

You Dream,  
We Display.



# ABOUT THIS REPORT

## 报告概要

本报告是LG Display发行的第十期可持续发展报告。通过本报告LG Display将与利益相关方分享过去一年公司为可持续发展目标实践而推进的各项实践内容及成果。本期报告的特点是以“ESG FACTBOOK”形式,忠实记录了2020年LG Display的ESG(环境、社会、治理)成果。LG Display郑重承诺,今后也将一如既往地定期发行可持续发展报告,与广大利益相关方开展积极沟通。

## 报告期间与报告范围

本报告就LG Display的韩国(总公司、麻谷 LG Sciencepark、坡州、龟尾)经营场所及海外(GZC\_GZ/CA/CO, NJ, YT, VH)经营场所相关内容进行报告,涵盖75%以上的经营活动。同时,记录有2020年1月1日至2020年12月31日的可持续发展主要成果,定量成果则收录三年以上的数据,呈现量化成果的变化趋势。部分定性成果包括2021年上半年内容。

## 报告编制标准

本报告参照可持续发展报告领域的国际标准指南——全球报告倡议组织GRI(Global Reporting Initiative)标准的核心选项(Core Option)编制,还部分参照国际综合报告理事会(IIRC,International Integrated Reporting Council)的《国际综合报告框架》。

## 报告审验

本报告已由第三方机构审验,确保报告内容可信。审验意见详见第三方审验意见(第91页)。

## 其他信息

[各年度可持续发展报告](#) 

本报告发行韩文、英文、中文、越南语等四种语言版本,可在LG Display官网查阅和下载。如对可持续发展报告有任何疑问,请通过以下方式联系。

## 报告书相关咨询

负责部门 CSR组 地址 首尔特别市永登浦区汝矣大路128号LG双子塔东座11楼 (07336)  
联系电话 02)3777-0971 邮箱 csr@lgdisplay.com



## COVER STORY

参加LG Display高层担当奖学项目  
“WorldVision希望翅膀俱乐部”的奖学生  
金美笑同学的作品

该画以“梦想”为主题,高山象征着追逐梦想的艰难困苦和逆境征程,树木则象征世界。表现出路途艰辛却仍然怀揣梦想的心、守护梦想和助力圆梦的世界,以及向世界展现梦想的决心和感恩之心。

\*“希望翅膀俱乐部”是从2011年起由LG Display高管及负责人通过筹建奖学基金开展的社会贡献奖学项目,旨在支持艺术体育、理工领域英才青少年的梦想。

## 全球倡议参与情况



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals. We welcome feedback on its contents.

# You Dream, We Display.

## 交互式PDF指南

为方便读者浏览,本报告采用交互式PDF设计,提供快捷跳转功能,可直接前往指定页面和相关网站。

🏠 前往封面页

☰ 前往目录页

↑ 前往上一页

↓ 前往下一页

🔍 回到此前浏览页面

🔗 前往与本报告信息相关的网站

## CONTENTS

	CEO MESSAGE	004
<b>OVERVIEW</b>	经营哲学	006
	企业介绍	007
	业务介绍	008
<b>SUSTAINABILITY MANAGEMENT</b>	可持续发展管理体系	013
	践行联合国可持续发展目标 (UN SDGs)	014
	重要性评估	015
	利益相关方参与	016
	新冠疫情 (COVID-19) 应对报告	017
<b>SUSTAINABILITY COMMITMENT</b>	产品价值创新	019
	环境影响最小化	024
	安全工作环境	029
	员工发展及幸福	035
	可持续供应链	044
	社区贡献	048
<b>ESG FACTBOOK</b>	治理结构	055
	经济	061
	环境	068
	社会	071
<b>APPENDIX</b>	可持续发展数据	074
	GRI Content Index	082
	SASB Index	086
	TCFD Index	088
	第三方审验声明	091
	温室气体排放核查声明	092

# CEO Message



2021年7月  
LG Display CEO 丁豪荣社长

정 호 영

## 股东、客户、合作公司以及员工们,

LG Display在新冠肺炎疫情大流行等经营环境的变动幅度较大的情况下,正在迅速、灵活地应对不接触/远程文化的增加而带来的变化。同时,通过提高以OLED为中心的事业结构升级和发掘培育未来新技术、新事业,不断夯实未来增长基础。感谢包括客户和合作公司在内的所有利害关系人一如既往的信任和支持,以及员工们的积极努力。

“可持续经营”成为企业的话题已经很久了,但是最近随着社会关注度和期待越来越高,企业感受到的责任感也越来越沉重。LG Display一直以“为顾客创造价值”和“尊重人性经营”的经营理念为基础,努力在企业经营全局中创造经济价值和社会价值。今后不仅是事业性成果,还会对环境、社会责任、公司治理等ESG(Environmental, Social and Governance)所有领域不负各利害关系者的期待,为社会的发展做出贡献。

## 第一,以顾客价值革新为基础,实现新的飞跃

企业的可持续发展基础在于“顾客价值”。因新冠肺炎大流行而给消费者生活方式带来了变化,正在刺激显示市场的增长潜力,为创造新的客户价值提供机会。LG Display将通过加强以次世代具备差异化显示技术的OLED为中心的事业组合,进化、发展成为能够为客户提供令客户惊喜的价值的企业。从事业领域来看,将加强大型OLED中在高端电视市场的地位,扩大革新生活方式产品群。在POLED领域,将以手机产品为中心,确立稳定的事业结构,同时扩大至中小型、Auto领域。LCD事业将以IT为中心的差异化产品,在引领市场的同时,将进一步加强商用显示事业。

## 第二,作为跨国企业市民,将尽职尽责,与社会共同成长

可持续企业以“可持续社会”为基础。LG Display为应对事关人类生存的气候变化,将率先进行碳中和实践环保经营。连续4年被选为全球环境经营认证机构CDP(碳信息公开项目)的“碳经营俱乐部”,并获得全球认证机构SGS的“环保产品认证”,将努力加强和巩固此前的成果。守护员工的生命安全,实现共同成长的价值也是必不可少的。今年3月制定“四大安全管理革新对策”,新设最高安全环境负责人(CSEO),努力构建无懈可击的安全管理体系。安全对策包括对合作公司的支援,正在进一步发展成为双赢(Win-win)的关系。LG Display将在加强合作公司的竞争力和克服新冠疫情等带来的困难方面,持续给予关注和支援。另外,LG Display为了今后进一步加强ESG经营体制并积极进行实践,于4月正式成立了ESG委员会。今后公司将设置ESG课题,厉行管理、监督、评价所推进的项目,将ESG作为经营活动的核心进行展开。

## 第三,在年轻、灵活、充满活力的工作岗位上实现员工的梦想

持续增长的原动力是“人才”。以相互信任和沟通为基础,改善工作方式,为提高合理性和灵活性,正在推进人事制度改善。在能够实现工作和生活均衡的环境中,将充分发挥专业性和创造力,不断成长。在此过程中,期待今后在LG Display实现自己梦想的人才会越来越多。

LG Display去年宣布了“最佳显示解决方案企业(The Best Display Solution Company)”的新的指向。其含义是,不仅要满足顾客的当前需求和Pain Point(痛点),还要成为能够提供包括未来预期在内的综合解决方案的企业。从可持续经营的观点出发,顾客不仅是选择我们的产品和服务的人群,应该扩大定义为所有的利害关系人。我们思考共同体的未来,一起寻找解决方案,成为感动顾客的“最佳”企业。

请对LG Display的挑战给予关注与鼓励! 谢谢!



# OVERVIEW

经营哲学

006

企业介绍

007

业务介绍

008

# 经营哲学

## OVERVIEW

经营哲学  
企业介绍  
业务介绍

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

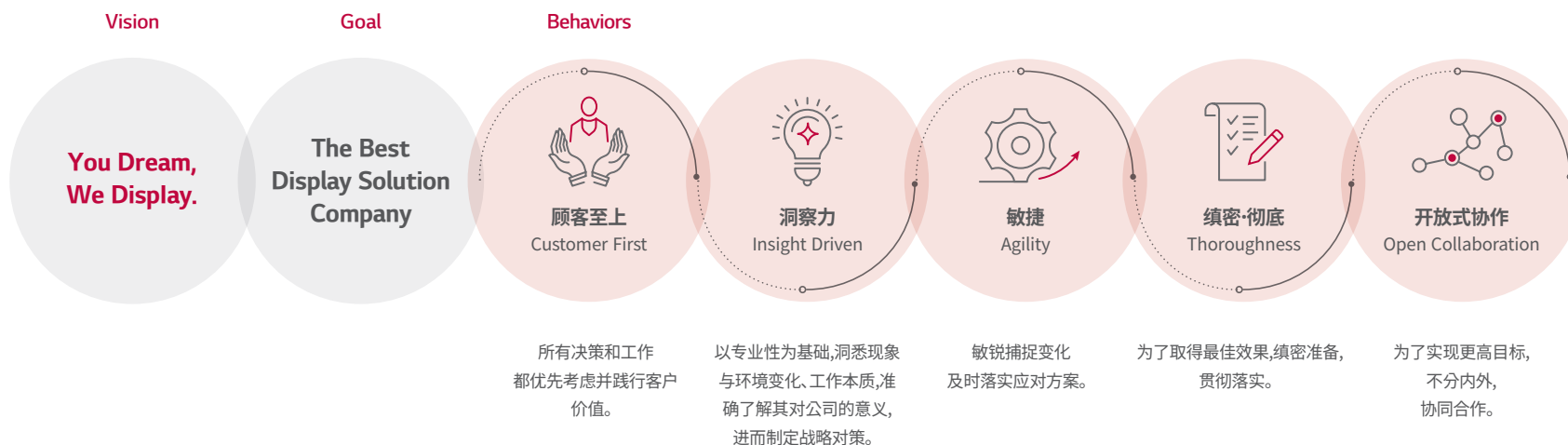
SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

LG Display的所有经营活动均以“You Dream, We Display”愿景为基础。同时,还以“The Best Display Solution Company”为目标,致力于提供最佳解决方案,通过产品、技术、服务帮助客户圆梦未来。LG Display将在经营活动中始终坚持客户至上,成为客户的合作伙伴,让客户生活更方便、更幸福。同时,LG Display还以专业性为基础,努力通过开放协作追求更高目标,并敏捷应对变化,依托缜密准备和贯彻落实,引领显示行业发展。

## LG Display 让您梦想成真



# 企业介绍

## OVERVIEW

经营哲学  
企业介绍  
业务介绍

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

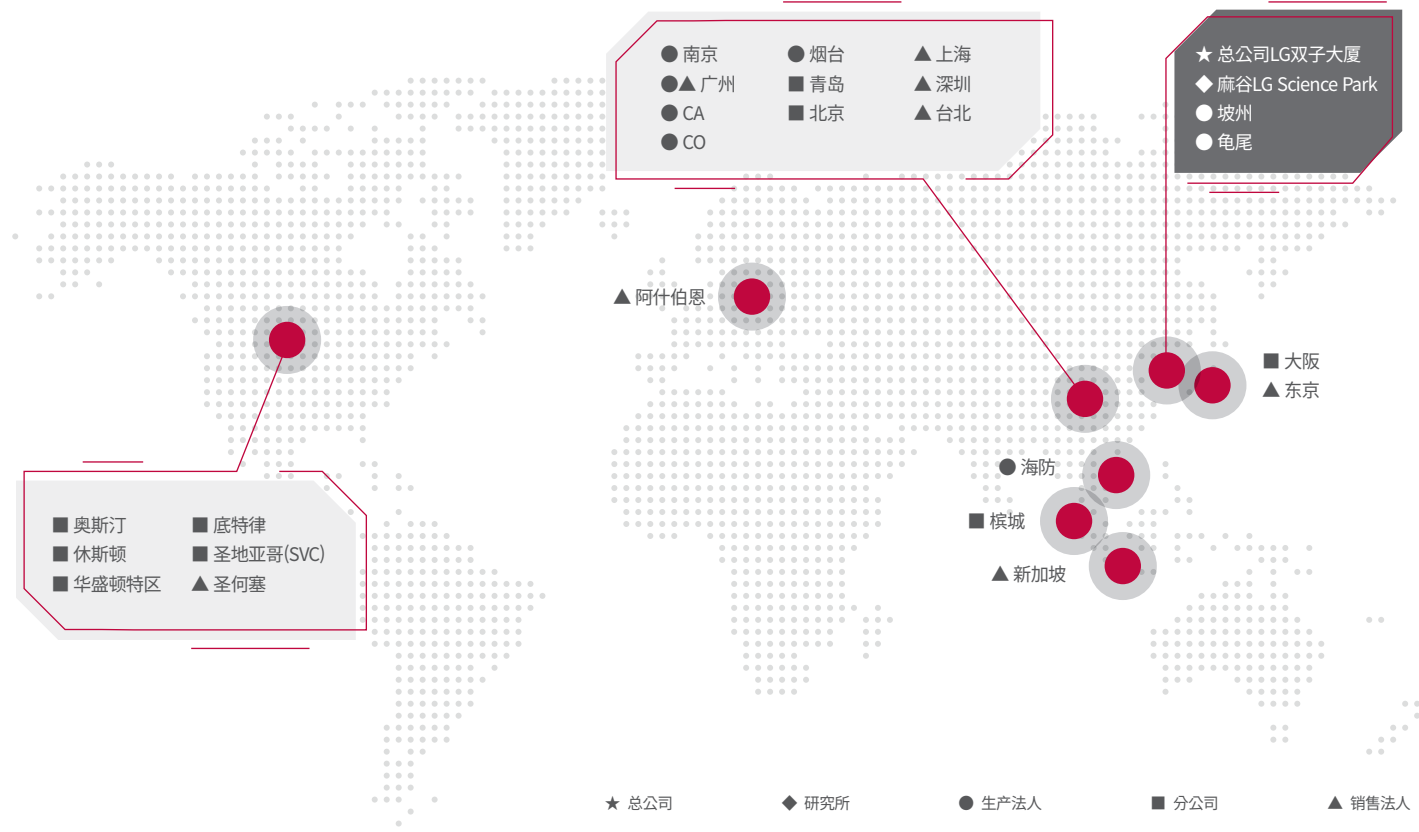
SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

LG Display从1987年开发TFT-LCD起步,凭借OLED、IPS等差异化技术,成为生产销售创新显示及相关产品的全球显示企业。同时持续开发TV、IT、Mobile、汽车、商用显示产品等各类显示产品,以及Cinematic Sound OLED、8K OLED和柔性OLED等创新技术。此外,还在全球各地建立并运营生产基地、销售法人、分公司,以便深耕中国、欧洲、北美等主要市场。未来,LG Display将借先进的技术和稳定的生产能力,引领全球显示市场,为客户提供更大的价值。

<b>企业名称</b>	LG Display株式会社	<b>员工数量</b>	63,360人
<b>总部地址</b>	首尔特别市永登浦区汝矣大路128号LG双子大厦	<b>资产规模</b>	35,072亿韩元
<b>主营业务</b>	显示器及相关产品的研究、开发、制造、销售	<b>负债规模</b>	22,335亿韩元
<b>代表理事</b>	丁豪荣社长	<b>注册资本</b>	12,737亿韩元
<b>成立日期</b>	1985年2月		(截至2020年12月底)



# 业务介绍

## OVERVIEW

- 经营哲学
- 企业介绍
- 业务介绍

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## TV DISPLAY

电视事业部涉足大尺寸OLED、LCD电视、商用显示(Commercial)等各大领域,坚持客户为本思维,持续提高客户价值。

大尺寸OLED是一种追求“自然真实(Natural Reality)”,传达原真信息的显示产品,提供更薄、更清晰的最佳视听环境。

LCD电视是一种高附加值产品,通过IPS Nano Color实现广色域技术和独创HDR(High Dynamic Range)算法,提供差异化价值。

商用显示涉及众多领域,目前正在与客户展开各种沟通。OLED商显以OLED的优势为基础,提供差异化产品,如透明OLED(Transparent OLED)、平铺显示器(Tiling)、游戏显示器、LCD in-TOUCH、电视墙、标牌等。

电视事业部通过这些商业活动忠于业务本质,同时为各利益相关方提供可持续价值,进而主导改变世界。

LG Display时时刻刻常伴左右  
“OLED显示器的一切”第1话 &第3话



### Natural Reality

OLED是一种环保显示屏,通过完美黑色和基于宽广视角的完美画质、无闪烁、低蓝光让眼睛舒适,且有害物质少。

- OLED电视面板: 宣告护眼无闪烁时代到来
- OLED电视面板具有无闪烁,不伤眼的特点



### Rollable Display

可卷曲显示是一种与众不同的未来显示,不仅提供多种屏幕比例,而且应用范围广。可卷曲显示的曲率可以随着内容和用户的不同而产生变化,提供最佳的视听环境。

电视行业新范式: 可卷曲电视项目



### Cinematic Sound Display

电影音效显示(Cinematic Sound)产品以OLED面板为振动板,打造全方位立体声效。面板直接振动发声,屏幕和声音的位置保持一致,让观众感受到现场感和立体感。

独家专利技术: 电影音效OLED



### Commercial Display

OLED具有无限潜力,如优势明显的画质、基于创新设计自由度的透明平铺、游戏体验等。LCD领域则提供搭载触控功能的in-TOUCH产品和最窄边框电视墙,以及多种标牌产品。

- 为中国地铁车窗提供全球首款透明OLED
- 游戏显示器创新: OLED游戏电视



## OVERVIEW

经营哲学  
企业介绍  
业务介绍

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## IT DISPLAY

IT 事业部主营显示器、笔记本电脑、工业类产品,以客户价值为基础,开发独创技术,为客户提供有别于其他公司的高端产品。

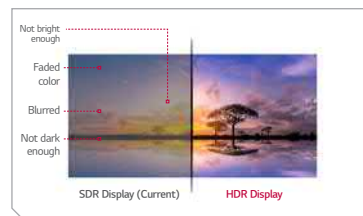
新冠疫情改变生活方式——居家办公和线上授课增加,使得笔记本电脑和显示器产品的销售额和营业利润大幅增长,高端产品需求也保持稳定。

此外,还依托与重要客户之间的持续性合作伙伴关系,在IPS和Oxide技术的基础上持续主导高分辨率和大屏幕等高端产品,巩固公司的业务基础。



### 超高清屏幕诠释清晰细腻

顺应消费者希望通过屏幕看到真实世界的需求,基于IPS开发生产画质更高清的IT产品。



### HDR呈献仿真清晰度

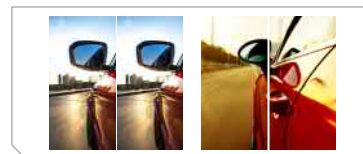
LG Display HDR(High Dynamic Range)\*产品呈献的黑色更深,原色最逼真。Mini解决方案同时为专家呈献高清画质和差异化设计。

\* 最大限度提高对比度的技术



### 设计最契合使用环境

为便携性和空间利用、商务办公、多任务处理提供最适合的屏幕比例,呈献纤细创新设计。



### IPS游戏显示器为胜利而生

通过基于IPS的高清画质和出色的低色阶显示,让游戏界面看起来华丽流畅。凭借高速驱动和高速响应技术,带来兼具速度感和舒适性的游戏体验。



### 触控笔提供便利性

不使用额外的触控面板,采用与显示器面板相结合的in-TOUCH技术。呈献轻薄细腻的触控性能,支持触控笔(Active Pen),进一步提高便利性。

OVERVIEW

- 经营哲学
- 企业介绍
- 业务介绍

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MOBILE DISPLAY

移动事业部基于客户价值开发出独创技术,超越分辨率、耗电量、设计的极限,致力于提供创新产品。

2020年下半年已经按计划启动新的POLED(Plastic OLED)\*产能(Capa),稳定生产第六代智能手机,带动销售额持续增长,同时不断夯实业务基础。

此外,以业务向未来增长潜力巨大的OLED转型为战略基调,为消费者提供折叠屏等全新形式变化,不断追求新的发展和飞跃。

\* POLED (Plastic OLED): 采用塑料材质电路板的面板,设计自由度高

Dual Display



耗电量超越设计极限!

结合移动产品始终不离手的特点,用更低的耗电量和更创新的设计,呈现更大更亮的屏幕。



Full Screen 显示

为最大限度增加产品的显示面积,将智能手机的摄像头和传感器安装在显示器孔洞(Hole)或刘海(Notch)区域,带来更紧凑的屏幕,提高沉浸感。目前正在准备最终没有孔洞或刘海的完美全屏显示屏。



OLED开启移动新世界

OLED产品采用塑料基板,具有轻薄的特点,可以按照一定曲率弯曲,兼具纤细特性和更高设计自由度,最适合用于移动设备显示屏。此外,还用完美的黑色带来高对比度和更清晰丰富的颜色,提供差异化的价值。



显示屏耗电量大幅下降

采用高效率OLED元件,优化不同使用场景的驱动频率,让清晰画面续航更持久、更明亮。

OVERVIEW

- 经营哲学
- 企业介绍
- 业务介绍

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## AUTOMOTIVE DISPLAY

车载显示事业面临汽车模式不断发展升级,致力于超越单纯传达信息的显示器角色,打造一种能让驾驶人和乘客沟通共享的显示。

为了在车内外各领域搭载显示产品,LG Display一直在挖掘相应的技术和能力。从已有的低分辨率、小尺寸产品转向高分辨率、中大型尺寸,拥有POLED基础设施和产品技术实力,能为高端汽车系列(Premium Car Line)提供差异化价值,正在不断开拓市场。

为了今后能让显示器与汽车实现共同发展,并引领市场,LG Display 已经掌握了从LCD到POLED的各种产品阵容。

LG Display将继续引领车载显示潮流(Auto Display Trend),致力于提供最出色的显示解决方案。

车载塑料OLED,获得护眼显示器认证 



CES2021  
Electric Concept Car



### 3D Digital Cluster Display

LG Display裸眼3D产品提供具有模拟集群感觉和驾驶模式立体感的各种平面设计。



### 超大型 & in-Touch Display

超大型显示器提供高清用户体验和无缝设计In-Touch技术是一种最佳的触控解决方案,提供出色画质和窄边框。



### 副驾驶视角控制显示屏

副驾驶位置显示屏上的“隐私模式”对驾驶员不可见,不会在行驶过程中干扰驾驶者视野,而“共享模式”则支持与同伴共同分享。



### POLED独有的个性化创新设计

类似于用户需要时取出使用的可卷曲显示器,依托POLED独有的多样化设计,可以打造差异化的汽车内饰。

# SUSTAINABILITY MANAGEMENT

可持续发展管理体系	013
践行联合国可持续发展目标 (UN SDGs)	014
重要性评估	015
利益相关方参与	016
新冠疫情 (COVID-19) 应对报告	017



# 可持续发展管理体系

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

- 可持续发展管理体系
- 践行联合国可持续发展目标 (UN SDGs)
- 重要性评估
- 利益相关方参与
- 新冠疫情 (COVID-19) 应对报告

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## 可持续发展体系

可持续发展方针

LG Display以利益相关方的相互信赖为基础,不断追求可持续发展,追求共同体的更美好未来。为推进可持续发展,公司识别出四大战略及重点战略议题并加以积极履行。不仅如此,为以ESG为重要轴心推动可持续发展,公司于2020年4月正式组建隶属于董事会的ESG委员会。ESG委员会负责全公司ESG推进活动相关的综合决策,其监测范围不仅包括韩国国内,还覆盖海外法人。今后,公司将一如既往地积极推动ESG经营活动,确保公司竞争力,致力于整个显示行业的可持续发展。

### 可持续发展体系

<b>Goal</b>	<b>The Best Sustainable Display Solution Company</b>	
<b>Mission</b>	<b>基于与各位利益相关方之间建立的信任,成长为可持续企业</b>	
<b>战略</b>	<b>核心战略议题</b>	
<b>CSR内在化</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>开发及运营CSR培训课程</li> <li>推广CSR认知活动</li> <li>运营ESG委员会</li> </ul>
<b>CSR风险管理</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>提高对客户企业CSR需求与管制应对力度</li> <li>建立合作公司CSR风险管理体系</li> <li>检查并改善经营场所CSR风险</li> </ul>
<b>利益相关方沟通</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>运营包括发行可持续发展报告在内的常规渠道</li> <li>听取各地区及领域不同利益相关方意见</li> <li>应对对外CSR相关评估</li> </ul>
<b>Glocal* 社会贡献</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>开发和运营代表性业务相关项目</li> <li>运营员工参与型社会贡献活动</li> <li>开展全球社会贡献活动</li> </ul>

\* Glocal (全球本地化): 英文“Global (全球)”和“Local (本地)”的合成词, 意味着同时具备全球性和区域性

### ESG委员会组织



组织	组成		角色
	独立	内部	
ESG委员会	韩根泰 李秉浩 李昌洋 文斗哲	丁豪荣	<ul style="list-style-type: none"> <li>审议并批准ESG经营相关基本政策及战略等</li> <li>制定ESG中长期目标</li> <li>检查ESG经营活动相关计划及履行成果</li> </ul>

※ 原则上每半年召开1次

### 可持续发展方针

**LG Display作为全球企业,恪尽职守,针对韩国国内外所有经营活动,希望可以获得利益相关方信任,与社会共同实现可持续发展。**

- 通过与利益相关方沟通,致力于创造经济价值乃至社会及环境价值。
- 尊重公司及合作公司员工的尊严及价值。
- 以正直公正的态度遵守法规、国际标准、内部规定等企业伦理。
- 在企业经营方面,持续致力于改善安全、健康、能源、环境经营改善活动。
- 在实现合作公司及社区的可持续发展方面尽到企业社会责任。

# 践行联合国可持续发展目标(UN SDGs)

## OVERVIEW

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

- 可持续发展管理体系
- 践行联合国可持续发展目标 (UN SDGs)
- 重要性评估
- 利益相关方参与
- 新冠疫情 (COVID-19) 应对报告

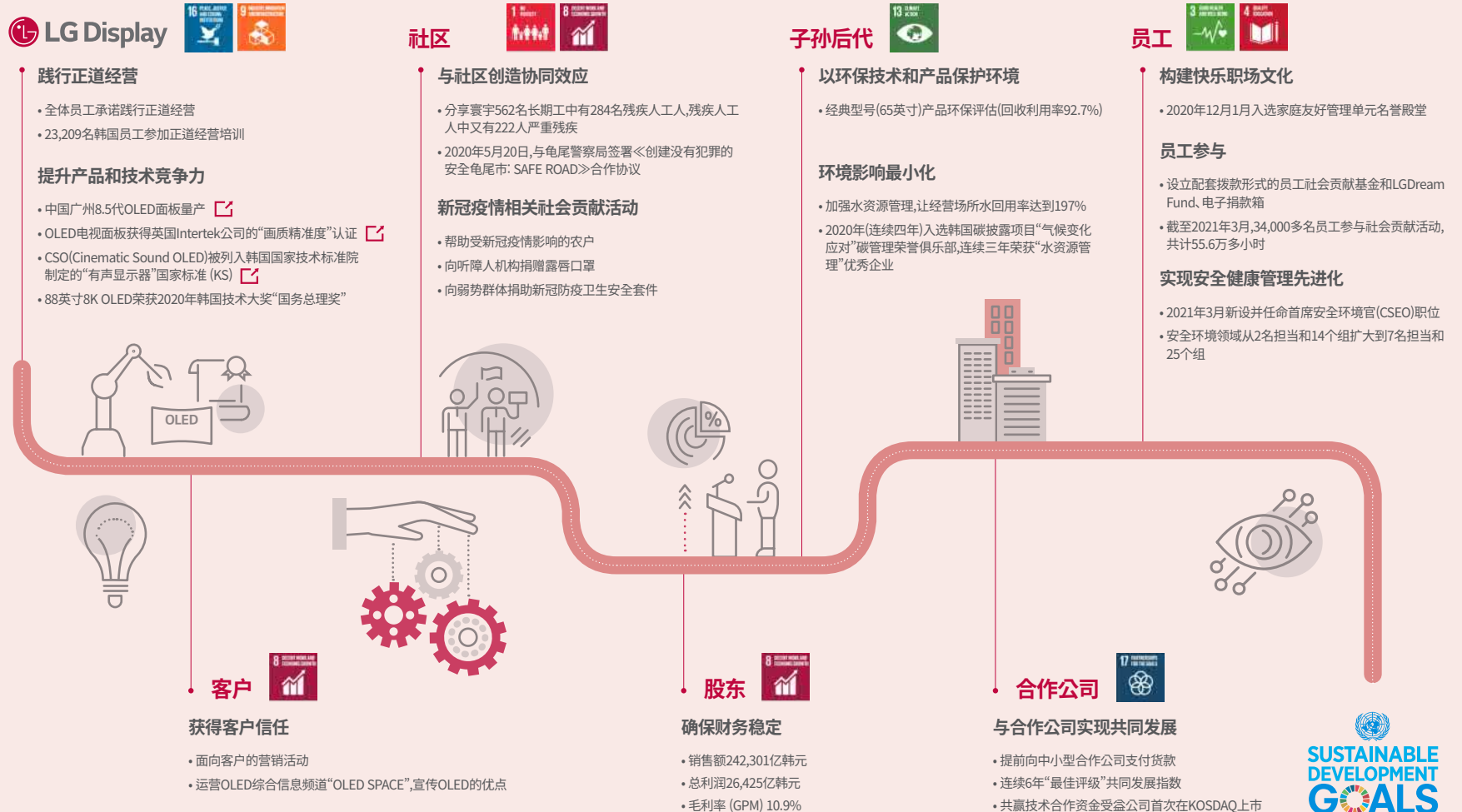
## SUSTAINABILITY COMMITMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX

