高考生分享LG之爱 Happy Day 第14届LG梦之庆典
	与地区的沟通	地区利益相关方恳谈会 舆论媒体宣传
	姐妹公司/ 社会贡献活动	联系于子公司的地区社会贡献活动

迎接中秋、爱心分享活动

LG Display龟尾公司的员工们迎接民族大节日中秋节之际，为了让弱势群体过上暖融融的节日，举办了情系“迎接中秋爱心分享”活动。他们亲身到龟尾公司附近的龟尾综合福利馆，和老人们一起做松糕、陪老人说说话等过上了意义深刻的时间。而且，还对福利馆和福利馆周围的独居老人送上了亲自做的盒饭和各种日常用品。LG Display总公司职员义工团迎接中秋节，将节日食物、水果、简餐等“迎接中秋营养满分包袋”传到了永登浦地区的老人手中，还有在周围市场上可以使用的商品券，以此以小商贩的地区经济作出了贡献。今后，LG Display将为弱势群体开展温暖的关怀与爱心分享活动，旨在谋求人人幸福的各种方案。



迎接中秋节分享爱

圣诞奇迹

LG Display通过公司职员义工的“圣诞奇迹、希望之圣诞老人远征队”活动，接收首尔、坡州、龟尾公司附近生活困难的孩子们故事后，将亲自准备的礼物传到想要拿到圣诞老人礼物的200多孩子手中。2010年起，为向生活困难的孩子们献给希望举办了“圣诞奇迹”，此活动带给孩子们所需的礼物和梦想及希望，这让参与义工活动的职员们也感到有价值，也对生活困难的孩子们带给了希望与幸福。



圣诞奇迹

梦想学校2期

2013年起，LG Display坡州员工们参与了社会贡献活动之一，向坡州地区学生咨询前途和入学问题的梦想学校。工作在各不同现场的员工和苦闷前途的地区学生，面对面的分享真心指教和经验，支持学生们展翅飞翔。经过5个月时间以1对2指教方式，除前途和学习问题外，活动还以大学探访及体育文化构成。鉴于员工们的积极参与，向易被遭疏忽的地区青少年提供了各种丰富经验的同时，LG Display与地区社会构筑了共生关系，并开拓新的社会贡献领域。

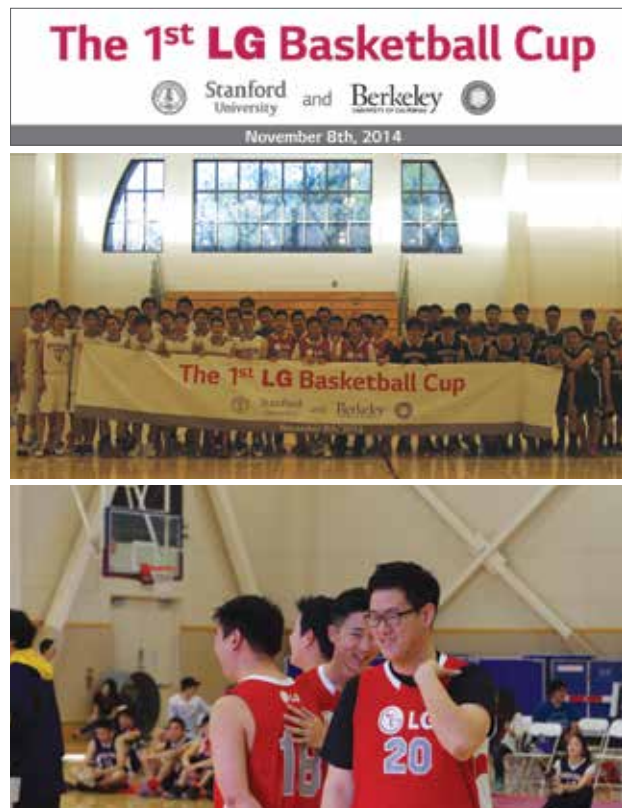


梦想学校

The LG Basketball Cup

2014年起，LG Display对作为海外销售法人的地区社会联系活动之一，同位于美国法人的San Jose(CA, USA) 地区Stanford University举办UC Berkeley之间的定期篮球对抗赛。

通过谋求学生代表队和家族、LG Display总公司及美国法人员工之间的友谊，作为地区社会的一员将不断提高LG Display的努力与贡献。



The LG Basketball Cup

利益相关方采访



京畿道坡州市月笼面面长
Gi Sang Lee

LG Display是位于坡州市月笼面的企业,通过大规模投资的工厂启动,创造工作岗位等为地区社会的经济做出了巨大贡献,且在坡州工厂内开始地区特产市场和员工食堂均使用坡州产大米等,持续展开实质性帮助活动。同时,还为月笼面地区的高龄人拍照遗像和提供农忙季节劳动力等各种社会贡献活动。为此,月笼面居民对LG Display的热爱是与众不同。LG Display认为只有与月笼面及地区居民的直接沟通和相互理解,方可成为受地区和全球青睐的企业。最近发生的氮气泄漏事故,其应对活动通过舆论媒体间接传到,因而觉得有些遗憾。2014年,随着LG Display新设坡州协议会,与地区居民的交流平台成为一体化,望今后与地区居民的透明沟通与中长期地区发展,致力于全方位的努力。



龟尾商工会议所秘书长
金鍾培

LG Display通过与龟尾的长期缘分,为搞活地区经济做出了巨大贡献。龟尾地区内有多家大企业工厂,但龟尾地区内人力雇佣最多的大企业是LG Display。而且,基于LG Display与地区利益相关方的密切关系,均无特别宣传推进迎合地区社会特色的社会贡献,因而深感LG Display对地区社会发展的衷心。LG Display之所以能够深受地区社会的信任,是得益于先行地区社会所需的贡献活动。今年初,坡州公司发生了氮气泄漏事故,然而地区利益相关方仍确信LG Display的ESH管理体系,同时成功实现具有特色的区域化,进而贡献于地区经济和国家经济。今后为进军海外市场, LG Display基于龟尾的区域化特色为经验,将有助于成功建立全球公司。



韩国儿童福利协会部长
李惠卿

保护于儿童福利设施的儿童在未具备计算机等学习所需的装备设施等恶劣环境中,饱受对学习激励低下和成绩不佳的困难。基于同LG Display的宝贵缘分便开始了IT发电站支援事业,目前正在韩国33家儿童福利设施设置了计算机室,启动了IT教育项目等让弱势群体儿童自由展翅学习,能够与更大世界得以沟通。LG Display默默地伸出爱之手抚慰,献给希望与梦想。今后,韩国儿童福利协会通过IT发电站,与LG Display合作激活运营大学生义工服务、加强运营IT教育项目、加固老化PC等装备,从而将引领共同成长的“IT发电站支援事业”。LG Display旨在培养贡献于我们社会的幼小梦之树,望与韩国儿童福利社会持续开展增加儿童权利事业。



Corporate Social Responsibility in China

03

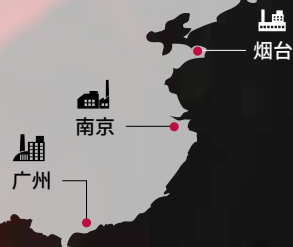
Special Page CA法人	58	环保经营	63
中国法人代表的采访	59	地区社会	64
安全·卫生	60	供应网	66
员工	61		

领袖关怀

Leaders' Care



毛泽东
1893-1976
邓小平
1904-1997
胡锦涛
1942-2022
习近平
1953-
李先念
1909-1992



Special Page CA 法人



CA法人

首次在海外制造的面板工厂, CA法人 (LGDCA , LG Display China Co., Ltd.)

LG Display在中国南京和广州、烟台、波兰弗罗茨瓦夫、墨西哥雷诺萨,以模块厂家为中心,基于本地化生产构筑了全球生产体系。即, LG Display的核心技术面板在韩国生产,而LG Display的后续工程模块均在本地生产。面板作为装置产业,根据其特点投资额较高,亦由韩国政府指定为核心产业,为在海外竣工工厂需获韩国政府的批准,而为在华投资也需获中国政府的批准及开展各项协商活动。然而,最近中国政府为保护本国的LCD产业,将关税由3%调升至5%,继而LCD面板的自给率也从2014年的60%扩至2015年的80%。随之, LG Display旨在中国市场确立其引领者地位便设立了CA面板厂。



CA法人展示馆

基于物流与近距离支援, 优化CA法人

中国国内的TV客户部位于深圳等广东地区,为优化其物流和近距离支援,CA法人也选定在中国广州。LG Display通过本地化生产来减少关税和物流费用,以亲客户营业方式和客户支援来提高客户满意度。同时,CA法人与广州模组工厂在同一地区,因而可以互相分享经营经验,增强协同效应。唯有CA法人设有展示馆,是海外工厂中CA法人的另一特点。客户通过展示馆可以了解到LG Display多样的业务群,不仅可以得到客户的更多关注,还可以让其在本地的科学教育应用上做出推广。



CA法人竣工仪式

短期内目标良率实现

LG Display CA法人在短期内实现了较高的产能和良率目标。取得成功的主要原因是未雨绸缪,预防工厂启动时可能会发生的风险。如同生产面板中最重要的是装备,提前整理出可能发生问题的量产信息,从而优化了CA法人。量产信息包含各设备群的最多1万5千件例子,鉴于此提前做出分析并予以应对。

