

ESG Report

2026

# TRUE DISPLAY

For

A Sustainable Future

# About This Report

## 개요

LG디스플레이는 매년 ESG Report를 통해 ESG 경영 활동과 성과를 다양한 이해관계자와 공유하고 있습니다. 이번 보고서는 2025년 LG디스플레이의 정성적 성과를 환경·사회·지배구조 등 각 영역별로 수록하고, 정량적 성과는 ESG 데이터북(Data Book)을 통해 별도 공시하고 있습니다.

## 작성 기준

본 보고서는 국제 표준 가이드라인인 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며, 디스플레이 산업 특성에 적합한 주요 이슈를 반영하기 위해 지속가능회계기준위원회(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)와 국제재무보고기준(International Financial Reporting Standards, IFRS) S2(기후관련 공시)를 참고하여 작성하였습니다.

## 범위 및 기간

본 보고서는 LG디스플레이의 국내 사업장(서울(본사), 마곡, 파주, 구미)을 중심으로 보고하고 있으며, 해외 사업장인 중국 광저우·난징엔타이, 베트남 하이퐁에 관한 내용은 경영 활동의 75%이상을 포함하고 있습니다.

2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 ESG 경영 주요 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 4개년 이상의 데이터를 홈페이지에 공개하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다. 일부 성과의 경우 2026년 상반기 내용을 포함합니다.

## 검증

본 보고서는 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 외부 검증기관인 영국표준협회(British Standards Institution, BSI)를 통해 제3자 검증을 거쳤습니다. 제3자 검증 의견서는 본 보고서 'Appendix' 내에 수록하였습니다.

## 문의

LG디스플레이에 대한 더 자세한 정보는 홈페이지([www.lgdisplay.com](http://www.lgdisplay.com))에서도 확인 가능합니다. ESG Report에 대해 궁금하신 사항은 아래의 연락처로 문의주시기 바랍니다.

- ESG 실사/평가팀: 경기도 파주시 월롱면 엘지로 245
- Email: [esg@lgdisplay.com](mailto:esg@lgdisplay.com)
- 발행일: 2026년 6월

## 글로벌 이니셔티브 가입 현황



## Cover Story

'2026 LG디스플레이 ESG Report'의 표지는 기술의 본질에 충실한 LG디스플레이의 정체성을 시각적으로 구현하였습니다. 슬로건을 중심으로 간결하게 표현하여 LG디스플레이만의 차별화된 기술력과 책임 있는 경영철학을 함축적으로 담아내었습니다.



# 목차

## OVERVIEW

CEO Message	05
비전 체계	06
기업 개요	07

## ESG Core Value

ESG 전략 방향 및 추진 체계	09
이중 중요성 평가	10
이해관계자 구분 및 소통 채널	13

## ESG STORY

### 환경(Environmental)

환경경영	16
기후대응	17
자원순환	20
유해물질	24
제품책임	27

### 사회(Social)

사업장 안전	33
협력사 지원	39
인권경영	45
인적자본	49
노경소통	57
사회공헌	60

### 지배구조(Governance)

이사회	62
정도경영	64
컴플라이언스	65
위기 및 리스크 관리	67
정보보안 및 개인정보보호	70
사업장 ESG 실사	72

## APPENDIX

ESG Data	74
환경·사회에 미치는 영향의 가치 측정	75
외부 이해관계자 관점의 이슈 분석	76
GRI Standards 2021	77
SASB Index	79
UN SDGs	80
제3자 검증의견서	81

### 인터랙티브 PDF 사용자 가이드

2026 LG디스플레이 ESG Report는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 관련 사이트 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

# OVERVIEW

LG디스플레이는 ESG 핵심 가치를 환경·사회·지배구조 전반에 내재화함으로써 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.



CEO Message 05

비전 체계 06

기업 개요 07

## CEO Message



LG디스플레이 대표이사 사장 정철동

정철동

### “차별화된 기술력과 ESG 경영의 결합으로, 경영 정상화를 넘어 지속가능한 성장을 실현하겠습니다.”

존경하는 LG디스플레이 이해관계자 여러분,

고객과 투자자를 포함한 이해관계자들은 이제 재무적 성과뿐만 아니라 지속가능한 성장 역량을 중요한 기준으로 삼고 있습니다. 저는 기업의 지속가능성이란 결국 '10년 뒤에도 시장에서 선택받는 힘'이며, 그 힘은 대체불가능한 차별화 기술과 이를 뒷받침하는 건강한 조직문화, 그리고 환경·사회에 대한 책임을 다하는 ESG 경영에서 나온다고 믿습니다. LG디스플레이는 기술 중심의 혁신과 ESG 경영을 핵심 축으로 삼아 새로운 성장 궤도에 진입하겠습니다.

**첫째, 차별화된 기술 경쟁력을 기반으로 수익성과 고객가치를 동시에 실현하겠습니다.**

디스플레이 산업이 성숙단계에 접어들면서, 기업경쟁력은 경쟁사가 모방할 수 없는 핵심기술의 보유 여부로 결정됩니다. LG디스플레이는 일등 기술과 기술 기반 원가 혁신으로 안정적 수익 구조를 구축하고, 고객이 선택할 수밖에 없는 차별적 가치를 지속적으로 창출함으로써 경영 정상화를 완성해 나가겠습니다.

**둘째, AX 기반의 디지털 혁신과 건강한 조직문화로 미래 경쟁력을 확보하겠습니다.**

LG디스플레이는 연구·개발, 생산, 품질 등 전 영역에서 인공지능 전환(AI)을 가속화하고, 자율적으로 목표를 설정·실행하는 에이전틱 AI 체계를 구축해 미래 기술 리더십을 확보하겠습니다. 이러한 혁신은 결국 사람에게서 시작됩니다. 누구나 두려움 없이 의견을 내는 'Speak-up'과 비난 없는 문화, 실패를 자산으로 바꾸는 리플렉션을 통해 구성원 모두가 'One-Team' 플레이어로 성장하도록 하겠습니다. 건강한 조직문화는 지속가능한 성장을 뒷받침하는 핵심 경쟁력입니다.

**셋째, 기술 혁신과 함께 ESG 경영의 고도화를 통해 지속가능한 성장 기반을 공고히 하겠습니다.**

이제 ESG는 별도의 과제가 아니라 경영전략 전반에 통합되어야 할 핵심 요소입니다. LG디스플레이는 'True Display for a Sustainable Future' 슬로건 아래, 사업 활동의 환경 영향을 최소화하고 고객의 ESG 요구에 성실히 대응하고 있습니다. 기후변화 대응을 위해 2050년 탄소중립을 목표로 2018년 온실가스 배출량 대비 2030년 53%, 2040년 67% 감축 로드맵을 이행하고 있으며, 국내 전 생산공장이 '폐기물 매립 제로' 인증 최고 등급인 플래티넘(Platinum)을 획득한 데 이어 중국·베트남 법인으로 확대해가고 있습니다. 나아가 안전을 최우선 가치로 두고, '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생 철학으로 ESG를 공급망 전반으로 전파하고 있습니다.

LG디스플레이는 차별화된 기술력과 ESG 경영을 한 방향으로 결합하여, 경영 정상화를 넘어 지속가능한 성장을 이루는 기업으로 거듭나겠습니다. 저와 임직원 모두는 그 약속을 실행으로 증명하며, 고객과 사회로부터 신뢰받는 LG디스플레이를 만들어가겠습니다. 그 여정에 이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

# 비전 체계

LG디스플레이는 'You Dream, We Display' 비전 아래 고객의 미래를 현실로 구현하는 데 모든 역량을 집중하고 있습니다. 또한 'The Best Display Solution Company'라는 목표를 가지고 제품과 기술은 물론 서비스, 프로세스, 시스템, 인재 등 전 영역에서 최고 수준의 경쟁력을 확보하여 고객에게 최적의 솔루션을 제공하고자 합니다. 더불어 모든 임직원은 핵심가치에 기반한 사고와 행동으로 한 방향을 지향하며, 목표에 몰입할 수 있는 조직문화를 지속적으로 강화하고 있습니다.

“여러분이 꿈꾸는 미래, LG디스플레이가 펼쳐갑니다.”

Vision

You Dream, We Display

Goal

The Best Display Solution Company

핵심가치



Customer First  
고객가치 최우선



On-site Focus  
현장 중심



Pursue Completeness  
철저한 실행



Speak-up



One Team · One LGD

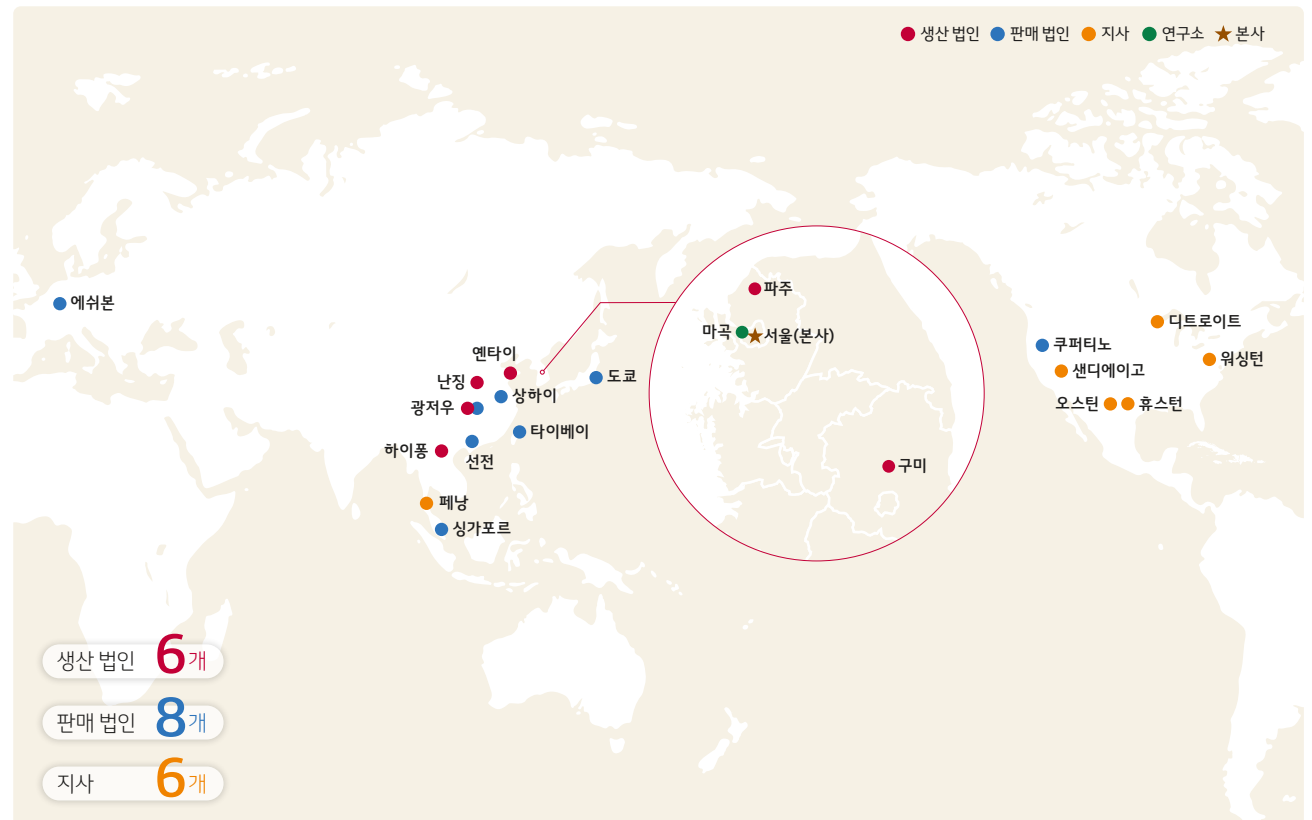
# 기업 개요

LG디스플레이는 1987년 TFT-LCD(Thin Film Transistor-Liquid Crystal Display) 개발을 시작으로 IPS(In-Plane Switching)<sup>1)</sup>, OLED(Organic Light Emitting Diode) 등 차별화된 기술을 확보하고 안정적인 생산 능력을 구축해왔으며, 혁신적인 디스플레이 제품을 생산·판매하는 글로벌 기업으로 성장해왔습니다. 북미, 유럽, 중국 등 주요 시장에서 글로벌 완제품 제조사와 전략적 협업을 강화하고 고객을 밀착 지원하기 위해 전 세계 각지에 생산 법인과 판매 법인 및 지사를 설립해 운영하고 있습니다. 또한 TV, IT, 모바일 및 Auto용 디스플레이 등 다양한 제품군에서 8K OLED, Flexible OLED 등 혁신적인 신기술을 지속 개발하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 앞선 기술력과 안정적인 생산 기반을 바탕으로 전 세계 디스플레이 시장을 선도하며, 고객에게 더욱 큰 가치를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

## 기본정보

	기업명	LG디스플레이 주식회사
	대표 이사	정철동 사장
	본사 소재지	서울특별시 영등포구 여의대로 128, LG트윈타워
	주요 사업	디스플레이 및 관련 제품의 연구, 개발, 제조, 판매

## 사업장 위치



1) IPS(In-Plane Switching): 빛의 세기를 조절하는 액정을 수평으로 배열하여 광시야각 및 우수한 화질, 그리고 안정적인 화면을 구현하는 기술

# ESG CORE VALUE

LG디스플레이는 ESG 핵심 가치를 기업 활동 전반에 내재화하며, 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 실현하고 있습니다.



ESG 전략 방향 및 추진 체계 09

이중 중요성 평가 10

이해관계자 구분 및 소통 채널 13

# ESG 전략 방향 및 추진 체계

## ESG 전략 방향

LG디스플레이는 이해관계자의 신뢰를 기반으로 ESG 경영을 추진하여 더 나은 미래를 추구합니다. 장기적이고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 ①친환경 기술혁신을 추진하고, ②인간 존중의 가치를 최우선으로, ③투명성과 건전성을 확보할 수 있도록 중점 추진 과제를 수행하고 있습니다.

슬로건	<b>True Display for a Sustainable Future</b> 지속가능한 미래를 위한 참된 디스플레이				
핵심 영역	<b>E 친환경 기술혁신</b>				
	<table border="1"> <tr> <td> <b>기후대응</b>                      온실가스 배출 저감 및 재생에너지 전환 확대                 </td> <td> <b>유해물질</b>                      선제적 유해물질 관리                 </td> </tr> <tr> <td> <b>자원순환</b>                      재활용-재사용을 통한 자원순환 선도                 </td> <td> <b>제품책임</b>                      기술혁신 기반 친환경 제품 시장 선도                 </td> </tr> </table>	<b>기후대응</b> 온실가스 배출 저감 및 재생에너지 전환 확대	<b>유해물질</b> 선제적 유해물질 관리	<b>자원순환</b> 재활용-재사용을 통한 자원순환 선도	<b>제품책임</b> 기술혁신 기반 친환경 제품 시장 선도
	<b>기후대응</b> 온실가스 배출 저감 및 재생에너지 전환 확대	<b>유해물질</b> 선제적 유해물질 관리			
<b>자원순환</b> 재활용-재사용을 통한 자원순환 선도	<b>제품책임</b> 기술혁신 기반 친환경 제품 시장 선도				
<b>S 인간 존중 가치 최우선</b>					
	<table border="1"> <tr> <td> <b>사업장 안전</b>                      안전한 사업장 구현                 </td> <td> <b>인권경영</b>                      인권경영 내재화                 </td> </tr> <tr> <td> <b>협력사 지원</b>                      협력사 ESG 수준 향상 지원                 </td> <td> <b>인적자본</b>                      임직원 성장 및 행복 추구                 </td> </tr> </table>	<b>사업장 안전</b> 안전한 사업장 구현	<b>인권경영</b> 인권경영 내재화	<b>협력사 지원</b> 협력사 ESG 수준 향상 지원	<b>인적자본</b> 임직원 성장 및 행복 추구
<b>사업장 안전</b> 안전한 사업장 구현	<b>인권경영</b> 인권경영 내재화				
<b>협력사 지원</b> 협력사 ESG 수준 향상 지원	<b>인적자본</b> 임직원 성장 및 행복 추구				
	<b>G 투명성과 건전성 확보</b>				
	<table border="1"> <tr> <td colspan="2"> <b>이해관계자 소통 및 투명한 정보 공개</b>                      고객 만족 경영 및 거버넌스 리스크.컴플라이언스 관리                 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <b>정보보안</b>                      기업 및 개인정보 보호                 </td> </tr> </table>	<b>이해관계자 소통 및 투명한 정보 공개</b> 고객 만족 경영 및 거버넌스 리스크.컴플라이언스 관리		<b>정보보안</b> 기업 및 개인정보 보호	
<b>이해관계자 소통 및 투명한 정보 공개</b> 고객 만족 경영 및 거버넌스 리스크.컴플라이언스 관리					
<b>정보보안</b> 기업 및 개인정보 보호					

## ESG 경영 추진 체계

LG디스플레이는 ESG 거버넌스 체계 확립을 통해 경영진의 역할과 책임을 명확히 규정하고 있습니다. 매년 ESG 위원회를 개최하여 ESG 정책 및 전략을 심의·승인하고 이행 성과를 점검합니다. 더불어 영역별 최고책임자(C-Level 및 해당 임원)를 중심으로 하는 ESG 경영협의체를 통해 주요 ESG 이슈 및 사업 부별 고객 요구 사항 등을 점검·논의하고 있습니다.

### ESG 거버넌스 체계도



# 이중 중요성 평가

## 이중 중요성 평가 프로세스

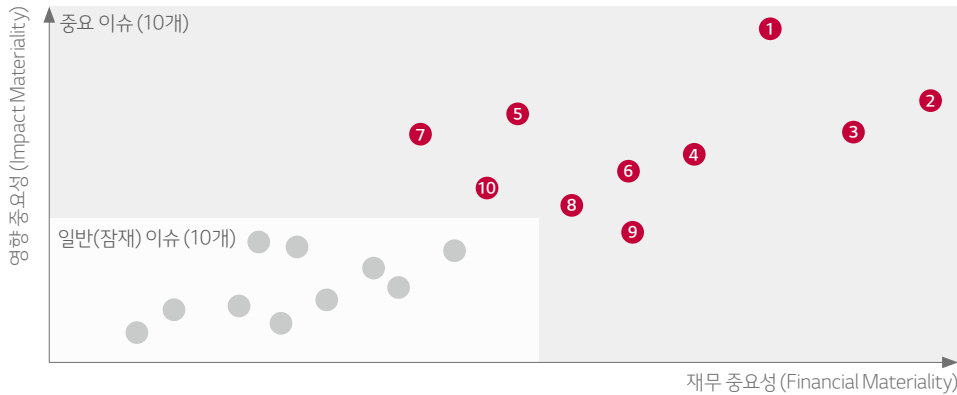
LG디스플레이는 매년 지속가능경영 관련 핵심 이슈를 도출하고, 이해관계자에 대한 영향도를 체계적으로 분석하기 위해 중요성 평가를 실시하고 있습니다. 2025년에는 LG디스플레이 활동이 외부 환경사회에 미치는 영향(Inside-out)과, 외부 환경·사회가 LG디스플레이의 재무적 성과에 미치는 위험 및 기회를 함께 고려한 이중 중요성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하였습니다. 도출된 평가 결과는 전사 리스크 관리 프로세스에 연계되어 통합적으로 관리되며, 프로세스와 평가 결과는 이사회 산하 ESG 위원회에 보고되어 검토 및 승인 절차를 거칩니다. 또한 이중 중요성 평가 전반의 객관성과 신뢰도를 확보하기 위해 외부 기관의 검증 절차를 병행하고 있습니다.



1) IRO(Impact, Risks and Opportunities): 영향, 위험·기회

# 이중 중요성 평가

## 이중 중요성 평가 결과



ESG 이슈에 대한 영향, 위험 및 기회를 식별·평가하여 최종 우선순위를 결정하였습니다. 각 이슈의 우선순위 판단을 위해 평가 점수의 임계값(Threshold) 이상인 이슈를 선정하고 있습니다. 그 결과 2026년에는 총 10개의 이슈가 중요 이슈로 선정되어, 중점 관리하고 있습니다.

LG디스플레이는 내부 검토를 거쳐 최종 도출된 중요 이슈에 대해 GRI, SASB 등 글로벌 표준 기반의 정보를 본 보고서를 통해 공개하고, 해당 이슈가 당사의 전략 및 경영 활동과 어떻게 연계되는지 보고하고 있습니다.

중요성: ●●● 상, ●●○ 중, ●○○ 하

순위	이슈 (전년 대비 변동 순위)	영향 중요성			재무 중요성			이중 중요성 평가 결과	보고 페이지
		심각성	발생 가능성	종합 결과	심각성	발생 가능성	종합 결과		
1	기후변화 대응(-)	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	p.17-19	
2	산업 안전 및 보건 관리(▲2)	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	p.33-38	
3	공급망 리스크 관리(▲4)	●●●	●●●	●●●	●●○	●●●	●●●	p.39-44	
4	투명한 정보공시 및 이해관계자 소통 활성화(▲2)	●○○	●●○	●●○	●●●	●●○	●●○	p.13	
5	컴플라이언스 및 기업윤리 강화(▲8)	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○	p.64, p.65-66	
6	인적자원 개발 및 관리(▼4)	●●○	●●○	●●○	●○○	●○○	●○○	p.49-56	
7	환경·사회적 가치를 고려한 제품 및 서비스 개발(▲1)	●●○	●●○	●●○	●○○	●○○	●○○	p.27-31	
8	인권경영 추진(▲6)	●○○	●○○	●○○	●○○	●○○	●○○	p.45-48	
9	정보보안 및 개인정보보호 강화(▲1)	●●○	●○○	●●○	●○○	●○○	●○○	p.70-71	
10	통합 리스크 관리(▼1)	●●○	●○○	●●○	●○○	●○○	●○○	p.67-69	



# 이중 중요성 평가

## 기업 가치 창출 측면의 이슈 분석

구분	기후변화 대응	산업 안전 및 보건 관리	공급망 리스크 관리
이슈 특성 (위험-기회)	<b>[위험]</b> 사업장 운영에 따라 온실가스는 지속적으로 배출되고 있으며, 이로 인한 기후변화 영향이 가시적으로 나타나고 있습니다. 또한 기후변화 대응을 위한 주요 고객사의 온실가스 감축 요구와 법규제 리스크가 강화되고 있어 물리적 대응 노력과 투자가 필요합니다.	<b>[위험]</b> 디스플레이 산업은 화학물질 취급, 고온·고압 설비 운영 등 특수한 작업환경으로 인해 안전사고 및 직업성 질환 발생 가능성이 내재되어 있으며, 사고 발생 시 인적·물적 피해와 함께 생산 중단, 품질 저하 등 사업에 미치는 영향이 큼니다. 또한 산업안전보건 이슈는 규제 대응을 넘어, 구성원의 생명과 건강을 보호하기 위한 기업의 핵심 가치이자 지속가능경영의 기반 요소로서 중요성이 더욱 강조되고 있습니다.	<b>[위험]</b> 디스플레이는 타 산업 대비 공급망의 범위가 넓어 리스크 발생 가능성이 높기 때문에, 공급망 관리에 더 많은 비용과 노력이 필요합니다. 지정학적 리스크 및 기후변화 등으로 인한 필수 자재 수급 차질이 생산 중단으로 이어질 경우 기업 재무에도 악영향을 미칠 수 있습니다.
비즈니스 사례	주요 고객사의 기후변화 대응 요구가 감축 수단의 구체화 및 공급망 관리 확대에 강화됨에 따라, 탄소중립 관련 설비 투자 및 기술 R&D 비용이 증가하고 있습니다. 특히 매출 비중이 높은 고객사를 중심으로 이러한 요구가 강화되면서, LG디스플레이의 비용 구조 및 사업 운영에 직접적인 영향을 미치고 있습니다.	2025년 고용노동부가 발표한 '노동안전 종합대책'에 따라 산재 예방 정책의 핵심 방향성이 '경제적 제재 강화'로 변경되었습니다. 이러한 정책 변화는 안전사고가 직접적인 재무 리스크로 연결되는 구조로의 전환을 의미합니다. 이에 따라 LG디스플레이는 구성원 및 협력사 직원의 안전한 근무 환경을 조성하며 예방관리 측면의 안전 활동과 투자를 강화하고 있습니다.	LG디스플레이의 주요 고객사는 공급망 관리의 일환으로 당사에 공급망 리스크 관리를 요구하고 있습니다. 특히 공급망 전반에서 탄소중립 관련 요구가 강화됨에 따라, 협력사의 환경경영 역량 강화를 지원하고 자발적인 탄소중립 참여를 유도하기 위한 다양한 활동의 필요성이 증가하고 있습니다.
비즈니스 영향	비용, 수익	비용, 수익, 리스크	비용, 수익, 리스크
대응 전략	LG디스플레이는 '기후변화 대응' 이슈의 중요성과 특성을 고려하여 관련 리스크를 최소화하는 동시에, 이를 새로운 사업 기회로 활용하고 있습니다. 고객의 탄소 감축 요구 및 법규제 강화에 대응하고자 공정 개선, 공정 가스 대체, 에너지 절감 활동 등 다양한 감축 활동을 병행하고 있습니다. 나아가 배출 저감 설비 투자, 재생에너지 전환 확대를 포함한 2050 탄소중립 목표를 수립·선언하여 기후변화에 선제적으로 대응해 나가고 있습니다.	LG디스플레이는 '안전하고 건강한 일터와 지속가능한 환경'이라는 안전환경 비전 아래 4대 안전관리 핵심 대책, 5대 안전 중점 추진과제 등의 안전보건 정책을 수립하여 안전보건경영을 추진하고 있습니다. 5대 안전 중점 추진과제의 경우 이행 경과·성과 및 보완점 등에 대해서는 안전환경간담회를 통해 C-Level에게 직접 보고됩니다. 안전 관련 과제 및 경영 활동은 '사전 예방과 피해 최소화'에 집중하며 리스크 요인을 최소화 하는 방향으로 추진하고 있습니다.	LG디스플레이는 공급망 관리를 위한 전담조직을 두고 공급망 리스크 평가, 실사, 개선관리 등을 자체적으로 운영하고 있습니다. 현장 실사는 외부 기관이 수행하는 제3자 실사를 기본으로 하되, 내부 ESG 전문가가 참여하는 제2자 실사를 병행하여 공급망 리스크 확인 및 개선 역량을 함께 강화하고 있습니다. 이와 동시에 공급망 리스크에 선제적으로 대응할 수 있는 체계를 강화해 나가고 있습니다.
2025년 핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부 온실가스 배출 할당량 준수</li> <li>주요 고객사 제품 생산을 위한 전력 100% 재생에너지 전환</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>화재 예방 집중 투자를 통한 전사 소방설비 가동률 100% 관리체계 구축</li> <li>안전의식 강화 활동을 통한 자율안전문화 정착</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>High Risk 협력사 0% 달성</li> <li>주요 1차 협력사 6개사 대상 제2자 실사 진행</li> </ul>
중장기 목표·계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 공시 고도화를 통한 글로벌 사업장 탄소 배출 관리 강화</li> <li>재생에너지 전환 비율 확대 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중대재해 Zero를 위한 예방 관리 고도화</li> <li>AX<sup>1)</sup> 기반 안전 리스크 조기 방지 시스템 구축</li> <li>자발적 안전문화 구축 및 제도 구현</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 ESG 경영 역량 강화를 위한 활동 과제 추진</li> <li>제2자 실사를 통한 High Risk 협력사 비중 감소</li> </ul>
경영진 보상 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>의사결정권이 있는 경영진 및 부서 관리자 KPI에 포함</li> <li>반영 지표: 온실가스 배출량, 재생에너지 전환량</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>의사결정권이 있는 임원 또는 경영진 KPI에 포함한 보상 연계</li> <li>반영 지표: 안전사고 발생 시 KPI 점수 감점 반영 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>의사결정권이 있는 임원 또는 경영진 KPI에 포함한 보상 연계</li> <li>반영 지표: High Risk 협력사 비율 목표 달성 여부</li> </ul>

1) AX(AI Transformation, 인공지능 전환): AI 기술을 조직 운영 및 비즈니스 전반에 통합하여 업무 방식과 의사결정 체계를 혁신하는 전환 과정

## 이해관계자 구분 및 소통 채널

LG디스플레이는 기업의 경영 활동 과정과 결과에 대해 임직원을 비롯한 다양한 이해관계자와 소통하고 있습니다. 이해관계자별 다양한 소통 채널을 운영하여 정기 및 비정기적으로 의견을 청취하고 있으며, 이를 통해 도출된 안건을 내부 프로세스에 따라 ESG 위원회에 보고합니다. 앞으로도 이해관계자의 의견을 ESG 경영 의사결정에 적극 반영하여 기대 사항을 충족해 나가겠습니다.

### 이해관계자 소통 채널 및 커뮤니케이션 현황

이해관계자	 고객	 주주·투자자·평가기관	 임직원	 협력사	 지역사회·인근 사업장	 정부·NGO
관심 (기대 사항)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 혁신 기술 및 제품 개발</li> <li>• 고객 만족 서비스 제공</li> <li>• 고객의 소리(VOC) 반영</li> <li>• 공급망 ESG 실사 관리</li> <li>• 기후변화 대응 및 탄소중립</li> <li>• 분쟁광물 관련 인증 제련소 사용</li> <li>• 고객정보보안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주 가치 제고</li> <li>• 안정적인 수익 창출 및 배당</li> <li>• 투명한 정보 공개</li> <li>• 기후변화 대응 및 탄소중립</li> <li>• 지속가능한 성장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일과 삶의 균형</li> <li>• 공정한 평가 및 보상</li> <li>• 조직문화 개선</li> <li>• 복리후생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상생 파트너십</li> <li>• 기술·금융 지원</li> <li>• 협력사 소통</li> <li>• 공급망 ESG 실사 대응 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 사회공헌 투자</li> <li>• 사회공헌 프로그램 제공</li> <li>• 취약계층 지원</li> <li>• 상호 소통 및 교류</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디스플레이 산업 경쟁력 강화</li> <li>• 공정거래 및 동반성장</li> <li>• 일자리 창출</li> <li>• 차세대 디스플레이 신기술 개발</li> <li>• 국가핵심기술 보안강화</li> <li>• 법규 준수</li> </ul>
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 만족도 조사</li> <li>• VOC 수집</li> <li>• 전시회</li> <li>• 고객 미팅</li> <li>• 고객 ESG 플랫폼 Survey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주총회</li> <li>• 기업 설명회</li> <li>• 컨퍼런스 콜</li> <li>• 정보 공시 및 평가 대응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영진 소통 프로그램 (CEO On Air)</li> <li>• 노경협의회</li> <li>• Fresh Board 협의회</li> <li>• LG Way Survey</li> <li>• 사내 제보 시스템</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동반성장 포털</li> <li>• 공급망 ESG 평가 시스템</li> <li>• 오프라인 간담회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회공헌 포털</li> <li>• 취약계층 돌봄 기관</li> <li>• 지역 관공서</li> <li>• 지역 공청회</li> <li>• 지역 커뮤니티 및 협의체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책 간담회</li> <li>• 대한상의</li> <li>• 국회</li> <li>• 유엔 글로벌 콤팩트(UNGC<sup>1)</sup>)</li> </ul>

1) UNGC(United Nations Global Compact): 전 세계 비즈니스 커뮤니티로서 UN의 가치를 증진하는 조직으로, UN 총회가 정한 임무에 따라 활동

# ESG STORY

LG디스플레이는 지속가능한 성장을 위해 환경에 대한 책임을 강화하고, 사람과 사회가 함께 성장하는 경영을 실천하고 있습니다. 친환경 기술과 제품 확대를 통해 미래 가치를 창출하는 한편, 안전하고 포용적인 조직 문화를 조성하고 있습니다. 또한 투명하고 책임 있는 지배구조를 바탕으로 이해관계자와의 신뢰를 높이며 지속가능한 혁신을 이어가고 있습니다.