## LG Display创造价值并践行可持续发展目标

LG Display支持联合国可持续发展目标(SDGs),通过管理活动创造价值,参与践行该目标。



# 重要性评估

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

- 可持续发展管理体系
- 践行联合国可持续发展目标 (UN SDGs)
- 重要性评估**
- 利益相关方参与
- 新冠疫情 (COVID-19) 应对报告

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

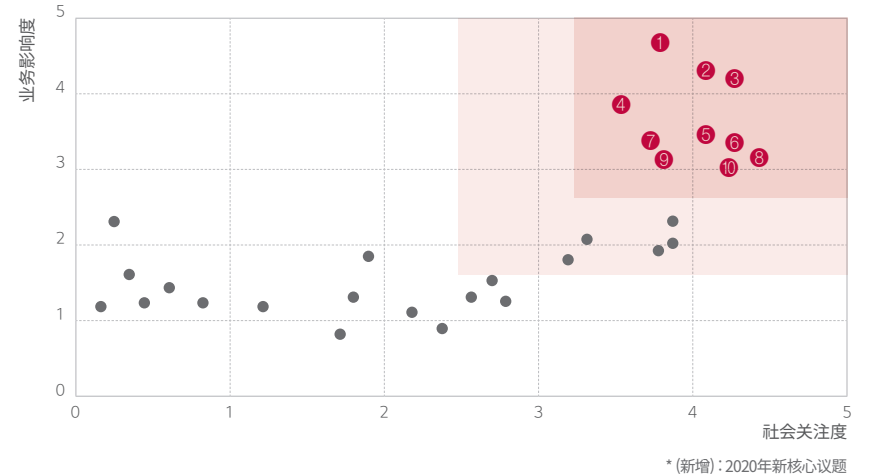
APPENDIX

战略管理经营活动相关各类经济、环境、社会领域问题对企业实现可持续发展尤为重要。LG Display参照全球可持续报告标准GRI(Global Reporting Initiative),实施重要性评估。公司进行国际标准分析、产业热点分析、领先企业标杆管理、媒体调查、利益相关方问卷调查等,识别出与LG Display可持续发展活动相关的核心议题,并在风险管理方面积极管理对企业成果产生主要影响的议题。针对识别出的主要议题,公司制定并落实年度应对计划,并通过持续发展报告向利益相关方披露相关行动和成果。

## 重要性评估流程



## 重要性评估结果



次序	领域	核心议题	GRI Standards	页
1	经营	业务组合多元化(新增)	201-1	14, 20, 22
2	社区	利用企业特点加强社会贡献活动	413-1	14, 48-53
3	员工	运营安全职场及推动安全经营(新增)	403-1	14, 17, 29-34
4	员工	支持员工提高专业能力	404-1,2,3	35, 37-38, 79
5	供应链	提高供应链可持续性	308-2, 414-2	13-14, 23, 25, 44-47, 71
6	环境	开发环保产品及服务(新增)	302-1, 303-1,3, 306-2	14, 24, 26-27, 68-69
7	员工	营造良好工作环境	401-1,2,3	14, 17, 35, 38-43, 80
8	环境	应对气候变化	305-1,2,3,5	14, 24-26, 28, 70, 76-77
9	员工	推动和推广人权经营(新增)	412-1,2	72, 79, 81
10	经营	加强利益相关方沟通活动(新增)	102-40,42,43,44	13, 16, 57

\* GRI Standards, DJSI, ISO 26000, UN SDGs

\*\* 治理、利益相关方、经济、环境、人权及劳动、公平运营惯例、参与社区活动、客户责任等 8大领域

\* 关于核心议题的具体活动及成果详见可持续发展承诺(SUSTAINABILITY COMMITMENT)。

# 利益相关方参与

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

- 可持续发展管理体系
- 践行联合国可持续发展目标 (UN SDGs)
- 重要性评估
- 利益相关方参与
- 新冠疫情 (COVID-19) 应对报告

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## 利益相关方沟通渠道

LG Display的核心利益相关方包括股东、投资者及ESG外部评级机构、客户公司、员工、合作公司、社区、政府、NGO。LG Display分不同利益相关方运营沟通渠道,定期和不定期听取利益相关方的意见,按照内部汇报程序定期汇报议案,并纳入公司可持续发展决策,致力于满足利益相关方的期望。

LG Display核心利益相关方列表						
维度	股东·投资者及评级机构	客户公司	员工	合作公司	社区	政府及·NGO
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东大会</li> <li>• 企业说明会</li> <li>• 披露财务信息</li> <li>• ESG 相关披露</li> <li>• 官网、电话会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户满意度调查</li> <li>• 聆听VOC</li> <li>• OLED SPACE</li> <li>• 产品展会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 劳经协商会</li> <li>• 员工座谈会与月度会议</li> <li>• FB 协商会</li> <li>• LG Way Survey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 同步发展门户</li> <li>• 同步发展Voice</li> <li>• 制造创新分享会</li> <li>• 现场座谈会</li> <li>• 技术实力培训课程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社会贡献网站</li> <li>• 托儿机构、老年人保护设施、残疾人设施等弱势群体照料机构</li> <li>• 警察局,消防局,保健所,教育局等地方政府机关</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产业政策咨询</li> <li>• 政府试点项目</li> <li>• 社会贡献合作项目</li> <li>• UNGC 韩国协会</li> </ul>
期待内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 长期发展潜力</li> <li>• 稳定创收及分红</li> <li>• 透明公开信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户满意服务</li> <li>• 反映VOC</li> <li>• 提供产品相关各种信息及运用案例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供和加强福利力度</li> <li>• 改善组织文化</li> <li>• 加强安全健康及尊重人权</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 构建相生伙伴关系</li> <li>• 支持技术及金融</li> <li>• 加强培训支持基础</li> <li>• 提供医疗福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 扩大社会贡献投资</li> <li>• 捐款</li> <li>• 提供社会贡献项目</li> <li>• 支持社区弱势群体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提高显示行业实力</li> <li>• 推动公平交易及共同发展</li> <li>• 巩固可持续经发展</li> </ul>



# 新冠疫情(COVID-19)应对报告

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

可持续发展管理体系  
践行联合国可持续发展目标 (UN SDGs)  
重要性评估  
利益相关方参与  
新冠疫情 (COVID-19) 应对报告

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

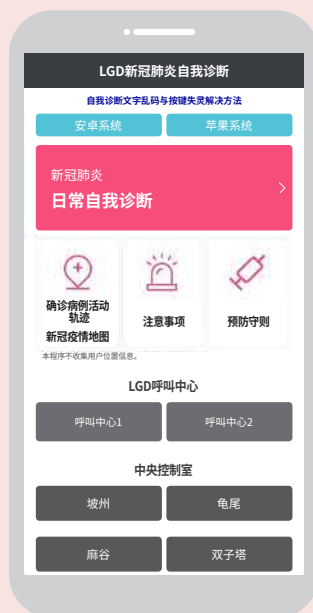
新冠疫情肆虐全球,去年3月世界卫生组织(WHO)宣布疫情全球大流行。旷日持久的新冠疫情威胁到员工健康和社区安全。为了保护员工和社区免受新冠疫情侵害,LG Display建立起企业应急响应体系,开展居家办公和分散办公等预防工作,并以非接触方式向社区弱势群体提供食品和口罩等卫生用品。

## 新冠疫情来袭, LG Display共克时艰。

### 1. 保护LG Display全体员工

#### 建立公司新冠疫情应急响应体系

LG Display成立24小时情况室和自主临检所,实时监测全体员工是否有被感染情况。此外,为了最大限度减少员工交叉传染风险,还以居家办公和分散办公等多种办公方式预防感染。LG Display将继续积极保护员工健康安全,直到新冠疫情结束。



#### 内部出入政策

- 进入之前完成手机自我诊断
- 安装热成像摄像机
- 为疑似感染者提供医疗诊查费用

#### 内部预防工作

- 始终佩戴口罩并发放口罩
- 建议居家办公,运营外部办公基地
- 设立自主临检所
- 设立24小时情况室

#### 海外出差/回国入境

- 为海外出差者提供卫生用品
- 回国入境时由公司安排隔离住所



### 2. 助力非接触抗疫

#### 加强以非接触方式关爱员工

LG Display受新冠疫情影响,加强以非接触方式关爱员工,致力于稳定全体员工及其家属。

- 在线鼓舞员工士气(JM/JC组织维生素、组织负责人非接触请客)
- 开展保护女性的“爸爸习惯挑战”活动
- 儿童节向员工子女赠送礼品套装
- 为确诊病例和密接者提供护理套件
- 关心海外出差者并为海外员工提供非接触式心理咨询

#### 帮助社区抗击新冠疫情

LG Display提供了多种多样的帮助,与社区携手抗击新冠疫情。

- 结合员工兴趣开展非接触式志愿服务活动,自己动手为弱势群体制作并捐赠口罩、杯垫、毛线帽等物品
- 开展“价值消费”运动,购买滞销农户产品
- 为供餐供菜农户和弱势群体提供鸡蛋
- 用高管或担当收藏品拍卖收益帮助低收入家庭残疾儿童开展非接触式学习
- 为生活治疗中心的医务人员和患者提供烘干机、化妆品套装、营养零食、伴侣植物等物资





# SUSTAINABILITY COMMITMENT

产品价值创新	019
环境影响最小化	024
安全工作环境	029
员工发展及幸福	035
可持续供应链	044
社区贡献	048

# 产品价值创新

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX



## Business & Social Context

产品价值创新对于公司稳定发展和创造可持续利润至关重要。为了应对显示需求波动变大和市场竞争加剧, LG Display需要掌握更高水平的技术和生产力。LG Display认为产品价值创新将有利于掌握竞争和开拓新市场,进而创造财务收益。目前, LG Display通过开发领先产品和优化客户体验,持续致力于为客户提供差异化价值。

## Progress & Future Plan

LG Display全力投资产品技术研发和品质提升,以确保长期的产品竞争力。2020年, LG Display进一步扩大研发投入,并推动了20项企业TDR\*课题。此外,还成立质量管理专业组织,加强国内外经营场所质量管理体系,积极降低质量成本,切实优化交货期。LG Display将以自身优势和竞争力为基础,在显示市场全力创造创新的差异化价值和机会。

\* 拆解与再设计(Tear Down Redesign): 一个由各领域专家在一段时间内合作开展项目,解决特定课题的创新组织

### 2020 Key Performance

研发成本

17,386 亿韩元

公司级TDR推进课题



20 项

建议制度上传数量



14,691 项

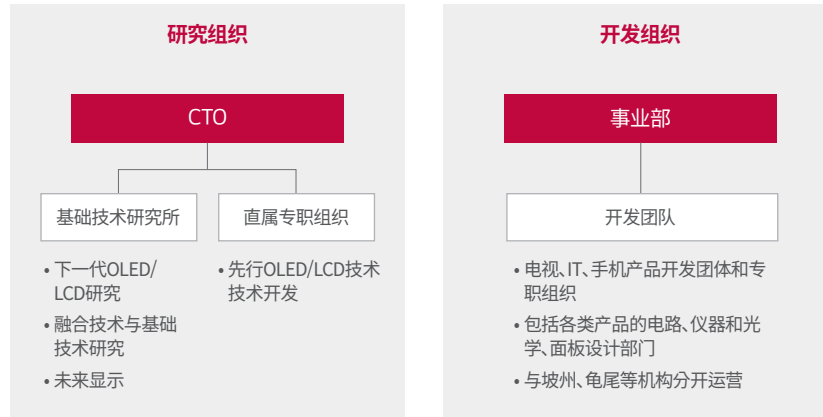
- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 产品与技术研发

### 研发推动体系

LG Display不断开发未来技术,采用差异化的新技术,生产兼具创意和创新性的产品,以及高良率、高质量、高收益产品。进而创造客户价值,同时引领显示市场发展。公司的研发组织主要分为技术开发和产品开发两大部分。技术开发组织CTO的下属研究所正在开展下一代新技术和基础技术研究。直属专职组织通过研究产品开发先行技术,打造业务竞争力,增强未来发展动能。产品开发组织由电视、IT、移动等产品线的专职组织构成,并在坡州、龟尾等地单独运营,牵头开发符合行业特点的产品。

### 研发组织架构图



### 扩大研究开发,掌握OLED竞争力

LG Display正在持续扩大研发投入,增强未来的业务竞争力。特别是自2015年以来,LG Display在坡州、龟尾、中国经营场所开展大规模设施投资,进一步抢占大尺寸和中小尺寸OLED市场。此外,还结合新技术和设计,着力研发全球首款可卷曲OLED、8K分辨率电视专用大尺寸OLED、透明OLED等新产品。

### 研发成本

	单位	2018	2019	2020
研发成本	百万韩元	1,757,119	1,776,289	1,738,559
投资占营收比例	%	7.2	7.6	7.2

入选关于开发可伸缩显示器(Stretchable Display)的国策项目统筹企业 [☑](#)

### 保护知识产权的专利管理

LG Display通过研发取得相关技术专利,掌握了OLED、LCD等产品所用技术的竞争力。截至2020年12月31日,LG Display拥有21,350项韩国注册专利和28,002项海外注册专利。

## 经营创新赋能未来发展

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX

### 公司级TDR活动创造新价值

LG Display每年开展TDR活动,筛选需要在公司层面创造成果的课题,如开发新技术、提升良率和产能等。TDR的意思是“拆除(Tear Down)和重新设计(Redesign)”,是一个由各领域专家在一段时间内合作开展项目,解决特定课题的创新组织。通过开展TDR活动,LG Display正在解决创新产品和新技术开发、质量提升、良率稳定化等各领域的问题。2020年推动了20项关键课题,包括通过帮助CO工厂逐步升级(Ramp-up)建立质量检验体系,掀起OLED电视潮流,以及优化良率、改善客户工艺不良率、推动服务拆撤成本创新TDR。LG Display将不断开发透明OLED、新元件、微型LED、全球首款可折叠(Foldable)产品等新差异化产品,为新业务和未来做好准备,继而引领显示市场。

### 依托全员参与提案制度,追求员工主导下的创新

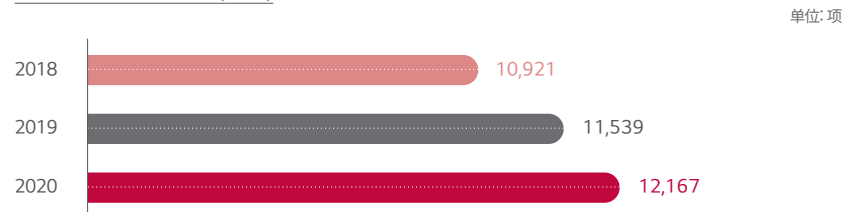
LG Display坚信“汇集小建议,实现大创新”,推行全员参与提案制度。'Idea Bank'系统将优秀的改善案例汇总到了数据库中,使所有员工都能将其用作解决问题的参考资料。同时,还在公司内部持续开展改善活动,让个人和组织能够主动做出改变、实现发展。每年有超过12,000项建议被上传和采纳,带来约800亿韩元的优化效果。每半年评选“公司建议王”,由CEO亲自颁发奖励,同时还颁发月度“工厂建议王”奖,鼓励员工积极参与。

### 在需求卡创意的基础上追求飞跃创新

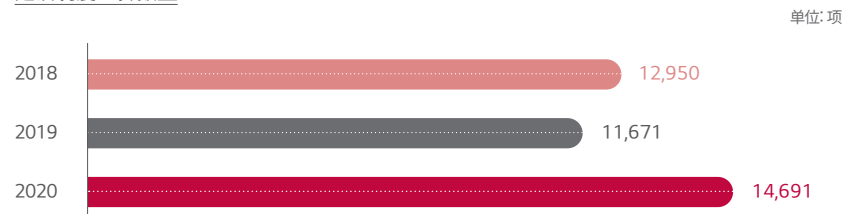
LG Display'需求卡'是一套收集员工和客户各种需求和创意的系统。客户和能代表消费者的全体员工都可以参与其中,可以使用PC和移动设备轻松访问并提出意见。从2019年的CES\*开始,结合培训课程促进全体员工参与,2020年收集了全体员工关于CES等主要展会创意和公司差异化产品需求等的意见,并将产品战略或推广角度的建设性创意积极纳入经营活动。未来,LG Display还将通过需求卡收集各种创意,积累数据并转化为资产,用作新业务、产品策划、推广等信息库,经专业部门研究讨论后,再积极用于公司的实际业务。

\* CES: Consumer Electronics Show,消费类电子产品展览会

“Idea Bank”上传数量(累计)



建议制度上传数量



I think



请说出你的创意。

Customers think



与客户的对话也是一种绝妙创意。

We think



大家意见如何？

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX

### 依托“Dream Play”挖掘外部初创企业,掌握创新技术

LG Display实施一项名为“Dream Play”的初创企业培育项目。旨在发现拥有显示领域创新技术的初创企业,促进内生增长动能。LG Display为项目参与者提供技术指导 and 1亿韩元以下PoC\*验证资金,以及业务合作和股权投资机会。自2018年首次实施以来,第1期的13家公司和第2期的5家公司已经被选中 and 培育,其中1家公司还与LG Display合作开发的下一代显示技术。通过2020年11月公开征集,第3期发现了另外4家公司。第3期并未仅限于显示产品,而选择了各大领域的初创公司。LG Display与指导部门共同识别出合作课题,目前正在推进,还将提供技术合作和吸引更多投资等第三方专家加速项目。未来,LG Display将继续依托“Dream Play”助力初创企业发展。

\* 概念验证(Proof of Concept): 是指一个证明概念、产品、技术、信息系统等可以解决组织内特殊问题的过程,可用于预先验证未上市的新产品。

### 通过“Dream Challenge”培育内部风险企业,挖掘增长新动力

LG Display实施一项名为“Dream Challenge”的内部风险企业培育项目,作为提前验证新业务组合的解决方案,旨在打造增长新动力,培养创造性人才,营造有挑战性的组织文化。项目参与者可以享受十分优渥的条件,比如自主运营、项目期间不安排其他工作、提供1亿韩元以上投资、结业后返回原岗、提供内部商业落地奖励、业务拆分3年内重返公司等。自2018年首次推出以来,第1期的4个团队(12人)开展内部风险活动。最终2个团队拆分发展成风险投资企业,初期在LG Display战略投资的扶持下走上正轨,目前十分活跃,不断发展壮大。2020年11月与“Dream Play”同步入选的第2期4个团队(10人)将约1年内开展商业模式升级、产品原型制作、市场评估等工作。同时,LG Display还将提供孵化支持,进一步集中验证业务可行性。LG Display将营造一种良性循环的环境,让员工能大方讲出创意并由公司将其付诸实践,进而持续培育“Dream Challenge”项目,在具有挑战性的组织文化中挖掘新的增长动能。

#### Dream Play



#### Dream Challenge



- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 提升产品质量,增强竞争力

### 设立质量管理专职组织

LG Display按产品和生产环节、地区设立质量管理专职组织,确保产品质量能让客户感到满意。还特别设有开发质量创新与先导质量组织,以优先掌握新技术,优化检查和试验规范。此外,LG Display还进一步巩固国内外经营场所的质量管理体系,通过提高工艺效率,成功优化了质量成本和交货时间。

### 质量管理专职组织



### 制定质量保证战略

LG Display在系统的基础上实现产品质量可视化,进而在2019年建立起质量管理先导体系。LG Display致力于落实四大质量战略——“完善开发质量”、“量产质量零事故”、“提升客户体验质量”、“质量成本创新”,为客户提供最佳的质量和服務。同时,正在为OLED电视、商用显示、移动设备POLED、车载显示等战略产品建立差异化的质量保证体系,并切实提高产品质量。

### 获得国际质量体系认证

LG Display已获得国际质量标准认证,并努力运用和保持最新变更内容,以及时应对客户需求和市场变化。此外,LG Display还通过国际质量体系认证建立了全球标准质量管理流程,让韩国本土产品和海外产品的质量保持稳定。坡州经营场所通过了电子制造业质量认证(ISO9001),龟尾经营场所通过了电子制造业质量认证和汽车配件质量认证(IATF16949)。目前,这两家经营场所每年都会接受后续审查,每隔3年换证续期。



### 建立以标准和检查为基础的质量管理体系

LG Display已经确立质量管理体系的执行标准,实现了标准化,还提供指南。LG Display定期制作执行指南,开展标准化注册,通过内部标准化管理电子系统实现全公司共享,并始终采用最新版本。此外,LG Display建立了独特的质量保证系统,为全公司提供执行指南,并定期检查执行力,提前检查质量,以均衡提升质量系统水平。

### 通过定期检查管控元器件质量

LG Display定期向一级、二级、三级合作公司收取元器件质量报告,开展检查,努力开展质量管理。特别是通过预先管理合作公司原材料和元器件质量的SQM\*系统,提前预防质量风险。

\* 供应商质量管理(Supplier Quality Management): 通过合作公司原材料和元器件质量信息变动管理和出发处理联锁,预防质量风险的系统

# 环境影响最小化

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX



## Business & Social Context

近年来国际社会不断强化环保政策基调,环境污染监管趋于严格,越来越多的利益相关方(投资人和ESG评估机构等)要求公司落实环保经营,LG Display认识到环境问题会影响财务收益和企业声誉。而且,《巴黎气候变化协定》明确了2050年温室气体减排目标,韩、美等国政府纷纷发布碳中和计划。由此,预计企业将采取更多行动,以应对气候变化,最大限度减少环境影响,如从化石燃料向可再生能源转型,在所有经济领域(汽车和建筑等)推动温室气体减排等。

## Progress & Future Plan

LG Display公司采用统一的标准体系,开展系统化的能源管理工作。LG Display将通过新设首席安全环境官(CSEO)组织,让安全环境组织层级升至最高级别(C-Level),巩固安全环境管理体系,不断推动环境影响最小化。同时,还将遵守相关法规,满足利益相关方要求,创造全球一流环境成果。此外,到2050年,LG Display还将在2014年基础上减排75.6%的温室气体,实现废物全部回收利用,进而积极应对气候变化和资源枯竭,致力于实现绿色愿景。

### 2020 Key Performance

#### 2020年韩国碳信息公开项目

·“应对气候变化”领域碳管理荣誉俱乐部获选

连续第**4**年

·“水资源管理”领域获评优秀企业

连续第**3**年

#### 循环利用率 (129.2%超额完成)

**94.2%** 达到

#### 温室气体减排量

**1,436,426** tCO<sub>2</sub>eq



## 环境能源管理体系

### 加强环境能源绩效管理

LG Display制定目标并定期检查是否达标,以系统地管理公司的环境能源绩效。LG Display会先分析未达标的原因,然后制定并执行各部门改善措施。管理这些公司整体目标和绩效,致力于减少对环境的负面影响。2020年公司环境能源目标共计28项,其中17项目标顺利实现。具体部门目标共计1259项,其中1218项顺利达成,节能成果达标率为97.6%。

### 建立公司环境能源管理体系

[环境能源管理介绍](#)

LG Display开展节能增效、保护水资源、回收利用废弃资源等活动,快速应对气候变化和资源枯竭等问题。此外,LG Display正在推动整个显示行业引入环保管理,如积极开展投资、采取行动,提高供应链的环保性。自《安全,健康,能源,环境管理方针》制定以来,LG Display围绕该方针建立了公司统一标准体系。从产品设计到生产、使用、配送和物流、报废回收,全程最大限度减少对环境的影响,并开发环保产品和服务,牵头预防环境污染。此外,LG Display为了从合作公司和服务商等供应链层面改善能源环境情况,而积极提供支持,并鼓励免管经营场所、第三方制造商、合作投资伙伴、外包伙伴等了解和共同执行公司的方针。

### 环境能源管理体系



\* 水中和: 根据用水量采取相应措施(如废水再利用等),使实际用水量降至0(Zero)

### 严格遵守法律法规

LG Display聘请各领域技术专家,确保有效遵守环境法规,并通过严格管理杜绝环境违法情况,如安装运营多种多样的环境污染预防设施,合法处理环境污染物。此外,LG Display还新成立自我诊断组织,管理环境领域合规风险,并定期检查国内外法人的合规和风险状况。LG Display在开展新业务、事前调查、收购合并之前安排相关部门负责人对环境法规、自然环境保护、生态系统保护等方面的要求和法律标准进行研究,一旦在环境影响评估中发现重大风险,就制定并执行环境管理计划。

### 环境违法事项

	单位	2018	2019	2020
违法违规次数	次	0	0	0
罚款金额	百万韩元	0	0	0

### 获得环境能源管理认证

[环境能源发展认证情况](#)

LG Display开展稳定的环境能源管理,其成果长期备受认可。自1997年11月以来,韩国本土面板模组工厂和海外法人(GZC\_GZ/CA/CO, NJ, YT, VH)先后获得ISO14001(国际环境管理体系)认证。同时,还不断推动全球生产经营场所通过管理体系认证,如韩国本土经营场所和海外法人(南京和CA)通过了ISO50001(能源管理体系)认证等。



### 员工环境管理培训

LG Display每年都会组织环境培训,以提高员工的环保意识和能力。全公司每个组都指定环境担当,开展废物处理流程和进口化学品申报等培训,2020年共完成培训1078次。此外,使用有害物质的经营场所工人每年必须接受2小时培训,主要内容包括有害化学物质使用情况、化学物质事故应对要领、疏散方法等。

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 应对气候变化

### 全公司加大力度应对气候变化

LG Display在公司层面应对气候变化。LG Display认识到气候变化既是重大风险,也是提高企业竞争力的战略机遇,组建和运营一个专职组织。此外,还在经营场所制定并落实温室气体减排目标。

### 加强温室气体排放监测

我们通过各种监测渠道,密切识别气候变化带来的风险和机遇因素,积极开展与气候变化相关的投资。自2015年成为温室气体排放权交易企业以来,LG Display每年获得韩国政府发放的排放权配额,制定内部减排目标并将其付诸行动,以遵守排放配额。短期目标是到2022年在2014年的基础上减排16.8%,而中长期目标则是到2050年在2014年的基础上减排75.6%。为此,我们持续投资温室气体减排设施,提高能源效率,加强温室气体排放监测。2020年减排总量为1,436,426tCO<sub>2</sub>eq,较同年减排目标(973,417tCO<sub>2</sub>eq),超额减排了463,009tCO<sub>2</sub>eq。

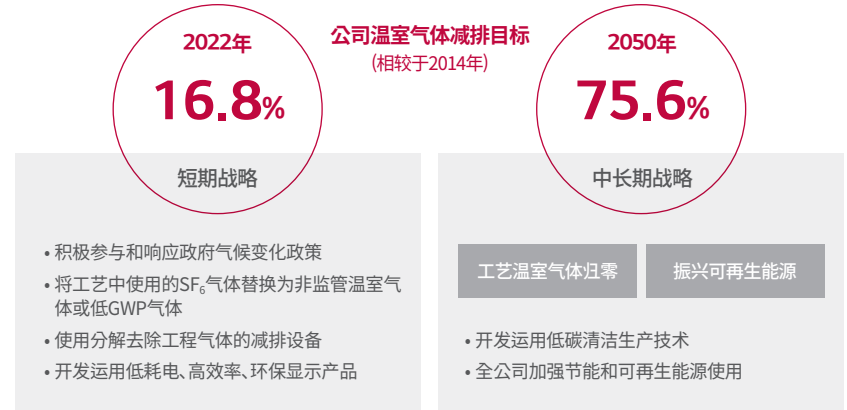
### 投资温室气体减排设备

LG Display始终致力于努力减少温室气体。LG Display已经大力开展环境投资,例如用全球变暖潜能值(GWP)较低的气体替代SF<sub>6</sub>这种主要温室气体,或者在使用SF<sub>6</sub>和NF<sub>3</sub>等温室气体的工艺中安装减排设备。2020年,LG Display在坡州和龟尾经营场所安装并启用减排设备,减少工艺中的气体排放量,遵守了政府配额。还在全公司开展能源节约项目,应对排放权交易制度,同时增强在应对气候变化风险方面的竞争力。

### 气候变化应对水平引领全球

LG Display加入了环境信息披露领域的全球权威机构——CDP(Carbon Disclosure Project,碳信息公开项目)。“应对气候变化”领域评估企业对气候变化和能源等全球环境的影响,而LG Display减排温室气体的努力备受肯定,从2017年开始连续4年入选碳管理荣誉俱乐部。同时,还从2018年开始,连续3年获选“水资源管理”领域游戏企业,管控环境影响方面的杰出表现得到认可。

### 气候变化应对战略



### 应对气候变化风险

问题	影响	成果
环境监管收紧	遵从监管导致运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强温室气体减排投资并优化系统</li> <li>获得环保管理认证(ISO14001、ISO50001)</li> </ul>
环保产品需求增长	投资研发新技术和替代技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发环保产品并获得环保认证标准(SGS ECO Label)</li> <li>推行绿色采购制度</li> </ul>
气象灾害(台风、干旱、洪水等)	经营场所供水告急	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资废水再利用设施并推动水源多元化</li> <li>通过优化设备和工艺减少用水量</li> </ul>
平均气温上升	维持工艺所需能耗上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过诊断经营场所设备和工艺流程提升能源效率(更换高效设备等)</li> <li>用垃圾焚烧热量提供蒸汽</li> </ul>

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 开发环保产品并扩大认证范围

### 设立产品环保绩效指标(Eco Index)

LG Display提出了“产品环保绩效指数(Eco Index)”,用于开发环保产品。从产品开发阶段开始进行自我评估,并由此加强关于资源、能源、有害物质的环保产品标准,率先开发面向客户的环保产品。

### 开发Eco Label,增加环保认证

2017年,LG Display在行业内率先与全球检验认证机构SGS合作,开发出用于电视机显示模组的认证项目(Eco Label)。该项目会审查产品开发生产过程中的有害物质管理系统和产品回收利用,以及有无使用有害物质等。通过该项目,LG Display于2017年首次获得OLED电视模组的SGS Eco Label认证,并于2020年获得OLED电视模组的大部分型号认证,在环保方面的卓越表现得到肯定。未来,还将推广到其他产品和其他产品群,持续提高显示的环保性。

