

YOU DREAM, WE DISPLAY

2017-2018

LG디스플레이 지속가능경영 보고서

About this report

2017-2018 LG디스플레이 지속가능경영 보고서는 LG디스플레이가 일곱 번째로 발간하는 지속가능경영보고서입니다. LG디스플레이는 본 보고서를 통해 이해관계자 여러분께 지난 1년간 LG디스플레이가 'Global No. 1 Sustainable Display Company'라는 지속가능경영 목표를 달성하기 위해 추진해 온 활동 및 성과를 공유하고자 합니다. 이를 위해 주요 경제, 사회, 환경을 둘러싼 지속가능경영 이슈를 중심으로 본 보고서를 구성하였습니다. 앞으로도 정기적으로 지속가능경영 보고서를 발간하여 이해관계자 여러분과 더욱 적극적으로 소통할 것을 약속드립니다.

보고 범위와 기간

본 보고서는 LG디스플레이의 국내(서울 본사, 구미, 파주) 사업장 및 중국(CA, 광저우, 난징, 연태), 베트남(하이퐁) 사업장에 관한 내용을 포함하고 있습니다. 또한, 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지의 지속가능경영 주요 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 3개년 이상의 데이터를 수록하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다. 일부 정성적 성과의 경우 2018년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고서의 작성 및 검증 기준

본 보고서를 작성함에 있어 지속가능경영 보고서의 국제 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standard의 4대 보고 원칙인 '지속가능성 맥락', '중대성', '이해관계자 참여', '완전성'을 충실히 반영하였습니다. 또한, 가이드라인의 핵심적(Core) 부합 방식을 따르되, 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크를 부분적으로 적용하였습니다. 보고내용의 신뢰도를 높이기 위해 제3자 검증기관의 검증을 거쳤으며, 검증 결과는 제3자 검증의견서(p82-83)에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

보고서는 국문, 영문, 중문으로 발간되었으며, LG디스플레이 홈페이지(www.lgdisplay.com)를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다. 지속가능경영보고서에 대한 보다 상세한 요청사항이 있으시면, 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

LG디스플레이 연락처

주소 서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워 동관 11층(07336)

전화 02)3777-0971

이메일 csr@lgdisplay.com

YOU
DREAM,
WE
DISPLAY

2017-2018

LG디스플레이
지속가능경영 보고서

Overview

04	CEO 메시지
06	경영진 메시지
08	회사소개
10	비즈니스 모델
12	제품 및 기술소개
14	중국법인 주요 이슈 및 환동
16	베트남법인 주요 이슈 및 환동

Sustainability Issues

20	Business Performance
24	Environmental Management
30	Safety and Health
38	Employees
46	Partners
52	Communities

Sustainability Governance

60	CSR Management
62	중요성 평가
64	지배구조
66	정도경영
68	통합 리스크 관리
69	정보보안
70	조세정책
71	인권경영

Sustainability Performance

73	경제 성과
74	사회 성과
76	환경 성과

Appendix

80	GRI Index
82	제3자 검증의견서
84	UNGC & SDGs
85	수상 내역 및 단체 가입 현황



CEO 메시지



“존경하는 이해관계자 여러분! 안녕하십니까? LG디스플레이에 변함없는 관심과 애정을 보내주시는 여러분들께 깊은 감사의 인사를 드립니다.”

이번 일곱 번째 지속가능경영 보고서를 통해 이해관계자 여러분께 지난 한 해 동안의 지속가능경영 성과와 보다 나은 미래를 위한 노력의 결실을 전하고자 합니다.

2017년은 대·내외 산업 패러다임이 급격히 변화하고 경쟁업체와의 경쟁이 지속적으로 심화되는 사업 환경 속에서도 LG디스플레이는 차별화된 성능과 기술력을 바탕으로 글로벌 1위 디스플레이 기업으로서 위상을 공고히 하고 시장을 선도하는 성과를 달성할 수 있었습니다.

아울러 LG디스플레이는 경제적 가치뿐만 아니라, 사회, 환경적 가치 창출에도 앞장서 임직원, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 함께 성장할 수 있는 기반을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

특히, LG디스플레이 및 협력사 임직원 모두가 안전하고 건강한 근무 환경에서 일할 수 있도록 근본적인 안전 관리 활동을 강화함은 물론, 중장기적인 관점에서 다양한 동반성장 프로그램을 운영하여 1차 협력사뿐만 아니라 2, 3차 협력사를 대상으로 상생협력 활동을 강화하고 있습니다.

이외에 온실가스 감축, 탄소경영 이행 등 선제적인 기후변화 대응을 위한 노력과 수자원관리 강화 등 글로벌 수준의 친환경경영을 실천하며 친환경 사업장 구현과 친환경 제품 개발에 매진하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원들의 적극적인 참여와 다양한 기관과의 협업을 통해 수행되고 있는 전략적 사회공헌 활동은 지역사회에 뜻깊고 고귀한 나눔의 가치를 전하고 있습니다.

올해 세계 경제는 글로벌 금융시장의 변동성 확대와 보호무역주의 증가, 중국의 대규모 투자를 기반으로 한 급속한 추격 등으로 인해 작년에 이어 쉽지 않은 경영 환경이 예상되고 있습니다. 특히, 디스플레이 산업의 경우 경쟁이 점차 심화될 것으로 보입니다.

LG디스플레이는 어려운 경영 환경을 극복하고 글로벌 선두 자리를 공고히 하는 한 해로 만들어 나갈 것을 약속 드립니다.

LCD 사업의 지속적인 수익성 창출과 OLED TV의 프리미엄 시장 선도 등을 중점 추진함으로써 일류 수준의 사업 경쟁력을 확보할 계획입니다. 또한, 5세대 양산을 시작한 OLED 조명 사업의 확실한 사업 기반 구축과 차세대 제품의 적기 개발 등 미래 성장 동력 확보에 주력하고자 합니다.

지속적인 성장을 위한 내실을 견고히 다지는 한편 글로벌 기업 시민으로서 사회적 책임을 다하여 여러분들에게 지속 가능한 가치를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 애정과 격려를 부탁드립니다.

경영진 메시지

"안전하고 친환경적인 사업장을 조성하여
지속 가능한 경영환경을 구축하겠습니다."



CPO **신상문** 부사장

LG디스플레이는 중대재해 예방을 위해 'LGD 8대 생명 Rules'를 제정해 운영하고 있으며, 실시간 작업 모니터링 시스템을 구축하여 위험 작업 장소에 대한 안전점검을 강화하고 있습니다. 또한 전문학회와 함께 건강한 작업환경 구축을 위한 선진 산업보건 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 이와 더불어 고효율 설비 및 에너지 회수 신기술을 적용함으로써 에너지 사용과 온실가스 배출을 최소화하고, 폐자원의 재활용 극대화 및 운영 자동화 등 스마트한 환경기술을 구축해 나가고 있습니다. 협력사와의 상생 관점에서 자금 및 기술, 안전 지원 등 동반성장프로그램을 실시하고 있으며 특히, 자금지원의 경우 2, 3차 협력사까지 지원범위를 확대하여 공급망 전체의 경쟁력 확보를 추진하고 있습니다. 추가로 협력사의 제조혁신 및 스마트 팩토리 구축을 위한 지원 활동과 유해화학물질에 대한 환경 컨설팅까지 협력 범위를 확대해나갈 계획입니다. 앞으로 안전하고 친환경적인 사업장을 조성하여 관련 리스크를 줄여나가고 협력사와 함께 지속 가능한 경영환경을 구축해 나가도록 하겠습니다.

"글로벌 스탠다드에 부합하는 투명하고 엄격한
경영활동을 수행하겠습니다."



CFO **김상돈** 부사장

LG디스플레이는 글로벌 디스플레이 시장의 치열한 경쟁 상황 속에서 차별화된 경쟁력을 확보하고 시장 우위를 점하기 위해 향후 3년간 대규모 투자를 집중할 계획입니다. 대규모 투자에 따른 수익성 및 안정성 관리가 중요해짐에 따라 투자와 관련한 의사결정 프로세스를 고도화하여 재무적 관리의 효율성을 향상하고자 합니다. 특히, 디스플레이 시장의 변동성 확대에 따라 다양한 시나리오를 기반으로 하여 선행적인 재무 리스크와 안정적인 cash flow 관리에 역량을 집중시켜나갈 방침입니다. LG디스플레이는 미국 상장법인으로서 불법 행위 시 발생할 부정적 영향을 인식하여 글로벌 스탠다드에 부합하는 투명하고 엄격한 경영활동을 수행하고 있습니다. 글로벌 기업으로서 글로벌 조세 규범을 철저히 준수함은 물론, 회사의 장기적인 성장을 위한 투자와 이익 창출 간의 균형을 적절히 관리하겠습니다.

"오픈 이노베이션 R&D로의 전환을 통해 새로운 시너지 효과를 창출하겠습니다."



CTO 강인병 부사장

LG디스플레이는 OLED 디스플레이 시장에서 새로운 지평을 열어가고 있습니다. LCD 디스플레이 개발 초기부터 참여하여 오늘날 글로벌 시장의 선두주자로 거듭나기까지 수많은 위기를 기회로 바꾼 것처럼 당사는 시대 변화에 따른 기술의 개발을 통해 투명 디스플레이, 플렉서블 디스플레이 등 진화한 형태의 OLED 기술을 선보이고자 노력하고 있습니다.

한편, LG디스플레이는 융복합 시대를 맞이하여 미국 LG사이언스파크로의 입주를 통해 여러 LG계열사 및 외부 글로벌 업체와 함께 연구 활동을 이어 나가고 있습니다. 파주에서 현장 밀착형 R&D로 기업의 내실을 다졌다면, 미국 LG사이언스파크에서는 오픈 이노베이션 R&D로의 전환을 통해 생각의 범위를 넓히며 새로운 시너지 효과를 낼 수 있도록 내외부의 여러 전문가와 긴밀히 협조하고 주도적으로 업무를 수행해 나가도록 하겠습니다.

"전사 지속가능경영을 체득할 수 있는 환경을 조성하겠습니다."



경영지원그룹장 이방수 부사장

LG그룹은 CSR Committee의 운영을 통해 글로벌 스탠다드에 부합하는 지속가능경영 방향성을 논의하고 있습니다. 특히, 노동 이슈 및 분쟁광물 등 주요 글로벌 파트너사들이 우리에게 요구하는 지속가능경영 수준이 점차 높아짐에 따라 이러한 이슈에 선도적으로 대응할 수 있는 대책을 논의 중에 있습니다. 한편, LG디스플레이는 공급망의 지속가능성을 실현할 수 있도록 협력사 임직원을 대상으로 역량 향상 교육과 질환자 치료 지원 등 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있으며, 향후 단계적인 세부 플랜을 세워 자생적인 산업 생태계를 고도화하고자 합니다. 또한, IT발전소 조성사업과 눈 건강 사회공헌 활동 등 임직원의 참여와 당사의 역량을 기반으로 한 사회공헌 프로그램을 확대하여 이해자들에게 진정성 있고 실질적인 지원을 할 수 있도록 노력하고 있습니다. 마지막으로 지속가능경영이란 경영활동의 방향성을 제시하는 지침서로 사용되어야 함을 인식하고 있으며, 전사적으로 이를 체득할 수 있도록 지속가능경영 문화 조성을 지속 추진해 나가겠습니다.

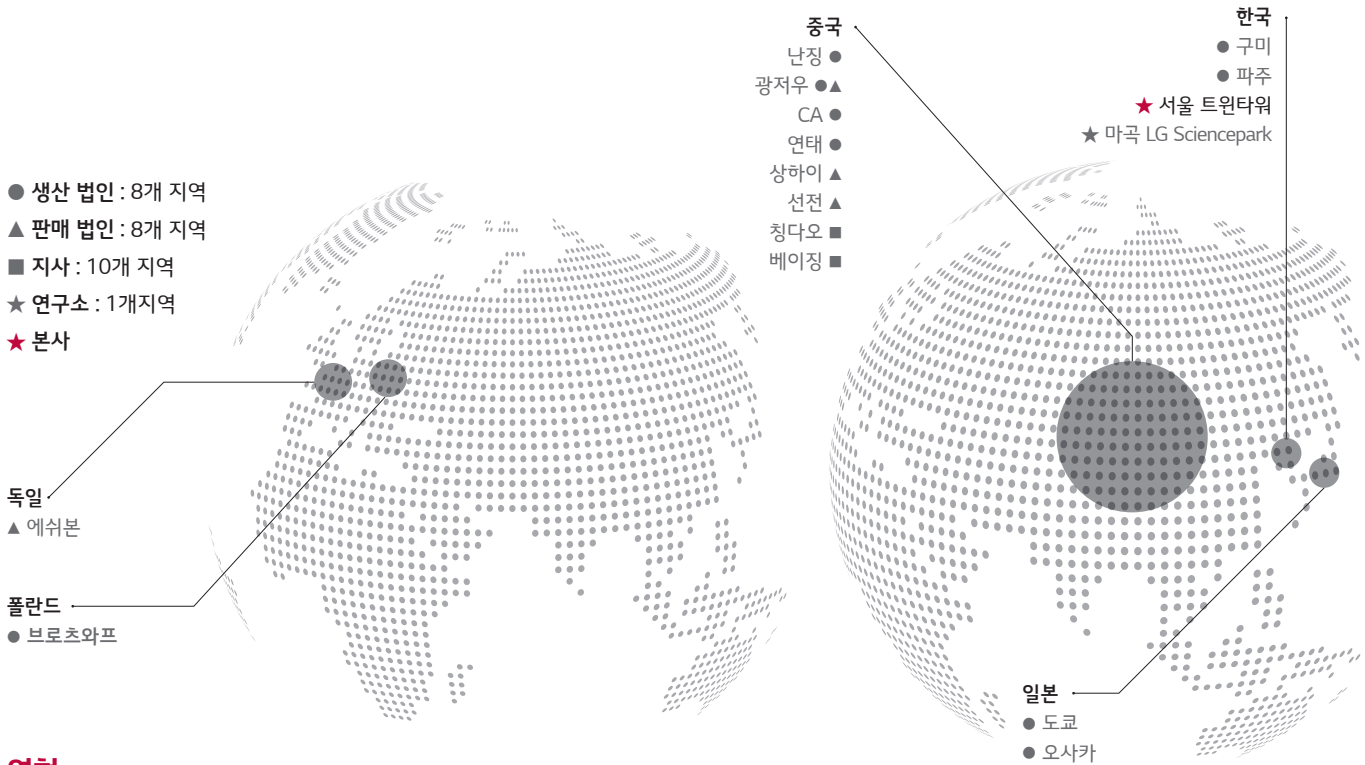
회사소개

회사 현황

LG디스플레이는 1987년 TFT-LCD 개발을 시작으로 LCD, OLED 등 디스플레이 관련 제품을 생산, 판매하는 글로벌 디스플레이 패널 제조회사입니다. 현재 경북 구미, 경기 파주, 중국(광저우, 난징, 연태) 그리고 폴란드(브로츠와프), 베트남(하이퐁)에서 LCD 및 OLED 패널 생산라인과 모듈 공장을 가동하고 있습니다. 또한 효율적인 해외 현지 시장 공략을 위해 해외 각지에 판매 법인을 운영하고 있으며, 2017년 말 기준 국내외 약 5만 4천여 명의 임직원이 근무하고 있습니다.

글로벌 네트워크

LG디스플레이는 국내 본사를 중심으로 중국 및 폴란드에 생산기지를 운영하고 있으며, 중국 광저우에 모듈공장을 포함하여 전 세계에 8개의 생산기지를 운영하고 있습니다. 또한 전 세계 8개 지역에 판매법인과 10개 지역에 판매지사를 두어 총 26개 지역에 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다. 이러한 글로벌 네트워크를 통해 글로벌 디스플레이 시장 수요와 고객의 요구에 신속하게 대응하고 있습니다.



연혁

기반구축

1985-1995

- 1995 구미 LCD 1공장 양산
- 1995 LG소프트웨어(주)로 상호 변경
- 1987 금성사 중앙연구소에서 TFT-LCD 개발 시작
- 1985 금성소프트웨어(주) 설립

성장과 발전

1997-2003

- 2003 중국 난징 모듈공장 양산
- 2000 세계 최고 TV용 20.1인치 LCD 개발
- 1999 LG.Philips LCD(주) 출범

비전

Vision	You Dream, We Display 여러분이 꿈꾸는 세상, LGD가 함께 만들어 갑니다
Goal	Global No.1 Display Company
핵심역량	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 지향적 마케팅 역량 강화 • 시장선도 제품 / 기술개발 • 최고 경쟁력 생산체제 구축 • 최적 공급망 구축 • 관리 효율 극대화 • 일등 지향 조직문화 구축
핵심가치	열린 소통, 능동적 협업, 변화와 도약
인재상	열정, 전문성, 팀워크



극한도전

2004-2012

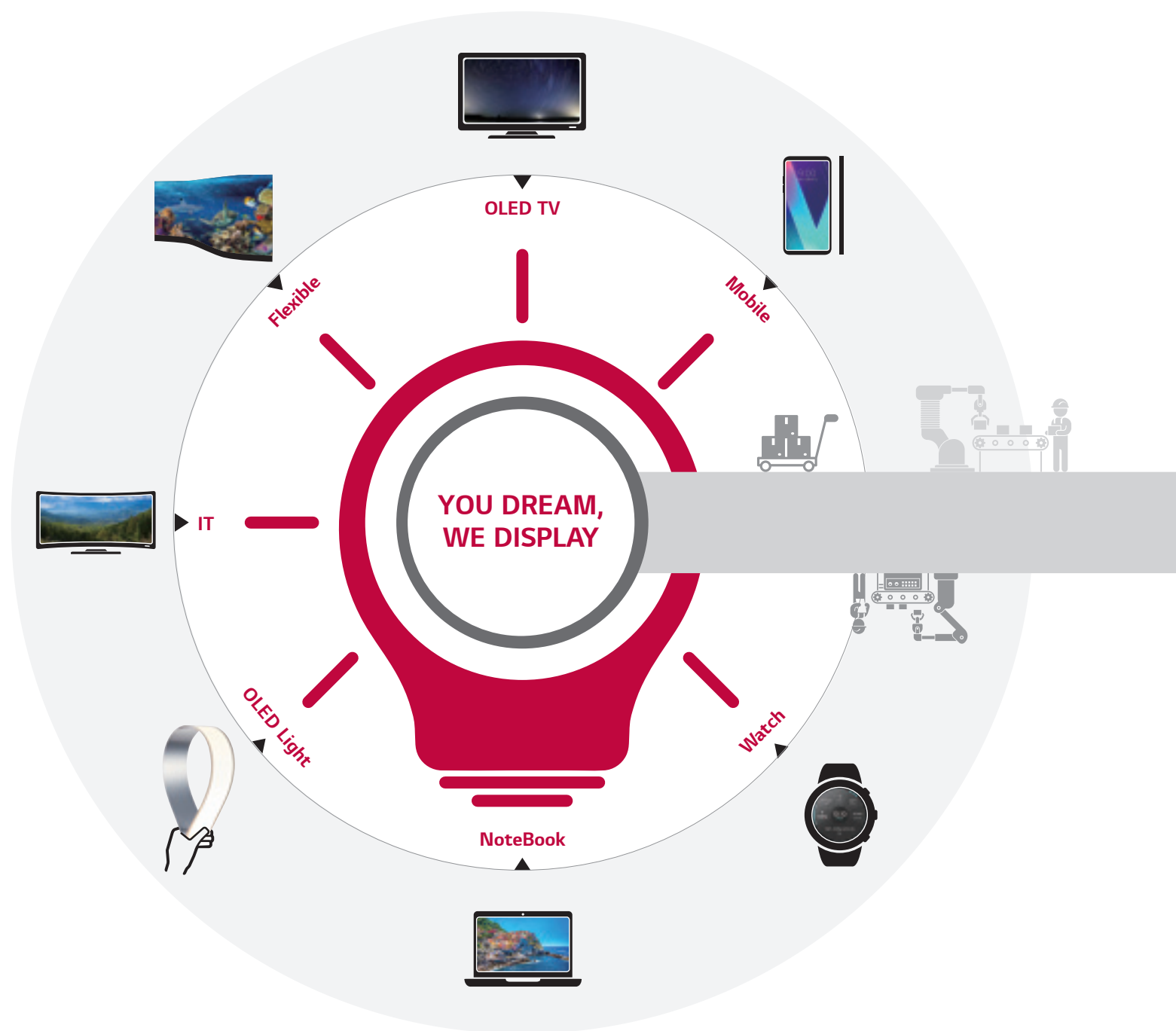
- 2011 세계 최초 55인치 TV용 OLED 패널 개발
- 2008 LG디스플레이(주)로 사명 변경
- 2007 세계 최초 14.1인치 컬러 플렉서블 전자종이 개발
- 2006 파주 LCD 7공장(P7) 양산
- 2004 국내 최초 한미 동시상장

도약

2013~현재

- 2018 세계 최초 88인치 8K OLED TV용 패널 및 65인치 UHD Rollable TV용 패널 개발
- 2017 베트남 하이퐁 모듈 공장 양산
세계 최초 77인치 투명 플렉서블 디스플레이 개발
- 2014 중국 광저우 8.5세대 LCD 패널 공장 준공
- 2013 세계 최초 105인치 곡면 ULTRA HD TV LCD 개발

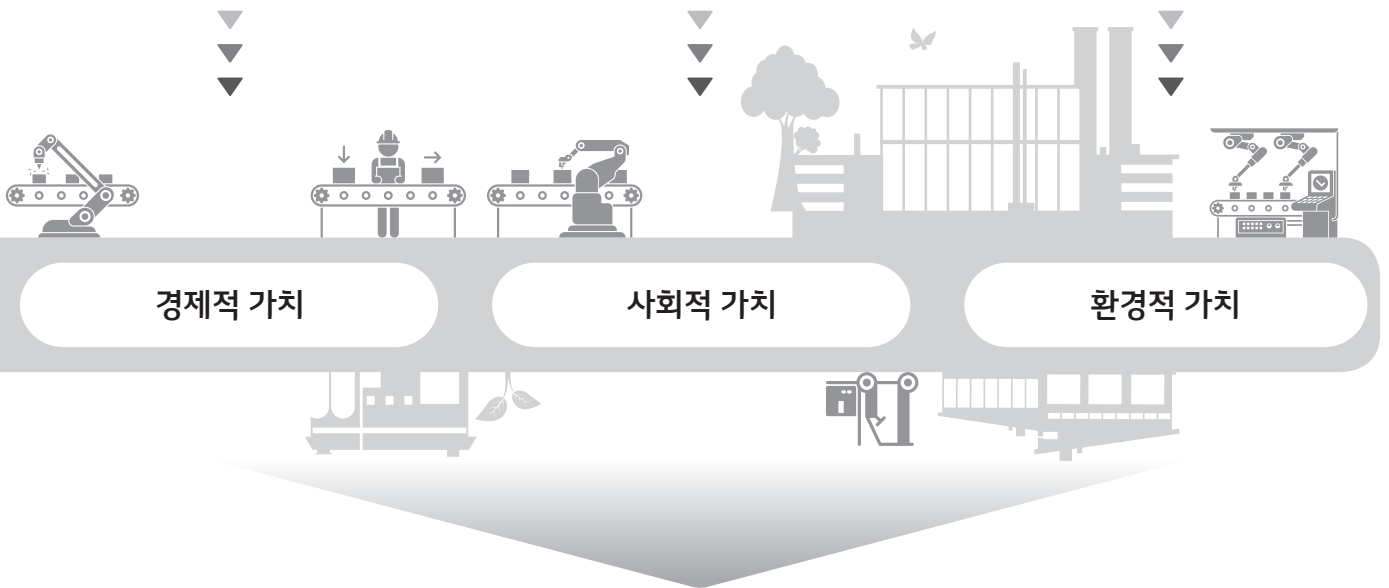
비즈니스 모델



가치투입

R&D 투자비	1조 9,117억 원	인건비	3조 2,584억 원	환경 투자비용	42억 원
매출액 대비 R&D 투자 비율	6.9%	복리후생비	947억 원	국내외 에너지 소비량	63,451TJ
정부 R&D 사업비	22억 원	협력사 금융지원	951억 원	국내 용수 사용량	74,301천 톤
공장별 평균 가동률	95.9%	사회공헌 투자 비용	199억 원		

※ 구미 97.3% / 파주 100.0% / 광저우 100.0% / 오창 86.3%



가치창출

매출액	27조 7,902억 원	임직원 고충처리 건수	93건	2017년 전사 환경경영 및 운영 목표	96% 달성
매출 총이익	5조 3,656억 원	협력사	2017년 동반성장 협약 1,2차 117개사 참여	온실가스 감축량	1,321,515tCO ₂ eq
영업 이익	2조 4,616억 원	사회공헌 참여 직원 수	30,520명	용수 재이용률	148%
배당금 총액	1,789억 원	사회공헌 프로그램 수	봉사 2,785건 기부 48건	폐기물 재활용률	국내 96.1% 해외 58.3%

PRODUCTS

제품 및 기술소개


제품소개

TV

더 얇고, 선명하며, 완전히 새로운 TV Display 제품들로
최적의 시청 환경을 제공합니다.



LG디스플레이의 OLED TV Display는 픽셀 하나하나가 살아서 빛을 내는 자발광 디스플레이로서 최고의 화질과 미래 디자인을 선사합니다.
OLED는 자발광 디스플레이도 픽셀 하나하나를 제어하여 완전한 Black 을 표현하고 무한대의 명암비를 구현합니다.



Commercial

다양한 사용환경에 최적화된 제품으로 시장을 선도합니다.

LG디스플레이의 상업용 디스플레이는 세계 최초 베젤과 Slim Body를 실현하여 화면 간 단절이나 왜곡을 최소화한 세련된 디자인의 대형 디스플레이를 제공합니다. 또한 주변 환경과 자연스럽게 조화를 이룰 수 있는 다양한 형태의 디자인을 통해 공연, 음식점, 동태실 등 최대한 화면이 필요한 장소에서 자유롭게 크기를 확장하여 사용할 수 있습니다.

- Video wall
- Interactive whiteboard
- Variant display
- Outdoor display
- OLED display
- Signage



IT

사용자 편의성을 극대화 시킬 수 있는 다양한 IT 제품들을 선보이고 있습니다.

LG디스플레이는 초고해상도 디스플레이를 통해 더 선명한 화질을 제공합니다. 특히, 산화물(Oxide) TFT 기술을 적용하여 소비전력 측면에서도 우수합니다. 또한 IT 기기의 사용 특성에 따라 최적화된 화면비를 제공하고 #5를 기반으로 블랙은 더 깊게, 흰색은 가장 완벽하게 줄일 수 있습니다. 어떤 각도에서도 정확한 색을 표현할 수 있어 전문가용으로도 적합합니다.

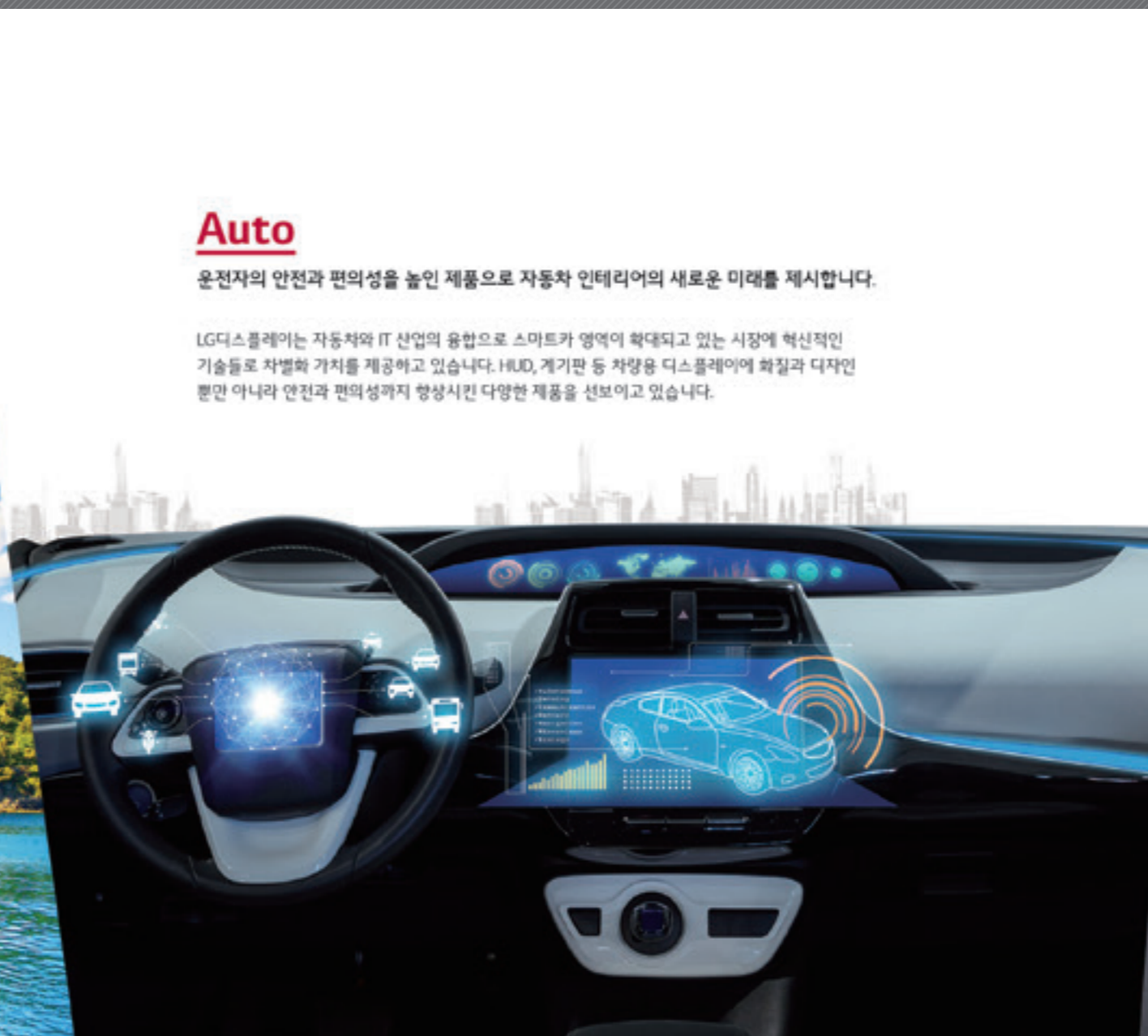


Mobile

해상도, 소비전력, 디자인의 한계를 뛰어넘은 제품들을 제공합니다.