환경(Environmental)	15
사회(Social)	32
지배구조(Governance)	63

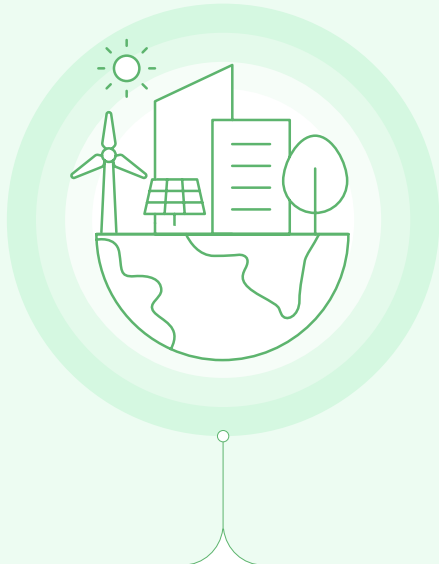
# Environmental

LG디스플레이는 전사 환경경영 체계와 국제 기준에 기반한 관리 시스템을 통해 환경 영향을 체계적으로 관리하고, 구성원 참여를 바탕으로 친환경 경영을 지속적으로 실천하고 있습니다.

환경경영	16
기후대응	17
자원순환	20
유해물질	24
제품책임	27

## 환경경영

LG디스플레이는 환경경영 체계를 바탕으로 환경 이슈에 대응하며 지속가능한 환경경영을 실천하고 있습니다.



### 관리 체계

LG디스플레이는 ESG 위원회를 통해 심의 승인받은 전사 환경 정책과 전략을 이행하여 경영 전반에서 환경 관리를 강화하고 있습니다. 최고안 전환책임자(Chief of Safety and Environment Officer, CSEO)는 환경경영 전반의 과제 추진을 담당하고 있으며, 산하 조직인 환경팀 등에 전문 인력을 확충하여 환경 관리를 체계적으로 수행하고 있습니다. 또한 환경에너지 경영을 통해 비즈니스 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고, 글로벌 표준에 맞춰 ISO 14001(환경경영시스템) 및 ISO 50001(에너지경영시스템) 인증을 취득하여 운영하고 있습니다. 이 외에도 에너지 절감, 수자원 보호, 자원 재활용 등을 통해 기후변화와 자원 고갈에 대응하고 있습니다. 아울러 공급망 전반의 환경 리스크를 점검하고, 전사 통합 표준 체계를 적용하여 지속가능경영을 실현하고 있습니다.

### 목표 및 성과

LG디스플레이는 환경에너지 성과를 체계적으로 관리하기 위해 매년 전사 차원의 목표를 수립하고 달성 여부를 점검하여 ESG 경영협의체 및 ESG 위원회에 보고하고 있습니다. 특히 사내 환경에너지 관리 시스템인 '안전-환경 포털'을 통해 환경에너지 정보를 모니터링함으로써 정보의 투명성을 높이고 있습니다. 또한 환경에너지경영시스템을 활용하여 부서별 목표 달성 현황을 관리하고, 목표 미달성 시 원인 분석 후 개선 대책을 수립·실행하고 있습니다. 이 밖에도 환경 부문 전담 임원을 선임하고, 환경 규제 대응 및 환경 영향 지표를 핵심성과지표(KPI)에 반영하며 평가 보상 체계에도 적극 활용하고 있습니다.

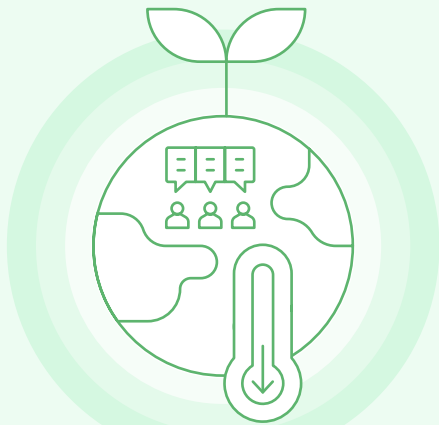
### 구성원 환경 교육

LG디스플레이는 전사 차원에서 '환경'과 관련된 업무를 담당하는 부서를 대상으로 환경경영시스템의 이해, 폐기물 분리 배출 기준 등 환경 교육을 연 1회 실시하고 있습니다. 또한 유해물질을 취급하는 사업장 근로자 전원을 대상으로 유해화학물질 사용 현황, 사고 대응 행동 요령 및 대피 방법 등에 관한 교육을 연간 최소 2시간씩 진행하고 있습니다. 2025년에는 교육 대상 구성원 전원이 해당 교육을 이수하였습니다.

교육 모듈명	교육 내용	
환경경영시스템의 이해	환경경영시스템 개요 및 목적과 주요 인증요건	
폐기물 분리 배출 기준	폐기물 분류 및 분리배출 기준	
환경법규등록부	환경법규등록부의 개요 및 2025년 주요 변경사항	
LGD ESG 활동	LGD ESG 활동 환경영역 소개 영상	
중사자 교육	유해화학물질 취급 사업장 구성원의 법적 필수 교육	
유해 화학 물질	취급 담당자 과정	유해화학물질의 안전한 취급·저장·운반·폐기 방법, 개인보호구 착용법, 사고예방 및 대응 등 실무 중심
	기술인력 및 관리자 과정	유해화학물질의 전반적인 관리, 안전관리 계획 수립, 사고 대응 등 전문적인 관리 역량 강화

## 기후대응

LG디스플레이는 글로벌 기후변화 대응 노력에 동참하고자 2050년 탄소중립 목표 및 로드맵을 수립하고, 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



## 거버넌스 체계

LG디스플레이는 2021년 기후변화를 포함한 ESG 정책과 전략을 심의·승인하는 최고 의사결정 기구인 ESG 위원회를 신설하였으며, 이를 통해 고객 기반의 친환경 가치 창출 및 ESG 전반의 운영과 방향성을 관리·감독하고 있습니다. ESG 위원회 산하의 ESG 경영협의체에서는 온실가스 감축 목표 달성을 위해 온실가스 배출량과 재생에너지 전환량을 기후대응 영역의 핵심 지표로 반영하여 심도 있게 논의하고 있습니다. 검토된 주요 사항들은 ESG 위원회에 보고하고, 결정 사항은 사업 계획 및 정책에 반영해 추진하고 있습니다.

## 리스크 관리

LG디스플레이는 전사 차원에서 기후변화 리스크를 식별하고 평가하는 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 먼저 법·규제 변화, 글로벌 동향, 이해관계자의 요구 사항 등을 모니터링하여 기후변화 리스크 요인을 도출하고, 리스크 요인별 영향 규모와 발생 가능성을 분석하여 사업에 미치는 영향의 우선순위를 식별합니다. 기후변화 리스크 및 기회로 선정된 요인에 대해서는 영향기간을 고려하여 항목별 재무적 영향 분석을 통해 중요 리스크를 도출하고 대응방안을 수립합니다. 수립된 대응방안은 ESG 경영협의체 및 ESG 위원회에 보고하여 심의·승인을 거친 후 실행하고 있습니다.





## 리스크 관리

### 주요 기후변화 리스크 및 기회 요인의 재무적 영향과 대응 방안

LG디스플레이는 기후변화 리스크 및 기회 평가로 선정된 주요 요인의 영향을 단·중·장기로 구분하고, 각 요인에 대한 재무적 영향 및 대응 방안을 도출하였습니다.

유형	기후변화 영향 요인	영향 기간 <sup>1)</sup>			가치사슬 영향 위치					재무적 영향	대응 방안	
		단기	중기	장기	업스트림 (LG디스플레이)			다운스트림				
					원재료, 협력사	생산 사업장	판매 사업장	소비자	폐기			
전환 리스크	정책 및 법률 온실가스 배출 규제 강화에 따른 탄소 대응 비용 증가	●	●	●	●	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소 규제 강화로 배출 저감을 위한 추가 투자 및 운영비 증가</li> <li>규제 미준수 시 과징금 및 비용 부담</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비용 최적화 시점의 배출권 구매</li> <li>온실가스 감축 목표 수립 및 이행</li> </ul>	
	시장	재생에너지 확보 경쟁 심화에 따른 재생 에너지 조달 비용 상승	●	●	●	●	●	●			<ul style="list-style-type: none"> <li>재생에너지 조달 비용 증가에 따른 제조원가 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안정적인 재생에너지 물량 확보를 위해 PPA<sup>2)</sup> 등 다양한 재생에너지 조달 방안 검토</li> </ul>
		산업용 전기요금 인상에 따른 수익성 악화	●	●	●	●	●	●			<ul style="list-style-type: none"> <li>전력 사용 비용 증가에 따른 제조원가 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 효율화 및 전력 사용량 절감 추진</li> </ul>
	기술	저탄소 요구 미충족 시 제품 수요 감소 및 매출 하락	●	●	●	●	●	●			<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 요구를 충족하지 못할 경우 제품 판매 감소 및 매출 하락</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 감축 및 에너지 효율 개선을 통한 제품 탄소배출량 관리 강화</li> </ul>
저탄소 공정 전환을 위한 설비 교체 및 기술 투자(CAPEX) <sup>3)</sup> 증가		●	●	●	●	●	●			<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사의 감축 요구로 납품 조건 강화 및 추가 대응 비용 발생, 거래 유지 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 공정가스 기술 개발</li> </ul>	
물리적 리스크	급성 폭염으로 인한 사업장 냉방비 증가 및 생산 효율 저하	●	●	●	●	●	●			<ul style="list-style-type: none"> <li>폭염 발생 시 사업장 냉방 수요 증가로 전력 사용량 및 에너지 비용이 상승하며, 근로 환경 악화로 생산 효율 저하 및 생산량 감소에 따른 매출 손실</li> <li>예비 전력 부족 및 송전설비 과열로 인한 생산차질</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전력 리스크 발생 시 자체 발전 가능한 무정전 전원 공급장치 운영</li> </ul>	
	만성	평균 기온 상승에 따른 장기적 에너지 비용 구조 악화		●	●	●	●	●			<ul style="list-style-type: none"> <li>평균 기온 상승이 지속될 경우 냉방 에너지 수요 증가로 장기적인 운영비용 상승 및 원가 구조 악화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>냉동기 효율 개선을 통한 소비전력 절감</li> <li>설비 및 공정 프로세스 진단을 통한 에너지 효율화</li> </ul>
		물 스트레스 심화에 따른 용수 사용 비용 증가			●	●	●	●			<ul style="list-style-type: none"> <li>지역적 물 스트레스 심화로 안정적인 용수 공급이 어려워질 경우 대체 수 자원 확보 비용 증가</li> <li>장기적으로는 사업 연속성 저하 및 투자 부담 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>용수 절감 활동 및 재이용량 확대</li> </ul>
기회	자원 효율성	●	●	●	●	●	●			<ul style="list-style-type: none"> <li>제조공정의 온실가스 배출 저감을 통해 탄소 규제 대응 비용 축소</li> <li>장기적으로 에너지환경 비용 절감을 통한 제조원가 개선 효과 기대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고효율 공정 가스 저장 설비 도입 및 운영비 절감</li> </ul>	
	제품 및 서비스	에너지 효율 개선을 통한 운영비 절감 및 수익성 개선	●	●	●	●	●	●			<ul style="list-style-type: none"> <li>고효율 설비 도입 및 공정 최적화를 통해 전력 사용량을 절감함으로써 운영비 절감 및 수익성 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시 기반 스마트 에너지 관리 및 고효율 설비 도입</li> <li>폐에너지 회수 확대</li> </ul>
		물 사용 효율 향상을 통한 용수 조달 비용 절감 및 운영 안정성 제고	●	●	●	●	●	●			<ul style="list-style-type: none"> <li>공업용수 재이용률을 높여 용수조달 비용 절감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사용량 모니터링 및 공정 조건 개선</li> </ul>
	프리미엄 제품군 확대 및 고부가가치 제품 매출 증대 기회 확보		●	●	●	●	●	●			<ul style="list-style-type: none"> <li>프리미엄 제품군 확대 및 고부가가치 제품 매출 증대 기회 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고효율 차세대 패널 기술 확보</li> <li>친환경저탄소 제품 인증 기반의 마케팅 강화</li> </ul>

1) 단기(1년 이내), 중기(1-5년 이내), 장기(5년 이후)

2) PPA(Power Purchase Agreement): 재생에너지 발전사업자와 수요자가 전력 거래소를 거치지 않고 직접 체결하는 전력 구매 계약

3) CAPEX(Capital Expenditure): 설비·장비 등 고정자산 취득을 위한 자본적 지출

## 리스크 관리

### 전략 및 활동

#### 온실가스 감축 설비(스크러버<sup>1)</sup>) 개발

LG디스플레이는 제조 공정에서 사용하는 온실가스 배출량을 줄이기 위해 2018년부터 감축 설비를 투자하여 사업장에 설치하고 있습니다. 불소계 온실가스(F-GHG<sup>2)</sup>) 배출량의 90% 이상을 감축하는 설비인 플라즈마 스크러버(Plasma Scrubber)를 확대 적용하고, 감축 효율을 높이고 있습니다. 또한 증착 공정에서 사용되는 온실가스인 아산화질소(N<sub>2</sub>O) 배출량의 90% 이상을 감축할 수 있는 스크러버 설비를 사업장에 단계적으로 도입하여 2050년 탄소중립 달성에 기여하고자 합니다.

#### 저(低)GWP<sup>3)</sup> 공정가스 개발

LG디스플레이는 2023년부터 학계, 연구소, 가스 공급업체와 협력하여 지구온난화지수가 낮은 공정가스를 개발하고 있습니다. 분자 시뮬레이션과 빅데이터 분석으로 후보 가스의 지구온난화지수를 예측하고 있습니다. 또한 장비 업체 및 연구소와 협력하여 공정 적합성과 성능을 평가하고 경제성 확보를 위한 가스 생산 기술 및 공급망 구축까지 포괄적으로 검토하고 있습니다. 현재까지 20여 종의 대체 가스 후보를 선별하였으며, 유력 후보 가스를 선정하여 연구실 수준의 제조 및 공정 평가 시설을 구축하고 평가를 진행하고 있습니다. 평가 결과를 바탕으로 생산 규모를 단계적으로 확대하여 대면적(大面積) 평가를 추진할 예정입니다. 특히 2030년 이후 저(低)GWP 가스 적용을 목표로, 공동 연구기관들과 긴밀히 협력하여 패널 생산 특성과 시장 동향을 반영한 전략을 수립해 나가고 있습니다.

#### 전사 에너지 절감 활동

LG디스플레이는 전사 에너지 절감 전문 조직을 중심으로 유틸리티 공급 설비의 효율을 향상시키고, 생산 설비의 에너지 사용량을 개선하고 있습니다. 또한 냉동기 스마트 컨트롤 등 AX(AI Transformation) 기반으로 설비 운영을 최적화하고, 설비별 전력 사용량 모니터링 체계 구축을 통한 손실 개선, 전문가 그룹과의 협업을 통한 절감 기술 발굴 등 사용량 최소화 관점의 에너지 절감 활동을 추진하고 있습니다.

1) 스크러버(Scrubber): 산업시설 등에서 배출되는 대기오염물질 및 온실가스를 저감하기 위해 설치되는 환경 설비

2) F-GHG(Fluorinated Green House Gases): 불소를 포함한 합성 온실가스로, 지구온난화지수가 높아 기후변화에 영향이 큰 물질, 대표적으로 PFCs(과불화탄소), SF<sub>6</sub>(육불화황), NF<sub>3</sub>(삼불화질소) 등이 존재

3) GWP(Global Warming Potential, 지구온난화지수): 이산화탄소를 기준(1)으로, 다른 온실가스가 같은 질량일 때 지구 온난화에 미치는 상대적 영향을 수치로 나타낸 값

#### 내부탄소가격제도

LG디스플레이는 2050 탄소중립 로드맵의 실효성을 높이고 전환 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 내부탄소가격제도(Internal Carbon Pricing)를 통한 재무적 의사결정 체계 고도화의 필요성을 인지하고 있습니다. 직접적인 제도 운영에 앞서 글로벌 탄소 규제 강화 및 배출권 가격 변동 추이를 면밀히 모니터링 하며, 탄소 가치를 자산 및 투자 관리 프로세스에 유기적으로 연계하는 방안을 다각도로 검토하고 있습니다. 향후 비즈니스 특성과 글로벌 공시 표준의 요구 사항을 균형 있게 반영하여, 저탄소 기술 투자를 촉진하고 장기적인 재무 건전성을 확보할 수 있는 내부 탄소 관리 체계를 정립해 나갈 예정입니다.

## 지표 및 목표

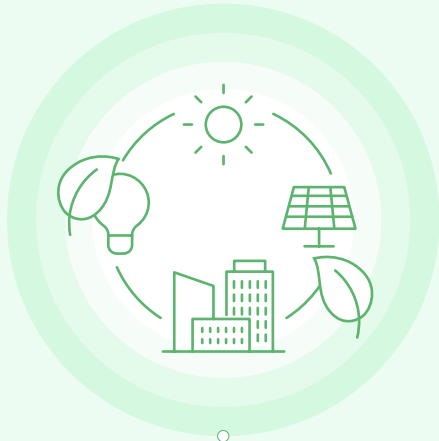
### 2050 탄소중립 추진

LG디스플레이는 글로벌 기후변화 대응 노력에 동참하기 위해 2050 탄소중립 목표를 수립하고, 2018년 온실가스 배출량 대비 2030년 53%, 2040년 67%, 2050년 100%를 감축하는 탄소중립 달성 로드맵을 구축하였습니다. 2025년에는 온실가스 감축 설비 투자, 전사 전력 절감 활동 강화 및 재생에너지 전환 확대를 통해 2018년 온실가스 배출량 대비 67%<sup>4)</sup>를 감축하여, 탄소중립 로드맵에 따른 연간 감축 목표를 초과 달성하였습니다. 이에 당사는 현행 탄소중립 로드맵의 중간 목표를 재검토하여 새로운 감축 목표를 수립할 계획입니다.

4) 시장 기반 온실가스 감축률

## 자원순환

LG디스플레이는 지속가능한 미래를 위한 ESG 경영의 핵심 영역 중 하나로 자원순환을 설정하였습니다. 환경 자원 중에서도 수자원·폐기물·에너지·원부자재 4가지 자원을 중심으로 핵심지표와 세부과제를 설정하여 관리하고 있습니다.



### 관리 방향성



수자원

수자원 절감을 위해 공정·장비 프로세스 최적화, 폐수 재이용 시스템 효율 향상 및 하수 재이용 시설 확대 등을 추진 중이며, 환경 부담을 최소화하고, 수자원 관리 체계를 지속 개선해 나가고 있습니다.



폐기물

폐기물 재활용뿐만 아니라 원천적인 폐기물 발생 저감을 위해 제품 설계부터 폐기 단계까지 전사 차원의 자원순환 과제를 추진하고 있습니다. 또한 폐기물 재활용 기술 개발과 분리배출 제도 개선 등을 통해 자원순환율을 높여 나가고 있습니다.



에너지

에너지 절감 과제 이행을 통해 근본적인 에너지 소비량 저감을 추진하고 있습니다. 제품 생산 전 과정에 걸쳐 고효율 설비 도입, 공정 최적화, 재생에너지 도입 확대 등을 통해 에너지 사용량을 절감해 나가고 있습니다.



원부자재

OLED 유기재료나 N-메틸피롤리돈(NMP)과 같이 사용 후 폐기하던 원부자재를 신품과 동일한 물질로 재생하는 기술을 개발하여 재활용하고 있습니다. 또한 재생 원료 및 바이오 소재 등 친환경 원료를 활용한 포장 기술을 확보하고, 제품 포장재의 자원 활용을 극대화하는 등 원부자재 사용량과 자원 생산성을 관리개선해 나가고 있습니다.

## 수자원 관리

### 용수 재이용 확대

LG디스플레이는 환경을 보호하고 주요 고객사의 요구에 부응하기 위해 사업장 내에 폐수 재이용 시스템을 설치하였습니다. 아울러 지방자치단체와 협력하여 하수 처리수 재이용 프로젝트도 운영하고 있습니다. 2025년 국내 사업장의 용수 재이용률은 목표 74%를 초과하여 달성하였으며, 2030년까지 77% 달성을 목표로 개선 활동을 이어가고 있습니다.

LG디스플레이는 폐수 처리 기술을 고도화하여 처리된 물을 만우천 상류와 저류지로 방류함으로써 2급수 수준의 수질을 조성하고 있습니다. 이를 통해 피라미, 붕어, 민물장어 등 다양한 수생 생물이 서식할 수 있는 생태계를 복원하고 있습니다.

### 용수 사용량 절감

제조 전 과정에 걸쳐 용수 사용량과 폐수 발생량을 분석하여 공정 조건 및 구조 개선 등 절감 과제를 발굴하고, 이를 전사 과제로 등록하여 절감 활동을 이행하고 있습니다. 또한 용수 재이용률 향상을 환경부 문 경영진의 핵심성과지표(KPI)에 반영하고 평가보상 체계와 연계하여 관리하고 있습니다. 이를 위해 초순수(De-ionized Water, DI)<sup>1)</sup> 유량 밸런스 개선, 불필요한 프로세스 제거, 생산 비가동 시간대 용수 공급 효율화 등의 공정 내 용수 저감 활동을 추진한 결과 2025년 용수 사용량 목표 대비 4.4% 초과 달성하는 성과를 거두었습니다.

### 수자원 관리 교육

LG디스플레이는 용수 절감 목표 달성 현황과 개선 사례에 대한 정보를 구성원에게 공유하고 교육함으로써 구성원이 공정 프로세스 내 용수 효율성 문제를 인식하고 절감 방안을 발굴할 수 있도록 참여를 유도하고 있습니다.

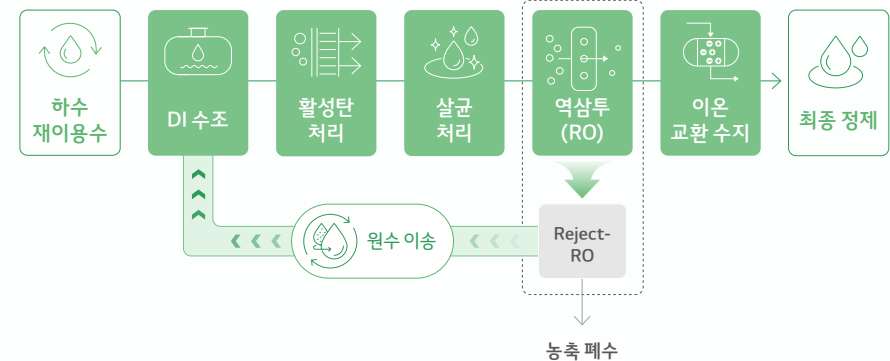
1) 초순수(De-ionized Water, DI): 이온 성분을 제거한 고도로 정제된 물

### CASE STUDY

#### 폐수 재이용 증대 활동

폐수 재이용은 수자원의 지속가능한 활용과 환경 오염 방지를 동시에 실현하는 핵심 수단입니다. LG디스플레이는 폐수 재이용률 제고를 위해 전 사업장에 폐수 재이용 설비 시스템을 설치하고 관련 신기술 적용 방안과 투자 계획을 검토하고 있습니다. 재이용 설비 효율 향상 투자를 통해 용수 재이용률 목표 대비 실적을 3%p 이상 개선하였고, 특히 폐수 재이용 시스템 중 분리막 생물반응조(Membrane Bio Reactor, MBR) 공정 효율 향상은 에너지 소비 절감과 처리 수질 개선이라는 두 가지 환경 성과를 함께 달성하였습니다. 또한 역삼투(Reverse Osmosis, RO)<sup>2)</sup> 공정에서의 회수율 향상 기술 도입은 폐수 처리 후 발생하는 농축수를 최소화하여 재이용률 향상에 기여하고 있습니다. 이러한 기술적 성과는 수자원 절약과 폐수 방류량 감소로 이어져 지역 수자원 보호와 생태계 보전에도 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. LG디스플레이는 앞으로도 투자를 통해 폐수 처리 및 재이용 효율을 고도화해 나갈 계획입니다.

#### 역삼투(RO) 공정 프로세스



2) 역삼투(Reverse Osmosis, RO): 염분을 걸러내는 반투막과 삼투 현상을 이용해 순수한 물을 얻는 방식

## 폐기물 관리

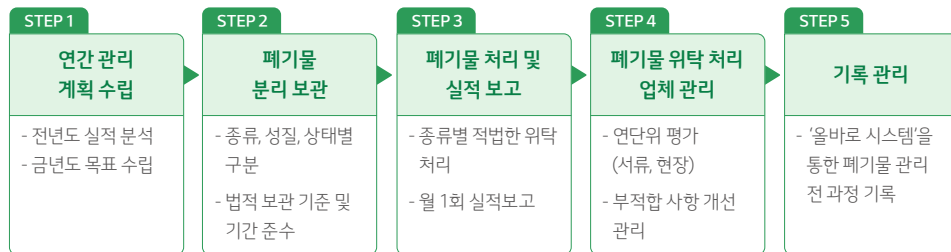
### 감축 및 재활용

LG디스플레이는 폐기물을 체계적으로 분류·배출하고 관리함으로써 비즈니스 활동이 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 근본적인 폐기물 발생량을 줄이기 위해, 제품의 설계·제조부터 폐기 단계에 이르는 전체 제조 공정 프로세스를 개선하고 있습니다.

또한 폐기물 재활용률을 높이기 위해 순환자원 인증을 취득하고, 폐기물 재활용 기술 및 업체 발굴 등의 활동을 추진하고 있습니다. UL Solutions로부터 취득한 폐기물 매립 제로(Zero Waste To Landfill, ZWTL) 인증 현황은 2025년 기준 국내 전 사업장이 최고 등급인 Platinum 등급을 취득하였습니다. 해외 사업장의 경우 광저우·난징은 Platinum 등급, 베트남 사업장은 Gold 등급을 최초로 취득하였습니다. 아울러 2030년까지 전체 사업장의 Platinum 등급 취득을 추진하고 있습니다.

### 관리 시스템

LG디스플레이는 폐기물의 발생부터 처리까지 전 과정을 실시간 모니터링할 수 있도록 자체 시스템을 개발하여 운영하고 있으며, 이를 한국환경공단에서 운영 중인 '올바로 시스템'과 연동하여 폐기물 관리 전 과정의 투명성을 확보하고 있습니다.



### 폐기물 관리 교육

LG디스플레이는 폐기물 관리에 대한 구성원의 인식 제고와 폐기물 재활용 및 절감 활동의 내재화를 위한 교육을 시행하고 있습니다. 관련 교육을 통해 ISO 14001(환경경영시스템)에 대한 이해도를 높이고, 물질의 재활용·재이용·재제조에 관한 정보를 공유하고 있습니다.

## 에너지 관리

### 조직 체계

LG디스플레이는 전기·가스 요금 인상에 따른 제조 원가 상승에 대응하기 위해 2024년부터 에너지 절감 조직을 '전사 에너지 절감 TDR(Tear Down and Redesign)'로 확대 개편하여 운영하고 있습니다. TDR 운영을 통해 사업장별 에너지 사용 효율을 상시 모니터링하고, AX(AI Transformation) 시스템을 활용한 에너지 손실 요인 발굴 등 전사 차원의 에너지 절감 활동을 추진하고 있습니다. CEO 및 영역별 최고 책임자는 에너지 절감 활동의 실행력을 제고하고 책임 경영을 강화하기 위해 월 1회 회의를 주관하여 운영하며, 에너지 사용 및 절감 과제의 추진 현황을 정기적으로 점검하고 있습니다.

### 전사 에너지 절감 활동 강화

주요 에너지 절감 활동으로 설비별 전력 사용량 분석을 통한 생산 설비 에너지 사용 최적화 및 대기 전력 최소화, AX와 연계한 유틸리티 설비 운전 효율 최적화 등을 추진하고 있습니다. 그 결과 2024년 10.1%, 2025년 10.6%의 비용 절감 효과를 거두었습니다.

이와 함께 정부 에너지 절감 기조에 따라 2022년 한국형 에너지 효율 혁신 파트너십(Korea Energy Efficiency Partnership 30, KEEP30)을 체결하여 2027년까지 연평균 에너지 원단위 5% 개선을 목표로 에너지 효율 향상 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2025년에는 에너지 절감 우수기업으로 선정되었습니다. 또한 파주·구미 사업장과 일부 해외 법인(중국 광저우·난징·엔타이) 대상으로 ISO 50001(에너지경영시스템) 인증을 취득하고, 국제 표준을 준수하며 에너지 절감 활동을 전개하고 있습니다.

### 구성원 교육

LG디스플레이는 구성원의 에너지 관리 인식을 제고하고 에너지 관리 담당자의 역량을 강화하기 위한 교육을 실시하고 있습니다. 관련 교육을 통해 ISO 50001(에너지경영시스템)에 대한 이해도를 높이고, 경영 활동 전반의 에너지 사용량을 체계적으로 관리하는 방법을 공유하고 있습니다. 아울러 에너지 절감 홍보 활동을 통해 구성원의 자발적 참여를 유도하고 있습니다.