直至工厂启动前认真实施了技术验证,建立了同韩国工厂一致的自动化系统,还追加建构了降低作业人员介入的操作系统。LG Display为确保本土聘用人员的能力,在工厂启动前对工程师、设备维护人员和作业人员分别进行了为期8个月和各6个月的教育培训。

中国首家“绿色制造工厂”

经CA法人积极参与中国亲环境政策结果,8.5世代LCD生产工厂首获中国“绿色制造工厂”认证。由中国政府推进的“绿色制造工厂”认证制度,不仅易接近对产品生产、使用及废弃等所有产品寿命周期(Life cycle)的亲环境型,还整合遵守环境法规和各项经营管理指标的中国新模式亲环境产业政策。中国政府将绿色制造工厂认证制度从电子行业起步,计划至2030年扩大适用于全产业。于此, LG Display从中国8.5世代LCD生产工厂的设计阶段起,同时集中在韩国已获发展的环境友好型生产战略,采用了国际标准,并在短期内获得了能源经营(ISO50001)、环境经营(ISO14001)、安全·卫生经营(OHSAS18001)等7项国际标准体系认证。鉴于此,涵盖了构建基础设备、遵守环境法规、能源和资源管理、构筑经营体系、生产亲环境产品、实现环境友好型绩效指标等获得国际标准认证,且在绿色制造工厂认证制度的6大领域和32项必须项目中均获合格,从而获得了中国首家“绿色制造工厂认证”。



绿色制造工厂认证

能源经营
ISO 50001环境经营
ISO 14001安全经营
OHSAS 18001质量经营
ISO 9001RoHS GB / T
26125, 26572Carbon
Footprint PAS
2050温室气体排放
ISO 14064-1

中国法人代表采访

LG Display 可持续经营领导能力



南京法人
辛正坤法人代表

LG Display南京法人认为可持续经营中最核心的议题是，遵守法规和对客户要求事项的应变。

为此，南京法人在青少年职工和总工作时间等方面遵守中国劳动法，认真落实有关环境安全法规，秉承法律和原则之下运作公司。

通过部分轮班和节假日上班等，着力应对客户公司的其余要求事项。

除此之外，对于客户公司的禁止加夜班和超时工作等部分要求，该有必要谋求弹性劳动力的应用方案。

今后，持续建立为价值创造的合作性老经关系，将致力于南京法人所要求的产量和保障其效益。



广州法人
许仲範法人代表

LG Display广州法人在2014的一年里，得益于全体员工的努力均达成生产和质量目标，

基于客户要求调查和其结果，均可进行对其问题的改善活动。

2015年将Clean、Safe、Professional Company设定为经营方向，为此将尽责尽力。

员工们本着遵守原则和管理员以率先垂范倾注提升LG Display的创造价值，同时旨在互利共赢，

提升合作公司的业务能力而支持职员培训教育。

同时，为让内部员工可以及时应对灾难和火灾等事故，开展各项安全意识改善活动，且为提供舒适的业务环境，计划改善食堂和办公室环境。而且，为让员工有份职业自豪感，进行优秀员工家族访问等活动，

全力打造耳濡目染、快乐的公司氛围。

最后，广州法人在碰到问题时立刻掌握根本原因，即找出其根本性原因后解决问题的态度，

欲求发展成具有竞争力的广州法人。



烟台法人
朴敏洙 法人代表

作为LG Display烟台法人代表，我个人认为最重要的是创造经济价值，积极履行社会责任。其中，

基于中国的地区特点，可以说是同地区居民及员工的沟通。

烟台法人为了了解内部员工的文化及生活方式，强调尊重员工多样性的大家庭文化。

我们为力争打造“每天早上起来都想上班的公司”，通过第一目标的公司、员工之间共享的人、

富含情感文化之3项活动，实现大家庭的组织文化。今后，作为中国企业文化的模范企业，

旨在加强其地位将竭尽全力。

安全·卫生

★ CA 法人

安全·卫生改善活动及课题 / 2014年,CA法人根据设立新工厂,构筑了旨在预先稳定化的现场安全管理体系。其结果,实现了无事故无灾害公司。CA法人将打造安全健康的工作岗位设定为长期课题,为根本性防灾活动和构筑优化安全系统而不遗余力,亦为增进员工的健康,为提高产能和创造经营成果做出贡献。

安全生产委员会 / 自从2014年6月构成了安全生产委员会,每月1次针对安全·卫生内容进行协商和决定。安全生产委员会由委员长(厂长)、干事2人、工人代表7人和公司代表7人组成,基于现场为中心的沟通,构筑安全的公司而尽心尽力。

宣传和增进员工安全·卫生意识活动

分类	活动内容
员工安全·卫生教育	<ul style="list-style-type: none"> · 每月安全·卫生教育 · 对管理监督人进行教育 · 特别安全教育 · 每季度疏散/应对训练
增进健康举措	<ul style="list-style-type: none"> · 附属医院/运营康复理疗室 · 针对短期派驻人员和FSE进行心理检查和咨询 · 针对ISE专家健康咨询

★ 南京法人

安全·保健KPI / 南京法人制订安全·卫生KPI,检查各目标比达成率。2014年,增强了工厂安全管理的效果提高、加强保安全管理、更新有关保安设施和运作有效性。

★ 广州法人

进行安全教育 / 广州法人倡导员工的安全意识,为预防安全事故的发生,进行系统化的安全教育。尤其是,教育对有害物质及危险物质的正确作业方法,致力防止发生安全事故。除外,根据职级和其部门实施针对性安全教育,传播总公司的安全环境政策及优秀的安全环境管理技术,全力打造海外法人安全舒适的公司环境。

广州法人安全·卫生的主要推进课题

促进方向	具体实施课题
防止发生工伤及加强安全管理体系	<ul style="list-style-type: none"> · 保障安全防范系统 · 加强施工安全管理规范 · 进行周期性各部门安全检查和安全教育等防范活动 · 穿戴安全防护装备规范
规范运作安全和消防体系	<ul style="list-style-type: none"> · 保持遵守包括OHSAS 18001(安全卫生经营系统)规格的有关EHS体系 · 提升客户及总公司的体系分析评估结果 · 与政府保持良好关系、最大限度应用资源
增强防止发生违法行为	<ul style="list-style-type: none"> · 通过管理活动防止发生安全、消防和环境的违反行为 · 开展公司内有关安全法律的宣传活动
防止重大资产泄露	<ul style="list-style-type: none"> · 加强管理出入人员 · 强化保安及监测系统 · 管理员工权限

★ 烟台法人

法律法规应对 /

新安全生产法等主要变更法规内容及改善事项

新内容/修改内容	主要内容	改善方案
第4条	· 提高安全生产标准化及安全生产水平	· 根据烟台开发区安全监管局的要求,网上注册后促进
第19条	· 生产经营商的安全生产责任制须明确各责任人及评价基准	· 制定安全责任评价基准
第21条	· 劳务派遣公司须对派驻职工实施必要的安全生产培训教育	<ul style="list-style-type: none"> · 补加派遣公司的安全培训教育内 · 派驻协议中补充职工的权利义务

主要安全教育 / 烟台法人为有效预防和减少生产安全事故的发生,开展形式多样的各种特色安全教育培训,提高全员的安全意识。以打造“零事故,无灾害事业场”为己任,充分利用多媒体宣传工具,通过收看CCT事故案例,社内安全简报和广播宣传,增强防范事故的重要性;突出周期别安全教育和安全学校实践课程的运营,从而有效地提高了现场员工的安全意识和突发情况下的紧急应对能力。

安全培训教育

培训教育名	对象	内容	时间
新职员培训教育	新职员	· 生产安全/健康管理 · 卫生教育/消防安全	8小时 /年
定期安全培训教育	工程师现场职务	· 安全·卫生/消防教育 · 化学品管理	2小时 /月
特殊工作安全培训教育	特殊作业人员	· 生产/消防/卫生 · 特殊设备(叉车等) · 电力安全	16小时 /年
监督员安全培训教育	公司内监督员	· 管理员的责任与义务 · 安全生产内容 · 消防设施	16小时 /年
合作公司安全培训教育	合作公司安全负责人	· 生产安全/卫生 · 消防安全/施工管理	2次 /年
施工单位安全培训教育	施工单位作业人员	· 基本遵守施工安全 · 烟火作业注意内容	2小时 /年
安全环境内部培训教育	安全环境人员	· 消防/电力/设备安全培训教育	1.5小时 /年
安全宣传活动	全员参加	· 邀请外部专家 · 消防/交通/健康/公安	3次/年

紧急应对训练 / 烟台法人旨在提高公司内职工的灾难应对能力和塑造安全的公司环境,于2014年6月在公司内运动场举办了消防技术大赛,由2人1组形式共参加了42人此大会中通过使用灭火器救火方法、连接消火栓方法及戴氧气管方法的检查,提高了职工的火灾应对能力,并对于部分成绩优秀者给予奖赏,从而倡导职工对火灾的安全意识。



紧急应对训练

员工

尊重员工人权

保障禁止儿童劳动及主动劳动 / LG Display中国法人认真落实LG集团HR政策及国家法律,不雇佣未满15岁的小于国家规定的最低雇佣年龄劳工。招聘新职员时,须遵守年龄验证、身份证检查和本人确认等流程,雇佣未成年人(法定最小雇佣年龄以上~未满18岁)时遵守禁止有害作业及本地法律法规。LG Display中国法人保障所有员工主动劳动的决策,任何情况下也不会强制劳动剥削。