### 环保认证



- 评价因素
  1. 减少有害物质(Hazardous Substance)
  2. 资源效率(Resource)
  3. 回收利用(Recycling)
  4. 减少VOC\* (Volatile Organic Compounds)

\* VOC(Volatile Organic Compounds): 挥发性有机化合物,是一类会造成大气污染和新居综合症的有害物质

- OLED电视面板获得全球抗有害蓝光验证 [🔗](#)
- OLED电视面板获得SGS环保产品认证 [🔗](#)
- 关爱地球的环保显示器OLED TV [🔗](#)
- “OLED显示器的一切”第2话 [🔗](#)

### CASE

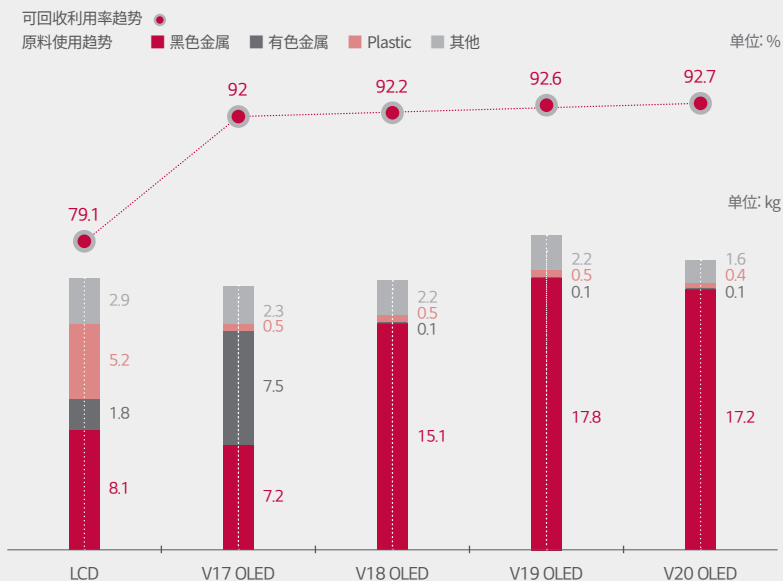
### 65英寸显示产品环保绩效指标(Eco Index)

65英寸显示就是采用环保绩效指标(Eco Index)开发环保产品的一个代表性例子。LG Display在产品开发阶段开展自我评估,以确定需要完善的领域。由此将产品原料替换成易回收原料或调整占比,从而提高了回收利用率。

#### ● Eco Index 绩效指标

<b>第一类 资源</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 减少资源使用</li> <li>• 使用回收原料</li> <li>• 评估并提高废弃产品回收利用率</li> <li>• 评估并回收稀有金属(技术开发)</li> <li>• 提高易分解性</li> </ul>	<b>第二类 能源</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 降低耗电量</li> </ul>
	<b>第三类 有害物质</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 符合环境监管要求</li> <li>• 自发减少使用并优化有害物质</li> </ul>

#### ● OLED与LCD电视模组可回收利用率及原料使用趋势



- 产品价值创新
- 环境影响最小化**
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 应对全球环境监管

### 通过产品有害物质管理流程应对全球环境监管(RoHS)

LG Display积极响应欧盟禁用有害物质的法律法规,以及其他限用特定有害物质的国内外法规。LG Display已经建立并严格管理从合作公司注册到批量生产的四阶段“Gate”,以管控有害物质。特别是RoHS\*曾于2016年形成一项法案,在现有6种监管物质的基础上新增4种(4种邻苯二甲酸盐\*\*),并已于2019年7月22日正式生效。LG Display于2016年针对4种邻苯二甲酸盐建立了前瞻性应对流程,以提前替代潜在风险因素,并于2019年针对4种邻苯二甲酸盐建立了更加稳定的管理体系。为了建立相应流程,LG Display与第三方机构合作,提前了解监管动态,制定了公司应对策略。同时,还通过开发、采购、质量部门之间的业务合作,制定并落实了行之有效的管理方案。

\* RoHS(The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment): 限制使用铅、汞、镉等人体有害物质的法规  
 \*\* DEHP(Bis(2-ethylhexyl) phthalate), BBP(Benzyl butyl phthalate), DBP(Dibutyl phthalate), DIBP(Diisobutyl phthalate)

### 有害物质管理计划

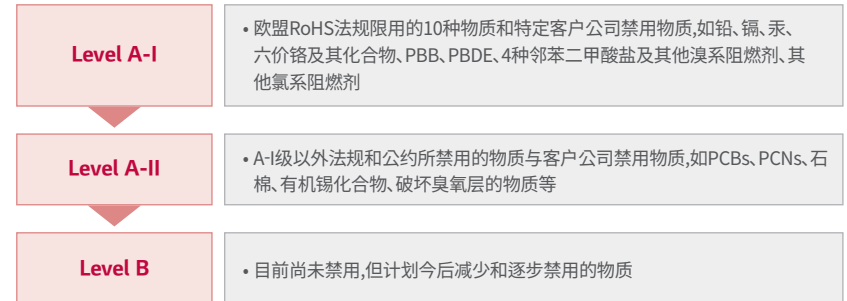


\* X-ray fluorescence(Spectrometer)(X射线荧光光谱仪): 有害物质简单分析设备

### 产品有害物质管理

LG Display正在构建管理体系,并减少全球各地监管的产品有害物质,以及客户公司自发禁用的有害物质。为此,LG Display将有害物质分为A-I级、A-II级、B级三类,并计划逐步减少,甚至清除B级有害物质。

### 产品有害物质管理



# 安全工作环境

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX



## Business & Social Context

工作环境直接或间接关系到员工的生命、健康和工作效率。此外,经营场所的重大灾害和传染病会严重影响企业声誉,因而全公司必须努力提前管控安全威胁因素,并持续推广安全文化。LG Display致力于通过LGD安全守则和八大生命守则推广并建立安全文化,并巩固安全健康管理体系,推出各种安全培训课程,致力于保护国内经营场所和合作公司员工的生命与健康。

## Progress & Future Plan

LG Display于2020年取得国际安全卫生标准ISO45001认证,并于2021年3月新设首席安全环境官(CSEO)职位,开设全球安全环境中心,扩充安全环境专业人员队伍,优化管理体系。此外,还通过共生安全计划认证,全力帮助合作公司预防工伤事故,全面负责安全健康。今后,LG Display将积极践行安全健康方针,继续加强安全管理,以建设世界一流的“安全健康经营场所”。

2020  
Key Performance

外部安全认证

获得 **ISO 45001** 认证

新设首席安全环境官(CSEO) (21年)

提升安全组织权限/  
力并扩充队伍

落实四大安全  
管理创新举措

2020年安全专业化培训课程



**12** 项

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 安全健康推动体系

### 依托安全健康体系建设独特安全文化

LG Display致力于打造遵守基本要求的安全文化,并在所有经营场所中营造健康安全的工作环境。特别是要最大限度减少经营场所的重大灾害事故,搭建全球一流的综合安全管理系统,从根本上确保安全健康。此外,在全体员工的自发参与下积极践行安全健康方针,如建设LG Display独有的安全文化等。而且,还通过监测诊断是否遵守法规等方式,预先应对国家层面的监管变化,加强合规管理。

### 安全健康体系

<b>Mission</b>	落实全球一流的安全环境管理,打造“安全健康的经营场所”
<b>关键课题</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>贯彻安全管理,预防重大灾害</li><li>建设体系且高效的安全健康系统</li><li>建设LG Display独特的安全文化</li><li>严格遵守安全健康法律法规</li></ul>

### 构建高效的安全健康系统

LG Display建立了一套综合安全管理系统(ISM,Integrated Safety Management),高效管理安全健康工作。其中包括化学物质管理系统、事故历史记录管理、异常情况自动通知功能,让系统化的安全管理成为可能。此外,LG Display正在开发加强法务体系管理和健康管理的系统,并计划长期将数字和IT创新技术融入安全健康管理领域,建设领先的智能安全健康系统。

### 通过安全健康管理体系认证,实现全球标准化

LG Display在国内外经营场所建立了安全健康管理系统,以便为全体员工打造安全的工作环境。2020年,LG Display从国际安全健康标准OHSAS18001过渡到ISO45001认证,并以合作共赢为目的,面向合作公司开展工伤事故预防项目——“共生安全计划”认证,进一步加强自身对安全健康的社会责任。



### 新设首席安全环境官(CSEO)、扩充安全环境人员队伍

今年3月,LG Display新设“首席安全环境官(CSEO: Chief of Safety and Environment Officer)”,并任命了副社长,以杜绝安全环境事故。CSEO作为指挥塔,负责统筹制定、检查、管理国内外经营场所的安全环境政策,并具有CEO级别权限,如在发现安全环境风险时下达“停止生产命令”,要求暂停生产和作业等。此外,LG Display还为构建无懈可击的精准管理体系,大幅扩充安全环境专业人才队伍,将已有的2名担当和14个组扩大到7名担当和25个组,全面覆盖安全健康、环境技术、基础设施技术等领域。与此同时,为改善海内外法人及合作公司的安全环境管理水平,LG Display不仅新设“全球安全环境中心”,还组建安全环政策诊断组,应对国内外法律法规变动,监测合规与否。

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境**
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX

### 综合安全管理系统主要功能

项目	主要功能
安全健康信息	提供安全标准/方针、Guide等资料
安全操作管理	操作许可现状、危险操作信息、危险性评估数据库、安全责任人认证
安全文化	提供Safety Talk资料及员工表扬
安全登闻鼓	申请改善安全不合理内容及创意提案
事故历史记录/统计	未遂事故、事故报告与分析、事故一般化、事故趋势与统计
教育培训管理	制定安全培训/应急演练计划,确认进行现状
化学物质	查询化学物质现状,提供MSDS等资料
管理保护具	管理保护具采购及发放记录
法律活动管理	PSM(工艺安全管理)、有害危险器具及危险物安全管理

### 以化学物质管理系统最大限度地降低环境影响

为保证经营场所的安全, LG Display事先审查化学物质,有效确认化学物质的有害危险性并查看是否符合法律规定,及化学物质管理体系。今后,公司将持续管理化学物质的运入到使用的全流程,全力降低环境影响。

### 化学物质管理流程

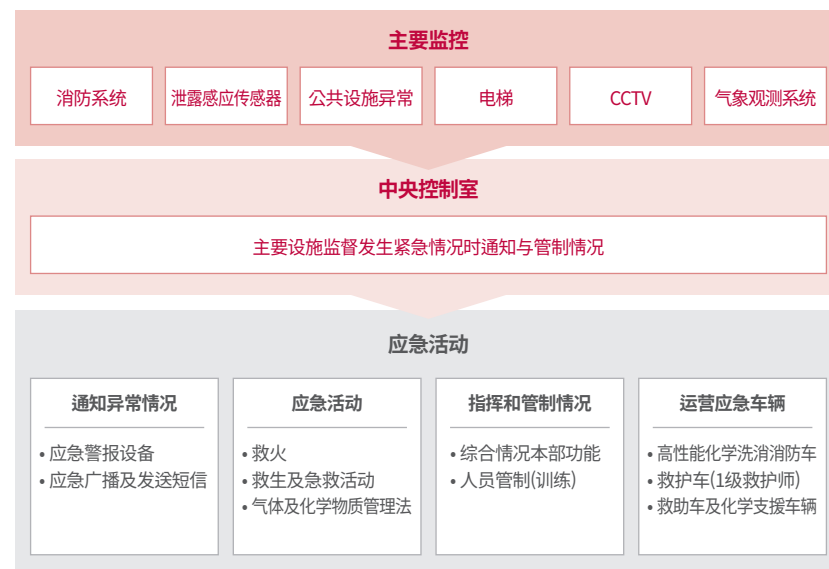


\* MSDS: Material Safety Data Sheet, 化学品安全技术说明书

### 运营中央控制室应对紧急情况

LG Display中央控制室构建有紧急系统,一旦发生情况可迅速通知情况。中央控制室综合监控消防设备、公共设施、气象信息、气体与化学物质相关信息。以此为基础,公司防备紧急情况。

### 紧急情况应对流程



### 通过设备安全认证制度切实降低风险

LG Display所采用的设备安全认证制度符合国内外规格的设备安全标准,公司以认证制度为基础评估所有新设备。完成投资后,主管部门针对公司内部所有设备适用安全规格进行自主评价,再次确认是否符合安全规格。除未登记设备外,还会定期检查使用中设备,发现和改善设备安全隐患。通过上述方式,不仅可以预防因设备造成的安全事故,还可以从根本上降低风险。

## 普及安全工作文化

### LGD安全守则(LGD Safety Rules)及八大生命安全守则

LG Display为预防公司及合作公司员工的安全事故,制定和运营《LGD安全守则(Safety Rules)》。此外,还制定八大生命安全守则,致力于预防重大灾害。八大生命安全领域包括为安全设备、密闭空间、高空作业、电气、重物、叉车、明火、化学物质操作。如上所述,公司为普及安全工作文化尽到多方面的努力。

#### LGD安全守则(LGD Safety Rules)

必须遵守 <b>八大生命安全守则</b> 。	所有作业程序必须包含并遵守 <b>安全项目</b> 。	开展体育运动等户外活动前做好充分的 <b>准备运动</b> 。
<b>事故预防之本</b> <b>LGD Safety Rules</b> 		
发现安全隐患或发生事故时,立即向中央控制室 <b>汇报</b> 。	向合作公司提供危险信息,作业前 <b>实施安全作业许可</b> 。	作业时佩戴适当的 <b>安全保护具</b> 。
驾车时,必须系好 <b>安全带</b> ,禁止酒后驾驶。		

#### 八大生命安全守则

禁止擅自拆卸更改 <b>安全装置</b> ,必要时须获批。	<b>高空作业</b> 应采取防坠落措施(安全台等)。	<b>重物作业</b> 应采取防脱离,防倾倒等措施。
<b>旨在预防重大灾难(人命事故)的</b> <b>八大生命安全守则</b>		
<b>电气作业</b> 应在确认非带电状态后进行。	<b>明火作业</b> 应对周边易燃物质采取隔离措施。	<b>密闭空间作业</b> 应测量作业前及作业过程的氧气和有害气体浓度。
<b>叉车作业</b> 应遵守公司内部限速,系好安全带。	<b>化学物质作业</b> 应采取防漏措施(关闭阀门,清除残留物等)。	

### 增进员工健康活动

LG Display开设多项活动,以有效帮助员工预防疾病和管理健康。通过运营公司附属医院和健康管理室,向员工提供个性化综合体检、疫苗接种等医疗服务。通过分析体检结果,以及与工作相关的安全、受伤和疾病的趋势,找出根本性原因,进而采取整改及预防措施。特别针对孕妇采取适当关怀措施,排除其在高危险作业环境工作。还适当为孕妇和哺乳期员工提供专用休息室、哺乳室等便利设施。

### 构建先进的安全健康体系

为了保障安全环境和履行社会责任,LG Display建立了面向未来的先进工业健康体系,例如重新检查工作环境,建立工业健康支持补偿制度等。由此,LG Display打造出全球一流的制造业安全工作环境。如果经营场所员工和合作公司常驻员工罹患部分癌症和疑难杂症,或遭遇子女患病等情况,LG Display不考虑工作关联性,均为其提供支援。另外,还成立了“LG Display产业支持补偿运营委员会”,委任独立委员出任委员长,以确保客观性和公平性。同时,还定期评估健康水平,贯彻落实预防性健康政策,完善化学物质管理系统,最大限度降低员工的潜在健康风险。



- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境**
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 从根本上落实综合性安全对策

今年1月坡州工厂改造过程中发生化学物质泄漏事故和人员伤亡, LG Display计划对此采取一切措施, 解决事故, 承担责任。目前, 正在与事故调查机构密切合作, 事故发生后立即全面停止所有涉及气体和化学物质的危险作业, 逐一排查情况。只有确保足够安全, 才重新恢复作业。此外, 为了杜绝类似事故再次发生, LG Display从根本上制定并快速落实综合性“四大安全管理创新对策”, 提高各经营场所的安全管理水平, 并将于今年下半年公开披露实施过程等信息。

## 四大安全管理创新对策

### 01 全球专业机构和一线合作公司员工共同参与, 对所有经营场所开展精准的安全诊断

- 通过客观可靠的精准诊断, 识别出风险因素, 制定切实可行的完善方案
- 无限投入完善所需的一切预算和人员

### 02 促进关键风险作业内化, 实现负责任的安全管理

- 增强内部风险管理能力, 建设内化所需的设施和基础设施
- 与相关合作公司密切协商后开展

### 03 帮助培养安全环境专业人员, 加大力度支持合作公司

- 与大学、研究所等机构合作培养具备综合知识和应对能力的专业人才
- 扩充现有的共赢合作基金, 为合作公司扩建安全设施, 培养相关人员
- 加大力度开展“安全专业课程”, 进一步与合作公司分享

### 04 升安全组织权限、能力并扩大人员队伍, 如新设首席安全环境官(CSEO)等

- 将目前CPO下属的安全健康组织升为C-Level, 增强独立性, 在全公司范围内发挥指挥塔作用
- CSEO在安全问题方面拥有CEO级别权限, 还进一步扩大生产一线的安全组织, 建设无懈可击的管理体系

## 开展基层工作, 促进安全生产

LG Display面向内部员工和合作公司人员开设以基层为核心的课程, 其中包括安全学校和安全体验馆\*等。自2018年起, 依托安全学校打造了基于八大生命守则的VR模拟器体验课程, 预防重大灾害。此外, LG Display还以IT为基础打造竞争性急救实习, 让员工学会实施基础心肺复苏术、使用自动除颤仪, 熟悉紧急情况下的行动步骤, 并增强员工和合作公司的应对能力。此外, 还定期或不定期开展风险评估, 识别潜在的安全事故, 并持续开展安全培训, 如设备设计、预防整改方案、制定安全作业程序等。并且, 在无法控制的情况下提供适当的个人防护用品, 进一步保障内部员工和合作公司人员的安全。

\* 韩国产业安全保健公团 认证安全体验馆培训基地

## 开展基层工作, 促进安全生产



## 普及安全文化

### 安全意识变化项目运营多样化

LG Display开设多种自有课程,引导员工的安全意识。通过设置安全健康指南及安全行动等横幅,发送安全文化Letter,提供安全健康相关知识及信息,分享未遂事故、安全表扬、安全登闻鼓优秀案例等,激发全体员工的安全意识。

### 运营BBS体系,带动安全行为变化

LG Display认为“人(行为)是预防事故的核心”,并以此为基础,公司自2018年起,针对全体生产组织持续开展以活动为主的BBS\*,加强作业者个人安全行为,改善不安全的行为。2020年,LG Display针对高危险作业,构建和运营多媒体形式的定制型BBS体系。

\* BBS(Behavior Based Safety): 行为基础安全

### 持续提高安全文化水平

为测定安全文化现水平并持续改善,定期进行安全文化评估,并向各组织高管、负责人和安全实务人员分享相关结果,揭示改善方向。2020年考虑新冠疫情,LG Display面向韩国经营场所及GZC,实施了在线安全文化评估,分组织提供个性化支持,致力于树立公司固有安全文化。

### 通过安全专业化课程提高实务人员能力

LG Display与企业外部专业机构共同建立合作体系,以此运营安全专业化课程,加强安全实务人员能力。采用最适合公司的内容,聘用企业内部讲师,自主运营该课程。2020年受新冠疫情影响,以在线学习及实时远程培训等方式,共开展了12项培训课程。今后,LG Display将继续运营各种专家课程,致力于提高实务人员的安全能力。



安全专业化培训课程

**12**套课程

## 加强合作公司安全管理

### 合作公司安全健康共生合作项目

LG Display为缩小与合作公司的安全水平差距,组织共生协力团,指定安全健康活动计划,实现安全健康共同发展。LG Display每月定期召开协议体,分享安全健康优秀案例及预防事故创意,致力于预防工伤。还通过提供危险评估技术支持,早期发现风险因素,并对其采取措施。以此为基础,与合作公司实现双赢,打造无灾害工作环境。

### 合作公司安全健康咨询

LG Display指定外部高风险合作公司,由相应公司利用LG Display提供的Check Sheet进行自我评价,并安排LG Display内部安全健康专家分析其结果,发现199项待改善内容,围绕改善提供咨询帮助。

### 通过合作公司安全培训提高安全管理水平

LG Display正不断提高安全管理水平,要求负责安全管理的安全负责人应完成安全视频培训进阶课程,并通过测试掌握专业能力。不仅如此,对于出入经营场所的所有外部人员(包括访客、作业人员),LG Display安排其在进公司前线上接受LGD安全守则、八大生命安全守则、安全守则等培训,未接受培训的,禁止出入相关经营场所。

# 员工发展及幸福

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

产品价值创新  
环境影响最小化  
安全工作环境  
员工发展及幸福  
可持续供应链  
社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX



## Business & Social Context

员工既是企业竞争力的源泉,也是宝贵的资源。以公司为荣、高度投入工作的员工有利于实现公司业绩最大化,将对创造财务利润做出积极贡献。因此,LG Display正在创造良好的职场文化和工作环境,以确保优秀人才,防止关键人才外流。LG Display将以公司与员工之间的相互信任为基础,竭力成为一家可持续发展企业。

## Progress & Future Plan

LG Display为全体员工的发展和幸福而努力。2020年,LG Display通过各领域职务、语言、领导力、文化等系统化培训,让员工有机会开发能力、实现发展。尽管新冠疫情让大家活动受限,LG Display仍然开展了多种非接触式活动,鼓舞员工士气,打造快乐的组织文化。得益于上述努力,LG Display连续6年荣获GSMA“最佳家庭友好管理奖”。今后,LG Display还将尽职尽责,提高员工的生活质量,促进组织文化发展。

2020  
Key Performance

GSMA\* 家庭友好管理领域荣获大奖

\* GSMA(Global Standard Management Award): 全球标准管理大奖



连续第 6 年

每位员工年均培训



28 小时

LG Way Survey 积极回复率



81.2%

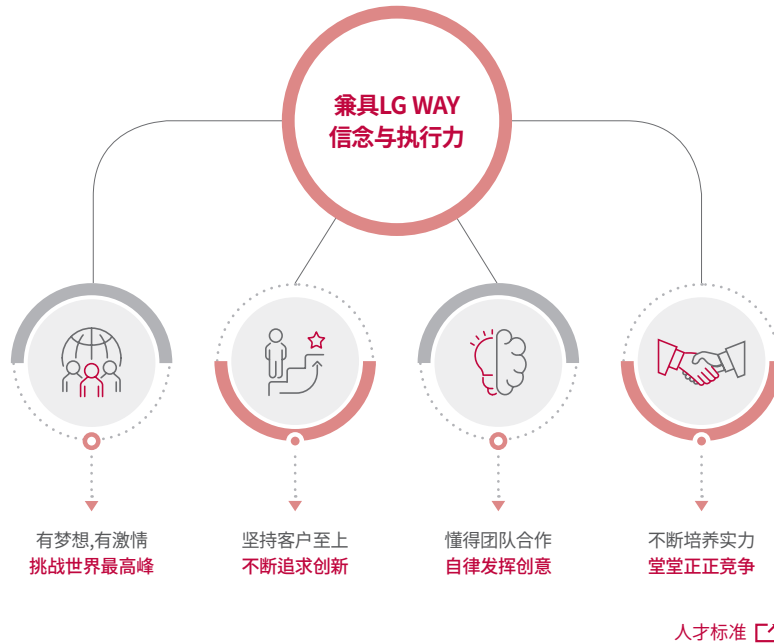
- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 人才标准、人才管理

### 选拔符合LG WAY的人才

LG Display确立并落实先进人才战略,吸引兼具LG Way信念和执行力的人才。同时,还设立下列人才标准,以选拔优秀人才。

### LG Display人才标准



### 调整后援岗人事体系

LG Display从职业发展的角度划分序列,按照职责确定适当的称呼和责任。致力于依托职责与成果至上的人事管理,打造更加敏捷、扁平化的工作文化。



### LG Display人事原则



人事制度

# 岗位培训

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福**
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## 人才培养制度

LG Display为建立人才培养制度,以创造组织绩效,确保员工专业性。通过各领域的个性化专家培养课程、引领市场的领导力培养课程、全球能力提升培训等课程,致力于培养引领市场的人才。

## 利用IDP提升员工能力

LG Display正在积极利用个人和组织共同设计管理的能力开发制度“个人发展计划(Individual Development Plan)”,以长期帮助全体员工提升工作能力。每年,每个员工都会根据个人工作内容制定自我发展计划,经过与领导面谈后,确定并执行该计划。尤其还支持员工自己主导提升能力,如随时与管理者开展一对一面谈,进而调整个人和公司的需求及方向。这些能力提升活动都以IDP为基础,为员工今后具备领导或专家能力奠定基础。

### 个人发展计划(Individual Development Plan)



## 通过各领域岗位培训培养专家

LG Display针对生产(工艺/设备、质量、SCM、采购、安全健康、环境技术等)、研发、销售、营销等领域建立了岗位培训体系,针对员工个人能力量身定制多种培训课程,培养对业务竞争力至关重要的专家。特别是专注于增强解决关键课题的能力,如第四产业数字化转型(Digital Transformation)和引领OLED市场等。同时,LG Display还致力于制定和提供个性化能力开发解决方案,为业务部门提供支撑。

## 助力个性化HRD活动,增强全球实力

LG Display依托全球业务扩张,开展系统化培训,帮助外派员工(Foreign Service Employee, FSE)员提升语言、领导力、当地文化、工作能力等水平,增强其适应能力。此外,为了提升当地员工(In-nation Service Employee, ISE)能力,还积极帮助海外法人培养人才,如为各法人建立培训体系,并帮助其开展个性化的HRD活动。

## 人才培养课程

LG Display设有丰富多样的人才培养课程,不断帮助全体员工提升专业性。LG Display认识到员工的发展就是组织的发展动力,并计划在此基础上绘制和落实路线图,促进自我主导提升能力。目前,LG Display开设有领导力课程、职级培训课程、专业岗位课程、岗位共同技能课程、派驻人员课程等,致力于帮助全体员工提升能力、实现发展。

文职	领导力	基础	专业岗	全球	技能岗	
F 研究/专业委员	领导	LG WAY与LGD 核心价值	R&D	FSE	首席股长	
L2 担当		职级培训	生产		股长	技长
L1 担当			企业家, 关键人才	共同能力	内外部语	班长
P2 责任	新员工培训	销售,市场营销		技圣		技师
P1 先任		岗位共同 Skill		技正		员工
P1 员工						

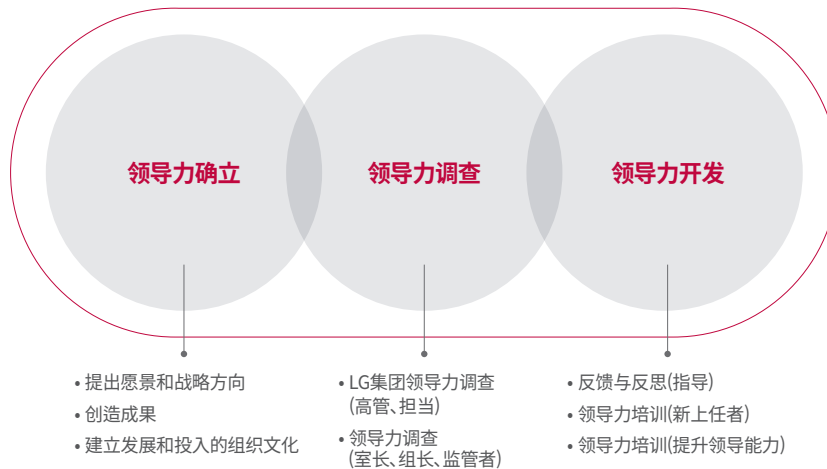
**IDP(Individual Development Plan)**

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 培养领导者的系统化培训

LG Display已经确立并不断推广“LG Display领导力”,培养优秀的领导者,最大限度提升组织实力。此外,还开展领导力调查,提供反馈意见,以便员工客观了解自身当前状况,还以指导等方式让员工有机会提供领导力,通过这一循环机制培养领导者。此外,“MZ”一代的员工占比达到80%,为了正面引导工作方式转变,促进不同年龄段的相互理解,LG Display从2019年开始实行“反向指导(Reverse Mentoring)”,即让新员工反过来指导高管。这种反向指导有助于持续营造充满活力的组织文化,帮助高管层拓宽商业视野。

### LG Display领导力开发过程与计划



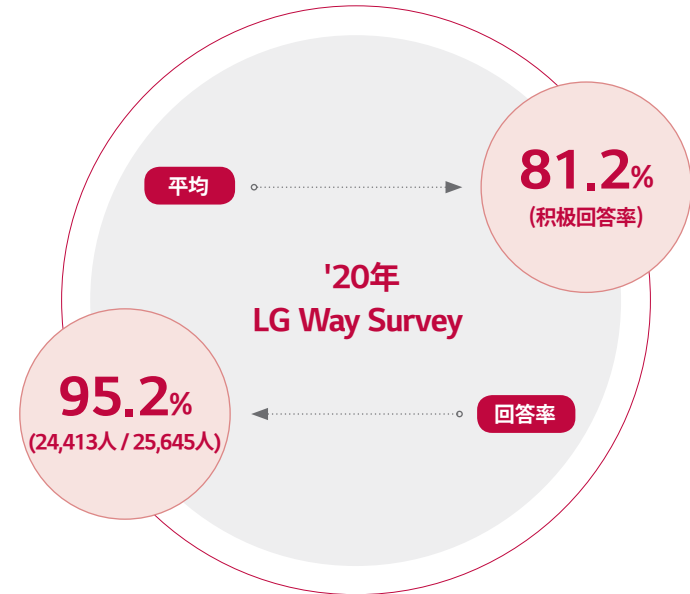
## 增强工程师的DX和问题解决能力,提升业务竞争力

LG Display正开展AI算法和大数据分析实践培训,增强AI和大数据运用能力,让工程师能够主动应对快速数字化转型带来的环境变化。此外,还开展用数据解决问题的“六西格玛”<sup>\*</sup>方法论培训,以及用创意解决问题的Triz<sup>\*\*</sup>培训,以增强员工解决问题的能力。