## 원부자재 관리

### 친환경 재활용 기술

LG디스플레이는 사용 후 폐기되던 OLED 유기재료와 N-메틸피롤리돈(NMP) 세정액을 재활용하는 기술을 적용하고 있습니다. 회수한 폐기물의 특성에 따라 적절한 분리 정제 처리 기술을 개발하였으며, 이를 효율적으로 재활용하고 있습니다.

현재 포장 부품 '재생·청정' 기술을 활용하여 재생 원료(PCR<sup>1)</sup> 소재 및 청정 원료(바이오 소재)를 사용한 친환경 포장 기술을 확보하고 있으며, 친환경 포장 부품 선행 개발에 대한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 포장 부품에 사용되는 발포 폴리스티렌(Expanded Polystyrene, EPS)과 발포 폴리프로필렌(Expanded Polypropylene, EPP) 소재에 재생 원료를 첨가하여 기존 포장재와 동등한 품질을 구현하여 양산성 확보에 성공하였고, 주요 플라스틱 포장 부품에 대한 친환경 기술 확보하여 2030년 시행 예정인 EU PPWR<sup>2)</sup> 규제에 대비하고 있습니다.

앞으로도 포장 부품의 친환경화를 통해 플라스틱 포장재 사용 규제에 선제적으로 대응하고, 자원 순환에 기여해 나가겠습니다.

### 포장 부품 재사용

LG디스플레이는 패널 출하 시 제품의 파손변형을 방지하기 위해 사용하는 완충재 등 포장 부품의 재사용을 통해 자원순환 확대에 기여하고 있습니다. 제품 포장 부품의 자원 활용 극대화과 재사용률 향상을 위해 포장 부품을 다회 사용할 수 있도록 제작하고, 회수부터 세척·검사·재사용에 이르는 전 과정을 체계화하였습니다. 또한 포장 부품 재사용 시스템을 국내외 공장에서 출하하는 모든 고부가가치 제품에 적용하였습니다.

2013년 포장 부품의 재사용 시스템을 시범적으로 도입한 이후 꾸준히 시스템과 포장 부품 내구성 등을 보강해 온 결과, 2025년 재사용 가능한 포장 부품의 재사용률은 95%를 달성하였고, 연간 약 31억 원의 경제적 효과를 창출하였습니다.

1) PCR(Post-Consumer Recycled) : 소비 후 재활용

2) EU PPWR(Packaging and Packaging Waste, amending Regulation) : 포장 및 포장 폐기물에 대한 유럽 의회 및 이사회의 규정, 플라스틱 사용량 감축 목표로 플라스틱 포장의 최소 재활용 함량을 규정함

### CASE STUDY

#### 자원순환을 위한 재활용 기술 적용

##### 폐유기재료 정제를 통한 재활용

OLED 증착 공정에서는 사용 후 잔여 유기재료를 모두 폐기 처리하였습니다. 이에 폐기되는 유기재료를 줄이기 위해 재료 공급사와 협력하여 폐유기재료를 회수·정제한 후 신제품과 동등한 품질의 원료로 재활용하는 기술을 적용하였습니다. 이 기술은 폐기물을 줄이고, 유해화학물질의 배출을 최소화하며, 자원순환을 실현함으로써 친환경 사업장 구축에 기여하고 있습니다.



##### N-메틸피롤리돈(NMP) 세정액 재활용(Recycle)

NMP는 OLED 제조 공정에 중요한 역할을 하지만 유해화학물질로 규정되어 있어 환경과 안전을 고려한 재활용 기술 개발이 필수적이었습니다. LG디스플레이는 재생 업체와 함께 NMP 신규 분리정제 방법을 개발하여 제조 공정 중 발생하는 NMP 혼합물을 효과적으로 재활용함으로써 유해물질 배출을 최소화하고 있습니다. 이를 통해 자원순환을 실현하여 환경 보호와 경제적 효율성을 동시에 달성하고 있습니다.



## 유해물질

LG디스플레이는 환경에 부정적 영향을 미칠 수 있는 화학물질 유출·누출, 대기오염, 수질오염 등을 체계적으로 관리하기 위해 오염 유형별 특성을 고려한 관리 체계를 운영하고 있으며, 관련 물질의 사용량과 오염물질 배출량을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.



## 화학물질 관리

LG디스플레이는 국내외 사업장으로 반입되는 모든 화학물질에 대해 사전심사제도를 운영하여 관련 법규 적법성 및 사내 기준 준수 여부를 심사하고, 부적합 제품의 구매를 차단하고 있습니다. 또한 수입화학물질의 '화학물질관리법', '화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률' 이행 여부를 별도의 수입심사제도를 통해 점검하고 있으며, 매년 전체 화학물질 공급사를 대상으로 정기교육을 진행하여 정보제공 규정 준수를 의무화하고 있습니다. 아울러 최초 도입 화학물질의 경우 위험성 평가를 실시하여 노출 안전성을 확보하고, CMR<sup>1)</sup>, SVHC<sup>2)</sup> 등을 사내 기준에 따라 도입금지물질(Class 1)로 지정하여 근로자에게 유해한 환경이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

### 화학물질 Visibility 프로젝트 운영

LG디스플레이는 화학물질 정보 정합성 및 가시성을 확보하여 화학물질을 체계적으로 관리하기 위한 프로젝트를 진행하고 있습니다. 이를 통해 사업장 내 화학물질 취급 단계별 현황 모니터링 시스템을 구축하고 있습니다. 입고·저장보관 영역에 대해 2022년 파주 사업장을 시작으로 2023년 구미 사업장과 마곡 사이언스파크까지 확대하였으며, 사용 영역에 대해서는 2025년 구축 방안을 분석·수립하여 2026년까지 적용할 예정입니다. 이를 통해 화학물질 누출 시 더욱 신속하게 누출된 설비 및 화학물질 종류를 파악할 수 있으며, '공정안전관리(Process Safety Management, PSM) 제도', '화학물질관리법' 등 관련 법령에 따른 인허가 필요 여부도 즉시 파악할 수 있습니다.

### 유해화학물질 저감 활동

LG디스플레이는 '화학물질관리법'에 따른 화학물질 통계 조사 및 배출량 조사, 실적 보고를 이행 중이며, 해당 내용을 화학물질 종합 정보 시스템을 통해 대외에 공개하고 있습니다. 또한 유해화학물질의 사용·배출 최소화를 위해 대체 재료 및 공정 개발을 지속적으로 검토·추진하고 있습니다. 2025년에는 공정 조건 및 동작 주기 최적화 등을 통해 수산화테트라메틸암모늄(TMAH<sup>3)</sup>) 사용량을 목표 대비 3.5%(Glass 1매당 사용량 기준) 추가 절감하였으며, 유해화학물질 free 친환경 사업장 구축을 위해 NMP free 세정액 개발을 완료하고, 공급업체별 평가를 통해 최적 조성 확보 및 양산 검증 계획 수립을 마쳤습니다. 아울러 유해물질 순환 경제 구축을 위해 NMP 세정액 및 스트리퍼 재생 기술을 개발하고, 폐액 처리 과정 개선을 통해 불순물을 제거하는 등 재활용 비율을 높이는 성과를 달성하였습니다.

### 화학물질 관리 프로세스



1) CMR(Carcinogenic, Mutagenic, Reprotoxic) : 발암성, 변이원성, 생식독성

2) SVHC(Substances of Very High Concern) : EU REACH 규정에서 지정한 고위험성 우려 물질

3) TMAH(Tetramethylammonium Hydroxide) : 강염기성 유기물

## 화학물질 관리

### 사고 예방

LG디스플레이는 화학물질 취급 전 과정에서 근로자의 안전보건·환경 유해성과 지역 주민에 대한 영향 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 국내 법규 및 국제 협약에 따른 사용금지물질 및 작업자에게 중대한 건강 장애를 유발할 우려가 있는 물질은 도입금지물질로 지정하고 있습니다. 또한 대체 물질 개발, 관리 원칙 수립, 사용 현황 추적 관리 및 현장 점검 등을 통해 근로자의 건강에 유해한 환경을 예방하고 있습니다. 이 밖에도 화학사고 예방과 사고 발생 시 대파·처리 계획 등은 기후에너지환경부, 지자체, 인근 주민 및 사업장과 주기적으로 공유하여 대외적으로도 화학사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 아울러 화학물질을 취급하는 배관·밸브의 계통 및 상태를 실시간 모니터링하고, 통계적 관리기법을 도입하여 설비 이상을 조기 감지하는 시스템을 구축하였습니다. 누출 등 이상 감지 시 화학물질 공급 밸브를 자동 차단하는 등의 시스템을 통해 화학사고 발생에 따른 피해 확산을 최소화하고, 중대재해를 예방하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

### 구성원 교육

LG디스플레이는 화학물질 취급 또는 취급물질 변경 시 작업자 교육을 실시하며, 통합안전관리시스템을 통해 교육 이수 여부를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히 유해화학물질 취급자의 경우 법적 선임자 관리 시스템을 운영하여 법정교육 이수 누락을 방지하고 있으며, 화학물질의 안전한 사용과 사고 예방 역량 강화를 위한 교육을 지속적으로 제공하고 있습니다.

#### 유해화학물질 법정교육

교육명	교육시간	주기
유해화학물질 기술인력 및 관리자 과정	16시간	2년
유해화학물질 취급담당자 과정	16시간	2년
유해화학물질 종사자 교육	2시간	1년

### CASE STUDY

#### 유해물질 사용량 저감

##### 불화수소산(HF)

HF는 디스플레이 업종에서 많이 사용되는 제한 예정물질입니다. HF를 사용하는 설비 호기별 비교 분석을 통해 최적 공정 조건을 도출하고 호기별로 확대 적용하여 Glass 매수당 사용량을 저감하였습니다. 세부 과제로는 주요 성분 모니터링, 최대 사용량 평가를 통한 CTQ<sup>1)</sup>-불량 발생 시점 파악, 변경 사양의 양산성 검증, 유량 저하 해소를 위한 하드웨어 개선 활동을 추진하였습니다. 그 결과 2025년 사용량 계획 대비 13% 추가 저감하여 재료비와 폐액·폐수 처리 비용을 절감하였습니다.

##### N-메틸피롤리돈(NMP)

NMP는 HF 다음으로 사용량이 많은 제한 예정물질입니다. NMP 사용량 저감 활동을 추진하고, 세정력 강화 부품을 적용하여 유기재료 제거력을 높이는 품질 개선 활동을 실시하였습니다. 또한 제조 공정 중 발생하는 NMP 폐액은 신규 정제 방법을 개발하여 효과적으로 재활용하고 있습니다. 나아가 NMP 대체 물질 개발을 완료하였으며, 공급업체별 최적 조성을 확보하고 양산 검증 계획 수립도 마쳤습니다.



1) CTQ(Critical To Quality) : 기대품질에 치명적인 영향을 주는 요인



## 환경오염물질 관리

2023년 기후에너지환경부의 '환경오염시설의 통합관리에 관한 법률'에 따라 LG디스플레이 파주 및 구미사업장은 통합환경인허가를 취득하여 환경 규제 준수와 책임 있는 운영을 이행하고 있습니다.

또한 오염물질 배출 허용 기준 강화에 따라 2026년까지 친환경 생산 체계 구축을 위해 설비 개선에 지속적으로 투자하고 있습니다. 이 과정에서 공정 중 발생하는 대기오염물질을 효율적으로 처리하기 위한 공정 개선을 추진하고, 폐수 처리 시스템 고도화와 오염물질 저감을 위해 300억 원 이상을 집행하여 첨단 기술을 도입하는 등 환경 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 오염물질 배출 현황을 매월 정기 워크숍을 통해 유관 부서 및 관련 임원과 공유하며, 실시간 모니터링 시스템을 통해 오염물질 관리에 만전을 기하고 있습니다.

### 대기오염물질 배출 관리

LG디스플레이는 공정 중 발생하는 대기오염물질 배출을 최소화하기 위해 최적의 환경오염 방지 시설을 설치·운영하고 있습니다. 대기오염물질 배출 농도 사내 기준을 법적 허용 기준 대비 30% 낮게 설정하여 엄격하게 관리하고 있으며, 질소산화물(NOx) 배출량 감축을 위해 저(低)질소산화물 보일러를 가동하고 있습니다. 또한 대기오염물질 배출 농도와 오염방지시설 운영 현황을 시스템을 통해 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 고장·화재·폭발 등 예기치 못한 긴급 상황에 대비하여 별도의 예비 설비를 운영하고 있으며, 초과 오염물질 배출 시에는 즉시 배출 중단, 관계 기관 보고, 잠재적 사고 원인 분석 및 시정 조치 등 체계적인 대응 절차에 따라 신속히 대처하고 있습니다.

### 미세먼지 저감 자발적 협약식

LG디스플레이는 봄철에 발생하는 고농도 미세먼지에 효과적으로 대응하기 위해 수도권 대기환경청과 '미세먼지 저감 자발적 협약'을 체결하였습니다. 이에 따라 2026년까지 법적 기준보다 강화된 대기오염물질 배출 허용 기준을 적용하여 관리하고 있습니다.

### 수질오염물질 배출 관리

LG디스플레이는 사업장의 수자원 관리가 지역사회에 매우 중대한 영향을 미친다는 사실을 인지하고 있습니다. 모든 사업장에서 사용한 화학물질 및 용수는 사내 폐수 처리 시설에서 1차 처리된 후 배출되며, 전량 공공 하·폐수 처리장으로 방류됩니다. 방류 시 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 수질오염물질 배출 농도 기준을 법적 허용 기준 대비 30% 낮게 설정하여 엄격하게 관리하고 있습니다. 아울러 총질소<sup>1)</sup> 농도 저감을 위해 고농도 유기 폐수 처리 시스템을 2024년부터 추가 설치하여 운영하고 있습니다.

### 폐수 공정 개선 활동

LG디스플레이는 디스플레이 업종에서 발생량이 가장 많은 불소 폐수와 유기 폐수를 중심으로 불화수소산(HF) 사용량 저감, 처리 기술 발굴 및 약품 변경 등 다양한 공정 개선 활동을 추진하고 있습니다. 불소 폐수는 처리 효율 향상을 위해 대체 약품을 검토·개발하여 테스트 중이며, 유기 폐수는 고(高)농도 총질소 처리 설비 구축을 통해 농도를 저감하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 공정 개선을 통해 수질오염물질 저감 성과를 확대해 나갈 예정입니다.

1) 총질소(Total Nitrogen, T-N): 폐수나 수질에서 존재하는 모든 형태의 질소 성분(암모니아성 질소, 유기성질소 등)의 총량

## 제품책임

LG디스플레이는 제품의 기획·개발·생산·폐기 등 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고자 제품책임 지향점을 설정하여 지속가능한 미래를 위한 기술 개발에 매진하고 있습니다.



## 관리 체계

LG디스플레이는 친환경 디자인 제품 개발을 위해 노력하고 있습니다. 친환경 디자인 제품은 에너지 저감 제품, 수명 연장 제품, 3R(재활용·저감·대체) 적용 제품을 의미합니다. 제품의 전반적인 환경영향을 파악하기 위해 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 수행하고 있으며, 이를 기반으로 친환경 인증을 획득하고 있습니다.

## 제품책임의 지향점



## 친환경 제품 디자인

### 에너지 저감 제품

LG디스플레이는 지속적으로 제품 에너지 효율성 향상을 위한 에너지 저감 제품 및 기술을 개발하고 있습니다. 특히 소비자 사용 단계에서의 소비전력 저감을 위해 에너지 저감 제품 중장기 로드맵과 목표를 수립하였습니다. 그 결과 LCD 기술이 적용된 IT 제품의 사용 단계 탄소 배출량은 2022년 대비 2025년 기준으로 모니터 32%, 노트북 19% 감축되었습니다. 또한 개발이 완료된 기술을 제품화할 수 있도록 고객과 지속적으로 협력하고 있습니다. 향후에도 광학 부품 및 패널 재료 등에서 소비전력을 저감하기 위한 기술 개발 노력을 이어나갈 계획입니다.

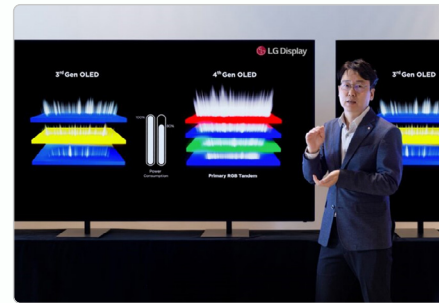
### 수명 연장 제품

OLED 화면에서 전력 소모가 가장 크고 수명에 영향을 미치는 것은 청색(Blue) 소자입니다. LG디스플레이는 OLED 제품 수명 연장을 위해 청색 재료 및 소자 구조 등의 기술을 개발하고 있습니다. 특히 차량용 제품의 고효율·장수명 구현을 위해 발광 최적화 및 광추출 기술을 개발하여 밝기 효율을 약 10% 향상시키고 청·녹 색상의 수명을 30% 이상 개선하였습니다. 현재 제품 내 실제 적용을 준비하고 있으며, 향후 타 제품군으로도 확대 적용해 나갈 계획입니다.

### CASE STUDY

#### 에너지 저감 기술의 적용

##### 빛 반사 최적화 기술



디스플레이의 밝기를 높이고 빛의 반사를 최적화하는 기술을 개발하고 있습니다. 이를 통해 기존 기술(MLA<sup>1)</sup> 적용 제품 대비 화면이 더욱 선명하고 밝아질 것으로 기대됩니다. 또한 다양한 고휘도 기술과의 결합을 통해 광효율을 극대화하고, 미적용 제품 대비 광효율을 15% 향상하는 기술 개발을 추진하고 있습니다.

##### IT OLED 저전력 알고리즘 기술



노트북·태블릿 등 IT 기기의 OLED 패널 소비 전력 저감을 위한 알고리즘 기술을 개발하고 있습니다. 화면의 재생 빈도를 실사용 모드에서는 120Hz, 대기 모드에서는 24Hz로 구동하는 저전력 알고리즘을 적용하여, 사용 중 발생하는 탄소 배출량을 현재 대비 10% 저감하고 있습니다.

1) MLA(Micro Lens Array) : 마이크로 사이즈의 작은 렌즈들을 배열하여 OLED의 소자 효율을 높이는 기술

## 친환경 제품 디자인

### 3R(재활용·저감·대체) 적용 제품

LG디스플레이는 소재 및 부품 재활용(Recycled) 기술, 소재·부품·공정 수 저감(Reduce) 기술, 유해물질 대체(Replace) 기술을 3R 적용 제품으로 정의하고, 관련 기술을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

#### RECYCLED



#### 소재 및 부품 재활용

LG디스플레이는 자원 효율성 극대화를 위해 환경 영향을 최소화하고 에너지 효율을 향상시키는 소재 기술을 제품에 적용하는 활동을 추진하고 있습니다. 2025년 재활용 소재 사용률은 2020년 대비 LCD 기술 기준 모니터 49%, 노트북 44%로 확대되었습니다. 편광판 내 요소 재료에 친환경 소재(Bio-based, Recycled)를 적용하는 기술과 재활용 알루미늄 기반의 Cover Bottom용 재료를 개발 중이며, 노트북 제품 친환경 소재 사용 비율 향상을 목표로 제품 적용을 준비하고 있습니다. 또한 친환경 PET<sup>1)</sup> 필름을 적용한 광학 부품과 PET 폐기물 재활용 기술 개발도 함께 진행하고 있습니다.

1) PET(Polyethylene terephthalate): 음료수병 등의 제조에 쓰이는 합성수지

#### REDUCE



#### 소재·부품·공정 수 저감

LG디스플레이는 제품 제조 공정에서 발생하는 탄소 배출량 저감 활동을 추진하고 있습니다. 특히 기존 식각(Etching) 공정 기반 FPC<sup>2)</sup> 제작 공정은 복수의 화학 공정으로 인해 탄소 배출량이 높고 오염수를 다량 발생 시킵니다. 이를 개선하기 위해 무전해 도금 기반 친환경 FPC 제작 공정을 적용하여 구성 부품 탄소 배출량을 50% 저감하고, 식각 공정 제거를 통해 오염수를 80% 저감하는 기술을 개발하고 있습니다.

2) FPC (Flexible Printed Circuit): 유연한 기판 위에 회로를 인쇄한 연성회로기판

#### REPLACE



#### 유해물질 대체

LG디스플레이는 유해물질 관리 체계와 프로그램을 통해 제품 개발 단계부터 에너지·자원 사용량과 부품·소재의 유해성을 평가함으로써 글로벌 환경 규제를 준수하고 있습니다. 유해화학물질 사용 규제 대응을 위해 과불화화합물(PFAS<sup>3)</sup>) 함유 개시제<sup>4)</sup>를 대체 물질로 변경하고 계면활성제의 PFAS 함량 저감 과제를 완료하여 제품에 적용하였습니다. 향후 제품에 함유된 유해물질을 대체하기 위해 비납계 부품, 친환경 점착제, 광학시트·테이프류의 휘발성 유기화합물(VOCs<sup>5)</sup>) 저감, 디스플레이 VOCs 방출 특성 평가법 개발, PFAS free 재료 등의 기술 개발을 지속적으로 추진할 예정입니다. 아울러 사용 제한이 예정된 N-메틸피롤리돈(NMP)에 대한 대체 세정제 발굴 및 기술 개발을 완료하여 제품 적용을 준비하고 있습니다.

3) PFAS(Per- and polyfluoroalkyl substances): 과불화화합물로서 코팅제, 표면 처리제 등 활용되는 화합물질

4) 개시제(Initiator): 열빛 등의 자극에 의해 분해되어 중합 반응을 촉발하는 물질

5) VOCs(Volatile Organic Compounds): 휘발성 유기 화합물로서 대기로 쉽게 휘발되는 유기화합물로 대기오염과 새집증후군을 유발하는 유해물질

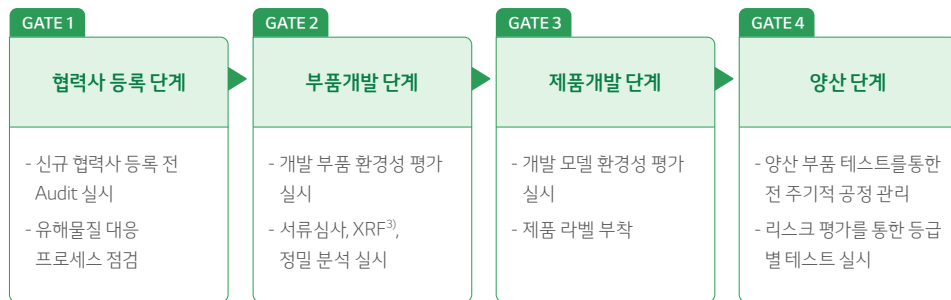
## 제품 유해물질 관리

### 관리 체계

LG디스플레이는 전체 제품 및 이에 포함되는 모든 부품을 대상으로 '제품 유해물질 관리 체계'를 운영하여 글로벌 규제 대상 외에도 인체와 환경에 유해한 물질을 추가로 관리하고, 대체 기술을 개발하며 유해물질 저감을 지속적으로 추진하고 있습니다. 사전 규제 동향 파악 및 외부 기관 협업을 통해 대응 전략을 수립하고 있으며, 부품 협력사 및 사내 개발·구매·품질부서와의 협업을 통해 효과적인 관리 방안을 도출하여 적용하고 있습니다.

### 관리 프로세스

LG디스플레이는 특정 유해물질 사용을 제한하는 EU RoHS<sup>1)</sup>, REACH<sup>2)</sup> 등 국내외 제품 환경 규제 및 고객의 제품 유해물질 요구 사항에 대응하기 위해 잠재된 위험 요소를 사전에 파악하고 대체하여 더욱 안정화된 유해물질 관리 프로세스를 구축하였습니다. 해당 프로세스는 협력사 등록 단계부터 양산 단계까지 총 4단계의 게이트(Gate)로 운영됩니다. 게이트 단계별로 유해물질 위험성 평가가 진행되며, 이를 바탕으로 전 생산 제품이 국내외 규제를 충족하도록 관리하고 있습니다. 앞으로도 유해물질 관련 국내외 법·규제 변화에 선제적으로 대응하여 인체와 환경에 안전한 제품을 만들기 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.



1) RoHS(The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) : 전기·전자제품 내 10종 유해물질 (Pb, Cd, Hg, Cr+6, PBBs, PBDEs, DEHP, DBP, BBP, DIBP) 사용을 제한하는 규제

2) REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) : 유럽연합(EU)의 화학물질 등록·평가·허가·제한을 위한 통합 화학물질 관리제도

3) XRF(X-Ray Fluorescence) : X선 형광 분석 장비

### 자발적 유해물질 대체 이력 및 계획

LG디스플레이는 2009년부터 전 제품군에서 할로겐계 난연제 사용을 중단하였으며, 비소(As)는 2010년부터, 베릴륨(Be)은 2017년부터 전 제품군에서 사용하지 않고 있습니다. 또한 2020년부터 Pb(납) free Resistor의 적용을 확대해 소형 제품에 대해서는 2024년까지 적용을 완료하였으며, 현재 타 제품군으로 확대 적용을 추진하고 있습니다.

2023년부터 UV-328<sup>4)</sup>의 단계적 폐기를 시작하였으며, 2025년에는 전 제품군에서 UV-328 미사용 부품으로 전환을 완료하였습니다.

### 유해물질 관리 공약

- LG디스플레이는 EU RoHS, REACH, POPs<sup>5)</sup> 등 각국의 규제나 고객에서 인간과 환경에 위험하다고 분류한 모든 유해물질에 대한 사용을 단계적으로 축소 및 폐지하기 위해 노력하겠습니다.  
\*전 세계 주요국가의 PFAS 물질 규제 강화 추세에 발맞추어, LG디스플레이는 2026년 소형 제품군을 시작으로 PFAS 물질의 대체를 진행하여 2035년까지 전제품에서 단계적 퇴출 예정입니다.
- 유해물질 감축 목표와 대체 현황 등은 진행상황을 정기적으로 공개하여 이해관계자와의 신뢰를 강화해 나가겠습니다.

	소형	중형	대형
2009~	할로겐(Br, Cl)계 난연제 대체		
2010~	전체 제품군에서 비소(As) 사용 금지		
2017~	베릴륨(Be) 사용 금지		
2025~	납(Pb) free Resistor 대체 완료	UV-328 부품 대체 완료	
2026-2035(계획)	PFAS free 부품 대체 진행 중		

4) UV-328 : 플라스틱, 고무, 코팅제, 접착제 등 다양한 유기 소재에 자외선(UV) 흡수제 및 안정제로 널리 사용됨

5) POPs(Persistent Organic Pollutants) : 잔류성 유기오염물질

## 제품 전 과정 평가

LG디스플레이는 2021년 전 과정 평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 도입하여 ISO 14040(전과정 평가 원칙 및 구조) 국제표준에 따라 지구온난화, 자원 고갈, 오존층 파괴, 산성화, 부영양화, 광화학 스모그의 6가지 영향 범주에 대한 환경 영향을 평가하고 있습니다.

2022년에는 판매 제품의 22%, 2023년에는 40%까지 전 과정 평가를 완료하며 평가 대상을 확대하였습니다. 2024년에는 전 과정 평가 시스템을 구축하여 소요 시간 단축과 데이터 정확도 향상을 달성하였으며, 평가 대상을 판매 제품의 61.9%까지 확대하였습니다. 2025년에는 판매 제품의 68%까지 평가를 완료하며 대상 범위를 더욱 확대하였습니다.

평가 결과는 각 단계별 환경 영향 분석, 공정기술 및 친환경 재료 개발에 활용하여 지속가능한 친환경 제품 생산 환경을 조성하고 있습니다.

### 주요 제품에 대한 탄소발자국 산정 결과

단계 \ 모델	원료·부품	제조	수송	사용	폐기
TV	3%	22%	<1%	75%	<1%
노트북	11%	45%	<1%	44%	<1%
모니터	15%	14%	<1%	70%	<1%

주요 제품에 대한 탄소발자국 산정 결과, TV 모델은 사용 단계 탄소배출량이 높아 에너지 저감 및 수명 연장을 목표로 연구개발 중입니다. 노트북 모델은 제조 단계와 사용 단계 탄소배출량이 높아 소재·부품·공정 수저감과 에너지 저감을 목표로 하고, 모니터 모델은 원료·부품 단계와 사용 단계를 중심으로 소재 및 부품 재활용 기술과 에너지 저감을 목표로 지속적으로 연구개발하고 있습니다.

## 제품 친환경 인증

### SGS ECCS 인증

LG디스플레이는 2025년 PFAS 함유 부품을 개선하고 대체함으로써 글로벌 인증 기관 SGS로부터 'ECCS(Environmental Claim Certification Scheme) Mark - PFAS Screened' 인증을 획득하였습니다. 산업계 전반에서 고위험군으로 관리되는 PFAS 약 250종이 미검출됨에 따라 유해물질 저감 활동의 효과를 입증할 수 있었습니다.

### TUV SUD WEEE 인증

LG디스플레이는 독일의 시험·인증 기관 TUV SUD로부터 '폐가전 제품의 의무 재활용에 관한 규제(Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE) 준수'를 포함하여 자원 재활용, 특정 유해물질 미사용으로 구성된 자원순환 측면의 우수성을 입증하는 친환경 인증을 2021년부터 지속적으로 획득하고 있습니다. 2024년에는 스마트워치, OLED 태블릿으로 인증 모델을 확대하였고, 2025년에는 모니터, 노트북, 태블릿용 LCD 모델까지 확대하여 인증을 획득하였습니다.

### SGS EEPS 인증

'SGS EEPS(Environmentally Evaluated Product Scheme)' 인증은 제품 제조 공정에 관한 유해물질 관리 시스템, 유해물질 사용 여부, 제품 재활용 등을 종합적으로 평가하는 친환경 인증입니다. LG디스플레이는 2017년 처음으로 'SGS EEPS' 인증을 획득한 후 매년 인증 범위를 확대·갱신하여 유해물질 개선 및 재활용 소재 적용 기술에 대한 업계 우수 사례를 축적하고 있습니다.

### 녹색 인증

녹색 인증은 에너지와 자원을 효율적으로 사용하여 온실가스 및 오염물질 배출을 최소화하는 기술의 가치와 효과를 평가하는 인증 제도입니다. LG디스플레이는 2021년 터치 센싱 전극 및 전송선을 내부에 배치한 터치 디스플레이 기술(Advanced In-cell Touch, AIT)로 녹색 인증을 획득하였습니다.