决策自由与禁止歧视 / LG Display中国法人基于总公司强调的自律和沟通顺畅,保障法人内所有员工的自由决策。对于员工的雇佣及工作条件,即对种族、皮肤颜色、年龄、性别、民族、残疾、妊娠、宗教、政治倾向、加入工会与否、国籍和婚姻与否等禁止歧视

福利制度

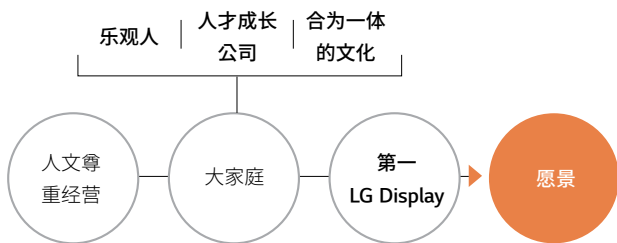
LG Display考虑到中国当地情况,向员工提供丰富和广泛地福利支持。

分类	内容
健康	<p>定期体检 为保持员工的健康,针对全体员工进行定期体检。</p> <p>运营卫生中心 运作公司内卫生中心,提供全体员工均可免费接受诊疗的机会。</p> <p>支援医疗费 关于意外事故或因个人发生的疾病,均在一定额度内支援治疗费。</p>
生活	<p>运营宿舍及通勤车 为保障员工舒适而稳定的生活,公司内运作免费宿舍和通勤车。</p> <p>保障假期 根据遵守劳动法和相关的法律法规,向员工提供一定时间的带薪假期。</p> <p>红白喜事 员工及家属发生红白喜事时,支援一定金额的贺礼或慰劳金。</p>
其他	<p>免费教育 反映员工的意见,免费提供丰富的理财讲座和韩国语教育讲座。</p> <p>支援联谊会活动 为增进员工之间的沟通和保障健康的业余爱好,针对公司内各联谊会提供经济支援。</p>

快乐职场

快乐职场促进体系 / LG Display中国法人基于人才成长的公司、具备乐观思维的人、合为一体的文化等3种促进领域，旨在实现“第一LG Display”、达成愿景而做出贡献。

促进体系



★ CA 法人

春节活动 / 2014年2月，CA法人迎接中国最大的节日“春节”，举办了中国传统表演等特别活动，1300余员工及职工家属分享团圆饭，共享相互文化。



春节活动

羽毛球体育竞赛 / CA法人为加强各部门之间的交流和构建快乐职场文化，于2014年6月进行了羽毛球赛，通过1个月的比赛不仅增强了员工的健康和体力，可提高业余生活的素质。



羽毛球体育竞赛

★ 南京法人

举办儿童节活动 / 2014年5月，南京法人工会和快乐职场组共同举办了儿童节活动，此活动在公司内体育馆举办共有500个家庭参与，分享了3个小时丰富多彩的节目。活动旨在韩中文化交流，共同烹制和体验了韩国传统饮食，其意义深刻。



儿童节活动

提供“春节”返乡大巴 / 春节是中国最重要的节日，针对因公司业务未能购票的员工，2014年1月南京法人为这些员工可以平安返乡过年，提供了特别返乡大巴，准备了37台大巴和简餐，有1032人员工可以安全返乡过年。



返乡大巴

★ 广州法人

传递感谢信 / 家和万事兴是广州法人 家庭亲和经营的一环,在始务式中开展了向获得个人奖的员工家庭传递感谢信活动。



广州法人的感谢信函

邀请员工家属 / 广州法人开展了对居住在周边城市的部分员工家属,邀请到公司的活动。通过观光广州市区、参观公司内部和参加活动等丰富节目,加深了与公司的纽带关系,促进了员工与家庭之间的和睦和沟通。



邀请员工家属

★ 烟台法人

员工之间表扬活动 / 烟台法人为促进员工之间的沟通和营造快乐职场氛围,实施相互表扬活动。基于公司内表扬板块上员工们亲自留言的表扬帖子,建立了所有员工均可分享的空间。



表扬活动

环境经营

★ CA 法人

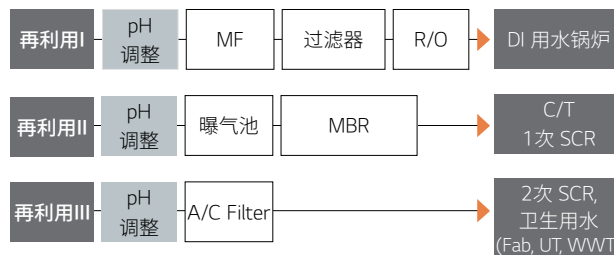
适用LED灯 / CA法人自建设阶段起便在工厂使用了LED灯,建立了亲环境能源公司。LED灯与使用水银的荧光灯不同,是无水银、可节减二氧化碳的亲环境产品。LED灯不仅可以提高光的清晰度和能见度,落下时也不会破损,因而无需担心安全事故。基于使用LED灯,年均可节减了351万5297kwh电能。CA法人为开展其他额外节能活动,计划2015年下半年计划在CA工厂和宿舍更换2万7千个LED灯。



使用LED灯的CA法人办公室内部

用水再利用系统 / CA法人构筑和运作废水回收利用的用水再利用系统,积极应对缺水现象,回收设备中排放的废弃纯净水,再利用于其他工序,付诸于节约水资源实践。

再利用设备现状



- MBR(Membrane Bio-Reactor) : 水处理工艺,又称膜生物反应器
- R/O(Reverse Osmosis) : 反渗透装置
- A/C Filter(Activated carbon Filter) : 根据活性炭过滤器的吸附和过滤清除悬
- MF(Membrane Filter) : 膜滤器处理

★ 南京法人

获得ISO 50001认证 /

南京法人获得了由国际标准化组织 (ISO) 公认的国际能源经营系统ISO 50001。今后,持续落实政府规制,致力于节能及扩大能源有效性。



ISO 50001

★ 广州法人

节能宣传活动 / 广州法人付诸于通过节能宣传活动保护环境的实践,在公司内公寓、食堂、卫生间等贴上粘贴,以及设置横幅及标志开展宣传活动。向员工宣传由环境能源部门主管的关闭点灯开关、拔掉插头、关紧出入门和节约用水等切入到生活细节的节能方法,并传布节能实践的重要性。



关闭点灯开关宣传粘贴

★ 烟台法人

节能改善活动 / 仅在2014一年,烟台法人开展了更换LED灯、回收利用余热、优化运行空调和改造洗碗机等节能活动,终究得到了节约334万8187人民币的效果。烟台法人为能效最大化改善装备和制度,将积极实践节能与环保。

改善活动清单	单位	改善效果
节约用水		927,390
优化运作休息设备		819,060
基于换季优化运作空调的节减	人民币	587,175
更换LED灯		435,040
更换洗碗机及因使用蒸汽的节减		293,300
其他		286,222

地区社会

★ CA 法人

促进社会贡献活动 / 邀请地区社会28位领导到公司,同他们分享CA法人的社会贡献成果,为周围的地区社会,集思广益谋求尽社会责任的方案。CA法人将与地区居民协同合作,计划开展贡献于地区社会的丰富社会贡献活动。



社会贡献促进活动

★ 南京法人

访问养老院 / 南京法人的约20名职员访问周边地区的养老院,开展侍奉手脚不方便的老人和当说话伴儿等志愿服务活动,尊重了恭敬老人的中国文化,尽社会责任而竭尽全力。



访问养老院

福利院志愿服务活动 / 福利院志愿服务活动/南京法人访问高淳县福利院,展开了志愿服务活动。赠送了电视和生活用品,儿童一起玩橡皮泥,并进行卧室墙面布置活动。照料地区社会弱势群体的儿童,提供了可以与他们沟通的机会。



高淳县福利院志愿服务活动

公司内公益慈善会 / 南京法人为地区社会提供帮助,开展了慈善会,其收入的9228人民币全部用于帮助周边地区的不幸家庭。LG Display南京法人将与员工继承,为地区社会的分享活动

外来职工子女科技馆体验活动 / 南京法人每年两次邀请外地职工子女到展馆,提供体验3D TV和OLED效果等最新显示器技术的机会。而且,还支援率领学生探访到南京科技馆,鼓励学生在学习产生兴趣。南京法人为让外地职工安心集中工作,将对其子女提供丰富的学习机会。



外地职工子女体验南京科学技术博物馆

★ 广州法人

街道清扫义工活动 / 广州法人员工们通过街道清扫,开展了打扫公司附近道路和环境净化活动,力争打造清洁街道而肯于带头。作为具有责任的企业市民,倡导环保意识,将为地区社会法人全力以赴。



街道清扫志愿服务活动

植树运动 / 广州法人对成为社会问题的环境问题带有责任感,为贡献于低碳绿色增长开展了植树运动。通过丰富的志愿服务活动扩大员工的参与,旨在回赠自然的珍贵。今后,广

州法人以环保方面减排温室气体和保护生态系统,计划展开丰富多样活动。

★ 烟台法人

2014年烟台法人活动 / 烟台法人考虑当地的社会环境,开展各项丰富社会贡献活动。通过真实性的活动提升企业形象,加强与政府机构的活动,促进可持续经营。

帮扶困难邻里	• 烟台市特殊教育学校 • 访问养老院	• 访问困难职员家庭 • 帮助务农
社会捐赠	• 义务献血 • 灾害地区捐赠	• 贫困地区捐赠
地区社会	• 体检活动 • 访问地区社会困难团体	• 过年时访问周边村庄 • 地区社会健康讲座
保护亲环境	• LG Display造林 • 净化公共设施及大海垃圾活动	