LG디스플레이의 모바일 디스플레이는 상하좌우 베젤을 최소화해 189 이상으로 화면비를 키우면서 제품에서 디스플레이 면적이 차지하는 비율을 최대화 시켜 스마트폰과의 일체감을 높이며, 더욱 길어진 화면으로 보다 많은 콘텐츠를 구현하고 몰입감을 높여줍니다. 또한 LG디스플레이는 동일한 제품 크기에서도 더 큰 디스플레이 화면과 얇고 가벼운 특성으로 디자인 자유도가 월등히 높아 모바일용 디스플레이에 최적화된 OLED 제품을 선보입니다.

Full Screen Display
Clear Picture Quality



Auto

운전자의 안전과 편의성을 높인 제품으로 자동차 인터리어의 새로운 미래를 제시합니다.

LG디스플레이는 자동차와 IT 산업의 융합으로 스마트카 영역이 확대되고 있는 시장에 혁신적인 기술들로 차별화 가치를 제공하고 있습니다. HUD, 계기판 등 차량용 디스플레이에 확립과 디자인 뿐만 아니라 안전과 편의성까지 향상시킨 다양한 제품을 선보이고 있습니다.



OLED Light

최고 품질의 빛을 제공함으로써, 고객의 삶의 질을 향상 시킵니다.

LG디스플레이의 OLED 조명은 얇고 가벼워, 기존 광원은 다른 색다른 디자인을 가능하게 해줍니다. 특히, 자유자재로 휘어지는 플렉서블 조명 패널은 OLED 조명 패널을 활용하는 디자이너들에게 또 다른 한 차원 더 나아간 조명 디자인을 가능하게 해줍니다. 더불어 자연광과 가장 근접한 스펙트럼의 빛을 내는 자연친화적이고 인간친화적인 광원으로써 하루의 밝은 아침을 조명 아래서 살아가는 현대인들에게 새로운 삶의 가치를 제공해 줍니다.

Structure of OLED lighting
Human-friendly light
Infinite design possibilities

기술 소개

Transparent

LG디스플레이의 투명 디스플레이는 높은 투과율과 함께 자연스러운 색감을 구현하여 내부 시인성을 높입니다. 또한, 외형 자체로 고객의 눈을 사로잡을 뿐 아니라 뛰어난 공간 활용도로 제품 홍보 효과를 높일 수 있습니다.

Flexible

LG디스플레이는 세계 최초로 77인치 UHD 해상도 투명 Flexible 디스플레이를 개발하였습니다. Bendable, Foldable, Rollable 등 차별화된 디자인 가치를 제공하며, 글라스 대비 60%가 가벼워서 휴대가 용이하고 떨어뜨려도 쉽게 깨지지 않는 등 외부 충격에 강한 제품입니다.

IPS

고해상도의 안정적인 화면을 구현하는 광시야각 기술입니다

LG디스플레이의 IPS기술은 액정분자가 수평으로 구동되는 원리를 바탕으로 시야각이 좋고 응답속도가 빠른 것이 특징입니다. IPS는 수평 액정 배열 방식으로 어느 각도에서도 동일한 화면을 즐길 수 있는 광시야각 기술로써 투과율이 높아 고해상도 구현에 유리하며, 소비전력에서도 강점이 있습니다. 또한 화면 Touch 시에도 잔상이나 번쩍임이 없는 안정된 화질을 제공하고 있습니다. IPS는 TV부터 IT Mobile 제품에 이르기까지 어떠한 어플리케이션에도 최적의 솔루션을 제공합니다.

in-TOUCH

한발 더 진화한 최고의 터치 보털 솔루션을 제공합니다.

in-TOUCH는 터치 센서를 LCD Cell 내에 내장시킨 LG디스플레이의 독자기술로 우수한 터치 감도 뿐 아니라 디자인, 시인성에서도 탁월한 성능을 자랑합니다. 터치 패턴이 보이지 않으며, 센서가 외부에 있는 타 기술 대비 투과율이 높고 반사율이 낮아서 화질이 매우 좋습니다. 또한 터치 센서가 모두 Cell 안에 내장화되어 있기 때문에 더 얇고 가벼운 제품 디자인이 가능합니다.

M+

더욱 밝고 우수한 화질과 저 소비전력을 구현하는 차별화된 Display 기술입니다.

M+는 White Pixel을 추가하고, 독자적인 알고리즘을 적용하여 더욱 밝고 선명한 화질과 우수한 소비전력은 구현하는 LG디스플레이의 혁신 기술입니다. LG디스플레이는 TV, 모니터, 노트북, 스마트폰 등 다양한 제품에 M+기술을 적용하고 있습니다.



중국법인 주요 이슈 및 활동

“고부가가치 차별화 제품 확대와 합작법인 설립을 통한 주도권 강화”

현재 LCD 시장은 공급 과잉에 따른 가격 하락세가 계속되고 있고, 정부의 지원을 받는 중국 기업들의 공급 확대가 지속될 것으로 보여 향후 사업 환경이 녹록치 않을 것으로 예상됩니다. 이런 외부적인 요인과 더불어 지금이야말로 사업구조를 근본적으로 바꾸는 과정이기 때문에 어느 때보다도 중요하고 또 그만큼 어려운 시기입니다. 하지만 높은 자본력과 거대한 내수시장의 크기 등을 종합적으로 고려해 보았을 때 중국 시장은 여전히 상당한 성장 잠재력을 지니고 있다고 할 수 있습니다. 이러한 측면에서 투입자원 최적화를 통한 원가 경쟁력 확보 및 부가가치가 높은 차별화 제품의 출시를 확대하여 새로운 수요를 창출하고, OLED 합작법인 설립을 통한 시장 기반 강화를 추진하고 있습니다. 또한, 베이징을 포함하여 중국 7대 도시에 8개의 OLED 체험관을 운영하고, 광저우 타워의 OLED 랜드마크를 구축하는 등 고객과 가까워지기 위한 노력을 계속하고 있으며, 이를 통해 OLED 시장의 주도권을 강화해 나가는데 주력하고 있습니다. 이외에 국내외 협력회사와의 긴밀한 협조를 통한 상생의 선순환을 확대하고, IT 발전소를 확대하여 지역사회에 디지털 격차 해소에 기여하는 등 더불어 성장하는 길을 끊임없이 모색하여 지속가능한 기업으로 거듭 나기 위한 노력을 꾸준히 진행하고 있습니다.



중국 Operation 총괄 인유성 부사장

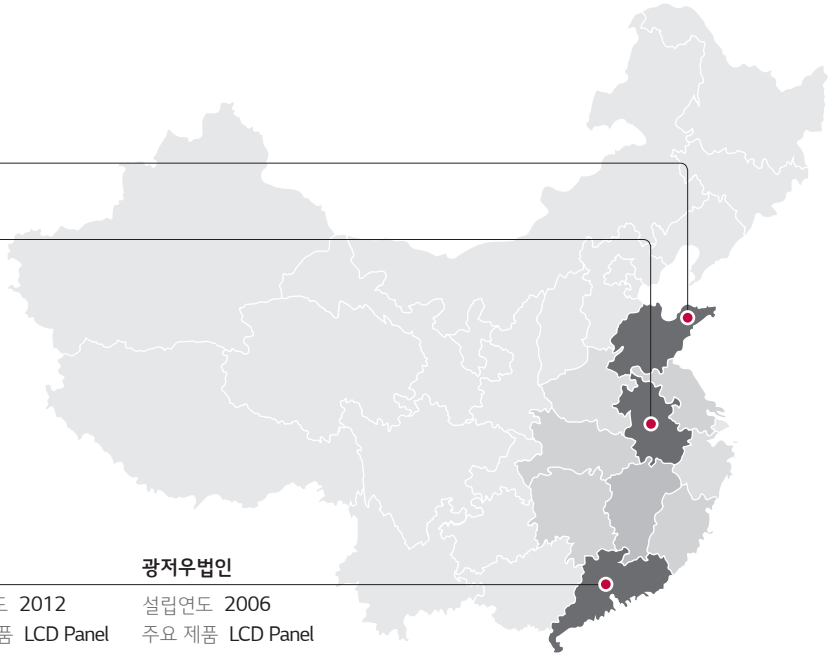
중국 법인 현황

연태법인

설립연도 2010
주요 제품 Mobile

난징법인

설립연도 2002
주요 제품 IT/Auto



중국 내 매출 현황

[단위:억 원]

2015	193,754
2016	183,678
2017	180,910

CA법인

설립연도 2012
주요 제품 LCD Panel

광저우법인

설립연도 2006
주요 제품 LCD Panel

즐거은 직장문화 조성

LG디스플레이 중국법인은 직장 내 프로그램을 운영함으로써 즐거운 직장문화를 조성하며 중국 파견 및 현지 임직원의 직장 만족도 제고를 도모하였습니다.

프로그램	세부
싱글남녀 파티 (광저우-CA)	<ul style="list-style-type: none"> LG화학과 공동 개최로 회사 간 미혼직원의 교류기회 제공 직원 소속감 강화 및 미혼 직원의 교류기회
Care PGM 직원 여가생활 (광저우-CA)	<ul style="list-style-type: none"> 매월 레크레이션 행사 진행 임직원 풍부한 여가 생활 및 삶의 질 향상 도모
Care PGM 주말여행 (광저우-CA)	<ul style="list-style-type: none"> 매월 광저우 주변 관광 실시 광저우 법인 생산 출장자 및 단기파견자 지원, 격려
우수직원 가족방문행사	<ul style="list-style-type: none"> 우수직원 격려 및 임직원 소속감 강화
자녀와 함께하는 카니발 행사 (난징)	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 가화만사성의 분위기 조성 임직원-자녀 정서 교류의 기회
Fun Day 활동 (난징)	<ul style="list-style-type: none"> 점심시간 임직원 참여형 게임 진행 즐거은 업무 분위기 조성



여사원 댄스강좌

지역사회 나눔 활동

LG디스플레이 중국법인은 사업 수행 과정에서 받은 사랑을 사회에 지속적으로 환원하는 활동을 통해 지역사회와의 긴밀한 관계를 유지하며 공감대를 형성하고 있습니다. 광저우 및 난징에 IT발 전소를 개소하여 컴퓨터 학습환경을 조성함으로써 지역 소외계층 아동의 디지털 격차 해소에 기여하였습니다. 난징 법인은 2017년 12월에 실시한 바자회 활동을 비롯하여, 련윈강(连云港) 특수교육학교에 점자 도서 및 소외계층 학생을 위한 생활용품 기부를 통해 진정성 있는 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 광저우 법인 역시 헌혈, 헌 옷 기부, 사랑의 교육 도움 등 매월 사회 공헌활동을 정기적으로 진행함으로써 임직원에게 나눔의 즐거움과 사회 책임감을 고취시켰습니다.



련윈강(连云港) 특수교육학교 점자도서 기부

작업장 환경안전 경영

연태 법인은 작업장의 환경경영과 안전 확보를 도모하기 위한 활동을 실시하였습니다. LG디스플레이 관련 기업 임직원을 대상으로 2017년 6월 7일~8일 양일간 환경안전 교육 행사를 통해 환경안전 관련 법률, 법규 교육을 진행하였으며, 본 행사를 통해 FSE, ISE 인력의 안전관리 수준 향상을 도모하였습니다. 또한, 지속적인 안전문화 전파와 임직원 안전의식 향상을 촉진하고자 2018년 4월 진행한 안전주간 행사에서 안전 홍보, 안전 교육, 안전 활동 등을 수행하였으며, 향후 매월 첫째 주에 안전 주간 행사를 운영할 예정입니다. 이 외에도 사업장 기본 안전의식을 고취하기 위해 안전의 날 행사를 개최하여 안전 수칙 준수 교육 및 사무직원 안전 점검을 시행하였으며, 자사 사업장 외에 추가로 실시한 협력사 안전 점검을 통해 협력사의 안전 확보에 힘썼습니다.



환경안전교육 교육

베트남법인 주요 이슈 및 활동



LG디스플레이 베트남 법인 전경

베트남 하이퐁시



- 베트남 북부의 국제관문 항구도시
- 베트남 수도 하노이와 102km 거리 (하노이하이퐁 고속도로 이용 1시간)
- 도로, 철도, 공항, 항만과 모두 연계된 교통의 요충지

베트남 하이퐁 공장 준공

2016년 OLED에 대한 글로벌 수요 증가에 선제적으로 대응하기 위해 베트남 하이퐁시에 자본금 1억 달러(한화 약 1,200억 원) 규모의 법인을 설립하고, 2017년 모듈 조립 공장을 준공하였습니다. 하이퐁시가 위치한 베트남 북부는 생산된 제품을 고객에게 운송하기 용이한 지리적인 이점과 공장 운영에 필수적인 현지 임직원을 고용할 수 있는 풍부한 인적 자원을 가지고 있습니다. LG디스플레이는 이와 같은 베트남의 우수한 환경을 활용하여 LG디스플레이의 글로벌 생산 경쟁력을 한 단계 업그레이드시키고 경쟁력 있는 신규 생산 거점의 확보를 세계 디스플레이 시장을 지속해서 선도해 나갈 예정입니다.

베트남법인 사회공헌 활동

LG디스플레이 베트남법인은 지역사회와 동반성장하기 위한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. Lach Tray Stadium에 전동 구급차를 지원하였으며, 고엽제 피해자들을 대상으로 새해 선물을 전달하였습니다. 또한, 법인 직원들의 헌혈 기부 활동과 순교자 기념비 정화활동 등 지역사회가 진정으로 필요한 지원을 제공하고 있습니다.



법인 직원들의 헌혈 기부 활동



하이퐁 내 초교 선물 지원



순교자 기념비 정화활동



하이퐁 내 고아원 전자제품 기부



새해 선물 전달- 고엽제 피해자

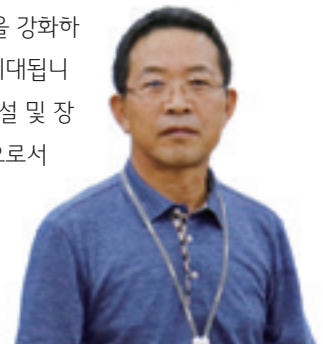


주변 정화활동

“지리적 여건과 풍부한 노동력을 바탕으로 새로운 블루오션 선점”

베트남 시장은 최근 연 5~7%의 높은 경제성장률을 기록하며, 새로운 블루오션으로 떠오르고 있습니다. 특히, 지난 2017년에는 6.8%의 성장률로 중국에 이어 2위를 차지하였으며, 전체 인구의 40%가 35세 미만으로서 젊은 노동력이 매우 풍부하고, 타 국가 대비 Cost 경쟁력 확보를 위해 크게 기대되는 지역입니다.

LG디스플레이는 2017년 베트남의 3대 도시 중 하나인 북부 항구도시 하이퐁에 OLED 모듈 공장을 신설하고 9월부터 본격 가동하고 있습니다. 물류 강점을 가진 지리적 여건과 풍부한 노동력을 바탕으로 글로벌 생산 경쟁력을 강화하여 향후 LCD에서 급격히 전환되는 차세대 디스플레이인 OLED 수요 증가에 적극 대응할 수 있을 것으로 기대됩니다. 또한, 베트남 현지 구매 및 고용을 지속적으로 확대함과 동시에 하이퐁시의 직업 기술 전문대학에 IT시설 및 장학금 지원, 직업기술 교육 등을 통한 취업역량 개발 등 지역과 함께 발전하고 지역사회에 기여하는 기업으로서 항상 지역사회와 상생하는 길을 모색하여 베트남의 최첨단 기술 대표기업으로 발전시켜 나가겠습니다.



베트남법인 신정곤 상무

SUSTAINABILITY ISSUES





20	Business Performance
24	Environmental Management
30	Safety and Health
38	Employees
46	Partners
52	Communities

Business Performance

혁신적인 기술을 통해 보다 나은 경영 성과 창출

2017 Performance



2017 연구개발 비용

1 조 9,117 억 원



누적 특허 보유 건수

국내 16,077 건

해외 18,374 건



세계최초

88^{인치}
8K
OLED 디스플레이 개발

보고주제의 중요성

끊임없는 혁신과 신사업 발굴, 미래의 성장기반이 될 수 있는 연구개발 역량과 이를 통한 경제적 성과는 치열한 경쟁 속의 디스플레이 산업 내에서 기업이 존속하기 위한 필수적인 요소입니다. 특히 산업 성숙으로 인한 시장 수요 정체, 경쟁업체의 공격적인 투자 확산 등으로 시장 상황이 급변하고 있는 가운데 LG디스플레이는 지속적인 혁신과 미래 경쟁력 확보를 위한 연구개발에 적극적으로 나서 지속가능한 미래가치 창출을 위한 기반을 마련해야 합니다.

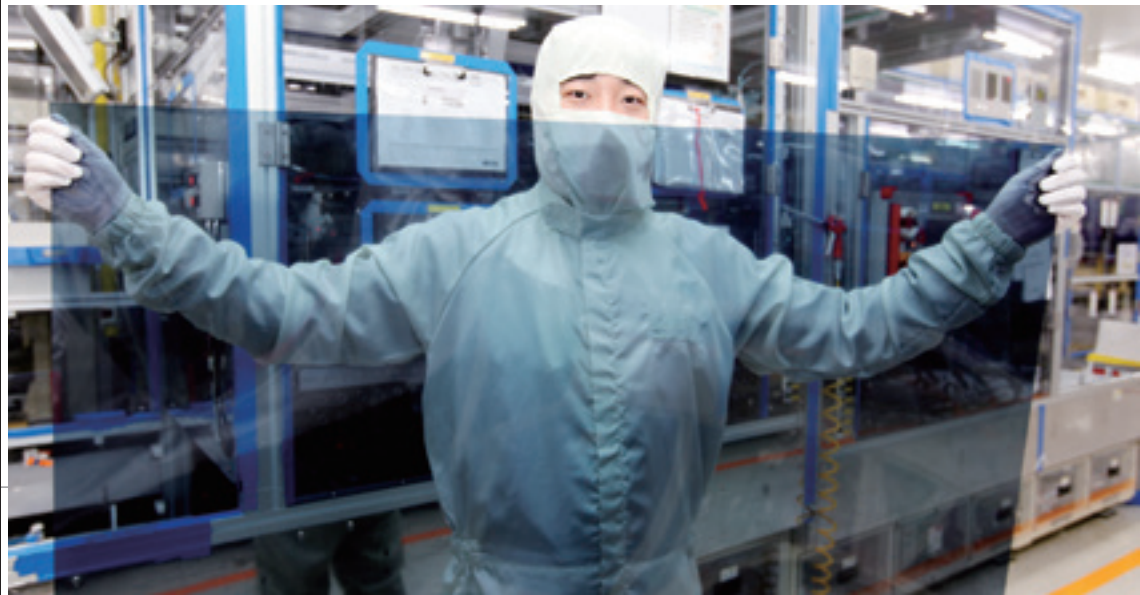
위기와 기회

위기 경쟁업체의 공격적인 투자도 인한 기술경쟁력 약화에 대한 우려가 확산되고 있으며, 이에 따라 시장 지배력이 약화될 경우 향후 디스플레이 시장 변화에 뒤처져 미래 경쟁력이 약화될 수 있습니다.

기회 현재의 한계를 극복해 차별화된 기술경쟁력은 확보하고 사업다각화를 통해 실질적인 가치를 창출하여 미래에도 지속할 수 있는 성장동력을 확보할 수 있습니다.

경영접근방식

LG디스플레이는 차별화된 기술과 제품 개발을 통해 급변하는 시장은 선도하고 체계적인 연구개발 조직은 중심으로 기술경쟁력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 급변하는 시장 상황에 대응하고자 플렉서블 디스플레이, 투명 디스플레이와 같은 혁신적인 기술을 통해 새로운 성장동력을 확보하는 한편 생산설비에도 적극적인 투자를 실시하여 급변하는 시장 수요에 선제적으로 대응하고 있습니다.



미래 성장동력 강화

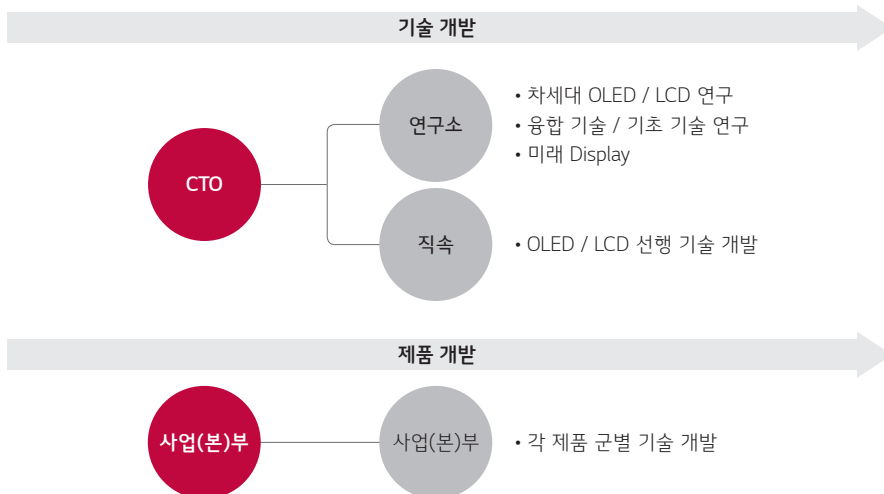
LG디스플레이는 우수한 기술력은 바탕으로 독자적 LCD, OLED 기술 경쟁력 확보와 선도적인 제품 개발을 통해 미래 성장동력을 확보하고 있습니다. 기존 LCD 시장의 선두주자로서 차별화된 제품은 지속적으로 선보여 당사의 위상을 공고히 하고자 하며, 대규모 OLED 투자도 근도번 OLED 시장에서의 경쟁우위를 선점하겠습니다.

연구개발 추진 전략



연구개발 조직

LG디스플레이의 연구개발 조직은 크게 CTO와 사업(본)부 조직으로 나눌 수 있습니다. CTO 산하 연구조직은 기술 개발을 주로 담당하고 있으며, 사업(본)부는 제품 개발을 담당합니다. CTO 내 연구소에서는 차세대 OLED, LCD 기술과 융합 기술 및 기초 기술 그리고 미래 디스플레이 기술 연구를 수행하고 있습니다. 또한 CTO 직속 부서에서는 제품 개발을 위한 선행, 차별화 기술을 개발합니다. 이와 더불어 사업(본)부 개발 부서에서는 OLED, LCD 기반의 TV와 IT-Mobile 제품 기술을 개발하고 있습니다.



파주 R&D 센터 전경



LG Science Park 전경



65인치 Rollable OLED 디스플레이



88인치 8K OLED 디스플레이

OLED 기술의 현재와 미래

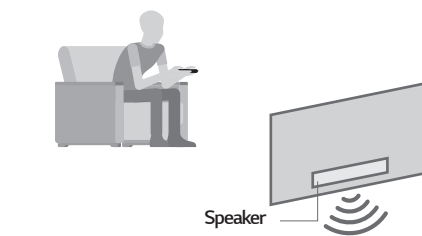
OLED 기술은 다양한 라인업과 브랜드로 소비자들에게 진정한 프리미엄 제품으로 인식되고 있습니다. 특히, LCD보다 뛰어난 화질과 슬림한 디자인은 물론 Rollable 및 투명 등 차별화된 기술을 적용함으로써 어플리케이션과 인테리어가 접목된 새로운 가치를 제공할 수 있을 것으로 기대되고 있습니다. 향후 Si와 IoT 등과 연계하여 보다 풍요로운 가치를 제공하고자 합니다.

65인치 Rollable LG디스플레이는 세계 최초로 종이처럼 말 수 있는 65인치 Rollable OLED TV 제품을 선보였습니다. 디스플레이를 보지 않을 때는 화면을 말아 공간 활용도를 높일 수 있으며, 소비자가 원하는 사용 목적에 따라 최적화된 화면 크기와 비율로 조정할 수 있어 '언제, 어디서나, 내가 원하는 크기로' 콘텐츠를 즐길 수 있습니다.

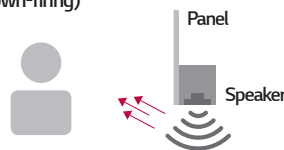
88인치 8K OLED 현존하는 OLED TV 중 가장 큰 사이즈이자 초고해상도인 88인치 8K OLED입니다. 8K는 기존 4K 대비 4배 더 선명한 화질을 구현하는 기술로 실제와 흡사한 화질을 느낄 수 있습니다. 또한, LG디스플레이만의 혁신적인 패널설계 기술과 미세공정을 통해 해상도와 관계없이 동일 휘도를 구현할 수 있으며, 초고화질임에도 불구하고 얇고 가벼운 디자인이 가능하다는 강점이 있습니다.

Crystal Sound OLED 사운드 시스템을 패널에 내재화 하여 시청자가 OLED화면에서 나오는 소리를 직접 듣는 것과 같은 효과를 받을 수 있는 기술로 더욱 입체감 있는 음향을 즐길 수 있습니다. 앞으로 Dolby와 협업하여 Dolby ATMOS 인증을 받을 예정으로 선명하고 명료한 직접음을 OLED의 우수한 화질과 함께 경험하며 생생한 현장감을 느낄 수 있을 것으로 보입니다.

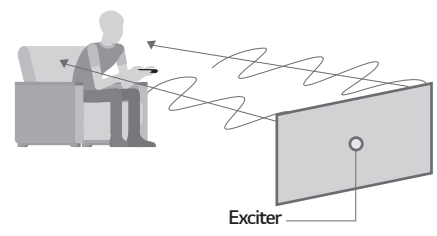
일반 TV



하방 지향(down-firing)



OLED 크리스탈 사운드



전면 지향(front-firing)



LCD 기술 개발

Art Glass 3장의 Glass로 이루어져 Borderless한 정면과 슬림한 측면이라는 강점을 가지고 있습니다. 뿐만 아니라 후면에는 Glass 재질을 활용하여 회사 로고 등 패턴을 입힐 수 있어 고객별로 다양한 차별화된 디자인이 가능합니다.

LCD 8K IPS 기술 기반으로 넓은 시야각을 확보하여 어느 위치에서나 뛰어난 시청 경험을 제공하고 있습니다. 특히, 8K 고해상도와 고색재현율 등을 통해 시청자가 최고의 화질을 경험할 수 있으며, GIP 기술*로 우수한 디자인을 구현하고 있습니다.