### UL ECV<sup>1)</sup> 인증

LG디스플레이는 2024년 생분해성 플라스틱을 부품에 적용하고 글로벌 인증 기관 UL Solutions의 검증을 거쳐 '바이오 기반 소재 인증'을 획득하였습니다.

1) UL ECV(Environmental Claim Validation): 제품의 환경성 주장을 독립적으로 검증하는 UL Solutions의 제3자 인증 프로그램

# Social

LG디스플레이는 구성원과 이해관계자를 포괄하는 사회적 책임 관리 체계를 기반으로, 신뢰와 상생의 가치를 통해 지속가능한 성장을 실현하고 있습니다.

사업장 안전 33

협력사 지원 39

인권경영 45

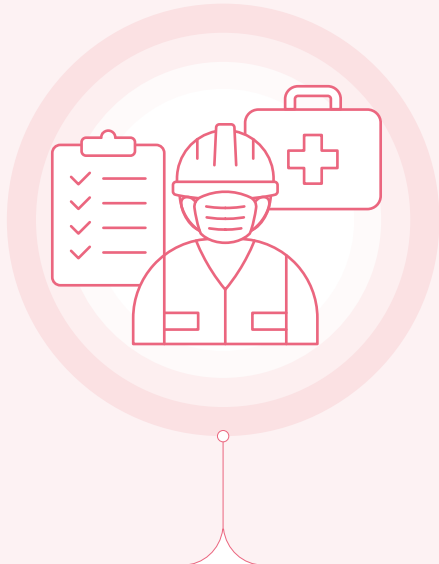
인적자본 49

노경소통 57

사회공헌 60

## 사업장 안전

LG디스플레이는 '전 구성원이 자율적으로 참여하는 안전 문화 정착을 통한 글로벌 선도 수준의 사업장 구축'을 목표로 안전관리 체계를 수립해 운영하고 있습니다.



### 안전보건 정책

LG디스플레이는 안전문화 정착과 글로벌 선도 수준의 안전한 사업장 구축을 위해 작업성보건성 사고 예방, 대형화재·화학사고 예방, 해외 안전환경 리스크 예방 등의 5대 중점 추진과제를 중심으로 실행계획을 수립해 운영하고 있습니다. 특히 재해율 등 안전사고 발생 이후의 후행 지표뿐만 아니라 안전문화 지수, 안전보건교육 이수율 등 선행지표에 대한 정량적 목표를 설정하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 정기적인 리스크 점검과 개선 대책 마련을 통해 사업장의 안전보건 리스크를 제어해 나가고 있습니다.

### 안전보건경영시스템

LG디스플레이는 안전하고 건강한 근무환경 조성을 위해 안전·보건·환경·에너지 경영 방침을 기반으로 국내외 사업장에 안전보건경영시스템을 구축·운영하고 있습니다. 현재 국내외 총 6개 사업장에서 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 취득하였으며, 체계적인 사후관리도 지속하고 있습니다. 2025년에는 국내 2개 사업장(파주·구미)과 중국 광저우 사업장을 대상으로 1년 주기 사후심사를 완료하였으며, 해외 3개 사업장(난징·연태·하이퉁)은 3년 주기 갱신심사를 완료하였습니다. LG디스플레이는 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 모델에 따라 안전보건경영시스템을 운영하고 있으며, 매년 정기적인 내·외부 심사를 통해 이행상태를 평가하고 있습니다. 심사 결과는 경영진에 보고되며, 이를 토대로 도출된 개선 과제는 실행 계획에 반영되어 지속적인 개선 활동으로 이어지고 있습니다. LG디스플레이의 안전보건경영시스템은 인증받은 각 사업장 내 모든 구성원에 대해서 동일하게 적용되며, 협력사 인원 및 인증 대상이 아닌 사업장 역시 인증 사업장과 동일한 수준의 안전보건경영체계를 적용·운영하고 있습니다.

### 사업장 안전관리 활동

#### 위험성 평가

LG디스플레이는 사업장 내 진행되는 모든 작업을 대상으로 전체 구성원이 참여하는 작업 전 '위험성 평가(정기·수시)'를 실시하고 있습니다. 평가 결과는 정량화된 기준에 따라 4단계로 분류하여 개선 대상의 우선순위를 선정하고 실행계획을 수립합니다. 고·중위험군은 추가 위험 여부 확인을 거치며, 특히 고위험의 경우 개선 대책을 수립·적용하고, 위험성이 충분히 감소될 때까지 작업을 금지하고 있습니다. 2025년에는 약 3,600건의 유해·위험요인을 파악하여 개선 및 조치하였으며, 평가자별 역량 차이로 인한 위험 누락 방지와 안전대책의 적정성 확보를 위해 필요 정보를 자동 제공하는 데이터 기반 위험성 평가 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

## 사업장 안전관리 활동

### 설비 안전관리

사업장 내 근본적인 위험요인을 사전에 제거하기 위해 생산 설비의 도입부터 설치 후 가동까지의 전 과정에 대해 시스템 기반의 안전관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 먼저 필요한 안전 장치 및 인터락(Interlock) 등이 반영된 '장비 안전 공통 사양서'를 바탕으로 투자 단계부터 안전 설계(Safety Design) 검토를 수행하여 설비의 구조적 안정성을 사전에 확보하고 있습니다. 또한 제작입고·가동 전 단계별로 안전사양 검수와 인터락 정상 작동 여부를 확인함으로써 장비 가동시 발생할 수 있는 안전 리스크를 제거하고 있습니다. 특히 유지보수 시에는 안전 계획 및 긴급 보수작업(Break down Maintenance, BM) 위험성 평가<sup>1)</sup> 시스템을 통해 진입 전 위험 요인과 대책을 선제적으로 확인하는 등 안전관리를 강화하고 있습니다.

### 작업 안전관리

작업 중 안전사고를 예방하기 위해 계획 수립 단계부터 안전 전문 부서의 사전 심의를 통해 위험요인 누락 여부와 안전대책의 적정성을 철저히 검증하고 있습니다. 작업 전에는 '안전작업허가 시스템'을 통해 모든 작업자가 위험성 평가 결과 및 안전 수칙을 숙지한 후 작업하도록 관리합니다. 또한 작업 중에는 안전 전문 부서 주관의 객관적인 점검을 통해 현장 위험 통제 및 안전 기준 준수 여부를 확인하며 안전사고 예방을 위해 노력하고 있습니다.



1) 긴급 보수작업(Break down Maintenance, BM) 위험성 평가: 설비 고장으로 인해 수행되는 긴급 보수작업 과정에서 발생할 수 있는 위험요인을 사전에 평가하고 관리하는 시스템

### 비상 상황 관리 체계

통합 상황실은 국내외 전 사업장에서 발생하는 위기 및 안전 이슈를 24시간 모니터링하고 신속히 대응하기 위해 구축된 글로벌 통합 관리 체계입니다. 통합 상황실에서는 전 사업장에 대한 실시간 모니터링은 물론 화상 회의 시스템과 AI 자동번역 기능을 통해 해외 사업장과의 신속하게 소통하며 즉각적인 대응이 가능합니다. 또한 사업장별 중앙통제실(Central Monitoring System, CMS)과 연계하여 위험 상황에 대한 상시 관제 체계를 운영하고 있으며, 비상 상황 발생 시 골든타임 내 대응을 통해 피해 최소화를 도모하고 있습니다. 특히 AI 기반 지능형 CCTV, 화재 및 누출(Leak) 감지 시 자동 CCTV 연동, 상황전파 문자 시스템 등을 구축해 기술 기반의 초동대응역량을 강화했습니다. 아울러 상황 유형별 비상 대응 훈련을 정기적으로 실시해 위기대응 체계의 실효성을 지속적으로 점검하고 있습니다.

### 사고 조사 및 재발방지 대책 수립

LG디스플레이는 '안전사고처리 지침'에 의거하여 사고조사부터 대응, 재발 방지 대책 수립까지의 전 과정을 엄격히 관리하고 있습니다. 안전사고 발생 시, 즉시 '재해 재발 방지 대책 및 이행점검회의'를 소집하여 근본 원인을 분석하고 실효성 있는 대책을 수립합니다. 특히 사고 유형과 경중에 따라 책임 진단을 수행하며 '안전사고 심의위원회'를 통해 사고에 대한 엄중한 책임을 부여하는 것은 물론 유사사고가 재발하지 않도록 관리 체계를 강화하고 있습니다.




### 안전환경 포털 시스템

LG디스플레이는 선도적인 스마트 안전환경 시스템 구축을 목표로 디지털 및 IT 혁신 기술을 안전보건 관리 영역과 융합하고 있습니다. 2016년 통합안전관리시스템(Integrated Safety Management, ISM) 구축을 시작으로 2023년에는 안전·보건·환경·화학물질 전 분야를 통합 관리하기 위해 '안전환경 포털'을 개설하였습니다. 이를 통해 기존의 통합안전관리시스템을 '안전환경 포털'로 통합하여, 체계적인 안전보건 및 환경 관리 시스템을 구현해 나가고 있습니다.

## 사업장 안전관리 활동

### 화학물질 안전시스템

LG디스플레이는 '시스템을 통한 이상 변동 조기 감지 및 신속 대응 체계 구축'이라는 지향점 하에 디지털 기반의 위험물질 안전관리 체계 고도화를 추진하고 있습니다. 화학물질의 공급부터 처리까지 전 영역의 배관밸브 계통 상태를 실시간 모니터링하고, 유출 발생 시 신속한 감지 및 밸브 자동 차단 시스템을 적용하여 신속 대응 및 피해 최소화 체계를 구축하였습니다. 또한 위험물질 정보를 통합 관리하는 화학물질 Visibility 시스템을 구축하고 있습니다.

 <p>이상 변동 조기 감지</p>	<p>통계적 분석을 통한 이상 변동 감지시스템(Statistical Process Control, SPC)을 환경 영역에 적용하여 기존의 관리선 이탈뿐만 아니라, 관리선 내에서의 이상 변동에 대해서도 조기에 감지할 수 있게 되었으며, 고위험위험 작업의 실시간 모니터링 시스템을 확대하고 개선함으로써 안전사고를 예방하고 있습니다.</p>
 <p>신속 차단·확산 방지</p>	<p>위험물질의 안전한 사용을 위해 화학물질 생산설비·위치·규격 등의 정보를 시스템을 통해 제공하고 있습니다. 또한 상세 정보를 실시간으로 확인할 수 있도록 전 영역의 공급 계통도를 구현하고, 긴급 상황 발생 시 자동 차단 및 이상 조치 가이드를 자동 제공하여, 신속하게 대응할 수 있는 시스템을 구축하였습니다.</p>
 <p>화학물질 Visibility</p>	<p>안전은 먼저 위험을 보는 것부터 시작되어야 한다는 전제 하에 화학물질의 구매·저장·사용·폐기 전 과정에 대한 정보 통합시스템을 구축하고 있습니다. 기존의 오프라인으로 관리하던 정보들을 표준화 → 전산화 → 자동화함으로써 관리 수준을 높이고, 화학물질의 위치, 보관량, 유해성, 사용량 관리를 기반으로 환경 영향성을 예측하며, 대응책을 마련하기 위해 노력하고 있습니다.</p>

## 자율적 안전문화 확산

### 안전문화 프로그램

LG디스플레이는 구성원 스스로 안전을 지키는 책임의식을 바탕으로 자율적 안전문화를 정착시키기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 작업 안전 측면에서는 작업 전·중·후 단계에 걸쳐 'My Safety' 활동을 운영하고 있습니다. 'My Safety'는 작업 전 안전 회의(Tool Box Meeting, TBM)와 행동 기반 안전 활동(Behavior-Based Safety, BBS)을 결합한 LG디스플레이 고유의 안전 활동으로, 작업 전 모든 작업자가 참여해 작업 과정의 위험요인과 개인별 안전대책을 스스로 점검하도록 운영하고 있습니다. 이를 통해 작업자의 안전 의식을 높이고 안전기준 준수율을 강화하고 있습니다. 또한 2025년부터는 'My Safety' 활동에 '일단 멈춤'제도를 추가하여, 작업 중 위험요인을 발견할 경우 작업자 누구나 즉시 작업을 중단하고 위험요인을 조치한 후 작업을 재개하도록 운영하고 있습니다. 이를 통해 안전관리자뿐만 아니라 작업자 스스로 자신의 안전을 위해 작업을 멈출 수 있는 환경을 조성하고, 구성원이 안전의 주체로서 행동 변화를 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 일상생활에서도 안전을 습관화할 수 있도록 안전실천문화를 확산하여 언제 어디서나 구성원 스스로 안전을 지키는 자율안전문화를 정착시키고 있습니다. 장기적인 관점에서 안전 의식 변화를 유도하기 위해 스마트 안전제안, My Safety 우수사례 등의 안전 프로그램을 운영하고 있으며, 우수활동에 대해서는 안전 포인트 제도를 통해 포상하고 있습니다. 나아가 구성원이 안전 행동에 대한 긍정적 피드백을 체감하고 자율적 참여와 동기를 지속적으로 강화하고 있습니다.

### My Safety: 내 안전은 내가 지킨다

전	중	후
<input checked="" type="checkbox"/> 나의 직업은?	<input checked="" type="checkbox"/> 위험 발견 시 '일단 멈춤'	<input checked="" type="checkbox"/> 나의 불안정한 행동은?
<input checked="" type="checkbox"/> 나에게 위험 요인은?	<input checked="" type="checkbox"/> 안전 확보 후 작업	<input checked="" type="checkbox"/> 동료가 잘한 안전행동은?
<input checked="" type="checkbox"/> 보호 대책은?		

## 자율적 안전문화 확산

### 안전보건 교육

LG디스플레이는 다양한 안전보건교육을 실시하여 구성원의 안전역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 전 구성원을 대상으로 법정 필수 교육, 계층·직무별 전문화 교육, 협력사 교육 등 총 73개 과정을 운영·지원하였습니다. 또한 안전아카데미는 안전보건공단에서 공식 인증을 받은 체험교육 시설로, 전 구성원에게 현장 중심의 안전보건교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 이 밖에도 심폐소생술 및 자동심장충격기(AED) 사용법 교육을 위한 'IT 기반 응급처치 실습 체계'를 구축하여 구성원이 응급상황에서 대처 역량을 갖출 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 안전보건 커뮤니케이션

LG디스플레이는 경영진의 안전리더십과 구성원 간의 소통을 안전사고 예방의 핵심요소로 인식하고 있습니다. 이를 위해 생산기술개발안전 부문의 임원급 리더들이 참여하는 '전사 안전환경 리더 회의'를 정례 운영하며, 부문별로는 현업 리더 주관의 '센터·공장 안전실행위원회'를 통해 리더십 확보와 구성원 소통을 강화하고 있습니다. 또한 '산업안전보건위원회'와 '안전기준 심의위원회'를 운영하여 노사가 함께 산업재해 예방 및 근로자의 안전보건 관리 사항을 협의·심의·의결하고, 그 결과를 구성원과 투명하게 공유하고 있습니다. 아울러 '통합안전 소통 시스템'을 통해 안전보건 관련 불합리 사항과 개선 제안을 적극적으로 수렴한 결과, 2025년 한 해 동안 총 20,482건의 제안을 접수하고, 이 중 18,555건 이상을 조치하였습니다. 또한 웹툰 및 숏폼 동영상 등 다양한 콘텐츠를 활용하여 안전문화에 대한 인식을 제고하고, 구성원에게 실질적인 안전 지식과 정보를 효과적으로 전달하고 있습니다.

## 구성원 건강 증진 활동

LG디스플레이는 구성원의 건강 증진과 안전한 근무 환경 조성을 위해 예방 중심의 체계적인 건강관리 정책을 운영하고 있습니다. 정기적인 작업환경 평가 및 개선, 건강 수준의 정량적 평가, 질병 예방 중심의 선제적 건강관리 체계를 기반으로 직무 특성과 근무 환경에 따라 발생 가능한 잠재적인 건강 리스크를 사전에 식별하고 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 산업 현장에서의 건강 위험을 구조적으로 관리하고 중증 질환으로 이어질 가능성을 최소화합니다. 또한 구성원 건강 증진 및 의료 접근성 강화를 위해 사내 부속의원 및 건강관리실, 마음사랑상담실 등을 운영하며 일반 진료 및 만성질환 관리, 정신 건강 상담 등 신체·정신 건강을 포괄하는 의료 서비스를 제공하고 있습니다. 향후에도 데이터 기반 건강 관리 고도화와 예방 중심 정책 강화를 통해 모든 구성원이 안전하고 건강하게 근무할 수 있는 지속가능한 사업 환경을 구축해 나갈 계획입니다.

### 중증 질환 보상 및 해외 파견자 건강 관리

사업장 근무 구성원과 사내 상주 협력사 구성원에게 일부 암·희귀질환 등 중증 질환이 발생한 경우 '산업보건 지원보상제도'를 통해 업무 연관성 여부와 관계없이 포괄적인 의료 지원과 보상을 제공합니다. 이를 통해 구성원의 치료 접근성과 심리적 안정성 제고에 기여하고 있습니다. 또한 해외 파견 구성원에 대해서는 파견 전 건강 적합성 평가와 건강 조치를 실시하고, 파견 중 건강 이상 발생 시 원격 의료 상담과 긴급 지원 서비스를 통해 국내 수준에 준하는 건강관리를 지원합니다.

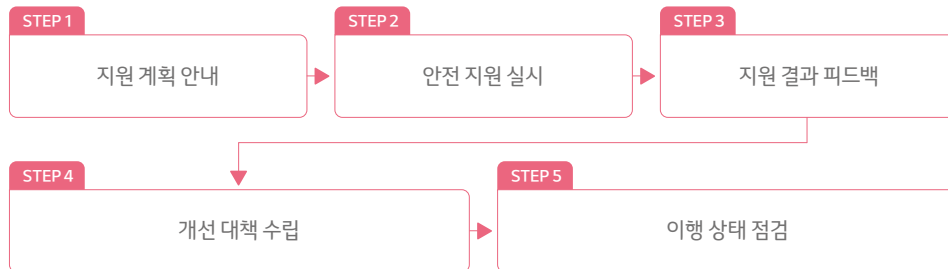
### 구성원 VOE 수렴

구성원에게 제공되는 의료 서비스의 품질과 운영 체계를 지속적으로 개선하고자 의료시설 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 또한 '산업안전보건위원회'의 심의·의결 사항, 구성원 의견 수렴 채널 검토 등을 통해 개선이 필요한 항목을 정기적으로 파악하여 개선하고 있습니다. 이를 통해 건강 관리 제도의 실효성과 신뢰도를 제고함과 동시에 질병 예방 중심의 정책을 강화해 나가고 있습니다.

## 협력사 안전 역량 강화

### 안전보건관리 체계 구축 지원

LG디스플레이는 협력사의 안전역량 향상을 체계적으로 지원하고 있습니다. 설비, 공사, 원자재 등 협력사에 대한 신규 거래선 등록 시 '적격 수급인 평가'를 진행하고, 계약 내 안전보건관리 이행 의무를 명문화하고 있으며, 특히 위험 작업을 수행하는 협력사는 LG디스플레이의 안전 전문가가 직접 사업장을 방문하여 안전관리 체계, 현장 작업관리, 안전의식 수준을 점검·지도하고 있습니다. 또한 개선이 필요한 항목에 대한 대책 수립과 이행상태를 점검하며, 결과 피드백을 통해 협력사의 안전 역량을 관리하고 있습니다. 2025년에는 안전지원 대상을 수급인의 관계 수급인까지 확대하여 총 62개 협력사(수급인 23개사, 관계 수급인 39개사)를 지원하였으며, 우수 협력사 포상 및 사례 전파를 통해 자생적인 안전 관리 체계를 구축할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.



### 안전 평가

LG디스플레이는 협력사의 안전관리 체계 구축 및 안전 역량 향상을 위해 협력사 대상 정기 안전 평가를 매년 진행합니다. 정기 안전 평가는 서류 및 현장 평가로 진행되며, 평가 결과가 2년 연속 미흡한 협력사에 대해서는 거래선 제외 심의를 진행하는 등 안전 역량이 확보된 협력사가 작업할 수 있도록 관리하고 있습니다. 2025년에는 총 181개 협력사를 평가하였으며, '협력사 안전보건 협의체'에서 우수 협력사 시상을 통해 안전관리 체계 수준을 제고하고 있습니다.

### 안전 교육 지원

LG디스플레이는 안전학교 및 안전아카데미 운영을 통해 협력사 안전직무자 교육 및 안전 역량 강화를 지원하고 있습니다. 안전직무자 교육은 현장실습과 평가를 통해 안전담당자, 감시인, 신호수에게 안전직무자 자격을 부여하고, 전문역량이 확보된 인원만 안전관리 실무를 담당할 수 있도록 지원합니다. 안전아카데미에서는 화재진압체험, 심폐소생술 실습, 비상 대응 및 대피훈련과 같은 체험실습 위주의 안전보건 교육을 제공하며, 2025년에는 총 291개사, 1,028명의 협력사 구성원을 대상으로 교육을 지원하였습니다.

### 대·중소기업 안전보건 상생협력사업

LG디스플레이는 협력사의 안전 수준 향상을 지원하기 위해 안전관리 체계 구축이 미흡한 협력사를 대상으로 안전보건공단 및 외부 전문 컨설팅 기관과 함께 안전 컨설팅을 지원하고 있습니다. 특히 협력사 자체적으로 작업장 내 유해·위험요인을 파악하여 조치 및 개선할 수 있는 역량 향상에 집중하고 있습니다. 2025년에는 5개 업체를 대상으로 위험성 평가 중심의 자기규율 예방체계 구축에 대하여 컨설팅을 지원하였습니다.

## 협력사 안전 역량 강화

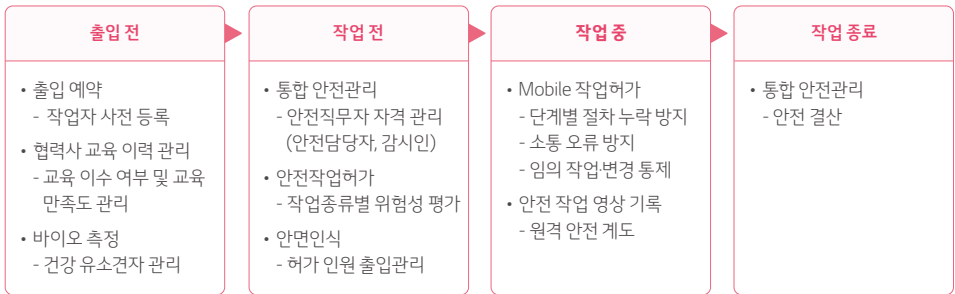
### 안전보건 커뮤니케이션

LG디스플레이는 '협력사 안전보건 협의체'를 매월 진행하고 있으며, 2025년부터 계층별 소통을 강화하기 위해 참석 대상을 기존 경영책임자에서 안전보건총괄책임자 및 안전부서장으로 확대하여, 계층별 맞춤형으로 전문가 특강, 체험형 안전교육 등의 다양한 주제로 진행하였습니다. 또한 4개 부문(안전관리, 안전지원, 우수 사례 발표, 일단 멈춤)에 총 12개 우수업체를 선정하여 모범 사례가 다른 협력사에도 전파될 수 있도록 격려 및 포상을 진행하였습니다.

LG디스플레이는 사업장에 상주하는 협력사와 '원·하청 공동산업안전보건위원회'를 구성하여 매 분기별 사업장 내 안전보건 정책을 공유하고 현장의 애로사항을 청취하여 개선하는 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 추가적으로 협력사와의 소통 활성화를 위해 매월 협력사 실무자를 대상으로 안전 간담회를 진행하고 있으며, 스마트 안전 제안, 안전신문고, 실무자 익명 오픈 채팅방 등 다양한 소통 채널을 통해 애로사항을 적극적으로 청취하여 해결하고 있습니다. 2025년에는 약 700건의 제안을 접수하여 650건 이상을 조치하였습니다.

### 협력사 안전관리 시스템

LG디스플레이는 협력사의 체계적인 안전관리를 위해 사업장 출입 단계부터 작업 종료까지 전 과정에 대한 안전관리 시스템을 개발해 적용하고 있습니다. 이를 통해 작업 절차 누락 및 소통 오류를 방지하고, 임의 작업 및 변경을 통제하고 있습니다.



## 지표 및 목표

LG디스플레이는 안전보건지표 및 목표관리를 통해 안전보건경영의 실효성을 검증합니다. LTIFR<sup>1)</sup> 0.1 이하 유지 및 중대재해·직업성 질환 Zero를 핵심 목표로 설정하고, 이를 달성하기 위해 임직원과 협력사를 포함한 안전관리 체계를 운영하고 있습니다. 특히 재해율 등 후행지표뿐만 아니라 안전문화 지수, 교육 이수율 등 선행지표도 목표에 포함하여 예방 중심의 성과 관리를 강화하고 있습니다. 또한 비전 체계도와 로드맵에 기반한 단기 및 중장기 추진과제를 실행 중이며, 이를 통해 안전하고 건강한 일터를 구축해 나갈 계획입니다.

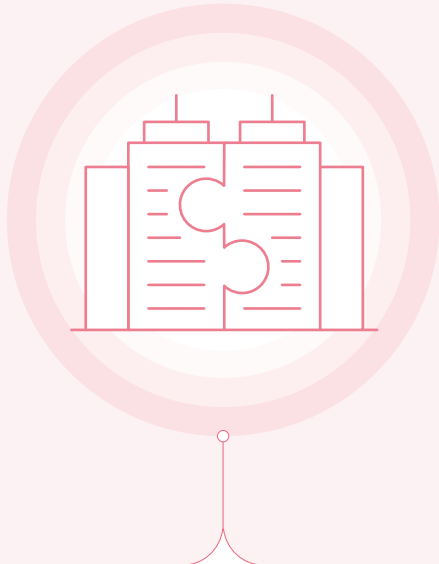
	안전 (중대재해 Zero화)	보건 (직업성 질환 Zero화)
단기 (2026)	중대재해 예방 관리 고도화 - 위험성 평가 실행 시스템 보완, 주요 사고유형 집중 관리	직업성 질환 유해인자 관리 체계 구축 - 화학물질 취급 및 유해성 정보 연계 - 밀폐·국소배기 시스템 고도화, 직업성 질환 사전 Care
중기 (2027)	현장 중심 안전 체계 확립 - 작업 전과정 안전관리, 협력사 자생안전 확보	자기 주도적 건강관리 체계 구축 - 종합적 건강지수 개발 적용 - 건강예방 활동에 대한 인센티브 확대
장기 (2030)	AI 기반 자율형 안전관리 시스템 도입	AI 기반 실시간 직업병 예측 및 사전 예방 조치

1) LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate, 근로손실재해율) : 100만 근로 시간당 1일 이상 작업이 불가능한 근로손실재해 건수를 측정하는 핵심 안전 지표



## 협력사 지원

글로벌 기업으로서 LG디스플레이는 공급망 전반의 ESG를 더욱 체계적으로 관리하고 모든 협력사와 함께 지속가능한 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 철학 하에 상생협력체계를 바탕으로 동반성장을 도모합니다.



## 협력사 ESG 정책

LG디스플레이는 ESG 공급망 행동규범을 제정하고 전담조직을 지정하여 협력사 ESG 관리 정책과 관련 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 통해 제품 생산과 관련된 국내외 모든 협력사가 안전한 작업 환경을 구축하고, 모든 근로자가 존중받으며, 환경 친화적이고 윤리적으로 기업을 운영하며 관련 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 기존 거래 협력사에 대해서는 별도의 ESG 행동규범 서약서를 수취하여 관리하고, 신규 협력사에 대해서는 ESG 행동규범 준수 내용이 포함된 계약서를 체결하여 관리하고 있습니다.

## 협력사 ESG 관리

LG디스플레이는 ESG 위원회 산하에 협력사 관리 실행조직 중심으로 리스크에 대한 의사결정 체계를 갖추고 있습니다. 전담조직과 협력하여 협력사의 ESG 진단, 현장실사 및 개선 활동 지원을 유기적으로 수행하고 있으며, 공급망 및 협력사 관리 활동에 대해 매년 정기적으로 ESG 위원회에 보고하고 있습니다.

## 지원 목표

지속가능한 공급망 운영을 위해 협력사의 역량을 정기적으로 점검하고, 점검 과정에서 도출된 발견사항에 대한 개선을 지원함으로써 협력사 ESG 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한 다양한 지원 프로그램을 운영하여 협력사가 주도적으로 ESG를 관리할 수 있도록 역량 강화를 지속하고 있습니다. 2026년에도 협력사와 함께 사회적 책임을 이행할 수 있도록 체계적인 관리 활동을 이어갈 계획이며, 협력사 ESG 평가에서 고위험 1차 협력사 비중 1% 미만 유지를 경영진 및 실무 담당자의 주요 추진 과제로 반영하여 관리해 나갈 예정입니다.

## 고충처리

공급망 내 이해관계자가 윤리, 환경, 노동·인권, 안전보건, 분쟁광물 등 ESG 분야에서 부정적 영향이 발생하거나 우려되는 경우 이를 제보할 수 있도록 고충처리 제도를 운영하고 있습니다. 이해관계자는 'LG디스플레이 협력사의 소리'(cppm.singlex.com)를 통해 ESG 관련 사안을 접수할 수 있으며, 접수된 사안은 관련 절차에 따라 검토 및 조치를 시행하고 있습니다.



## 주요 협력사 식별

LG디스플레이는 공급망 전반의 잠재적 위험을 파악하기 위해 공급업체의 소재 국가지역, 업종 특성, 제품 범주를 체계적으로 검토·분석하고 있습니다. 모니터링 대상은 연간 구매액 및 선제적 공급망 관리(ESG, 대체불가능성, 지리적 리스크, 재무건전성 등) 기준으로 선정하며, 공급망의 ESG 리스크와 관리 수준을 파악하기 위해 매년 자가진단을 통해 리스크 수준과 관리 현황을 점검하고 있습니다. 평가 결과에 따라 고위험(High Risk) 공급업체를 선별하여 모니터링 대상으로 지정하고, 강화된 감사·관리를 시행함으로써 공급망의 안정성과 지속가능성을 확보하고 있습니다.