烟台法人社会贡献活动绩效

分类	单位	2012	2013	2014
参与社会贡献员工数	位	15	65	655



对附近小学生支援学习用品

供应网

公平交易

构筑伦理规范体系 / LG Display中国法人本着公平交易、保护个人信息等全球合规基准和遵守相关国家法律,付诸于正道经营实践的伦理企业而做出不懈努力。而且,面向全体员工实施有体系的伦理教育,通过各种丰富宣传活动,致力于正道经营理念成为中国法人的根本企业文化。

实施正道经营教育 / 中国法人为向新职员坚定传播总公司的正道经营理念,进入公司将正道经营教育纳入必修教育课程。通过教育让当地新职员掌握了解可能会生疏的正道经营概念,旨在确立伦理思维和行动方式。

★ 南京法人

基本遵守签名运动 / 南京法人实施了许诺基本遵守的签名运动,强调领导阶层率先垂范的同时,鼓励职员基本遵守活动,旨在提高全体员工的基本遵守意识水平,便开始进行了签名运动。

★ 烟台法人

发行伦理规范手册 / 烟台法人发行了面向全体员工,以正道经营为中心编撰的伦理规范手册,旨在实现企业的正道经营,掌握员工履职时须遵守的对客户责任与义务、公平竞争、公平交易、对国家和社会责任等内容而竭尽全力。

中国合作公司采访



朴祥镐 养志电子
南京法人代表

YANGJI电子南京法人是汽车专门显示器背光源专门企业,2006年起同LG Display共同进行了业务交流,2014年在梦之同步成长共享会中被选为优秀合作公司。YANGJI电子旨在实现质量“零不良”,针对现场职员实施了多功能化培训教育。而且,聘用了毕业于韩国大学的中国人,在总部接受培训教育后安排至南京法人,为韩国派驻人员和本地人之间起到架桥作用。存有LG Display邀请事项时,通过中国人韩国专家可以比其他企业在最短的时间内传递至全组织,且可提高客户应对能力关于有关环境和安全支援活动,每周二LG Display面向合作公司进行定期5S检查,其结果以分数形式获得反馈。今后,若将CSR评估和环境安全评估等流程和指南传至合作公司,相信中小企业也可心得体会先进技术和提高其水平。



南宣祐 NEWOPTICS
广州法人代表

NEWOPTICS是,生产用于LCD TV背光模组的电气电子制造企业。NEWOPTICS在LG Display广州生产厂内的模组工序中,以外包形态生产模组产品。随着近来不断推出新产品,有待合作公司迎合其质量水平的各项内容。LG Display在开发新产品时,提前与合作公司分享有关质量和生产议题的提前计划,基于发生问题时的积极应对,提供增强生产力的各项支持。NEWOPTICS也为确保自主竞争力,开展各种丰富活动。其典型例子有,以绩效联动型改善白领与生产监督的薪酬体系,提升了激励员工的主动性,制定员工针对性KPI,实现了质量“零不良”和提高产量。相信这种良性循环最终受益于LG Display的竞争力,作为同步成长伙伴关系,今后将以丰富多样性活动不遗余力。

荣获企业文化模范企业10强 / 2014年,烟台法人荣获了由中国企业文化联合会主管的中国企业文化竞争力10强企业奖。近两年,烟台法人均无违反法律和规定一事,基于各种宣传和教育活动将企业文化传至员工。得益于此功劳,评选为企业文化模范企业10强等,立下了有关产业内企业文化的领先地位。



企业文化模范企业



李元植 大成
产业气体广州法人代表

大成产业气体是,向LG Display面板生产厂供给氮气及特殊气体的合作公司。

大成产业气体作为高压气体制造企业,设立海外法人时存有诸多困难,

在其设立过程中LG Display给予了消除这些困难和问题的直间接性帮助,从而确立了LG Display真正将合作公司视作全球商务伙伴关系的认识。而且, LG Display在安全和环境管理法规等方面随时传递信息,

以每周一次的定期协议,支持中小合作公司可提前应对中国政府严格落实的各项内容。

进军海外的合作公司中,存有共同问题的也许是确保专才和大规模投资的经营支援。

合作公司的人力竞争力,最终带给LG Display这种原企业质量竞争力的影响。

我们本着合作公司的竞争力等于原企业竞争力的理念,大力倾注于对本地人力的职务培训教育。

我们希望, LG Display更侧重于对合作公司的经营支援,

确立具备竞争力的合作公司在海外也可稳定保持其竞争力的结构。



赵琪柱
喜星电子烟台法人代表

LG Display烟台法人是开发区内居第二销售额的大企业,可谓是经济创造效果优的企业。

我们喜星电子作为LG Display的1次合作公司,获得全方位的直间接性支持,每天与LG Display负责人召开有关技术开发、培训教育和人力资源会议。去年6月,有关烟台新工厂的工序建构,

从技术方面带来了巨大帮助。喜星电子旨在地区社会的社会贡献,付诸于访问养老院和孤儿院、植树和支援学校器材等实践初次对烟台地区缺乏信息时,多应用了LG Display已构筑的基础设施。

然而,因业务特点无法中长期预测其吞吐量,在有效资源和运作人力方面面临多重困难。

今后,我们为与LG Display共绘互利共赢发展蓝图,希望给予一如既往的技术和人力合作及支持。

Corporate Social Responsibility in Poland



吕政雄 波兰法人代表

个人认为对CSR的理解是始于遵守基本和原则，在波兰法人履行的行为判断基准非为韩国，应是本地化 (localization)。派驻人员不得固守自己的方式，需为令对方表现好的技术和助于本地人。与此同时，根据组织发生危机时如何明智克服，便成为评估其领导能力的基准，组织在有机而自然时可发挥其最佳成果。为此，对员工个人的细致入微等这些活动累积起来便成为自然的CSR活动。

欧洲市场的桥头堡—波兰法人

波兰法人设立于2005年9月，是确保欧洲市场竞争力的法人，亦为挑战和变化最为活跃的地区之一。位于波兰的人力资源最丰富的弗罗茨瓦夫，2006年12月制造了首批LCD模块。此后，波兰法人以持续性发展于2008年7月，累计生产和销售500万台TV，仅在10个月里又刷新了1千万台记录，以2012年6月为基准，达成了4千万台的生产及销售记录，在欧洲TV市场份额中起到重要作用。



波兰法人

快乐职场

波兰法人的快乐职场始于LG经营理念之一的“人文尊重经营”，打造充满活力的企业文化，是快乐工作的源泉为员工们集中工作，对精神、身体和社会关系的健康均衡给予了支持。

实践方向及注意业绩



资助计划(Grant Program)

资助计划是旨在资助本人所属的地区社会，向LG Display员工提供的奖金。通过在该地区的居住经验，更了解哪一地区需要什么，因而引进了其资助计划。任何员工均可申请资助计划，通过内部审查每年2次进行共6个地区社会支援项目。2014年11月，资助了位于波兰杰若纽夫的Club of Model Making团体，是学生们设计和实验模型飞机、企图操作飞机等活动，员工们提供了会员可使用的场所，还对学生提供桌子和各种物品，帮助他们的业余活动。



资助Club of Model Making团体

安全之月活动

为迎接3月安全之月，旨在提高员工的安全意识，举办有关安全规定和各种活动，以及针对员工的安全知识竞赛，通过制定安全守则和播放安全宣传视频，确立了安全意识。



分享安全信息活动

Performance & Appendix



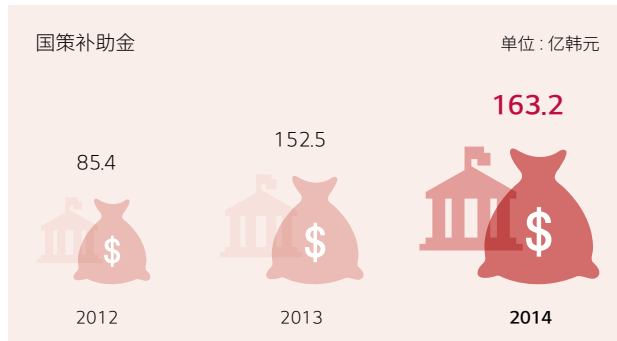
经济数据	70
环境数据	70
社会数据	73
其他数据	74
GRI G4 指南	75
联合国全球盟约	79
第三方验证意见书	80
报告书参与部门信息	81
获奖名目及加入团体现状	82

经济数据

R&D 投资金额

区分	单位	2012	2013	2014
研发费用	百万韩元	1,372,787	1,674,780	1,787,593
销售额比研究 费比率	%	4.7	6.2	6.8

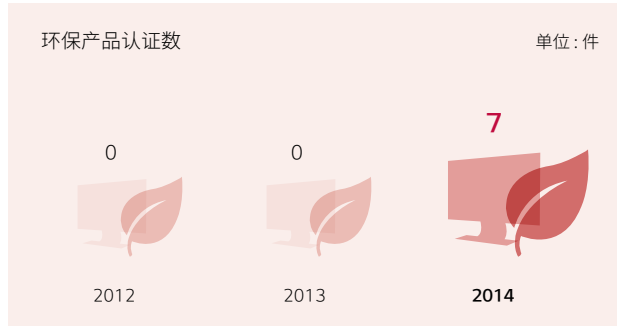
国策政府R&D经营费*



* 意指主管课题以LG Display的R&D推进, 参与机构享国际联盟的政府出资款执行R&D, 但在LG Display主管课题以期待成果应用并均反映国际联盟政府出资款 + 作为参与机构直接领取政府出资款。告示与同比报告书的数据不同。