<sup>\*</sup> Six Sigma(六西格玛): 基于统计数据寻找关键原因和最优条件的问题解决方法  
<sup>\*\*</sup> TRIZ: 一种创造性的问题解决方法论,从数千万项专利分析中得出问题解决算法,并在此基础上找到关键矛盾和解决方案

## 诊断并优化组织文化

LG Display每年都会对LG集团所有关联公司进行LG Way调查。LG Way调查的重点是“为客户创造价值”,这是LG所强调的经营理念。通过该调查确认“客户价值组织文化”有无在组织内部顺利发挥作用,在了解现状的基础上帮助各组织开展变化管理工作,通过讨论待改善事宜、研讨会(WS)、指导等方式带来组织层面的实际变化。



<sup>\*</sup> 面向韩国国内后援岗和技能岗  
<sup>\*\*</sup> 2020年LG Way调查问题出现变动,故无法确认员工参与度变化趋势

# 营造快乐组织文化

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福**
- 可持续供应链
- 社区贡献

- ESG FACTBOOK
- APPENDIX

## 营造快乐职场文化保障工作生活平衡(Work-Life Balance)

[快乐职场介绍](#)


LG Display强调“以人为本的经营”理念,为建立适宜工作的组织,打造快乐职场文化,开展有丰富多彩的活动。围绕“组织活力”、“最佳健康”、“关怀家庭”等三大推进方向,LG Display致力于实现员工健康幸福,企业和员工的共同发展。

### 快乐职场战略体系

目标		手段(方法)			基础理念
公司愿景	快乐职场行动愿景	推进领域			LG Way (经营理念)
You Dream, We Display	(员工)工作有意思,职场有魅力	组织活力	最佳健康	关怀家庭	以人为本的经营 (以人为本、创意与自律)



### 快乐职场文化项目

组织活力 Joyful Energy	最佳健康 Wellness	关怀家庭 Family Friendly
<p>员工是企业竞争力来源。LG Display开展丰富多彩的活动,以鼓舞员工士气,营造快乐工作氛围,提升组织内部活力。</p>  <p>Joyful Energy活动</p>	<p>“最佳健康”的目标是,通过全体员工的身心安稳自然提升业务效率。在身体、精神和社会方面,开展确保员工健康生活的项目,降低工作生活冲突。</p>  <p>Wellness活动(闽庆治愈中心)</p>	<p>“家和万事兴”项目是LG Display“关怀家庭”哲学的代表性项目。“家和万事兴”分生涯周期提供具体项目,对员工及其家属提供关怀。</p>  <p>Family Friendly活动</p>

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 促进员工沟通,营造充满活力的组织氛围(Joyful Energy)

LG Display开展丰富多彩的现场沟通项目,促进高层和员工真诚沟通,形成温馨同事情谊。特别是各组织会选出快乐职场负责人“Joyful Member(文员)”和“Joyful Creator(技术人员)”,支持自主开展适合组织内部的快乐职场活动。每位Joyful Member和Joyful Creator会通过定期聚会分享各类创意,并将其应用至组织内部,致力于营造快乐且充满活力的组织氛围。特别是在新冠疫情期间,虽然部分活动受到制约,但公司依然坚持开展线上实时启动会议等非接触活动,鼓舞员工士气。

## 通过“Joyful Harmony”传播积极价值

LG Display通过企业内部合唱团“Joyful Harmony”扩散合作价值。合唱团成员选拔自韩国国内所有经营场所,通过音乐积极传播积极和价值的合作。2020年,因新冠疫情无法面对面排练和演出,合唱团选择线上非接触方式演出,向全体员工传达了希望和鼓励的信息。

## 企业内部合唱团“Joyful Harmony”



Joyful Harmony合唱表演视频 [☞](#)

## 通过Wellness项目增进员工健康

LG Display为有效增进员工身体、精神和社会健康而开展各种活动。为给因繁忙业务而身心疲惫的员工提供真正的休息,LG Display将位于庆尚北道闻庆的闲置学校改建为治愈活动专用空间。此外,各地区还持续开发和推进丰富多彩的LG Display专属项目,如心理咨询室、组织单位的沟通营地等。2020年,即便在疫情下公司也面临重重困难,但LG Display仍然努力维持员工健康生活,如提供“新冠抑郁呵护”和冥想APP,制作线上培训视频等。

## Wellness项目运营情况

分类	项目
Physical Wellness	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工按摩服务</li> <li>GX(瑜伽、普拉提)</li> </ul>
Mental Wellness	<ul style="list-style-type: none"> <li>闻庆治愈中心</li> <li>心理咨询室</li> <li>移动冥想项目</li> </ul>
Social Wellness	<ul style="list-style-type: none"> <li>沟通营地</li> <li>Happy Talk表扬系统</li> </ul>

## Wellness冥想活动



## 利用多种项目维持健康心理

LG Display为增进成员心理健康,运营“心理稳定恢复\_心灵Mentoring”项目。该项目为组织集体心理呵护解决方案,旨在管理因组织整改等引起的职员压力和矛盾,畅通沟通,实现和谐。与此同时,LG Display还引进一对一咨询方式,借助图书、茶、鲜花等媒介,提供“舒心处方”,以为员工解压。

## 提供定制型福利,提高员工幸福度

LG Display为反映个人喜好,支持员工健康、丰富、稳定的生活,制定各种福利制度,以最大程度地提高员工满意度。同时,为实践意为“家庭和睦就能兴旺”的“家和万事兴”哲学,LG Display运营丰富多彩的家庭关怀项目。



OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX

**结合生命周期提供帮助,营造家庭友好文化(Family Friendly)**

LG Display实施“生命周期定向支持计划”,将入职到退休的整个周期划分为5大阶段,进而为“员工及其家属的生活”提供支持。向新员工发放欢迎礼包(Welcome Kit),为结婚的内部情侣提供婚车。从公司层面积极关爱孕期员工,并为分娩的员工及其配偶提供怀孕贺礼。新冠疫情导致部分线下活动受到限制,转而采用了非接触方式。

**最佳职场—— LG Display**

外部获奖证明了LG Display家庭友好组织文化的卓越性。2017年,LG Display在全球最大人事组织咨询公司怡安翰威特(Aon Hewitt)的研究调查中荣获“韩国最佳职场奖”,并自2015年起连续6年在韩国经营认证院(KMR)评选的全球标准管理大奖中荣获“最佳家庭友好管理奖”。今后,LG Display还将致力于营造快乐职场文化,实现以人为本的管理。

**监测并完善快乐职场文化**

LG Display快乐职场组每年都面向全体员工和组织开展快乐职场活动满意度调查。自2018年起,新增“心理健康指数调查”,致力于详细分析员工和组织的精神健康状况,找出关键问题。由此提供了一套个性化解决方案,并将分析结果以1:1方式反馈给相应组织负责人。通过上述诊断工具识别现状和问题,并加以解决。这有助于提高员工和组织的工作投入度,进而创造成果。

**哺乳室**



**荣获GSMA(荣誉殿堂)**



**LG Display福利计划**

健康的生活	丰富的生活	稳定的生活
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 医疗费报销</li> <li>• 公费体检</li> <li>• 休假</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可选式福利</li> <li>• 组建兴趣小组</li> <li>• 提供休养设施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供住房贷款</li> <li>• 资助学费</li> <li>• 慰问红白喜事</li> </ul>

※上述计划适用于LG Display全体员工

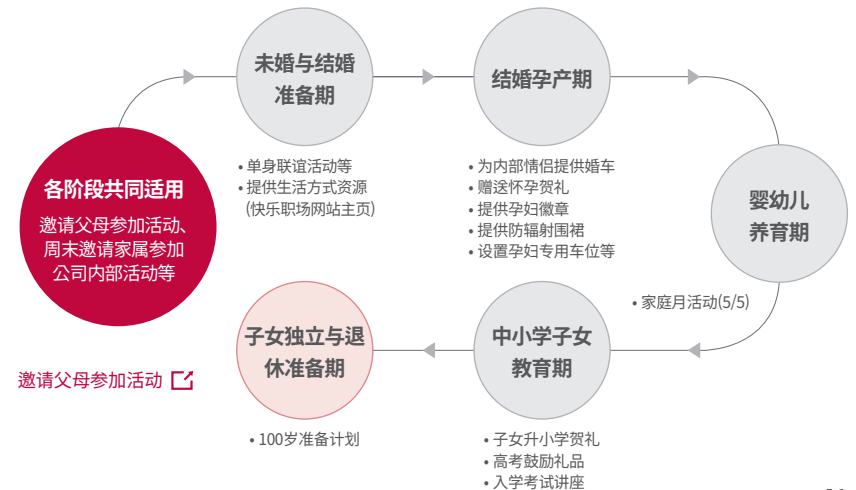
**通过孕产妇保护计划帮助孕期员工**

LG Display建立从怀孕到分娩、养育阶段的多项计划和制度,让员工专注于自身工作,在稳定的环境中抚养孩子。LG Display全方位支持保护孕产妇员工,如建立积极关爱和帮助孕期员工的孕产妇登记系统,在分娩前后提供产假和鼓励金,提供育儿假,以及各经营场所外包运营托儿设施等。还积极建议男性员工休育儿假,2020年休育儿假的男性员工达到404人,同比增长77%。

**孕产妇保护计划**



**生命周期定向支持计划**



## 建立健康劳经关系

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

产品价值创新  
环境影响最小化  
安全工作环境  
员工发展及幸福  
可持续供应链  
社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX

### 确立一流劳经体系

LG Display使用“劳经关系”一词强调普通员工和高管层的平等关系和共同发展关系。以信任和尊重为基础,构建坚不可摧的LG Display专属劳经体系。此外,LG Display与劳动组合(工会)本着诚信原则,分享信息和开展沟通,构建共同发展的劳经关系。



### 2021年1季度劳经协议会



### 促进劳经交流与提高信访处理效率

LG Display利用多种沟通渠道聆听员工意见。LG Display每季度都会召开劳经协议会、员工研讨会、月度会议等会议,分享企业经营情况和主要改善课题进展情况。此外,LG Display构建烦恼处理系统,致力于解决职场孤立、职场性骚扰、言语及行为暴力、不当行为等员工烦恼。烦恼处理系统采用匿名方式,烦恼处理委员会对投诉人的个人信息实施严格保密,避免出现因举报而遭遇报复等二次伤害。

### 工会及团体交涉适用对象

分类	2020
注册员工数	15,318
适用对象员工数	27,011
组织加入比例	56.7

单位:名,%

### 通过USR活动提高企业竞争力

LG Display工会通过积极开展USR\*活动提高成员的生活质量,引领劳工运动模式的变化。尤其,工会组织“USR爱之屋”活动,帮助坡州地区弱势群体居住环境,提高成员的满意度。USR活动不仅可以加强企业竞争力,还通过创造对外分享价值,提高企业和工会的形象。

\*USR(Union Social Responsibility): 工会社会责任

### 坡州USR爱之屋项目



### 由文员协议体“Fresh Board”主导改善组织文化

LG Display通过文员代表组织Fresh Board(FB)带动文员组织文化改善。截至目前(2021年),参与FB活动的员工共有117人(总部32名、麻谷11名、坡州65人、龟尾9人)。FB选自各组织,作为促进交流的人员,由能够心怀热情和使命感完成活动的员工、先任及责任组成。FB负责倾听文员的实际心声,并在此基础上与高管层进行沟通。FB持续参与季度公司FB全体协议会,月度会议等沟通活动,执行建议和改善活动,并积极投身于公司内部组织文化活动和社区贡献活动。在2020年协议会,FB成功通过高管层沟通,达成有关短裤穿着、夜班交通费增额等协议。

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# LG Display海外法人员工的成长和幸福足迹

● GZC ● NJ ● YT ● VH

## ● 举办新冠疫情线上竞赛

广州法人积极应对新冠疫情,在线上举办知识竞赛、视频竞赛、烹饪竞赛等活动,致力于打造快乐职场。



## ● 集群线上交友活动

广州法人利用WeChat应用程序举办在线交友活动,以促进三家法人(集群)之间的沟通。



## ● 瘦身戒烟运动

广州法人通过InBody, 检测体力、提供瘦身餐等活动帮助员工减重,呵护身体健康,并通过禁烟基金和激励措施等方式,帮助员工戒烟。



## ● 员工交流活动

南京法人以Happy Talk夸奖王、爱心传递仪式、公司内部竞猜活动等方式赠送商品,推动交流,拉近距离,促进合作,切实打造快乐职场。



## ● 举办孕产妇健康讲座

烟台法人计划向孕期员工提供坐月子和分娩方式等特色培训,为怀孕员工提供积极支持。



## ● 员工礼品分享活动

越南法人与工会一起为全体员工采购并放发了迎新年礼品套装。还在国际妇女节和中秋节等节假日赠送礼品,致力于打造快乐职场。



## ● 儿童节与父母节活动

广州法人在儿童节提供游戏道具,举办宾果游戏等活动,并在父母节当天通过征集信件和视频、举办小礼品活动等方式,致力于友好对待员工家属。



## ● 家庭邀请活动

广州法人指定了GZC家庭开放日,邀请员工家人参观展厅,并开设纪念品DIY课程,致力于打造快乐职场。



## ● 妇女节庆祝活动

广州法人庆祝国际妇女节,为女性员工赠送鲜花,努力提升全球女性的地位。



## ● 员工参与活动

南京法人结合游戏开展小组活动,通过Fun Day、最美瞬间、摄影大赛、歌神争霸赛等活动引导员工协同参与,努力打造快乐职场。



## ● 节日活动

南京法人在春节、母亲节、七夕情人节、中秋节等节日期间,为员工的家人和恋人赠送自制礼品。进而让员工身边人也被打动,打造快乐职场。



## ● 线上DIY课程

越南法人受新冠疫情影响,用线上DIY课程代替以往的线下授课。通过做披萨和自制纪念日(情人节和儿童节等)礼品等课程,丰富员工业余生活,努力协调实现“劳逸结合”。



# 可持续供应链

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX



## Business & Social Context

LG Display将合作公司视为共同发展的伙伴。这也体现在“合作公司的竞争力就是LG Display的竞争力”的共赢理念上。目前LG Display在整个产品生产过程中与合作公司保持着密切联系,因而与合作公司共同发展对于增强LG Display基础竞争力至关重要。LG Display积极促进合作公司发展,不仅可以确保可持续增长动能,还可以为社会公平奠定经济基础,进而为公司声望产生积极影响。此外,LG Display还组建共同发展组,为合作公司的共同发展奠定基础,并致力于提高合作公司的竞争力。

## Progress & Future Plan

LG Display以新合作共赢机制为基础,通过金融、技术合作、医疗福利支持等方式落实共同发展。2020年,LG Display拿出约1千亿韩元的共赢技术合作资金,为合作公司稳定发展奠定了基础。此外,还为“新冠国难”期间经营困难的合作公司宽限贷款偿还日期,为海外出差人员提供包机和入境程序援助,发放口罩等。LG Display通过多种途径忠实履行共赢合作伙伴的职责。

2020  
Key Performance

共同发展指数连续6年

获评 **'最高等级'**

金融支持

**1,178** 亿韩元

负责的产业联盟

**RBA\*** 加入

\* RBA: Responsible Business Alliance

为合作公司海外出差人员提供包机

**1,356** 百万韩元

## 共同发展推进体系

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX

### 合作共赢战略体系

[共同发展介绍](#) [及相关体系](#)

LG Display坚持“合作公司的竞争力就是LG Display的竞争力”这一共赢理念,不断落实各种共同发展活动。还特别建立了“新合作共赢机制”,以打破一、二、三级合作公司之间的垂直关系,与所有合作公司共同建立横向共赢生态系统。新合作共赢机制将金融、技术、医疗福利三大领域的共同发展计划扩大到二级和三级合作公司,同时提升合作公司与LG Display自身的竞争力。LG Display始终致力于打造共赢生态系统,使得共同发展指数从2014年开始连续6年获评“最佳等级”。

### 新合作共赢机制

#### LG Display “新合作共赢机制”

- 共赢合作范围扩大到2000多家二三级合作公司
- 在所有合作公司之间建立横向共赢生态系统



#### 金融支持

- 共赢技术合作资金: 筹集1千亿元韩元
- 直接向二三级合作公司贷款(无息)
- 共同发展基金: 与金融机构合作提供低息贷款



#### 技术合作

- 扩大新技术设备公开征集覆盖范围
- 加强设备国产化联合技术开发
- 制造创新活动



#### 医疗福利支持

- 合作公司常驻人员生病时提供无差别医疗援助
- 加大力度帮助二三级合作公司打造安全工作环境

### 加强与合作公司的沟通

[共同发展门户网站](#)

共同发展门户网站是LG Display所独有的线上平台,旨在与合作公司开展更透明、更积极的沟通。该网站提供共同发展留言板、e-VOS、共同发展之声等丰富渠道,确保能够与合作公司开展各种沟通交流。同时,LG Display还从中收集各种意见,并将其纳入共同发展活动。此外,LG Display还通过线下渠道与合作公司进行沟通。以往年初会在线下召开共同发展新年会,年末则有制造创新分享会等活动。2020年LG Display响应政府保持社交距离的号召,全部改为线上举行,不仅介绍新年业务计划和年度业绩,还共同探索引领未来显示市场的合作方案。经过多方征求意见,最后将以往的合作公司线下集中培训也全部改为线上培训,同时培训范围也从一级合作公司扩大到了二级和三级合作公司。

### 依托金融支持和共赢结算系统改善财务稳健性

LG Display正在通过各种金融支持帮助合作公司改善财务稳健性。直接以共赢技术合作资金无息贷款、节假日提前支付货款等方式提供资金支持,帮助合作公司顺利运用资金。同时,LG Display还提供直接与间接相结合的多种金融支持,如通过共同发展基金和网络联保贷款(Network-Loan)等间接支持,为合作公司提供低息贷款产品等。

LG Display从2015年7月开始采用共赢结算系统\*,进而帮助二级合作公司顺利回收货款。为了让共同发展覆盖到二三级合作公司,LG Display正在努力让一级合作公司主动将LG Display提供的支持下沉到二三级合作公司。

\* 共赢结算系统: 是由商业银行提供的企业间结算产品,允许一级合作公司以大企业应收账款为基础,向二级合作公司支付采购货款

## 与合作公司沟通并提供支持

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX

### 围绕合作公司培养技术力量

项目成果 📄

LG Display坚持以“创新来自合作公司”为核心技术战略,除了简单的合作之外,还在推动合作公司的技术创新。为此,LG Display开展联合研发、制造创新、公开征集新技术设备等项目,提升合作公司的技术实力。LG Display计划到2023年实现每年与合作公司开展30项联合研发,而2020年已经与合作公司开展了20项联合研发。针对合作公司由此开发出的优秀技术,LG Display还提供联合研发和专利申请等支持,进而保持技术竞争力。LG Display共开展了341项制造创新工作,其中包括提供技术指导和优化,以帮助合作公司提升制造能力、产品质量、生产效率。

### 2020年技术与金融支持



\* 二级以下合作公司补贴金额按2倍计算

### 强化合作公司培训基础

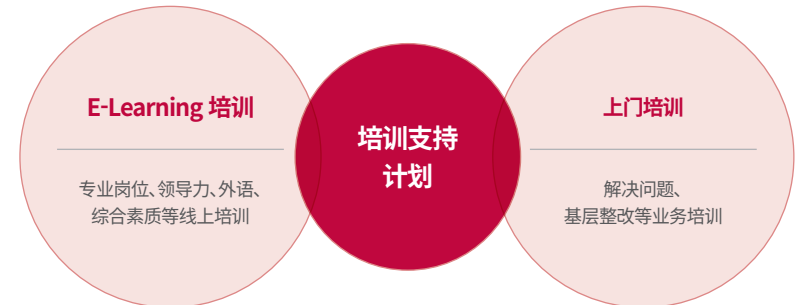
LG Display为相对缺乏培训基础设施的合作公司免费提供业务培训课程。以往的线下培训仅针对一级合作公司,LG Display已将其全部改为线上培训,同时还将二三级合作公司也纳入培训对象。特别是从2019年第四季度开始,LG Display还对非合作公司的中小企业开放,无偿提供线上培训。开设直接有助于业务的培训课程,2020年共有52家企业的1988人参加了培训。

### 为合作公司提供经营支持

LG Display为合作公司提供直接或间接的经营支持,例如医疗福利和安全健康改善活动等。开放内部员工医疗设施,允许合作公司员工使用。2020年,累计为109家合作公司的323名常驻员工提供了医疗福利。同时,LG Display还在2020年通过风险评估技术支持和安全培训等方式,帮助35家合作公司改善经营场所安全健康状况。

### 与合作公司签署共同发展协议

LG Display的共同发展协议是一项关于遵守公平交易法规与合作共赢的约定,旨在自发建立公平交易秩序。2020年,LG Display共与80家公司签署了该协议,致力于积极推广共同发展。同时,LG Display还鼓励一二级合作公司互相签署共同发展协议,目前已有16家一级合作公司与75家二级合作公司签署了共同发展协议。通过签署上述协议,同时帮助二级合作公司实现共同发展。



- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链**
- 社区贡献

## 合作公司可持续发展管理

LG Display管控合作公司的产品质量、安全、环境等风险,确保整个供应链的可持续性。同时,可以从长远角度提升合作公司的实力。LG Display通过指定和评估合作公司的SR行为准则,努力强化企业社会责任,建立健全透明的交易关系。此外,LG Display还加入了民间企业联盟“责任商业联盟”(RBA: Responsible Business Alliance),与成员企业、供应商、利益相关方展开合作,以求在全球供应链中为劳动者、环境、业务创造出可持续价值。特别是LG Display还严格检查整个供应链,按照国际标准改进,确保国内外经营场所和合作公司都能遵循RBA行为准则。

### 合作公司可持续发展管理

LG Display一直努力确保合作公司能够开展负责任的经营。尤其还按照客户标准制定了由合作公司和主要外包合作公司验证过的项目和规章制度,以便对劳动、伦理、卫生、安全、环境进行连贯高效的评估。此外,LG Display还鼓励合作公司遵守已经制定或修订的SR行为准则,致力于打造稳定的供应链。

### 合作公司遵守SR行为准则

LG Display计划继续支持主要合作公司,全面履行对于供应链的社会责任。LG Display的合作公司SR行为准则是一项标准,旨在让所有涉及LG Display产品生产的国内外合作公司营造安全的工作环境,尊重固定员工、临时员工、派遣员工、外包员工等所有劳动者,建设讲伦理的环保企业。LG Display将其纳入标准协议,确保合作公司会遵守既定的行为准则,并要求合作公司严格遵守所有可适用的法规和客户要求。因此,每家合作公司都必须履行协议内容并形成文件,以便检查是否落实,且管理者和劳动者还必须能将相应内容解释清楚。

### 合作公司引领SR管理文化

#### SR培训与座谈会

LG Display对中国法人和合作公司的SR负责人开展线上培训,加深其对合作公司SR行为准则的了解,增强其自主责任意识。旨在让组织成员认识和了解SR要求,通过合作公司行为准则主导履行SR职责,并将其用于工作中。培训对象为3家中国国家法人及其主要的内外部合作公司(104家、232人)。

#### 增强环境管理能力

通过帮助合作公司遵守SR行为准则中的环境相关规定,还可以提高LG Display自身的整体环境管理水平。因此,LG Display在供应链中推行了绿色环保SCM咨询和碳伙伴关系认证项目。自2012年启动以来,绿色SCM咨询项目一直在帮助合作公司制定温室气体排放清单、节约能源,帮助合作公司开展环境管理。2020年为1家合作公司提高了绿色SCM咨询,目前已经增强了88家(累计)合作公司应对气候变化的能力。LG Display已经对其中36家公司进行碳伙伴关系认证,并致力于与合作公司一同实现环境影响最小化。LG Display还分别为接受过绿色SCM咨询的企业和碳伙伴关系认证企业提供2分和5分的采购加分。

### 客户与主要外包合作公司现状

	单位: 家
<b>分类</b>	<b>2020</b>
一级合作公司*	98
关键一级合作公司**	27

\* 代加工合作公司+元器件合作公司+设备合作公司  
\*\* 采购规模大的合作公司+代加工合作公司

### 合作公司采购成本占比

	单位: %
<b>分类</b>	<b>2020</b>
一级合作公司	100
关键一级合作公司	45.8

### 内部与合作公司审查结果

<b>分类</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
发现件数	210	127	198
处理件数	132	97	169
处理率	63%	76%	85%

# 社区贡献

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献**

ESG FACTBOOK

APPENDIX



## Business & Social Context

随着企业对社会的影响越来越大,企业履行社会责任的义务越发受到重视。企业的社会贡献活动不仅影响社会责任的履行,还会影响企业的声誉和信誉,以及企业的可持续发展。LG Display利用自身业务优势开展社会贡献项目,积极为社区发展做出贡献。同时,作为一家跨国企业,LG Display还在全球经营场所所在社区开展系统的社会贡献活动。

## Progress & Future Plan

LG Display以企业公民意识为基础,积极践行社会贡献活动。2020年,LG Display根据国内外社区需求开展个性化社会贡献活动,用实际行动关爱邻里,还开展了残疾人照料项目,运营残疾人标准经营场所“分享寰宇”,为残疾人提供优质就业岗位。今后,LG Display将继续开展系统化的社会贡献,鼓励员工自发参与,在国内外社区推广共享文化,全面履行社会责任。

### 2020 Key Performance

社会贡献投资金额



**2,171** 百万韩元

社会贡献参与员工  
(志愿服务与捐赠,重复)



**12,281** 人

分享寰宇残疾人雇佣情况



**284** 人



- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 加强系统化社会贡献活动

随着企业的社会责任受到重视,越来越要求企业在整体经营活动中创造社会价值。因此,LG Display正在积极践行社会贡献活动,追求与社区相生共赢,谋求可持续发展,赢得利益相关方的信任。同时,LG Display还建立社会贡献活动体系,致力于开展系统化的有效社会贡献活动,最大限度创造社会价值。

### 系统开展社会贡献活动,履行企业市民义务

[社会贡献介绍](#)

LG Display制定“分享梦想和爱心,传播正能量,推动社会变化,追求共存共融”的任务,鼓励员工参与志愿活动,并借助LG Display独有的优势运营并系统执行社会贡献活动。如上所述,LG Display的全体员工积极参与到社会问题解决活动。

### 社会贡献活动体系



[LG Display的社会贡献故事](#)

### 社会贡献运营委员会

为高效推进社会贡献活动,LG Display分别运营面向全公司的社会贡献运营委员会和针对各地区的社会贡献运营委员会。全公司社会贡献运营委员会每年召开2次会议,负责审议年度社会贡献活动计划和预算。社区公益运营委员会负责定期审议各地区业务计划和结果。

### 运营捐款审议委员会

LG Display为提高公司捐款互动的对外透明性,于2018年新设捐款审议委员会并运营至今。针对1000万韩元以上的捐款活动,会评估捐款处和使用计划的妥当性。

### 社会贡献推进组织结构



\* 由法务/合规支援室、宣传/对外合作负责人、会计负责人、经营支援团队组长组成

## 让社会贡献文化内化

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

ESG FACTBOOK

APPENDIX

### 鼓励员工自发参与社会贡献活动

LG Display在其企业内网上建立了社会贡献专用门户网站系统,以便全体员工积极自发参与社会贡献。不仅从系统环境上确保全体员工都能直接申请志愿服务和捐赠,还推出CEO优秀志愿者奖励和志愿服务徽章等多种激励措施,以鼓励更多员工参与社会贡献活动。

### 员工社会公益活动专用系统



区分	激励措施
CEO奖励	• 每年奖励优秀志愿者
志愿服务徽章	• 每月奖励服务时长优秀人员 • 按服务时长分级发放徽章
LG Display Honor's Club	• 年末为优秀志愿者和捐助者颁发鼓励金 • 举办各种社会贡献活动
提供志愿服务活动经费	• 为参与公司与建立关系的机构服务者提供少量活动经费

#### 开展全公司参与的项目

LG Display按组织开展员工参与型“接力志愿服务”等活动,让那些平时有心参加志愿服务而忙于工作的部分员工有机会感受分享带来的意义,并加强与组织的沟通交流。2020年,新冠疫情导致无法开展线下活动,LG Display转而非接触方式为受疫情影响的人群提供各种支援。

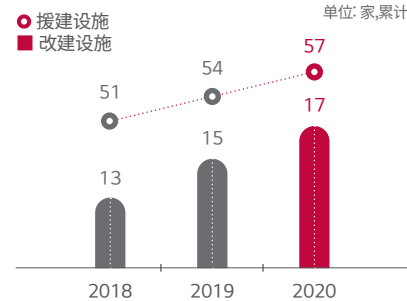
- 通过三次举办员工与受新冠疫情影响农户商品销售相关的“价值消费活动”,3000多名员工和公司总共购买约2亿韩元的农产品
- 通过慈善拍卖高管或担当的收藏品筹集1200万韩元善款,用于资助难以参与线上授课的残疾儿童
- 为弱势儿童提供一对一梦想拼图支持,提供安全的室内玩具,帮助其抗击新冠疫情
- 在员工中开展捐赠活动,为棚户区贫困老人提供冬衣、日用品、食品等919件物资