### 주요 협력사 식별 시 ESG 고려사항

구분	평가항목
Environmental 환경성 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경 관련 인허가 정책·절차, 폐기물 통제 프로세스, 유해화학물질 규제관리 프로세스</li> <li>· 경계지역 소음 측정, 우수관리, 온실가스 배출량 모니터링</li> </ul>
Social 사회적 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 강제노동 금지 정책·절차, 차별 금지 정책·절차</li> <li>· 최저 연령 이상 근로자 고용, 미성년 근로자 보호</li> <li>· 법정 근로시간 준수, 징계에 의한 임금 삭감 금지</li> </ul>
Governance 지배구조 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업의 컴플라이언스 방침·규범 수립, 고충·불만 접수 프로세스</li> <li>· LGD ESG 공급망 행동규범 이행활동, 하위협력사 ESG 평가</li> </ul>
Business Relevance 비즈니스 관련성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 구매량 순위, 협력사 규모 및 평판, 고객별 요구사항 등</li> <li>· ESG 조직 구성도 및 교육 평가, ESG 관련 리스크 평가관리</li> </ul>
Country-specific Risk 국가별 위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 책임 있는 광물조달 평가로 분쟁광물이 제품 생산 및 공급망에 포함되지 않도록 관리 정책 운영</li> <li>· 1차 협력사 분쟁광물 보고서 100% 입수 관리</li> </ul>
Sector-specific Risk 산업별 위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제조공장이 있는 모든 거래 원자재 공급업체에 대한 탄소 배출량 파악</li> </ul>
Commodity-specific Risk 상품별 위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 금속 및 특수 유해물질이 포함된 부품이나 자재를 취급하는 원자재 공급업체 부품 관리</li> </ul>

## 주요 협력사 ESG 평가

LG디스플레이는 모든 공급망 내 협력사가 경영 의사결정 및 사업 운영 과정에서 ESG 경영을 고려하도록 소통하고 있습니다. 또한 매년 협력사의 ESG 공급망 행동규범 준수 여부를 평가하고 있습니다. 협력사 ESG 평가 프로세스는 자가진단(Self-Assessment Questionnaire, SAQ), 협력사 교육, 현장 실사, 개선 계획 수립 및 이행, 개선 검증 순으로 진행됩니다. LG디스플레이는 앞으로도 협력사 ESG 리스크를 식별하고 실질적 개선과 ESG 역량 강화를 위한 상생 지원을 지속할 계획입니다.

### 협력사 ESG 평가 프로세스



## 주요 협력사 ESG 평가

### 자가진단 실시(서면 평가)

LG디스플레이는 협력사의 ESG 공급망 행동규범 이행 여부를 평가하기 위해 IT 시스템 기반의 자가진단을 실시하고 있습니다. 평가 체계 고도화를 위해 자가진단과 현장 실사 문항을 통일하여 평가 및 개선 용이성을 높이고, 중점 문항에 대한 증빙 자료 제출을 의무화하여 신뢰성을 강화하였습니다. 2025년에는 주요 1차 협력사 263개사를 대상으로 자가진단을 100% 실시하였으며, 초기 고위험 협력사 비율은 2.3%(6개사)로 확인되었습니다.

### 현장 실사(제3자-제2자)

LG디스플레이는 RBA<sup>1)</sup>에 기초한 ESG 공급망 행동규범 및 실사 방법론을 적용하여 서류 검토, 현장 점검, 근로자 인터뷰 등을 통해 객관적이고 철저한 제3자 현장 실사 기반으로 협력사를 평가합니다. 2025년에는 고위험 협력사 2개사와 리스크 수준 등을 고려하여 선정한 중-저위험 협력사 23개사 등 총 25개사를 대상으로 제3자 현장 실사를 실시하였습니다. 제3자 현장 실사 대상에 포함되지 않은 6개사에 대해서는 제2자 현장 실사를 별도로 실시하여 점검 범위를 확대하였습니다.

### 평가 결과 및 개선 관리

평가를 통해 확인된 주요 발견 사항은 근로시간 초과, 여성 근로자 위험성 평가 미흡, 유해화학물질관리 미흡 등입니다. LG디스플레이는 협력사별 ESG 수준을 고려하여 개선 계획 수립 단계부터 당사의 경험을 바탕으로 적정성 검토를 지원하고 이행 여부를 30일 단위로 모니터링하였습니다. 이후 협력사가 90일 내 개선을 이행하고, 그 이행 결과를 검증하여 협력사 ESG 위험등급을 판정한 결과 2025년 고위험 협력사 비율 0%를 달성하였습니다.

LG디스플레이는 협력사 ESG 평가 결과를 협력사 정기 평가에 반영하여 우수 협력사에게는 가점을, 미흡 협력사에게는 감점을 부여하고 있습니다. 중대한 발견 사항이 있음에도 정해진 기간 내에 특별한 사유 없이 개선을 거부하는 협력사와는 계약을 해지하고 있습니다.

1) RBA(Responsible Business Alliance): 공급망의 사회·환경적 책임을 강화하기 위해 설립된 글로벌 산업 연합체로, 노동·인권, 안전보건, 환경, 윤리 경영시스템 영역의 행동강령과 실사 및 개선 관리 체계를 지원

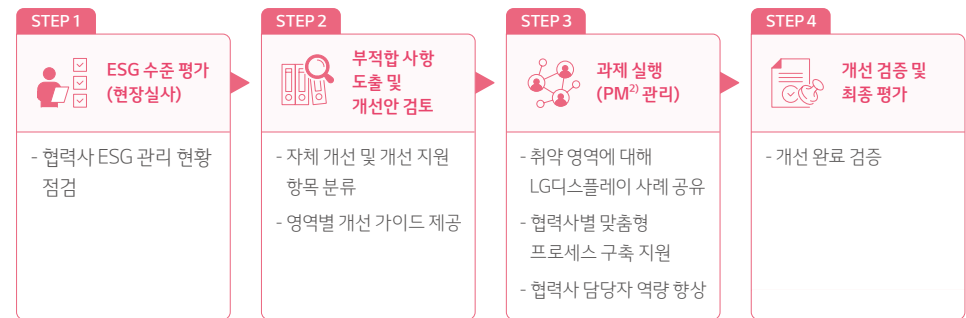
### ESG 공급망 행동규범 교육

LG디스플레이는 주요 1차 협력사 263개사를 대상으로 ESG 공급망 행동규범 관련 교육을 실시하였습니다. 강화되는 공급망 실사 요구에 선제적으로 대응하고 ESG에 대한 이해도를 제고하기 위해 ESG 경영의 중요성과 국가별 최신 ESG 동향 등 기본 개념을 교육 내용에 포함하였습니다. 교육에 참석하지 못한 협력사에게는 ESG 경영 개선 가이드 자료를 공유하여 개선을 유도하였습니다. 이 밖에도 ESG 공급망 행동규범의 주요 요구 사항과 위반 사례, 개선 계획 수립 방법, 내부 심사 수행 및 보고 기법 실습 등 실무 중심의 프로그램을 운영하여 현장에서 즉시 활용 가능한 역량 강화를 지원하였습니다.

## 협력사 ESG 역량 확보 지원

### 맞춤형 ESG 개선 지원 강화

2025년에는 고위험 협력사 6개사를 대상으로 부적합 사항에 대한 개선 활동을 집중 지원하여 고위험 협력사 수를 제로(Zero)화하였습니다. 또한 희망 협력사를 대상으로 환경 분야 컴플라이언스 지원 활동을 실시하여 환경 관련 법적 리스크를 최소화할 수 있도록 지원하였습니다. 아울러 그린 SCM(Green Supply Chain Management) 컨설팅 프로그램과 정부의 친환경ESG 지원 사업을 연계하여 ESG 경영체계 구축과 탄소배출량 관리 프로세스 정립을 지원하고 있습니다. 이와 함께 제2자 실사를 병행하여 개선이 필요한 사항에 대해 협력사와 긴밀히 소통하며 실효성 있는 개선이 이루어질 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.



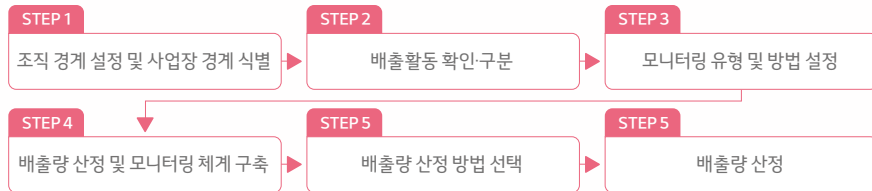
2) PM(Project Manager): 프로젝트 성공을 위한 과제 계획·조율·해결 역할

CASE STUDY

협력사 지원 사례

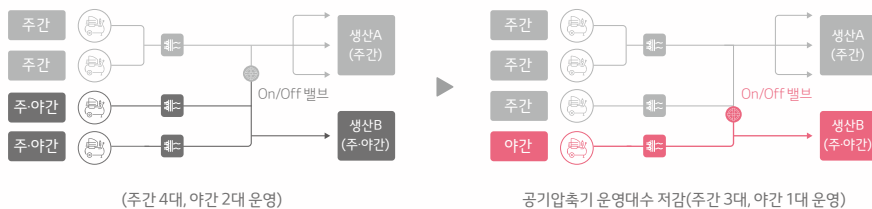
CASE 1. 온실가스 배출량 산정 체계 구축 지원

LG디스플레이는 글로벌 탄소중립 트렌드와 온실가스 규제 강화에 협력사가 선제적으로 대응할 수 있도록 정부 프로그램과 연계한 협력사 온실가스 배출량 산정 고도화 지원 사업을 추진하였습니다. 해당 사업에는 총 9개 협력사가 참여하여 온실가스 인벤토리 구축과 관리 체계 수립을 통해 온실가스 배출량을 지속적으로 모니터링할 수 있는 기반을 마련하였으며, 향후 더 많은 협력사가 참여할 수 있도록 지원을 확대해 나갈 계획입니다.



CASE 2. 온실가스 배출량 감축 지원

협력사 온실가스 배출량 감축을 지원하는 활동으로 전력 사용량 절감 활동을 진행하였습니다. 온실가스 배출에 영향을 미치는 전력 사용량을 파악하여 개선 영역 및 대상을 선정하였습니다. 이후 영역별 개선 방안을 도출하여 현장에 적용함으로써 배출량 감축을 지원하였습니다. 주요 개선 사례로는 공기 잠금밸브 위치 변경 및 공기 누설 개선을 통한 공기 압축기 운영 대수 저감, 온열 설비 가열 시간 단축, 장시간 생산 대기 설비 전원 차단 등으로 온실가스 배출량을 9.7% 저감하는 성과를 달성하였습니다.



CASE STUDY

참여 협력사 인터뷰: 코멧

코멧은 디스플레이 핵심 부품인 타겟(Target)<sup>1)</sup> 제조 전문 기업으로, 정밀 주조 및 가공 기술과 우수한 품질관리 시스템을 바탕으로 글로벌 산업 경쟁력 강화를 추구하고 있습니다. 최근에는 탄소중립 흐름에 발맞춰 전력 사용량 절감 및 에너지 효율 개선 활동을 적극적으로 추진하며 지속가능한 제조 환경 구축에 앞장서고 있습니다. 또한 정밀 제조 공정에서 발생하는 에너지 손실을 최소화하기 위해 전사적 인 전력 사용량 절감 캠페인을 전개하고 있으며, 이를 통해 제조 원가 경쟁력을 확보함은 물론 고객사 요구하는 글로벌 ESG 기준을 충족하는 '지속가능한 파트너'로서의 입지를 강화해 나가고자 합니다.

Q 2025년에 참여한 LG디스플레이 지원 프로그램은 무엇이고 효과는 어떠했나요?

A 코멧에게 2025년 LG디스플레이 동반성장 프로그램 참여는 ESG 활동의 필요성을 확인하는 기회가 되었습니다. ESG 행동규범의 문서화뿐만 아니라 온실가스 배출량을 절감하는 개선 활동 도출과 실행을 할 수 있었습니다. 코멧은 이번 프로그램을 통해 ESG 활동 개념이 뿌리 내릴 수 있도록 전사적 노력을 다할 것입니다.

Q ESG 상생활동의 효과가 조금 더 궁금합니다. 2025년에 진행된 ESG 지원활동은 어떤 효과가 있었나요?

A 코멧의 기존 ESG 활동은 LG디스플레이 요청에 대한 소극적인 대응에 그쳤습니다. ESG 개념이나 내용에 대해 충분히 숙지하지 못한 상태였는데, 이번 활동을 통해 ESG 역량을 내재화하기 위한 발판을 마련하였으며, 전력량을 절감하여 온실가스 배출량을 9.7% 저감하는 성과를 달성하였습니다.

Q 공급망 내 ESG 경영 확산을 위해 코멧은 어떤 노력을 하고 있나요?

A LG디스플레이에서 코멧에게 지원한 내용 및 역할을 참고하여 코멧의 협력사에게도 ESG 행동규범 및 핵심 과제를 공유하고, ESG 실천에 동참할 수 있도록 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

1) 타겟(Target): 반도체디스플레이 등에 박막을 형성하기 위해 사용하는 금속세라믹 소재

## 동반성장 및 상생협력

### 신(新) 상생협력체계

LG디스플레이는 '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 철학 아래 2017년 '신(新) 상생협력체계'를 도입하였습니다. 이는 1~3차 협력사 간 수직적 관계를 해소하고 모든 협력사와 수평적 상생 생태계를 구축하기 위한 것으로, 금융 지원, 의료 복지 지원, 기술 협력 지원 등 다양한 동반성장 프로그램을 통해 협력사의 경쟁력 강화와 소통 활성화를 도모하고 있습니다.

### 협력사 소통 강화



협력사의 애로사항 및 제안 사항을 온오프라인으로 수렴하여 반영하고, 동반성장 새해모임을 통해 사업 계획을 공유하는 등 협력사와의 소통을 강화하고 있습니다. 나아가 미래 디스플레이 시장 선도를 위한 협력 방안도 함께 모색하고 있습니다.

### 협력사 간 동반성장 협약 체결

LG디스플레이의 공정거래 및 동반성장 협약은 자율적인 공정거래 질서 확립을 위한 상호 공정거래 법령 준수 및 상생 협력에 대한 약속입니다. LG디스플레이는 동반성장 확산에 적극 동참하고자 2025년 총 84개사와 협약을 체결하였습니다. 또한 1차 협력사는 하위 협력사와 상생협력을 약속하며 2차 협력사 77개사, 3차 협력사 48개사 간 협약을 체결하였습니다. 이를 통해 2차 이하 협력사도 함께 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 협력사 지원 내용

#### 금융 지원

LG디스플레이는 다양한 금융 지원을 통해 협력사의 재무 건전성 개선을 돕고 있습니다. 상생기술 협력 자금 무이자 대출 등 직접적인 자금 지원을 통해 협력사의 원활한 자금 운용을 돕고, 네트워크론(Loan) 등 저금리 대출 상품 제공과 같은 간접적 금융 지원도 시행하고 있습니다. 아울러 2015년부터 상생 결제 시스템을 도입·운영하여 2차 협력사의 원활한 대금 회수를 지원하고 있습니다.

#### 의료 복지 지원

LG디스플레이는 협력사를 대상으로 의료 복지 지원과 안전보건 개선 활동을 추진하며 협력사의 경영 역량 강화를 지원하고 있습니다. LG디스플레이 구성원을 위해 운영 중인 사내 의료시설을 협력사 임직원에게도 개방하는 등 의료복지 혜택을 제공하여 협력사 안전보건 개선을 지원하고 있습니다.

#### 기술 협력 지원

##### 협력사 주도 기술 역량 배양

협력사와 단순한 협력을 넘어 기술혁신을 도모하고자 공동 연구 개발, 제조 혁신 활동, 공동 특허 출원 등 다양한 프로그램을 시행하여 협력사의 기술 역량 배양을 지원하고 있습니다. 또한 이를 통해 개발된 협력사의 우수 기술에 대한 공동 특허 출원 지원을 통해 기술 경쟁력 강화를 돕고 있습니다.

##### 협력사 교육 인프라 강화

교육·훈련 인프라가 상대적으로 부족한 협력사를 대상으로 실무 중심의 교육 과정을 무상으로 제공하고 있습니다. 기존에는 오프라인 방식으로 1차 협력사에 한해 운영하던 교육을 온라인으로 확대하여 2차·3차 협력사까지 지원 범위를 넓혔습니다. 특히 2019년 4분기부터는 LG디스플레이의 온라인 교육 과정을 무료로 개방해 협력사뿐만 아니라 거래관계가 없는 중소기업들도 수강할 수 있도록 하고 있습니다.

## 분쟁광물 관리

### 관리 정책

LG디스플레이는 법률 준수와 사회적 책임의 일환으로 분쟁광물이 제품 생산 및 공급망에 유입되지 않도록 관리 정책을 수립하여 운영하고 있습니다.

### 리스크 개선

LG디스플레이는 분쟁광물 관리 및 리스크 관리를 위해 모든 제품(TV, Commercial, IT, Mobile, Auto 등)에 포함되는 원자재 협력사 중 1차 협력사의 분쟁광물 보고서(Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)를 100% 입수하고 있습니다. CMRT의 정합성 및 신뢰도 검토와 리스크 분석을 통해 리스크 보유 제련소를 식별하고 개선 활동 요청 및 확약서 입수 등을 통해 리스크를 관리하고 있습니다. 신규 협력사 등록 단계에서 리스크가 확인될 경우 즉각적으로 개선 조치를 취하고 있습니다. 이러한 분쟁광물 대응 프로세스를 통해 2025년 파악된 공급망 내 총 제련소 수는 219곳으로, 모두 책임 광물 보증 절차(RMAP<sup>1)</sup>) 인증 제련소임을 확인하였습니다.

LG디스플레이는 RMI(Responsible Minerals Initiative)<sup>2)</sup> 회원사로서 EMRT(Extended Minerals Reporting Template)<sup>3)</sup>, AMRT(Additional Minerals Reporting Template)<sup>4)</sup>를 활용하여 코발트, 운모 등 관리 대상 광물의 범위를 확대하고 책임 있는 광물 사용을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



1) RMAP(Responsible Mineral Assurance Process): RMI에서 주관하는 분쟁광물 미사용 제련소에 대한 실사 및 보증 프로그램  
 2) RMI(Responsible Minerals Initiative): 책임광물 공급망 관리 및 실사를 지원하는 글로벌 산업 협의체  
 3) EMRT(Extended Minerals Reporting Template): 코발트·운모 등의 책임광물 공급망 정보를 수집하기 위한 표준 보고 양식  
 4) AMRT(Additional Minerals Reporting Template): 리튬·니켈·구리 등 추가 광물의 공급망 정보를 수집하기 위한 표준 보고 양식

## 인권경영

LG디스플레이는 글로벌 가이드라인에 기반한 정책과 지침을 바탕으로 인권경영을 실천하고 있습니다. 인권 경영에 대한 실행 의지와 수준을 견고히 하기 위하여 전담 거버넌스 체계 감독 하에 전략과 목표를 수립하여 운영하고 있습니다.



### 정책 및 지침

LG디스플레이는 UN 세계인권선언, 국제노동기구(International Labour Organization, ILO), 경제협력개발기구(Organization for Economic Co-operation and Development, OECD) 다국적기업 가이드라인 등 글로벌 기준을 참고하여 구성원이 준수해야 할 10대 인권 경영 정책을 수립하였습니다. 해당 정책은 인간 존중의 경영이념을 바탕으로 모든 이해관계자의 존엄과 가치를 실현하고자 하는 최고 경영진의 의지를 담고 있습니다. 현재 국내·외 전 사업장에 전파하여 운영 중이며, 영역별 세부 지침을 제정하여 구성원뿐만 아니라 협력사와 함께 실천하고 있습니다.

### 조직 체계

LG디스플레이는 인권경영의 고도화를 위해 관련 부서 관리자를 중심으로 인권경영실무협의회를 조직하여 운영하고 있습니다. 협의회는 구성원을 포함한 모든 이해관계자에게 인권 문제가 발생하지 않도록 사전 예방하는 데 역점을 두고 있습니다. 인권 문제 발생 시 신속하게 원인을 파악하여 경영진에 보고하고 즉각 조치하고 있습니다.

### 전략 및 목표

LG디스플레이는 인권경영 체계 고도화를 위해 시기별 전략과 목표를 수립하였습니다. 인권경영은 체계 구축, 실사 확산과 이행, 가치 창출의 3단계로 구성되어 있습니다. 아울러 UN 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs) 및 이에 준하는 인권 보고 프레임에 따라 LG디스플레이의 인권정책 및 현황을 점검하여 지속가능한 인권경영을 실현해 나가겠습니다.

구분	단기(2026년)	중기(2027년 - 2029년)	장기(2030년)
전략 목표	인권경영 내재화 및 기반 강화	인권실사(인권영향평가) 및 관리 고도화	인권 가치 창출 및 글로벌 리딩
핵심 과제	국내외 사업장 인권정책 고도화	국내외 사업장 및 협력사 실사 확대	인권영향 제로화
정량 지표	인권교육 이수율 100% 달성	고위험 사업장 및 협력사 실사율 100%	인권 침해 건수 0건(Zero) 유지

## 인권 존중 의지 내재화

### 구성원 인권 교육 강화

LG디스플레이는 2023년부터 국내외 전 구성원을 대상으로 연 1회 인권 교육을 실시하여 인권 존중 문화를 조직 전반에 내재화하고 있습니다. 인권 교육은 인권의 기본 개념, 주요 인권 침해 사례를 통한 예방의 중요성과 예방 방안, 인권 침해 발생 시 활용 가능한 고충처리 채널과 구제 절차 등으로 구성되어 있습니다. 특히 직장 내 성희롱·괴롭힘 예방을 위해 전 구성원을 대상으로 연 4회 정기 예방 교육을 실시하여 인식 제고와 사전 예방 활동을 강화하고 있습니다.

분류	교육 차수	교육 인원			교육 시간
		대상	이수	비율	
국내	12	23,972	23,972	100%	23,560
해외	14	8,070	8,070	100%	1,734

### 인권 이슈 예방 및 해소 활동

LG디스플레이는 인권 침해 이슈 발생을 사전에 예방하고 신속히 해소하기 위해 체계적인 예방 및 관리 활동을 추진하고 있습니다. 2024년부터 전 구성원을 대상으로 성희롱·괴롭힘 관련 피해 발생 여부와 구성원 인식 수준 점검을 위한 무기명 설문조사를 정기적으로 실시하고 있으며, 인권 침해 사례에 대해서는 전체 개선 조치를 완료하였습니다. 또한 조직 책임자를 대상으로 성희롱·괴롭힘 예방 서약을 시행하여 조직 관리 책임을 강화하고 있으며, 리더십 교육 과정에서는 장애인 인식 개선을 포함한 인권경영 실천 사항을 반영하여 인권 존중 문화가 업무 현장에 정착될 수 있도록 지원하고 있습니다.

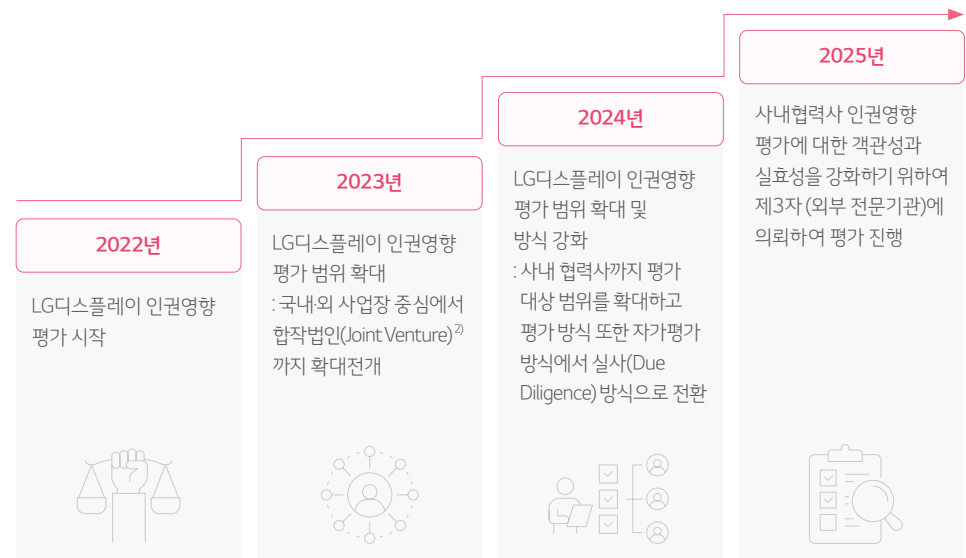
### 협력사 인권경영 지원

LG디스플레이는 2023년부터 협력사 인권경영 체계 수립을 지원하기 위한 'LG디스플레이 사내 협력사 인권경영협의회'를 운영하고 있습니다. 2025년 기준 총 11개 사내 협력사가 참여하여 인권 관련 현안을 공유하고 해결책을 함께 모색하고 있습니다. 2024년부터는 인권영향평가도 함께 실시하고 있으며, 상시 소통을 통해 상호 간 협업 체계를 강화하고 있습니다.

### 인권영향평가 개선 노력

LG디스플레이는 매년 인권영향평가를 실시하여 구성원, 협력사, 고객, 지역사회 등 모든 이해관계자에게 미칠 수 있는 인권 관련 부정적 영향을 파악하고 이를 완화·구제하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 신규 사업 추진 시 해당 사업장과 사업 영역 전반에 대해 필수적으로 인권영향평가를 실시하여 발생 가능한 인권 리스크를 최소화하기 위해 노력합니다. 국내외 공급망에 대해서도 자가평가 및 제3자 현장 실사를 진행하고 있으며, 발견된 리스크에 대해서는 즉각적인 개선 활동을 추진하고 있습니다. 도출된 부정적 영향에 대해서는 리스크 수준에 따라 3단계(Priority - Major - Minor)<sup>1)</sup>로 구분하고, 단기·중장기 계획을 수립하여 완화·구제 활동을 이행하고 있습니다. 개선 결과는 효과성 평가 이후 ESG 위원회에 보고하고 재발 방지를 위해 지속적으로 관리하고 있습니다.

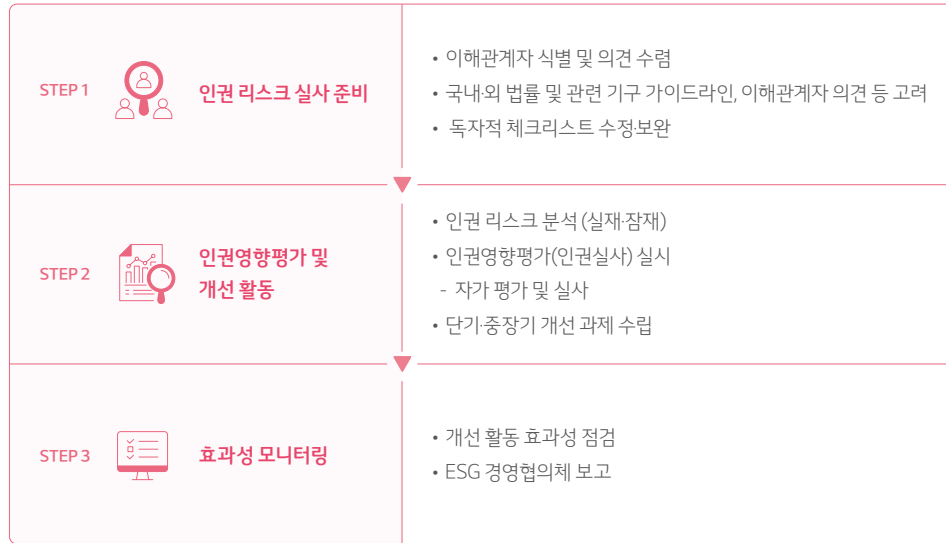
### LG디스플레이 인권영향평가 개선 이력



1) Priority: 법규정 위반, Major: 당사 기준 및 대외기관 평가 기준 위반, Minor: 잠재 리스크  
2) 합작법인(Joint Venture): 둘 이상의 당사자가 공동 지배의 대상이 되는 법인의 경제 활동을 수행하기 위해 만든 계약 구성체

## 인권영향평가

### 인권영향평가 프로세스



### 인권영향평가 실시 및 결과

LG디스플레이는 법·규제·글로벌 지침과 이해관계자 의견을 고려하여 매년 인권영향평가 항목을 개선하고 있습니다. 2024년 99개의 점검 항목을 개발하였고, 2025년에는 285개 항목으로 확대하여 평가를 실시하였습니다. 평가 대상은 국내외 전 사업장, 합작법인, 사내 협력사이며, 2025년 평가 결과 전반적으로 관리 수준이 우수한 것으로 확인되었습니다. 위험요소로 식별된 항목에 대해서는 관리 시스템과 제도 정비, 행동방식 제도 활동을 통해 동일 또는 유사한 문제가 재발하지 않도록 조치하고 있습니다.

### 고충 해결 절차

LG디스플레이 구성원은 인권 문제 발생 시 다양한 고충처리 채널을 통해 구제를 요청할 수 있습니다. 대표적인 채널로 '직장 내 성희롱·괴롭힘·고충 신고센터'를 운영하고 있으며, '정도경영 신문고'와 조직 책임자, 인사노무 담당자를 통해서도 고충 구제를 요청할 수 있습니다. 접수된 구제 신청 건은 사실관계 확인 및 조사 절차를 거쳐 처리되며, 신고자에게는 접수일로부터 20일 이내에 조사 결과를 안내하도록 규정하고 있습니다. 2025년 신고센터에 접수된 인권 관련 구제 요청은 총 51건으로, 100% 대응 원칙에 따라 처리를 완료하였습니다. LG디스플레이는 인권 침해 사항에 대해 무관용 원칙을 적용하며 피해자 보호를 최우선으로 하고 제보자가 불이익을 받지 않도록 제도적 장치를 통해 철저히 보호하고 있습니다.

### 징계 게시판 운영

인권 문제 관련 징계 조치 건은 사내 징계 게시판을 통해 전사에 공유하고 있습니다. 대상자를 특정할 수 있는 정보는 삭제한 후 사건 내용 및 징계 처리 결과를 안내함으로써 구성원의 인권 문제에 대한 경각심을 높이고 있습니다.