环境数据

环保产品认证现状(RoHS, Carbon Footprint)



韩国公司的原料使用量

	单位	2012	2013	2014
Backlight	千个	307,782	271,694	291,321
Glass	m ²	89,911,228	86,574,350	98,240,683
Polarizer	千个	693,596	652,323	690,204
Drive IC	千个	1,444,083	1,295,768	1,324,140
Liquid Crystal	kg	126,022	122,696	129,138

韩国公司的各供应链总取水量

	单位	2012	2013	2014
工业用水		76,760,228	75,084,925	76,071,329
生活用水	ton	2,235,056	2,166,580	1,917,412
地下水		346,112	420,894	383,461

韩国公司的用水再利用率*

	单位	2012	2013	2014
再利用率	%	115	125	130
再利用量		92,006,999	95,711,255	101,236,796
新用水引入量	ton	80,156,957	76,465,506	77,860,413

* 2014年起再利用量核算方式为再利用量 / 根据新用水引入量的变更, 以前年度的数据也会随之变更

韩国公司的大气污染排放量

类型	单位	2012	2013	2014
NOx		47,455	83,421	35,885
SOx	kg/yr	49,938	68,306	17,638
其他残留量有机污染物		110,577	151,837	104,644

韩国公司的水质污染物质排放量*

类型	单位	2012	2013	2014
各最终排放地区总废水放流量	ton/yr	75,235,370	71,242,941	72,457,159
BOD		14.9	14.8	23.3
水质	COD ton/d	9.1	10.3	15.2
	SS	5.2	6.2	8.4

* 根据生产量的增加排放量也随之增加

韩国及海外公司的废弃物排放量*

法人分类	处理方式	单位	2012	2013	2014	
坡州 / 龟尾	有害废弃物	处理	1,104	939	808	
	一般废弃物	回收利用	105,905	73,545	79,552	
		焚烧	ton	765	799	1,067
		填埋	42,934	39,250	11,280	
		回收利用	58,045	55,478	30,378	
		海洋填埋	10,253	9,660	0	
回收利用率	%	71	72	89		
CA 法人	有害废弃物	处理	-	-	2,367	
	一般废弃物	焚烧	ton	-	-	28
		回收利用	-	-	1,166	
		焚烧	-	-	0	
		填埋	-	-	218	
		回收利用	-	-	4,331	
海洋填埋	-	-	0			
回收利用率	%	-	-	68		
南京	有害废弃物	处理	32	60	7	
	一般废弃物	焚烧	ton	0	0	0
		回收利用	0	0	0	

法人分类	处理方式	单位	2012	2013	2014	
广州	有害废弃物	焚烧	1,368	335	225	
	一般废弃物	填埋	1,620	1,638	2,181	
		回收利用	2,891	2,052	2,991	
		海洋填埋	0	0	0	
回收利用率	%	48	46	93		
烟台	有害废弃物	处理	4	2	2	
	一般废弃物	焚烧	0	0	0	
		回收利用	0	0	0	
		焚烧	ton	0	0	0
		填埋	700	496	525	
		回收利用	3,593	3,939	5,103	
海洋填埋	0	0	0			
回收利用率	%	84	89	91		
弗罗茨瓦夫	有害废弃物	处理	0	0	0	
	一般废弃物	焚烧	1	6	7	
		回收利用	0	0	0	
		焚烧	ton	0	0	0
		填埋	95	233	515	
		回收利用	1,024	1,400	2,990	
海洋填埋	0	0	0			
回收利用率	%	91	85	85		
CA 法人	有害废弃物	处理	0	0	0	
	一般废弃物	焚烧	0	0	0	
		回收利用	101	11	2	
		焚烧	ton	716	375	307
		填埋	153	114	112	
		回收利用	2,287	2,045	1,726	
海洋填埋	0	0	0			
回收利用率	%	73	81	80		

* 因核算基准的变更重新核算2013数据

* 数据收集范围：韩国及海外公司

国内外公司的能源使用量*

区分	账目	单位	2012	2013	2014
坡州/ 龟尾	直接能源	LNG	1,504	1,319	1,103
		生物燃料	28	0	0
		其他	TJ	210	230
	间接能源	电力	59,238	59,384	58,178
		蒸汽	197	159	0
CA法人	直接能源	LNG	-	-	43
		生物燃料	-	-	0
		其他	TJ	-	-
	间接能源	电力	-	-	1,223
		蒸汽	-	-	0
南京	直接能源	LNG	10	12	11
		生物燃料	0	0	0
		其他	TJ	0	0
	间接能源	电力	1,509	1,296	1,177
		蒸汽	121	12	79
广州	直接能源	LNG	56	35	159
		生物燃料	0	0	0
		其他	TJ	0	0
	间接能源	电力	3,727	3,385	4,051
		蒸汽	0	0	0
烟台	直接能源	LNG	20	13	13
		生物燃料	0	0	0
		其他	TJ	16	16
	间接能源	电力	82	87	115
		蒸汽	34	27	16
弗罗茨 瓦夫	直接能源	LNG	3	3	3
		生物燃料	0	0	0
		其他	TJ	0	0
	间接能源	电力	134	104	88
		蒸汽	0	0	0

* 收集数据范围: 韩国及海外公司

韩国及海外公司的能源基本单位

	单位	2012	2013	2014
能源消耗量	TJ	66,889	66,082	67,276
生产业绩	玻璃顶部	7,853	7,670	8,425
能源基本单位*	TJ/Glass 顶部	8.5	8.6	8.0

* 生产业绩由已生产的整个玻璃面积换算为8世代玻璃

韩国公司的温室气体排放量*

区分	单位	2012	2013	2014
温室气体总排放量		6,161,151	6,921,656	7,537,108
Scope1	tCO ₂ eq	3,284,122	4,035,498	4,696,481
Scope2		2,877,029	2,886,159	2,840,627

* 根据产能的增加排放量也随之增加

韩国公司的 Scope3 温室气体排放量

区分	单位	2014	
员工出差		3,871	
产品运输	出货	tCO ₂ eq	4,933
	进口		2,107

海外公司的温室气体排放量

区分	单位	2012	2013	2014
CA法人		-	-	249,879
南京		136,922	118,502	102,999
广州	tCO ₂ eq	56,043	36,230	32,903
烟台		105,028	22,928	16,699
弗罗茨瓦夫		1,244	1,191	1,097

韩国公司的温室气体排放量

区分	单位	2012	2013	2014
温室气体减排量	tCO ₂ eq	928,211	409,178	376,913

社会数据

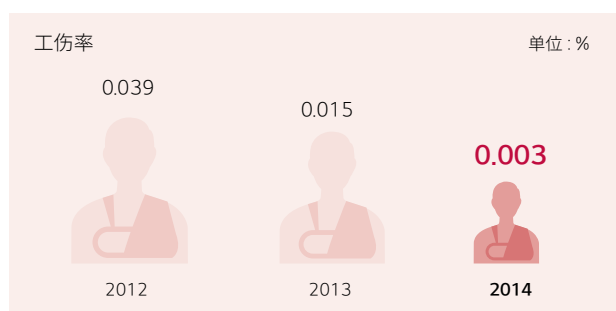
员工现状

区分	单位	2012	2013	2014
国内	男	24,066	23,851	23,449
	女	10,679	9,884	9,079
全球	男	9,993	8,281	8,461
	女	10,883	9,189	8,432

员工离岗率

区分	单位	2012	2013	2014
员工离岗率	%	8.8	6.1	4.8

工伤率



社会贡献投资及参与

区分	具体项目	单位	2012	2013	2014			
社会贡献投资	公司捐赠款*	人	15,300,189,800	16,266,981,600	11,597,381,520			
参与社会贡献		义工	捐赠	义工	捐赠	义工	捐赠	
	社会贡献项目数	件	1,810	31	2,050	31	2,862	44
	参与社会贡献员工数(含重复)	人	25,465	3,870	28,198	4,678	33,843	5,166
	员工总自主捐赠款**	韩元	-	77,697,830	-	114,482,740	-	121,320,850

* 公司捐赠款：以“公司捐赠款”账目支出的金额合计

** 纯粹捐赠(互助赠款除外)

有关人权政策及程序的劳工培训时间及授教育者数

有关人权教育项目	教育形态	2012		2013		2014		
		区分	人	时间	人	时间	人	时间
行政/技术职新职员/培训熟练职员教育中有关预防性骚扰、正道经营、公平交易模块	集合教育	行政职	368	2,920	720	5,712	505	2,815
		技术职	2,414	3,489	553	1,106	64	128
营造健康有活力的职场(预防性骚扰教育)	集合教育		1,162	1,743	31,446	46,898	20,541	20,541
职场内性骚扰预防教育	e-Learning		11	55	11,583	17,375	13,178	13,250
正道经营课程	e-Learning		10,461	10,461	609	609	364	1,820

新录用

单位	2012	2013	2014					
新录用	行政	技术职	行政	技术职	行政	技术职		
	人	新职员	325	2,264	727	487	311	65
	熟练员工	57	236	79	73	74	0	

女职工比率

单位	2012	2013	2014	
女职工比率	%	38.8	37.2	35.4

最低薪酬比新职员性别薪酬比率

区分	单位	2012	2013	2014
男	%	277.7	276.9	279.5
女		272.7	276.2	264.3

每人年均受教育时间

区分	单位	2012	2013	2014
每人年均受教育时间	时间	36.5	41.9	33.4
总教育时间		127万韩元	145万韩元	110万韩元
国内人员数	人	34,745	34,501	33,018