*GIP(Gate in Panel): 각 화소에 신호를 보내주는 Gate 구동칩(Driver-IC)을 패널 내에 구현하는 기술

경제적 성과 창출

LG디스플레이는 글로벌 디스플레이 시장이 직면한 어려움에도 불구하고 우수한 제품과 기술력을 통해 안정적인 경제적 성과를 창출하고 있습니다. 기존 제품의 생산성 극대화를 통한 안정적 공급 강화와 지속적인 기술 및 제품 경쟁력 확보를 바탕으로 차별화된 제품의 비중을 확대하여 수익성을 제고하고, 시장 선도 및 경쟁 우위를 유지할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

디스플레이 산업 및 대응 2017년 디스플레이 산업은 새로운 시장 경쟁자로 떠오르고 있는 중국 패널 업체들의 공급 본격화에 따른 급격한 판가 하락으로 인한 어려움이 있었습니다. 하지만 LG디스플레이의 고부가 차별화 제품 믹스 확대 전략과 지속적인 비용 절감 활동 등의 노력을 통해 전년 대비 이익 개선폭이 증가하였습니다.

LG디스플레이는 OLED로의 사업 전환이라는 전략적 기조 하에 Crystal Sound OLED 및 월페이퍼 등 차별화 제품에 집중하는 등 수익성 확보를 위해 최선의 노력을 다하고자 합니다.

TV부문에서는 OLED TV 및 UHD 등 프리미엄 제품군을 확대하고 있습니다. 또한, 대형 OLED의 경우 8.5세대 OLED TV 생산능력을 지속적으로 확보하고 있으며, 월페이퍼(Wallpaper) 및 CSO 등 OLED 신제품의 성공적 라인업 및 고객을 확대하여 OLED TV 출하량이 전년 대비 111% 증가하였습니다. 향후 8.5세대 및 10.5세대 OLED 투자를 통하여 OLED 사업 기반을 더욱 확고히 다질 예정입니다.

IT부문에서는 IPS와 Oxide 기술에 기반하여 고해상도, 대화면 등 프리미엄 제품을 중심으로 비중을 확대하고 있습니다. 또한, 모바일 부문에서는 6세대 PlasticOLED 기반의 스마트폰을 양산하고 추가 투자를 단행하기 위한 생산성 확보를 지속 준비 중에 있으며, 중소형 OLED 사업의 본격 확대를 위한 기반을 다지고 있습니다.

매출 3개년 실적

[단위: 십억 원]

2015	28,384
2016	26,504
2017	27,790

당기순이익 3개년 실적

[단위: 십억 원]

2015	1,023
2016	932
2017	1,937

Environmental Management

친환경 제품 개발과 환경 영향성 최소화

2017 Performance



2017 CDP

탄소경영 아너스 클럽 선정



FEMS(공장에너지관리시스템)

국내최초 1등급 선정



2017 한국에너지효율 대상

대통령 표창 수상

보고주제의 중요성

파리기후변화협약 이후 온실가스 감축 등 신기후체제 대응을 위한 기업의 책임과 환동이 강조되고 있습니다. 기업의 지속가능성 뿐만 아니라 지역사회, 나아가 지구의 지속가능한 발전을 위해 고도화된 환경경영 및 탄소경영 활동 등 친환경 사업장 운영의 중요성이 점차 증대되고 있습니다.

위기와 기회

위기 전기전자제품 유해물질 사용 규제가 강화되고 기업의 환경적 책임에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 이에 적절히 대응하지 못한 경우 사업 수행에 대한 지역사회와의 마찰 및 갈등이 발생하고 기업의 신뢰도가 하락할 수 있습니다.

기회 성공적인 환경탄소경영활동 수행 및 지역사회와 투명한 소통은 동해 이해관계자의 신뢰를 확보하고 친환경 기업으로서 입지를 강화할 수 있습니다.

경영접근방식

LG디스플레이는 국내외 사업장에 대해 환경·에너지경영시스템 인증(ISO14001, ISO50001)을 취득하여 환경전담에 따라 체계적인 환경경영 활동은 수행하고 있습니다. 또한, CDP 탄소정보 공개 프로젝트, 공장에너지관리시스템(FEMS) 인증 등 친환경 에너지 경영인증에 적극적으로 참여하여 그 성과를 인정받고 있습니다.



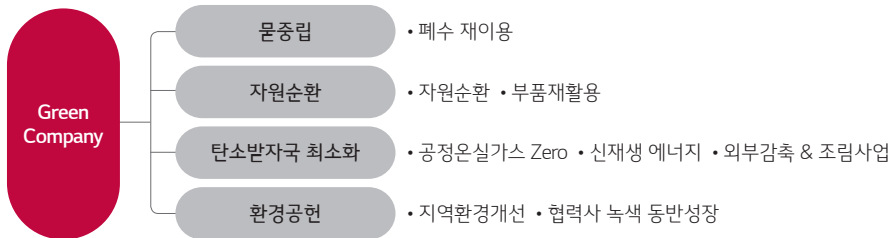
친환경 경영

LG디스플레이는 Green Company Strategy를 기반으로 경영 활동에서 발생하는 환경 영향성은 최소화함은 물론 환경, 에너지경영시스템 운영 및 탄소·온도 정보공개 프로젝트 참여 등 환경적 책임을 성실히 수행하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 친환경 제품 및 서비스를 개발하여 환경 이슈에 적극적으로 대응함으로써 친환경 기업으로서의 기반을 공고히 하고자 합니다.

환경경영 체계 구축

LG디스플레이는 법규 및 규제를 넘어서 글로벌 수준의 친환경경영을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 에너지 효율 향상, 탄소정보공개 프로젝트 참여, 온실가스 감축 등의 활동들을 통해 기후 문제에 선제적으로 대응하는 등 자원 고갈과 이상기후 문제를 해결하기 위해 노력을 기울이고 있으며, 환경공헌 활동에도 앞장서고 있습니다. 향후에도 경영 활동 전반에 걸쳐 친환경경영 활동을 확대 적용하고자 하며, 환경 문제에 공감하고 참여하는 환경공헌 활동 역시 지속적으로 추진할 계획입니다.

Green Company Strategy



환경, 에너지경영시스템 운영

LG디스플레이는 환경경영시스템(ISO14001)과 에너지경영시스템 (ISO50001) 인증을 따주, 구미 공장에 대해 취득하여 운영하고 있습니다. 이와 더불어 2017년에는 파주, 구미 공장에 대한 에너지관리 체계 및 시스템에 대해 한국에너지공단 주관 FEMS* 운영을 심사하고 평가받아 국내 최초 1등급 및 최고 점수와 함께 인증을 획득하였습니다. 또한, 에너지 절감 실천과 에너지 수요 관리에 앞장선 노력을 인정받아 산업통상자원부 주관 한국 에너지 효율 대상에서 단체 최고상인 대통령 표창을 수상하였으며, 에너지 경영시스템 성과 평가에서도 동종업계 최초 우수 사업장 인증을 획득하였습니다.

*FEMS: 공장에너지관리시스템(Factory Energy Management System)



2017 한국에너지효율대상 대통령 표창 수상

환경성과 관리 지표

LG디스플레이는 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 전사, 부서별 환경성과를 체계적으로 관리하고 있습니다. 2017년에는 전사 환경경영 및 운영 목표 18개 중 11개 항목의 목표를 달성하였으며, 미달성 항목에 대해서는 근본 원인 분석 및 개선 대책을 수립하여 개선 활동을 중점적으로 수행하고 있습니다. 또한, 부서별 세부목표 1,728개 항목 중 1,666건을 달성하여 달성률 96%를 기록하였습니다.



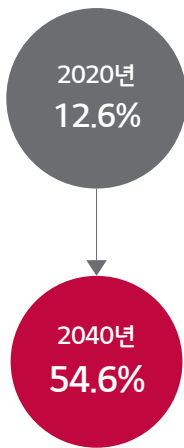
2017년 전사 환경경영 및 운영 목표

96% 달성

기후변화 대응

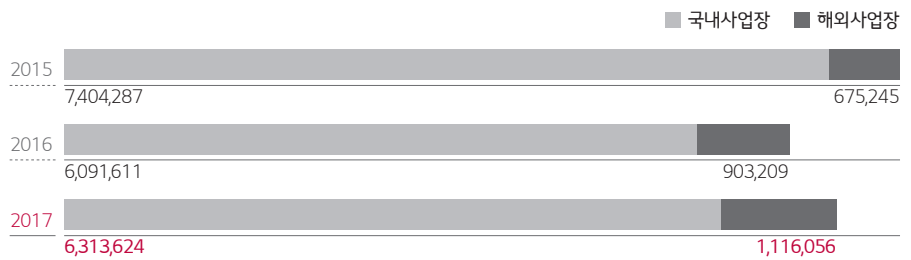
온실가스 관리 및 대응 LG디스플레이는 2015년부터 온실가스 배출권 거래제 대상기업으로 지정되어 매년 정부로부터 온실가스 배출권 할당 및 모니터링 계획서를 제출하고 있습니다. 지속적인 온실가스 감축을 위해 온실가스 배출량을 2020년까지 2014년 배출량 대비 12.6%를 감축하는 단기 목표 및 2040년까지 2014년 배출량 대비 54.6%를 감축하는 중장기 목표를 수립하였으며, 이를 달성하기 위한 지속적인 감축투자 및 배출량 관리가 이루어지고 있습니다.

온실가스 감축 목표(2014년 대비)



국내의 온실가스 배출량 (Scope 1, 2)

[단위: tCO₂eq]



온실가스 감축 활동 LG디스플레이는 기후변화 관련 경쟁력 확보를 위하여 단기전략으로 배출권거래제 및 정부 정책에 적극적으로 대응하고 있으며 온실가스의 주요 배출원인인 SF₆ 가스를 NF₃ 가스로 대체하기 위한 대대적인 환경 투자를 진행하였습니다. 이를 통해 2017년에는 온실가스 배출량 1,321,515tCO₂를 대폭 감축하는 성과를 달성하였습니다. 또한, CDA 폐열을 활용하여 냉수를 제조하는 등의 다양한 에너지 절감 활동을 통해 1차 계획기간(2015년~2017년) 정부 할당량을 준수하였습니다. 이와 더불어 중장기적으로 공정 온실가스 배출 Zero를 위해 저탄소 청정 생산기술을 지속적으로 개발하고 에너지 절감 도출/실행을 추진 할 예정입니다.

온실가스 감축량

[단위: tCO₂eq] (국내 사업장 기준)



Case Study 탄소·물 정보공개 프로젝트



CDP(Climate Change Disclosure Project)는 글로벌 프로젝트로 환경정보공개 분야에서 세계적으로 신뢰성을 인정받는 평가입니다. LG디스플레이는 2016년 CDP Water 부분에서 국내 최우수 기업으로 선정되어 물 관리 노력을 인정받은 데 이어 2017년에는 전 세계 금융투자기관의 위임을 받은 영국 CDP에서 기업을 대상으로 기후변화, 물 등 글로벌 환경 이슈 대응과 관련한 주요정보를 조사 및 평가하는 우수한 탄소경영 성과를 인정받아 CDP Climate Change 부분에서도 탄소경영 아너스 클럽*에 편입되는 성과를 거두었습니다.

*아너스클럽: 전체 응답 기업 중 점수 상위 5개 기업

주1): 지속가능경영보고서 발간 후 N2O, CO2 배출량 추가 산정하여 배출량 변동됨.

친환경 제품 개발

유해환경물질 사용규제 대응 LG디스플레이는 유해물질 관리 프로세스의 구축 및 적극적인 친환경 인증프로그램의 참여를 통해 전기전자제품의 특정 유해물질 사용을 제한하는 유럽연합의 유해물질 사용금지 법규 및 그 외 국내외 규제와 고객사의 유해물질 규제에 선제적으로 대응하고 있습니다.

RoHS* 규제물질 추가에 대한 선제 대응 프로세스 구축 LG디스플레이는 2019년 7월 발표 예정인 RoHS 규제물질의 6종에 신규 규제물질 4종(Phthalate 4종**)을 추가하는 법안에 선제적으로 대응하기 위해 신규 규제 예정인 물질에 대한 잠재적 위험요소를 사전에 파악하여 보다 안정적인 관리 체계와 대응 프로세스를 마련하고 있습니다. 해당 프로세스 구축을 위해 외부 기관과 협업을 통해 규제동향을 파악하고 RoHS 대응 전략을 수립하였으며 개발, 구매, 품질 등 관련 부서와 업무 협약을 통해 보다 효율적인 방안을 도출하여 적용하였습니다.

친환경 제품 인증 프로그램 개발 및 인증 LG디스플레이는 2017년 글로벌 검사, 검증 시험 및 인증 기관인 SGS와 공동으로 업계 최초 TV용 디스플레이 모듈의 친환경 인증 프로그램(Eco Label)을 개발하였습니다. 이를 통해 제품의 재활용률, 유해물질 사용여부, 개발 및 생산과정에서의 유해물질 관리 시스템 등에 대한 심사를 통해 OLED TV 모델, IPS Nano Color TV 모델, Art Glass TV 모델에 대해 SGS Eco Label 인증을 획득하였습니다.

이와 더불어 LCD용 IPS Nano Color의 경우 카드뮴, 인화인듐을 배제하는 기술을 적용하여 글로벌 제품시험, 검사, 인증 기관인 Intertek의 품질, 성능 인증 QPM(Quality & Performance Mark)을 획득하였습니다.

Phthalate 규제 대응 현황


- 2015. 4 • 부품 협력사 Phthalate 사전 현황 점검
- 2015. 6 • RoHS 개정안 발효 (Phthalate 4종 추가)
- 2016. 4 • 부품 협력사 Phthalate 사용 여부 검증
- 2016. 7 • LGD 제품유해물질관리기준 개정
• 개발 부품 Phthalate 관리 Process 시행
- 2018. 9 • 유해물질 검증 자도 강화 (물질조성_MSDS)
- 2019. 7. 22 • RoHS Phthalate 규제 시행



SGS Eco Label 인증

평가 요소

1. 유해물질저감(Hazardous substance)
2. 자원효율성(Resource)
3. 재활용성(Recycling) 등



Intertek QPM 인증

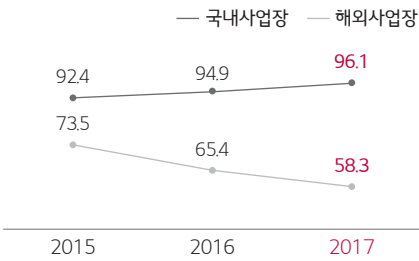
'Cd(카드뮴) Free,
InP(인화인) Free LAP(Light Absorption Polarizer) for TV Panel'
품질성능 인증마크QPM
(Quality & Performance Mark) 획득

*RoHS: The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment, 납, 수은, 카드뮴 등 인체 유해물질 사용을 제한

**Phthalate 4종: 2019년 7월 RoHS 추가 적용대상물질 BBP(부틸벤질프탈레이트), DBP(프탈산디부틸), DEHP(디에틸헥실프탈레이트), DIBP(다이아이소부틸프탈산)

국내의 사업장 재활용률

[단위: %]



폐유리 재활용률

100% 달성

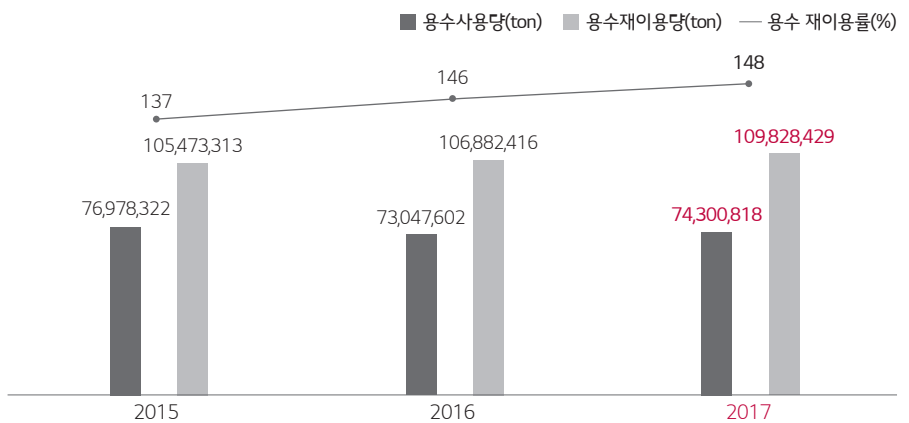
환경영향

자원순환 극대화 전 세계적으로 환경 오염 및 자원 부족 문제가 심각한 사회문제로 대두되고 있습니다. LG디스플레이는 글로벌 기업의 일원으로서 지구촌 환경문제의 심각성에 깊이 공감하며, 생산과정에서 배출되는 폐기물의 최소화 및 재활용 확대와 국내외 사업장의 자원 절감 노력을 통해 선제적으로 대응하고 있습니다.

폐기물 재활용 확대 LG디스플레이는 자원 재활용센터를 운영하고, IT기술을 적용하여 폐기물의 발생에서부터 처리까지 전 과정을 인터넷상에서 실시간으로 파악가능한 시스템인 올바로 시스템을 운영하며 폐기물의 효율적인 관리를 추진하고 있습니다. 환경부와 한국환경공단이 추진하는 '자연순환성과 관리시범사업' MOU를 체결하며 폐기물 배출방법 및 보관운반 프로세스의 개선과 품목별 분리배출의 강화 등 폐기물 재활용의 극대화를 통해 2018년부터 시행되는 '자원순환기본법'에 선제적으로 대응하였습니다. 또한, 재활용 신기술의 개발을 통한 선도적인 자원순환을 추진하고 있습니다. 폐유리 필름 분리 기술 개발을 통해 폐유리 재활용률 100%를 달성하였으며 펄프 재생기 및 기술 개발을 통해 재생펄프의 원료 재사용을 극대화하였습니다. 이외에도, 슬러지에서 구리를 회수하는 시스템, 보호필름(PET) 섬유원료 기술 발굴 등을 기반으로 한 자원 회수 및 유상판매를 시행을 통해 비용절감과 및 자원 선순환 체계의 구축을 도모하였습니다.

용수 사용 절감 LG디스플레이는 안정적인 수자원 공급을 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 용수 사용량 분석 및 정합성 검토 등을 통한 물 리스크 평가, 중대 리스크 관련 대응전략을 수립하여 시행하는 등 선제 대응을 통해 물 리스크를 줄이고 있습니다. 사업장별 수자원 절약활동 등을 통한 용수 사용 절감뿐만 아니라 용수 재이용률을 향상시키기 위하여 '2020년까지 취수량 대비 재이용률 비율 145% 달성'의 중장기 목표를 수립하였으며, 사업장 내부적으로 물 재이용률을 KPI로 설정하고 관련 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 용수사용량 절감을 위해 장비 및 공정을 개선하고 있으며, 공업용수 인프라를 검토하여 공급용량 증설 계획의 수립함으로써 폐수 재이용률을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 절감 노력을 통해 2017년에는 148%의 용수 재이용률을 달성하였습니다.

용수 사용량 및 재이용률



유해화학물질 관리 강화 LG디스플레이는 화학물질 검토부터 입고, 폐기 단계까지 엄격한 관리를 통해 국내 법규 강화, 공급사의 영업비밀 등으로 인한 리스크를 최소화하며, 관련 문제 발생 가능성을 차단하고 있습니다. 이를 위해 화학물질 도입 전 검토 단계부터 화학물질 관리시스템을 통해 사전 관리하고 있으며, 지속관리를 위해 공급 협력사와 GHS MSDS(Globally Harmonized System Material Safety Data Sheet)를 공동으로 구축하였습니다. 특히, 수입화학물질 관리 시스템, 환경안전 사전 심사, PSM 제도 등을 구축함으로써, 신규 화학물질의 경우 입고 전 화학물질의 위험성과 법적 규제사항에 대한 전반적인 검토를 통해 리스크를 최소화하고 있습니다. 나아가 화학물질관리법에 의거하여 화학물질안전원에 화학사고와 장외영향평가 및 위해관리계획서 등을 선제적으로 제출·승인받았습니다. 또한, 사업장 화학사고의 피해예상지역주민을 대상으로 한 간담회, 주민협의체 등을 통해 관련 정보를 고지하였습니다.

대기·수질 오염물질 관리 환경 분야별 전문가를 고용하여 환경 관련하여 집중 관리하고 있으며, 환경오염 방지 시설을 설치 및 운영하는 등 환경 법규를 효과적으로 관리하고 있습니다. 대기 및 수질 오염 물질 영향을 최소화하기 위해 공정별로 다르게 사용되는 원·부자재의 특성에 최적화된 대기 및 수질 오염물질 처리 시스템 및 24시간 모니터링 체계를 구축하고 있습니다. 특히, 우수 배제시스템 설치를 통해 화학물질 유출 시 수자원에 미치는 영향력을 최소화하고 있습니다. LG디스플레이의 자체 기준은 법적 기준 농도의 50%로 전사적으로 오염물질을 엄격하게 관리하고 있으며, 오염물질 배출량을 최소화하기 위한 신기술 또한 지속적으로 개발·적용하고 있습니다.

2017 대기오염물질 배출량 (국내)

[단위: kg/yr]

Nox	50,714
Sox	51,405
먼지	93,478

※ NOx: 질산화물, SOx 황산화물

2017 수질오염물질 배출량 (국내)

[단위: ton/d]

BOD	26.5
COD	13.6
SS	6.9

※ BOD(Biochemical Oxygen Demand): 생화학적 산소 요구량, COD(Chemical Oxygen Demand): 화학적 산소 요구량

Case Study 대기오염물질 자발적 저감 최우수상 수상

LG디스플레이는 수도권 대기 총량 관리제에 자발적으로 참여하여 수도권지역 대기오염물질 배출량 저감과 대기환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 2017년에는 대기오염물질 처리를 위한 신기술 적용과 설비 개선을 통해 질소산화물 및 먼지와 같은 대기오염물질 배출을 저감하고 있으며, 이와 같은 노력의 결과 2016년 누적 기준 배출 허용 총량 대비 43.6%를 저감하여 배출하는 성과를 거둘 수 있었습니다. 이러한 노력을 인정받아 환경청 주관 대기오염물질 자발적 저감 최우수상을 수상할 수 있었습니다.

유해물질 관리 프로그램

LG디스플레이는 제품의 제조, 보관 및 운송에 이르기까지 모든 단계에서 유해물질의 사용을 사전 차단하고 있습니다.

- Gate 1 협력사 등독단계**
 - 신규 협력사 등록 전 Audit 실시
 - 유해물질 대응프로세스 점검
- Gate 2 부품개발 단계**
 - 개발 전부품 환경성 평가 실시
 - 서류심사, XRF, 정밀분석 실시(3단계)
- Gate 3 제품개발 단계**
 - 모델 환경성 평가 실시
 - 제품 라벨링 실시(RoHS Verified)
- Gate 4 양산단계**
 - 양산 전부품 주지적 테스트를 통한 공정관리
 - Risk평가를 통한 등급별 Test 실시
 - 협력사 정기 Audit를 통한 지도/점검



Safety and Health

효율적 안전보건 체계를 통한 근원적 역량 확보

2017 Performance



안전보건 체계 강화



근원적 안전보건 확보



안전문화 확산

보고주제의 중요성

지진, 태풍 등 사업장의 안전을 위협하는 대형 재난 발생 가능성이 높아짐에 따라 신속한 재난 대응 복구체계와 재난예방활동 등 안전한 사업장 운영을 위한 활동이 강조되고 있습니다. 이와 더불어 안전사고도 발생할 수 있는 임직원의 생명과 건강에 대한 위험 방지를 위해 선제적인 사고 예방 활동의 중요성도 증대되고 있습니다.

위기와 기회

위기 각종 자연재해와 안전사고에 대한 적절한 대응 및 예방체계를 갖추지 못한 경우 사업장 운영 정지 및 2차 사고도 확대될 수 있으며 이는 임직원 안전과 기업의 신뢰도에 영향은 미칠 수 있습니다.

기회 전문적이고 체계적인 안전체계 및 예방활동은 동해 안정적으로 사업장은 운영하고 임직원의 안전과 기업의 신뢰도를 제고할 수 있습니다.

경영접근방식

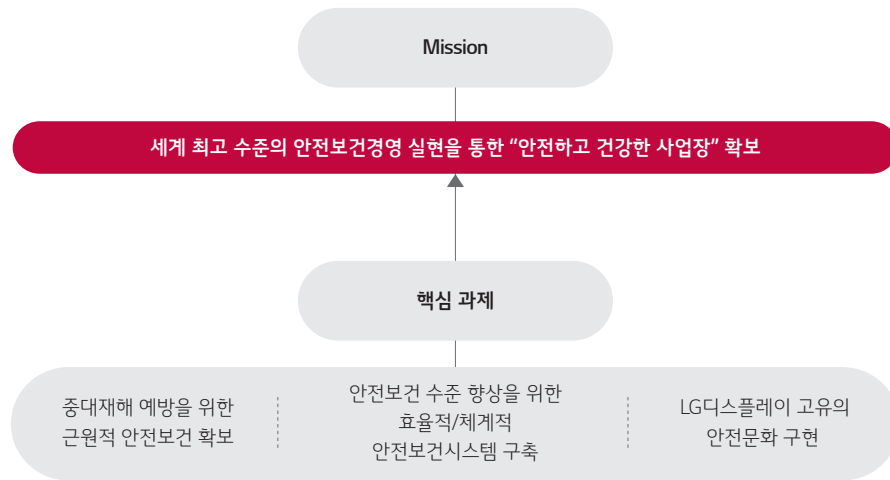
LG디스플레이는 세계 최고 수준의 안전보건경영 실현을 통한 안전하고 건강한 사업장은 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 현업 중심의 안전관리와 안전보건 전문가 양성은 통한 근원적 안전보건을 확보하고 통합안전시스템을 활용한 체계적이고 지속가능한 안전보건 운영을 위한 시스템을 구축하고 있습니다.



안전보건 체계 강화

LG디스플레이는 세계 최고 수준의 안전보건경영을 실현하여 '안전하고 건강한 사업장'을 구현하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 특히, 사업장에서의 중대 재해 발생을 최소화하여 근원적 안전보건 요소를 확보하고 있으며, 근도별 수준의 통합안전관리시스템을 구축하여 안전보건 수준을 향상시키고 있습니다. 이러한 노력은 전사 임직원들의 자발적인 참여를 통해 LG디스플레이 고유의 안전문화도 실현되고 있습니다.

안전보건 체계

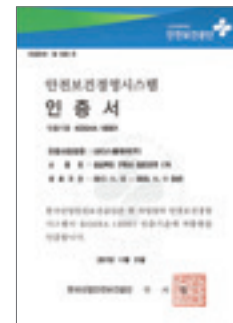


안전보건 조직 사업장 안전보건 강화를 위해 LG디스플레이는 안전보건 전문조직인 안전보건담당을 운영하고 있습니다. 안전보건담당은 사업장 안전보건 관리, 안전보건 대외업무 등을 중점적으로 수행하며, 생산공정의 근원적 안전을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어 파주, 구미 안전보건팀 산하 안전반 및 방재반을 운영하여 현장에서의 대응력을 강화하고 있습니다. 또한, 특별안전점검 Task를 구성하여 협력사의 위험작업 및 위험요인 점검 체크리스트를 통해 협력사 임직원에 대한 집중 안전 관리를 수행하고 있습니다.

안전보건 인증 관리 LG디스플레이는 안전한 사업장 구축을 위해 구미 및 파주 공장에 OHSAS 18001, KOSHA 18001 등 안전보건 경영시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 협력사와 공생 발전을 목적으로 산업재해 예방사업인 공생안전 프로그램 인증을 통해 안전보건에 대한 사회적 책임을 강화하는 한편 협력사의 KOSHA/OHSAS 18001 공동인증을 통해 협력사의 안전보건 수준을 향상시키고 있습니다.



OHSAS 18001



KOSHA 18001

효율적 안전보건시스템 구축

통합안전관리시스템 LG디스플레이는 안전보건 활동을 효율적으로 관리할 수 있는 통합안전관리시스템(ISM, Integrated Safety Management)을 구축하고 있습니다. 통합안전관리시스템에는 화학물질관리시스템과 사고이력 관리, 이상상황 발생 시 자동전파 기능 등을 포함하고 있어, 체계적인 안전관리가 가능하며, 지속적 개선을 통해 사용자의 목적에 따라 신속한 정보제공이 가능하도록 보완하였습니다. 장기적으로는 위험요소, 물리적 요인 등을 체계적으로 관리하는 스마트 안전시스템이 되기 위해 필요한 역량을 확보해 나갈 것 입니다.

통합안전관리시스템 주요 개선 사항

항목	개선사항
안전 Portal	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건 표준/지침, Safety Talk 자도 등 정보 제공 (구성원 안전역량 강화) • 안전 Map 제공 (시설물 위치 등)
작업 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 위험작업 정보 Report 제공
교육훈련 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 법적 안전교육(정기, 특별 등) 누락 방지 • 비상훈련 계획/실적 관리
사고이력 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 아차사고, 일반화 내용 공유 등
화학물질 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 조직별 화학물질 사용현황 정보 제공 • 타 공장 확대 시 사전심사 누락 방지
보호구 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 구매/지급 이력 및 재고 관리

중앙통제실 LG디스플레이는 비상 상황에 대응할 수 있도록 중앙통제실을 운영하고 있습니다. 중앙통제실은 소방 설비, 유틸리티, 기상 정보, 가스·화학물질 등 관련 정보를 종합적으로 모니터링하여 비상상황 발생 시 신속하게 상황을 전파할 수 있는 시스템을 갖추고 있으며, 이를 통해 유사시 발생할 수 있는 상황에 대비하고 있습니다.