## 代表性社会贡献活动

### 为儿童托管设施建立IT发电站,消除信息差距,帮助儿童稳定自立

2008年到2020年,LG Display已经连续13年开展IT教育环境支持项目——IT发电站,以消除弱势阶层儿童的信息差距。此外,还在过去5年间调查了结业儿童的资格证,发现累计有399人获得了IT领域资格证。尽管2020年遭遇新冠疫情,LG Display仍然新设3家IT发电站,完善了2家的功能。还出于防疫考虑,加装丙烯挡板,开展了IT教育课程。而且,LG Display并未止步于提供援助,还力求持续开展管理,如通过满意度和现状调查了解项目的实际效果。

#### IT发电站项目现状



#### 新设IT发电站



### 通过护眼项目宣传眼睛健康的重要性

LG Display正在面向无医村居民开展护眼项目。通过免费眼科检查,为医疗不发达地区的居民,特别是为难以进行精准检查的学龄前儿童(2-6周岁)提供平等的医疗服务,发现眼部疾病,并引导其接受额外治疗。2019年,移动式“儿童护眼音乐剧”教育节目让四千多名儿童了解到护眼的重要性,800多名韩国无医村居民接受了免费眼科检查。2020年,LG Display与EBS电视台当红卡通人物Pengsoo合作拍摄教育视频,以非接触方式开展,提升了护眼教育的效果和影响。最终,共有6.4万人观看视频,帮助人们改变对护眼的认识。不仅如此,LG Display还为韩国75名无医村居民提供了免费眼科检查服务。

#### 守护眼睛健康活动



#### 在线护眼教育视频观看次数



在线护眼教育视频

## 与残疾人共存的“分享寰宇”

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

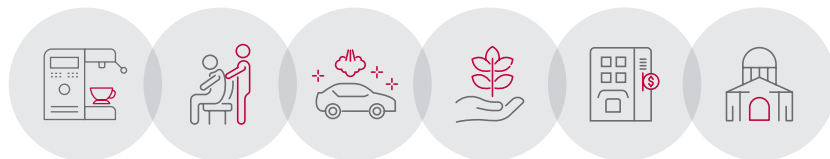
ESG FACTBOOK

APPENDIX

### 与残疾人共存的“分享寰宇”

“分享寰宇”意为“与残疾人共享世界”，旨在促进残疾人就业。“分享寰宇”属于子公司性质的残疾人标准经营场所，旨在为残疾人提供优质的就业岗位。彰显“给残疾人的最大福利就是提供就业岗位”这一宗旨，雇佣肢体、智力、视觉、听觉等类型的残疾人，且比例超过50%。LG Display 坡州和龟尾经营场所通过咖啡厅、保健员、蒸汽洗车、美化环境、管理自动售货机等途径，直接与各领域员工沟通交流，带头消除偏见，改善对残疾人的认识。“分享寰宇”还建立了残疾人照料制度与项目，以保障残疾人员工的福利。除健康呵护、兴趣爱好、文化体验等项目之外，还提供心理咨询和泡菜大米，帮助其改善居住环境。2020年，还从公司的残疾人员工中筛选出需要帮助者，为其安装空调和锅炉，以改善残疾人的居住环境。

### 分享寰宇业务领域



咖啡厅 保健员 蒸汽洗车 美化环境 管理自动售货机 运营福利设施

- 咖啡厅: 坡州(4家), 龟尾(4家)
- 保健员: 坡州/双子塔/麻谷(4家), 龟尾(3家)
- 蒸汽洗车: 坡州(2家), 龟尾(1家)
- 美化环境: 坡州(6家), 龟尾(4家)
- 管理自动售货机: 龟尾(177家)
- 运营福利设施: 坡州(2家), 龟尾(1家)

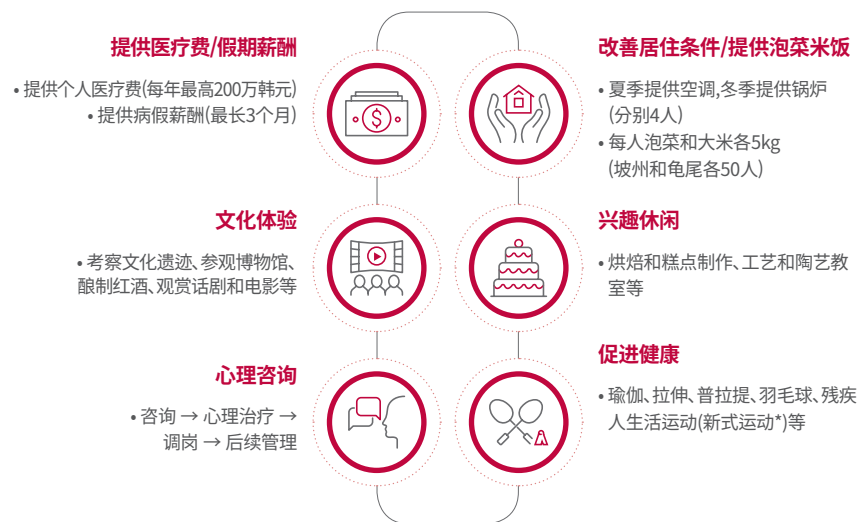
### 分享寰宇蒸汽洗车



### 分享寰宇咖啡厅

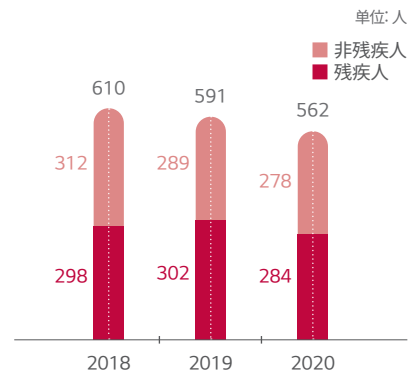


### 残疾人照料制度/项目

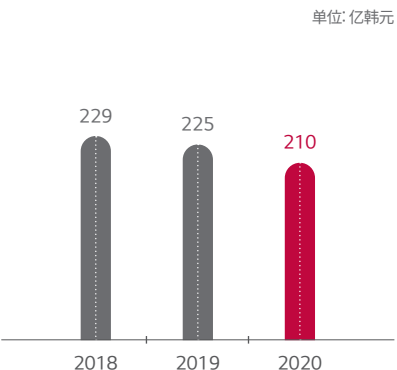


\* 对主流运动进行改造或结合,让残疾人、老年人、儿童等人群都可以轻松安全参与的运动  
※ 2020年新冠疫情导致兴趣休闲和文化体验项目暂停

### 分享寰宇就业情况



### 分享寰宇项目业绩



- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 2020年LG Display韩国国内社会贡献活动足迹

### 迎新年/中秋慈善活动 (1,9月)

在迎来春节及中秋节长假之际,为独居老人提供节日食品礼盒,承担企业责任,以实际行动关爱社区。



### 拯救村庄运动(8~9月)

从公司附近村庄中选出落后村,开展环境改善项目,致力于推动区域平衡发展,提升企业形象。

### 援设新冠肺炎生活治疗中心(3~4月)

为弥补大邱庆北地区新冠肺炎确诊患者住院病房和隔离设施的缺口,LG Display将龟尾员工宿舍援设为生活治疗中心。还捐赠防护服烘干机,帮助医务人员顺利运营中心,并捐赠伴侣植物杜荑山和营养零食包,帮助患者和医务人员稳定心理情绪。



### 与当地政府共建安全社区 (9~10月)

与警察局合作为68座公交车站安装LED灯,打造“萤火虫公交车站”,参与共建安全车尾。与消防局合作,向10座村庄的640个家庭提供了1920套灭火器和火灾探测器。

### 高管/担当收藏品线上慈善拍卖(4月)

通过慈善拍卖高管或担当的收藏品筹集1200万韩元善款,为难以参与线上开学典礼或缺乏设备的残疾儿童添置IT设备,帮助新冠疫情下的相关弱势群体。



### “圣诞奇迹”运动为低收入家庭儿童赠送礼物(12月)

开展名为“圣诞奇迹”的捐赠活动,向320名低收入家庭儿童赠送了圣诞礼物。截至2020年,该运动已经持续11年,2020年,694名员工参与捐赠,筹集善款2100万韩元。

活动视频 [▶](#)

### 价值消费运动 (6,9月,21年1月)

为帮助饱受新冠疫情折磨的农户,LG Display开展价值消费运动,鼓励全体员工购买农产品。自运动开始至今,3000多名员工和公司累计购买了价值约2亿韩元的农产品,其中公司所购物资已全部交付给2200多名当地弱势阶层人员。



### 社会贡献订阅运动 (21年1月起)

将订阅经济与众筹基金相结合,向帮助社会弱势群体(未婚妈妈、残疾人、弱势阶层儿童等)自力更生的“初创型企业”捐款,并让捐款人使用由社会企业提供的奖励产品,建立了一个关注社会问题的良性循环。

### 防治痴呆与转变认识项目 (6~12月)

LG Display面向坡州市全辖的小学、初中、高中学生举办广告剧本大奖赛,以激发全社会对痴呆症的共鸣,营造一个对痴呆症友好的环境。



### 新冠疫情卫生安全支持 (全年不定期)

为新冠疫情期间生活困难的地区弱势群体,制作并捐赠防疫卫生安全包和露露口罩等物资,并面向676名幼儿和残疾儿童开展防疫教育。还定期帮助经营场所周边的21家儿童设施开展专业防疫。

### 保护生物多样性的“种橡子”(6~11月)

通过“种橡子”非接触式志愿服务,让200名员工及其子女有机会接受环境教育,共同参与种植活动。新冠疫情导致部分员工无法在暑期休假,转而参与“种橡子”,不仅在家中保持安全,同时还提高了对生物多样性的关注度。



### 资助低收入家庭儿童 (全年不定期)

在学校放假期间为213名小学生提供希望便当包,并为100名低收入家庭中学生提供了希望书包和希望大礼包。通过当地儿童中心为200名儿童提供了小学入学大礼包。

- 产品价值创新
- 环境影响最小化
- 安全工作环境
- 员工发展及幸福
- 可持续供应链
- 社区贡献

## 2020年LG Display国外社会贡献活动足迹

● GZC ● NJ ● YT ● VH

### ● 关爱社区残疾人活动

广州法人在残疾人节与社区共同慰问残疾人并赠送生活用品,为需要帮助的邻居献爱心,同时提升企业形象。



### ● 敬老院线上生日宴会

广州法人在防控新冠疫情的同时开展社会贡献活动,以线上方式为老人举办生日宴会,给老人留下与众不同的回忆。

### ● 中秋节上门慰问独居老人

广州法人前往独居老人家中拜访,赠送手工自制月饼,与社区的邻居们在欢声笑语中共同庆祝中国传统中秋佳节。



### ● 开展市民徒步健康运动

广州法人宣传开展“市民徒步健康运动”,引导市民注意健康管理,让市民在新冠疫情期间保持身体健康。

### ● 弱势阶层住房改造活动

广州法人前往弱势群体家中拜访,帮助其修缮改造住房,并以社区成员的身份,以实际行动关爱社区,提升自身形象。



### ● 员工捐赠旧衣物活动

广州法人通过社会贡献活动将宿舍员工的闲置衣物捐赠给贫困地区居民,致力于保护环境,弘扬关爱社区的共享文化。

### ● 纳雍县防寒服捐赠活动

南京法人的11个部门获捐防寒服(成人装597件、童装326件、其他126件),向贵州省毕节市纳雍县约100户家庭(约550人)开展捐赠活动,致力于践行企业的社会价值。



### ● 向环卫工人赠送夏日礼包

南京法人在新港技术开发区各街道开展捐赠活动,向30名环卫工人赠送礼包(夏季防暑用品和生活品套装等),为工人们带去快乐和感动。

### ● 烟台地区口罩捐赠活动

烟台法人与烟台开发区政府合作向当地居民捐赠口罩,以预防新冠肺炎,为当地社区和居民提供帮助。



### ● 向残疾人教育学校捐赠爱心零食

烟台法人向烟台特殊教育学校的广大残疾人学生赠送健康零食,以实际行动分享温暖。

### ● 全体员工捐款

越南法人全体员工动手制作捐款箱,开展筹款活动,祈祷越南海防地区的新冠疫情早日结束。



### ● 安阳县环境改善活动

越南法人为支持越南海防市安阳县的“市场减排塑料废物”计划,开展了一系列社会贡献活动,如维护环境卫生、捐赠垃圾桶、清除非法广告、清理集体殉教者陵园草坪等。

# ESG FACTBOOK

治理结构	055
经济	061
环境	068
社会	071

# 治理结构

ESG FACTBOOK

- 治理结构
- 经济
- 环境
- 社会

## 治理结构体系

LG Display通过高效系统化决策流程,增进所有利益相关方权益。尤其,公司以最高决策机构——董事会为中心,共运营5大董事会下属委员会,有效推进董事会活动。

### 董事会构成

董事会由7名董事组成,执行经营决策和经营监督职能,具体为2名内部董事、1名其他非常务董事及4名独立董事。当前,LG Display分别任命董事会主席和CEO,而且独立董事占整体董事的过半数(57%),以此确保董事会独立性。此外,董事会下属委员会三分之二以上委员为独立董事,确保公正性和独立性。

### 董事会下属委员会

董事会内部共运营5个下属委员会。其中,审计委员会和独立董事提名委员会是依据法律义务构成的委员会。各大委员会的作用及目的如下: 审计委员会负责会计和主要经营业务的审计、内部会计管理制度运营情况评估等,并通过监督职务执行,帮助董事及高管层做出合理的经营判断。独立董事提名委员会严格审查独立董事候选人是否具备独立性、专业性等情况,并推荐为最终候选人。内部交易委员会审议并批准一定规模以上的子公司及特殊关系人之间的交易,并向董事会汇报其结果,以提高内部交易的公正性和透明性。ESG委员会审议表决关于公司ESG经营的基本政策和战略,促进公司尽到对环境及社会的责任与作用,确立透明的治理结构,实现长期可持续发展。经营委员会经董事会委托,负责处理日常经营业务及一定规模以下财务相关业务,协助董事高效审议更为重要的议案,促进高管层迅速执行业务。

### 董事会情况

截至2021年3月

分类	姓名	职责及兼职内容	连任与否	首任日期
内部董事	丁蒙荣	LG Display CEO,社长	新任	2020.3.20
	徐东熙	LG Display CFO, 专务	连任	2019.3.15
其他非常务董事	权啖寿	LG代表理事副会长,董事会主席	新任	2019.3.15
独立董事	韩根泰	审计委员会委员,HanS咨询代表	连任	2016.3.11
	李秉浩	首尔大学电气信息工学部教授	连任	2018.3.15
	李昌洋	审计委员会委员,KAIST经营学院教授	新任	2019.3.15
	文斗哲	监事委员会委员长,延世大学经营学系教授	新任	2021.3.23

※ 任命日期以股东大会决议日为准,任期为3年

### 董事会下属委员会情况及作用

分类	作用
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 审计会计和主要经营业务</li> <li>• 批准委任独立董事</li> <li>• 评价内部会计管理制度运营情况,检查内部监测装置情况</li> </ul>
独立董事提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 独立董事候选人的评价、验证及推举</li> </ul>
内部交易委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 针对一定规模以上的交易,审查和批准有关韩国《商法》及《公正交易法》规定的特殊关系人交易,并向董事会汇报</li> </ul>
ESG委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 审查及批准有关ESG经营的基础政策及战略</li> <li>• 设定ESG中长期目标</li> <li>• 树立ESG经营活动计划,检查执行成果</li> </ul>
经营委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有关发行公司债券的决议</li> <li>• 有关设立、搬迁、废除一定规模以下的海外子公司的决议</li> </ul>

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

- 治理结构
- 经济
- 环境
- 社会

APPENDIX

董事会活动成果

单位: 次, 项, %

分类	2018	2019	2020
召开次数	8	9	7
汇报议案	36	40	36
平均出席率	97	90	94

高管绩效考核

分类	指标
财务指标	销售额、营业利润等
其他指标	长期课题、业务课题等

※ 高管绩效考核包括财务指标考核和其他指标考核

※ 高管薪酬计算标准和方法对外公开

# 董事会运作

## 董事会活动

董事会依据相关法律法规及公司内部规定,执行主要议案决议、董事及高管层职责相关监督。包括代表理事在内的公司高管层每季度向董事会汇报经营业绩、展望、推进课题等主要经营议案1次以上\*,发生需要董事会决议的主要议案时,随时召开临时董事会。此外,对高管层业务执行进行监督,如审查特殊关系者交易相关主要条件的公正性,通过比较备选方案等方法审查交易的公允性等。2020年,内部董事、独立董事的董事会出席率分别是86%和100%。如无不可避免的理由,LG Display要求全体董事出席。

\* 公司《章程》第30条、《董事会规定》

## 董事会成果评估及薪酬

独立董事提名委员会综合考量独立董事在其3年任期内的董事会出席率、咨询专业性等因素,正式考核独立董事的工作内容,决定连任与否。审计委员会则通过每年进行的自主评价,回顾委员会的职责与活动,加强对高管层的牵制功能与专业性。

为维持公平与独立,LG Display不会根据独立董事活动评价结果另行支付绩效薪酬,且不会与报酬挂钩。在股东大会获批的董事报酬限额范围内,所有独立董事的薪酬相同,不设级差。包括CEO在内的所有董事的薪酬均公开于业务报告。2020年,CEO的薪酬约为员工年薪平均值的18.8倍。高管薪酬以经股东大会批准的金额为限,结合职位和职务情况,按董事会标准执行,而绩效发放则以绩效资金和绩效考核结果为基础。

### 独立董事独立性条件

1. 独立董事不得在公司过去5年内担任高管职位
2. 除SEC规定4200定义中允许的情况之外,独立董事不得接受或保留“当前会计年度或过去3个会计年度中从公司或公司母公司或子公司领取6万美元以上薪酬的家属”
3. 独立董事不得为过去3年间被雇佣于母公司或子公司的高管层,或是高管层个人家属
4. 独立董事不得为公司顾问、咨询师或高管层(也禁止合作)
5. 独立董事不得与公司重要客户或供应商合作
6. 独立董事不得与公司或公司高管层签订个人服务协议
7. 独立董事不得与公司给予较大贡献的非营利组织合作
8. 独立董事在过去3年里,不得为公司外部审计机构的合作公司或职员
9. 独立董事应无可影响董事会独立性的其他利益冲突

## 董事会责任及专业性

LG Display的过半数董事会成员为具有独立性的独立董事,以保障董事会顺利履行对管理层的制衡功能。为责任运营,由不同领域的专家从多个方面开展深层探讨后决策。

董事任命尊重多样性,不设性别、种族、国籍、文化背景等限制因素。不仅如此,为保障企业经营方面的专业性,还任命具有与本公司事业相关行业经验的其他非常务董事,聘任具备财务会计、领导力与企业经营、产业等各类背景的独立董事。

同时,LG Display每年实施独立董事研讨会,加强独立董事的专业性和经营活动责任。研讨会上,分享主要业务现状、产业技术与产品生产工艺、投资方向、法律修订相关的董事职责变化、投资者反馈等内容,并就此开展问答和讨论。此外,还组织参观国内外经营场所,以提升对显示行业、技术、工艺,以及整体业务的理解度。

## 董事会专业性

截至2021年3月

分类	姓名	职务	连任与否	首任日期	任期结束日期	专业领域	简历
内部董事	丁豪荣	社长	新任	2020.03.20	2023年3月	一般企业经营	LG化学COO兼CFO, 现任LGDisplayCEO
	徐东熙	-	连任	2019.03.15	2023年3月	一般企业经营	LG生活健康正道经营部门长, 现任LG DisplayCFO
其他非常务董事	权暎寿	董事会主席	新任	2019.03.15	2022年3月	一般企业经营	LGDisplayCEO, 现任LG集团副会长
独立董事	韩根泰	监事委员会委员	连任	2016.03.11	2022年3月	一般企业经营	韩国领导能力中心所长, 现任HanS咨询代表理事
	李秉浩	-	连任	2018.03.15	2024年3月	产业技术(教授)	韩国光学会主席, 现任首尔大学电气信息工学系教授
	李昌洋	监事委员会委员	新任	2019.03.15	2022年3月	产业政策(教授)	产业通商资源部产业政策科科长, 现任KAIST经营大学教授
	文斗哲	监事委员会委员长	新任	2021.03.23	2024年3月	会计及财务(教授)	韩国政府会计学学会副会长, 现任延世大学经营学系教授



ESG FACTBOOK

治理结构

- 经济
- 环境
- 社会

## 保障股东权利

### 股东构成

截至2020年末, LG Display发行的股票总数为普通股357,815,700股,实行单一表决权制度\*和电子投票制度。LG Display代表理事的持有股票为年薪的0.25倍,除代表理事以外高层平均持有股票为年均薪酬的0.47倍。此外,创始人一家的总持股比例是5.88%。

\* 单一表决权制度: 普通股一股赋予一股投票权的制度

### 高管层的持股

分类	2019	2020
持股数量与CEO年薪比	1.02	0.25
CEO以外高管持股数量与年均薪酬比	0.23	0.47

单位: 倍

### 主要股东构成

分类	持股数量	占比
LG电子	135,625,000	37.9
国民年金公团	18,862,707	5.3
花旗银行[ADR DEPT]	117,629,730	3.3
美国领航集团	9,798,189	2.7
贝莱德	6,683,545	1.9
合计	182,732,171	51.1

单位: %

### 为股东与投资者提供参考的信息披露

[DART](#) | [KIND](#) | [SEC公告资料](#)

LG Display通过积极披露企业与股东活动相关信息保障股东权利。公司通过金融监督院电子披露系统(DART)披露时间、地点与议案等有关定期股东大会和临时股东大会的信息。相关信息同样发布于公司官网。

此外, LG Display通过韩文和英文官方网站, DART、KIND等电子披露系统披露企业经营、股东构成与现状、财务等相关信息。每季度以电话会议方式定期召开定期业绩说明会为股东及投资者便利, 提供Web Casting服务和韩英交替传译服务。LG Display在韩国和美国同时上市, 因此美国证券交易监督委员会(U.S. Securities Exchange Commission, SEC)披露业务报告、季度和半年期报告、年度报告(Form 20-F), 以及主要经营内容相关的随时报告及冲突矿产相关的特殊披露(Special Disclosure)。

### 促进股东及投资者沟通

LG Display开展有多种形式的IR活动, 以促进与股东、投资者的沟通。公司官方网站公开各类投资者关系资料(IR Materials), 供股东与投资者参考。公司举办小额股东座谈会、公司参观活动, 还在业绩说明会上设问答环节, 积极开展与小额股东的沟通。此外, 面向韩国国内外机构投资者等利益相关方, LG Display定期举办NDR(Non-Deal Roadshow)说明会, 出席韩国国内外会议, 举办企业探访、一对一及大规模汇报等多种形式的IR。具体NDR和会议日程发布于官网投资信息栏。2020年受新冠疫情影响, 采用非接触方式, 每周平均召开14.5场IR会议。

## 正道经营

### LG Way的行为方式——正道经营

LG 正道经营 [📄](#)

正道经营是LG的独家行为方式,以伦理经营为基础,旨在持续提升实力,堂堂正正地决出胜负。正道经营的目标是在伦理经营的基础上更进一步,凭借能赢得竞争的实力,取得实质性成果。真正的“正道经营”精神是竭尽全力守护LG人的荣誉和自豪,同时增强企业的根本竞争力。

### LG伦理规范

LG 伦理规范 [📄](#)

“LG全体员工将遵守践行伦理规范。”

为将正道经营付诸实践,LG制定伦理规范,为全体员工提供应当遵守的行为规范和价值判断基础,并与全体员工和利益相关方共享。LG伦理规范由伦理规范和实践指南组成,前者是宣言性质的伦理纲领,后者给出了具体的行动原则。LG Display还以此为基础,制定相关规定,建立配套制度。

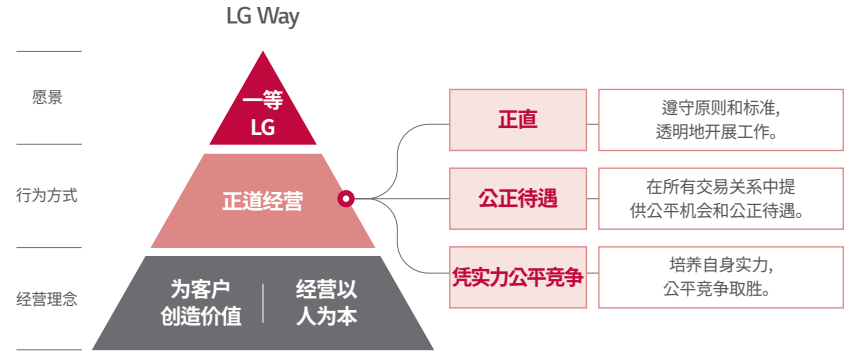
### 正道经营组织

LG Display建立了正道经营组织体系,以便在全公司践行正道经营。伦理秘书处属于推动组织,负责调查举报或诊断出的违规或舞弊行为,以及事前预防的正道经营培训和宣传工作。经营诊断1组和2组负责业务流程诊断和经营咨询。此外,还单设中国诊断组,通过调查中国当地违规或舞弊行为、诊断业务流程、开展个性化培训等方式,提高中国法人全体员工对正道经营的认识,营造正道经营文化。

### 签署《正道经营实践誓约书》

全体员工每年都会签署《正道经营实践誓约书》,以便在工作过程中认识到正道经营的重要性,将正道经营付诸实践。誓约书包含着员工遵守公司伦理规范和践行正道经营的承诺。截至2021年3月,已有26,462名员工签署了《正道经营实践誓约书》。LG Display的交易合作公司也会在签订交易协议时同步签署《正道经营实践誓约书》,下定决心要共同践行正道经营。

## LG Way体系



### LG伦理规范

第一章. 对客户的责任和义务  
第二章. 公平竞争  
第三章. 公平交易

第四章. 员工基本伦理  
第五章. 对员工的责任  
第六章. 对国家和社会的责任

## 正道经营组织体系



## 传播正道经营文化

为加深员工对正道经营的理解,鼓励员工踊跃参与,LG Display正通过社刊、博客、邮件简报等多种途径宣传正道经营。特别是自2015年以来,坚持用LG Display海外经营场所所在地语言向当地发送正道经营邮件简报,分享正道经营的价值,并致力于增强当地员工的伦理意识。此外,还自主开发正道经营应用程序,让员工能随时随地轻松查阅伦理规范,并与正道经营主管部门展开沟通。

## 开展正道经营培训

为了基本遵守的员工指南

LG Display在全公司范围内按照岗位和职责开展正道经营培训,以丰富全体员工的正道经营知识,将正道经营内化于心。面向新老员工和新上任负责人、海外法人派遣人员、当地聘用人员,开展线上或线下培训,同时还结合各部门业务特点,开展个性化培训和管理人员培训,增强正道经营意识。此外,还定期面向全体员工开展线上培训。

## 建立正道经营违规举报制度

LG Display设有举报系统,其中包括网络登闻鼓,意在预防违反伦理规范的行为,杜绝舞弊腐败。同时,还以实际行动为合作公司纾困,解决与LG Display交易过程中可能遭遇的困难。为举报人与举报内容建立严格彻底的保护体系,防止举报人遭遇不利。一旦举报人遭遇不利,LG Display必将恢复原状或提供相应补偿。而且,还通过违规行为有奖举报制度,为员工及外部举报人提供奖励,助力切实杜绝违规行为,鼓励违规举报。

### 有奖举报违规行为

1. 在履职过程中接受外部利益相关方的金钱或宴请,或外部利益相关方提供金钱或宴请
2. 员工与外部利益相关方展开违背正道经营的不正当交易,给公司造成损失

### 举报人奖金发放标准

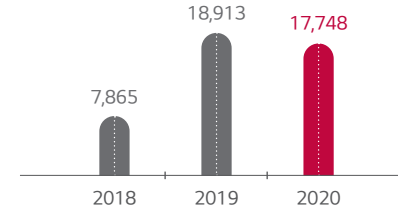
1. 奖励对象: LG Display全体员工及外部人员
2. 奖励标准: (1) 帮助公司增加收益或减少损失者: 如确有直接增加收益或挽回损失,以该金额的20%为上限,最高10亿韩元  
(2) 举报其他违规行为者

## 建设正道经营门户网站(Portal)

LG Display开设“正道经营门户网站”,帮助员工从正道经营的角度做出正确的决策。员工访问正道经营门户网站,即可查阅包括伦理规范在内的正道经营原则、制度、邮件简报等内容,更便于员工接受正道经营相关咨询、主动申报、对性骚扰等问题进行举报。LG Display将进一步采取各种行动,提前预防违反正道经营的行为,纠正或整改错误的工作。

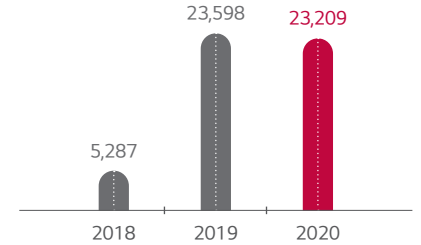
## 正道经营培训时间

单位: 小时



## 正道经营培训人员

单位: 人



### 网络登闻鼓举报对象

1. 收受利益相关方酬谢
2. 违规持有合作公司股份
3. 筛选合作公司不透明
4. 非法或违规使用公司资产
5. 伪造文件、数据和假报
6. 违反其他伦理规范

## 正道经营门户网站



## 合规管理

LG Display认识到合规管理既是直接关系到企业可持续发展的必要生存条件,也是企业竞争力的新模式,故从2009年开始构建并运营合规风险管理体系,以实现企业价值最大化。