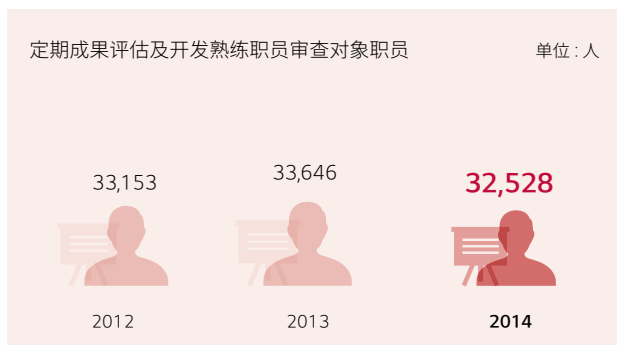
少数比率

		单位	2012	2013	2014
少数	残疾人 (包括分享世界)	人	325	415	492
	比率	%	0.9	1.2	1.5
报勋对象		人	319	317	333
	比率	%	0.9	0.9	1.0

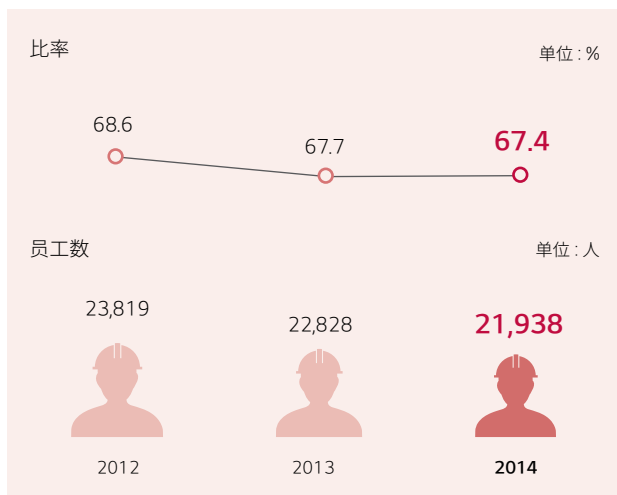
支援年金加入人员

		单位	2012	2013	2014
固定收益型	人		32,726	32,609	32,528
固定缴费型			4	7	7

定期接受成果评估的职员数



加入团体协约现状



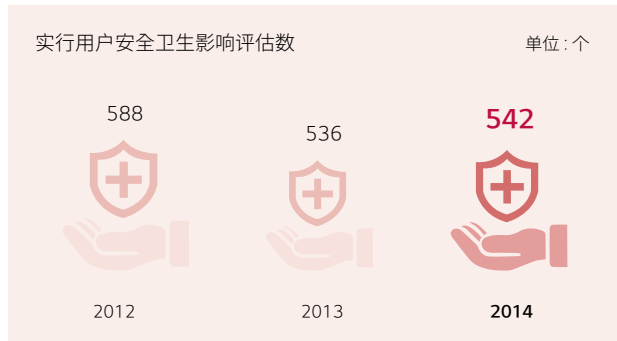
休产假者

※ 限于韩国公司

		单位	2012	2013	2014
休产假者	人		312	394	543
产假后复职人员			134	266	342
复职后1年工龄职员			71	146	241

其他数据

QUIN(Quality Information Network)* 以系统委托和评价安全规格 / 认证完毕的类型数



* LG Display 质量管理体系

主要公司对本地供应商的支持比率

		单位	2012	2013	2014
主要公司的本地采购	韩国		86	84	85
政策惯例及比率	中国	%	98	100	100
	波兰		100	100	100

通过正式的传递不满体制, 有关起诉、应对和解决的人权不满事项数

		单位	2012	2013	2014
有关劳动惯例总信访数			12	27	30
受理中的信访数	件		-	-	-
受理完毕的信访数			12	27	30

GRI G4 指南

公开

● 全体报告 ● 部分报告 ○ 未报告

Category	Indicators	Core	Contents	般标准	Page	外部验证	
战略级分析	G4-1	●	组织的最高决策者 (CEO、主席或与此同等地位) 为可持续和组织的关系及组织的可持续, 对其战略阐明的声明书	●	6-7	●	
组织概况	G4-3	●	组织名	●	10-11	●	
	G4-4	●	主力品牌、产品、服务	●	10-11	●	
	G4-5	●	总公司地址	●	10-11	●	
	G4-6	●	组织运营主要事业场或与可持续话题特别有关的国家数及国家名称	●	10-11	●	
	G4-7	●	组织所有类型和法律形态	●	14-15	●	
	G4-8	●	市场领域 (地理分割、服务领域、顾客类型及受患者等)	●	10-11	●	
	G4-9	●	组织规模	●	10-11		
	G4-10	●	聘用合同类别、聘用类型别、劳动者及被派遣劳动者分类、各地区男女劳工数、正式工外劳动者的业务范围、劳动者数的重大变化	●	72-73	●	
	G4-11	●	适用团体协议的劳动者比率	●	72-73	●	
	G4-12	●	组织的供应链	●	40-45	●	
	G4-13	●	报告期间发生的组织重大变化	●	2	●	
	G4-14	●	对有关可持续经营议题危险的提前预防方针或原则存在与否及适用方法	●	15,19	●	
	G4-15	●	对已加入或有关支持组织外部经济、环境和社会的宪章、原则、其他行动目录	●	82	●	
	G4-16	●	已加入的协会 (产业协会等)、国内或国际后援机关目录	●	82	●	
	已掌握的重要方面和界限	G4-17	●	1) 合并财务报表或收录在与此同等文件的所有独立体目录 2) 合并财务报表或收录在与此同等文件, 但未在报告书中的独立体	●	事业报告书	●
		G4-18	●	1) 报告书内容与侧面境界 (Aspect Boundaries) 决定过程 2) 决定报告书内容过程中的采用报告原则方法	●	22-23	●
G4-19		●	报告书内容决定过程中掌握的所有重要方面的目录	●	22-23	●	
G4-20		●	重大方面类别 (Material Aspects) 组织内方面界限	●	22-23	●	
G4-21		●	重大方面类别 (Material Aspects) 组织外部的方面界限	●	22-23	●	
G4-22		●	通过修改过去报告书里提供的信息而产生的影响及修改原因	●	无关	●	
G4-23		●	过去报告期间以后范围及方面界限角度中发生的重大变化	●	无关	●	
利益相关方参与	G4-24	●	组织的利益相关方目录	●	22-23	●	
	G4-25	●	了解组织的利益相关方及选定基准	●	22-23	●	
	G4-26	●	组织的利益相关方参与方式 (利益相关方类型别、集体类别)	●	22-23	●	
	G4-27	●	通过利益相关方的参与所提出的核心主题及关心问题, 并对核心主题及关心问题的组织应对方法及提出核心主题和关心问题的利益相关方集体	●	22-23	●	
报告书概况	G4-28	●	报告期间 (会计年度或历年等)	●	2	●	
	G4-29	●	最近报告日期	●	2	●	
	G4-30	●	报告周期 (每年、隔年)	●	2	●	
	G4-31	●	报告咨询处	●	2	●	
	G4-32	●	组织选择的“符合”方法 (Core v.s Comprehensive) 及对选择符合方法的GRI内容索引、经外部验证时参照有关外部验证报告书	●	2	●	

● 全体报告 ① 部分报告 ○ 未报告

Category	Indicators	Core	Contents	般标准	Page	外部验证
报告书概况	G4-33	●	对报告书外部验证的组织政策和现有惯例、附在可持续经营报告书的验证报告书外部验证范围及根据、组织和外部验证机关之间的关系、最高级管理 (governance) 组织或高管报告书验证过程参与与否	●	2	●
管理	G4-34	●	包括最高级管理 (governance) 组织委员会的组织管理 (governance) 结构及对经济性、环境性、社会性影响负有决策责任的委员会	●	14~15	●
	G4-36		1) 组织内负责经济性、环境性和社会性主题的高管级人力 2) 相关高管级人力可以直接向管理组织予以报告的系统	●	14~15	●
	G4-38		最高级管理 (governance) 组织和其委员会的构成	●	14~15	●
	G4-39		最高级管理 (governance) 组织主席的经营者职位兼任与否	●	14~15	●
	G4-40		最高级管理 (governance) 组织成员的任命及选定基准	●	14~15	●
	G4-41		最高级管理 (governance) 组织防止利益关系冲突和管理流程	●	无关	●
	G4-42		最高级管理组织与负责人对有关经济、环境、社会影响的组织目的、价值或任务、战略、政策、目标等开发和批准及改善中所负责的作用	●	无关	●
	G4-43		旨在开发和加强最高级管理 (governance) 组织的经济性、环境性和社会性影响的共同知识措施	●	14~15	●
	G4-46		审查经济性、环境性和社会性主题的危险管理流程的最高级管理组织作用	●	14~15	●
伦理性及清廉性	G4-56	●	组织的价值、原则、行动基准及规范	●	16~17	●