주요 모니터링

중앙통제실

비상대응



소방시스템



누출 감지 센서



Utility 이상유무



Elevator



CCTV



기상관측 시스템



주요시설 모니터링 실시
비상상황 발생시 상황전파 및 통제



- 이상 상황 전파
 - 비상경보설비
 - 비상방송, 문자 발송



- 비상 대응 환동
 - 화재 진압
 - 인명 구조 및 구급 활동
 - Gas, Chem 환관법



- 상황 지휘/동제
 - 종합상황본부 기능
 - 인원 통제 (훈련)



- 비상차당 운영
 - 소방차
 - 구급차 (1급 응급구조사)
 - 구조차

화학물질 관리시스템 사업장 안전을 확보하고 환경적 영향을 최소화하기 위해 화학물질의 반입부터 사용까지 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 화학물질 사전심사를 실시하여 화학물질의 유해위험성을 효과적으로 파악하고, 법적 규제 충족 및 LG디스플레이 화학물질 관리체계에 적합한지를 파악하여 안전한 사업장을 만들어가고 있습니다.



*MSDS : Material Safety Data Sheet(물질안전보건자료)

장비안전인증제도 LG디스플레이는 사람의 실수로 인한 사고를 방지하기 위해 입고되는 모든 신규 장비에 대해 국내외 규격에 준하는 장비안전기준을 적용하여 평가하는 장비안전 인증 제도를 실시하고 있습니다. 또한, 운영중인 장비의 안전에 대한 신뢰성을 개선하고, 기초 안전사양에 대한 점검활동을 통해 근원적인 위험요인을 줄여가고 있습니다.

임직원 건강 증진 활동 강화 LG디스플레이는 임직원의 질병 예방 및 건강 관리를 위한 다양한 건강 증진 활동을 실시하고 있습니다. 우선, 사내 부속의원과 건강관리실 운영 및 맞춤형 종합건강검진을 실시하고 있으며, 임산부를 위한 착유실 운영, 예방접종 등 다양한 의도서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 근골격계 질환을 예방하기 위해 현장방문 교육을 실시하였으며, 임직원 건강관리를 위해 구강검진, 안과검진 등 다양한 이벤트를 진행하고 있습니다.

선진 산업보건체계 구축 기업의 사회적 책임을 강화하기 위해 작업환경을 재점검하고 질병지원체도를 확대하는 미래 지향적 선진 산업보건체계를 구축하였습니다. 이를 통해 제조업 최고수준의 안전한 근로환경을 보장하고 자사의 사업장에서 근무한 임직원과 사내 상주 협력사 직원 중 일부 암이나 희귀·난치성 질환 및 자녀 질환 등에 대해 발병 사례가 있는 경우 업무연관성과 관계없이 포괄적으로 지원하고 있으며, 독립적 운영을 위해 제3자 운영 형식의 'LG디스플레이 산업보건 지원보상 위원회'를 통해 제도를 운영 중에 있습니다.

추가로 선진산업보건체계 활동 사항으로 임직원들의 잠재적 건강 리스크를 최소화하기 위해 정기적인 건강수준 평가, 예방적 건강정책 추진, 화학물질 관리 시스템 개선 등 지속적인 활동을 전개하고 있습니다.

지진 발생시 대응체계 구축 LG디스플레이는 지진발생 시 신속·정확한 진도 확인을 통해 사업장 내 발생할 수 있는 Risk를 파악하고 임직원/협력사를 신속히 대피시키기 위해 구미/파주공장 내 지진계를 도입, 운영하고 있습니다. 이를 통해 지진계의 진도별 사업장 피해여부에 대한 기준을 수립해 수치화시켰으며, 기존 이상의 지진 발생 시 자동으로 비상 대피방송이 송출되어 즉시 임직원/협력사를 대피시킬 수 있는 체계를 구축시켰고, 이를 통해 인명피해 및 장비의 소손을 최소화 시키고 있습니다.



근원적 안전보건 확보

LG디스플레이는 LGD Safety Rules 및 8대 생명 Rules를 제정, 운영하여 전사 안전 마인드를 제고하고 있으며 안전학교, 안전체험관 등 현장 중심의 다양한 안전교육 프로그램은 통해 안전보건 역량을 강화하고 있습니다. 향후에도 지속적인 교육/훈련을 통해 안전사고를 근원적으로 예방할 계획입니다.

LGD Safety Rules 및 8대 생명 Rules

사업장에서 임직원/협력사의 안전 사고 방지를 위해 LGD Safety Rules를 제정/운영하고 있으며 2018년도에는 중대재해를 막기 위해 작업별 이것만은 철저히 준수하자는 의미로 안전장치, 밀폐 공간, 고소, 전기, 중량물, 지게차, 화기, 화학물질 작업에 대한 8대 생명 Rules를 제정해 더욱 안전한 사업장이 되게끔 노력하고 있습니다.

사고 예방에 기본이 되는 LGD Safety Rules



1. 8대 생명Rules를 반드시 지킨다.



2. 안전 불합리 발견 및 사고발생 시 중앙통제실로 즉시 신고한다.



3. 협력사에 위험 정보를 제공하고 작업 전 안전작업허가를 실시한다.



4. 모든 작업절차는 안전항목을 포함하고 준수한다.



5. 작업 시 적합한 안전 보호구를 착용한다.



6. 차량 운전 시 안전벨트를 착용하고, 음주운전을 금한다.



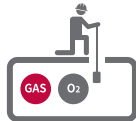
7. 운동 등 야외 행사 전 충분한 준비운동을 한다.

안전하지 않으면 작업하지 않는다

중대재해(사망사고) 예방을 위한 8대 생명 Rules



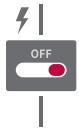
안전장치는 임의 해제 및 변경을 금지하고, 필요할 경우 승인을 득한다.



밀폐공간 작업 전중 산소농도 및 유해가스를 측정한다.



고소 작업은 추락방지 조치(안전대 등)를 실시한다.



전기 작업은 비활선 상태를 확인 후 작업한다.



중량물 작업은 이탈, 전도 등의 방지 조치를 실시한다.



지게차 작업은 사내속도를 준수하고 안전벨트를 착용한다.



화기 작업은 주변 인화성 물질에 대한 격리 조치를 한다.



화학물질 작업은 누출방지 조치 (밸브 Close, 잔류물 제거 등)를 한다.

현장 중심의 안전 역량 강화

현장 중심의 안전교육 LG디스플레이는 임직원과 협력사 직원을 대상으로 안전학교, 안전 체험관 등 현장중심의 다양한 안전교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 사업장에서 발생 가능한 사고를 예방하고, 안전의식을 제고하고 있습니다. 안전학교에서 사고 예방을 위한 기초 안전지식을 습득하고, 안전체험관에서 실습 위주의 교육을 통해 비상상황 발생 시 대응 능력을 확보할 수 있으며, 공정상 유해위험 요소에 대해 직접 몸으로 체험하며 현장 중심의 안전역량을 확보하고 있습니다. 2017년에는 안전학교를 통해 1,999명이 안전지킴이 과정을 이수하였으며, 5,046명을 대상으로 안전체험관 교육을 실시함으로써 임직원과 협력사 직원의 안전 마인드를 확보하였습니다.

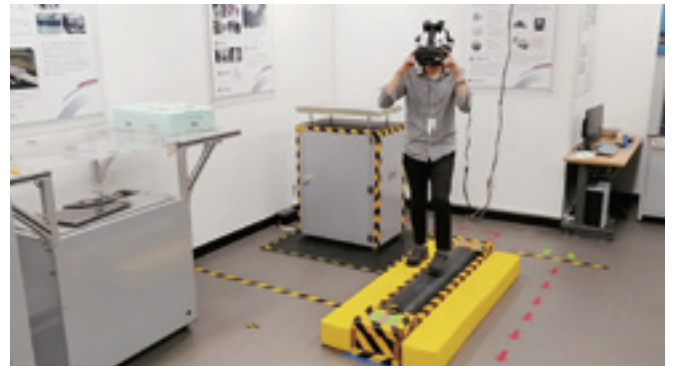


2017년 안전지킴이 과정 이수자

1,999명 이수



VR을 반영한 안전교육 LG디스플레이에서는 사고 위험성을 체험할 수 있도록 2017년부터 안전체험관에 VR을 활용한 넘어짐, 손목 끼임 사고 체험 장비를 설치했으며 추가로 위험성이 높은 떨어짐, 화학물질 누출, 감전 등의 사고 위험성 파악 및 예방을 위해 VR Contents를 증가시킬 예정입니다.



안전문화 확산

LG디스플레이는 전사에 지속적인 안전문화 확산 활동과 안전의식변화 프로그램은 운영하고 있습니다.
향후 임직원뿐 아니라 해외법인 및 협력사까지 모든 공급망은 대상으로 선진적인 안전문화를 구축할 예정입니다.

안전문화 확산 활동

안전문화 확산 활동 LG디스플레이는 '안전하지 않으면 작업하지 않는다'라는 기본원칙 아래, 구성원 전원이 참여하는 안전문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 '우리의 안전은 당신의 행동에서 시작됩니다'를 슬로건으로 정해 구성원 개개인이 경각심을 가지고 행동함으로써 안전을 확보해 나가는 자율 안전문화를 조성하고 있습니다. 앞으로 LG디스플레이 고유의 안전문화 정착을 위한 참여형 안전문화 프로그램을 확대, 운영함으로써 임직원의 안전의식을 공고히 될 수 있도록 노력하겠습니다.

Safety Talk Guide

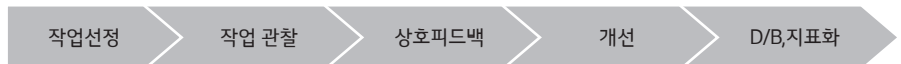
- 누가?** 회의/행사 주관 Leader!
- 언제?** 회의/행사 전!
- 어떻게?** 특별한 형식 없이 2-5분 간단히!
- 주제?** 조직 별 특성에 맞게 자율 선정!
(경험담, 상식, 안전보건담당 정보 등)

안전의식변화 프로그램 운영

LG디스플레이는 다양한 자체 프로그램의 운영을 통해 구성원의 안전의식 변화를 이끌어내고 있습니다. 회의 또는 행사 시작 전 조직의 리더가 진행하는 안전보건 의사소통 'Safety Talk'의 운영부터 '안전문화 Letter'를 통한 안전보건 지식 및 정보의 제공, '안전칭찬게시판'을 통한 조직 내 모범 안전행동의 자체 칭찬 활동 등을 통해 전사 구성원이 안전의식을 고취할 수 있도록 돕고 있습니다.

BBS 체계 구축 LG디스플레이는 '사람(행동)이 사고예방의 핵심이다'라는 생각에서 시작해, 작업자 개인의 안전 행동의 강화, 불안정한 행동 개선 중심의 BBS(행동기반안전)를 도입해 전개 중에 있습니다.

BBS 절차



2017년에는 전체 생산조직 중 50%의 조직에서 실시했으며, 2018년에 전사 생산조직으로 확대 전개해 개인의 위험 관리 역량을 강화시킬 예정입니다.

안전행동 배너 설치 LG디스플레이는 임직원/협력사 인원이 항시 안전에 대해 인지하고, 실천할 수 있도록 전 사업장에 걸쳐 사고 사례 일반화, 지켜야 할 안전행동 등에 대한 배너를 설치했습니다. 이를 통해 임직원/협력사 인원이 안전보건 정보를 쉽게 접할 수 있으며 실천할 수 있게끔 노력하고 있습니다.



LSRS 체계 구축 LG디스플레이는 LSRS(LG Display Safety Rating System)을 개발하여 외부 업체에 의존했던 안전보건 평가 체계를 자체 구축하고 지속적인 측정과 개선을 통한 안전수준 향상의 기회를 마련하고 있습니다. LSRS의 평가 영역은 안전 시스템과 안전문화 영역으로 구성되어 있으며 2017년부터 자체 평가원 교육 과정을 통해 지속적으로 자체 평가원을 양성하고 있습니다. 향후에는 LSRS의 평가 범위를 국내 사업장뿐만 아니라 해외법인, 협력사로 확대 전개하여 사업장의 안전수준 향상을 위해 적극적으로 노력할 계획입니다.

안전의 날 및 안전주간 운영 LG디스플레이는 안전사고에 대한 경각심을 일깨우고 안전 관리 강화에 대한 의지를 다지기 위해 매년 1월 12일을 안전의 날로 지정해 전 구성원의 안전 참여 활동을 독려하고 있습니다. 안전의 날 해당 주간을 안전 주간으로 운영하여 전사적인 안전 강화 활동을 통해 안전에 대한 공감대를 형성하고 있습니다. 이 외에도 안전실무자에 대한 전문 교육을 통해 안전실무자의 역할 수행 역량을 강화하고 있습니다.



협력사 우수사례 공유회



안전 회의



안전 퀴즈 대회



Leader의 일일 현장 체험

사고 재발 방지 2017년 6월 LG디스플레이 파주 사업장에서 기계 수리 및 작동 점검 간 임직원 1명의 인명사고가 발생했습니다. LG디스플레이는 안전보건 체계 강화, 근원적 안전보건 확보, 안전문화 확산 활동을 통해 향후 안전사고 재발 방지 및 안전한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

Employees

'인간존중'의 경영이념을 기반으로 한 즐거운 일터 조성

2017 Performance



가족친화 문화 및 건강한 일터 조성



조직활성화 프로그램 운영비

70 억원



2017 대한민국 최고의 직장 대상

(세계 최대 HR 컨설팅 그룹, AON Hewitt)



노경현장 커뮤니케이션 활동

912 회

보고주제의 중요성

근도별 디스플레이 산업의 경영환경 변화에 유연하게 대응하기 위해서는 인재의 역량개발과 일하기 좋은 기업문화 조성이 요구됩니다. 기업의 발전은 곧 인재의 발전에서 시작한다는 점을 인식하고 체계적인 역량개발 시스템과 일과 삶의 균형은 이를 수 있는 기업환경은 필수적인 요소도 부각되고 있습니다.

위기와 기회

위기 임직원의 요구와 비전을 충족시키지 못한 경우 우수하고 핵심적인 인재의 이탈도 인해 경쟁력이 저하될 수 있습니다.

기회 임직원의 역량 강화를 통해 기업의 경쟁력은 제고할 수 있으며, 일과 삶의 균형을 이루게 하는 조직문화는 임직원들의 창의적인 아이디어를 개발하는 원동력이 될 수 있습니다.

경영접근방식

LG디스플레이는 '일할 맛 나는 회사, 다니고 싶은 직장'을 만들기 위해 가족친화적이고 건강한 조직 문화를 구축하고자 많은 노력은 기울이고 있습니다. 또한 근도자와 경영진은 열린 소통과 적극적인 협업을 바탕으로 건전한 노경관계를 구축하여 기업의 지속적인 발전에 이바지하고 있습니다. 이와 더불어 구성원의 경쟁력이 곧 기업의 경쟁력이라는 믿음 하에 인재 확보와 육성을 위한 체계적인 전략과 환동을 펼치고 있습니다.



즐거운 조직문화 구현

LG디스플레이는 '인간 존중'의 경영 이념은 바탕으로 구성원이 일하기 좋은 직장문화를 조성하기 위해 즐거운직장 환동은 전개하고 있습니다. Wellness(심신의 안정), Joyful Energy(환기찬 조직 분위기), Family Friendly(가족 친화)를 기반으로 한 다양한 환동은 통해 구성원들이 회사에 애착을 갖고 헌신할 수 있도록 함으로써 LG디스플레이의 비전을 달성하는 데 기여하고자 합니다.

즐겁게 일할 수 있는 조직문화 전략



즐거운직장 추진체계

Wellness LG디스플레이는 임직원들의 신체/정신/사회적 건강 증진을 위해 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 특히 2017년 4월 문을 연 문경힐링센터는 경상북도 문경의 폐교를 리모델링한 힐링 프로그램 전용 공간으로, 업무에 지친 구성원들에게 힐링을 통한 진정한 휴식과 동료와의 소통의 기회를 제공하고 있습니다. 그 외 지역별 심리상담실 운영, 조직단위 소통캠프, Group Exercise 등 LG디스플레이만의 차별화되고 특색 있는 프로그램을 지속적으로 개발/운영하고 있습니다.

Joyful Energy LG디스플레이에서는 한 해 동안 동고동락한 동료, 선배들과 감사와 격려의 마음을 나누는 송년행사와 임직원들에게 봄의 새로움과 에너지를 함께 느끼고 나눌 수 있도록 하는 '봄봄봄' 프로그램, 그 밖에 CEO와 경영진 등 조직책임자 격려 프로그램 등 임직원 간 따뜻한 동료애와 사기진작에 기여할 수 있는 다양한 즐거운직장 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 조직별 즐거운직장 담당자인 'Joyful Member'를 선발하여 조직 내부 상황에 적합한 즐거운직장 활동들을 실시하고 있습니다. 2017년에는 137명의 Joyful Member들이 신나고 활기차게 일할 수 있는 조직 분위기를 조성하기 위해 정기적인 모임을 갖고 다양한 아이디어를 공유하였습니다. 또한, LG디스플레이는 자발적 사내 동아리인 IG(Informal Group) 활동을 지원하여 건전한 취미생활을 통한 임직원들의 건강 증진과 친목 도모에 기여하고 있습니다.

구분	주요 프로그램
Physical Wellness	구성원 마사지 서비스, GX(요가, 필라테스), 건강 Food
Mental Wellness	문경힐링센터, 심리상담실, 명상 프로그램 등
Social Wellness	소통캠프, 칭찬시스템(Happy Talk)



싱글 매칭 이벤트



가정의 달 행사



입시 특강



임산부의 날



부모님 초청 행사

Family Friendly LG디스플레이는 '집안이 화목하면 모든 일이 잘 이루어진다'는 가화만사성(家和萬事成)의 철학을 실천하기 위해 다양한 가족친화 프로그램을 실시하고 있습니다. 임직원의 입사부터 퇴사까지 생애주기를 5단계로 구분하고, 임직원들의 의견을 수렴하여 단계별로 맞춤형 지원하는 생애주기 프로그램을 설계, 운영하고 있습니다. 또한 가족을 회사로 초대하는 '전사 어린이날 행사'를 개최하여 가족과 자녀와의 행복한 시간을 보낼 수 있도록 하고 있습니다. 2017년에는 4,177가족, 16,282명이 참여하여 다양한 프로그램을 즐기며 의미 있는 시간을 보냈습니다. 이외에도 1박 2일 부모님 초청행사, 자녀 직업체험 프로그램 등 가족 친화적 분위기 조성에도 힘쓰고 있습니다.

생애주기 맞춤형 지원 프로그램

구분	주요 프로그램
미혼·결혼 준비기	싱글 매칭 이벤트 등
결혼·임신 출산기	사내커플 웨딩카 지원, 임신축하 선물, 전자파 차단 앞치마, 임신부 식별 배지 제공 등
영유아 육아기	가정의 달 행사
초·중·고 자녀 교육기	초등학생 자녀 입학 선물, 입시 특강 등
자녀독립·은퇴준비기	100세 준비 프로그램 등
생애주기 공동	법률 상담, 부모님 초청 행사 등

모성보호 프로그램 LG디스플레이는 임직원이 안정적인 환경에서 자녀를 양육하며 일에 집중할 수 있도록 임신부터 양육단계까지 다양한 프로그램 및 제도를 구축하고 있습니다. 임신부 직원의 체계적 관리지원을 위한 임신부 등록 시스템, 출산 전후 휴가를 비롯한 출산 휴직 및 장려금, 육아 휴직, 사업장별 보육시설 위탁운영 등 다방면의 지원을 통해 임직원의 모성보호에 앞장서고 있습니다.

모성보호 지원 프로그램



전자파 차단 앞치마



임산부 식별 배지



임신 축하 선물



지역별 임신부 휴게실 운영



임산부 차량 사내출입, 통근버스 배려석



임산부 요가, 예비맘 강좌

조직문화 진단 및 개선 즐거운직장팀에서는 LG디스플레이 전사 구성원과 조직을 대상으로 즐거운직장 활동 만족도를 매년 1회 실시하고 있습니다. 2018년부터는 '마음건강 지수 Survey'를 추가 실시하여 구성원과 조직의 정신 건강 현황을 상세히 분석하고 주요 이슈를 파악, 맞춤형 솔루션을 제공할 계획입니다. 특히, 분석 결과는 해당 조직 임원 및 담당에게 1:1 피드백을 제공할 예정입니다. 이와 같은 진단 Tool을 통해 도출된 현상과 문제점 해결을 위한 활동은 구성원과 조직의 업무 몰입도를 끌어올리는 물론 궁극적으로 조직성과 창출에 기여하고 있습니다.

이와 동시에, 조직문화팀에서는 매년 LG 그룹 전 계열사를 대상으로 진행되는 LG Way Survey를 실시하고 그 결과를 분석, 공유하여 LG의 궁극적 지향점인 '일등 LG' 달성을 위한 조직문화 개선 활동에 활용하고 있습니다. LG 고유의 경영철학인 LG Way는 경영이념인 '고객을 위한 가치 창조', '인간존중의 경영'을 LG의 행동방식인 '정도 경영'으로 실천함으로써 LG의 비전인 '일등 LG'를 달성하자는 것이며, LG의 조직문화는 LG Way의 실천을 통해 비로소 완성될 수 있습니다.

마음온도 37.2°C 프로그램 마음온도 37.2°C는 감정관리, 스트레스관리, 자기조절등을 포함하여 조직차원의 종합적 Mental 수준을 확인시켜주고 이에 맞는 솔루션까지 연계한 프로그램으로, LG 디스플레이만을 위해 개발된 고유의 Mental Wellness 측정 도구이며 국내외 20여개 이룬, 35개 모델의 1,000여개 설문문항을 검토하여 설계되었습니다.

설문 문항은 항상심, 회복탄력성, 긍정에너지 3대 영역에 총 36개 문항으로 구성되어 있으며, 솔루션 역시 각 조직의 수준에 부합하는 지원을 제공하기 위하여 3대 영역 별 각 3단계로 구분됩니다. 각 영역별로 항상심에선 감정객관화·평온한 감정유지·자유로운 표현, 회복탄력성에선 수용·Relax 합리적 문제해결·적응력, 긍정마인드에선 자긍심·일과 삶의 만족감으로 세분화 하여 수준을 측정하며, 총 5단계의 수준 분류를 통해 하위 2개 단계(보통이하 수준)에 해당하는 조직에 솔루션을 제공하고 있습니다. 마음온도 37.2°C를 통해 각 조직에선 조직과 구성원들의 마음/심리 건강 저하를 예방할 수 있으며, 주관부서에서는 보다 효율적이고 체계적으로 Wellness Program과 인프라를 각 조직에 전달할 수 있습니다.

Case Study 가족친화경영으로 인정받은 최고의 직장, LG디스플레이

LG디스플레이는 대외 수상을 통해 조직문화의 우수성을 인정받고 있습니다. 세계 최대 인사조직 컨설팅 기업인 Aon Hewitt의 '최고의 직장' 연구조사에서 2017년 '한국 최고의 직장 대상'을 수상하였으며, 한국경영인증권(KMR) '2017 GSMA 가족친화경영 대상'을 수상하는 성과를 달성하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 즐거운직장 문화 정착과 인간존중 경영 실현을 위해 더욱 노력할 것입니다.



2017 한국 최고의 직장 대상 수상

인재경영

LG디스플레이는 개인의 업무 경쟁력과 역량을 기반으로 한 인재상은 구축하여 강한 열정과 전문성, 팀워크를 발휘할 수 있는 우수한 인재를 선발하고 있습니다. 선진적인 인재 확보 전략 및 프로그램은 통해 공정하고 평등한 인재경영을 실천하고 있습니다.

인재 확보 전략

인재상 LG디스플레이의 인재상은 '강한 열정을 바탕으로 전문성과 팀워크를 발휘하여 일등을 추구하는 LG디스플레이인'입니다. 회사가 추구하는 인간존중경영에 따라 '구성원의 경쟁력이 곧 기업의 경쟁력'이라는 신념을 바탕으로 우수한 인재를 확보하고, 구성원의 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 회사의 역량을 기울이고 있습니다.

일등 정신, 도전성, 주도적인 자세

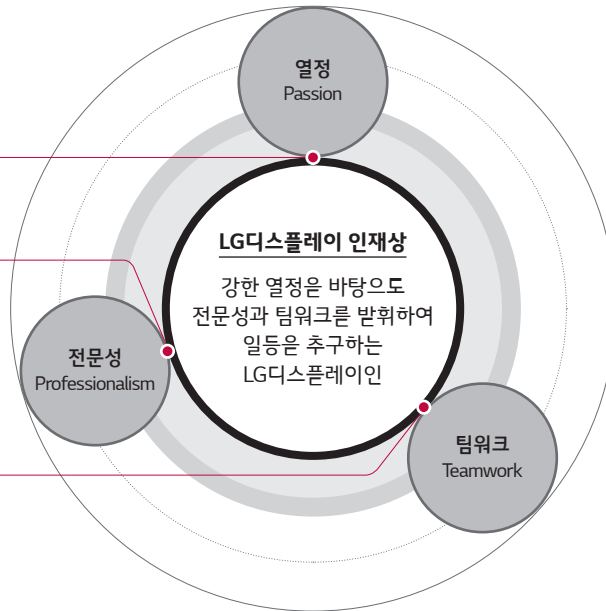
일과 사람에 대한 애정, 주도적인 자세로
세계 최고에 도전하는 사람

고객 지향, 창의적 문제해결, 정정당당

꿈임없는 혁신과 창의적 사고를 바탕으로
정정당당하게 경쟁하여 고객에게 최고의 가치를
제공하는 사람

경청/배려, 상호존중, 전체 최적화

상호존중과 신뢰를 기반으로 공동의 가치와 목표를
추구하는 사람



LGenius 프로그램 LGenius 프로그램은 디스플레이와 관련된 전공의 우수인재를 졸업 전에 미리 선발하여 졸업까지 학업에 몰입할 수 있도록 등록금, 학비 보조금, 학회 참가비 등을 지원하는 프로그램입니다. LGenius 프로그램에 선발된 우수인재에게는 하계 인턴십 또는 R&D 연구원과의 멘토링 프로그램에도 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

Technical Talk LG디스플레이는 이공계 대학생을 사업장으로 초청하여 현업 연구원들이 직접 직무 관련 상담과 사업장을 견학하는 Technical Talk를 실시하고 있습니다. Technical Talk를 통해 참가자 전공별 맞춤 강의, CEO 및 R&D 임원 특강을 진행하여 LG디스플레이의 비전과 디스플레이 기술 트렌드에 대해 소개하는 시간을 마련했습니다.

인재육성

LG디스플레이는 다양한 인재육성 프로그램은 운영하여 임직원 개개인의 전문성은 확대하고 있습니다.
임직원의 성장이 곧 조직의 성장동력이라는 인식은 바탕으로 자기주도적인 역량개발 도드맵 구축과 실행은 지원하고자 합니다.

인재 확보 전략

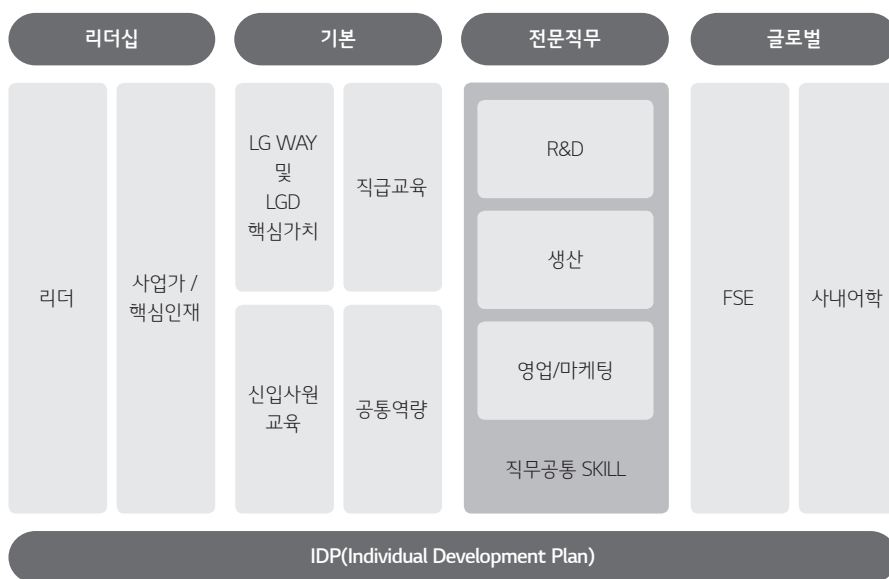
인재 육성 제도 LG디스플레이는 전문적이고 차별화된 교육을 통한 임직원의 능력 개발과 역량 강화를 목표로 하는 인재 육성 제도를 운영하고 있습니다. 직무 분야별 전문가 육성을 위한 맞춤형 교육 프로그램, 시장선도를 위한 리더 육성 프로그램 및 글로벌 역량 강화 교육 등 시장을 선도해 나갈 인재 양성에 최선을 다하고 있습니다.