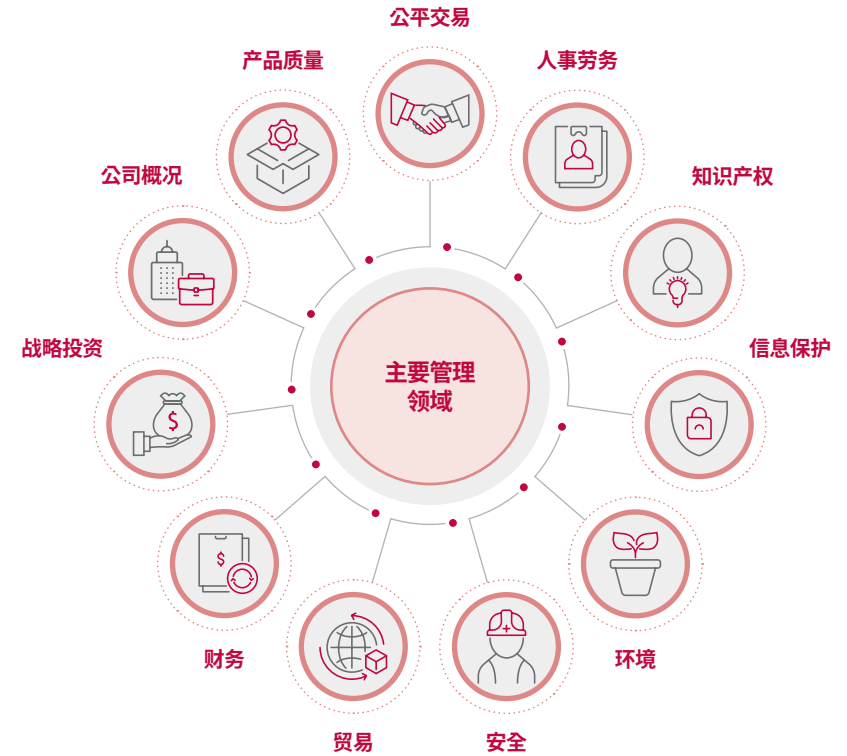
### 合规风险管理体系

LG Display以合规风险管理体系为基础,明确经营活动中必须遵守的各项法律法规,提前检查员工是否遵守法律法规,预防出现违法行为,并开展政策制定和管控工作,以系统地应对各种法律风险。LG Display筛选出与业务密切相关的主要管理领域,对经营活动中可能发生的法律风险行为进行分类,进而识别出具体的风险类型。然后依据法律风险的大小、发生频率,对其中可能在法律、财务、业务层面造成重大负面影响的进行集中管理。而且,还围绕主要管理领域,定期对海内外经营场所开展合规检查和支持,让总公司和海外法人在合规风险管理上保持一致,并加大力度应对全球问题。此外,LG Display还每年评估合规管控标准遵守情况的检查结果及合规管控机制的有效性,并向董事会汇报评估结果,确保合规风险管理体系切实有效运行。

### 建立合规管理文化

LG Display面向全体员工开展各种合规培训和宣传工作,以便合规管理能自然扎根于企业内部文化中。《员工基础合规指南》与按风险领域或法人制作的《合规指南(Compliance Guideline)》具有指导方针的作用,让全体员工在工作中遇到难以自行判断的情况时避免做出违规行为。此外,还致力于开设合规培训课程,增强员工的合规意识,增加员工的法律知识,进而建立合规管理文化。

### 主要管理领域



# 经济

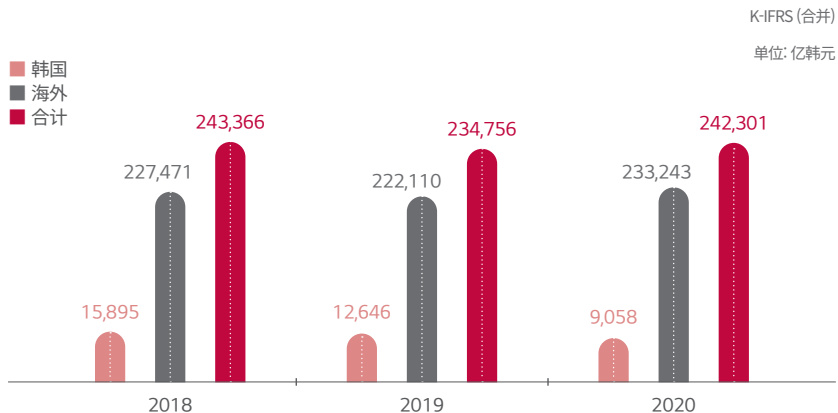
## 财务稳定性

健全的财务结构对企业的持续经营活动和发展起到举足轻重的作用。  
LG Display以OLED为中心,加快业务结构转型,致力于确保稳定的收益基础,持续创造利益。

### 主营业务收入

2020年,受疫情影响,非接触远程文化成为新的生活方式(Life Style),显示器在生活中的作用和比重也随之提高。环境变化对电视机及IT产品的需求增长产生积极影响。LG Display通过迅速应对电视机用大尺寸OLED和IT用LCD显示屏的消费者和顾客需求,改善经营成果。另外,LCD面板价格的持续上涨进一步扩大了经营成果改善幅度。2020年,LG Display销售额为242,301亿韩元,同比增长3.2%;海外销售额为233,243亿韩元,占总销售额的96.3%;韩国国内销售额为9,058亿韩元,占比为3.7%。今后,LG Display在着重LCD领域高附加值产品的同时,还将通过扩大适用OLED技术的电视、IT、移动设备市场,积极培育商用(Commercial)及汽车用(Automotive)等新市场,创造稳定的财务成果。

### 销售业绩



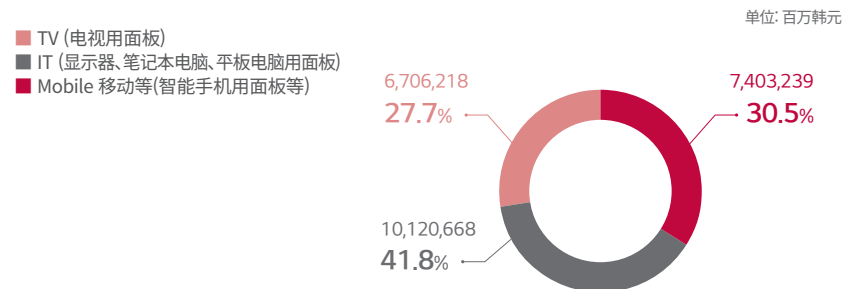
### 各事业部门的经营成果

在电视业务领域,OLED部门通过启动广州OLED新工厂及快速稳定良率,推动产品线多样化及客户多元化,销售同比增长20%左右。得益于此,电视事业内OLED部门的销售额比重从2019年的30%多,扩大到2020年的50%左右。另外,LCD部门果断实行韩国国内电视用Fab结构创新,以超大型电视、商用产品及IT产品为中心变更产品组合,实现销售和收益性双向改善。

疫情期间,在家办公及在线授课比例增多,由此产生IT产品相关需求和机会。在此情况下,公司扩大了韩国LCD Fab内IT用产品的生产比重,以技术竞争力为基础,加大大型化、差异化产品的销售力度,实现了同比10%以上的销售额增长。另外,通过与客户的紧密合作,进一步巩固了市场领导力。

即便新冠疫情扩散导致上游产业萎缩,但Mobile事业部门仍然按计划于下半年启动新产能(Capa),并以稳定的生产,实现了同比10%以上的销售额增长。不仅如此,LG Display还于2019年末推出全球首款汽车专用POLED产品。不仅提高汽车用产品的销售额,还致力于扩大POLED产品的其他业务领域。

### 2020年各产品销售额及比重



## 税收政策

LG Display在遵守税收相关法律的同时,严格管理避税、转让利润等相关税收风险。依据开展业务的相应国家税法,严格履行纳税义务,事先掌握和应对税收相关法律风险。

### 税收管理政策

LG Display构建了海内外统一标准的纳税流程,海外法人也严格依照相应国家的税法履行纳税义务。转移定价\*适用正常价格原则。LG Display遵守自行制定的税收管理政策,秉持守法精神,开展各项经营活动。

\* 转移定价: 在相关企业间供应原材料、产品与劳务时适用的价格

#### 税收管理政策

- LG Display遵守相应营商国家的税法与规定,并本着守法精神开展业务。
- LG Display严禁利用国家间税务结构差距进行国家间利润转让,不开展避税交易,不利用逃税区,坚持依据合法流程履行纳税义务。
- LG Display为避免税收相关的风险,在与特殊关系方的转移定价运营方面适用正常价格。

### 税收风险管理

为事先应对因税收当事国的税收政策不同而导致的税收风险,LG Display搭建了税收管理流程。根据种类与金额的重要程度,向高层汇报税收相关内容。为严格遵守税法规定,LG Display运营专业组织,明确规定与报税和纳税相关的责任和业务。针对极为重要的税收申报工作,公司经过内部和外部会计法人的最终审计。如发生税法相关不确定性或重大风险,公司则委托专家合理应对税收机构的要求。

### 研究及人材开发费用相关税收抵免制度

LG Display持续开展大规模设施投资和研发工作。韩国国内税收抵免制度是针对研究及人才开发支出提供税收抵免优惠的制度,其目的在于促进韩国企业的投资及研发。税收抵免主要在应纳税收入的一定限额内适用,根据未来应纳税收入产生与否与规模决定税收抵免范围。

### 企业所得税信息披露

LG Display通过韩国金融监督院电子披露系统(DART)披露业务报告与合并审计报告,透明公开企业所得税费用明细。不仅如此,公司通过美国证券交易监督委员会(U.S. Securities Exchange Commission,SEC)提交业务报告及年度报告(Form 20-F),定期披露有效税率等有关公司税收义务的信息。

### 企业所得税情况

单位: 百万韩元,%

分类	2018	2019	2020
税前利润	1,316	3,344	(595)
企业所得税	88,077	(472,164)	(524,462)
有效税率	-	-	-
应缴税率	6.70	-	-

※ 名义税额和应缴税额相同,限于企业所得税。应2019年、2020年的损益业绩,无法计算有效税率及应缴税率

## 综合风险管理

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

### ESG FACTBOOK

治理结构

经济

环境

社会

APPENDIX

### 公司风险管理体系

LG Display为提前管理风险,通过建立全公司风险管理体系,迅速发现和应对公司内外部风险因素,并在风险中积极挖掘机会因素,不断提升商业竞争力。还在全公司范围内识别和分析经济、环境、社会风险因素,如停产、工厂内环境污染泄露、伤亡事故等,根据发生几率与影响程度,筛选核心风险并分析公司长期发展及财务成果方面的机会因素,优先进行管理。

### 风险管理流程



### 分析和应对核心风险

LG Display适当管理危机应对领域、核心风险及潜在风险。尤其,公司将风险分为7大危机应对领域和14大核心风险,加以系统性掌握和应对。

### 7大危机应对领域和14大核心风险

危机应对领域	核心风险
停产	• 公用资源停止供应(电) • 物流混乱
信息安全	• 核心技术及主要营业机密被泄露
信息系统故障	• 信息系统Shut-Down • 黑客·病毒
环境及健康	• 工厂内有毒气体或化学物质泄漏 • 环境污染 • 应对气候
人为灾害	• 大型伤亡事故 • 工伤事故 • 传染病
生产设施灾害	• 火灾及爆炸
利益相关方矛盾	• 内部矛盾(劳动纠纷/怠工/罢工) • 外部矛盾(大规模投诉)

### 潜在风险

风险	商业影响	对应活动
环保趋势变化	• 对企业形象和可持续发展绩效的负面评价对财务造成影响,如投资回收和销售额减少等 • 建设环保产品生产体系对成本造成影响,如研发成本和物流成本增加等	• 目前有建立全公司ESG管理体系(例如成立ESG委员会),管理企业声誉和绩效 • 未来将以经营场所为单位制定详细的推进计划,发展绿色环保经济
灾情肆虐全球	• 新冠肺炎等自然灾害或灾情导致企业在财务和运营方面受影响,如盈亏和员工出勤方式改变等	• 建立可在紧急情况下迅速传达的中央控制室,持续监测全球危机情况 • 加强对员工和合作公司的安全健康管理培训,通过多种办公方式进行预防

## 客户关系管理

及时妥善应对各种客户需求,积极维护客户关系对企业的品牌价值和经营活动产生积极影响。  
LG Display通过面向客户的市场营销活动和线上渠道持续开展沟通,与客户建立信任关系。

### 通过线上渠道传播和普及OLED优点

LG Display运营OLED综合信息渠道——OLED SPACE\*,向普通消费者和客户介绍各种产品信息和产品使用案例,证明OLED的优点。围绕消费者主要关注的游戏、电影、艺术、生活方式等焦点问题,宣传OLED的优点。同时,通过Transparent OLED、Cinematic Sound OLED等特色产品专版页面,向消费者介绍各类产品的诉求点和高端技术。此外,还充当消费者友好型OLED信息供应站,向考虑购买的消费者提供OLED体验,如实传达OLED优点。除了网站外,还通过Facebook、YouTube、Instagram等多种社交媒体有效提供符合各目标年龄段客户需求的个性化信息。

\* OLED SPACE: 介绍OLED相关内容及技术信息的网站及SNS频道

### OLED SPACE网站



[前往OLED SPACE官方网站](#)

[皮克斯制作团队带来卢卡与OLED的故事](#)

[OLED蕴含的年度色彩](#)

[邂逅OLED不断发展的多样性](#)

[王牌显示器——OLED](#)

[OLED显示器开创未来](#)

### 开展客户满意度调查及聆听VOC

LG Display虽身为一家B2B企业,但通过新设和运营客户价值创新组(常设组织),致力于聆听不同企业客户的意见,掌握客户痛点(Pain Point),并加以改善。2020年,公司开始定期开展客户满意度调查。故定期实施调查。在面向主要客户公司实施的原始调查中,综合分数显示为72.1分。公司的明年目标是改善5%。LG Display将在客户会议及业务过程发生的各种客户不满、表扬及建议内容保存到IT系统后,系统性开展各类改善活动。今后,LG Display将以客户评分及主要VOC为基础,在全公司范围内推进改善活动,并逐年跟踪调查评分,以提高客户应对能力。

### D君的THIS PLAY博客



[前往D君的THIS PLAY](#)



ESG FACTBOOK

- 治理结构
- 经济
- 环境
- 社会

## 冲突矿产管理

LG Display根据《OECD尽职调查指南》,制定冲突矿产管理政策,努力采购无冲突冶炼厂的矿物。公司制定详细业务程序,防止与冲突地区武装势力有关的矿物经由合作公司制造为公司产品。同时,公司还明确指定了各部门的作用和责任。

### 冲突矿产管理及风险改善

[冲突矿产管理信息](#)

适用于LG Display所有产品(电视、商用、显示器、笔记本电脑、移动设备、汽车用显示器)的原材料供应商中,除停止交易的合作公司外,所有一级合作公司100%向公司提交CMRT\*。公司通过审核整合性及信赖度,风险分析等,推进了对已发生风险的改善活动。如新合作公司发生风险,LG Display立即采取限制企业注册等措施,通过规定应对风险。按照上述冲突矿产应对流程,LG Display核查确认供应链共涉及244家冶炼厂,其中243家冶炼厂为Conformant冶炼厂,1家冶炼厂为Active冶炼厂。今后,公司会设定适当目标并持续进行管理,以100%使用Conformant冶炼厂的矿产。LG Display的冲突矿产政策、使用情况、报告等信息已披露于官网,供所有人参阅。

\* CMRT(Conflict Minerals Reporting Template): 冲突矿产报告模板

### 冲突矿产主要活动及计划

LG Display遵守国际标准及准则,同时积极掌握合作公司的合理原产地,定期监督合作公司是否使用冲突矿产。面向所有合作公司,公司签订反映禁止使用冲突矿产政策的采购合同,引导合作公司自律实践禁止使用冲突矿产政策。此外,公司还制定合作公司SR行为准则,积极参与禁止使用冲突矿产政策。今后,LG Display将持续实施供应链尽职调查和培训,努力通过无冲突冶炼厂采购矿物,并以此为基础带动合作公司自发参与其中,与冶炼厂直接沟通,引导冶炼厂参与到RMAP\*。LG Display还将与RMI\*\*、客户公司、合作公司、政府等多方利益相关方开展合作,努力采购负责任的矿产,不使用有关冲突地区武装势力的矿物,也不使用侵犯人权、破坏环境等相关的非伦理矿物。

\* RMAP(Responsible Minerals Assurance Process): 进行由责任矿产倡议(RMI)制定的冲突矿产审查,如拒绝接受审查,则将其从公司供应链中排除

\*\* RMI(Responsible Minerals Initiative): 负责任矿产倡议是向企业提供矿产采购相关工具和资源的组织

### 主要活动

<p style="text-align: center;"><b>制定冲突矿产政策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定公司内部冲突矿产管理政策,防止使用有关冲突地区武装势力的矿物生产和制造产品</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>制定冲突矿产业务流程</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>由公司内外部专家工作组(TFT)制定各组R&amp;R和应对流程,以应对《冲突矿产法》</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>合作公司培训</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2013~14年: 以1~3级合作公司为对象,实施关于冲突矿产管理政策、管控动向等的培训</li> <li>2015年至今: 针对所需合作公司实施补充培训</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>冶炼厂整合工作</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>清点客户及合作公司</li> <li>实施产品层级调查(Product Level)</li> <li>与冶炼厂直接沟通</li> <li>针对未认证冶炼厂矿物的合作公司提供认证及改善日程管理</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>建立冲突矿产系统</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品资源调查</li> <li>根据不同买家、型号分析冲突矿产使用情况</li> <li>实时监控</li> <li>冲突矿产使用情况追踪管理(落实追踪功能)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>对内外沟通</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>参与民政企业论坛及大会</li> <li>开通热线</li> <li>LG集团分公司(LG Display、LG电子、LG化学、LG Innotek)协议组织</li> </ul>

# 信息安全

## 信息安全体系

### 公司信息安全管理体系

除了公司营业机密以外, LG Display还致力于保护国家核心技术、客户信息等各利益相关方信息。公司为加强信息安全竭尽全力,如通过365天实时安全管控,保持网络侵害攻击防范态势,定期检查企业内部IT系统,即时修护安全漏洞等。发生信息安全事故时,由信息安全主管部门、信息系统建立运营部门等相关部门组成的安全事故应对组即时分析受害情况及影响程度,并加以紧急应对。不仅如此,为顺利应对安全事故,公司每半年至少实施1次以上安全事故应对训练。

LG Display参考国际标准ISO/IEC 27001,建立了信息安全管理体系,并通过每年认证审验,客观证明效果。

### 信息安全经营方针

株式会社LG Display认识到企业经营离不开信息安全,为保持业务连续性,建立内外部信任关系,而贯彻落实下列原则:

- 处理企业信息的所有人员有责任遵守安全政策和标准,积极保护信息。
- 通过安全培训、检查与沟通,促进健全的安全文化落地。
- 为维护信息安全,应保持适度投资和合理管控水平。
- 忠实履行法律与合同规定的安全要求。
- 与合作公司携手合作,持续完善安全体系,让整个供应链安全保持统一水平。



ISO/IEC 27001 认证

### 信息安全政策

LG Display根据《信息安全经营方针》,分管理、IT、物理、个人信息保护等领域,制定和运作信息安全政策,要求员工、合作公司、访客等所有业务相关人员严格遵守信息安全政策。

### 信息安全组织

LG Display为保护公司及利益相关方的各种信息,指定公司首席信息安全负责人,运营信息安全专职组织。不仅如此,公司还举办由基层及相关部分安全负责人参与的全公司安全协议会,听取基层意见,并将其反映到安全政策及活动上。另一方面,海外法人同样组建信息安全专职组织,建立和运营优化于当地法人环境的安全管理体系。

### 韩国国内信息安全专职组织



## 提高安全能力

### 提高安全意识

为提高员工的安全意识,引导其自觉遵守安全规定,LG Display定期实施安全培训,并开展各种宣传活动,如发放安全指南(信息安全Notice、共识Plus)等宣传活动。此外,为在全公司范围内形成安全共识并落实健全安全文化,LG Display指定每年7月第二周周三为“LGD信息安全日”,开展各类安全意识提高活动,如钓鱼邮件模拟训练等。

### 支持合作公司信息安全管理

LG Display自2014年起面向合作公司的安全业务负责人每年举办一次共同发展研讨会,以提高合作公司的信息安全管理水平。2020年,受新冠疫情影响,公司以在线座谈会方式举办会议,90家合作公司的信息安全组长及负责人与会。此外,面向核心合作公司,LG Display还提供与公司合作时所需的安全指南,支持合作公司自主保护核心信息,从而尽力预防通过合作公司泄露信息。

2020年届合作公司安全能力共同发展线上研讨会



## 个人信息保护

### 个人信息保护方针

[个人信息处理方针](#)

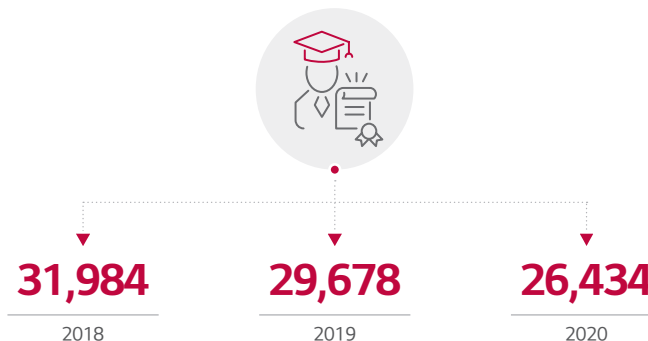
为保护本公司所保管的员工、客户等利益相关方的个人信息,LG Display指定个人信息保护负责人进行管理。同时,基于个人信息保护相关法律制定公司《个人信息处理方针》,要求员工与业务相关人员严格遵守。此外,通过发放《个人信息保护指南》,实施定期培训等方式,让全体员工认识到个人信息保护的重要性,并将其实际应用到工作当中。

### 个人信息保护管理及事故预防

因业务需求,需要收集个人信息时,LG Display对信息的收集使用目的、收集项目、保管及使用时间,均征求信息主体同意。每年定期检查个人信息处理人员PC和个人信息处理系统一次,以防止滥用或泄露收集到的个人信息。同时,LG Display还运行事故应对体系,以在发生意外的个人信息泄露事故时,能够快速发现和采取措施。2020年,尚无监管机构或信息主体提出个人信息保护相关改善要求或投诉。今后,LG Display将进一步加强个人信息保护体系,安全地保护员工、客户与利益相关方的个人信息。

参加个人信息保护培训的员工数(韩国)

单位:名



# 环境

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

治理结构  
经济  
环境  
社会

APPENDIX

## 扩大资源循环利用

可持续发展数据

### 保护水资源

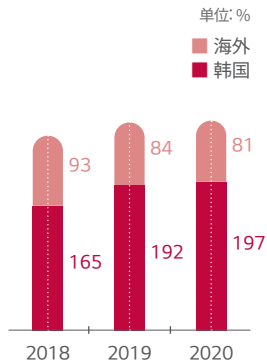
LG Display采取一系列前瞻性措施,如分析用水全过程、评估水资源相关风险、制定应对战略等,致力于稳定确保水资源。近期,主要客户公司也要求尽可能减少环境影响,LG Display将2020年用水量与水回用率目标设定为145%。为达成目标,公司正不断改善工艺,减少用水量,投资建设废水回收利用设备等。此外,LG Display还与社区联合开展废水处理水回收利用项目,致力于保护并稳定确保水资源。通过上述努力,LG Display的2020年用水量与水回用率实现197%,超额完成目标。

### 资源循环最大化

LG Display为了实时监控垃圾的发生到处理的全过程,开发并运营自主系统,并与韩国环境公团运营的“Allbaro系统”联动,确保废弃物处理全过程的透明性。另外,公司与环境部和韩国环境公团签订了有关“资源循环性管理试点项目”的谅解备忘录(MOU),参与开发废弃物排放、保管、运输流程改善及处理技术,最大限度地加大回收利用,并以此前瞻性应对2018年开始实施的韩国《资源循环基本法》。

过去,由于废玻璃贴有薄膜,只能将其全部填满处理。对此,LG Display开发并适用了玻璃贴膜分离技术,使得废玻璃的回收利用率达到100%。此外,LG Display通过改善制造工艺,将药液使用量降至最低,从而减少了废酸发生量。不仅如此,还与拥有低浓度废酸回收利用技术的合作公司合作回收利用低浓度废酸。通过上述努力,致力于构建可持续的资源循环体系。此外,LG Display利用各种回收利用技术,不仅实现资源循环最大化,还通过销售废资源成功创收。回收利用技术包括:可提高废弃资源的附加值的纸浆再生技术和保护膜(PET)纤维原料化技术;含铜污泥中铜的资源化回收技术等。得益于上述成果,LG Display在由韩国环境公团主办的活动中,入选2020资源循环先导企业及成果优秀单位,荣获环境部长官表彰。

### 水回用率(国内外)



### 用水量(国内外)

单位: 百万立方米

分类	2017	2018	2019	2020	
用水量	上水道	74.03	96.05	93.94	93.62
	地下水	0.2700	0.2788	0.2678	0.2521
淡水消耗总量	74.30	96.33	94.21	93.87	

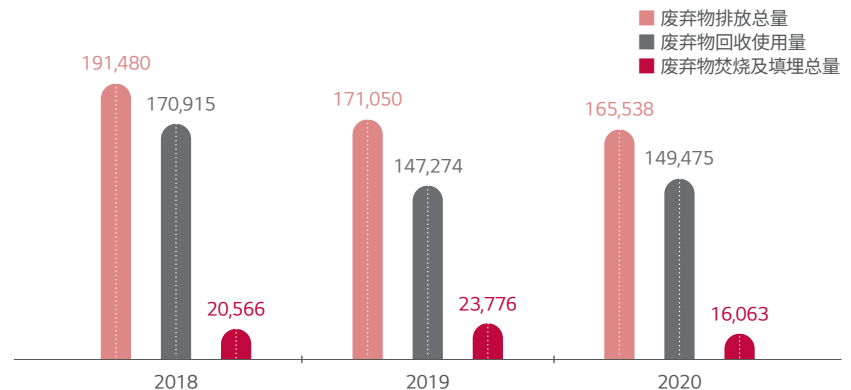
※ 2017年数据以韩国国内经营场所为准,2018年开始以韩国及海外经营场所为准

### 废弃物处理流程

树立年度管理计划	• 参照前年业绩及今年目标树立废弃年度管理计划
分类保管废弃物	• 分废弃物种类、特性、状态,并按照可回收利用与否、可燃性或不可燃性等进行分类保管 • 根据废弃物种类,遵守法律保管标准及期限
废弃物处理及业绩报告	• 根据种类合法委托处理废弃物 • 每月进行1次废弃物处理业绩管理及报告
管理废弃物委托处理公司	• 每年制定废弃物委托处理公司评估计划并定期实施评价(现场评价、材料评价) • 发现不符事项时要求改正并进行后续管理
记录管理	• 适用Allbaro系统记录废弃物处理全过程(排放、收集及运输、回收利用、处理等)

### 普通及有害废弃物处理量(国内外)

单位: ton



## 环境污染物管理

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

### ESG FACTBOOK

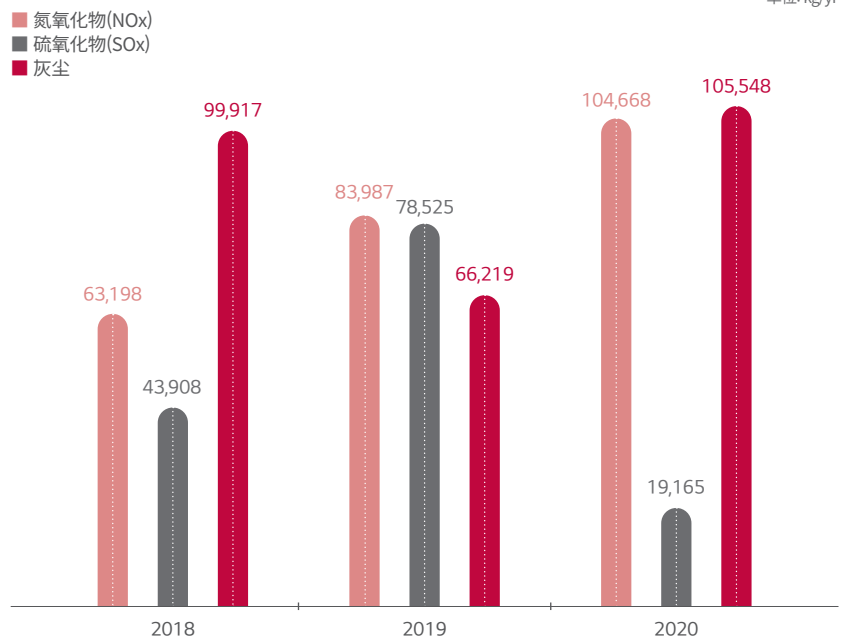
治理结构  
经济  
环境  
社会

APPENDIX

### 污染物排放最小化

LG Display为尽可能降低因排放大气与水污染物导致的社区环境影响,制定仅为法定标准70%的自主标准,实施严格管理,并为此安装和运营最佳污染防治设备。特别是所有防治设备都额外安装备用设施,确保在防治设施出现故障时,亦可顺利处理污染物。此外,公司还构建并运营实时检测系统,额外引进便携式检测设备。当因火灾/爆炸或防治设施的突发故障导致污染物超标排放等紧急情况时,LG Display将立即停止排放,上报法定机关。同时,通过构建和运营应对方案,分析潜在事故原因,采取纠正措施,全力管理污染物。