公开特定标准

● 全体报告 ① 部分报告 ○ 未报告

Aspect	Material	Indicators	Contents	般标准	Page	外部验证
经济						
经济成果	●	DMA	公开一般经营接近方式	●	26	●
	●	G4-EC1	发生和分配直接的经济价值	●	13	●
	●	G4-EC2	气候变化对组织活动产生的财政性影响和其他危险级机会	●	46	●
	●	G4-EC3	组织的固定收益型 (Defined Benefit) 年金制度债务充当	●	73	●
	●	G4-EC4	政府的财政支援	●	70	●
间接经济效果		DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	26	●
		G4-EC7	社会基础设施投资和开发支援服务及影响	●	50-54	●
环境						
原材料		DMA	公开一般经营接近方式	●	46	●
		G4-EN1	使用原材料的重量或体积	●	70-72	●
		G4-EN2	再利用资源使用比率	●	无关	●
能源	●	DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	46	●
	●	G4-EN3	组织内的能源消费	●	70-72	●
	●	G4-EN4	组织外部的能源消费	①	无关	●
	●	G4-EN5	能源基本单位	①	70-72	●
	●	G4-EN6	减少能源消费	●	70-72	●
	●	G4-EN7	减少产品及服务的能源需要量	①	无关	●

Aspect	Material	Indicators	Contents	般标准	报告页面	外部验证
用水	●	DMA	公开一般经营接近方式	●	46	●
	●	G4-EN8	各供应源总取水量	●	70-72	●
	●	G4-EN9	根据取水明显受影响的水源	①	无关	●
	●	G4-EN10	再生及再利用用水的比率和总量	●	70-72	●
排放	●	DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	46	●
	●	G4-EN15	直接温室气体 (GHG) 总排放量	●	70-72	●
	●	G4-EN16	间接温室气体 (GHG) 总排放量	●	70-72	●
	●	G4-EN17	其他间接温室气体 (GHG) 排放量	●	70-72	●
	●	G4-EN18	温室气体 (GHG) 排放源单位	●	70-72	●
	●	G4-EN19	减排温室气体 (GHG)	●	70-72	●
	●	G4-EN20	排放消耗臭氧层物质 (ODS)	●	70-72	●
	●	G4-EN21	NOX、SOX、其他重要的大气排放气体	●	70-72	●
废水及废弃物	●	DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	46	●
	●	G4-EN22	水质及各到达地总放流量	●	70-72	●
	●	G4-EN23	各类型及各处理方法总废弃物总重量	●	70-72	●
	●	G4-EN24	重要泄露回收和总量	●	无关	●
	●	G4-EN25	根据巴塞尔协议附件I、II、III、VIII的条件, 视为有害物质的废弃物中运输、进口、出口或已处理的废弃物重量及国际出货的运输废弃物比率	●	无关	●
	●	G4-EN26	因组织的放流和指标泄露产生重大影响的水域及有关栖息地特点、规模、保护状态、生物多样性价值	①	70-72	●
产品及服务	●	DMA	公开一般经营接近方式	●	46	●
	●	G4-EN27	产品及服务对环境产生的影响缓解程度	●	43-47	●
	●	G4-EN28	各范围、已销售的产品及其包装材中再生的比率	●	无关	●
社会						
劳动惯例及优质的工作岗位						
聘用	●	DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	34	●
	●	G4-LA1	按年龄、性别、地区新聘用数及比率和离职数及比率	●	72-73	●
	●	G4-LA2	主要各事业场对临时工或小时工不提供福利, 只有对全天工提供的福利	●	38	●
	●	G4-LA3	按性别育儿休假以后的复职及工龄比率	●	72-73	●
产业安全保健	●	DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	31	●
	●	G4-LA5	代表产业安全保健委员会(有关产业安全保健节目的监测及咨询委员会)的劳动者比率	●	72-73	●
	●	G4-LA6	按地区和性别的负伤类型、负伤发生率、有关业务疾病发生率、休假日期比率、缺勤率、有关业务死亡人数	●	72-73	●
培训及教育	●	DMA	公开一般经营接近方式	●	34	●
	●	G4-LA9	按性别和劳动者范畴每年劳动者人均接受培训时间	●	72-73	●
	●	G4-LA10	保持劳动者就业能力和帮助退休管理的业务能力管理及终身教育节目	●	36-37	●
	●	G4-LA11	按性别和劳动者范围、业务成果及开发熟练工而接受定期审查的劳动者比率	①	72-73	●

Aspect	Material	Indicators	Contents	般标准	报告页面	外部验证
供应商劳动惯例评估	●	DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	40	●
	●	G4-LA15	供应链内对劳动惯例产生实际性或潜在性重要负面影响和对其的措施	●	41-43	●
劳动惯例信访受理制度	●	DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	34	●
	●	G4-LA16	根据正式信访受理制度受理、发现和已解决的有关劳动惯例信访受理数	●	74	●
人权						
人权投资		DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	34	●
		G4-HR2	有关事业的对人权政策及程序的劳动者培训时间、接受培训的劳动者数	●	72-73	●
禁止差别对待		DMA	公开一般经营接近方式	●	34	●
		G4-HR3	差别事例数和对此的更正措施数	●	无关	●
结社及集体交涉自由		DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	34	●
		G4-HR4	对侵犯结社自由及集体交涉自由或存有明显侵犯危险的事业场和供应商,得以保障结社自由及集体交涉自由的手段	●	39	●
儿童劳动		DMA	公开一般经营接近方式	●	34	●
		G4-HR5	有效废除对儿童劳动存有明显危险的事业场及供应商,并为有效废除儿童劳动而采取的措施	●	无关	●
强制劳动		DMA	公开一般经营接近方式	●	34	●
		G4-HR6	有效废除对强制劳动存有明显危险的事业场及供应商,并为废除强制劳动的所有手段	●	无关	●
供应商人权评估	●	DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	40	●
	●	G4-HR11	供应链内对人权产生实际性或潜在性重要负面影响和对其的措施	●	43-44	●
社会						
地区社会	●	DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	50	●
	●	G4-SO1	参与地区社会、执行影响评估和开发节目的事业场比率	●	51-54	●
	●	G4-SO2	对地区社会产生实际性或潜在性重要负面影响的事业场	●	无关	●
反腐败	●	DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	16-17	●
	●	G4-SO3	评估腐败危险的事业场数及比率和把握的重大风险	●	16-17	●
	●	G4-SO4	有关防止腐败政策和程序的公告及培训	●	16-17	●
	●	G4-SO5	确定的腐败事例和对此的措施	●	无关	●
阻碍竞争行为	●	DMA	公开一般经营接近方式	●	16-17	●
	●	G4-SO7	限制竞争行为、垄断等对不公平交易行为的法律措施数和其结果	●	无关	●
产品及服务标签 (labeling)	●	DMA	公开按方面划分的经营接近方式	●	26	●
	●	G4-PR3	为信息和标签所需的产品/应具备服务信息类型和信息条件的主要产品/服务群比率	●	28-30	●
	●	G4-PR4	产品/违反有关服务信息及标签的法律规定及自律规定的事例处分各结果数	●	无关	●
	●	G4-PR5	顾客满意度调查结果 1) 全组织 2) 主要产品 / 服务群 3) 主要公司	●	无关	●

联合国全球盟约

LG Display加入联合国全球盟约,旨在支持人权、劳动、环境和反腐败等4大领域10大原则。每年对履行事项进行COP(Communication on Progress)报告,今后将持续发展遵守联合国全球盟约原则活动。



联合国全球盟约原则及有关推进活动现状

区分	原则	有关活动	报告页面
人权	1. 我们支持和尊重国际宣言的人权保护。	实施公司内预防性骚扰教育及有关人权教育	37-38
	2. 我们致力不与侵犯人权牵扯。	生活与工作持衡的员工福利制度	
劳动	3. 我们实质性认可结社自由与团体交涉权利。	运营工会及保障加入工会自由	39
	4. 我们排斥所有形态的强制劳动。	遵守国际劳动机构规定及联合国全球盟约原则	
	5. 我们有效解除儿童劳动。		
	6. 我们解除雇佣及业务中的不平等待遇。	禁止歧视因性别的薪酬、评估、晋级 提供网上应聘的平等聘用机会	
环境	7. 我们支持防范环境问题。	制定和实践环境经营方针	46-49
	8. 我们执行增进环境责任的措施。	签署有害化学物质管理协议	
	9. 我们促其环境友好型技术开发与扩展。	开发亲环境高效产品	
反腐败	10. 我们反对非法取得及贿赂等所有形态的腐败。	实施工员工自律遵守誓约伦理经营教育	16-17

第三方验证意见书

敬的LG Display利益相关方

韩国生产性本部(以下简称‘审验人’)应LG Display的要求,对“2015年度LG Display可持续发展报告(以下简称“报告”)”进行第三方审验,并提出如下审验意见。

责任与独立性

关于此报告报告记述的信息和意见由LG Display负全部责任此审验人对报告审验的结果负责,作为独立的审验机构,我们没有参与本报告编写的任何环节,不存在妨碍独立性的任何利害关系。

审验标准

此审验以AA1000AS(2008)审验标准为基准,按审验类型一(Type 1)和中级审验水平(Moderate Level)进行了审验,并根据AA1000APS(2008)审验原则核查了该报告是否合乎包容性、重要性、回应性原则。此外,我们还确认了该报告内容是否遵守了GRI(全球报告倡议组织)G4 Guideline(可持续发展报告指南第四版)。

限制事项

此审验根据上述审验标准,对2014年度的成果进行了审验,并对报告所载成果的可靠性进行了如下核实。至于财务数据是通过审计机关已审计过的财务报表及公示材料进行了核查,至于环境及社会成果数据是采用审计类型一(Type 1)及抽样方式按中级审验水平(Moderate Level)进行了核查。此外,现场审验是对首尔总公司进行了限制性的核查,若今后实施追加审验步骤,则可能会出现不同的结果。