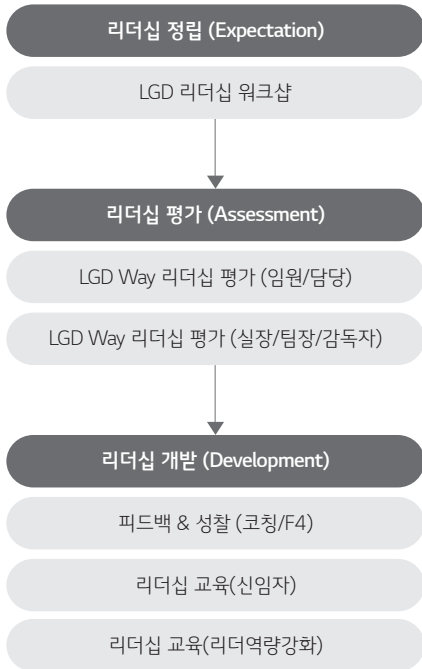
IDP 기반의 역량개발 활동 IDP(Individual Development Plan)는 구성원의 직무 역량을 개발하고 장기적 관점의 경력 Roadmap 수립을 지원하고자 개인과 조직이 함께 설계하고 관리하는 역량 개발제도입니다. 이는 매년 주어진 업무를 바탕으로 구성원이 스스로 자기개발 계획을 수립하고 리더와의 면담을 통해 확정된 역량개발 활동을 실행하는 절차로 진행됩니다. 특히, 육성책임자와 수시로 진행되는 1:1면담은 구성원 개개인의 니즈와 회사의 방향성을 Align하고 자기주도적으로 역량을 개발하는 데 많은 도움을 줍니다. 이러한 IDP 기반의 역량 개발 활동은 구성원들이 향후 수행할 리더 및 전문가로서의 역량을 갖추고 나아가서는 조직의 성과 창출에 많은 기여를 하고 있습니다.



R&D신입 직무역량

전사교육체계





리더 육성 'LG Display Leadership'을 정립하고, 이의 지속적 공유를 통해 훌륭한 리더를 육성하며 조직 역량을 극대화하고 있습니다. 객관적인 리더십 상태 평가의 기회 및 Coaching & Reflection을 포함한 다양한 리더십 개발 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 리더십 평가와 개발의 순환프로세스를 구축함으로써 지속적인 피드백 반응을 통해 체계적으로 리더를 육성하고 있습니다.

전문가 육성 LG디스플레이는 OLED의 진정한 일등, 신사업/전략 산업에서의 성공 그리고 4차 산업 혁명을 선도할 수 있도록 각 분야에 대한 육성 체계를 구축하고 구성원별 역량 레벨에 맞는 다양한 육성 프로그램을 실시하고 있습니다. 또한 빅데이터 활용을 위한 교육과 '융합으로 보는 디스플레이' 등 미래 디스플레이 관련 주요 교육 과정도 지속적으로 제공할 예정입니다. 아울러 현업 조직에 대한 맞춤형 역량 개발을 지원하기 위해 직무 수행 역량을 진단 후 개발 방향성을 매칭, 제공하고, 신입 사원 및 직무 전환 인력의 조기 성과 창출을 위한 교육 프로그램을 제공하는 등 전사와 현업을 모두 아우르는 통합적 직무 역량 향상 Solution을 제공하고 있습니다.

Global LG디스플레이는 Global 사업 확대에 따라 해외 주재원의 현지 적응력 향상 및 성과창출을 위한 어학/리더십/이문화/직무역량 관련 육성 활동을 체계적으로 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 ISE 주도의 법인 Operation을 강화하기 위한 육성 및 조직문화 활동 역시 함께 지원하고 있습니다. 이를 위해 본사에서는 법인의 HRD시스템과 교육체계를 구축하고 법인별 맞춤식 HRD 활동을 지원하는 Account 담당자를 선정하여 Global HRD 조직을 운영하고 있습니다. 또한 법인 ISE 리더 및 구성원 육성을 위한 교육을 개발/전파하여 정착시키고, 법인 Business 이슈 해결을 위한 HRD Solution을 제공함과 동시에 ISE 주도의 일하는 문화를 구축하기 위한 HRD프로그램을 개발하여 법인 자체적으로 실행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

건전한 노경관계 구축

LG디스플레이는 노사가 협덕하여 공동 발전하는 존재임을 인식하고 건전하고 선진적인 노경관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 신뢰와 존중은 바탕으로 한 지속적인 소통과 협덕은 통해 기업 경쟁력은 향상하고 동반성장하는 공동선(善)을 구현하겠습니다.

일등 노경체계 확립

LG디스플레이는 '노경(勞經)관계'라는 용어를 사용함으로써 근로자와 경영진이 수평적이고 대등한 관계 속에서 함께 발전하는 존재임을 강조하며, 상호 신뢰와 존중을 기반으로 어떤 환경에서도 흔들림 없이 굳건한 LG디스플레이만의 일등 노경체계를 구축하고 있습니다. 회사의 경영 이념과 핵심 가치를 바탕으로 '지속적인 성과 창출을 위한 공동선(善)구현'이라는 비전 아래 구성원의 삶의 질을 향상시키고, 사회 발전에 공헌하고자 합니다.

USR(Union Social Responsibility) 활동 전개

LG디스플레이 노동조합은 대기업 노동조합으로서 사회적 책임을 다하기 위해 USR활동을 전개하며 조합원의 삶의 질 향상과 변화하고 있는 노동운동 패러다임을 선도하고 있습니다. USR활동을 적극적으로 수행함으로써 대내적으로 조합원의 만족도를 제고하고 기업경쟁력 강화에 기여하며, 사회공헌 활동을 수행함으로써 대외 공유킨 가치를 창출하며 회사와 노동조합의 이미지를 제고하고 있습니다.

대내 건전성 확보(Corporate)

미션	추진과제	2017년 추진실적
현장중심 조합활동 전개	<ul style="list-style-type: none"> 노동조합 활동 만족도/인식도 제고 조합원 소통 내실화 조합간부 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 커뮤니케이션 활동 912 회 조합원 정감관리 1,710회 등
불건전 관행 예방	<ul style="list-style-type: none"> 주요 불건전 관행 개선 기본다지기 활동 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 절약 실천 활동 16회 기본 준수, 안전 패트를 외 캠페인 6회 등
경영 파트너 역할	<ul style="list-style-type: none"> 경영파트너로서의 현장 소통 강화 경영성과 창출을 위한 동기부여 	<ul style="list-style-type: none"> 경영진 커뮤니케이션 활동 326회 해외법인 격려활동 10회 2017년 Union Award



노경공동 봉사활동



대외 공유킨 창출 (Society)

미션	추진과제	2017년 추진실적
사회공헌 활동 다변화	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 공유킨 창출 활동 글로벌 사회공헌 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 USR 봉사 활동 미래인재 육성, 지역사회 나눔 활동, CSR 연계 활동 등

노경 소통 및 고충 처리 활성화

LG디스플레이는 구성원의 의견을 청취하기 위한 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 매 분기 진행되는 노경협의회를 비롯하여 실무자 워크숍, 월례 미팅 등 다양한 회의체를 통해 회사의 경영 현황과 주요 개선 과제를 공유하고 있습니다. 또한, 고충 처리 시스템을 구축하여 임직원이 직장 내 성희롱, 폭언폭행, 부조리 등 구성원의 고충을 해결을 돕고 있습니다. 고충처리 시스템은 익명으로 진행되며 고충처리위원회는 신청자의 신변을 철저히 보호하여 추가 피해를 미연에 방지하고 있습니다.

사무직 협의체 'Fresh Board'

LG디스플레이는 사무직 임직원의 대표기구인 Fresh Board (FB)를 통해 사무직 조직문화 개선을 주도하고 있습니다. 2018년 현재 파주 54명, 구미 22명, 트윈 29명, 마곡 13명으로 총 118명이 FB로 활동하고 있습니다. 이들은 커뮤니케이션 촉진자로서 열정과 사명감을 가지고 활동할 수 있는 사원, 선임 계층인원으로 담당 조직별로 선발된 인원들입니다. FB는 사무직 인원의 절반 가까이 차지하고 있는 사원, 선임계층의 Real Voice를 청취하고, 이를 바탕으로 경영진과 소통하고 있습니다. 분기별 전사 FB 협의회, 월간 회의 등 소통 활동을 통해 제안 및 개선 활동을 수행하고 있으며, 사내 조직문화 개선과 사회공헌 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다.



Partners

건전한 거래 관계 조성으로 공급망 동반성장 구현

2017 Performance



상생기술협력자금

1 천억 원 확대



동반성장 지수 **3** 년 연속

'최우수 등급' 획득



2017년 동반성장 협약 1,2차 협력사

117 개사 참여

* 2017년 공정거래 협약 체결 현황
• LGD 1차 : 73개 • 1차, 2차 : 44개

보고주제의 중요성

기업 간 경쟁이 심화되고 사회의 다양한 분야와 이해관계가 복잡해짐에 따라 기업의 독자적인 성장은 한계에 이르고 있으며, 협력사, 고객 등 사회의 다양한 구성원과 함께 조화로운 성장을 추구할 때 비도소 기업의 성장과 지속가능성은 확보할 수 있습니다. 특히 다양한 분야에서 관계를 맺고 있는 협력사와 함께 성장하기 위한 소동과 지원환동의 필요성이 커지고 있습니다.

위기와 기회

위기 협력사의 경쟁력과 역량 약화는 협력사와 함께하고 있는 기업의 경쟁력 저하도 이어질 수 있으며, 나아가 전반적인 산업 생태계의 경쟁력 약화도 확대될 수 있습니다.

기회 협력사와 상생협력은 동해 기업 및 사회적 가치를 창출하여 선순환적으로 성장할 수 있는 산업 생태계를 구현할 수 있습니다.

경영접근방식

LG디스플레이는 新상생협력체제를 통해 협력사에 대한 금융 지원, 기술 협력, 의료복지 지원 등 상생 지원 환동의 대상은 2, 3차 협력사까지 확대 실시함으로써 모든 협력사 간 수평적인 상생의 생태계 형성을 위해 노력하고 있습니다.



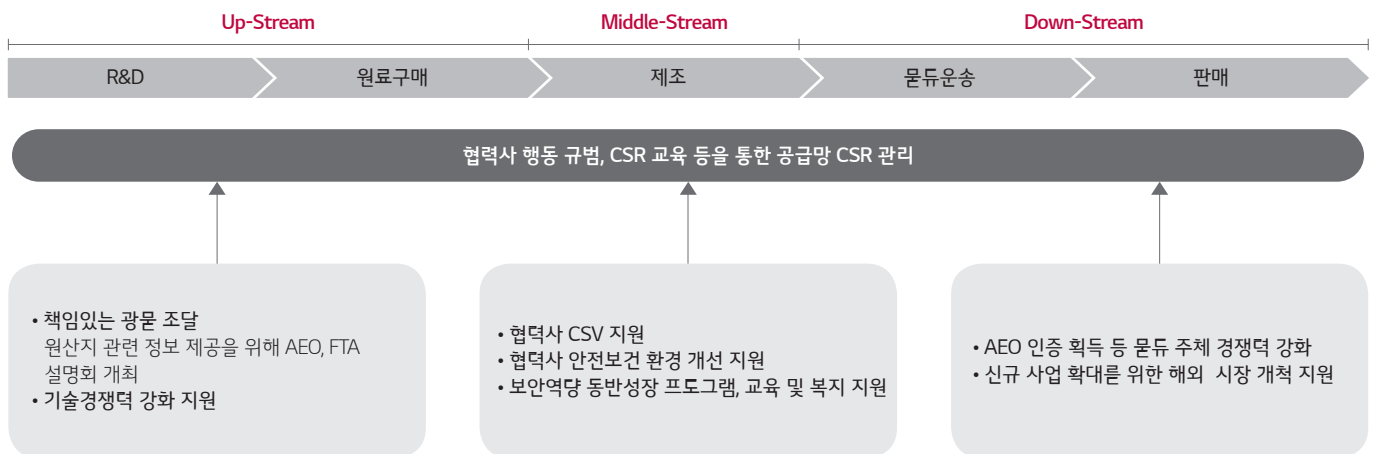
공급망 관리

LG디스플레이는 공급망 차원의 지속가능경영을 추구하고 있습니다. 모든 공급망 내 CSR 가치를 확산하기 위해 행동규범 제정과 사회적 책임 이행 촉구, 협력사 평가 등은 실시하고 있으며, 건전하고 투명한 거래 관계 조성은 위한 공정거래 문화 조성에 앞장서고자 합니다.

공급망 CSR 관리

LG디스플레이는 연구개발부터 제조, 운송, 판매까지 밸류체인 전과정의 공급망 리스크를 관리하고 있습니다. 특히 RBA*, ISO26000 등 CSR 국제 규범을 적용한 행동규범의 제정 및 공유를 통해 윤리, 책임있는 광물 조달을 비롯한 협력사들의 사회적 책임 이행을 도모하였으며, 공급망 CSR 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 인사, 안전, 환경 등의 주요 분야에 대해 협력사 평가를 별도로 실시하였습니다.

Value Chain



협력사와의 공정거래 문화 조성

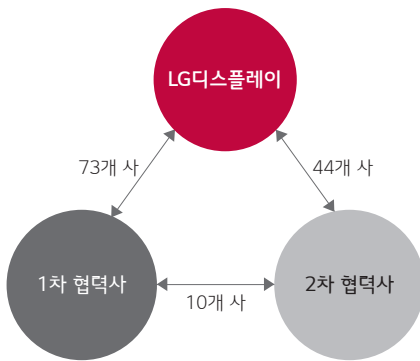
공정거래자율준수 프로그램 운영 2008년 공정거래자율준수 프로그램을 도입운영하며 협력사와 공정하고 투명한 거래 문화를 조성하고 있습니다. 본 프로그램을 통해 영업마케팅, 생산, 구매, 법무 등 경영활동의 모든 분야에서 공정거래 관계 법령을 준수하며 거래 과정에서 시장 지배적 지위를 남용하지 않도록 주의하고 있습니다. 이 외에 공정거래관리자 선임, 공정거래자율준수 편람 작성 및 배포, 공정거래 교육 등 다양한 프로그램을 통해 전사 공정거래 분위기 조성을 도모하고 있습니다.

*RBA: 전기전자산업계의 CSR달성을 위한 국제단체인 EICC의 새로운 명칭 (<http://www.responsiblebusiness.org/>)

협력사 동반성장

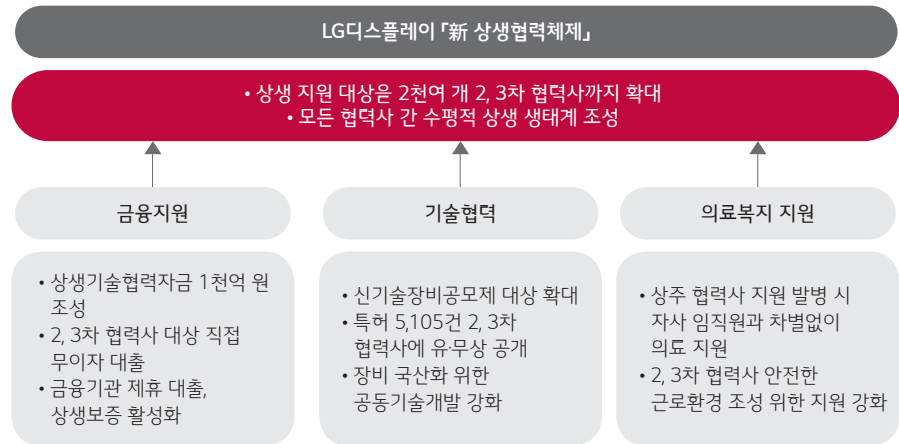
LG디스플레이는 협력사의 경쟁력과 당사의 경쟁력 향상이 선순환적 파트너십은 구축할 수 있도록 **신상생협력체제**를 도입하여 상생 생태계를 조성하고 있습니다. 쌍방향의 소통 채널 구축은 물론 협력사의 실질적인 역량은 강화할 수 있는 다양한 프로그램은 지원하고 있으며, 안전 및 분쟁광문 등 사회적 이슈에 대한 교육 제공을 통해 자생적인 성장과 CSR 가치 창출이 가능하도록 하고 있습니다.

2017년 동반성장 협약 실적



신상생협력체제 도입

LG디스플레이는 협력사와의 동반성장을 위해 '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생 철학을 구축하고, 다양한 분야에서 동반성장 활동을 전개하고 있습니다. 특히 2017년에는 1, 2, 3차 협력사 간에 형성된 수직적 네트워크를 해소하고, 모든 협력사와 함께 수평적 상생 생태계를 조성하기 위해 '신상생협력체제'를 도입했습니다. 신상생협력체제는 금융·기술·의료복지 분야의 상생 프로그램을 2, 3차 협력사까지 확대하고 협력사의 지속가능한 경쟁력을 제고해 나가기 위한 새로운 상생협력 패러다임입니다. LG디스플레이는 지속적인 상생 생태계 조성을 위해 최선을 다하고 있습니다.



협력사의 소통 강화

협력사와의 소통 채널 구축 동반성장 포털(winwinlgdisplay.com)에 동반성장 Board, e-VOS, 동반성장 Story 등 다양한 채널을 구축하는 등 다양한 소통 창구를 통하여 협력사의 목소리에 귀를 기울이고 있습니다. 협력사 소통 채널을 통해 수립된 의견은 향후 동반성장 활동에 반영하고 있습니다. 인터넷 채널을 통한 소통뿐만 아니라 오프라인 채널을 통해 협력사와 소통하고 있습니다. 연초 동반성장 새해모임, 연말 동반성장 공유회 등 신년 사업 계획 및 한 해 성과를 공유하는 자리를 통해 미래 디스플레이 시장을 함께 선도해 나갈 방안을 모색하고 있습니다.



LG디스플레이 동반성장 포털

협력사 간 동반성장 협약 체결 LG디스플레이는 1차 협력사 73개사와 동반성장 협약을 체결함으로써 동반성장 확산에 적극적으로 동참하고 있습니다. 나아가 1차 협력사와 2차 협력사 간 동반성장 협약 체결의 적극적 유도를 통해 1차 협력사 중 10개사와 2차 협력사 44개사 간 협약체결을 추진하였습니다.

상생결제시스템 운영 2016년부터 상생결제시스템을 도입하여 운영함으로써 협력사의 안정적인 자금 운용을 돕고 있습니다. 상생결제시스템은 입금일이 고정되어 있는 현금결제와 달리 채권 형태로서 현금화가 자유로워 협력사의 원활한 자금 운용을 가능케 합니다. 도입 범위 역시 확대하여 추가로 2, 3차 협력사에서도 상생결제시스템을 이용할 수 있도록 적극적인 참여를 유도하고 있습니다.

산업혁신운동 전개 LG디스플레이는 2013년부터 매년 10억씩 총 50억 원을 출연하며 산업혁신운동을 전개하고 있습니다. 본 운동을 통해 2, 3차 협력사가 LG디스플레이 및 1차 협력사의 지원 하에 작업환경 및 생산공정개선 등의 방법으로 직접 혁신활동을 수행할 수 있도록 도모하고 있습니다. LG디스플레이는 협력사의 특성을 고려한 최적화 및 혁신과제 도출 지원을 위해 크게 생산, 경영, 기술 세 가지 분야에 대한 컨설팅을 실시했습니다. 아울러 2017년에는 22개 과제를 선정된 후 약 7.7억 원을 지원하여 협력사의 제조혁신역량 향상에 기여하였습니다.

협력사 역량강화

협력사 CSR 교육 및 간담회 LG디스플레이는 협력사의 CSR 역량 향상을 위해 협력사 CSR 담당자를 대상으로 교육 및 간담회를 실시하고 있습니다. 2018년에는 인사, 환경, 안전, 윤리 분야의 협력사 CSR 관리자 58명과 LG디스플레이의 유관부서 담당자가 참여하여 협력사 CSR 행동규범 제정의 배경과 진행 계획을 소개하고, 행동규범 가이드라인 항목별 내용 및 체크리스트 자가 점검 방법 등을 공유하였습니다.

경영 및 교육 지원 LG디스플레이는 교육 훈련 관련 인프라가 부족한 협력사에 무상교육을 제공함으로써 협력사 직원의 역량 강화를 돕고 있습니다. 1차 협력사뿐만 아니라 2, 3차 협력사까지 그 지원 범위를 확대하고 있으며, 6시그마 과정 등 실무에 도움이 될 수 있는 교육과정을 운영하고 있습니다. 이 외에 그린컨설팅, 안전보건 개선활동 지원 등 협력사 경영과 관련된 직간접적인 지원을 함으로써 협력사의 경영역량 강화를 도모하고 있습니다.

기술역량 배양 LG디스플레이는 협력사와의 기술 협력을 넘어서 협력사가 주도하는 '협력사로부터의 혁신'을 핵심 기술 전략으로 채택하였습니다. 이를 위해 공동연구개발, 상생활동, 신기술 장비 공모제 등 다양한 기술지원 프로그램을 시행하여 협력사의 기술 역량 배양을 도모하였습니다.

협력사 경영 및 교육 지원 프로그램

1. 경영닥터제: 협력사의 중장기 성장 기반 구축, 효율적 경영방식 도입, 경영성과 개선 등에 대해 전경련 경영자문단에서 컨설팅 지원
2. 그린닥터제: 협력사에 온실가스 인벤토리 구축 및 에너지 진단을 제공하여 협력사 온실가스규제 선형대응
3. 채용지원: 협력사 맞춤형 인력 양성
4. 기타 리더십 교육, 직무교육, 비즈니스 스킬, 외국어 등 교육 지원

2017년 기술지원액



2017년 금융지원액



재무건전성 개선 LG디스플레이는 다양한 금융 지원을 통해 협력사의 재무건전성 개선을 돕고 있습니다. 상생기술협력자금의 무이자 대출, 명절대금 조기지급 등 직접적인 형태의 자금 지원을 통해 협력사의 원활한 자금 운용을 돕고 있습니다. 더불어 혁신기업 펀드, 동반성장 투자채권 등 간접적 지원 외에 동반성장펀드의 운영을 통한 저금리 대출 상품의 제공 및 금융기관과의 협약을 통한 저금리 대출 지원 등 직간접적인 방법을 아우르는 다양한 금융 지원을 시행하였습니다.

2017년 금융지원

- 1. 동반성장펀드
- 2. 네트워크돈
- 3. 상생보증 프로그램
- 4. 해외동반진출 파트너십
- 5. 수출중견중소기업

환경 역량 강화 LG디스플레이는 녹색 동반성장을 위한 기반 구축을 위해 그린 SCM 컨설팅 및 탄소파트너십 인증사업을 시행하였습니다. 2017년 그린 SCM컨설팅을 실시하여 5개 협력사(누적 77개 협력사)의 기후변화대응 역량 강화를 도모하였습니다. 이 중 59개사와는 탄소파트너십을 체결하였으며, 상시 지원을 통해 협력사의 환경 역량을 강화하고 있습니다.

협력사 안전보건 공생협력 프로그램 LG디스플레이는 협력사와 공동으로 안전보건 활동 계획을 수립 및 시행 하여 안전보건경영 시스템 운영 교육과 훈련 지원 활동 등을 통해 협력사의 안전보건 수준을 향상시키고 협력사와 안전보건 공생 발전을 이루고자 노력하고 있습니다. 추가적으로 협력사의 설비, 환경, 화학물질 관리 등에 대한 위험성평가를 실시해 불합리 항목에 대한 개선을 완료했으며, 협력사 자율안전보건체계 구축을 위한 지원하여 총 36개의 협력사에서 대외 안전 인증(KOSHA/OHSAS 18001 인증)을 취득하였습니다. 또한 매월 1회 협력사와 안전보건 공생협력단 협의체를 운영하여 협력사에게 안전 관련 정보와 사고사례를 공유하고 건의사항을 수렴하고 있습니다.

협력사 안전보건 컨설팅 및 지원 LG디스플레이는 화학물질 취급 또는 부품을 납품하는 협력사 대상으로 LG디스플레이 안전보건 전문가와 민간 안전보건 전문기관이 함께 협력사의 안전 문화, 법적 서류, 현장안전관리 등 사업장의 전반적인 안전보건 수준을 파악하고, 그에 따른 교육 및 컨설팅 지원을 실시하고 있습니다. 또한 매년 정기적으로 실시하는 협력사 경영진과의 교류회 시, 안전보건의 중요성에 대한 교육을 실시함으로써 장기적으로 협력사의 자율안전수준 향상 및 사고율을 줄여나가 동반성장을 이끌어 내기 위해 노력하고 있습니다.

온라인 출입안전교육

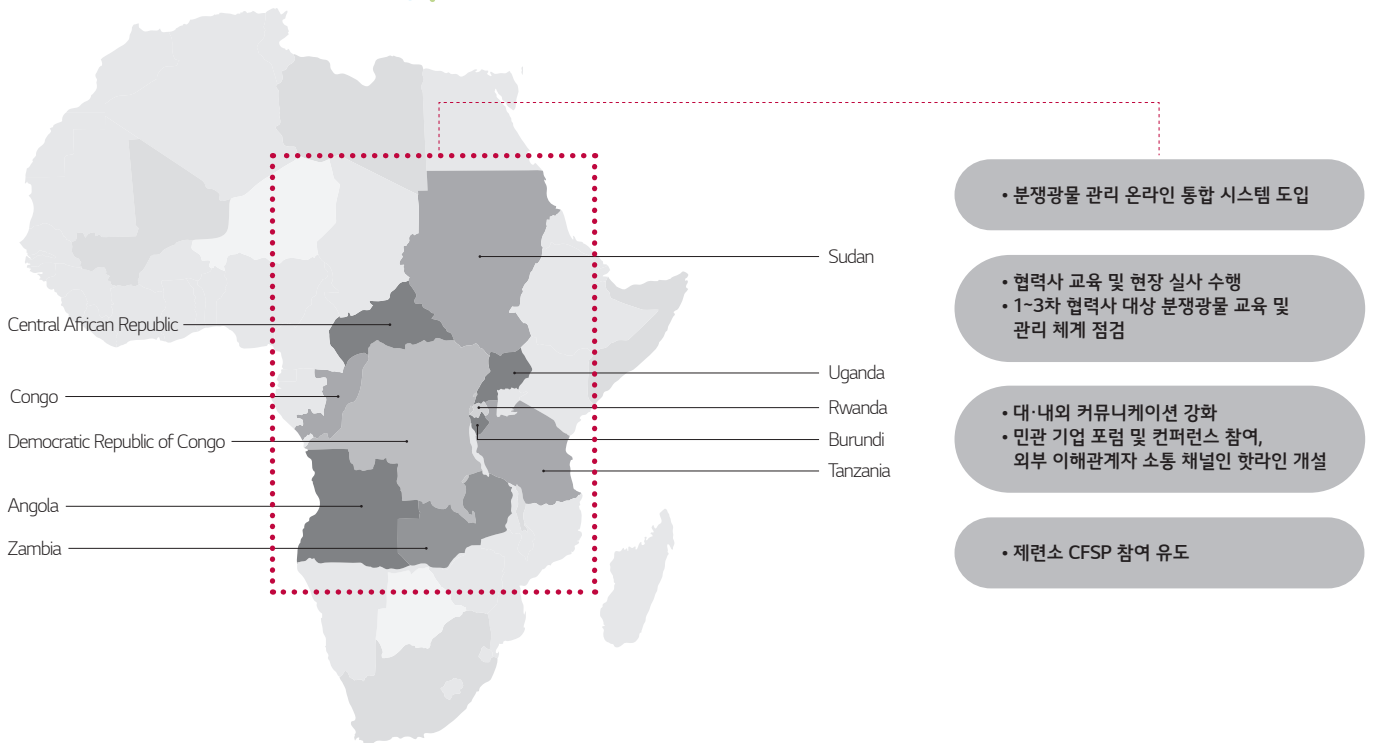
LG디스플레이는 사업장에 출입하는 모든 외부인(방문객, 작업자 포함)에 대해 출입 전 온라인으로 LGD Safety Rules, 8대 생명 Rules, 기본준수, 작업안전수칙 등에 대한 교육을 실시하고 있으며 교육 미이수 시 출입이 불가하도록 System을 구축했습니다. 이를 통해 LG디스플레이에 출입하는 모든 외부인들의 기본적인 안전역량을 확보할 수 있게 되었으며 사업장 내 안전사고 예방의 초석이 되어주고 있습니다.