### 인권 침해 구제 프로세스





## 인권 리스크 구제 및 완화 조치

인권 이슈	구제 조치	완화 조치	영향을 받는 이해관계자			
			구성원	협력사	고객	지역사회
차별 금지	차별을 경험한 개인이 신고할 수 있는 신고센터나 고충 접수 채널을 활성화하여 차별 행위에 대한 신고를 접수하고 조사합니다. 또한 차별 행위를 저지른 개인이나 부서에 대해 교육 및 인식 제고 활동을 실시하고, 위반 건에 대해서는 재발 방지 대책을 수립하도록 합니다.	교육과 인식 활동을 통해 구성원에게 차별 문제와 그 해결 방법에 대해 알리며 인권 의식을 높이고 있습니다. 차별을 경험한 개인에게는 상담 및 지원 서비스를 제공하고, 차별 예방을 위한 정책과 프로그램을 개발하여 차별 예방 활동을 강화하고 있습니다.	●	●	●	●
성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지	직장 내 성희롱·괴롭힘에 대한 징계기준을 엄격히 하고, 피해자에 대한 분리보호조치 및 의견 반영을 진행하고 있습니다. 피해자의 요청이 있을 경우 심리 상담을 지원하고 있으며 피해자의 상태를 고려하여 유급휴가를 부여하고 있습니다.	직장 내 성희롱·괴롭힘은 연 4회로 나누어 지속적으로 교육을 실시하며, 조직 책임자에 대한 특별 교육을 통해 예방을 강화하고 있습니다.	●	●	●	●
임금 및 복리후생	지급·처리 등에 오류가 있을 경우 해당 사실을 바로 고지하고 오류를 수정하고 있습니다. 동일 유사한 문제가 재발되지 않도록 시스템 개선 등을 진행하고 있습니다.	법정 최저임금·생활임금 준수 모니터링, 복리후생 제도에 대한 지속적인 구성원 및 노동조합 의견 청취를 통해 문제가 발생되지 않도록 사전적 관리를 진행하고 있습니다. 연 1회 정기 점검을 통해 임금 수당 등 지급 오류가 발생하지 않도록 예방하고 있습니다.	●	●	●	●
근로시간 준수	사전관리 측면에서 근태가이드 위반 여부를 매월 점검하고, 이슈 발견 시 개선 계획 수립 및 실행하고 있습니다.	노동 관계 법규에 명시된 근로시간 및 휴일 관련 규정을 준수하며, 구성원의 휴식권을 보장하기 위해 다양한 근무 가이드(주 1회 휴무 보장, 근무일 간 11시간 휴식 등)를 운영하고 있습니다. 또한 근무 시간을 실시간으로 모니터링하여 법정 한도 인접 연장근무가 발생하는 조직 및 개인에 대해서는 사전 알람 및 개선 활동을 실시하고 있습니다. 이 외에도 연장야간·휴일 근로에 대해서는 관련 법규에 따라 임금을 지급합니다.	●	●	●	●
아동노동 금지	인권 및 컴플라이언스 교육을 통해 아동노동 등 인권 위반사항 사례를 제시하여 관련 인식 제고 활동을 실시합니다. 또한 인권영향평가 등을 통해 매년 위반여부를 식별하고, 위반 시 바로 구제하고 있습니다. 더 나아가 공급망 내에서 아동노동이 발생하지 않도록 감시하고 있습니다.	아동노동을 예방하기 위해 인권정책을 통해 아동노동을 금지하고, 신고 및 제재 절차를 마련하고 있습니다. 또한 공급망을 통해 제품이나 서비스를 구매할 때 아동 노동이 행해지지 않도록 관리하고 있습니다. 이 외에도 사회공헌 등 아동에 대한 지원을 실시하고 있습니다.	●	●	●	●
노동기본권 보장	근로자는 노동기본권을 침해 받았을 때 노동조합의 지원을 받을 수 있습니다. 노동조합은 근로자의 권리를 보호하고, 침해사실에 대해 법적인 대응을 지원합니다. 또한 윤리사무국, 정도경영 신문고를 통해 불합리한 사항을 신고할 수 있습니다.	노동기본권 보장을 위해 근로자에게 근로계약에 따라 임금을 지급하고, 안전하고 건강한 작업환경을 제공하고 있습니다. 노동법과 근로계약을 준수하고, 근로자의 불이익을 방지하기 위한 제도를 개선하고 있습니다. 또한 근로자의 불만이나 문제를 적극적으로 수용하고, 해결하기 위한 고충처리 체계를 마련하였습니다.	●	●	●	●
개인정보 보호	정보 유출 등의 사고가 발생할 경우 즉시 통지·조치하고 있습니다.	정기적인 보안교육을 실시하고 있으며, 민감정보의 경우 데이터 암호화 및 불필요 정보 삭제 등을 진행하고 있습니다.	●	●	●	●
안전·보건	안전사고 발생에 대비하여 관리 체계를 수립하였으며, 사고 발생 시 즉시 통지·조치하고 있습니다.	위험성 평가 등을 포함한 작업장 안전 점검, 보호구 지급, 정기 건강검진을 실시하고 있으며, 월 1회 안전교육도 진행하고 있습니다.	●	●	●	●

## 인적자본

LG디스플레이는 성과주의를 기반으로 역할과 전문성 중심의 인사 체계를 구축·운영하고 있습니다. 우수한 인재를 확보하고 구성원의 전문성 강화와 성장을 도모하기 위한 다양한 프로그램을 제공하며, 성과 중심의 보상과 일하기 좋은 직장을 만들어 나가는 노력을 통해 구성원에게 업무 동기를 부여합니다.



## 인사 체계

LG디스플레이는 역할 및 전문성 중심의 인사 체계를 통해 구성원의 전문성을 강화하고 상호 존중하는 조직문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 직급 체계는 역할 중심으로 간소화하여 신속한 의사소통과 실행을 도모하고 있으며, 전 구성원 간 호칭을 '님'으로 통일하고 상호 존댓말 사용을 통해 수평적인 조직문화를 만들어 가고 있습니다. 또한 불확실성이 높은 대외 환경 속에서 사업 경쟁력 우위를 지속적으로 확보하고자 구성원 전문성 강화를 핵심 요소로 두어, 모든 구성원이 각 분야별 최고 수준의 직무 전문가로 성장할 수 있도록 직무 전문가 체계를 정의하고 조직별 커리어 로드맵을 구축하고 있습니다. 이를 기반으로 구성원 성장 코칭과 전문성 레벨에 따른 보상 제도를 운영하고 있습니다.



## 우수 인재 확보 노력

### 국내·외 우수 석·박사 인재 확보

LG디스플레이는 우수 인재 확보가 기업 경쟁력 강화의 핵심이라는 인식 아래 선제적인 채용을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 신입 및 경력직뿐만 아니라 산학 장학생도 적극적으로 선발하고 있으며, 국내는 물론 미국, 일본, 유럽 등 해외 지역까지 국내외 우수 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다.

### 디스플레이 융복합 인재 양성을 위한 계약 학과 운영

LG디스플레이는 차세대 디스플레이 산업에 선제적으로 대응하기 위해 학부 및 대학원에 계약 학과로 '디스플레이 융합공학과'를 개설하였습니다. 학부 계약 학과는 연세대학교 1개교, 대학원 계약 학과는 연세대학교, 성균관대학교, 한양대학교 3개교로, 2023년 첫 신입생을 모집하여 운영 중입니다. 차세대 기술혁신과 다양한 산업 분야와의 융복합을 통해 미래 디스플레이 산업을 선도할 핵심 인재를 체계적으로 육성하고 한국 디스플레이 산업 경쟁력을 제고하고자 합니다.

## 성과 관리 프로세스

LG디스플레이는 구성원의 성과 창출과 전문성 향상을 지원하기 위한 체계적인 프로세스를 운영하고 있습니다. 연초 목표 수립 시 리더는 조직의 중점 추진과제를 설정하고, 목표 공유회를 통해 이를 구성원과 공유합니다. 구성원은 업무 방향성과 목표를 이해하고, 이와 연계하여 개인의 목표 및 성과를 관리합니다.

### 성과 평가 연간 일정

	1월	6월	8월	11월
	목표 수립	성과 피드백	성장 피드백	평가 면담
성과 관점	부서별 목표공유회 실시 구성원 성과 목표수립 코칭	반기 업무 실적 점검 및 지원사항 논의 향후 개선기대 사항 피드백		평가 면담 (연간 성과 리뷰) 평가 등급 피드백
성장 관점	연간 성과IDP <sup>1)</sup> 계획 수립 - 구성원: 본인 IDP - 리더: 구성원 육성 계획 수립 구성원 성장 목표 수립 코칭 - 경력 Vision, IDP 수립 등		전문성 리뷰 중장기 성장 관점 피드백 - IDP 실행 점검 역량커리어 개발 등 Growth Party	전문성 Level-up 피드백

## 공정한 보상 체계

LG디스플레이는 개인별 역할과 성과에 따른 보상 제도를 통해 공정하고 합리적인 보상이 이루어지도록 하고 있습니다. 기본 연봉은 개인의 역할 성과와 함께 대내외 경쟁력을 고려하여 책정하고 있으며, 전 구성원을 대상으로 다양한 인센티브를 제공하여 성과 향상을 위한 동기를 부여하고 있습니다.

1) IDP(Individual Development Plan): 개인의 커리어 및 역량 개발을 개인과 조직이 함께 설계하고 장기적 관점에서 관리해 나가는 프로세스

## 동일가치 노동, 동일 임금 원칙

LG디스플레이는 임금 및 복리후생에 대한 법적 기준을 준수하여 근로자가 기본적인 생활을 영위하기 위한 생활임금 수준을 보장합니다. 사업장이 위치한 각 국가의 최저임금 관련 법률을 준수하고 있으며, '동일가치 노동, 동일 임금' 원칙에 따라 인종, 민족, 국적, 성별(남녀) 등을 사유로 임금 차별을 두지 않습니다. 또한 현지 법령이 정한 사회보험 및 유급휴가, 연차 수당 등의 복리후생을 제공하고 있습니다.

## 성과 평가 제도 및 프로그램

### 구성원 간 다면 피드백 및 평가

LG디스플레이는 연중 리더와 실무자 등 구성원의 성과 관리를 위해 '360도 리더십 진단', '강점 기반 동료 피드백' 등 다양한 다면평가 및 피드백 프로그램을 진행하고 있습니다. 이를 통해 구성원 개인의 목표 달성을 지원하고 있으며, 평가 및 피드백 결과는 전 구성원의 성과 평가에 반영되고 있습니다. 평가 결과에 이의가 있을 경우 평가자와 피평가자 간의 피드백 및 소통 과정을 거쳐 평가의 공정성과 신뢰도를 높이고 있습니다.

### 성장 지원 프로그램

LG디스플레이는 장기적인 관점에서 구성원의 전문성 향상이 성과 창출의 기반이 될 수 있도록 성과 평가 과정에서 성장 지원 프로세스를 함께 운영하고 있습니다. 각 구성원은 성장 피드백을 통해 리더와 전문성 개발 계획을 논의하며 성과 창출을 위한 기반을 다질 수 있습니다.

또한 동료들과 성장 경험을 공유하고 주도적으로 성장할 수 있도록 'Growth Party' 프로그램을 매년 운영하고 있으며, 연 1회 전문성 레벨 평가를 통해 전문성을 점검하고 동기를 부여하고 있습니다.

아울러 팀 단위의 목표 수립과 기여도 평가를 위한 부문 포상을 개인 평가와 별도로 운영하고 있으며, 혁신과제 활동에서 우수한 성과를 거둔 단체 및 개인을 선정하여 포상하고 있습니다. 전사 차원의 우수 성과에 대해서는 'LG디스플레이 Award'를 운영하고 있습니다.



## 인재 개발 프로그램

### 교육 체계 및 프로그램

LG디스플레이는 'The Best Display Solution Company' 달성을 위한 인재 육성을 목표로 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 사업가와 리더 육성을 위한 리더십 프로그램, 분야별 최고 전문성 확보를 위한 전문 직무 교육, 기본-공통 역량 교육, 글로벌 역량 강화 프로그램이 이에 해당 합니다. 이러한 체계적인 육성 프로그램을 통해 구성원 스스로 성장을 경험하고 개인과 조직의 비즈니스 성과 창출에 기여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

교육 대상		교육 프로그램			
사무직	기능직	리더십	전문	기본	글로벌
임원담당	감독자 (수석계장-계장반장)	사업가	R&D - 생산 - 영업 - 마케팅 - Staff	LG WAY - LGD 핵심가치 - 직급공통	해외 법인 파견 임직원
실장/팀장		리더			
책임	기정 - 주임 - 사원	핵심 인재			사내 어학
선임					
사원					

### 자기 주도적 성장을 위한 커리어 설계 활동 지원

LG디스플레이는 체계적인 전문성 개발과 구성원의 자기 주도적 성장문화 내재화를 위한 제도를 운영하고 있습니다. 조직별 커리어 로드맵을 통해 성장 경로를 제시하고, 구성원 개개인에게 적합한 전문성 향상 활동을 상시적·자율적으로 실행할 수 있도록 다양한 커리어 설계 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 디스플레이 분야 최고 전문위원이 전문가로 성장하고자 하는 구성원에게 성장 경험과 노하우를 공유하고 코칭하는 활동을 제공함으로써 인재 개발에 힘쓰고 있습니다. 아울러 조직직무 내에서 빠르게 전파가 필요한 지식과 노하우를 집중 공유하거나, 공통의 관심사를 가지고 있는 구성원이 함께 성장하는 학습 문화 구축을 위한 소셜 러닝 프로그램인 '학습G'를 운영하고 있습니다. 2025년 연간 총 757차수의 '학습G'가 실시되었으며 참여 인원은 2,781명으로 총 누적 학습시간은 약 22,589시간을 달성하였습니다.

### 퇴직자 지원 제도 및 프로그램

LG디스플레이는 구성원이 퇴직 이후에도 안정적인 삶의 전환과 지속적인 사회 참여를 지원하는 것이 기업의 중요한 사회적 책임으로 인식하고 있습니다. 이에 퇴직 예정자 및 퇴직자 대상 재취업 지원 서비스를 제공하여 경력 전환 과정의 불확실성을 완화하고 새로운 진로 설계를 지원하고 있습니다. 재취업 지원 서비스는 개인의 생애 전환 단계와 재취업 준비 수준을 고려하여 집합교육과 일대일 대면 상담을 결합한 맞춤형 프로그램으로 운영됩니다. 이러한 재취업 지원 서비스를 단기적 지원이 아닌 책임 있는 고용의 연장선이자 사회적 가치 창출 활동으로 인식하고 있습니다. 앞으로도 구성원의 생애 전 주기에 걸쳐 성장을 지원하며, 지속가능한 고용과 사회적 안전망 강화에 기여하는 ESG 경영을 실천해 나갈 계획입니다.

집합교육 프로그램	대면상담 프로그램
<ul style="list-style-type: none"> <li>• [Work] 2nd 커리어 설계                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재취업 성공 스킬</li> <li>- 경력 탐색</li> <li>- 진로 설계</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [Life] 2nd Life 설계                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 퇴직 후 변화 관리</li> <li>- 재무 설계의 이해</li> <li>- 여가 활동 통한 마음 관리</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인별 맞춤형 일대일 상담                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자기 이해 (진단 도구)</li> <li>- 재취업 목표 설정</li> <li>- 취업 알선</li> <li>- 구직 서류·기술 코칭</li> <li>- 추천 자격증 안내</li> </ul> </li> </ul>

## 인재 육성 전략 및 제도

LG디스플레이는 '구성원의 성장이 곧 조직의 성장 동력'이라는 인식을 기반으로 개인별 성장 경로에 따라 조직별·직무별 커리어 로드맵을 구축하고 있습니다. 구성원 전문성 강화를 위해 성장 관점에서 '인재 육성 Track'을 구분하여 운영하며, 각 역할에 적합한 호칭과 책임을 부여하고 있습니다. 분야별 전문가 육성을 위해서는 'Professional 및 Expert Track'을 통해 직무별 전문성에 기반한 'LG디스플레이 Academy' 프로그램을 제공하고 있습니다. 이 외에도 리더를 육성하는 'Leader Track'을 통해 리더십 향상 프로그램을 제공하며, 신규 인력의 조직·직무 적응과 성장을 위한 교육, 멘토링 등의 프로그램을 제공하고 있습니다. 아울러 기획력, 커뮤니케이션 역량 등 일하는 방식 고도화를 위한 공통 역량 프로그램을 운영하여 조직 역량 강화와 지속 성장의 기반을 구축해 나가고 있습니다.

### 1. 분야별 전문가 육성



LG디스플레이는 6개 주요 부문(연구·개발, 제조·생산, 생산지원, 영업·마케팅, AX, Staff)별 총 400개 이상의 교육 프로그램과 7,500개 이상의 동영상 학습 콘텐츠를 체계적으로 제공하고 있습니다. R&D·제조 조직의 경우 커리어 로드맵 기반의 육성 강화를 위해 조직 특화 육성체계(College)를 구축하고, 기술 전문가로 성장하기 위해 정의된 필수·기본 역량을 육성 프로그램과 연계하여 운영하고 있습니다. 아울러 조직의 현안과 필요에 맞는 맞춤형 솔루션을 제공하고, 구성원의 자율적인 학습 활동을 지원하기 위한 소셜 러닝 프로그램 '학습G'도 함께 운영하고 있습니다.

### 2. 리더·사업가 육성



LG디스플레이는 리더십 향상을 위한 다양한 육성 활동을 제공하여 지속적인 성과와 고객가치를 창출하는 리더를 육성하고 있습니다. 모든 리더 대상으로 리더십 서베이에 따른 코칭 프로그램, 리더십 역량 강화 교육을 매년 정기적으로 운영하고 있습니다. 또한 리더십 파이프라인을 기반으로 계층별 역할 및 기대 행동을 정립하고 보완이 필요한 역량은 맞춤형 육성활동을 제공하고 있습니다. 이 외에도 리더 후보를 대상으로 차기 직책에서 요구되는 역할 수행에 필요한 역량을 사전에 개발할 수 있는 프로그램을 진행하고 있습니다.

### 3. 신규 인력 조기 전력화



LG디스플레이의 신규 입사자는 입사 후 1년간 온보딩(On-Boarding)과 함께 조기 성과 창출을 위해 회사 생활에 필요한 기본·전문 지식 및 역량 향상 프로그램을 제공받습니다. 신입사원 대상으로 분야별 직무 기초 및 실무 역량을 키울 수 있는 '신입 일잘러 프로그램'을 운영하고, 신입사원 경험 분석에 기반한 멘토링 프로그램도 함께 제공하고 있습니다. 입사 1년 후에는 그동안의 회사 생활을 돌아보고 전문가로의 성장 계획을 수립할 수 있는 프로그램을 제공하고 있습니다.

## 구성원 역량 개발 관련 주요 성과

LG디스플레이는 2025년 구성원의 역량 개발을 위한 교육 훈련비로 183억 원(1인당 평균 34만 4천원)을 지출하였으며, 구성원 총 교육 연간 누적 시간은 약 222만 시간(1인당 평균 41.8시간)입니다. '학습G' 등 다양하고 새로운 학습 방식을 통해 구성원에게 보다 많은 성장의 기회를 제공한 결과, 인당 평균 교육 시간은 전년 대비 약 9% 증가하였습니다. 앞으로도 구성원의 직무 역량 개발을 위한 아낌없는 투자와 지원을 이어 나갈 계획입니다.

교육 훈련비

**183억 원**

(1인당 평균 34만 4천원)

구성원 총 교육시간

**약 222만 시간**

(1인당 평균 41.8시간)

1인당 평균 교육 시간

**약 9% 증가**

(전년 대비)



## 인재 육성 전략 및 제도

### 인재 육성 프로그램 및 성과

교육명	차세대 핵심 기술 역량 강화(R&D)	AX(AI Transformation) 기반 문제해결 역량 강화	커리어 코칭 (성장을 구체화하는 시간)
비즈니스 이점에 대한 설명	차별화된 OLED 제품 개발 및 미래 신기술 개발을 통한 사업 구조 전환 가속화에 기여하는 한편, 디스플레이 시장 경쟁력 확보 및 고객가치 향상에 기여하였습니다.	인공지능 등 디지털 기술을 적용하여 R&D, 제조, 물류, 안전환경 영역의 생산 및 운영 효율성을 극대화하고, 전자적인 AX 인증제 도입을 통해 전 부문 대상으로 AI, 빅데이터 분석, 생성형 AI 활용 및 6시그마 문제해결 역량 강화 프로그램을 제공하였습니다. 이를 통해 AX 과제 수행을 활성화하여 비즈니스 성과를 창출하였습니다.	사내 전문가 그룹인 연구·전문위원을 통해 전문가로 성장하고자 하는 구성원에게 성장 경험을 공유·조언·코칭하는 활동을 통해 개인의 커리어 설계를 지원함으로써 구성원의 주도적인 성장에 기여하였습니다.
비즈니스 이점의 정량적 영향	<p>차세대 디스플레이 기술 프로그램(총 78개)을 운영하였으며, OLED 신제품에 적용될 차별화 기술 영역에 대한 R&amp;D 기술 교육을 통해 업무에 적용 가능한 기술적 솔루션을 발굴하는 기회가 되었다는 긍정적인 평가를 받았습니다. (만족도 4.79점/5점, NPS<sup>2)</sup> 81.3%)</p> <p>특히 차세대 핵심 신기술 프로젝트 수행 인원의 프로젝트 이슈 해결 역량 강화를 위한 특화 프로그램인 'Project Based Learning' 진행하였습니다. 참가자 및 리더들은 해당 프로그램을 긍정적으로 평가하였는데, 그 요인으로 단순한 지식, 기술 전달에 그치지 않고 각 프로젝트 이슈의 메커니즘 해석 방법과 해결 방안 도출에 크게 기여하였다는 점을 높이 평가하였습니다. (만족도 4.92점/5점, NPS 92.9%, 현업적용도 91.2%)</p>	<p>LG AI 연구원과의 협업을 운영하는 AI Expert Course를 통해 '공정 데이터를 활용한 설비 고장 예측 시스템 개발' 등 총 5건의 AI 고급 문제해결 프로젝트를 진행하였습니다. (현업적용도 100%)</p> <p>AI 관련 과제 실습 프로그램을 통해서 총 89명의 구성원을 대상으로 바이트 코딩 기반 머신러닝 프로세스 수행, 시계열 데이터 기반 딥러닝 모델 설계 등의 사례를 실습하였습니다. 이를 통해 AI 기술 고도화로 업무이슈 해결을 위한 문제해결역량을 키울 수 있었습니다. 아울러 전 직원 대상 AX 인증제 프로그램(8개)을 운영하였으며, R&amp;D, 제조, Staff, 영업마케팅 등 사무직군 총 17,178명이 AI, 빅데이터 분석 및 생성형 AI 역량 강화를 위한 사내 교육(67개)과 사외 위탁 교육을 이수하였습니다. 해당 교육을 통해 머신러닝 알고리즘 기반 데이터 분석 역량 고도화, 업무 개선 활동 강화, 생성형 AI를 활용한 업무 효율화 및 자동화 등 문제해결 역량 강화와 단순 반복 업무 시간 단축에 기여하였다는 평가를 받았습니다. (만족도 4.60점/5점)</p>	<p>성장을 고민하는 구성원이 각 분야(연구·개발·제조)의 직무 전문가(연구·전문위원)와의 그룹코칭을 통해 커리어를 설계할 수 있도록 지원하였습니다. 참가자들로부터 '성공'이 아닌 '성장'을 주제로 한 프로그램이라는 점, 직무 전문가의 성장 스토리를 통해 실질적인 경험과 육성 프로그램에 대한 코칭을 직접 받을 수 있었다는 긍정적인 피드백을 받았습니다. 전문가 성장 그룹 코칭 '성구시'는 총 27차수를 진행하였습니다. 참가자들은 "현재 나 자신의 역량과 위치를 다시 정리해보고, 향후 회사에서 나의 비전에 대해 진지하게 고민하고 무엇을 준비해야 하는지 생각할 수 있었다", "개인 커리어에 대해 진지한 고민을 해 볼 수 있는 기회였고, 회사 선배/동료분들의 조언을 얻을 수 있었던 시간이었다. 자유로운 만남과 형식으로 결과물에 의존하지 않는 허심탄회한 대화가 가슴과 머릿속에 깊게 남게 되는 좋은 기회가 되었다."는 반응을 보였습니다. (만족도 4.90점/5점, NPS 75.9%)</p>
프로그램에 참여하는 FTE <sup>1)</sup> 비율	2,608명 이수 (FTE 이수율 10.7%)	17,178명 이수 (FTE 이수율 70.3%)	68명 이수 (FTE 이수율 0.3%)

### 다양성 및 포용성(DEI<sup>3)</sup>)을 위한 목표 수립

LG디스플레이는 다양성과 포용성의 가치를 존중하며, 이를 대내·외적으로 확산하기 위해 노력하고 있습니다. 대외적으로는 '다양성 및 포용성 존중 선언'을 공개하여 회사와 경영진의 의지를 표명하고, 대내적으로는 전 구성원을 대상으로 인권경영 교육을 실시하여 가치 내재화를 추진하고 있습니다. 특히 성별 다양성 확대를 위해 2030년까지의 여성 인력 목표를 수립하였습니다. 여성 인력의 역할 확대와 역량 강화를 중심으로, 여성 인력 비율 35%, 관리직 여성 비율 15%, 주니어 여성 관리직 비율 20%, 매출 발생 부서 관리직 여성 비율 15%, STEM<sup>4)</sup>분야 여성 비율 35% 달성을 목표로 하고 있습니다.

또한 장애인 고용 비율은 2030년까지 법정 의무 고용률(3.1%) 달성을 목표로 설정하였습니다. 장애인이 다양한 직무에서 역량을 발휘할 수 있도록 동등한 기회를 제공하고 있으며, 연 1회 장애인 편의시설 수요조사와 분기 1회 고충사항 청취를 통해 개선 활동을 추진하고 있습니다. 아울러 전 구성원을 대상으로 장애인 인식개선 교육을 매년 실시하고 있습니다.

1) FTE(Full Time Equivalent): 1일 8시간 근무시간 기준으로 환산한 전일제 직원 수에 해당하는 인력 규모  
2) NPS(Net Promoter Score): 교육 참여자가 다른 사람에게 추천할 의향을 측정하는 지수

3) DEI: 다양성(Diversity), 형평성(Equity), 포용성(Inclusion)의 약자  
4) STEM: 과학(Science), 기술(Technology), 공학(Engineering), 수학(Mathematics)의 약자

## 최고의 직장, LG디스플레이

### 구성원 웰빙(Employee Well-being)

LG디스플레이는 'Employee Well-being'의 4가지 관점(직업 만족도, 목적, 행복, 스트레스)이 조직 내에서 원활하게 작동하고 있는지를 진단하고 있습니다. 이를 바탕으로 실질적인 변화가 일어날 수 있도록 조직별 개선 사항을 논의하고, 워크숍 및 코칭 등 변화 관리 활동을 지원하고 있습니다. 2025년에는 국내 전 구성원을 대상으로 실시한 'Employee Well-being' 진단에서 긍정 응답률 84.9%를 기록하였습니다.

### 가족 친화적 조직문화 우수기업

LG디스플레이는 대외 수상을 통해 가족 친화적 조직문화 우수성을 인정받고 있습니다. 성평등가족부가 주관하는 '가족친화인증'은 2012년 최초 취득 후 현재까지 인증을 유지하고 있습니다. 앞으로도 건강하고 긍정적인 조직문화 정착과 인간 존중 경영 실현을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

### 가족 친화(Family Care) 프로그램

LG디스플레이는 구성원과 가족의 삶을 지원하고자 가족 초청 프로그램을 운영하고 있습니다. 구성원 부모님 및 자녀들과 함께 참여하는 다양한 사내 초청 행사를 통해 가족 간 유대 증진과 구성원의 자부심 및 긍지를 제고하고 있습니다. 또한 본인 및 배우자 출산, 자녀 초등학교 입학, 직계 가족 수능 등 생애 주기별 선물을 제공해 구성원 및 가족들에게 축하와 응원의 마음을 전하고 있습니다.

## 직원 경험 개선 프로그램 운영

### Speak-up 문화

LG디스플레이는 더 나은 의사결정을 위해 누구나 두려움 없이 당당히 의견을 개진하고 논의하는 Speak-up 문화를 만들어 가고 있습니다. 이를 위해 '님' 호칭과 상호 존댓말 사용으로 수평적인 소통을 장려하고 있으며, 'Happy Talk' 시스템과 칭찬 포인트 제도를 통해 2025년 연간 371,907건의 구성원 간 칭찬·감사·격려·응원의 마음을 나누었습니다. 또한 리더와의 친밀감 형성을 바탕으로 업무 목표 및 비전, 리더십을 알아가는 'Assimilation 프로그램', 소통·친밀감·상호이해·신뢰를 주제로 진행되는 '소통 캠프' 등 다양한 프로그램을 통해 건강한 조직문화를 형성 및 확산하고 있습니다.

### 구성원 정서 Care 프로그램

모든 구성원의 심신 안정을 통한 자연스러운 업무 능력 향상을 목표로, 구성원의 신체·정신·사회적 건강 증진을 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 업무에 지친 구성원에게 진정한 휴식을 제공하기 위해 사내 마사지실 및 지역별 심리 상담실 등을 운영하며 LG디스플레이만의 정서 Care 프로그램을 지속적으로 개발·운영하고 있습니다. 또한 다양한 사내 스포츠 동호회와 구성원 본인, 배우자 및 가족에 대한 정기적 종합 건강검진 지원 등 운동 및 건강 복지 프로그램을 운영하고 있습니다.

### One Team·One LGD 팀워크 강화 프로그램

LG디스플레이는 조직문화 개선과 팀워크 강화를 위해 조직의 비전과 미션을 구체화하는 '비전공유 워크숍', 상호 강점을 발견하는 'Work together', 협업하는 두 조직 간 일하는 문화를 정립하는 'Inter Speak-up', 일하고 싶은 조직문화를 재정 의하고 일하는 방식을 수립하는 'Work way' 등의 다양한 솔루션을 제공하고 있습니다. 이를 통해 각 조직의 상황과 특성에 맞는 맞춤형 팀워크 강화 프로그램을 운영하여 업무 효율을 높이고 있습니다.



## 복리후생 제도

LG디스플레이는 임직원 개인의 발전과 더 나은 삶을 지원하기 위해 전체 구성원(계약직 포함)을 대상으로 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 구성원이 회사와 가정에서 풍요롭고 건강하며 안정적인 생활을 누릴 수 있도록 하며, 근무 만족도와 업무 몰입도 향상에도 기여하고 있습니다.