### 空气污染物排放量(国内外)



### 加强有害化学物质管理

LG Display应对韩国国内不断加强的有害化学物质相关管控,尽可能降低风险。从使用化学物质前的分析到入库,再到使用和废弃阶段,LG Display始终严格管控。通过构建公司内部化学物质管理系统,对使用化学物质的整个过程实施全面管理。特别是,LG Display筛选出1227种严禁带入公司的物质,并对化学物质进行事先审查,从新化学物质入库开始,便管理相关危险性和法律管控风险。同时,公司随时向全体员工分享有害化学物质使用情况,并定期开展培训,开展储藏及使用设施检查等,建立了立即应对体系。另外,LG Display针对化学事故,制定了场外影响评估及危害管理计划,定期与居民协议体及化学事故发生时预计受灾地区居民分享信息,以预防损失。

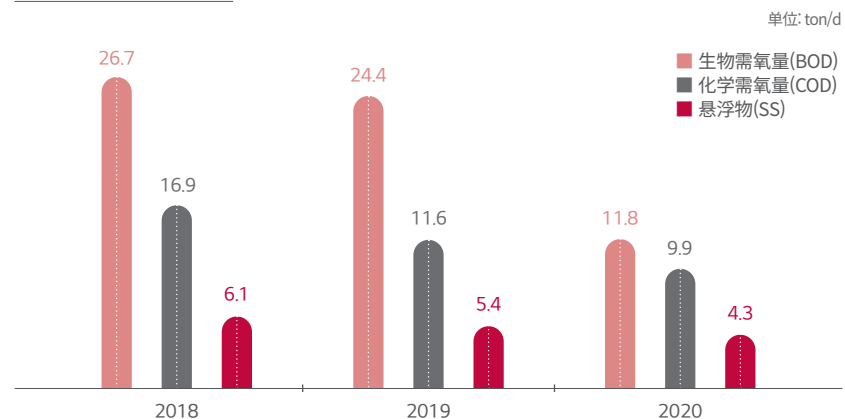
### 有害物质产生量(国内外)

单位: ton

分类	2017	2018	2019	2020
有害废弃产生量	119,363	124,838	115,000	114,976
VOC直接排放*	5.68**	22.68	21.25	15.17

※ 直接排放VOC: 2017年以韩国国内经营场所为准,2018年起以韩国及海外经营场所为准  
\* VOC(Volatile Organic Compounds): 挥发性有机污染物,可导致大气污染,且对人体有害(致癌性等)  
\*\* 因VOC直接排放基准有变,追溯修改过去数据

### 水污染物排放量(国内外)



# 管理气候变化影响

ESG FACTBOOK

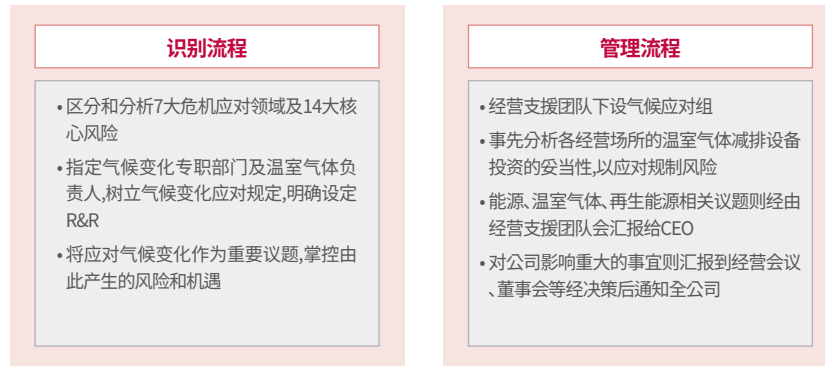
- 治理结构
- 经济
- 环境
- 社会

## 管理气候变化对财务的影响

温室气体减排努力

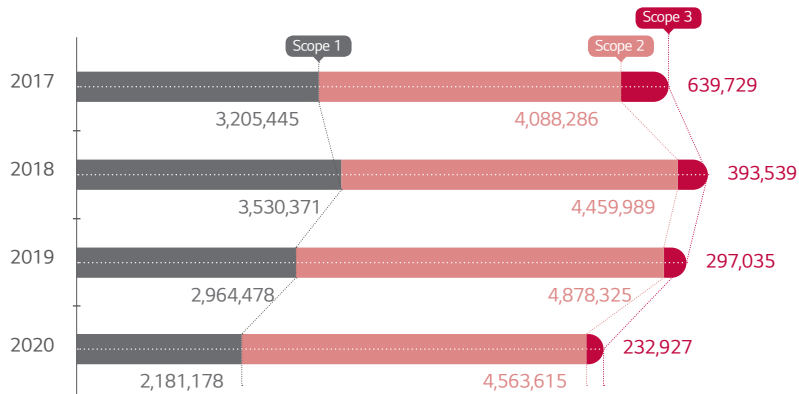
LG Display通过掌握气候变化引发的潜在风险及机会因素,对此预先积极应对。

### 气候变化应对流程



## 温室气体排放量(国内外)

单位: tCO<sub>2</sub>eq



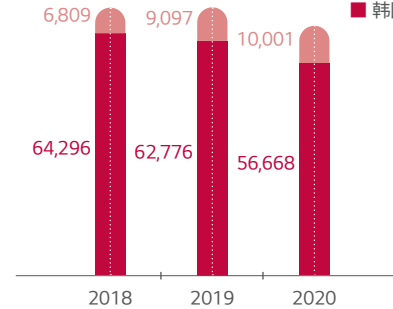
\* 因基准及换算系数适用比率有变动,追溯修改过去数据

## 能耗量(国内外)

分类	单位	2017	2018	2019	2020
以能源用途购买及消费的非再生能源燃料	MWh	468,042.00	468,880.00	471,408.90	461,992.50
非再生电能采购量	MWh	6,426,139.00	6,511,958.00	8,736,955.40	8,345,723.30
蒸汽、暖气、冷气及其他能源采购量	MWh	110,935.00	151,479.00	146,405.00	150,482.00
总能耗费用	百万韩元	645,534	658,494	656,780	597,522

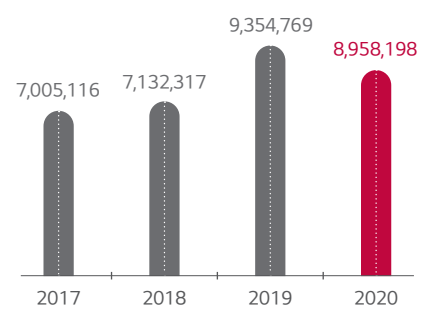
## 经营场所内能耗(国内外)

单位: TJ  
海外  
韩国



## 非再生能源(国内外)

单位: MWh



ESG FACTBOOK

- 治理结构
- 经济
- 环境
- 社会

## 合作公司SR评估

### 合作公司SR评估及体系化

LG Display定期监测合作公司是否遵守SR行为准则,并根据客户标准,每年至少检查一次合作公司和主要外包合作公司。公司通过供应链内部政策及成果、合作公司媒体报道分析、同行供应链管理情况和水平诊断、利益相关方问卷调查等,官方掌控风险。2020年为更加积极管理供应链,与外部专业机构开展合作,针对可持续性风险较高的\*9家合作公司(委托加工合作公司)进行审计。审计标准采用RBA指标,分劳动与人权、安全与健康、环境、伦理、经营系统五大类进行。通过审计,采购部门及合作公司管理部门正在制定改善方案,还持续实施自主检查等,系统开展SR评价及管理。不仅如此,LG Display以线上线下沟通渠道,与合作公司积极分享主要风险管理情况,帮助合作公司实施负责任的经营管理。LG Display在2020年共进行9次现场检查,截至2021年3月共进行4次。

\*公司定义如相关风险发生可能性越高或对经济、社会、环境成果的影响程度越大,则风险越高

### 合作公司风险评估情况

单位:家,%

分类	数量(比例)	
最近三年进行评估的合作公司	1级合作公司	27(27.6)
	核心2级以上合作公司**	0
高风险合作公司*	1级合作公司***	9(9.2)
	核心2级以上合作公司**	0

\* 将委托加工合作公司列为高风险合作公司

\*\* 尚无归类于核心2级以上的合作公司

\*\*\* 由于工人的劳动(工作时间及工作环境)及人权等风险较高,归类到高风险合作公司

### 合作公司风险评估周期

单位: %

分类	年平均比率	至少三年周期以下的评价比率	合计
核心合作公司(1+2级)	9.2	18.4	27.6
高风险合作公司	33.3	66.7	100

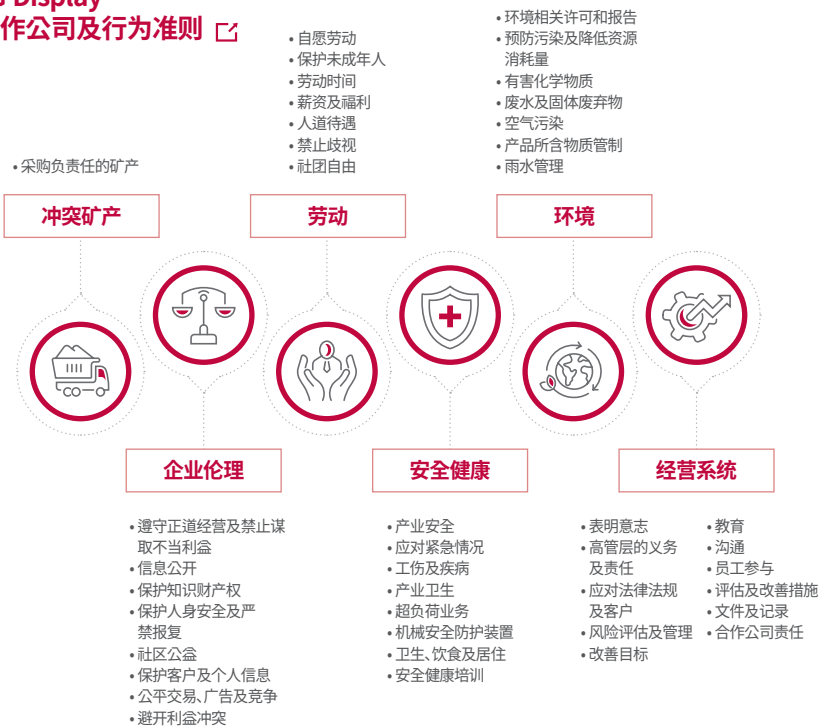
### 根据风险评估结果的改正措施

单位: %

分类	比例
因被识别为风险较高而指定改善计划的合作公司	100
制定改善措施计划后12个月内成功改善ESG成果的合作公司	100

### 合作公司SR行为准则核心内容

#### LG Display 合作公司及行为准则



# 人权经营

## 人权经营

LG Display遵守UN人权宣言、ILO\*协议、OECD跨国企业指导方针等人权劳动相关国际机构与组织的标准和法规。在“以人为本的经营”理念和正道经营精神的基础上, LG Display制定以员工工作环境、法律自由保障和尊重尊严为主要内容的人权方针,并与合作公司共同实践。2020年,面向国内、海外生产法人及合作公司,按照RBA\*\*及客户公司的要求进行了审查,并对识别出的两种风险采取了流程完善等适当措施。

另外, LG Display为预防侵犯工人人权,正在实施改善残疾人意识教育、预防职场内性骚扰教育等。2020年共有25,789名员工接受了相关教育。

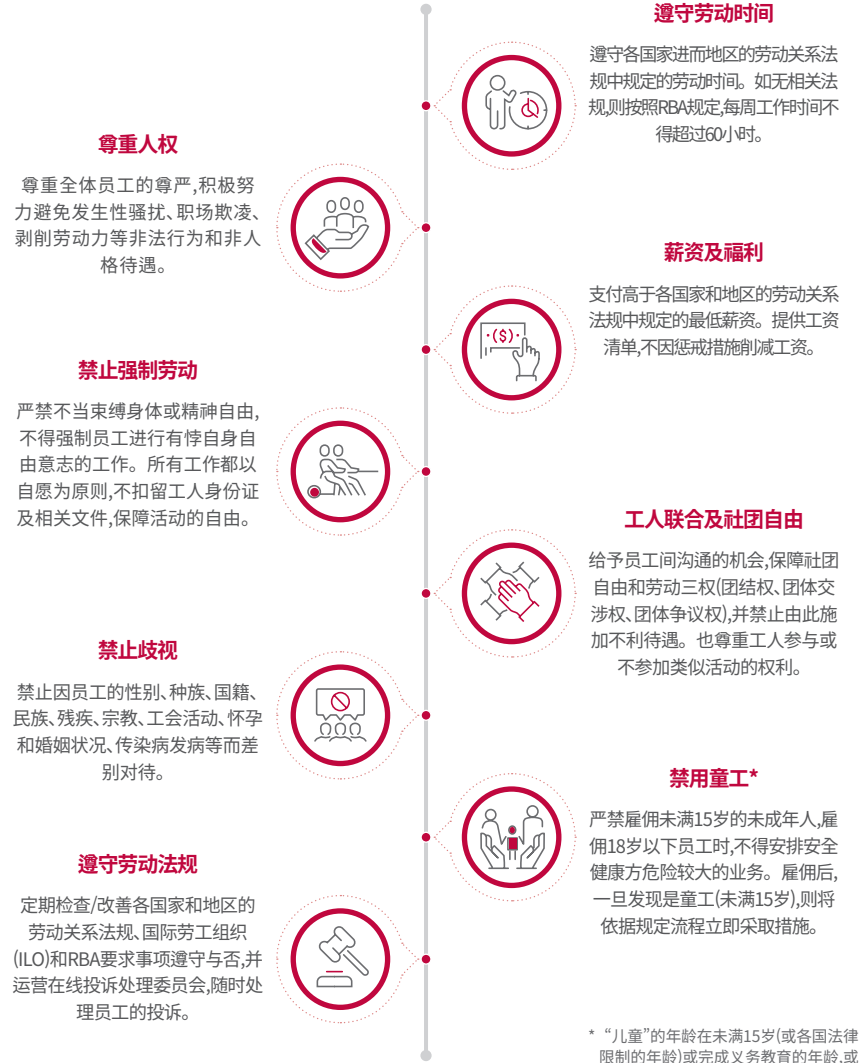
今后, LG Display进一步升级人权经营体系,更加积极地推进人权经营。对所有经营场所与合作公司实施人权风险评估,挖掘经营活动中有可能发生的人权风险,系统管理所发现的风险。此外,每年将通过定期监测管理潜在风险,将所发现的内容汇报到ESG委员会,并提前加以应对。同时,还将面向全体员工实施人权培训,促进尊重人权文化的内化,制定应对侵害人权事项的救济流程,加强人权保护。

\* ILO(International Labor Organization): 国际劳工组织  
\*\* RBA(Responsible Business Alliance, 负责任商业联盟): 旨在实现全球供应链内部的可持续性和社会责任的产业评估标准,以行动准则、法律与规制为基础,有效评估劳动、伦理、健康、安全与环境方面的一贯性

### LG Display人权影响管理体系

<b>识别和核查 人权风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 工作时间管理</li> <li>- 产业安全卫生管理</li> <li>- 职场内信访处理</li> </ul> </li> <li>• 合作公司                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 根据劳动相关法律法规管理人权风险</li> </ul> </li> </ul>
<b>人权管理活动</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 缓解人权风险和制定救济措施计划</li> </ul>
<b>监督</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 执行缓解活动计划</li> <li>• 定期分析潜在问题</li> </ul>
<b>报告</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 风险评价结果报告</li> <li>• 分析评价指标</li> </ul>

## LG Display人权方针



\* “儿童”的年龄在未满15岁(或各国法律限制的年龄)或完成义务教育的年龄,或各国雇佣工人的最低年龄中,取更多的年龄



# APPENDIX

可持续发展数据	074
GRI Content Index	082
SASB Index	086
TCFD Index	088
第三方审验声明	091
温室气体排放核查声明	092

# 可持续发展数据

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

## APPENDIX

可持续发展数据

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

第三方审验声明

温室气体排放核查声明

## 经济成果

### 研发投入金额

分类	单位	2018	2019	2020
研发费用	百万韩元	1,757,119	1,776,289	1,738,559
研发费用占销售收入比例	%	7.2	7.6	7.2

### 政府补贴

分类	单位	2018	2019	2020
政府补贴	亿韩元	12.1	2,481.2	1,183.4

### 财务情况

分类	单位	2018	2019	2020
资产	十亿韩元	33,176	35,574	35,072
负债	十亿韩元	18,289	23,086	22,335
资本	十亿韩元	14,887	12,488	12,737

### 利益相关方经济成果分配

分类	单位	2018	2019	2020
员工薪酬*	百万韩元	621,682	621,444	388,906
社区投资**	百万韩元	9,974	2,981	2,171
企业所得税	百万韩元	88,077	(472,164)	(524,462)
股息	百万韩元	-	-	-

\* 工资、退休工资、福利费

\*\* 社会贡献性费用

### 经营业绩

分类	单位	2018	2019	2020
销售额	十亿韩元	24,337	23,476	24,230
销售成本	十亿韩元	21,252	21,607	21,588
销售总利润	十亿韩元	3,085	1,868	2,643
营业利润(损失)	十亿韩元	93	(1,359)	(29)
EBITDA	十亿韩元	3,647	2,336	4,106
税前净利润(损失)	十亿韩元	(91)	(3,344)	(595)
本年纯利(损失)	十亿韩元	(179)	(2,872)	(71)
企业所得税费用(收益)	十亿韩元	88	(472)	(524)

### 捐款及其他支出

分类	单位	2018	2019	2020
贸易协会或免税组织	百万韩元	-	692	680

### 政策性捐款前五组织机构

分类	单位	2018	2019	2020
韩国显示行业协会	百万韩元	-	220	268
大韩商工会会议所	百万韩元	-	254	155
韩国工学翰林院	百万韩元	-	50	83
韩国上市公司协议会	百万韩元	-	15	15
VESA(Video Electronics Standards Association)	百万韩元	-	12	5

※ LG Display遵守禁止企业政治捐款的韩国《政治资金法》(第31条)

# 可持续发展数据

OVERVIEW  
SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
SUSTAINABILITY COMMITMENT  
ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- 可持续发展数据
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 第三方验证声明
- 温室气体排放核查声明

## 环境成果

### 原料使用量(国内外)

分类	单位	2018	2019	2020
Backlight	千个	147,565	128,947	106,779
Glass	m <sup>2</sup>	99,371,189	86,426,737	69,783,260
Polarizer	千个	478,704	432,593	406,397
Drive IC	千个	1,167,762	1,025,812	1,026,040
Liquid Crystal	kg	128,796	111,117	84,613

### 不同供应源的用水总量(国内外)

分类	单位	2018	2019	2020	
	工业用水	m <sup>3</sup>	60,831,865	41,765,778	33,167,531
	生活用水	m <sup>3</sup>	1,578,977	1,652,282	1,358,050
	韩国经营场所	地下水	m <sup>3</sup>	278,835	267,784
	回收用水	m <sup>3</sup>	14,143,392	31,237,042	30,733,260
	小计	m <sup>3</sup>	76,833,069	74,922,886	65,510,946
	海外经营场所	工业用水	m <sup>3</sup>	18,609,598	18,379,436
	生活用水	m <sup>3</sup>	889,109	907,796	1,133,780
	小计	m <sup>3</sup>	19,498,707	19,287,232	28,360,684
用水总量	小计	m <sup>3</sup>	96,331,776	94,210,118	93,871,630
分水源	城市用水供应总量	百万m <sup>3</sup>	96.05	93.94	93.62
	地下水	百万m <sup>3</sup>	0.2788	0.2678	0.2521
	淡水消费总量	百万m <sup>3</sup>	96.33	94.21	93.87

※ 补充海外经营场所的业绩

### 水回用率(国内外)

分类	单位	2018	2019	2020	
韩国经营场所	废水回收利用	ton	35,976,810	33,771,471	29,053,148
	DI回收利用水	ton	48,880,389	50,016,102	43,296,974
	污水回收利用	ton	14,143,392	31,237,042	30,733,260
	DI废水回收利用	ton	27,805,063	28,545,132	25,819,764
	回收总量	ton	126,805,654	143,569,747	128,903,146
	水回用率	%	165	192	197
海外经营场所	废水回收利用	ton	7,313,551	6,996,000	7,503,439
	DI回收利用水	ton	7,752,471	6,653,420	10,531,467
	DI废水回收利用	ton	3,069,095	2,613,117	4,804,966
	回收总量	ton	18,135,117	16,262,537	22,839,872
	水回用率	%	93	84	81

※ 水回用率计算标准: 水回用率=(回收利用废水+DI回收利用水+回收利用废水+DI回收利用污水)/(工业用水+生活用水+地下水+回收利用污水)×100  
※ 补充海外经营场所的业绩

### 空气污染物排放量(国内外)

分类	单位	2018	2019	2020	
韩国经营场所	NOx	kg/yr	61,024	82,523	103,125
	SOx	kg/yr	42,841	78,216	18,891
	灰尘	kg/yr	98,585	65,906	104,995
海外经营场所	NOx	kg/yr	2,174	1,464	1,543
	SOx	kg/yr	1,067	309	274
	灰尘	kg/yr	1,332	313	553

※ 依照相关法律法规和工艺试验标准计算空气污染物排放量  
※ 补充海外经营场所的业绩

# 可持续发展数据

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

## APPENDIX

可持续发展数据

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

第三方审验声明

温室气体排放核查声明

## 环境成果

### 水污染物排放量(国内外)

分类	单位	2018	2019	2020	
韩国经营场所	BOD	ton/d	26.5	24.1	11.6
	COD	ton/d	14.0	8.6	6.9
	SS	ton/d	5.9	5.1	4.0
海外经营场所	BOD	ton/d	0.2	0.3	0.2
	COD	ton/d	2.9	3.0	3.0
	SS	ton/d	0.2	0.3	0.3

※ 依照相关法律法规和工艺试验标准计算水污染物排放量

### 经营场所内能耗(国内外)\*

分类	单位	2018	2019	2020		
韩国经营场所	直接能源	LNG	TJ	1,272	1,172	1,065
		其他	TJ	207	192	149
	间接能源	电能	TJ	62,805	61,064	55,042
		蒸汽	TJ	12	348	412
	小计	TJ	64,296	62,776	56,668	
	海外经营场所**	直接能源	LNG	TJ	223	356
其他			TJ	3	2	55
间接能源		电能	TJ	6,349	8,562	9,404
		蒸汽	TJ	233	178	130
小计		TJ	6,809	9,097	10,001	

\* 能耗及温室气体排放量数据相关报告标准采用《温室气体能源目标管理制度》的具体标准,温室气体排放量及总排放量与各经营场所的排放量合计存有差距(以经营场所为单位,四舍五入后合计)

\*\* 海外经营场所数据为中国和越南经营场所的排放量数值之和(能源消耗量、温室气体排放量),因能源换算出现错误,追溯修改过去数据

### 废弃物处理量(国内外)

分类	单位	2018	2019	2020		
韩国经营场所	有害废弃物	处理	ton	2,856	2,023	3,028
		回收利用	ton	105,641	92,343	83,598
	焚烧	ton	933	59	9	
海外经营场所	普通废弃物	填埋	ton	523	363	157
		回收利用	ton	43,835	34,437	24,226
	小计	ton	153,789	129,225	111,018	
回收利用率	%	97.20	98.10	97.10		
海外经营场所	有害废弃物	处理	ton	10,918	15,638	5,415
		回收利用	ton	5,423	4,996	22,935
	焚烧	ton	2,116	2,885	4,024	
	普通废弃物	填埋	ton	3,219	2,808	3,430
		回收利用	ton	16,016	15,498	18,716
	小计	ton	37,692	41,825	54,520	
回收利用率	%	56.90	49.00	76.40		
废弃物处理总量	废弃物排放总量	ton	191,480	171,050	165,538	
	废弃物回收使用量	ton	170,915	147,274	149,475	
	废弃物焚烧及填埋总量	ton	20,566	23,776	16,063	

# 可持续发展数据

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- 可持续发展数据
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 第三方审验声明
- 温室气体排放核查声明

## 环境成果

### 韩元单位能耗(国内外)

分类	单位	2018	2019	2020
能耗*	TJ	71,105	71,873	66,669
生产业绩	Glass 千张	9,428	8,373	6,815
韩元单位能耗	TJ/Glass 千张	7.5	8.6	9.8

\* 2018年,2019年数据修改理由: 能源换算出现错误

### 温室气体排放量(国内外)

分类	单位	2018	2019	2020
韩国经营场所	Scope 1 tCO <sub>2</sub> eq	3,484,601	2,918,712	2,073,959
	Scope 2 tCO <sub>2</sub> eq	3,037,030	2,966,752	2,674,248
海外经营场所	Scope 1 tCO <sub>2</sub> eq	45,770	45,766	107,219
	Scope 2 tCO <sub>2</sub> eq	1,422,959	1,911,573	1,889,367

※ 依据韩国环境部公告第2021-47号《关于温室气体及能源目标管理运营等的方针》计算温室气体排放量

※ 海外法人(中国、越南)电力系数采用相应国家电力系数

### Scope3 温室气体排放量(国内)

分类	单位	2018	2019	2020
员工出差	tCO <sub>2</sub> eq	4,601	3,386	1,808
产品运输	出厂 tCO <sub>2</sub> eq	2,017	2,087	1,323
	进口 tCO <sub>2</sub> eq	1,120	904	705
已购产品及服务	tCO <sub>2</sub> eq	331,825	257,712	208,591
已售产品加工	tCO <sub>2</sub> eq	53,975	32,946	20,500

# 可持续发展数据

OVERVIEW  
SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
SUSTAINABILITY COMMITMENT  
ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 可持续发展数据
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 第三方审验声明
- 温室气体排放核查声明

## 社会成果

### 员工薪酬

分类	单位	2018	2019	2020	
CEO薪酬	韩元	2,812,000,000	1,541,000,000	1,317,000,000	
CEO以外全体员工年薪平均值	百万韩元	80	68	70	
CEO以外全体员工平均年薪和CEO年薪比较	倍	35.15	22.66	18.81	
员工同等薪酬* (男性与女性的薪酬比例)	高管职位(底薪)	男	295,955,464	308,741,000	304,871,739
		女	261,000,000	270,000,000	270,000,000
	高管职位 (底薪+绩效工资)	男	343,360,869	364,420,222	349,985,275
		女	296,000,000	364,420,222	310,004,000
	管理职位(底薪)	男	72,537,846	77,714,930	78,331,208
		女	73,900,513	76,210,316	74,428,837
	管理职位 (底薪+绩效工资)	男	130,701,030	84,358,898	84,842,513
		女	133,036,628	83,184,433	81,167,697
	非管理职位	男	44,634,900	53,352,228	53,818,459
		女	35,568,500	46,864,449	44,926,123

\* 男女之间出现薪酬差距的原因在于不同工龄人员比重差异, LG Display薪酬政策适用男女同等的薪酬标准

### 员工统计

分类	单位	2018	2019	2020
韩国	男	24,469	23,080	22,472
	女	5,899	4,330	4,064
	小计	30,368	27,410	26,536
海外	男	17,091	19,994	21,605
	女	10,969	13,025	15,219
	小计	28,060	33,019	36,824

### 员工多样性

分类	单位	2018	2019	2020
总计	名	58,428	60,429	63,360
男	%	71.1	71.3	69.6
女	%	28.9	28.7	30.4
女性管理人员占比	%	-	-	11.0
女性低级管理人员占比	%	-	-	14.5
女性高管占比	%	-	-	7.1
销售部门女性占比	%	-	-	9.4
STEM相关部门女性占比	%	-	-	26.5
韩国 - 女性职员占比	%	-	-	42.6
韩国 - 女性管理人员占比	%	-	-	52.1
中国 - 女性职员占比	%	-	-	35.7
中国 - 女性管理人员占比	%	-	-	31.5
越南 - 女性职员占比	%	-	-	21.3
越南 - 女性管理人员占比	%	-	-	15.5
其他 - 女性职员占比	%	-	-	0.4
其他 - 女性管理人员占比	%	-	-	0.9
其他少数群体 - 残疾人	%	2.5	2.6	2.7
其他少数群体 - 国家报勋者	%	1.1	1.1	1.1
其他少数群体 - 年龄(58岁以上)	%	-	-	0.1
其他少数群体 - 年龄(30岁以下)	%	-	-	48.8
其他少数群体 - 年龄(31~50岁以上)	%	-	-	46.3
其他少数群体 - 年龄(查过50岁)	%	-	-	1.2
其他少数群体 - 年龄(其他)*	%	-	-	3.6

\* 已删除离职人员信息,无法确认

※ 由于数据计算标准变更,数据从2020年开始统计

# 可持续发展数据

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- 可持续发展数据
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 第三方审查声明
- 温室气体排放核查声明

## 社会成果

### 平均工龄

分类	单位	2018	2019	2020
平均工龄	年	9.5	10.6	11.6

### 员工聘用及离职统计

分类	单位	2017	2018	2019	2020	
新聘员工	文员	新聘 名	1,150	634	527	191
		工作经验者 名	181	93	107	75
	技术人员	新聘 名	684	-	-	-
		工作经验者 名	1	-	-	-
离职率	总离职率 %	3.1	11.7	13.3	2.6	
	主动离职率* %	2.9	11.0	12.1	2.0	

\* 因数据汇总基准变更,追溯修改2017-2018的主动离职率数据

### 人均年均培训时长

分类	单位	2018	2019	2020
参加培训的员工总数	名	29,807	26,978	27,752
总培训时长	小时	1,434,876	1,041,145	758,505
人均年均培训时长	小时	48	39	27
员工平均培训支出	韩元	-	303,000	274,440

### 有关人权政策及程序的工人培训时长及结业人数

分类	单位	2018	2019	2020	
培训时长	集体培训	性骚扰预防培训 小时	19,335	-	-
		其他培训* 小时	1,321	182	12
	网络教育	性骚扰预防培训 小时	12,501	28,963	25,789
		正道经营课程** 小时	1,960	6,540	24
培训人员	集体培训	性骚扰预防培训 名	19,335	-	-
		其他培训* 名	607	8	1
	网络教育	性骚扰预防培训 名	12,501	28,963	25,789
		正道经营课程** 名	1,007	10,900	1