분쟁광물* 대응

분쟁광물 사용 현황 LG디스플레이는 자사의 모든 제품(TV, Commercial, Monitor, Notebook, Mobile, Auto Display, OLED 조명)의 생산과 관련하여 공급망 내 분쟁광물 사용 현황을 확인하였으며, 현재 분쟁광물을 사용하는 제련소는 총 240개로 조사되었습니다. 이에 협력사와 리스크 발생 방지를 위한 개선 활동을 수행하여 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금 4개의 금속에 대해 '무장 단체에 이익을 제공 하지 않고 있다.'는 인증을 받았거나 해당 인증을 진행 중인 제련소를 통해 공급받고 있습니다.

분쟁광물 주요 활동 LG디스플레이는 공급망 내 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 광물을 공급받을 수 있도록 다양한 대응 활동을 전개하고 있습니다. 우선, 분쟁광물 관리정책을 수립하여 분쟁지역 내 무장 세력과 연관된 광물이 자사의 협력사를 통해 제조 및 생산되지 않도록 상세 업무 절차를 제정하고, 부서별 역할과 책임을 명확히 하고 있습니다. 또한, 협력사의 분쟁광물 사용 현황을 조사하기 위해 국제 기준 및 가이드라인을 준수하며 합리적인 원산지 파악 활동을 적극적으로 수행하였으며, 앞으로도 공급망 내 분쟁 및 인권유린이 발생하고 있는 제련소가 포함되지 않도록 적극적으로 노력하겠습니다.



*분쟁광물이란 아프리카 분쟁지역에서 채굴되는 탄탈륨, 주석, 텅스텐 및 금 등의 광물로 무장단체에 이익을 제공하여 인권 유린, 아동 노동 착취 등 사회적 문제를 야기하는 광물을 지칭합니다.

Communities

사회적 책임 이행을 통한 지역사회와의 공존

2017 Performance



2017 사회공헌 투자금액

199 억원



사회공헌 참여 임직원 수

30,520 명 (중복포함)



IT발전소

국내 **3** 개 개소, 해외 **3** 개 개소

보고주제의 중요성

기업의 사회적 책임이 강조됨에 따라 기업 경영 활동 전반에 걸쳐 사회적 가치를 추구하고, 공익의 목적을 위해 전담적인 사회공헌 활동은 추진하는 사례가 증가하고 있습니다. 이에 기업은 다양한 이해관계자와 원활한 소통을 통해 사회의 요구를 수용하여 전담적인 사회공헌활동은 수행해야 합니다.

위기와 기회

위기 지역사회와 사회의 요구를 외면한 독선적인 기업활동은 여러 이해관계자의 비판과 기업의 명성에 대한 부정적 인식은 확산시켜 기업의 신뢰성에 부정적 영향은 미칠 수 있습니다.

기회 지역사회와의 원활한 소통과 전담적인 사회공헌활동은 수행함으로써 지역사회의 발전과 상생은 도모하고 기업의 명성과 신뢰성에 긍정적인 영향은 미칠 수 있습니다.

경영접근방식

LG디스플레이는 근도별 기업으로서 국내의 사업장이 위치한 지역사회와의 상생과 사회 이슈 해결을 위해 LG디스플레이의 강점은 환용한 참여형 사회공헌활동은 수행하고 있습니다. 구체적으로 취약계층 아동·청소년에 대한 교육 기회를 증진시키고, 임직원들이 적극적으로 참여하는 봉사활동 중심의 사회공헌 활동은 추진하는 한편, 전사 및 지역별 사회공헌운영위원회를 구성하여 지역의 니즈와 환경에 부합하는 사회공헌 활동은 기획하여 운영하고 있습니다.



사회공헌 활동 강화

LG디스플레이는 '젊은 꿈을 키우는 사당'이라는 슬로건 하에, 사회공헌활동은 체계적으로 수행하고 있습니다. 사회의 일원으로서 책임을 다하고자 취약계층 아동·청소년에게 건강한 성장의 기회를 제공하고 있으며, 임직원들의 봉사활동 참여를 도모하고 있습니다. 또한 LG디스플레이만의 강점은 활용한 사회공헌 프로그램은 통해 사회문제 해결에 적극적으로 참여하고 있습니다.

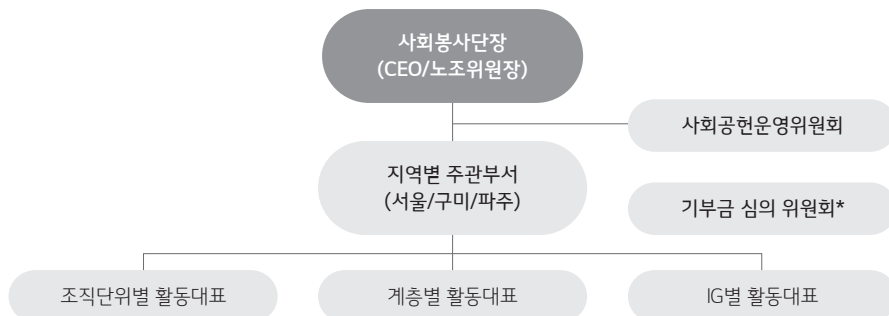
체계적인 사회공헌 추진

Slogan	젊은 꿈을 키우는 사랑		
Goal	1. 잠재력 있는 취약계층의 아동·청소년들에게 건강한 성장기회 제공 2. 임직원 참여를 통한 조직문화 활성화 및 사회적 책임을 다하는 기업이미지 제고		
Principle	LG디스플레이 강점 활용	사회이슈 해결	참여형
Strategy	• 비즈니스 특성을 반영해 지속적 활동	• 아동 청소년 교육, 건강 지원 • 지역사회와의 상생	• 임직원 참여 활성화로 진정성 확보
주요활동	• IT발전소 조성사업 • 눈 건강 사회공헌활동	• 자원봉사활동 • LGDream Fund	• USR 활동 • 해외 봉사활동

사회공헌 추진 조직 전사 사회공헌운영위원회와 지역별 사회공헌운영위원회로 이원화해 사회공헌 활동을 효율적으로 진행하고 있습니다. 전사 사회공헌운영위원회는 연간사회공헌 계획 및 방향, 예산을 심의하고 지역 사회공헌운영위원회는 지역별 사업 계획 및 결과를 정기적으로 심의하며 전사 사회공헌 문화 확산에 기여하고 있습니다.

기부금 심의 위원회 신설 2018년 1월 기부금 심의 위원회를 신설하여 회사의 기부활동에 있어 대외적 투명성과 절차적 정당성 및 적법성을 강화하고 있습니다. 기부금 심의 위원회는 1천만 원 이상의 기부활동에 대해서 기준에 따라 심의를 하여 기부처 및 사용계획에 대한 적정성을 심도있게 평가함으로써 투명성을 강화하는 노력을 기울이고 있습니다.

사회공헌 봉사단 조직도



*국내법무/준법지원담당, 홍보/대외협력담당, 회계담당, 경영지원그룹장으로 구성

사회공헌 참여 문화 내재화

사회공헌 참여 혜택

미션	세부
CEO 포상	매년 우수 참여자를 선정 및 포상
봉사배지	매월 봉사시간 우수자 선발, 포상, 봉사 시간에 따른 단계별 배지 지급
LG Display Honor's Club	연말 우수 봉사자와 기부자를 초청하여 격려상 수여 등 다양한 사회공헌 이벤트 실시
사회공헌 전용 포털 시스템 운영	사내 인트라넷을 통해 자원봉사 및 기부신청, 개인 실적 확인 등을 관리할 수 있는 시스템 운영(사회공헌활동의 정확한 성과측정)
봉사자 환동비 지원	회사와 결연을 맺는 봉사기관에 참가 시 교통비, 방문선물 명목의 소액의 활동비 지원



전사 참여형 프로그램 운영 LG디스플레이만의 특화된 '릴레이 봉사활동'을 실시하여 조직단위 별로 단체 봉사활동을 이어가며 평소 봉사에 참여하고 싶었지만 바쁜 업무로 참여하기 어려웠던 개별 구성원들에게 나눔을 통한 보람과 조직 소통의 기회를 제공하고 있습니다. 2017년에는 임직원 3,920명이 릴레이 봉사활동에 참여하여 저소득가정을 위한 한가위 송편나눔활동, DIY 가구 만들기 등 지역사회와 소속조직의 니즈에 부합하는 활동을 진행하였습니다.



옐로카펫 만들기

지역사회를 위한 다양한 사회공헌활동 운영 구미 사업장에서는 '아동이 안전한 구미시 만들기'의 일환으로 진평초교를 포함한 5개소에 옐로카펫(보행자의 안전을 위해 설치하는 횡단보도 대기 공간)을 임직원들이 직접 참여하여 설치하였습니다. 파주 사업장에서는 LGDream School 프로그램을 운영하며, 파주 소재 중/고생 대상으로 진로체험활동 및 임직원 멘토링 활동을 진행하였습니다. 이외에도 소방서, 경찰서 등 관공서와 연계하여 지역사회 이슈를 분석하여 의미 있는 사회공헌활동을 추진하고 있습니다.



Case Study 봉사배지

LG디스플레이는 꾸준히 봉사에 참여하는 전사 임직원을 대상으로 봉사배지 제도를 운영하여 단계별 기준에 부합하는 경우 해당 단계의 배지 및 선물을 수여하고 있습니다.



100시간 이상
558명



200시간 이상
215명



400시간 이상
79명



600시간 이상
43명



1,000시간 이상
21명

2017년 기준(누적): *2013년부터 실시

지역사회 맞춤형 사회공헌

LG디스플레이는 지역사회가 필요로 하는 사회공헌 활동은 전개하고 있습니다.

단발성의 활동이 아닌 장기적이고 실질적인 사회공헌 프로그램을 통해 국내외 지역주민과 공존하고자 합니다.

글로벌 사회공헌 활동

LG디스플레이는 해외 지역의 사회공헌 활동을 수행함으로써 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다하고 있습니다. 단발성 이벤트가 아닌 지속적인 활동을 통해 해외 사업장의 지역주민과 상생발전하고 있습니다.

CSR 해외봉사 LG디스플레이 임직원 해외봉사단은 2017년 10월 2주간 베트남 하이퐁시 안즈영(AN DUONG)현 내 초등학교를 방문하여 열악한 교육 및 위생 환경을 개선하고 학생들과 문화교류를 진행하였습니다. 임직원 봉사단은 안즈영현 지역 내에서도 빈곤가정 비율이 높은 다이반(DAI BAN) 초등학교를 방문해 화장실, 담장 및 교실을 보수하여 700명의 학생이 더 나은 환경에서 교육받을 수 있도록 하였습니다. 이와 더불어 학생들과 함께 한글강습, 레크리에이션 등 다양한 문화교류 활동을 통해 아이들에게 소중한 기억을 선물하였습니다.



USR* 해외봉사 LG디스플레이의 노동조합은 USR 활동의 일환으로 2013년부터 베트남, 캄보디아, 몽골 등지에서 해외 봉사활동을 실시하고 있습니다. 2017년에는 약 300명이 캄보디아 씨엠립(Siem Reap)지역을 찾아 꿈움 썬가엑(KORK SANGKAE) 초등학교와 따니(TANY) 초등학교의 열악한 학습 시설과 위생 환경을 개선하기 위해 40일간 10차례에 걸친 릴레이 봉사활동을 진행하였습니다.



아동·청소년 희망 나눔

LG디스플레이 희망날개클럽 LG디스플레이는 경제적 어려움으로 인해 꿈을 펼치지 못하는 예체능 및 이공계 청소년 영재의 꿈에 날개를 달아주고자 지난 2011년부터 월드비전과 함께 '희망날개 재능육성 프로그램'을 운영하고 있습니다. 지난 7년간 누적 93명의 학생을 후원하였으며, 후원 학생들은 각종 대회에서의 수상, 한국예술종합학교 진학, 주니어 국가대표 발탁 등 LG디스플레이의 희망날개클럽을 통해 꿈을 위한 발판을 닦고 있습니다. 2017년에는 18명의 청소년들의 꿈을 지원하였으며 학생들의 1년간의 성과를 공유하고, 학생들을 격려하기 위한 희망날개 꿈 발표회의 개최, 작품 전시와 공연의 시간을 마련하였습니다.



연말 나눔 캠페인 '크리스마스의 기적' '크리스마스의 기적'은 2010년부터 LG디스플레이 사업장이 위치한 서울, 파주, 구미 지역 빈곤 가정 아동들을 대상으로 진행된 LG디스플레이만의 연말 나눔 캠페인입니다. 매년 임직원이 산타를 자칭하여 크리스마스 파티를 개최하고 지역 아동들을 초대하여 직접 선물을 포장, 전달하며 임직원과 수혜아동이 따뜻한 연말을 보냈습니다. 본 캠페인의 수혜아동은 꾸준히 증가하였으며, 2017년 200여 명, 추가 누적 1,003명의 아동에게 희망을 선물하였습니다.

*USR(Union Social Responsibility): 노조의 사회적 책임

LGDream Fund LG디스플레이는 LGDream Fund의 운영을 통해 매월 국내외 소외계층 아동을 위한 임직원의 기부 활성화를 증진하고 있습니다. 2017년부터는 구미 사업장에 디지털 키오스크 '전자 기부함'을 설치하여 임직원들의 자발적 기부참여를 확대하였으며, 2018년에는 파주 사업장을 비롯하여 전자 기부함을 추가 설치할 계획입니다. 2017년에는 약 10,000명이 참여해 당해 말 기준으로 약 1억 3700만 원 규모의 기금이 모금되었습니다.

공유 가치 나눔



IT발전소 LG디스플레이의 IT발전소 조성 사업은 소외계층 아동의 디지털 정보 격차 해소를 위한 IT 교육 환경 지원사업의 일환으로 2008년 1호점 경북 김천 임마누엘 영육아원을 시작으로 2017년 국내 45호점을 개소하였습니다.

2017년에는 중국 광저우, 난징, 연태 법인이 위치한 지역에 IT발전소를 개소했으며, 광저우는 지역아동 종합센터, 난징은 룡탄중심초등학교 등 지역별 환경에 맞는 대상을 선정하여 진행하였습니다. IT발전소는 아동복지시설에 첨단 PC와 친환경 인테리어를 포함한 최신 IT 교육환경을 마련하는 활동으로써 소외계층 아동들의 IT 기기 활용 능력을 향상시켜 향후 취업연계 자격증 취득 등 자립과 안정적 취업까지 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 노력하고 있습니다. 더불어, IT 교육 프로그램비 지원, 노후화된 시설/IT 기자재 보강 사업도 실시하는 등 시설이 조성된 이후에도 지속적인 관심과 지원을 하고 있습니다.



눈 건강 사회공헌 활동 LG디스플레이는 아동 대상 눈 건강 예방교육부터 저소득층, 저개발국가를 대상으로 한 안과 의도 지원까지 눈 건강 사회공헌사업을 국내외에서 활발히 진행하고 있습니다. '초롱이 눈 건강교실'은 초등학교 1, 2학년 학생을 대상으로 바른 눈 건강 관리법을 주제로 한 아동 교육 뮤지컬 수업으로 초등학교 저학년 눈높이에 맞는 콘텐츠를 구성해 단순 지식전달 형식이 아닌 관객 참여형으로 초롱이 노래와 눈 건강 율동 등을 따라 하며 수업을 흥미롭게 진행하고 있습니다. 교육에 참여한 학생 대상으로 눈 건강 지키기 글짓기/포스터 공모전을 진행하여 교육뿐만 아니라 일상생활에서도 눈 건강을 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다.

더불어 LG디스플레이 사업장이 소재한 파주, 구미 지역주민을 대상으로 눈 건강검진 및 치료를 통해 지역주민의 삶의 질 향상을 도모하고 지역주민과 유대를 강화하고 있습니다. 또한 저시력으로 고통받는 아동/청소년 대상으로 국내 유일하게 저시력 아동/청소년 여름 캠프를 진행하고 있습니다. 글로벌 기업으로서의 책임을 다하기 위해 베트남, 캄보디아 등 해외 개발도상국 주민을 대상으로 개안사업을 실시하여 따뜻한 빛을 선물해 주고 있습니다.

사업명	대상	내용
초동이 눈 건강교실	초등학교 1,2학년	뮤지컬 형식의 눈 건강 교육 및 교내 눈 건강 공모전
저시력 아동/청소년 캠프	저시력 아동/청소년	저시력 아동/청소년 캠프 및 임직원 자원봉사활동
파주/구미 무료 눈 검진	구미/파주 지역주민	안과전문의 초빙하여 지역 주민 대상 무료 눈 검진
해외 저개발국 안과진료	캄보디아 시엠립, 베트남 하이퐁 주민	무료 눈 검진 및 개안 수술 전액 지원, 자외선 차단 선글라스 지원 등

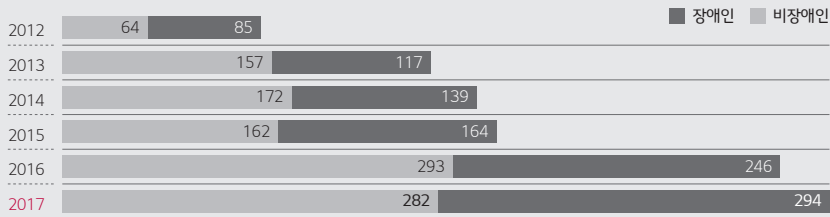


LG디스플레이는 장애인 고용 확대를 위해
“장애인과 함께 나누는 세상”이라는 뜻의 나눔누리를 설립하였습니다

2012년에 설립된 나눔누리는 LG디스플레이 구미 및 파주공장에서
카페, 헬스키퍼, 스팀세차 및 환경미화 서비스를 제공하며 각 분야에서 직원과 직접 소통함으로써
장애인에 대한 편견해소와 인식개선에 많은 기여를 하고 있습니다.

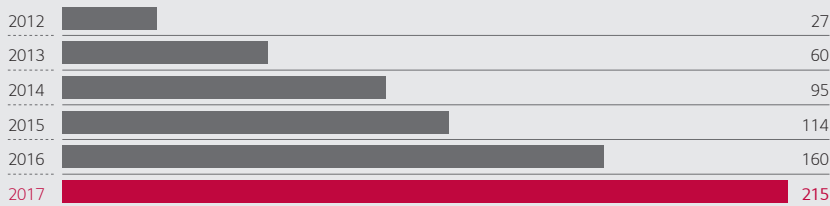
고용현황

[단위: 명]



사업실적

[단위: 억 원]



사업영역*

카페 운영	헬스키퍼	스팀세차	환경미화
구미(5개소) 파주(4개소)	구미(4개소) 파주(2개소) 서울(2개소)	구미(1개소), 파주(2개소)	구미(4개소), 파주(6개소)

* 2018년 5월 기준

임직원 복지, 교육 정책

나눔누리는 장애사원을 위한 복지 및 교육정책을 운영하고 있습니다. 장애유형별 맞춤교육 및 멘토링 지원과 의도비 지원 및 휴직급여제 시행, 중증장애사원을 대상으로 취미, 건강, 문화체험 등 care 프로그램을 실시합니다. 또한, 장애인 편의시설 및 보조공학기기를 지원하고 있으며, 구미교육청 꿈JOB GO, 특수 학교 취업반 견학 및 현장체험 등 지역사회와 연계한 취업프로그램 등을 제공하고 있습니다.



체육대회



카페



문화체험




장애인 건강 프로그램



장애인 취미 프로그램

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



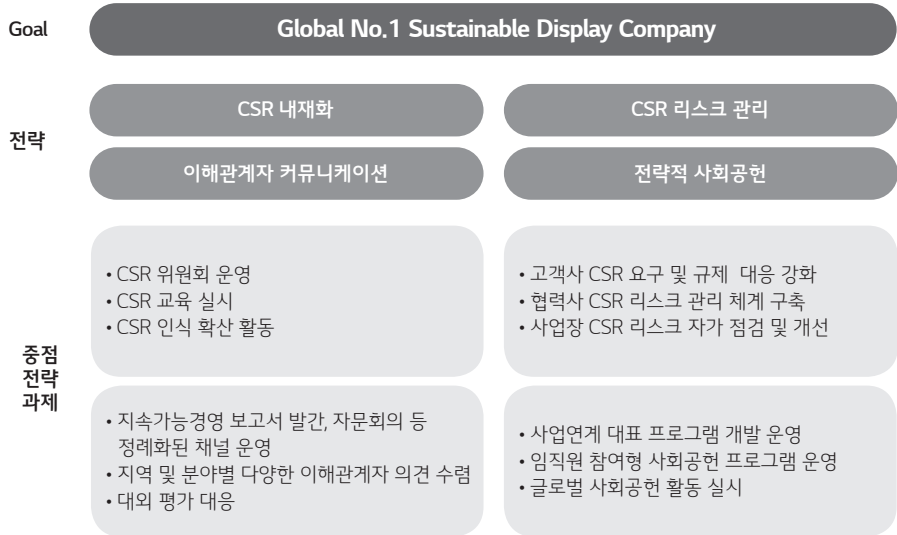


60	CSR Management
62	중요성 평가
64	지배구조
66	정도경영
68	통합 리스크 관리
69	정보보안
70	조세정책
71	인권경영

CSR Management

지속가능경영 추진 전략

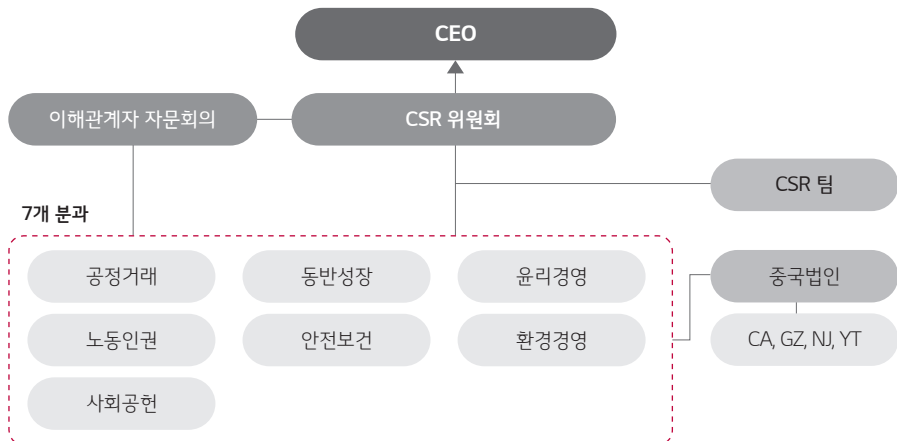
LG디스플레이는 'Global No. 1 Sustainable Display Company'를 목표로 전략 방향에 따라 지속가능경영 활동을 추진하고 있습니다.



CSR 위원회

LG디스플레이는 체계적인 지속가능경영을 추진하기 위해 2013년 CEO 직속의 CSR 위원회를 개설하였습니다. CSR 위원회는 경영지원그룹장을 위원장으로 하여 공정거래, 동반성장, 윤리경영, 노동인권, 안전보건, 환경경영, 사회공헌의 7대 분과로 구성되어 있으며, 지속가능경영 전략 및 방향성을 수립하고, 이와 관련한 성과 및 이슈를 지속적으로 모니터링하는 역할을 수행합니다. 2018년에는 한 해 동안의 지속가능경영 추진 방안과 함께 근로시간 및 고객사 CSR 요구 동향, 코발트의 분쟁광물화, 선진산업보건체계 진행현황 등을 논의하였습니다.

CSR 위원회



이해관계자 참여

LG디스플레이는 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자의 요구 사항을 경영 활동에 반영하고 있습니다. 매년 발간되는 지속가능경영 보고서를 통해 내외부와 소통하고 있으며, 고객사, 국내외 CSR 평가 기관, NGO 등의 질의와 요구 사항에 적극적으로 대응하여 이해관계자의 기대 수준을 파악하고 개선을 위한 기회로 삼고 있습니다.

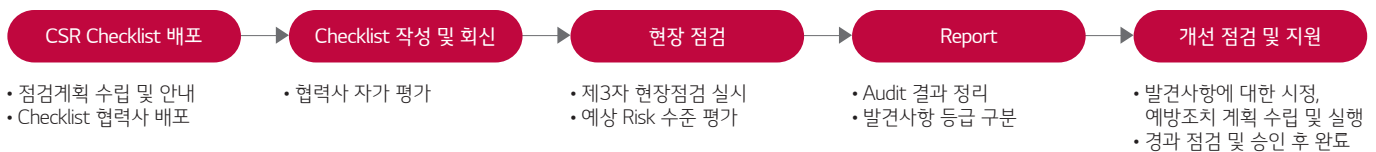
이해관계자 소통 채널 관리

	주주 및 투자자	지역사회	고객사	협력사	임직원
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> 기업 설명회 경영공시 주주총회 투자자 미팅 국내외 박람회 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 홈페이지 구미 기업사랑 본부 파주 이장단 협의회 	<ul style="list-style-type: none"> Top Management Meeting 고객만족도 조사 사업부 영업 CS 서비스실 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 간담회 사이버 신문고 동반성장포털 게시판 e-VOS (Voice of Supplier) 동반성장 새해모임/공유회 	<ul style="list-style-type: none"> Fresh Board 노경협의회 사보 (GOOD) 공감플러스 온라인 고충처리위원회 산업안전보건위원회
활동	정기적인 공시와 미팅 등을 통해 주주 및 투자자가 원하는 LG디스플레이의 경영 정보 및 성과 공유	지역사회의 소통을 강화하여 환경개선, 사회공헌 활동 등의 의견을 적극 수렴 및 반영	고객의 의견을 수렴하여 LG디스플레이의 제품 품질 개선 및 고객만족도 제고	협력사 온·오프라인 소통 채널 확대로 의견을 청취하고, 활발한 소통으로 CSR 리스크 관리 및 역량 지원	조직별, 계층별 다양한 협의체 운영, 온라인 채널 강화 등을 통해 고충 의견 수렴 및 개선

CSR 리스크 관리

LG디스플레이는 RBA를 자발적으로 채택하고 전 사업장을 대상으로 2년 주기로 RBA VAP (Validated Audit Program, 3자 검증)를 실시하여 리스크 관리활동을 수행하고 있습니다. 또한, 공급망 내 리스크 관리활동을 확대하기 위해 협력사 행동규범을 제정하고 하도급 표준계약서에 이를 반영하여 협력사의 참여를 의무화하고 있습니다. LG디스플레이는 앞으로도 정기적으로 RBA 및 고객사의 요구사항을 반영하여 개정함은 물론, 현장점검을 실시하여 공급망 내 리스크를 줄이기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

협력사 행동규범 운영 프로세스

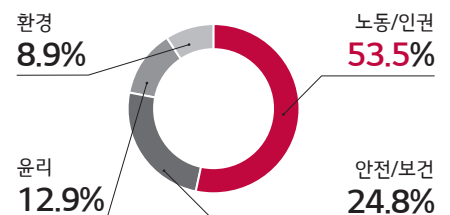


제3자 심사 결과

분야	주요 발견 사항	부적합 건수
노동/인권	• 근로시간 • 연소근로자	54건
안전/보건	• 비상사태 대비 • 산업보건	25건
환경	• 유해물질 • 대기오염	9건
윤리/경영시스템	• 개선목표 • 근로자 피드백 및 참여	13건

※ 대상 : LG디스플레이 및 협력사 국내/해외법인

영업별 부적합 비율



중요성 평가

중요성 평가 개요

LG디스플레이는 국제표준 분석, 글로벌 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문조사 등을 토대로 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도를 기준으로 중요성 평가를 실시하였습니다. 내외부 이해관계자 관점에서 LG디스플레이와 연관된 주요 지속가능경영 이슈를 파악하였으며, 중요성 평가를 통한 우선순위화 및 최종 검토 과정을 거쳐 보고이슈를 선정하였습니다. 도출한 주요 이슈는 GRI Standards 가이드 라인에 따라 중요성 평가를 실시하였으며, 우선순위화 과정을 통해 최종 보고 이슈를 선정하여 보고서에 균형적으로 보고하고 있습니다.

Step 1. 이슈 풀 구성

중요이슈 도출을 위해 국제표준 분석, 미디어 리서치, 글로벌 벤치마킹, 이해관계자 설문조사를 실시하여 37개 이슈를 도출 하였습니다.