구분	프로그램(제도)	세부내용
구성원의 건강한 삶	의료비 지원	• 본인 및 가족 의료비 지원
	건강 검진	• 본인 및 배우자(또는 직계가족) 건강 검진 지원 • 유해물질 취급 작업자에 대한 특수검진 진행 • 검진일 유급휴가 부여
	단체 보험	• 구성원을 수혜 대상으로 한 단체 보험 가입
	심리 상담	• 구성원 심리 상담, 직무스트레스 검사
	상병 휴직	• 업무 외 부상·질병 시 휴직 지원
구성원의 안정된 생활 지원	주거 지원	• 구성원의 주거안정을 지원하기 위한 주택 구입임차 자금 지원
	통근 지원	• 출퇴근을 위한 통근버스, 주말 귀향버스, 교통비 지급
	모성 보호 제도	• 모성 보호 관련 법적 사항 및 당사 복리후생제도 지원
	학자금 지원	• 구성원 자녀의 중학교, 고등학교, 대학교 등 학자금 지원
	경조 지원	• 구성원의 경조사 발생 시 경조금과 경조 물품 등 지원
상호 부조	• 구성원의 사망사고 발생 시 상호 부조금 지원	
구성원의 다양한 Needs에 따른 맞춤형 복지	선택적 복리후생	• 개인별 다양한 Needs를 충족시키기 위한 복지 포인트 지급
	동호회 활동 지원	• 구성원의 휴식 및 여가 활동을 위한 동호회 활동 지원
	복지 시설	• 사내 복지매장 및 건강 관리 시설 • 종교·장애인 편의시설 제공
	구성원 제품 할인 지원	• LG전자 제품 구매 시 할인 지원
	자녀 입학선물 지급	• 초·중·고 입학 자녀 대상 전자제품 선물 지급 • 초등학교 입학 자녀 대상 학용품 선물 지급
구성원의 재충전 지원	장기근속	• 장기근속 근로자에게 기념패, 포상금, 휴가 부여
	유연근무	• 일·생활 균형과 일·가정 양립을 지원하기 위한 다양한 근로시간제 운영
	조직행사 지원	• 야유회, 팀워크 행사 등 비용 지원
	휴양시설	• 구성원 재충전 지원을 위한 휴양시설 회원권 및 이용 비용 지원
	자기개발·재충전 휴직	• 구성원의 자기개발 및 재충전을 위한 휴직 제도 지원
휴가	• 법정휴가 및 하계 휴가 지원	

## 유연한 근무제도

LG디스플레이는 일과 가정의 양립 지원을 통해 임직원의 근무 만족도를 높이고, 업무 몰입도 향상을 이루고자 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 구성원이 연차휴가를 실제로 사용할 수 있도록 독려하기 위하여 휴가 사용 촉진제도를 운영하고 있으며, 샌드위치 근무일과 명절 전후를 'LGD 휴가일'로 지정하고 'Smart Work Smart Break' 캠페인을 진행하여 자유로운 휴가 사용 문화를 조성하고 있습니다. 또한 구성원의 생산성 향상과 삶의 질 제고 등의 목적을 위해 자율적으로 출퇴근 시간을 조정할 수 있는 선택적 근로시간제, 일정 범위 내에서 근무시간이나 업무량을 조정할 수 있는 탄력적 근로시간제, 재택근무 등의 원격근무제를 운영하고 있습니다.

## 모성 보호 제도

LG디스플레이는 구성원의 출산 및 육아 부담을 덜어주기 위해 다양한 모성 보호 제도를 운영하고 있습니다. 사업장 내 보육시설과 수유시설을 운영하여 안정적인 육아 환경을 제공하고 있으며, 출산 준비와 회복을 지원하기 위한 휴가·휴직 및 근로시간 단축 등의 제도를 운영하고 있습니다.

### 배우자 출산휴가 및 유산·사산휴가

LG디스플레이는 남성 근로자의 육아 참여 활성화 및 모성보호 도모를 위하여 배우자 출산휴가(유급 20일, 3회 분할 사용 가능)를 운영하고 있습니다. 또한 유산·사산을 겪은 배우자의 신체적·정신적 회복을 도울 수 있도록 배우자 유산·사산 관련 휴가·휴직 및 근로시간 단축 제도를 운영하고 있습니다.

### 가족 돌봄 휴가·휴직제도

LG디스플레이는 구성원의 가족이 질병, 노령, 양육 등의 사유로 돌봄이 필요할 때 사용할 수 있는 가족 돌봄 휴가(연간 최대 10일)와 가족 돌봄 휴직(최대 90일) 제도를 운영하고 있습니다.

### 육아기 자율 근무제

LG디스플레이는 육아기 자율근무제도를 도입하여 초등학교 6학년(만 12세 이하) 자녀를 둔 구성원이 자녀 양육을 위해 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 해당 제도를 통해 구성원은 육아를 위해 조기퇴근 후 근무 가능한 시간에 재출근하여 자율적으로 근무할 수 있습니다.

### 국내 임신부 직원 지원

LG디스플레이는 구성원의 출산 및 육아 부담을 덜어주고자 국내 구성원 대상으로 임신부 등록 시스템을 통해 임신·출산·양육 단계를 포괄하는 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 임신부를 위한 통근버스 배려석, 전용 휴게실과 주차 공간, 사업장 내 보육 및 수유 시설을 운영하고 있으며, 출산 준비 및 회복을 위한 휴가·휴직 및 근로시간 단축 제도를 지원하고 있습니다.

 <p><b>육아휴직</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본 2년 ~ 2년 6개월 육아휴직 사용 가능 (남녀 동등, 3회 분할 사용 가능)</li> <li>• 부모 모두가 3개월 이상 육아휴직을 사용하거나, 한부모 혹은 중증장애 아동의 부모일 경우 1년 6개월의 유급 육아휴직을 추가로 지원 (부모 모두에게 1년 유급휴가를 기본으로 지원)</li> </ul>
 <p><b>배우자 출산휴가</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 20일 사용 가능(3회 분할 사용 가능)</li> <li>- 출산 후 120일 이내 사용 필수</li> </ul>
 <p><b>가족 돌봄 휴가·휴직</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조부모, 부모, 배우자, 자녀, 손자녀, 배우자의 부모의 질병, 사고, 노령 또는 자녀의 양육으로 인해 긴급하게 돌볼 필요가 있는 경우</li> <li>- 휴가의 경우 1년 최대 10일(분할 사용 가능), 휴직의 경우 30일부터 90일까지 사용 가능</li> </ul>
 <p><b>육아기 근로시간 단축</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자녀 연령 12세 이하까지 사용 가능(최소 1개월 이상 사용)</li> <li>- 최대 3년까지 사용가능 (육아휴직 미사용 기간 2배 가산 적용 시)</li> </ul>
 <p><b>임신기 근로시간 단축</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임신 12주 또는 32주 이후</li> <li>- 고위험 질환 진단 시 임신 기간 전체에 걸쳐 사용 가능</li> </ul>
 <p><b>근로시간 단축 연차 산정</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연차 산정 시 정상근로 반영</li> </ul>
 <p><b>출산 전후 휴가</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90일(미숙아 출산 시 100일 사용 가능)</li> </ul>
 <p><b>난임치료 휴가</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연간 6일(유급 2일, 무급 4일)</li> <li>- 사업주에게 사용자 비밀을 보호해야 할 의무 부여</li> </ul>

## 노경소통

LG디스플레이는 근로자와 경영진을 수평적이고 대등한 관계로 인식하고, 상호 신뢰와 협력을 바탕으로 각자의 위치에서 역할을 다하는 존재임을 강조하기 위해 '노사(勞使)관계'라는 말 대신 '노경(勞經)관계'라는 표현을 사용합니다. LG디스플레이는 경영이념과 경영환경을 함께 공유하는 동반자적 관계를 뜻하는 '공동체적 노경관계'를 바탕으로, 1995년 이후 현재까지 무분규 합의를 달성함으로써 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 선진적인 노경문화를 정착시켰습니다.



## 노동조합 체계

LG디스플레이 노동조합은 2025년 12월 기준 1개 본조와 2개 지부(파주·구미)로 운영되고 있으며, 가입 직원 수는 총 13,825명으로 국내 직원의 55.4%에 해당합니다. 4개 해외 생산법인의 전 직원은 노동조합에 100% 가입하였습니다.

## 노경협의회 운영

LG디스플레이는 노동조합과 신뢰와 성실에 입각한 공동체적 노경관계를 구축하고 있습니다. 근로자 대표와 경영진 각각 동수(3인 이상 10인 이하)로 구성된 노경협의회를 운영하고 있으며, 협의회를 통해 생산성 향상, 성과 배분, 근로자의 채용과 배치, 경영 방침 및 실적 등에 대해 공유 및 논의하고 있습니다. 노경협의회는 분기마다 정기적으로 개최되며, 시점별 주요 아젠다를 바탕으로 논의를 진행하고 매년 1분기에는 임금 단체 협상을 실시하고 있습니다. 2025년 2-4분기 협의회에서는 근로조건 유지 및 개선에 관한 시급한 사안을 추가 협의하고 구성원 애로사항 개선 등을 위해 상호 논의결의하였습니다. 노경협의회 단체 협의 사항은 전체 구성원(100%)에 적용됩니다.

## 노동조합 주요 활동

### 노경협의회

LG디스플레이 국내 노동조합은 현장 소통에 중점을 두고 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 조합원들의 고충 해소와 불건전한 관행 개선을 위한 활동을 다방면으로 전개하고 있습니다. 현장 간담회를 통해 직장 내 성희롱·괴롭힘 등 부조리 예방 활동을 실시하고, 관련 사안의 접수 및 해결 창구로서의 역할도 수행하고 있습니다. 징계위원회 개최 시 노동조합 대표가 징계위원으로 참여하여 피해자 보호에 기여하는 등 책임 있는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 경영 파트너로서 CEO를 비롯한 경영진과 정기적으로 소통하고 있으며, 이 밖에도 경영실적 개선을 위한 회사의 검토 사항에 대해 현장 구성원의 의견과 정서를 전달하고 협의를 통해 노경이 상호 상생할 수 있는 방향을 모색하고 있습니다.

## 노동조합 주요 활동

### 현장 소통 주요 활동

<p>생산라인에 직접 들어가 근무자들과 직접 소통</p>	<p>중식·석식 간담회를 통한 구성원 고충 청취</p>
<p>노동조합 온라인 게시판 운영을 통한 상시 고충 접수 체계 확보</p>	<p>해외 생산법인 출장자 지원을 위한 격려 방문, 고충 해소 노력</p>
<p>조합 간부(중앙집행위원, 상무집행위원)를 통해 확인된 구성원 고충 및 제안 사항 해결 노력</p>	<p>사업부 단위로 노경간담회를 진행 - 사업 현황 공유, 사업 성공을 위한 현장 역할 및 이행 간 구성원 고충 사항 전달</p>

## Union ESG

LG디스플레이 국내외 노동조합은 회사의 ESG 활동과 더불어 2022년부터 'Union ESG' 활동을 추진하고 있습니다. Union ESG는 노동조합 관점의 ESG 경영 활동 참여와 조합원이 직접 참여할 수 있는 노동조합 활동의 필요성이 증대됨에 따라, 기존 노동조합의 사회적 책임(Union Social Responsibility, USR)이 지닌 장점을 계승하고 개념을 발전시킨 새로운 활동입니다. 이를 통해 ESG 각 영역별로 실행 과제를 수립하고 관련 활동을 추진하고 있습니다.

### Union ESG 활동 방향

<p><b>Environmental</b></p> <p><b>Green Union 활동</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eco-Friendly Campaign</li> <li>지역사회 환경 보호</li> </ul>	<p><b>Social</b></p> <p><b>사회적 책임 활동</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌 활동</li> <li>조합원 노동인권 보호</li> <li>조합원 건강과 안전</li> </ul>	<p><b>Governance</b></p> <p><b>투명성·건전성 강화 활동</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>조합원 소통·참여 활동</li> <li>투명하고 합리적인 노동조합 운영</li> </ul>
--	---	--

## 사무직 사원 협의체 Fresh Board

'Fresh Board(FB)'는 사무직을 대표하는 사원 협의체로, 경영진과 구성원 간 가교 역할과 경영 성과 달성을 위한 조력자 역할을 수행합니다. FB는 리더를 제외한 전 사원(사원·선임책임)을 대상으로 직접비밀 투표를 통해 선출되며, 조직 계층 구조를 고려하여 적정 규모로 운영됩니다. 선출된 FB는 2년의 임기 동안 해당 조직 구성원의 의견을 대표하며, 수직·수평 계층 간 소통의 주체로서 구성원의 고충 해소와 올바른 근로 문화 조성을 위해 회사와 함께 노력하고 있습니다.

### 전사 FB 협의회

전사 FB를 대표하는 FB 의장단은 CEO를 포함한 경영진과 분기마다 정기 협의회를 진행하고 있습니다. FB 의장단은 경영진에게 구성원의 제안과 고충 사항을 전달하고, 경영진은 구성원 의견을 수렴하여 회사 주요 정책 방향을 공유합니다. FB 협의회를 통해 논의되고 결정된 사안은 설명회, 교육, 회의록 게시 등 다양한 방법으로 구성원에게 전달됩니다. 또한 양질의 업무 환경을 구축하기 위해 FB가 제시한 창의적인 아이디어는 제도화하여 구성원이 즐겁게 근무하며 업무에 몰입할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 경영진과 구성원 간 소통 활동

LG디스플레이는 전사 단위의 FB 협의회와 더불어 사업부, 센터·그룹, 담당공장 단위의 정기 협의회 및 간담회를 진행하고 있습니다. 이를 통해 조직 단위에서 논의가 필요한 현안에 대해 경영진과 구성원이 자유롭게 소통하고 있습니다. 구성원은 온라인 무기명 게시판 'Fresh Talk'를 통해 분야별 궁금·불편·칭찬 사항을 자유롭게 작성할 수 있습니다. 게시글과 관련된 부서 관리자는 게시판 운영 원칙에 따라 영업일 기준 7일 이내에 답변을 게시하여야 합니다. 2025년에 게시된 글은 총 1,359건으로, 100% 답변이 완료되었습니다. 또한 3개 분과위원회(인사, 경영지원, 조직문화)를 조직해 영역별 구성원의 고충에 대해 유관 부서와 함께 개선 방안을 논의하고 있습니다.

### 참여 활동

FB는 경영진과 구성원 사이의 소통 활동 외에도 사회공헌위원회, 식당자문위원회 등 사내 주요 의사결정기구 역할을 수행하고, 다양한 사회공헌 활동을 통해 ESG 경영에 참여하고 있습니다. 또한 건강한 조직문화 조성을 위해 일하는 방식과 구성원 마인드 변화를 촉진하는 역할도 담당하고 있습니다.

## 다양한 소통 채널 운영

### CEO가 직접 함께하는 정기 소통 채널

LG디스플레이는 경영진과 구성원 간 자유롭고 수평적으로 소통하는 'Speak-up' 문화 활성화를 위해 온-오프라인을 겸한 정기 소통 채널을 운영하고 있습니다.

#### CEO On Air



전 구성원 대상 분기별로 진행되는 'CEO On Air'에서는 분기 경영실적 결과를 기반으로 구성원이 회사 경영 현황과 사업을 둘러싼 대외 환경을 이해할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 시기별 CEO의 강조 및 당부 사항을 전달하고, 구성원이 공통적으로 궁금해 하는 경영 사항에 대해 성실하게 답변합니다. 현장에 참석하기 어려운 구성원을 위해 온라인 라이브 송출도 함께 진행하며 실시간 채팅으로 누구나 참여할 수 있습니다.

#### CEO가 간다



분기별 2회 진행되는 'CEO가 간다'는 경영진이 각 조직별·부문별 구성원의 주요 이슈와 관심사에 대해 소통하는 자리입니다. 각 조직·부문의 노력과 성과를 격려하고 조직의 비전과 목표, 향후 계획 등을 공유합니다. 이러한 자리를 통해 구성원이 경영진에 대한 신뢰를 높일 수 있는 계기를 마련하고 있습니다.

#### CEO 정담회



'CEO 정담회'는 월 3회 진행되는 테마별 구성원 소그룹과 함께 하는 오찬 간담회입니다. 이 자리를 통해 사업 현안, 비즈니스 이벤트 등의 시의성 있는 테마에 대해 구성원의 현업 의견을 청취하고 있습니다.

#### CEO Letter

CEO가 매월 국내외 전 사업장 대상으로 발행하는 경영 메시지입니다. 회사 핵심과제, 사업전략 방향, 비전과 핵심가치 등을 다루며, 모든 구성원이 같은 목표 아래 한 방향으로 나아가도록 돕고 있습니다.

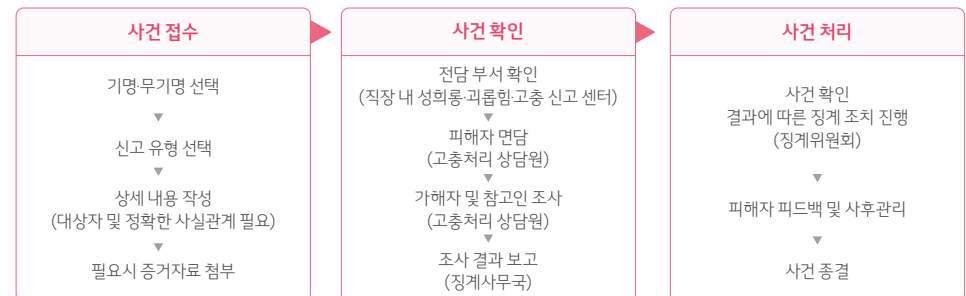
### 계층 및 조직별 소통 강화

LG디스플레이는 구성원 개인의 다양성을 고려하여 계층 및 조직 단위 소통에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 계층 단위로는 현장 직책자를 중심으로 조직된 계장회·반장회 등 계층 회의체를 통해 회사의 주요 결정사항을 공유하고 현장의 고충과 의견을 수렴하고 있습니다. 2025년부터는 직책자뿐만 아니라 선임·사원 중심으로 예비 리더 교육을 실시하여 소통 범위를 넓혀가고 있습니다. 조직 단위에서는 경영진과 임원 또는 담당을 중심으로 분기 혹은 월 단위 정기 모임을 통해 경영 현황을 공유하고, 구성원의 고충과 건의사항에 대해서도 상호 소통하고 있습니다.

### 구성원 고충처리 체계

LG디스플레이는 고충처리 시스템을 마련하여 직장 내 성희롱·괴롭힘, 폭언·폭행 등 각종 부조리나 불합리한 차별과 같은 고충을 해소하기 위해 노력하고 있습니다. 온라인으로는 정도경영 포털과 직장 내 성희롱·괴롭힘·고충 신고 센터를 운영하며, 오프라인으로는 윤리사무국과 고충처리위원회를 운영하고 있습니다. 신고는 기명과 익명 모두 가능하며 신고로 인한 보복 등 추가 피해가 발생하지 않도록 민원인의 신변을 철저히 보호하고 있습니다. 특히 직장 내 성희롱·괴롭힘에 대해서는 별도의 예방 기준을 마련하여 운영하고 있으며, 전 구성원을 대상으로 피해 유무 등에 대한 설문조사를 실시하고 리더 계층을 대상으로 교육을 진행하여 선제적으로 예방·관리하고 있습니다.

#### 직장 내 성희롱·괴롭힘·고충 신고 센터 접수 시 처리 절차



# 사회공헌

LG디스플레이는 'You Dream, We Display'라는 비전 아래 구성원과 함께 나눔의 경험을 확산하고 사회적 가치를 실천하고 있습니다.



## 추진 체계

LG디스플레이는 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)의 주요 목표인 양질의 교육, 지속가능한 도시와 공동체, 기후 대응 등과 연계한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 취약계층 아동·청소년 대상 교육 및 복지, 지역사회 지원, 환경 보호를 위해 구성원이 봉사 활동에 참여하도록 장려하고, LG디스플레이만의 강점을 활용한 사회공헌 프로그램을 운영하는 등 전 구성원이 사회문제를 해결하는데 적극적으로 참여하고 있습니다.

## 주요 활동

LG디스플레이는 3개 영역으로 나누어 사회공헌 활동을 운영하고 있습니다. 아동 및 청소년 교육과 자립 기반 마련을 위한 '미래세대 역량 강화' 영역에서는 눈 건강 지킴이 활동, 희망날개클럽 등의 활동으로 청소년의 건강과 꿈을 지원합니다. '지역사회 동반성장'을 위한 지역 Safety-Net, 그린 캠페이너 등을 통해서 LGD 주요 사업장이 위치한 파주와 구미 지역을 중심으로 다양한 이해관계자와 함께할 수 있는 활동을 추진하고 있습니다. 또한 '구성원 자발적 참여'를 제고하기 위해 다양한 사내 봉사활동 프로그램을 기획·운영하여 진정성 있는 사회공헌 활동을 추구하고 있습니다.



### 미래세대 역량 강화

아동·청소년 교육 및 자립 기반 마련



### 지역사회 동반성장

다양한 이해관계자 소통 및 요구사항 발굴



### 구성원의 자발적 참여

구성원 자율 참여로 진정성 있는 활동 추구

## 사회공헌 추진 목표

구분	추진 목표(2026년)	중장기 목표(2028년)
어린이 눈 건강 지킴이(검진 및 교육 수혜 인원)	5,000명	6,000명
구성원 자기주도 봉사단(참여 인원)	2,000명	2,500명

# Governance

LG디스플레이는 투명성과 책임성을 기반으로 한 지배구조 체계를 구축하고, 윤리·준법이 내재화된 경영을 통해 이해관계자 신뢰를 지속적으로 강화하고 있습니다.

이사회 ..... 62

정도경영 ..... 64

컴플라이언스 ..... 65

위기 및 리스크 관리 ..... 67

정보보안 및 개인정보보호 ..... 70

사업장 ESG 실사 ..... 72

# 이사회

LG디스플레이는 투명성과 책임성을 기반으로 한 선진 지배구조 체계를 통해 지속가능한 성장의 기반을 강화하고 있습니다.



## 이사회 운영

LG디스플레이는 사외이사 독립성 요건에 따라 독립성이 확보된 사외이사를 이사회 구성원의 과반수(57%)로 구성하여 경영진의 직무 집행에 대한 감독 기능이 원활하게 수행되도록 하고 있습니다. 또한 기업 가치 제고, 지속가능한 성장, 주주 권익 보호 등을 위해 다양성과 전문성에 기반한 이사회를 구성하고자 노력하고 있습니다. 이사회 전문성다양성 가이드라인에서는 이사 선임 과정에서 성별, 인종, 국적, 정치·문화적 배경 등에 제한을 두지 않고 있습니다.

## 이사회 구성과 선임

LG디스플레이 이사회는 관련 법령 및 정관에 따라 회사의 주요 경영 사항에 관한 의사결정 및 통제 권한을 보유하고 있습니다. 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 구성된 총 7명의 이사진이 경영 의사결정과 경영 감독 기능을 수행하고 있으며, 각 이사의 선임은 매년 개최되는 정기주주총회를 통해 결정됩니다. 또한 이사회는 정관 제34조 및 이사회 규정 제11조에 따라 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG 위원회, 경영위원회로 구성된 총 5개 위원회에 권한을 위임하고 있습니다.

### 이사회 구성 및 역량 구성표

(2026. 03. 19 기준)

구분	성명	성별	임기	주요 경력	전문분야	
사내이사 (대표이사)	정철동	남	2024. 03. ~ 2027. 03	• (現) LG디스플레이 CEO	• (前) LG이노텍 CEO • (前) LG화학 정보전자소재사업본부장	
사내이사	김성현	남	2022. 03 ~ 2028. 03	• (現) LG디스플레이 CFO	• (前) LG디스플레이 금융담당 • (前) LG유플러스 금융담당	기업 경영 리스크 관리
기타 비상무 이사	이상우	남	2025. 03 ~ 2028. 03	• (現) (주) LG 경영전략부문장	• (前) LG전자 TV사업운영센터장 • (前) LG전자 HE경영전략담당 • (前) (주) LG 경영관리부문장 겸 전자팀장	
	문두철	남	2021. 03 ~ 2027. 03	• (現) 연세대 경영학과 회계분야 교수 • (現) 한국타이어엔테크놀로지 사외이사	• (前) 대·중소기업 협력이익공유제 심의위원 • (前) 한국정부회계학회 부회장	재무·회계
	강정혜	여	2022. 03 ~ 2028. 03	• (現) 서울시립대 법학전문대학원 교수	• (前) 중앙환경분쟁조정위원회 위원 • (前) 법무법인(유) 광장 변호사 • (前) 한국환경법학회 부회장	법률·공공정책
사외이사	오정석 (의장)	남	2022. 04 ~ 2028. 03	• (現) 서울대 경영대학 교수	• (前) 현대제철 사외이사 • (前) 삼보컴퓨터 전문연구원 • (前) 한국경영과학회 부회장	기업자문
	박상희	여	2023. 03 ~ 2029. 03	• (現) 카이스트 신소재공학과 교수 • (現) SID(The Society of Information Display) 석학회원	• (前) 한국정보디스플레이학회 회장	산업기술



## 이사회 구성과 선임

### 이사회 산하 위원회 구성 및 현황

(2026. 03. 19 기준)

위원회명	역할 및 기능	직책	성명	위원회 참석률 <sup>1)</sup>
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>회계와 주요 경영 업무 감사</li> <li>외부 감사인 선임 승인</li> <li>내부회계관리제도 운영실태 평가 및 내부감시장치 현황 점검</li> </ul>	위원장	문두철	100%
		위원	강정혜, 오정석, 박상희	100%
사외이사후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사 후보의 평가·검증 및 추천</li> </ul>	위원장	박상희	100%
		위원	이상우, 오정석	100%
내부거래위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>일정 규모 이상이 되는 상법 및 공정거래법상 특수관계인과의 거래에 대한 심의·승인</li> </ul>	위원장	강정혜	100%
		위원	김성현, 박상희, 오정석	100%
ESG 위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등의 수립</li> <li>ESG 중장기 목표 설정</li> <li>준법경영을 위한 기본 정책 수립</li> </ul>	위원장	문두철	100%
		위원	정철동, 강정혜, 오정석, 박상희	100%
경영위원회 <sup>2)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사채 발행에 관한 사항 결의</li> <li>일정 규모 이하 해외 자회사 등의 설치·이전·폐지 결의</li> </ul>	위원장	정철동	-
		위원	김성현	-

## 사외이사 지원

LG디스플레이는 사외이사의 전문성과 경영 활동에 대한 책임을 강화하기 위해 주요 사업 현황, 투자 방향, 산업 기술 및 제품 생산 공정, 법률 개정 등에 따른 이사의 역할 변화, 투자자 피드백 등에 대한 사외이사 워크숍을 매년 실시하고 있습니다. 또한 사외이사가 국내외 사업장을 방문하여 디스플레이 산업, 기술 및 공정과 사업에 대한 이해도를 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 이사회는 이사회 규정 제12조에 따라 필요한 경우 이사회 결의를 통해 외부 전문 인력을 지원받을 수 있습니다.

## 성과 평가와 보상

LG디스플레이는 경영진 성과를 재무 및 기타 비재무 지표로 평가하고 있습니다. 보상은 주주총회 승인을 받은 후 이사회 기준에 따라 집행되며, 성과급은 계량·비계량 평가 결과에 따라 지급됩니다. 사외이사에게는 기본 보수만 지급되며, 모든 사외이사의 보수는 동일하게 책정됩니다. 또한 보수 산정 기준과 방법을 투명하게 공개하고 있습니다.

1) 이사회 회의는 유효한 의결을 위해 전체 구성원의 75% 이상의 참석을 요건으로 함

2) 경영위원회는 필요에 따라 개최되며, 2025년에는 개최되지 않음

## 정도경영

LG디스플레이는 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간 존중의 경영'이라는 경영이념을 LG의 행동방식인 '정도경영'을 통해 실천하고 있습니다.



### 정도경영과 윤리규범

정도경영은 경영 이념 실천을 위한 행동방식으로 정직·공정한 대우·정당한 경쟁 3가지 행동 원칙으로 구성되어 있습니다. LG 윤리규범은 LG 구성원이 정도경영을 실천하기 위해 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 선언적 윤리 강령인 '윤리규범'과 구체적인 행동 원칙을 제시하는 '윤리규범 실천 지침'으로 구성되어 있으며, 이를 바탕으로 관련 규정과 제도를 운영하고 있습니다.

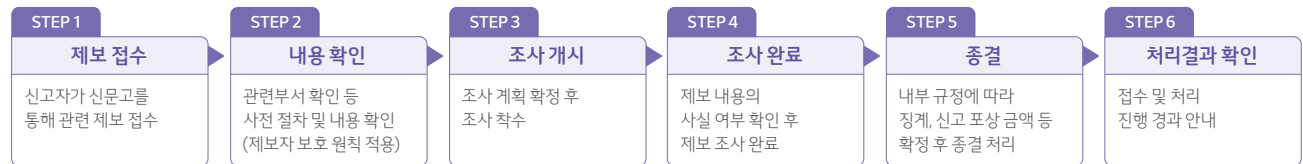
### 리스크 관리 활동

#### 정도경영 포털(Portal) 운영

LG디스플레이는 구성원의 정도경영 위반 행위 신고를 위해 '정도경영 포털'을 운영하고 있습니다. 해당 포털은 LG 전 계열사가 공동 사용하는 채널로, 독립적 제3자인 (주)LG가 운영하며 접수된 신고는 윤리사무국에서 조사를 수행합니다. 위반 사항에 대해서는 조치 및 재발 방지 활동을 추진하고, 관련 프로세스 개선과 정도경영 내재화 교육·홍보에도 반영하고 있습니다. 구성원은 정도경영 게시판을 통해 윤리규범과 제도를 확인할 수 있으며, 상담자진 신고·부정 비리 제보 등을 편리하게 이용할 수 있습니다.

#### 위반 행위 신고제도 및 보호 체계 운영

LG디스플레이는 사이버 신문고, 전화, 이메일 등 다양한 채널을 통해 윤리규범 위반 및 부정부패 관련 제보를 접수받고 있습니다. 신고 채널에 대한 지속적인 교육과 홍보를 실시하고 있으며, 협력사 고충 해결을 위한 소통 창구로도 활용하고 있습니다. 제보는 익명으로도 가능하며, 제보자 보호 원칙에 따라 조사 과정상 신원과 내용을 철저히 보호하고 불이익을 방지합니다. 또한 보복 및 2차 가해에 대해서는 무관용 원칙을 적용하고, 신고 포상제도를 운영하는 등 부정부위 신고 활성화 및 윤리경영 강화를 도모합니다.



### 내재화 활동

<b>정도경영 교육</b> 해외법인을 포함한 모든 구성원의 직책과 직무에 맞는 정도경영 교육을 매년 실시	<b>정도경영 문화 전파</b> 사보, 블로그, 뉴스레터, CEO Speech, 캠페인 등 다양한 경로를 통해 정도경영 홍보 활동을 시행	<b>정도경영 실천 서약서</b> 모든 구성원을 대상으로 윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하는 정도경영 실천 서약서를 작성
---	---	--

## 컴플라이언스

LG디스플레이는 규제 환경 변화에 대응하고 글로벌 경쟁력을 강화하고자 컴플라이언스 경영 고도화 및 안정화를 위한 관리 체계를 마련하고 다양한 컴플라이언스 활동을 추진하고 있습니다.