审验方法

此审验通过以下方式对报告进行了审验。

- 确认该报告是否满足了GRI G4 Guideline的核心选项(Core Option)要求。
- GRI G4 Guideline为基准,确认该报告是否遵守了关于报告内容及质量的原则
- 通过媒体调研及标杆分析,对该报告中主要问题的选定及技术内容的适当性进行了检查。
- 针对该报告中记述内容的妥当性和表达上的错误,将通过与其它出处的比较分析等方式进行了检查。
- 通过对首尔总公司的现场审验,核实了主要数据及信息的依据,并确认了内部流程及系统。

审验结果

经审验人确认,本报告诚实公正地反映了LG Display的可持续发展经营活动及成果,而且通过审验,已确认LG Display的报告充分满足了GRI G4 Guideline的核心选项(Core Option)要求。

包容性(Inclusivity): 利益相关方的参与

经确认, LG Display 为了遵守包容性原则,将利益相关方界定为股东及投资者、客户公司、员工、供应商、地方社区等5个集体,明确区分各集体的沟通渠道和期望事项。现场业务部门通过积极的沟通来听取利益相关方的意见,并将其用来设置长期可持续发展的方向。

重要性(Materiality): 主要问题的选定及报告

经确认, LG Display 以过去报告书的问题为基础,进行了GRI G4 Guideline、产业专业化指标、对同行厂商的标杆分析,尤其通过对海外当地法人的采访,构筑了反映全球产业现场之声的问题库。通过重要性评估,结合考虑给组织带来的影响及给利益相关方做决策时带来的影响,决定了先后顺序,对如此选定的7大重要问题,在本文中同2014年度的绩效均衡记述了今后的目标。

回应性 (Responsiveness): 组织对问题的回应

经确认, LG Display已掌握影响利益相关方绩效的主要期望事项,并实施了应对活动,其内容已在报告中做了适当的记述。LG Display通过报告,公开了可持续发展的前景和推行组织及年度推动计划。利益相关方的参与页面上具体列出对各利益相关方的应对战略和今后的推行计划。

劝告事项

此审验人高度评价 LG Display为提高可持续性而做出的各种努力和成果,并为今后报告书的发行及可持续发展水平的提高,提出如下建议。

- 为系统地推动可持续发展,需提示有关可持续发展战略的具体活动目标。列出推行可持续发展的课题及关键绩效指标(KPI) 并对其持续进行管理 & 公开,以求 LG Display的可持续发展活动和成果得到系统的管理。此外,通过此报告书,建议考虑一下透明地做报告的方案
- 本报告书的范围包括中国、波兰5个国外法人的环境绩效数据。建议今后对国外法人进行确认及综合管理的数据不仅包括环境,还应扩大到社会一般领域。
- 报告的开发过程中对利益相关方进行了问卷调查及员工采访,这难以看作是代表利益相关方整个集体的意见。建议构建客观、量化的评价及管理程序,以便客观地进行确认,令所收集的各利益相关方的意见代表其集体的意见。

2015年 06月

韩国生产性本部部长洪顺植



Hyung-Sun Joo

D.S. Kim

中心长
金东洙

Lee Yang-ho

组长
李阳浩

Jeong Seung-tae

专门委员
郑胜太

Ryu Kyung-tae

专门委员
吴凯泽

韩国生产性本部可持续发展中心是获得Accountability公司正式认可的审验机构,已具备执行独立审验的资格。Accountability公司是利益相关方参与并审验的全球国际标准AA1000的制定机构。此外,审验委员团由可持续发展的咨询及审验领域拥有丰富经验并已接受专业培训的专家组成。

参加编制报告书部门信息

团队组织	姓名
Compliance组	Mina Park
Consumer Insight组	許連呈
Global HRD组	徐知瑛
Global Litigation组	Yurie Bae
IR组	許 碩
IT / Mobile开发企划组	李晟源
OLED开发企划	孟亨俊, 張倫碩
TV开发规划组	趙勳熙
庆北协议会	張奇洙
经营支援规划组	金載宇
经营革新2组	金珉煜
购买规划组	金九元, 金大允
龟尾Green组	李長鍾, 林顯京, 徐春教
龟尾建设组	朴在源
龟尾快乐职场组	李承勳
龟尾行政组	崔現守
国内法务组	趙漳烈
技术规划组	金世薰, 金貞玉
Global OI室	金根模
劳经合作组	赵承炫
对外合作组	崔南一
物流经营组	金珉周
安全保释组	金玠洙
保安运营组	朴仁昊
安全战略组	鄭命洙
产业安全管理组	李英漢, 申旻澈
共生技术组	卞相哲
进出口支援组	宋錫浩
伦理事务局	柳昞辰
人事规划组	趙容焄
财务会计组	曹成熙
快乐职场组 (首尔)	崔原碩
坡州Green组	朴英珠, 林美离, Chorong Kim
坡州建设组	崔旻燁
坡州协议会	朴性昱
坡州快乐职场组	孫東範
包装开发组	朴完鎬
质量规划组	李源旻

IP 战略组	梁成湖
海外规格组	崔昺喜
海外法务组	印芝苑
宣传组	李浩旭, 李滢國, 朴柄宣

CA 法人	姓名
HR	崔文烈, wenjing(温静)
经营支援	金相燁, Jinlongfei(金龙飞), dingyingjin(丁英今)
中国经营诊断	金正澈
采购	刘政训
生产	郑光日
安全	成尚铉, 金英汉
环境	全商完, 黄达渊, 安在永, 金成旭, Jinhuaifeng(金华峰)
信息安全	李建昊

南京	姓名
HR	裴庠汉, Jindongjun(金东军)
经营支援	李铉健, 金宗寿, Songyan(宋艳)
采购	韩甲俊
劳经	Guofei(郭飞)
安全	Jiangying(蒋颖), Gaochenyan(高陈燕), Huawei(华伟)
环境	Ranjingbo(冉静波), Chensonglin(陈松林)

广州	姓名
HR	李世镇, Zhengmeiling(郑美玲), Zhaopingzeng(曾照萍), Linpanpan(林盼盼)
安全	Lixuanjin(李轩进)
环境	Sunzheshan(孙哲山), Xiaoyalin(肖亚林)

烟台	姓名
HR	金鐘炫, XuYan(徐妍), YuKai(于凯), Shenjinlong(沈金龙)
经营支援	宋忠宪
环境安全	Zhuxiulei(朱秀磊) 科长, Jiangxinjiang(姜新强)

波兰法人	姓名
HR	Zbigniew Miedziński, Klaudia Morawiec, Tomasz Celer
管理 / 企划	金宜鍾
法务	任晟鎬, Michał Westerlich
环境安全/ Facility	Piotr Stopa, Dominik Gąsiorowski

获奖名目及加入团体现状

获奖名目

区分	获奖名	主办	时间
1	第11届大韩民国安全对象总统奖(龟尾工厂)	韩国安全认证院	2012
2	2012庆尚北道吸引投资对象(龟尾工厂)	庆尚北道	
3	家庭亲和对象国务总理表彰	女性家族部	
4	WRGB OLED Panel, 获世界一流产品认证	知识经济部	
5	SID Best in Show: 55" FHD 3D OLED Panel	SID	
6	卫生之日“隐藏有功者”国务总理表彰	保健福祉部	2013
7	获进出口综合认证 优秀企业(AEO, Authorized Economic Operator) AAA等级认证	关税厅	
8	大韩民国绿色经营对象环境部长官表彰	环境部	
9	显示器国策总Workshop产业通商支援部长官奖	产业通商支援部	
10	编入DJSI(道琼斯可持续发展指数)亚洲太平	Dow Jones, RobecoSAM	
11	77" UHD Curved OLED Display, 大韩民国技术大奖产业通商部长官奖	产业通商支援部	2014
12	同步增长协议优秀企业公平交易委员长表彰	公平交易委员会	
13	资源循环领先企业国务总理表彰	环境部	
14	产业技术保护日表彰	产业通商支援部	
15	今年的显示屏APP金奖: G Flex(柔性塑质OLED聘用)	SID	
16	今年的显示屏银奖:55英寸FHD曲面型OLED TV		
17	Best In Show : 55-65-77英寸UHD曲面型OLED TV系列		
18	荣获KAIST知识产权大奖	大韩专利代理人会, KAIST, 韩国知识产权服务协会	
19	编入DJSI(道琼斯可持续发展指数)亚洲太平洋	Dow Jones, RobecoSAM	
20	编入东亚30	Han Gyeorye经济研	

加入团体现状

区分	加入团体及协会现状	区分	加入团体及协会现状
1	全国经济人联合会	12	坡州消防安全协议会
2	大韩商工会议所	13	企业产业保健协议会
3	韩国显示器产业协会	14	韩国产业护理学会
4	韩国印刷电子产业协会	15	韩国信息显示器学会
5	韩国贸易协会	16	感性触动协议会
6	韩国公平竞争联合会	17	韩国产业技术保护协会
7	韩国上市公司协议会	18	联合国全球盟约
8	韩国IR协议会	19	韩国知识产权协会
9	韩国纳米融合产业研究组合	20	韩国发明振兴会
10	韩国半导体研究组合	21	国际商标协会
11	大韩产业安全协会		



This report is printed on FSC™(Forest Stewardship Council) certified paper with soy ink.