국제표준 분석

- 지속가능경영 관련 국제표준 요구사항 분석 및 이슈 도출
- 분석대상 : GRI Standards, DJSI, ISO 26000, UN SDGs, RBA 행동규범 등

미디어 리서치

- 2017년 미디어에 노출된 기사 2,761건 조사
- 대상매체 : 조선, 중앙, 동아일보, 한겨레 신문 등 국내 종합 일간지 및 경제지

글로벌 벤치마킹

- 국내외 주요 경쟁기업 및 글로벌 선진기업에 대한 이슈 및 지속가능경영 활동 검토
- 국내외 지속가능경영 보고 트렌드 조사

이해관계자 설문조사

- 지속가능경영 이슈 중요도와 이슈의 특성을 평가하기 위해 2018년 2월 2일부터 2월 8일까지 일주일 간 내외부 이해관계자 3,543명을 대상으로 온라인 설문조사 수행

- 설문조사 내용

지속가능경영 주요 이슈 확인

지속가능경영 주요 이슈 특성평가

Step 2. 중요성 평가 실시

도출된 37개 이슈를 바탕으로 LG디스플레이에 미치는 영향도와 이해관계자 관심도를 고려하여 중요성 평가를 실시하였습니다.

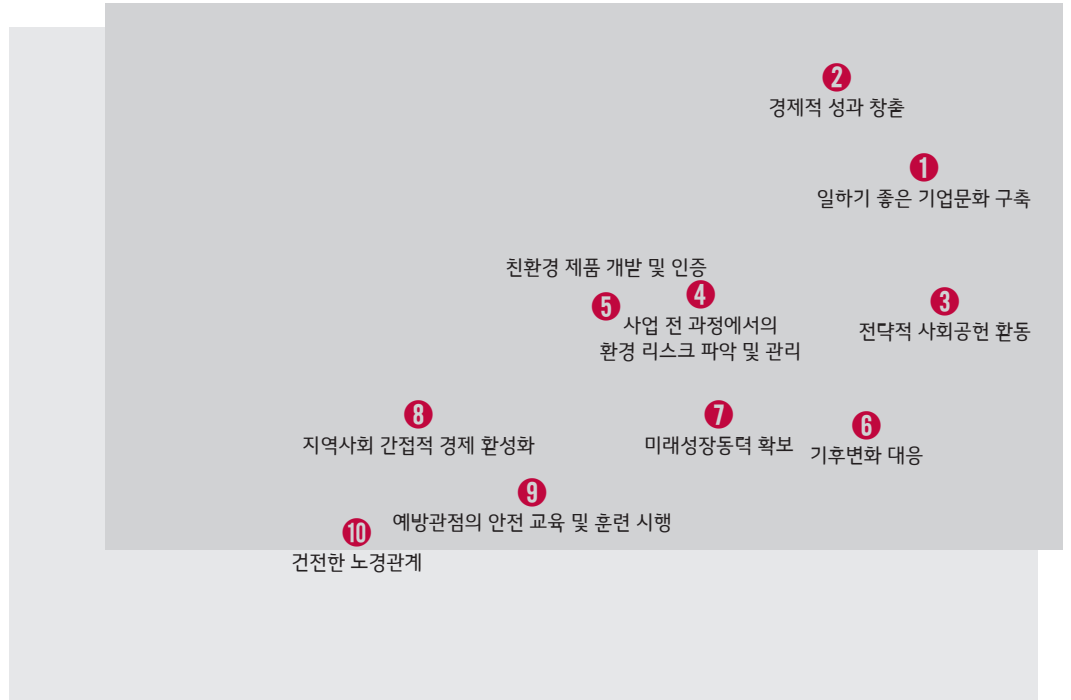
LG디스플레이에 미치는 영향도
동종산업 벤치마킹, 사보분석,
내부 이해관계자 설문조사 결과 반영

이해관계자 관심도
미디어 리서치, 국제표준 분석,
외부 이해관계자 설문조사 결과 반영

Step 3. 중대 이슈 선정

중요한 이슈들에 대해 최종적으로 LG디스플레이에 미치는 영향도와 이해관계자의 관심도를 기준으로 총 10개의 이슈를 선정하였습니다.

이해관계자 관심도



LG디스플레이에 미치는 영향도

순번	Material Topic	이슈	영향이 발생하는 대상					이슈가 미치는 영향		
			임직원	고객	협력사	지역사회	주주 및 투자자	비용	시장점유율	명성
1	고용	일하기 좋은 기업문화 구축	●	●						●
2	경제적 성과	경제적 성과 창출	●	●	●		●	●		
3	지역사회	전략적 사회공헌 활동	●			●				●
4	협력사 환경평가	사업 전 과정에서의 환경 리스크 파악 및 관리	●	●	●			●		
5	에너지	친환경 제품 개발 및 인증		●			●	●		
6	대기배출	기후변화 대응		●			●			●
7	경제적 성과	미래성장동력 확보	●	●	●		●	●		
8	지역사회	지역사회 간접적 경제 활성화				●				●
9	사업장 안전보건	예방관점의 안전 교육 및 훈련 시행	●		●					●
10	노사관계	건전한 노경관계	●							●

지배구조

이사회 구성

LG디스플레이의 이사회는 2인의 사내이사, 1인의 기타비상무이사, 4인의 사외이사 등 7인의 이사로 구성되어 있습니다. 이와 더불어 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회 및 경영위원회 등 3개의 위원회를 운영하고 있습니다.

구분	이름	이력	임기
사내이사	한상범	이사회 의장, LG디스플레이 CEO, 대표이사 부회장	2018. 3 ~ 2021. 3
	김상돈	LG디스플레이 CFO, 부사장	2017. 3 ~ 2019. 3
기타비상무이사	하현희	(주)LG 대표이사 부회장	2017. 3 ~ 2020. 3
사외이사	박준	감사위원, 서울대학교 법학전문대학원 교수	2016. 3 ~ 2019. 3
	이병호	서울대학교 전기정보공학부 교수	2018. 3 ~ 2021. 3
	황성식	감사위원장, 가천대학교 경영대학 교수	2018. 3 ~ 2021. 3
	한근태	감사위원, 한스컨설팅 대표	2016. 3 ~ 2019. 3

※ 2018년 3월 정기주총 기준

2017년 이사회 운영 실적

이사회 개최 횟수

9회

이사회 상정 안건

46건

사외이사 평균 참석률

94%

이사회 운영

이사회는 회사의 주요 경영 사안에 대한 견제와 감독, 자문 기능을 수행하며 회사의 중요한 의사결정 주체로서 활동하고 있습니다. 2017년 한 해 동안 총 9회 이사회를 개최하여 이사회 의장 선출, 중장기 전략 보고, 해외 자회사 설립 및 시설 투자 승인 등 46개 안건에 대해 논의하였습니다.

이사회 산하 위원회

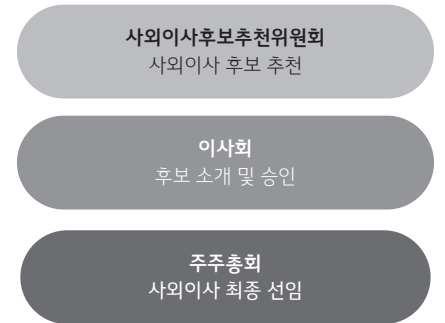
LG디스플레이는 경영 투명성을 제고하고 합리적인 지배구조 실현을 위해 이사회 산하에 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회 및 경영위원회 등 총 3개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 산하 위원회를 운영하여 지배구조 개선, 사외이사 후보추천 및 그 외 경영상 발생할 수 있는 다양한 리스크 관리를 다루고 있습니다.

위원회명	설치목적 및 권한사항	구성원
감사위원회	회사의 회계와 업무를 감시하고, 내부 감사 평가를 시행 함	박준, 황성식, 한근태
사외이사 후보추천 위원회	주주총회에서 선임할 사외이사후보를 추천함	하현희, 박준, 한근태
경영위원회	일상적인 경영사항 및 일정 규모 이하의 재무에 관한 사항의 위임처리를 통하여 이사회가 보다 더 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무수행을 도모함	한상범, 김상돈

이사회 독립성 및 전문성

LG디스플레이의 이사회는 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수하고 이사회 의장과 대표이사를 분리하여 건전한 지배구조와 투명한 기업 경영체계를 갖추기 위해 노력하고 있습니다. 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천과 이사회 승인 절차를 거친 후 주주총회에서 최종 선임됨으로써, 이사회의 독립성을 확보하고 있습니다. 또한, 사외이사는 효율적이고 합리적인 의사결정 및 전문성 확보를 위하여 경영, 법무, 회계, 공학 등 폭넓은 분야에 전문지식과 경험이 풍부한 자를 대상으로 하여 선정하고 있습니다. 아울러 각 위원회의 독립성을 확보하기 위하여 경영위원회를 제외한 이사회 내 위원회의 사외이사 비율을 법령에 따른 기준 이상으로 유지하고 각 위원회의 운영 지침에 따라 투명하게 운영하고 있습니다.

사외이사 선임 프로세스



이사회 평가와 보상

LG디스플레이는 중장기 경영 계획과 목표를 고려하여 달성 성과를 평가한 후 이사회와 경영진에 대한 보상을 선정하고 있습니다. 평가 결과에 따른 이사회에 대한 보상은 정기주주총회에서 승인한 금액의 범위 내에서 지급하고 있습니다.

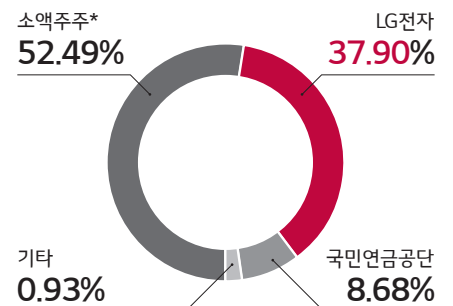
※ 승인금액은 사내이사, 기타비상무이사, 사외이사에 대한 보수를 합산한 값이며, 2017년 총 승인금액은 85억 원임

이름	직위	보수총액	산정기준		
한상범	대표이사	2,314	근로소득	1,436	이사회에서 결정된 임원 보수 규정에 의거하여 산정
			상여	878	지속적인 차별화 기술/제품 출시를 통해 업계 선도 기술력을 유지하고 OLED TV 생산안정화 및 Plastic OLED 사업 기반 확보로 OLED 성공적 사업 전환 준비를 착실하게 진행하고 있는 점 회사의 경영목표 달성을 위해 리더십을 발휘
김상돈	이사	592	근로소득	418	이사회에서 결정된 임원 보수 규정에 의거하여 산정
			상여	174	회사의 재무 책임자로서 전사적 Risk 관리체계 확립 및 성과관리 최적화를 위해 적극적으로 노력하고, 핵심업무 프로세스 및 인프라 선진화를 주도

※ 단위 : 백만 원, 2017년 말 기준

주주와의 소통

LG디스플레이는 자사 홈페이지, 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 분기별, 반기별, 연간 실적 보고서를 공시하여 회사의 경영현황 정보를 공개하고, 매년 주주총회를 개최하여 주주들에게 보고하고 있습니다. 앞으로도 다양한 채널을 통해 주주와 소통하여 주주의 기대와 요구사항을 경영 활동에 적극적으로 반영하도록 노력하겠습니다.



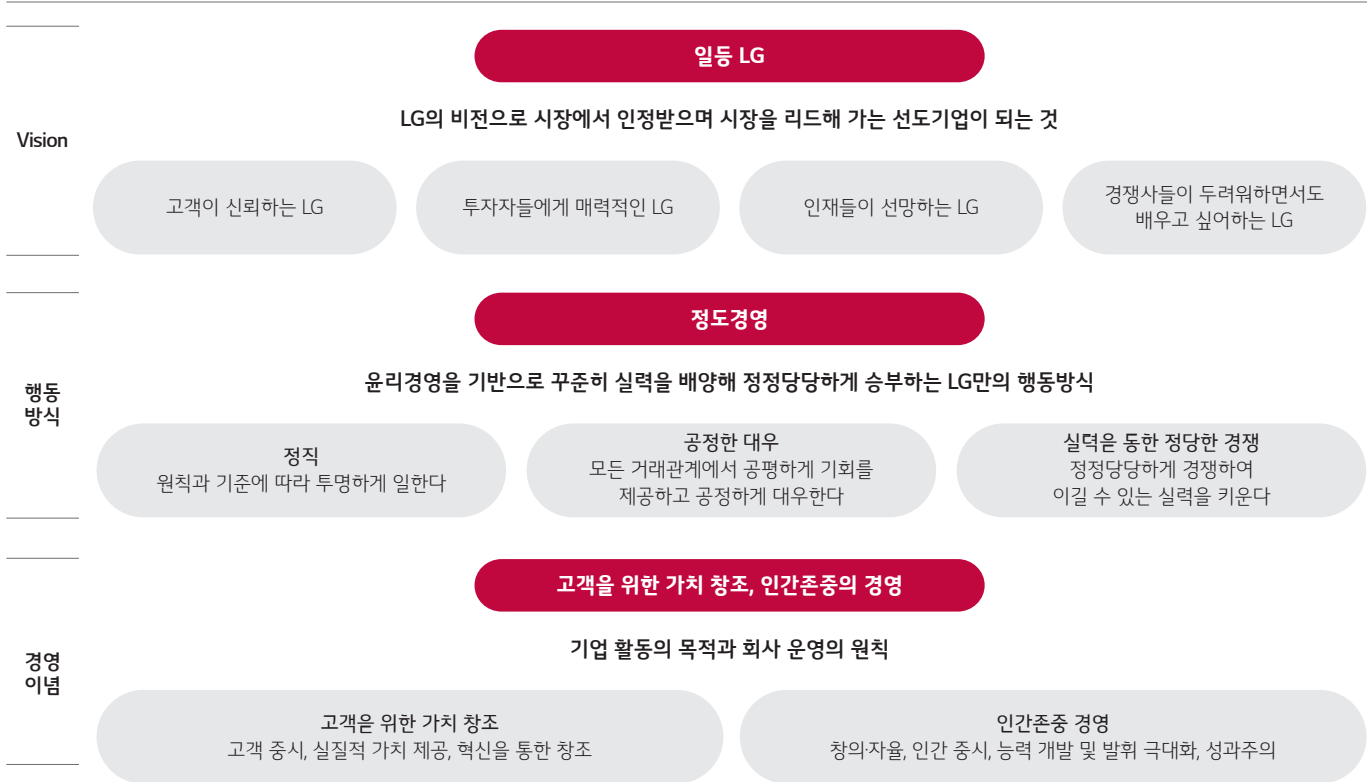
*발행주식 총 수의 100분의 1에 미달하는 주식을 보유한 주주

정도경영

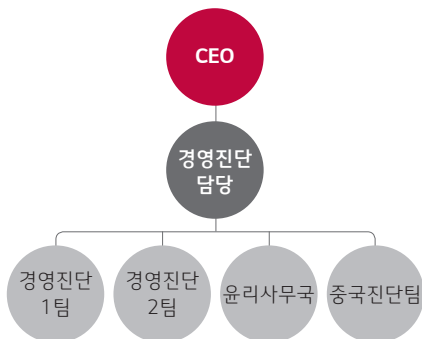
'LG way'의 행동방식

정도경영이란 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식을 의미합니다. 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니며, 윤리경영에서 나아가 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것입니다. LG인으로서의 명예와 자긍심을 지키면서 기업의 본질적 경쟁력을 높이는 데 진력하는 것이 진정한 '정도경영'의 정신입니다.

LG Way



정도경영 조직 체계



정도경영 조직

LG디스플레이는 정도경영의 전사적인 실천을 위해 정도경영 조직 체계를 구축하였습니다. 추진 조직인 윤리사무국은 제보 접수나 진단에 의해 파악된 부정비리를 조사하고 있으며, 예방을 위한 정도경영 교육 및 홍보 활동 역시 수행하고 있습니다. 경영진단 1, 2팀은 업무 프로세스를 수시 혹은 정기적으로 진단하고 정도경영 컨설팅을 수행함으로써 정도경영 리스크 관리 및 임직원의 정도경영의 실천을 도모하고 있습니다. 또한, 별도의 중국진단팀을 운영하며 중국 현지 내 부정비리 조사, 프로세스 진단 및 현지 맞춤형 교육을 수행하는 등 중국법인 임직원의 정도경영 인식의 제고 및 정도경영 문화를 조성하고 있습니다.

정도경영의 내재화 활동 강화

정도경영 교육 LG디스플레이는 임직원들의 정도경영 지식 함양 및 내재화를 위한 전사적인 교육을 수행하고 있습니다. 2017년에는 사무직 대상으로 온라인 교육을 실시하고, 신입·경력사원과 신입 직책자들을 대상으로 추가 교육을 진행하였습니다. 또한, 해외 법인 파견자와 현지 채용인을 대상으로 집합교육을 실시하였으며, 구매/개발/연구/생산 등 각 부문별 업무 특성에 맞는 맞춤형 교육과 관리자 대상 교육 등을 통해 실질적인 정도경영 내재화 활동을 수행하고 있습니다.

정도경영 실천 서약서 임직원들은 고객, 협력회사, 혹은 경쟁사와 업무를 수행하는 동안 정도경영의 중요성을 항시 인지하고 준수할 수 있도록 정도경영 실천 서약서를 매년 1회 작성하고 있습니다. 정도경영 실천 서약서에는 업무를 수행함에 있어 LG디스플레이의 윤리규범 준수와 정도경영 실천을 촉구하는 내용 등이 포함되어 있습니다. 2018년 3월 기준으로 임직원 32,770명이 정도경영 실천 서약서를 작성하였습니다. 협력회사의 경우 거래 계약 시 업체 대표가 계약서와 함께 정도경영 실천 서약서를 작성하여 정도경영에 대한 의지를 확인하고 있습니다.

정도경영 Survey 임직원의 LG Way 실천 정도를 점검하고, 정도경영에 대한 인식 수준 점검과 결과 분석을 통한 불공정 행위 등의 재발 방지 및 개선 방향 수립을 위해 매년 그룹사 차원에서 정도경영 설문조사를 실시하고 있습니다. 더불어, LG디스플레이 자체적으로도 조직 설문조사에 정도경영 문항을 포함하여 정도경영 의식을 제고하고 있습니다.

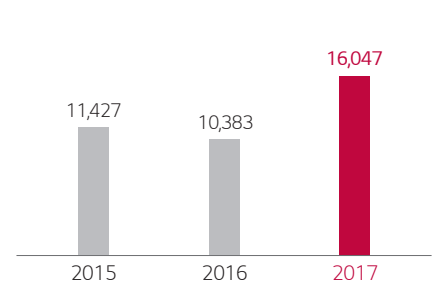
정도경영 사이버 신문고 윤리규범 위반을 사전에 방지하고 부정부패 척결 등 실질적인 정도경영 실천을 위해 정도경영 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 제보자 및 제보 내용은 안전한 보안 체계로 보호되며, 제보자에 대한 불이익이 발생하지 않도록 엄격하게 조치할 뿐만 아니라 불이익 발생 시 원상회복 또는 그에 준하는 보호조치를 실행합니다. 또한, 카카오톡 내 'lgdsinmungo' 계정을 개설하여 임직원이 보다 쉽게 부정 행위 등을 제보할 수 있도록 하였습니다. 이와 더불어 부정 행위 신고 활성화를 위해 임직원 및 외부 일반인을 대상으로 부정 행위 신고 포상제도를 시행하여 실질적인 부정 행위 척결에 기여하고 있습니다.

정도경영 홍보 활동 LG디스플레이는 정도경영 실천이 선택이 아닌 필수임을 인지할 수 있도록 사보, 블로그, 뉴스레터 등의 사내 홍보물을 제작하고, 퀴즈와 이벤트를 실시하여 임직원 참여를 높이는 등 다양한 홍보 활동을 지속적으로 실시하고 있습니다. 특히, 2015년부터 중국 지역에 현지어로 제작된 정도경영 뉴스레터를 배포하여 정도경영 가치를 공유하고, 현지 임직원들의 윤리 의식 향상을 도모하고 있습니다. 또한, 정도경영 어플리케이션을 개발하여 임직원들이 LG 윤리규범을 쉽게 확인할 수 있도록 운영하고 있습니다.

정도경영 교육 실적

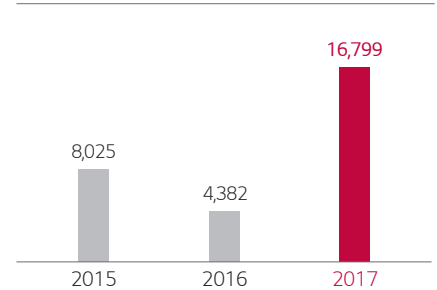
정도경영 교육 시간

[단위: 시간]



정도경영 교육 인원

[단위: 명]



※ 일반직원에게 대한 집합교육을 이력정보로 대체 수행하여 2017년 정도경영 교육 인원 수 증가

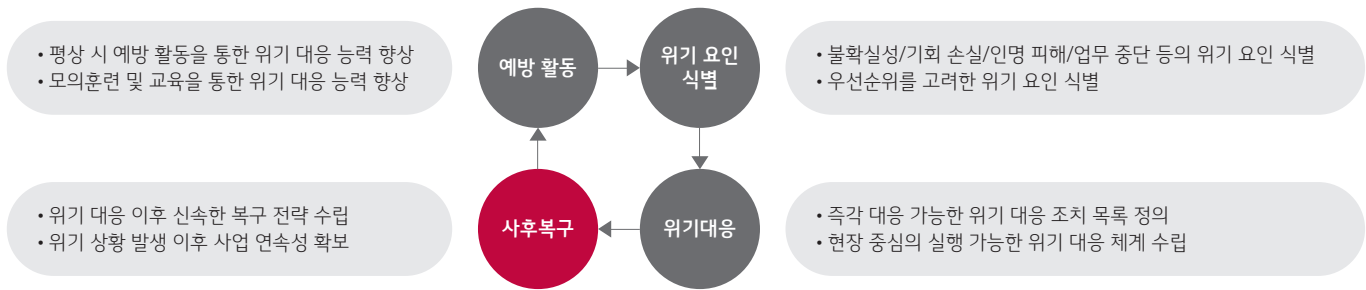
사이버신문고 제보대상

1. 이해관계자로부터 사례를 받는 행위
2. 협력회사에 대한 부당지분 참여
3. 협력회사 선정의 투명성 결여
4. 회사 자산의 불법부당 사용
5. 문서·계수의 조작 및 허위보고
6. 기타 윤리규범 위반

통합리스크 관리

통합리스크 관리 체계 구축

전사 리스크 관리 LG디스플레이는 리스크 관리 프로세스를 통해 전사 조직의 내외부 리스크를 관리하고 있습니다. 전사 리스크 분석을 통해 파악된 발생 가능성과 영향도에 따라 위기 영역별 핵심 리스크를 식별하고 있으며 예방 및 관리 활동을 통해 신속하게 대응하고자 합니다.



리스크 분류 및 위기 대응 영역 7대 위기 대응 영역 및 14대 핵심 리스크로 구분하여 위기 상황 전개 과정에 따라 적절히 대응할 수 있는 시나리오 기반의 리스크 관리 매뉴얼을 개발하여 운영 하고 있습니다.

위기 대응 영역	핵심 리스크	리스크 파악 및 영향
생산 가동 중단	<ul style="list-style-type: none"> Utility 공급 중단 (전기) 물류 대란 	제한된 수의 공급업체로부터의 부품 조달 의존 또는 디스플레이 수요의 급격한 증가의 경우에 생산 부품 및 원재료 조달 문제를 겪을 수 있습니다. 물류 대란은 생산 지연을 유발하며 제품 납기에 치명적인 위기를 초래할 수 있습니다.
정보보안	<ul style="list-style-type: none"> 영업비밀 유출 개인정보 유출 	영업비밀 및 특허로 보호되지 않는 독점적 노하우를 통해 경쟁 우위를 유지하고 있습니다. 관련 정보가 무단으로 공개될 경우 사업에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 고용 또는 컨설팅 계약을 체결할 때 비밀유지 계약을 함께 체결함으로써 리스크에 선제대응하고 있습니다.
정보시스템 장애	<ul style="list-style-type: none"> 정보시스템 Shut-Down 해킹/바이러스 	해킹/바이러스 등의 사이버 침해 활동 및 네트워크 장애가 발생할 경우 거래 취소 등 직접적 재무 손실 뿐만 아니라 기업 이미지 손상 및 대외 신뢰도 하락으로 인한 잠재 영업 기회 손실의 위험이 있습니다.
인적 재난	<ul style="list-style-type: none"> 대형 인명사고 산업재해 전염병 	사업장 내 대형 인명사고, 산업재해 등으로 인한 제품 생산의 지연 위험 뿐만 아니라 공급자의 산업 재해 및 자연재해로 인해 원재료, 부품, 제조설비의 공급 부족을 겪을 수도 있습니다. 이에 사업장 외에 공급망의 관리를 수행하고 있습니다.
생산기반시설 재해	<ul style="list-style-type: none"> 화재/폭발 	생산기반시설의 화재 및 폭발은 사업장뿐만 아니라 주변 지역사회에도 막대한 피해를 입힙니다. 따라서 세계 각국에서는 대형 화재/폭발 사고의 위험에 대하여 철저한 예방조치를 강조하고 있으며, 당사는 엄격한 관리 감독하에 이를 사전 예방하고 있습니다.
환경/보건	<ul style="list-style-type: none"> 공장 내 가스/화학물질 유출 환경오염 	제품 제조 공정 단계를 거치며 화학 폐기물, 기타 폐기물 및 폐수가 발생하며, 생산 공정은 위험한 화학물질을 수반하기 때문에 늘 화학물질 유출 사고의 위험이 있습니다. 이에 위험 물질을 다루는 임직원들에 대한 안전 교육의 시행하고 있으며, 화학 폐기물 처리는 해당 법규에 준수하여 철저히 관리하고 있습니다.
간동	<ul style="list-style-type: none"> 내부갈등(노동쟁의/사보타주/파업) 외부갈등(대규모 클레임) 	LG디스플레이는 단체교섭협의를 맺고 있으며, 노동조합과 연 1회 단체교섭협상을 진행하고 있습니다. 노동자와의 관계악화로 노동쟁의가 발생할 경우 생산 일정에 차질을 빚어 영업 실적에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

정보보안

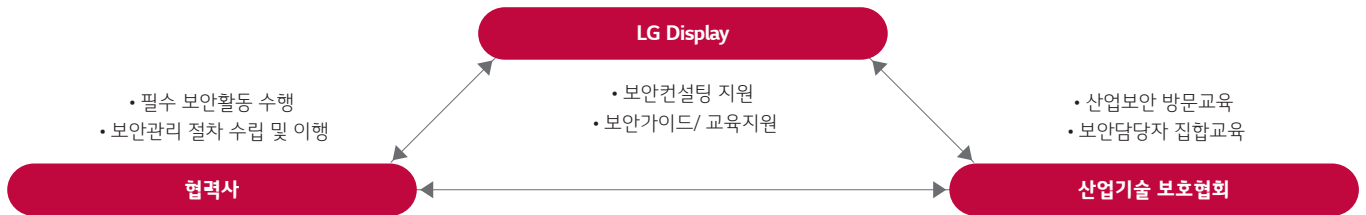
정보보안 관리 체계 운영

LG디스플레이는 자사의 영업비밀뿐만 아니라 국가핵심기술, 개인정보, 고객사 정보 등 다양한 이해관계자들의 중요 정보를 보호하기 위해 전사적 노력을 기울이고 있습니다. 국제 표준 규격인 ISO 27001을 준용하여 정보보안 관리 체계를 구축하고, 매년 인증 심사를 수검함으로써 객관적으로 효과성을 검증받고 있습니다. 또한, 악성코드, 해킹 등 사이버 침해 공격에 대비하여 365일 실시간 보안관제를 실시하고, 정기적으로 IT 시스템 전반에 대해 보안취약점을 점검 및 강화하고 있습니다.



OLED 핵심 협력사 보안강화 프로그램

LG디스플레이는 OLED 관련 중요 협력사를 대상으로 특별 보안강화 지원 프로그램을 운영하여 협력사를 통한 국가핵심기술 유출을 예방하고자 노력하고 있습니다.