\* 有关正道经营、公平交易等人权政策及程序的培训

\*\* 正道经营课程的网络教学时长/人数以集团正道经营课程为准

### 工会及团体交涉适用对象

分类	单位	2018	2019	2020
注册员工数	名	17,954	15,428	15,318
适用对象员工数	名	30,799	27,410	27,011
组织加入比例	%	58.3	56.3	56.7

### 年金补贴申请人员

分类	单位	2018	2019	2020
收益确定(DB)	名	29,502	27,241	26,628
缴费确定(DC)	名	128	95	85

# 可持续发展数据

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- 可持续发展数据
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 第三方审验声明
- 温室气体排放核查声明

## 社会成果

### 哺乳假使用人员

分类	单位	2018	2019	2020
哺乳假使用人员	男	-	-	404
	女	-	-	395
	小计	1,482	887	799
哺乳假后复岗人员	男	-	-	401
	女	-	-	383
	小计	935	855	784
复岗比例	%	63.1	96.4	98.1
复岗后持续工作1年以上	男	-	-	126
	女	-	-	150
	小计	452	316	276

※ 哺乳假使用人员的性别数据从2020年开始统计

### LG Way Survey(肯定回答比例)

分类	单位	2020
问卷调查结果	%	81.2

※ LG Way Survey的问题内容有变动,从2020年开始变更测量方式

### 接受定期绩效的员工数

分类	单位	2018	2019	2020
定期绩效及能力开发审查对象员工	名	28,468	26,614	26,285
定期绩效及能力开发审查对象员工比例	%	94.3	96.3	98.7

### 社会贡献投资及参与

分类	单位	2018	2019	2020	
社会贡献投资	社会贡献相关费用 百万韩元	9,974	2,981	2,171	
参与社会贡献活动	社会贡献项目数量	志愿 例	1,521	1,505	272
		捐赠 例	63	46	98
	社会贡献参与员工数(含重复)	志愿 名	13,816	10,173	1,374
		捐赠 名	33,185	49,605	46,488
社会贡献投入费用	LG Dream Fund	百万韩元	178	247	244
	员工志愿活动时长	小时	-	35,673	3,172
	现金捐款*	百万韩元	9,154	2,452	1,960
	志愿服务时长(周末除外)	百万韩元	1,374	1,153	98
	实物捐赠	百万韩元	5	4	20
	项目费用(管理费用)	百万韩元	815	524	191
不同慈善活动类型的支出比例	慈善捐赠	%	67.3	19.1	20.1
	社区投资	%	12.3	55.9	15.6
	商业倡议(公益营销)	%	20.4	25.0	64.3

\* 2018年数据修改理由: 计算方式出错

### 主要经营场所的当地供应商支出比例

分类	单位	2018	2019	2020
韩国	%	77	74	66
中国	%	63	56	54
波兰*	%	100	100	-
越南	%	87	68	41

\* 2020年5月由于波兰法人清算,未记录2020年数据



# 可持续发展数据

OVERVIEW  
SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
SUSTAINABILITY COMMITMENT  
ESG FACTBOOK

## APPENDIX

可持续发展数据  
GRI Content Index  
SASB Index  
TCFD Index  
第三方验证声明  
温室气体排放核查声明

## 社会成果

### 受灾率\*

分类	单位	2018	2019	2020
受灾率**	%	0.029	0.035	0.024
误工工伤率*** (LTIFR)	员工	0.138	0.170	0.117
	合作公司	0.170	0.123	0.085

\* 2018、2019数据变更原因: 添加2019年和2020年补批的工伤案件

\*\* 韩国国内工伤件数/韩国国内工人数×100

\*\*\* [(韩国工伤件数)/总工作时长] × 1,000,000

### 违反客户信息保护规定

分类	单位	2018	2019	2020
被政府监管机构指出或证实的投诉案例数	例	0	0	0
被第三方机构指出或证实的投诉案例数	例	0	0	0

### 违反信息安全/网络安全规定

分类	单位	2018	2019	2020
信息安全规定违反或网络安全事故例数	例	0	0	0
有关客户个人信息的信息安全违规/事故例数	例	0	0	0
因公司数据侵权而受到影响的客户数	名	0	0	0
因违反信息安全规定或发生网络安全事故而支付的罚款总额	韩元	0	0	0

### 正道经营违反投诉受理及措施

分类	单位	2018	2019	2020
举报及投诉	例	93	105	79
已采取处分等措施	例	51	52	51

### 受理及处理投诉

分类	单位	2018	2019	2020
社会影响相关投诉	例	69	64	39
已处理投诉	例	69	64	39

### 人权评估及公约

分类	单位	2019	2020	
自主经营活动	潜在人权议题评估	%	86.5	89.6
	评估对象中识别出风险的比例	%	100	34.6
	识别风险的对象中适用缓解/改善措施流程的比例	%	100	100
签约公司及1级供应商(Tier1)	潜在人权议题评估	%	100	100
	评估对象中识别出风险的比例	%	22.7	33.3
	识别风险的对象中适用缓解/改善措施流程的比例	%	100	100

### 2020年第三方人权实查结果\*

分类	单位	发现事项	改善	改善中	
劳动/人权	结社自由	件	1	1	0
	上班时间	件	9	9	0
	工资与福利	件	1	0	1
	合计	件	11	10	1

\* 对6家LG Display经营场所进行10次调查后达到Major以上等级的结果

# GRI Content Index

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX**
  - 可持续发展数据
  - GRI Content Index
  - SASB Index
  - TCFD Index
  - 第三方审验声明
  - 温室气体排放核查声明

## GRI Standard & Disclosure

### General Disclosures

GRI 102 : General Disclosures 2016			页	备注
组织资料	102-1	企业名称	7	
	102-2	活动及代表品牌、产品及服务	7-11	
	102-3	总部地址	7	
	102-4	业务地区	7	
	102-5	所有权结构特点及法律形态	57	
	102-6	市场领域	7	
	102-7	组织规模	7	
	102-8	关于员工及工作人员的信息	7, 78-79	
	102-9	组织供应链	7	
	102-10	组织及供应链的重大变化	-	波兰法人清算、供应链内无主要变更内容
	102-11	预防原则及方法	63	
	102-12	外部倡议	2, 14	
	102-13	协会会员资格	2	
战略	102-14	最高决策者的声明	4	
	102-15	核心影响、危险及机会	15, 63	
伦理性及清廉性	102-16	价值、原则、标准和行动纲领	58-60	
	102-17	伦理相关咨询机制	58-60	
治理	102-18	治理结构	55-57	
	102-22	最高决策机构及委员会构成	55	
	102-23	最高决策机构主席	55	
	102-26	最高决策机构在制定目的、价值和战略方面的作用	55	
	102-28	最高治理机构成功评估	56	详见2020年结算业务报告第307-309页
利益相关方参与	102-40	与组织有关的利益相关方集团列表	16	
	102-41	团体协议	42, 79	
	102-42	利益相关方的掌控及选定	16	
	102-43	利益相关方参与方式	16	
	102-44	通过利益相关方参与提出的核心议题和关注点	15-16	

# GRI Content Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

**APPENDIX**

- 可持续发展数据
- GRI Content Index**
- SASB Index
- TCFD Index
- 第三方审验声明
- 温室气体排放核查声明

## General Disclosures

GRI 102 : General Disclosures 2016			页	备注
报告书惯例	102-45	组织合并财务报表中所列entities(子公司和合资公司)的列表	-	详见2020年结算业务报告第54-55页
	102-46	定义报告内容及主题的界定	2	
	102-47	主要topic列表	15	
	102-48	对以前报告信息的修改	69-70, 76-77, 79-81	
	102-49	报告的变化	15	
	102-50	报告期	2	
	102-51	最近的报告日期	2	
	102-52	报告周期	2	
	102-53	关于报告的咨询处	2	
	102-54	根据GRI Standards的报告方法	2	
	102-55	GRI 指标	82-85	
	102-56	外部审验	91-92	

## Material Topics

GRI 200 : Economic			页	备注
GRI 201: Economic Performance 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明,管理方法及组成要素·评估	61	
经济成果	201-1	直接经济价值的创造和分配	61, 74	
GRI 203 : Indirect Economic impacts 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明,管理方法及组成要素·评估	48	
GRI 205 : Anti-Corruption 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明,管理方法及组成要素·评估	58-60	
GRI 207 : Tax 2019				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明,管理方法及组成要素·评估	62	

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

可持续发展数据  
GRI Content Index  
SASB Index  
TCFD Index  
第三方审验声明  
温室气体排放核查声明

# GRI Content Index

## Material Topics

GRI 300 : Environmental			页	备注
GRI 301: Materials				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明、管理方法及组成要素·评估	24	
原材料	301-1	使用原料的重量及体积	75	
GRI 302 : Energy 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明、管理方法及组成要素·评估	24	
能源	302-1	组织内部能源消耗	70, 76-77	
GRI 303 : Water and Effluents 2018				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明、管理方法及组成要素·评估	68	
用水	303-3	取水总量	68, 75	
	303-5	用水量	68	
GRI 305: Emissions 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明、管理方法及组成要素·评估	24	
排放	305-1	直接温室气体排放量(Scope 1)	70, 77	
	305-2	间接温室气体排放量(Scope 2)	70, 77	
	305-3	其他间接温室气体排放量(Scope 3)	70, 77	
	305-5	温室气体减排	24, 26	
GRI 306 : Effluents and Waste 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明、管理方法及组成要素·评估	24	
垃圾	306-2	垃圾相关重要影响管理	68	
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1,2,3	关于重要主题及其界定的说明、管理方法及组成要素·评估	71	
供应商环境评估	308-2	供应链内实质性或潜在的重大环境消极影响及对其采取的措施	28, 71	

# GRI Content Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

**APPENDIX**

- 可持续发展数据
- GRI Content Index**
- SASB Index
- TCFD Index
- 第三方审验声明
- 温室气体排放核查声明

Material Topics				页	备注
<b>GRI 400 : Social</b>					
GRI 401: Employment 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明,管理方法及组成要素·评估		35	
雇佣	401-2	对临时员工或兼职员工不提供的以正式员工为对象的薪酬		78	
	401-3	哺乳假		41, 80	
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明,管理方法及组成要素·评估		29	
工业安全健康	403-1	产业安全健康管理体系		30	
GRI 404 : Training and Education 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明,管理方法及组成要素·评估		35	
培训	404-1	员工人均年均培训市场		35, 79	
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	关于重要主题及其界定的说明,管理方法及组成要素·评估		72	
多样性和平等机会	405-1	治理机构及员工多样性		55, 78	
	405-2	男性与女性的底薪及薪酬比例		78	
GRI 412 : Human Rights Assessment 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1,2,3	关于重要主题及其界定的说明,管理方法及组成要素·评估		72	
人权评估	412-1	人权影响评估或人权检讨对象经营场所		72	
	412-2	对与业务有关的人权政策和程序相关员工培训		72, 79	
GRI 413 : Local communities 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1,2,3	关于重要主题及其界定的说明,管理方法及组成要素·评估		48	
社区	413-1	参与社区、影响评估和发展计划运营比例		48, 50-53, 80	经营场所100%参与
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1,2,3	关于重要主题及其界定的说明,管理方法及组成要素·评估		71	
供应商社会评估	414-2	供应链对社会的负面影响及对其采取的措施		71	

# SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board,可持续会计准则委员会)准则是由美国可持续会计准则委员会发布的可持续发展会计准则。SASB准则首次考量不同行业特点,将在财务方面重要性较高的可持续性信息,根据可SICS(Sustainable Industry Classification System,持续性产业分类体系)分为共11个领域,77个行业。LG Display属于SASB准则中Technology & Communications领域Hardware行业及Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing行业。公司将通过可持续经营报告公开相关信息,并与利益相关方保持沟通。

Topic	Accounting Metric	Category	Unit Of Measure	Code	Report	Page
产品安全	识别和解决产品数据安全风险的方法	讨论及分析	N/A	TC-HW-230a.1	信息安全	66-67
员工多样性及包容性	(1) 高管层, (2) 技术人员, (3) 其他所有员工的性别及人种/民族构成比率	定量指标	%	TC-HW-330a.1	可持续发展数据	78
产品生命周期管理	根据IEC 62474 标准,包含需申报物质的产品在销售额的占比	定量指标	%	TC-HW-410a.1	-	-
	符合EPEAT登记条件或相应条件的产品在销售额的占比	定量指标	%	TC-HW-410a.2	-	-
	符合ENERGY STAR标准的产品在销售额的占比	定量指标	%	TC-HW-410a.3	-	-
	过期产品及电子垃圾回收重量、回收利用率	定量指标	吨(T),%	TC-HW-410a.4	扩大资源循环利用	68
供应链管理	在RBA Validated Audit Process(VAP)或同级设施对 (a) 所有设施及 (b) 高危设施进行审计的1级供应商设施比率	定量指标	%	TC-HW-430a.1	合作公司SR评估	71
	1级供应商 (1) RBA Validated Audit Process(VAP) 或同类供应商的不合格率 (2) (a) 优先级不合格 (b) 其他不合格内容的相关措施比例	定量指标	比例	TC-HW-430a.2	合作公司SR评估	71
原材料采购	重要原材料使用机器相关风险管理说明	讨论及分析	N/A	TC-HW-440a.1	冲突矿产管理、合作公司SR评估	65, 71

# SASB Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 可持续发展数据
- GRI Content Index
- SASB Index**
- TCFD Index
- 第三方审验声明
- 温室气体排放核查声明

Topic	Accounting Metric	Category	Unit Of Measure	Code	Report	Page
水质管理	(1) 取水总量, (2) 用水总量, 标准水压或水压极高的地区的分别占比	定量指标	千立方米 (m <sup>3</sup> ), %	TC-ES-140a.1	扩大资源循环利用、可持续发展数据	68, 75
废弃物管理	制造过程中产生的有害废弃物量, 回收利用比率	定量指标	吨(T), %	TC-ES-150a.1	扩大资源循环利用、可持续发展数据	69, 76
劳动惯例	(1) 作业中断次数及 (2) 总闲置天数	定量指标	次数, 闲置天数	TC-ES-310a.1	-	-
劳动条件	(1) 可记录工伤数量 (TRIR) 及 (2) (a) 正式员工及 (b) 临时职员的未遂事故频率 (NMFR, near miss frequency rate)	定量指标	比例	TC-ES-320a.1	可持续发展数据	81
	(1) 法人设施及 (2) RBA审验流程(VAP)或接受同等水平审验的1级供应商设施的比率 (a) 所有设施及(b) 高风险设施	定量指标	%	TC-ES-320a.2	合作公司SR评估	71
	(1) RBA VAP (Validated Audit Process) 或相应不合格率及 (2) (a) 优先级不合格 (b) 其他不合格内容的相关措施比例, (i) 企业设施分类 (ii) 企业1级供应商设施	定量指标	比例	TC-ES-320a.3	合作公司SR评估	71
产品生命周期管理	过期产品及电子垃圾回收重量、回收利用率	定量指标	吨(T), %	TC-ES-410a.1	扩大资源循环利用	68
原材料采购	重要原材料使用机器相关风险管理说明	讨论及分析	N/A	TC-ES-440a.1	冲突矿产管理、合作公司SR评估	65, 71

- 可持续发展数据
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- 第三方审验声明
- 温室气体排放核查声明

# TCFD Index

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 气候变化相关财务信息公开专门协议体)基准是一项由FSB(Financial Stability Board, 金融稳定委员会)设立的TCFD中提供财务公示资料的机构更容易适用并得到国际公认而开发的气候变化相关信息公开框架。TCFD建议设定并公开代表组织运作核心要素的四大领域,即(1)治理结构,(2)战略,(3)风险管理,(4)指标及减排目标。对此LG Display根据TCFD标准通过《可持续经营报告书》透明公开四大领域的信息,同时全司不断努力为积极应对气候变化问题。

## TCFD建议书

### 治理结构

叙述有关气候变化相关风险和机会的董事会活动。

## 信息公开情况

2020 CDP Climate Change 信息披露:  
CC1.1a,CC1.1b

LG Display下属ESG委员会分享7大领域(环境经营外6个领域)的集团及公司层次的CSR方向和重点推进课题,并讨论相关议题。公司通过定期会议提交并讨论有关7个领域的重点推进课题和议题。董事会将对最终讨论结果做出最终决定。ESG委员会提出的气候变化相关议案主要有温室气体排放量战略、风险管理研究、主要投资及出售、温室气体排放量业绩等。

叙述管理气候变化风险和机遇方面的高层的作用。

2020 CDP Climate Change 信息披露:  
CC1.2a

可持续经营首席问题官(CSO,Chief Sustainability Officer)拥有有关温室气体排放量管理(韩国/海外法人温室气体排放量、排放权购买)、减排活动(公正减排、减排所需的投资决定、外部减排)、应对排放权限制(短期/中长期温室气体减排战略、对政府活动)、可再生能源等所有业务的决策权。LG Display的气候变化议题由可持续经营首席问题官(CSO)直属部门——气候应对组负责管理。该组统筹公司气候变化对应方案,并负责向高层汇报具体问题及需决策内容。

### 战略

叙述短期及中长期的气候变化风险与机遇。

2020 CDP Climate Change 信息披露:  
CC2.2a,CC2.3a,  
CC2.4a

LG Display识别并管理的短期风险包括: 应对温室气体排放权交易制度相关的运营费用增加;随可再生能源政策推进导致的投资费用增加、因气候异常导致的物理风险、消费者对环保产品的认识变化所致的名誉风险。从中长期观点来看,LG Display认为气候变化将带来如下重要机会因素: 为推进温室气体减排而开展的内部投资、引进温室气体减排新技术及开发替代技术所需的研发费用。

叙述气候变化风险和机遇对组织业务、战略及计划的影响。

2020 CDP Climate Change 信息披露:  
CC3.3

气候变化风险和机遇对产品及服务、供应链、研发投入等全局产生影响。LG Display作为应对气候变化的事业战略,正在缩小LCD项目比重,相反扩大低电耗的OLED产品比重。另外,针对公司供应链,每年进行绿色共同发展活动,如碳伙伴关系认证、合作公司SR管理等。通过与此,不仅可以确保供应链内企业的可持续性,还可以从长远角度将合作公司力量纳入战略范围内。LG Display每年都将研发投入反映到业务战略内,为LG Display的差异化技术(低碳技术)和产品开发开展积极投资,并将其反映到业务战略,以期前瞻性应对全球市场需求。



**APPENDIX**

- 可持续发展数据
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- 第三方审验声明
- 温室气体排放核查声明

## TCFD建议书

### 战略

叙述气候变化风险和基于对组织财务计划的影响。

## 信息公开情况

2020 CDP Climate Change 信息披露: CC3.4

气候变化风险和机遇对销售、资产、负债、直接/间接费用、收购及出售等方面产生了影响。被纳入到碳排放权交易制度后, LG Display将直接费用(温室气体减排相关投资费用)和间接费用(水电光热费、可再生能源费用等)反映到财务计划中。另外,将气候变化相关战略纳入到业务计划中,如减少低效率LCD比重或出售设备、收购OLED照明企业等。从机遇方面来看,通过温室气体减排、购买可再生能源, LG Display正积极应对气候变化,发展为环保企业,还通过销售剩余碳排放权实现了额外收益。

叙述考虑各种气候变化场景的战略。

2020 CDP Climate Change 信息披露: CC3.2a, CC4.1a

LG Display设定了2019年之前到2045年的目标(较2014年减排65.1%),并通过CDP公开于众。根据2020年碳中和宣言, LG Display将持续更新战略,现已根据NDCs完成2°C场景内部分析,并将研究制定2050目标。

### 风险管理

叙述识别和评估气候变化风险的流程。

2020 CDP Climate Change 信息披露: CC2.2

LG Display将气候变化风险整合到公司风险掌控、评估及管理流程,并进行评估和管理。 LG Display公司以CEO为决策者,将风险分为7大危机应对领域和14大核心风险(包括环境、安全领域)进行掌控,并适当管理危机应对领域、核心风险、潜在风险。另外,为实现气候变化规制风险最小化, LG Display指定气候变化专职部门/温室气体负责人,制定气候变化应对规定,明确设定R&R。  
物理情景分析: 由于气象灾害可导致政府加强设备安全及保健相关规制,对此假设不同情景的管理费用增加情况,分析相关经济风险。  
转换情景分析: 受气候变化影响,预期产品环境影响程度的重要度增加,据此分析不同投资计划的可行性,如EPEAT规格产品比例变化等。

叙述管理气候变化风险的流程。

2020 CDP Climate Change 信息披露: CC2.2

LG Display将应对气候变化列入重大议题,掌控由此带来的危险和机会。经营支援团队下设环境政策诊断组,事前分析各经营场所的温室气体减排设备投资的妥当性,应对规制风险。能源、温室气体、再生能源相关议题则由经营支援团队汇报给CEO。对公司战略影响重大的事宜将汇报到经营会议、董事会等经决策后通知全公司。

叙述识别、评估、管理气候变化风险的流程如何纳入组织风险管理内。

2020 CDP Climate Change 信息披露: CC2.2, CC2.1b

LG Display从2009年开始构建合规运营体系,对气候变化风险进行评估。评估及监测结果将汇报给可持续发展最高负责人,对主要议题改善方案进行决策。对公司业务战略产生重大影响的事宜,则通过CEO报告及高层经营会议,整合到公司组织风险管理。

# TCFD Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

**APPENDIX**

- 可持续发展数据
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- 第三方审验声明
- 温室气体排放核查声明

## TCFD建议书

### 指标及减排目标

公开用于评估气候变化风险和机遇的指标。

通过Scope 1、Scope 2和Scope 3公开温室气体排放量。

叙述管理气候变化危险、机遇和成果所制定的目标。

## 信息公开情况

2020 CDP Climate Change 信息披露: CC4.1a, CC9.1

2020 CDP Climate Change 信息披露: CC6.1, CC6.2, CC6.5

2020 CDP Climate Change 信息披露: CC4.1, CC4.1a

LG Display为评估气候变化危险和机会,按月管理温室气体排放量和温室气体减排业绩等2项指标。此外,还定期监测废弃物回收利用量和电力节约量。LG Display正新建或扩建投资时,会考虑温室气体减排相关的预先投资(引进减排设备及代替低碳能源等),以实现经营场所内温室气体排放最小化。

Scope 1为2,181,178tCO<sub>2</sub>eq,Scope 2为4,563,615tCO<sub>2</sub>eq,Scope 3(已购产品及服务、产品的国内运输(出厂)、海外原材料的国内运输(进口)、员工出差、已售产品加工)为232,927tCO<sub>2</sub>eq。

LG Display将2014年设为减排元年,确立了减少国内温室气体排放量的绝对量目标。从长期来看,LG Display计划到2050年将排放量减少到2014年的78.6%。以2020年为准,较减排量目标103万吨,实际减排量为141万吨,超额实现38万吨的减排成果。由于LG Display的P10工厂即将启动,因此排放量正在增加,但计划通过减排设备投资,持续努力减少温室气体排放。

APPENDIX

- 可持续发展数据
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 第三方审验声明**
- 温室气体排放核查声明

# 第三方审验声明

## 序言

本审验声明仅适用于审验范围内的相关信息,由LG Display对本报告所含的信息和主张承担全部责任。审验责任为在明确规定的范围内采用审验方法论,向LG Display(株)提供包含专业见解的独立审验意见,并向LG Display(株)的所有利益相关方提供该信息。

## 审验标准及水平

本次审验明确采用AA1000 AS(Assurance Standard)v3(2020) 审验标准,并依据可持续发展报告国际标准“GRI Standards”的核心选项(Core Option)编制了报告。审验水平达到AA1000 AS所述中等(Moderate Level)保证类型,大致分为两类:第一类是确认有无遵守AA1000 AP(AccountAbility Principles)2018四大原则,第二类是确认报告披露信息的质量及可靠性。第二类验证主要针对GRI特定主题标准(Topic-specific Standards)中的取水量、用水量、误工工伤率、韩国本土经营场所的能源使用量、直接温室气体排放量(Scope1)、间接温室气体排放量(Scope2)、其他间接温室气体排放量(Scope3)。

## 审验范围

- 本报告中从2020年1月1日至2020年12月31日的报告内容;
- 本报告中主要主张的可持续管理政策和战略、目标、项目、成果等信息,以及评估重要性后纳入关键议题的事宜;
- 信息收集、分析、研究流程及系统的合理性和稳健性。
- 下列事宜不在审验范围之内:
  - 报告附录中包含的财务信息、SASB Index、TCFD Index;
  - 报告给出的网页等其他相关附加信息。

## 审验结果

经审验,审验人在重要性方面未发现足以判定LG Display(株)报告所含信息和数据记录不合理的事项。审验人认为LG Display(株)的报告编制遵从了GRI Standards的核心选项(Core Option),对AA1000 AP(2018)四大原则的审验意见具体如下:

### • 包容性: 利益相关方参与并提出意见

LG Display(株)建有利益相关方参与流程,支持员工、股东、投资人、ESG外部评估机构、客户公司、合作公司、社区、政府、非政府组织等关键利益相关方参与,并通过不同沟通渠道收集各关键利益相关方群体的期待和意见,将识别出的议案纳入了可持续发展管理决策。

### • 实质性: 识别并汇报重大可持续发展主题

LG Display(株)广泛开展国际标准分析、产业议题分析、先进企业标杆调研、媒体调查、利益相关方问卷调查等工作,以识别出涉及可持续发展的经济、社会、环境类关键汇报议题。还测评上述关键议题的社会关注度和业务影响度,决定优先级,最终汇报10项可持续发展关键议题。

### • 回应性: 应对重大可持续发展主题及其影响

LG Display(株)为进行合理应对,将利益相关方的期待纳入上述关键议题,而为各议题制定应对计划并贯彻落实,还通过报告的“可持续发展承诺(Sustainability Commitment)”披露应对关键议题的具体活动及成果。

### • 影响性: 组织活动和重大可持续发展主题对组织和利益相关方产生的影响

LG Display(株)按流程了解、评估关键议题及对相关组织和利益相关方的影响,从可持续发展的角度分析各关键议题产生的影响,并通过报告的“商业与社会背景”栏目进行披露。

## 资质与独立性

BSI Group是一家独立的专业服务供应商,在质量、健康、安全、社会、环境管理领域具有专业性,过去120年间一直致力于提供独立审验服务。审验人未与LG Display(株)建立任何业务关系,独立开展了审验工作,且不存在任何利益冲突。

2021年6月2日

BSI Group Korea(株) 代表理事 宋庆秀(音)



AA1000  
Licensed Assurance Provider  
000-47

# 温室气体排放核查声明

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 可持续发展数据
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 第三方验证声明
- 温室气体排放核查声明

## 核查概要

本声明属于第三方核查声明,主要针对2020年LG Display韩国本土法人Scope3领域(已购产品及服务、产品的国内运输(出厂)、海外原材料的国内运输(进口)、员工出差、已售产品加工)的温室气体排放量。本次核查以LG Display的Scope3温室气体排放量测算资料为基础,以文件审查、现场审查、相应事件处理、发行核查声明等方式进行。采用基于风险的审查技巧,开展有限保证的核查工作,针对发现的事项出具整改要求书,让企业采取了相应措施。

## 核查标准

本核查依据下列核查原则及标准执行:

- 温室气体排放权交易制度相关排放量报告及认证相关方针(第2021-10号)
- CDP Climate Change Scope 3培训资料,CDP韩国委员会(2020年)
- 碳型绿色活动指导方针,韩国环境部(2008年)
- 碳成绩标志排放指数,韩国环境产业技术院公告第2019-030号
- WBCSD/WRI温室气体指南 - 2004年3月修订版
- IPCC温室气体指南 - 2006年修订版
- Global Warming Potentials - IPCC the second assessment report values(1995年)
- IEA,CO<sub>2</sub> emissions from fuel combustion Highlights - 2013年
- US DOE,温室气体主动报告方针 - 2010年10月修订版
- EPA,Optional Emissions from Commuting,Business Travel and Product Transport - 2008年

## 核查期间

2020年1月1日至2020年12月31日的年度温室气体排放量

## 核查范围

在LG Display的韩国国内法人的Scope 3中,关于已购产品及服务、产品的国内运输(出厂)、海外原材料的国内运输(进口)、员工出差、已售产品加工的具体核查内容中所述温室气体排放量。

## 核查结果

单位: tCO<sub>2</sub>e/yr

维度	具体内容	2020年排放量
已购产品及服务	36家韩国本土供应商的Scope1和Scope2排放量	208,591
产品的国内运输(出厂)	韩国本土生产工厂和产品供应商之间的运输车辆排放量	1,323
海外原材料的国内运输(进口)	从海外原材料抵达韩国港口到韩国本土生产工厂的运输车辆排放量	705
员工出差	员工利用私家车在国内出差和搭乘飞机赴海外出差的排放量	1,808
已售产品加工	LG Display供货金额乘以LG电子单位销售额所对应的排放量	20,500
合计		232,927

## 核查意见

通过核验2020年LG Display温室气体排放清单报告中的相应排放量数据,确认排放量具体如上表所示。LG Display按照自主制定的排放量计算方法论汇报温室气体排放量,其中未见重大错误或遗漏、造假。但活动资料核查仅限于LG Display所提供的可用依据材料,而在核查不可用数据值时,主要确认了符合LG Display数据收集模板的活动资料是否在排放量计算工具中得到准确应用和计算。如果确认活动资料时缺乏相应的依据材料,则未确认上述模板所载活动资料的准确性。

For and on behalf of BSI:  
Issue: 27/05/2021

**bsi.**  
(株)BSI Group Korea

  
Managing Director Korea, K. S. Song



MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

本报告书采用获得FSC™认证的环保纸张和豆油油墨印刷而成。