보안인식 제고

LG디스플레이는 '정보보안 경영 방침'을 공표하여 최고 경영자의 정보보안 의지를 대·내외 표명 하였습니다. 이와 더불어 임직원의 보안의식 강화를 위해 지속적인 보안교육 및 홍보 활동을 실시하고 있습니다. 임직원을 대상으로 회사 내·외부에서 준수해야 될 보안정책에 대해 정기 보안 교육을 연 1회 실시하고 있으며 외부인이 회사 방문 시 준수해야 되는 보안 절차에 대해 Online 보안교육을 통해 사전 안내하고 있습니다. 매년 7월 둘째 주 수요일을 '정보보안의 날'로 지정하고, 다양한 보안 관련 프로그램을 진행하여 보안의 중요성에 대한 전사적 공감대를 형성해 나가고 있습니다. 또한, 사내 정기 게시물을 통한 보안정책 홍보, 아이디어 공모전 개최 등 다양한 형태의 보안 홍보 활동을 전개함으로써 건전한 보안문화 정착을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

정보보안 경영 방침

LG디스플레이 주식회사
정보보안을 기업 경영의 필수요소로
인식하고, 사업 영속성 유지 및
내·외부 신뢰 구축을 위해
다음 원칙에 따라 실천하고자 한다.

- 회사 정보를 취급하는 모든 인원은 보안정책과 기준을 준수하고 적극적으로 정보를 보호할 책임이 있다.
- 보안교육, 점검 및 소등은 통해 건전한 보안문화 정착을 촉진한다.
- 보안은 위한 적절한 투자와 합리적인 동계 수준을 유지한다.
- 법률 및 계약에 따른 보안 요구사항은 충실히 이행한다.
- 공급망 전체가 동등한 보안수준을 유지할 수 있도록 협력회사와 상호협력하고 지속적으로 보안체계를 개선한다.

조세정책

조세 관리 활동

LG디스플레이는 세금 관련 리스크에 선제적으로 대응하고자 조세 관리 프로세스를 구축하여 세금 종류 및 금액적 중요도별로 이사회 감사위원회와 경영진에 보고하고 있습니다. 세법 규정 준수를 높은 수준으로 유지하기 위해 세금 신고 및 납부와 관련한 책임과 업무를 명확히 규정하고 있으며, 이를 위해 전문 부서를 별도 운영하고 있습니다. 이 외에도 전산 시스템 및 세금 담당자의 지속적인 교육을 통해 조세 업무 관련한 업무 이해도를 향상시켰습니다. 중요한 세무신고의 경우에는 회사 내부뿐만 아니라 외부 회계법인의 최종 확인을 거쳐 신고 의무를 성실히 수행하고자 노력하고 있습니다. 이 외에, 세법 해석이 불명확하거나 리스크가 큰 개별 사안에 대해서는 관련 리스크의 예방을 위해 전문가가 과세당국에 적절하게 대응하고 있습니다.

해외 납세 의무

LG디스플레이는 국내와 동일한 수준의 해외법인 납세 프로세스를 구축하였으며 해당 국가의 세법에 의거하여 납세의 의무를 모범적으로 수행하고 있습니다. 또한, 이전가격*의 적용 시 OECD 가이드라인 및 해당 국가의 세법 규정을 따르고 있습니다.

*이전가격: 관련 기업 사이에 원재료·제품 및 용역을 공급하는 경우에 적용되는 가격

연구 및 인력개발비 세액공제 제도

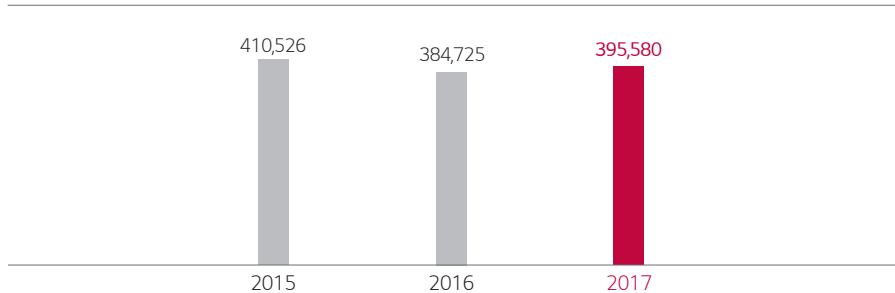
조세당국은 국내 기업의 투자 및 연구개발의 진흥을 위해 세액공제제도를 운영하고 있습니다. 세액공제는 주로 과세소득의 일정한도 내에서 이루어지며, 미래 과세소득의 발생 여부 및 발생 규모에 따라 세액 공제 실현 범위가 결정됩니다. LG디스플레이는 대규모 시설투자 및 지속적인 연구개발을 수행하였으며, 이를 통해 상당한 규모의 세액공제혜택을 받을 수 있었습니다.

납세 내역 정보 공개

LG디스플레이는 금융감독원 전자공시시스템 (DART)에 사업보고서를 정기적으로 공시함으로써 법인세 등의 납세 내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 더불어, 매출 및 당기순이익, 법인세 비용 등의 정보는 사업보고서 첨부서류인 연결 감사보고서상의 주석을 통하여 공개하고 있습니다.

법인세 비용 현황

[단위: 백만 원]



인권경영

LG디스플레이는 UN인권선언, ILO(International Labor Organization) 등 노동인권 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 준수합니다. 인간존중의 경영이념과 정도경영의 기본 준수 정신을 바탕으로 임직원들의 근로 환경, 법적 자유 보장, 인간 존엄성 존중을 내용으로 하는 인권지침을 제정하여 협력사와 함께 실천해 나가고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 구성원의 인권존중을 위해 최선을 다함으로써 글로벌 기업시민으로서의 역할을 다하겠습니다.

LGD 인권지침

모든 임직원은 한 인간으로서 존중하고 비인격적 대우가 발생하지 않도록 적극 노력합니다.



인권존중

신체적·정신적 자유를 부당하게 구속하여 임직원의 자유 의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않습니다.



강제노동금지

15세 미만 미성년자의 고용은 금지하고 18세 이하의 인재 고용 시 안전·보건 면에서 위험이 큰 업무에서 배제합니다. 채용 이후 아동노동(15세 미만)이 발견될 경우에는 규정된 절차에 따라 즉시 조치를 취합니다.



아동노동금지

임직원의 성별, 인종, 국적, 장애, 종교, 노조 활동 등은 이유로 차별적 대우를 하지 않습니다.



차별금지

각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정해놓은 근로 시간은 준수합니다.



근로시간

각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정해놓은 최소 수준을 상회하는 임금을 지급합니다.



임금과 복리후생

임직원 간의 의사소통 기회를 부여하고 결사의 자유를 보장하며 이도 인한 불이익한 처우를 금지합니다.



근로자 연합결사의 자유

각 국가 및 지역의 노동관계 법규 상 근로 조건을 준수합니다.



노동법규준수

SUSTAINABILITY

PERFORMANCE

73 경제 성과

74 사회 성과

76 환경 성과



경제 성과

R&D 투자금액

구분	단위	2015	2016	2017
연구개발비용	백만 원	1,546,840	1,423,247	1,911,690
매출액 대비 연구개발비용	%	5.4%	5.4%	6.9%

국책 정부 R&D 사업비

구분	단위	2015	2016	2017*
국책보조금	억 원	148.8	168.5	21.7

*2017년 국책과제 종료

재무 현황

구분	단위	2015	2016	2017
자산		22,577	24,884	29,160
부채	십억 원	9,872	11,422	14,178
자본		12,704	13,462	14,981

경영 실적

구분	단위	2015	2016	2017
매출		28,384	26,504	27,790
매출원가		24,070	22,754	22,424
매출총이익		4,314	3,749	5,366
영업이익	십억 원	1,626	1,311	2,462
EBITDA		5,001	4,333	5,676
법인세비용차감전순이익		1,434	1,316	2,333
당기순이익		1,023	932	1,937

사회 성과

임직원 현황

구분	단위	2015	2016	2017
국내	남자	23,885	23,557	25,109
	여자	8,725	8,453	8,226
	소계	32,610	32,010	33,335
해외	남자	9,940	10,678	12,614
	여자	7,731	7,665	8,662
	소계	17,671	18,343	21,276
전체	명	50,281	50,353	54,611
여사원 비율	%	32.7	32.0	30.9

*인원 데이터는 2017년 12월 31일 기준

임직원 채용 및 이직 현황

구분	단위	2015	2016	2017	
신규 직원 채용	사무	신입	497	515	1,150
		경력	191	72	181
	기능	신입	479	18	684
		경력	-	-	1
이직률	%	3.5	3.2	3.1	

소수자 비율

구분	단위	2015	2016	2017
장애인(나눔누리 포함)	인원	529	668	756
	비율	1.6	2.1	2.3
보훈대상자	인원	342	354	355
	비율	1.0	1.1	1.1

일인당 교육

구분	단위	2015	2016	2017
총 교육 참여 임직원 수	명	32,646	32,570	33,207
총 교육 시간	시간	1,626,283	1,660,610	1,773,139
일인당 연평균 교육 시간	시간	50	51	53

노동조합 및 단체교섭 적용대상 직원비율

구분	단위	2015	2016	2017
가입 직원 수	명	21,703	21,125	21,219
적용 대상 직원 수	명	31,332	32,010	33,335
단체 가입률	%	69.3	66.0*	63.7

*2016년 임직원 수의 변화도 작년 보고서와 상이

연금 지원 가입 인원

구분	단위	2015	2016	2017
확정급여형(DB)	명	32,286	31,300	32,102
확정기여형(DC)		5	26	59

인권에 관한 정책 및 절차에 대한 근로자 훈련 시간 및 교육 수료자 수

구분	단위	2015	2016	2017	
교육 시간	집합교육	성희등 예방 교육	31,518	30,800	183
		기타 교육*	3,763	3,680	4,518
	이러닝	성희등 예방교육	10,750	1,420	30,520
		정도경영 과정	11,427	10,383	16,047
교육 인원	집합교육	성희등 예방교육	21,012	30,800	183
		기타 교육*	569	2,517	1,907
	이러닝	성희등 예방 교육	10,750	1,420	30,520
		정도경영 과정	8,025	4,382	16,799

*하도급법, 공정거래 등의 교육 포함

주요 사업장의 현지 공급업체 지출 비율

구분	단위	2015	2016	2017
한국		72	75	75
중국	%	67	63	66
폴란드		94	93	100

정기 성과평가를 받은 직원 수

구분	단위	2015	2016	2017
정기 성과평가 및 경덕 개발 심사 대상 직원	명	31,332	30,939	30,405
정기 성과평가 및 경덕 개발 심사 대상 직원 비율	%	94.7	94.3	90.1

육아휴직 사용자

구분	단위	2015	2016	2017
육아휴직자		1,084	1,255	1,381
육아휴직 후 업무 복귀자	명	725	876	724
복직 이후 1년 근속 직원		253	286	389

재해율

구분	2015	2016	2017
재해율*	0.016	0.040	0.066
직업 관련 질병	0	0	0

*재해율=(재해자수 / 근로자수) X 100
2016년부터 협덕사 인원 사고 관리 실시

공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 사회적 영향과 관련되어 접수된 전체 불만 건 수

구분	단위	2015	2016	2017
사회적 영향 관련 고충 수		74	82	93
처리 중인 고충 수	건	-	-	-
처리 완료된 고충 수*		73	82	93

*2015년에 익명으로 제보된 고충처리 중 1건은 내용이 불분명하여 '미처리'도 적용함

사회공헌 투자 및 참여*

구분	단위	2015	2016	2017	
사회공헌 투자	사회공헌성 비용**	백만 원	16,327	24,560	19,893
사회공헌 투자	사회공헌 프로그램 수	건	2,618	2,871	2,785
		기부	44	41	48
사회공헌 참여	사회공헌 참여 직원 수 (중복 포함)	명	31,541	32,182	30,520
		기부	5,619	6,519	10,000
	LGDream Fund***	백만 원	133	136	137

*LG디스플레이는 특정 단체나 정치 후원 등은 목적으로도 기부금을 사용하지 않음

**회사 기부금, 사회공헌기금, 헌문 자원 등은 포함한 사회공헌관련 비용 총계도 산정

***사내 모금 시스템은 통한 임직원 자발적 기부금액의 비용 총계

환경성과

원료 사용량 (국내)

분류	단위	2015	2016	2017
Backlight	천 개	260,566	184,776	188,328
Glass	m ²	96,500,167	99,591,208	98,747,370
Polarizer	천 개	673,125	583,968	536,364
Drive IC	천 개	1,168,746	1,151,032	1,203,277
Liquid Crystal	kg	130,093	132,783	133,760

공급원별 총 취수량 (국내)

분류	단위	2015	2016	2017
공업용수	ton	74,879,544	71,019,510	72,387,430
생활용수		1,713,179	1,668,791	1,643,386
지하수		385,600	359,301	270,002
소계		76,978,322	73,047,602	74,300,818

용수 이용률 (국내)

분류	단위	2015	2016	2017
재이용량	ton	105,473,313	106,882,416	109,828,429
재이용률*	%	137	146	148

*재이용률=재이용량 / (공업용수+생활용수+지하수) x 100

대기오염물질 배출량 (국내)

구분	단위	2015	2016	2017
NOx	kg/yr	31,506	36,458	50,714
SOx		19,161	16,613	51,405
먼지		75,119	72,838	93,478

수질오염물질 배출량 (국내)

구분	단위	2015	2016	2017
BOD	ton/d	25.7	25.6	26.5
COD		9.4	9.7	13.6
SS		6.8	7	6.9

폐기물 배출량 및 재활용률 (국내외)

구분	단위	2015	2016	2017	
국내사업장	유해 폐기물	처리	1,293	747	2,475
		재활용	125,513	80,015	94,041
	일반 폐기물	소각	1,062	1,144	1,094
		매립	11,142	4,215	1,914
		재활용	38,106	33,867	42,811
	해양매립	-	-	-	
소계	ton	177,116	119,988	142,335	
재활용률	%	92.4	94.9	96.1	
해외사업장 (중국사업장)	유해 폐기물	처리	7,872	11,905	9,672
		재활용	9,026	10,684	13,174
		기타	7	90	-
	일반 폐기물	소각	339	500	3,331
		매립	4,024	4,471	6,558
	재활용	24,823	21,405	14,156	
소계	ton	46,091	49,055	46,891	
재활용률	%	73.5	65.4	58.3	

에너지 원단위 (국내외)

구분	단위	2015	2016	2017
에너지 소비량	TJ	67,257	70,320	63,451
생산 실적	Glass 천 장	8,609	8,996	9,262
에너지 원단위	TJ/Glass 천장	7.8	7.8	6.9

사업장 내 에너지 사용량 (국내외)*

구분	단위	2015	2016	2017	
국내사업장	LNG	1,184	1,051	1,274	
	직접 에너지				
	바이오에너지	TJ	-	-	-
	기타		200	231	186
	간접 에너지				
	전력	TJ	58,560	58,896	61,691
	스팀	202	245	299	
소계	TJ	60,146	60,423	63,451	
해외사업장**	LNG	122	307	224	
	직접 에너지				
	바이오에너지	TJ	-	-	-
	기타		-	6	17
	간접 에너지				
	전력	TJ	6,899	9,508	11,869
	스팀	90	77	100	
소계	TJ	7,111	9,897	12,209	

*에너지 사용량은 '온실가스 에너지 목표관리제'의 명세서 기준은 적용함

**해외 사업장은 중국과 폴란드 배출량 수치를 합한 값임 (에너지 소비량, 온실가스 배출량)

※ 에너지 사용량은 자리수 절삭의 이유로 명세서의 수치와 일부 상이할 수 있음

온실가스 배출량 (국내외)*

구분	단위	2015	2016	2017	
국내사업장	Scope1	4,558,815	3,229,772	3,315,992	
	Scope2	tCO ₂ eq	2,845,479	2,861,844	2,997,639
	소계		7,404,287	6,091,611	6,313,624
해외사업장	Scope1	29,522	26,961	25,410	
	Scope2	tCO ₂ eq	645,723	876,248	1,090,646
	소계		675,245	903,209	1,116,056

*온실가스 배출량은 '온실가스 에너지 목표관리제'의 명세서 기준은 적용함

**자리수 절삭의 이유로 소계와 일부 상이할 수 있음

Scope3 온실가스 배출량

구분	단위	2015	2016	2017
임직원의 출장	tCO ₂ eq	4,180	6,279	6,814
제품의 운송	출하	4,734	4,523	3,943
	수입	2,247	1,877	1,912
구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ eq	400,534	448,117	554,668
판매된 제품의 가공	tCO ₂ eq	49,632	45,831	72,392

온실가스 감축량 (국내)

구분	단위	2015	2016	2017
국내사업장	tCO ₂ eq	431,795	1,450,656	1,321,515

APPENDIX

- 80 GRI Index
- 82 제3자 검증의견서
- 84 UNGC & SDGs
- 85 수상 내역 및 단체 가입 현황



GRI Index

GRI-102 : General Disclosures

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	페이지
조직 프로파일	102-1	기업의 이름	P4.1	5
	102-2	주력 브랜드, 제품 및 서비스	P4.2	12-13
	102-3	본사 위치	P4.1	2
	102-4	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름		8-9
	102-5	조직 소유 형태와 법적 형태	P4.1	64-65
	102-6	시장 영역(지리적, 서비스 분야, 고객 유형 등)	P4.4	8-9
	102-7	조직의 규모		8-9, 73
	102-8	임직원 고용 현황	P4.5, S2.1	73-74
	102-9	조직의 공급망	M3.5	10-11, 46-51
	102-10	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망 관련 중요 변화	P4.7	16-17
	102-11	조직의 사전예방 접근법 및 원칙 명시		68
	102-12	가입 및 지지하는 외부 경제, 환경, 사회 관련 현장, 원칙, 이니셔티브 목록	G1.2, E1.3	51, 84
	102-13	조직이 가입한 협회나 국내 또는 국제 후원기관	P4.6	85
전담	102-14	조직 최고 의사결정자의 지속가능경영에 관한 성명서	P3.1, P3.2	4-5
	102-15	핵심 영향, 위험과 기회	P3.1, P3.2	4-5, 68
윤리·청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령 등 행동규범	G1.1, M3.2-3.3	66-67
	102-17	윤리 및 법규준수, 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 및 신고 메커니즘		66-67
거버넌스	102-18	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	G2.1, G2.3, G2.4	64-65
	102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성		64-65
	102-23	최고 거버넌스 기구의 의장의 임원 겸직 여부		64-65
	102-24	최고 거버넌스 기구 및 산하위원회의 임명과 선정 절차	M1.1	64-65
	102-34	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 조치 제도		64-65
	102-35	최고 거버넌스 기구와 고위 임원에 대한 보수 정책		64-65
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	G5.1	61
	102-41	단체협약이 적용되는 근로자 비율	S2.2	74
	102-42	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	G5.2	61
	102-43	조직의 이해관계자 참여 방식	P2.3, M2.13	61
102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사, 이에 대한 대응	G5.3, M2.13	61	
102-45	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록	P1.3, P4.3	8-9	
102-46	보고서 내용과 측면경계 결정 과정, 보고원칙 적용 방식	P1.1, P2.2, G1.3	62-63	
102-47	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록	P2.2, G1.3	62-63	
102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정 이유		N/A	
102-49	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화		16-17	
보고서 관행	102-50	제공한 정보의 보고기간(회계 연도 또는 역년)	P1.2	2
	102-51	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	P1.2	2
	102-52	보고주기(매년, 격년 등)	P1.2	2
	102-53	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시 연락처	P1.5, A4	2
	102-54	조직이 선택한 '부합' 방법	G4.1, A3	2
	102-55	선택한 방법에 대한 GRI 인덱스	G4.1	80-81
	102-56	외부 검증보고서	P1.1, A2	82-83

GRI-103 : Management Approach

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	페이지
경영 접근법	103-1	해당 측면이 중요한 이유, 중대성을 결정하는 영향	P1.3	64-65
	103-2	조직이 중대측면이나 그 영향을 관리하는 방법		64-65
	103-3	경영방침 효과 평가 시스템, 평가 결과, 경영방침 관련 조정 사항		64-65

GRI-200 : Economic

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	페이지
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	M1.3-M1.6, S1.5	11
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회		28
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	S2.27-2.29	74
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	S4.9-4.13	76
구매 관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율		75
반부패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험		66-67
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련		66-67

GRI-103 : Management Approach

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	페이지
원재료	301-2	재생투입 원재료 사용 비율	E2.13	28
에너지	302-1	조직 내 에너지소비	E2.3, E2.6	77-78
	302-3	에너지 집약도	E2.4	77-78
	302-4	에너지 소비 감축		27
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	E3.4	27
	303-1	수원별 총 취수량		28, 76
용수	303-3	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	E2.17	28, 76
	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 1)		26, 78
배출	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 2)		26, 78
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 3)		78
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	E2.19	26, 78
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	E2.8	77
폐수 및 폐기물	306-2	유형 및 처리방법별 총 폐기물 종량	E2.12	77
환경법규 준수	307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치		N/A
협덕사 환경평가	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	M3.5, M3.9	47

GRI-400 : Social

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	페이지
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	S1.8, S2.31	74
	401-2	상근직 근로자에게만 제공하는 복리후생	S2.9, S2.11-2.12, S2.27-2.29	40
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율		75
산업안전보건	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수 (지역별, 성별)	S2.19, S3.6-3.7	75
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항		31
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	S2.18, S2.24-2.26, S3.3-3.4	75
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율		75
다양성과 기회균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별 등)	S2.13-2.15	64-65
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유 보장을 위해 취한 조치		44-45
인권평가	412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율		44-45, 75
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 근로자의 비율		75
지역사회	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	S4.1-4.4	76
공급망 사회 평가	414-2	공급망에서 실질적, 잠재적으로 사회에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	M3.5, M3.9	51

*CASS-CSR 3.0은 중국사회과학원(CASS)가 발행한 중국 CSR 보고서 편찬지침입니다.

제3자 검증의견서

2017-2018 LG디스플레이 지속가능경영 보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2017-2018 LG디스플레이 지속가능경영 보고서 (이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 LG디스플레이 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

LG디스플레이는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AA1000AS(2008)를 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach) -공급망 환경평가(Supplier Environmental Assessment): 308-2
 - 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-2, 201-3 -고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3
 - 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1 -산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-2, 403-4
 - 조달관행(Procurement Practices): 204-1 -훈련 및 교육(Training and Education): 404-1
 - 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2 -다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1
 - 원재료(Materials): 301-2 -결사 및 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1
 - 에너지(Energy): 302-1, 302-3, 302-4, 302-5 -인권평가(Human Rights Assessment): 412-1, 412-2
 - 용수(Water): 303-1, 303-3 -지역사회(Local Communities): 413-1
 - 생물다양성(Biodiversity): 304-3 -공급망 사회평가(Supplier Social Assessment): 414-2
 - 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 305-7
 - 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-2

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, LG디스플레이의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 LG디스플레이와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 LG디스플레이의 지속가능경영보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적정하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

포괄성 포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- LG디스플레이는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다

중요성 중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- LG디스플레이는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 LG디스플레이의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

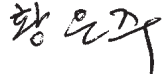
한국경영인증원은 LG디스플레이가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- LG디스플레이는 GHG SCOPE3 등 관리하기 쉽지 않은 지속가능경영 정보를 보고하여 이해관계자와의 의사소통을 강화하고 있습니다. 향후 단기/중기/장기적인 측면에서 조직의 가치창출에 영향을 미치는 주제(TOPIC)의 우선순위를 정하고 이를 가치창출 프로세스에 지속적으로 반영하여 보고서의 진정성 및 투명성을 제고하시길 권고합니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 LG디스플레이의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2018. 06. 14

대표이사 



한국경영인증원
Korea Management Registrar



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-129

UNGC & SDGs

UNGC

LG디스플레이는 기업의 사회적 책임을 증진하기 위해 만들어진 자발적 기업 이니셔티브인 유엔 글로벌콤팩트(United Nations Global Compact, 이하 UNGC)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패와 관련하여 UNGC가 제시하는 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 매년의 이행 사항은 COP(Communication on Process) 보고하고 있습니다.

구분	원칙	관련 페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	37-39, 42-43, 45, 49, 58
	2. 우리는 인권침해에 연루되지 않도록 노력한다.	
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 실질적으로 인정한다.	42-43, 45, 58
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	
	5. 우리는 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	
환경	6. 우리는 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	22-27
	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	
반부패	8. 우리는 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	64-65
	9. 우리는 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	

UN SDGs

UN은 2016년 모든 나라가 공동으로 추진해 나갈 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 발표하고, 17개 목표와 169개의 세부 실행 과제를 제시하였습니다. SDGs는 절대빈곤의 퇴치와 경제 및 사회 양극화의 완화, 지속가능한 환경 보전 등을 추구하고 있습니다. LG디스플레이는 전사의 지속가능경영 목표와 SDG 목표를 연계하여 중장기 추진 과제를 지속 발굴 및 추진하고 있습니다. 우리 사회의 지속 가능한 발전을 위한 목표 달성에 적극적으로 기여할 계획입니다.

SDG 4. 교육 보장, 평생교육 기회 증진



'젊은 꿈을 키우는 사랑'이라는 사회공헌 슬로건을 기반으로 잠재력 있는 취약계층 아동 및 청소년들에게 건강한 성장기회를 제공하고 있습니다. 그 일환으로 소외 계층 아동의 정보 격차 해소를 위한 IT발전소와 임직원 멘토링 활동인 LGDream school 프로그램을 시행하고 있으며, 베트남, 캄보디아, 몽골 등지의 열악한 교육 환경을 개선하기 위한 활동을 수행하고 있습니다. (관련 페이지: 51~54p)

SDG 12. 지속가능한 소비 및 생산



LG디스플레이는 유해물질 관리 프로세스를 구축하여 특정 화학물질이 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 있습니다. 또한, 자원 재활용센터 운영과 재활용 신기술 개발 등 폐기물 발생량을 최소화하고, 자원 순환을 극대화하고 있습니다. (관련 페이지: 25~26p)

SDG 13. 기후변화 대응



LG디스플레이는 탄소 정보 공개 프로젝트 참여 및 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증 취득 등 글로벌 스탠다드에 부합하는 기후변화 대응 노력을 수행하고 있습니다. 온실가스 감축을 위한 단기 및 중장기 목표를 수립하여 달성을 위한 투자를 하고 있으며, 연료 대체를 통한 다양한 에너지 절감 활동을 지속하고 있습니다. (관련 페이지: 23~24p)

수상 내역 및 단체 가입 현황

수상 내역

구분	수상명	주최	일시
1	제1회 행복 나눔인상 보건복지부 장관상	보건복지부	2015
2	가족친화경영 대상	한국능률협회인증원	
3	제3회 대한민국 사랑받는 기업 정부포상 상공회의소 회장상	산업통상자원부	
4	대한민국 기술대상(세계 최초 원형 플라스틱 OLED 디스플레이 개발) 국무총리상	산업통상자원부	
5	제3회 코리아 빅데이터 어워드 미래창조과학부장관상	미래창조과학부	
6	2016 한국 최고의 직장 연구조사, 한국 최고의 직장 Top 10(본상)	AON Hewitt	2016
7	대한민국 기술대상(세계 최초 65인치 QUHD LCD TV 패널 개발) 대통령상	산업통상자원부	
8	제15회 한국 SCM 산업대상 제조부문 산업통상자원부장관 표창	산업통상자원부	
9	한중 FTA 1주년 파트너십 유공자 포상 산업통상자원부장관상	산업통상자원부	
10	Best In Show : 77인치 Ultra HD OLED TV	국제정보디스플레이학회(SID)	
11	CDP Water 국내 최우수상 수상	CDP 위원회	
12	CDP Climate Change IT섹터 아너스 수상	CDP 위원회	
13	올해의 디스플레이 : 65인치 UHD Wallpaper OLED TV Panel	국제정보디스플레이학회(SID)	
14	업적상 : 대형 OLED 패널 개발과 TV 시장의 개척'에 대한 공로	유기 EL 토론회	
15	2017 한국 최고의 직장 연구조사, 한국 최고의 직장 대상	AON Hewitt	
16	CDP 탄소 경영 아너스 클럽	CDP 위원회	2017
17	제39회 한국에너지효율대상 대통령 표창	산업통상자원부/ 한국에너지공단	
18	AEO 우수사례 경진대회 대상	관세청	
19	2017년 하반기 특허기술 대상 세종대왕상	특허청	

단체 가입 현황

구분	단체 및 협회 가입 현황	구분	단체 및 협회 가입 현황
1	한국지식재산협회	7	한국디스플레이산업협회
2	한국정보디스플레이학회	8	나노융합산업연구조합
3	한국인쇄전자산업협회	9	공정경쟁연합회
4	한국상장회사협의회	10	유엔글로벌콤팩트 한국협회
5	한국산업기술보호협회	11	대한상공회의소
6	한국무역협회		

**YOU
DREAM,
WE
DISPLAY**

2017-2018

LG디스플레이
지속가능경영 보고서

LG디스플레이 연락처

주소 서울특별시 영등포구 여의대로 128
LG트윈타워 동관 11층(07336)

전화 02)3777-0971

이메일 csr@lgdisplay.com



본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.