### 관리 체계

LG디스플레이는 회사의 컴플라이언스 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 상법에 따라 독립성과 전문성을 갖춘 준법지원인을 선임하고, 그 산하에 컴플라이언스 전담 조직을 두고 있습니다. 준법지원인은 준법통제기준에 따라 준법통제체제의 유효성을 평가하여 그 결과를 이사회에 보고하고, 핵심 컴플라이언스 리스크에 대해서는 해당 리스크의 관리 체계 고도화 계획과 이행 결과를 상·하반기 ESG 위원회에 보고하고 있습니다. 또한 모니터링, 점검, 교육 등을 통해 컴플라이언스 경영의 고도화와 안정화를 추진하고 있습니다.

### 경영시스템 인증

LG디스플레이(서울(본사), 마곡, 파주, 구미)는 2022년 글로벌 디스플레이 업계 최초로 컴플라이언스 경영시스템 국제 표준인 ISO 37301<sup>1)</sup>(규범준수경영시스템)을 획득하였습니다.

### 리스크 모니터링 및 점검

LG디스플레이는 사업 활동 전반에서 발생 가능한 컴플라이언스 리스크를 식별하고, 중요도에 따라 관리 수준을 차등화하여 사전 통제 활동을 수행하고 있습니다. 발생 가능성과 영향도를 기준으로 공정거래, 안전, 정보보호 등 영역에서 주요 리스크를 선정하고, 해당 리스크에 대해서는 맞춤형 교육, 가이드라인 마련 및 뉴스레터 배포 등 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 이를 통해 임직원이 업무 과정에서 리스크를 사전에 인지하고 예방하거나 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 컴플라이언스 리스크에 대한 자율 정기 점검을 실시하여 임직원이 자발적으로 법령 준수 여부를 점검할 수 있도록 지원하여 예방 중심의 리스크 관리 역량을 강화하고 있습니다. 2025년 기준 부패 또는 뇌물 수수와 관련된 벌금이나 유죄 판결은 발생하지 않았습니다.

### 컴플라이언스 제보

2025년에는 그룹사 공통으로 컴플라이언스 내부제보 절차 개선 프로젝트를 시행하였습니다. 기존에는 내부 제보 대상이 '부정비리'로 한정하고 있었으나, '컴플라이언스 위반'을 제보 대상에 명시적으로 포함하여 그 범위를 확대하였습니다.

1) 2025년 9월 인증 만료되었으나, 내부 표준 절차에 따라 운영 중임

## 제재 및 보상

LG디스플레이는 구성원이 업무와 관련된 법령을 위반할 경우 준법통제기준에 따라 징계 등 제재 조치를 취하고 있습니다. 제재 조치는 징계 기준에 따라 처리되며, 개인의 책임뿐만 아니라 관리감독 책임이 요구되는 경우 조직 차원의 조치도 함께 검토하고 있습니다. 이를 통해 제재 조치가 사후 처벌에 그치지 않고 조직 전반의 리스크 관리 수준을 제고하는 수단으로 기능할 수 있도록 운영하고 있습니다. 아울러 자발적 준법 문화 정착을 위해 보상 체계를 병행 운영하고 있습니다. 준법지원인은 준법통제기준을 성실하게 준수하여 회사의 손해 발생 예방 및 감소 등에 공로가 있다고 판단되는 구성원에 대해 승진을 건의할 수 있으며, 컴플라이언스 리스크 예방 활동을 성실하고 우수하게 수행하거나 효과적이고 창의적인 개선안을 제안하는 등 긍정적으로 기여한 구성원에게 포상을 지급하고 있습니다.

## 뇌물·부패 방지 통제 프로세스 수립

LG디스플레이는 국내뿐만 아니라 미국에도 상장되어 있으며, 세계 다양한 국가에 사업장을 둔 글로벌 기업으로서 미국 해외 부패방지법(Foreign Corrupt Practices Act, FCPA)을 포함해 다양한 국가의 관련 법령을 적용받고 있습니다. 어떠한 뇌물이나 부패 행위도 허용하지 않는다는 원칙 하에 뇌물·부패 방지와 관련한 사전·사후 통제 절차를 수립하여 뇌물·부패 리스크를 관리하고 있습니다.

 <p>모든 구성원 대상 매년 부패 방지 법령 준수 서약서 작성</p>	 <p>뇌물·부패 방지 관련 필수 준법 교육 시행</p>	 <p>협력사 계약 체결 시 부패 방지 법령 준수 조항 포함</p>
 <p>컴플라이언스 부서 주관 매년 자율 준법 점검 시행 (뇌물·부패 관련 리스크 점검)</p>	 <p>뇌물·부패 방지 글로벌 가이드라인 마련 (구성원 대상 준수 사항 안내)</p>	

## 컴플라이언스 문화 내재화

### 뉴스레터 및 법규 제·개정 공유

LG디스플레이는 컴플라이언스 경영이 조직문화로 정착될 수 있도록 다양한 주제를 다룬 뉴스레터를 매월 전 구성원에게 공유하고 있습니다. 뉴스레터에는 실제 업무와 연계된 주요 사례와 유의사항을 포함하여 구성원의 이해도와 활용도를 높이고 있습니다.

또한 당사 사업과 관련된 국내외 주요 법령 및 규제 제·개정 동향을 상시 모니터링하고 주요 내용을 정기적으로 공유하여 구성원이 규제 변화에 선제적으로 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 가이드라인 수립 및 운영

LG디스플레이는 국내외 구성원이 업무 수행 과정에서 직면할 수 있는 법적 리스크를 명확히 인지하고 적절히 대응할 수 있도록 구체적인 행동 기준을 제시한 가이드라인을 수립해 운영하고 있습니다. 공정 거래, 반부패, 인사노무, 안전·환경 등 주요 리스크 영역을 중심으로 발생 가능한 상황과 바람직한 대응 원칙을 명확히 제시함으로써 구성원이 실제 업무 현장에서 가이드라인을 활용할 수 있도록 안내하고 있습니다.

### 준법 교육

LG디스플레이는 컴플라이언스 일반, 영업 비밀 침해 예방, 담합 예방, 반부패, 미공개 중요 정보 이용행위 금지 등을 주제로 자체 제작한 교육 콘텐츠를 전 구성원을 대상으로 온라인 준법 교육을 실시하고 있습니다(한국어·영어·중국어·베트남어 총 4개 언어로 교육 실시). 또한 담합, 하도급 등 주요 리스크에 대해서는 부서별 맞춤형 교육을 시행하여 주요 리스크 영역에 대한 준법 관리 수준을 강화하고 있습니다.

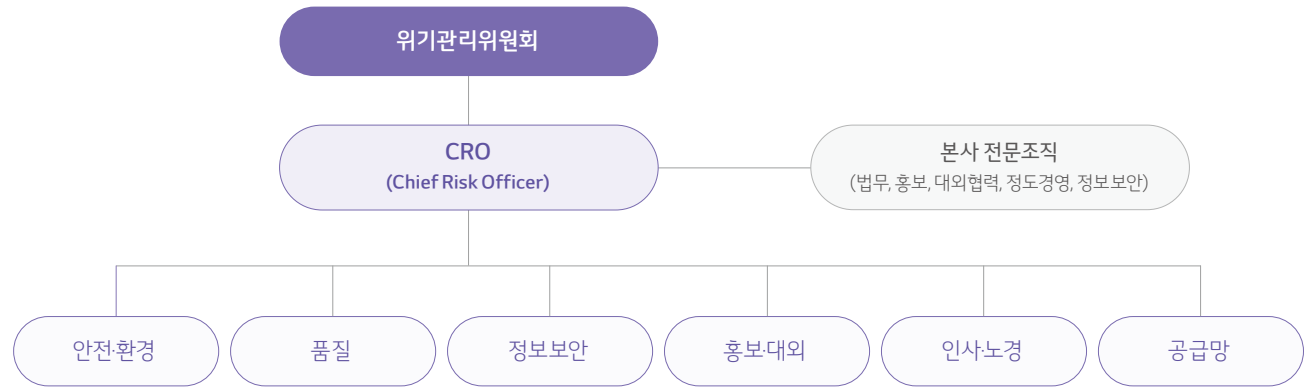
## 위기 및 리스크 관리

LG디스플레이는 제품과 사업 운영 단계에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 사전에 예방하고 관리합니다. 위기관리 정책을 통해 위기 대응의 핵심 원칙을 수립하고 경영진 중심의 거버넌스 체계를 바탕으로 선제적인 위기 및 리스크 대응 역량을 강화해 나가고 있습니다.



## 위기관리위원회

LG디스플레이는 전사 위기관리체계를 관리·감독하는 조직으로 영역별 6개의 분과와 법규 및 이해관계자 소통 관점에서 통합 지원하는 본사 전문조직으로 구성된 위기관리위원회를 운영하고 있습니다. 위기관리위원회는 위기관리 정책·제도를 결정하고, 분과의 이행 여부를 점검합니다. 또한 사고 발생 시 위기상황 판단을 통해 비상체제 전환 여부를 결정하고, 사고 관련 경영진을 중심으로 상황에 적합한 비상대책위원회를 구성하여 전사 차원의 통합 지휘 및 상황 관리를 수행합니다.



## 위기관리 정책

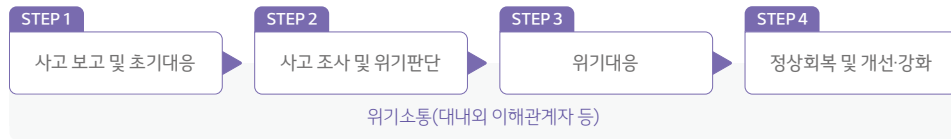
LG디스플레이는 '신속하고 체계적인 대응을 통해 빠른 시간 내 위기를 극복하여 이해관계자와의 신뢰를 확보하고, 조기에 경영 활동을 정상 회복한다'라는 위기대응 원칙 아래, 위기관리체계를 지속적으로 운영·강화하고 있습니다. 이를 실천하기 위해 임직원은 다음의 정책 준수를 포함하여, 위기관리에 대한 각자의 책임과 의무를 성실히 이행하고 있습니다.

- 1 생명과 안전은 어떠한 경우에도 최우선한다.
- 2 명확한 기준 및 절차에 의하여 신속하게 대응하며, 투명하게 정보를 공유·전파한다.
- 3 사고 주관 분과를 포함한 유관 조직은 사고 발생 시 피해 최소화 및 조기 상황 종결을 위하여 적극 대응한다.
- 4 관리대상 사고유형에 대한 예방활동을 수행하고, 주기적 교육·훈련을 통해 위기대응 역량을 강화한다.
- 5 대내외 환경 변화에 따라 위기관리체계를 지속적으로 유지·관리하여 실효성을 확보한다.

## 위기대응 체계

LG디스플레이는 전사 차원에서 선택과 집중이 필요한 중점관리대상 사고 유형 16개를 선정하고 각 유형에 대한 위기등급(A-D급)별 대응 체계를 갖추고 있습니다. 이를 기반으로 사건사고 발생 시 동시 전파보고를 통해 신속하게 상황을 인식하고, 인명 보호 최우선 원칙과 대응 매뉴얼에 따라 초기 대응 및 위기 확산 방지조치를 실시합니다. 또한 상황별 위기판단기준에 따라 분과 또는 전사 비상대책위원회를 구성하고, 사고 조사를 통해 근본 원인을 규명한 후 피해영향에 따른 잠재 위기를 식별하여 위기대응 실행과제와 재발 방지대책을 수립합니다. 이후 과제 이행경과를 점검 및 모니터링하고, 정상회복 단계까지 변화 관리를 수행합니다.

### 위기대응 절차



## 위기관리 활동

LG디스플레이는 대내외 환경 변화에 대응하기 위하여 위기관리 대상 및 범위를 지속적으로 점검하고 위기관리체계 및 매뉴얼을 최신화하고 있습니다. 시나리오 기반의 전사분과별 모의훈련과 구성원 교육, 사례 중심의 인식 제고 활동을 통해 위기관리 역량을 지속적으로 강화합니다. 사건사고 발생 시에는 위기판단 및 초기 대응 적절성 점검, 종료 후 개선과제 점검을 통해 대응 체계를 보완하고 있으며, 위기를 미연에 방지하기 위해 영역별 예방활동도 적극적으로 수행합니다. 또한 선행적 위기관리를 위해 당사에 직간접 영향을 줄 수 있는 위기 징후와 동향을 모니터링하여 위기관리위원회에 보고하고, 대응 계획을 준비하며, 관계사와의 위기 소통 및 협업체계도 확대해 나가고 있습니다.



## 리스크 관리 및 내재화 활동

LG디스플레이는 비즈니스 활동과 기업 운영 등 관련 핵심 리스크를 식별하여 각 부서별로 모니터링 및 관리하고 있습니다. 안전, 컴플라이언스, 환경 등 안정적인 기업 운영 및 기업 평판과 밀접하게 관련된 항목에 대해서는 해당 분야의 경영진과 부서 관리자의 핵심성과지표(Key Performance Indicator, KPI)에 반영하여 리스크가 더욱 적극적으로 관리될 수 있는 체계를 마련하여 운영하고 있습니다. 또한 징계운영기준 내에 정보보안, 컴플라이언스, 인권 리스크 등과 관련된 기준을 수립하여 인사(HR) 평가 시 리스크 관리 항목을 반영하고 있습니다.

### 리스크 관리 항목

<p><b>정보 시스템 장애</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>정보 시스템 Shut-Down</li> <li>해킹 바이러스</li> </ul>	<p><b>이해관계자 갈등(인권)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>내부 갈등 (노동쟁의, 사보타주 파업)</li> <li>외부 갈등(대규모 클레임)</li> </ul>	<p><b>환경보전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>공장 내 가스/화학물질 누출</li> <li>환경오염</li> <li>기후대응</li> </ul>	
<p><b>생산 기반 시설 재해</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>화재 폭발</li> </ul>	<p><b>정보보안</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>핵심 기술 및 주요 영업 비밀 정보 유출</li> </ul>	<p><b>생산 가동 중단</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>유틸리티 공급 중단 (전기)</li> <li>물류 대란</li> </ul>	<p><b>인적 재난</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>대형 인명 사고</li> <li>산업재해</li> <li>전염병</li> </ul>

## 리스크 관리 및 내재화 활동

### 제품 리스크 사전 심의

LG디스플레이는 모든 프로젝트의 계획 단계에서 각 사업부가 사업 타당성 및 제품 리스크 분석을 수행하고 있습니다. 시장 예상 수요, 투자 비용, 유희 자산 활용 여부, 경제성 등에 대해 사업 타당성 분석을 수행하고, 수익성을 포함한 재무적 리스크와 계약 관리, 구매 등 운영 리스크를 사전에 점검하고 있습니다. 이를 통해 제품 개발 및 승인 프로세스 단계에서 제품 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 리스크 관리 교육

LG디스플레이는 구성원의 리스크 관리에 대한 인식 제고와 역량 강화를 위해 다양한 교육을 실시하고 있습니다. 사외이사를 대상으로 연 1회 워크숍을 실시하여 교육 및 논의를 진행하고 있으며, 구성원을 대상으로 주기적인 교육·훈련을 실시하고 있습니다. 또한 메일을 통한 뉴스레터, 내부 홍보 영상 등을 통해 일상생활 속 리스크 관리의 중요성을 알림으로써 리스크 관리 문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.



## 이머징 리스크

LG디스플레이는 사업의 안정성 및 지속가능성에 가장 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 이머징 리스크를 다음과 같이 정의하였습니다. 해당 이머징 리스크별 사업 영향도를 분석하고, 이를 완화하기 위한 대응 활동을 추진하여 효과적으로 리스크를 관리할 계획입니다.

리스크	사업 영향도	대응 활동
<p>글로벌 무역경쟁 심화에 따른 핵심 광물 조달 위험</p>	<p>한국은 핵심 광물을 수입에 크게 의존하고 있으며, 이는 한국 디스플레이 제조업체들이 지정학적 경쟁으로 인한 공급망 차질에 특히 취약하다는 것을 의미합니다. 인듐 및 희토류 원소와 같은 주요 재료의 공급 차질은 디스플레이 생산에 직접적인 영향을 미칠 수 있습니다. 원자재 비용 상승은 글로벌 시장에서 한국 디스플레이 제조업체의 가격 경쟁력을 저하시킬 수 있습니다. 따라서 한국 기업들은 대체 공급원을 모색하고 공급망 다변화에 투자해야 할 필요성이 커지고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지정학적 위험이 낮은 지역의 공급업체와 파트너십을 통한 핵심 광물 공급원 다변화</li> <li>지정학적 위험이 높은 핵심 광물에 대한 의존도를 줄이기 위해 대체 재료 연구 개발에 투자</li> <li>1차 공급원에 대한 의존도를 줄이기 위한 재료 재활용 및 순환 경제 시스템 구축</li> </ul>
<p>지속가능한 제조에 대한 압력 증가와 과불화합물(PFAS<sup>1)</sup>의 단계적 사용 중단</p>	<p>전 세계적으로 환경 오염에 대한 인식과 지속가능한 관행에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 한국을 포함한 여러 지역에서 기후변화 공시 요건 강화 및 유해물질 대체와 같은 환경 규제가 강화되고 있습니다. 특히 PFAS는 잔류성, 생물 축적성, 독성으로 인해 규제 당국의 압력이 거세지고 있으며, 단계적으로 폐지될 가능성이 높아지고 있습니다. PFAS는 광학예칭 및 코팅과 같은 디스플레이 제조 공정에 사용되어 왔기 때문에, 이러한 물질의 단계적 폐지는 제조 공정 및 재료 사용에 상당한 변화를 요구할 것입니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>모든 제조 공정 및 제품에서 현재 PFAS 사용 현황에 대한 종합적인 평가를 수행</li> <li>성능 및 비용 요구 사항을 충족하는 적합한 PFAS free 대체제를 식별하고, 평가하기 위한 연구 개발 추진</li> <li>공급업체와 협력하여 PFAS 단계적 폐지 계획을 설정하고, 대체 재료를 개발</li> </ul>

1) PFAS(Per- and polyfluoroalkyl substances) : 과불화합물로서 코팅제, 표면 처리제 등 활용되는 화합물질

## 정보보안 및 개인정보보호

LG디스플레이는 내부정보 유출 및 사이버 침해로 인한 피해를 최소화하고, 법률·계약상의 보안요구에 대응함으로써 회사 경쟁력을 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다



### 관리 체계

LG디스플레이는 '정보보안 경영 방침'에 기반하여 정보보안 시스템을 지속적으로 개선하고, 데이터의 무결성과 보호를 보장하며 정보보안 위협을 상시 모니터링하여 신속하게 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 또한 전체 구성원의 정보보안에 대한 개별 책임을 명확히 설정하고, 제3자(예: 공급업체)에 대한 정보보안 요구 사항을 마련함으로써 전사적인 보안 수준을 한층 강화하고 있습니다. 아울러 개인정보보호 정책을 수립하여 구성원, 고객 및 이해관계자의 개인정보를 보호하고, 정보보호 최고책임자(Chief Information Security Officer, CISO)와 개인정보 보호책임자(Chief Privacy Officer, CPO)를 지정하여 국내외 전담조직을 통해 보안 정책 수립, 위험 식별·대응 등 전반적인 보안 체계를 운영하고 있습니다.

### 정보보안경영시스템

LG디스플레이는 국제 표준인 ISO/IEC 27001(정보보안경영시스템)을 준용하여 정보보안 관리 체계를 구축하고, 매년 인증심사를 통해 효과성을 객관적으로 검증받고 있습니다.

### 대응 체계

#### 사이버 침해 공격 및 사고 대응

LG디스플레이는 예기치 못한 정보보안 사고를 신속히 인지하고 대응하기 위한 사고 대응 체계를 마련하고 있습니다. 영업 비밀뿐만 아니라 국가핵심기술, 국가첨단전략기술, 고객 정보 등 다양한 이해관계자의 정보를 보호하기 위해 서버, 데이터베이스, 네트워크, 애플리케이션 등 정보시스템 전반에 대한 정기적인 보안 점검과 제3자를 통한 모의 해킹을 실시하여 보안 취약점을 개선하고 있습니다. 또한 365일 실시간 보안 관제를 통해 사이버 침해 공격에 대한 대비 태세를 갖추고 있습니다.

보안 사고 발생 시 보안 부서와 정보 시스템 주관 부서 등 유관 부서로 구성된 보안 사고 대응팀이 피해 현황과 영향을 분석한 후 긴급 대응합니다. 원활한 대응을 위해 반기 1회 이상 보안 사고 대응 훈련을 실시하여 사이버 침해 및 정보 유출 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다.

## 대응 체계

### 정보보안 규정 위반 시 징계

LG디스플레이는 무관용 원칙에 따라 보안규정 위반자를 대상으로 페널티를 부여하고 있습니다. 구성원의 경미한 보안 기준 위반 행위를 개인별 누적관리하는 '보안 3진 아웃제'를 운영하여 최근 1년 동안 개인별 누적 위반 횟수가 3회에 도달한 경우 보안 관련 지침 및 징계 운영 기준에 따라 조치하고 있습니다. 또한 의도적이거나 중대한 보안 기준 위반 행위에 대해서는 인사 징계 등의 엄중한 책임을 부과하고 있습니다.

### 정보보안 신고 포상제 운영

LG디스플레이는 정보 유출 사고 발생 시 유출자 추적 단서 확보와 경각심 제고를 위해 정보 누설·유출·수집 행위에 대한 신고 포상제를 운영하고 있습니다. 구성원은 보안 사고 정황, 취약점, 의심스러운 활동 등을 인지한 경우 내부 신고 채널(전화 및 이메일)을 통해 즉시 신고할 수 있습니다. 또한 보안과 관련된 제안 및 제보를 활성화하기 위해 보안 포털 내 '보안성 검토·제안·신고' 채널을 운영하고 있으며, 반기 1회 우수 보안 제안 및 제보를 한 인원을 선정하여 포상하고 있습니다.

### 개인정보보호 고충처리

2025년 규제기관 및 고객으로부터 접수한 개인정보보호 관련 개선 요구 및 불만 사항은 한 건도 없었으며, 고객 데이터를 2차 목적으로 활용한 사례도 없었습니다.

## 내재화 활동

### 개인정보보호 교육

LG디스플레이는 예기치 못한 개인정보 유출 사고를 신속히 인지하고 대응하기 위한 사고대응체계를 구축·운영하고 있습니다. 구성원이 개인정보보호 관리의 중요성을 인식하고 개인정보 유출 사고를 선제적으로 예방할 수 있도록 관련 교육을 실시하고 있습니다. 2025년 기준 교육 이수자는 23,955명이며 교육 이수율은 100%를 달성하였습니다.

### 구성원 보안 인식 제고

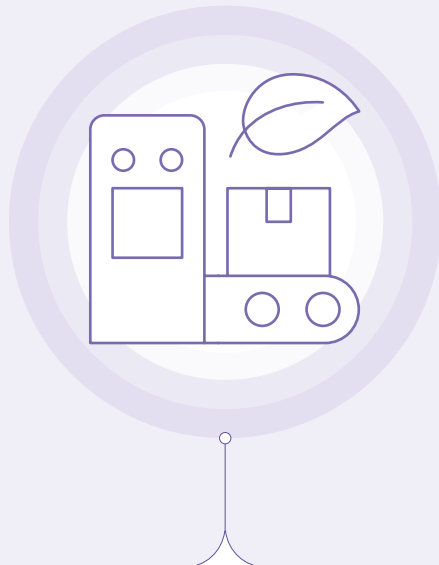
구성원의 자발적인 보안 규정 준수를 유도하기 위해 주기적으로 보안 인식 제고 활동을 실시하고 있습니다. 보안 안내문(Security Focus, 공감 플러스 등)을 제작·배포하는 등 홍보 활동을 수행하고 있습니다. 또한 전사적 보안 공감대 형성 및 건전한 보안 문화 정착을 위해 매년 7월 둘째 주 수요일을 '정보보안의 날'로 지정하여 다양한 인식 제고 활동을 실시하고 있습니다.

### 개인정보보호 위반 관리 및 준수 여부 감사

LG디스플레이는 업무 목적으로 개인정보가 필요할 경우 정보 주체로부터 개인정보 수집·이용 목적, 수집 항목, 보유·이용 기간 등에 대해 동의를 받고 있습니다. 수집된 개인정보가 남용되거나 유출되지 않도록 연 1회 이상 내부 감사와 격년 1회 이상 외부 감사를 실시하고 있으며, 개인정보보호 관련 위반이 발견될 경우 무관용 원칙에 따라 위반자에게 페널티를 부여하고 있습니다.

## 사업장 ESG 실사

LG디스플레이는 RBA<sup>1)</sup> 회원사로서 경제협력개발기구(OECD) 다국적기업을 위한 지침, UN 비즈니스 및 인권지도원칙, 국제노동기구(ILO) 핵심협약, UN Global Compact의 10개 원칙과 같은 국제표준 및 글로벌 고객의 요구 사항을 반영한 LG디스플레이 ESG 행동 규범을 수립하여 준수하고자 노력하고 있습니다.



### 관리 체계

LG디스플레이는 국제표준 및 글로벌 고객 요구 사항을 기반으로 수립한 ESG 행동 규범을 준수하기 위해 국내외 사업장 대상 실사 평가를 진행하고, 부적합 사항을 개선하고 있습니다. ESG 실사를 관리하는 전문부서를 두어 해외 사업장 내 ESG 담당자 및 각 분야 전문가를 대상으로 자체 실사 대응 체계 구축과 주도적인 개선 활동을 지원하고 있습니다.

### 실사 평가 항목 및 현황

사업장 ESG 실사를 통해 평가하는 영역은 총 5가지로, 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영시스템 등으로 세분화되어 있습니다. 이를 바탕으로 매년 RBA 공인심사 프로그램(Validated Assessment Program, VAP)을 통한 제3자 현장실사를 진행하고 있습니다. 실사를 통해 발견된 부적합 사항은 개선 계획 수립 및 완료 과정에 대해 본사 전문부서의 검토를 거쳐 관리하고 있습니다. 국내 사업장의 경우 RBA Platinum 인증을 획득하였으며, 해외 사업장의 경우 RBA Silver 이상의 인증을 유지하고 있습니다.

### 2025년 사업장 ESG 실사 결과

실사 대상: 5개(파주, 구미, 난징, 광저우, 하이퐁)

영역	점검 대상 항목	Total		중요 부적합 (Priority)		기타 부적합 (Major+Minor)	
		전체	개선 완료	전체	개선 완료	전체	개선 완료
노동·인권	자발적 근로, 연소자 보호, 근로시간, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별·괴롭힘 금지, 결사의 자유	16	6	-	-	16	6
안전·보건	산업안전, 비상사태 대비, 산업재해와 질병, 산업보건, 육체적 과중 업무, 기계 안전보호장치, 위생·음식·주거, 안전보건 교육	11	11	-	-	11	11
환경	환경 관련 인허가와 보고, 오염 예방과 자원 사용 저감, 유해화학물질, 고품폐기물, 대기 배출, 제품 함유 물질 규제, 수자원 및 우수관리, 에너지 소비와 온실가스 배출	1	1	-	-	1	1
윤리	정도경영 준수 및 부당 이익 금지, 정보공개, 지식 재산권 보호, 공정거래·광고 및 경쟁, 신원 보호와 보복 금지, 개인정보보호, 책임 있는 광물 조달	3	3	-	-	3	3
경영시스템	기업의 준수 의지 표명, 경영진의 의무와 책임, 법규와 고객 요건 대응, 리스크 평가와 관리, 개선 목표, 교육, 의사소통, 임직원 참여, 평가, 개선 조치, 문서와 기록, 공급망 책임	5	5	-	-	5	5
총 합계		36	26	-	-	36	26
시정조치 비율		72%				72%	

1) RBA(Responsible Business Alliance): 공급망의 사회·환경적 책임을 강화하기 위해 설립된 글로벌 산업 연합체로, 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리 경영시스템 영역의 행동강령과 실사 및 개선 관리 체계를 지원

# APPENDIX

LG디스플레이는 지속가능경영 활동과 성과를 투명하게 공개하며 이해관계자와의 신뢰를 강화하고 있습니다. 주요 ESG 데이터와 보고 기준, 관련 정보를 체계적으로 정리하여 지속가능경영에 대한 이해를 높이고 있습니다.

ESG Data	74
환경·사회에 미치는 영향의 가치 측정	75
외부 이해관계자 관점의 이슈 분석	76
GRI Standards 2021	77
SASB Index	79
UN SDGs	80
제3자 검증 의견서	81



# ESG Data

LG디스플레이는 아래와 같은 정량 데이터를 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 보고 기간은 2022년부터 2025년까지로 총 4년간의 데이터를 통해 지표별 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

ESG Data Book

환경	
<b>에너지 소비</b>	<b>온실가스 배출량</b>
직접·간접 에너지 소비량, 재생비재생에너지 소비량	직접·간접·기타간접 배출
<b>기후변화 대응</b>	<b>전력 사용량</b>
기후 관련 목표	전력 사용량 등
<b>수자원 관리</b>	<b>폐기물 관리</b>
용수 사용량, 재이용률 등	일반·유해 폐기물 처리량 등
<b>오염 및 유해물질 관리</b>	<b>친환경 제품</b>
대기·수질오염물질 배출량 등	제품 원료 사용량, 전 과정 평가 등
<b>환경 법규 위반</b>	<b>환경 교육</b>
환경 법규 위반 건수 등	환경경영시스템 이해 및 유해화학물질 전 사원 교육 등

사회		
<b>사업장 안전</b>	<b>협력사 관리</b>	<b>분쟁광물</b>
재해율, 사망자 수, 근로손실재해빈도율	주요 협력사 현황, 협력사 평가 및 개발을 위한 KPI	고위험 광물 포함 제품 매출 등
<b>인권영향평가</b>	<b>인권 교육</b>	<b>고충처리</b>
인권영향평가를 받은 사업장 수·비율 등	교육 시간 및 인원	고충 접수 건수, 처리 완료된 고충 수
<b>임직원 현황</b>	<b>임직원 다양성</b>	<b>임직원 채용</b>
국내·해외 임직원 수 등	임직원 성별 비율, 관리직·주니어·임원 여성 비율 등	전체 채용 인원 수, 사무직·기능직 채용 인원 수 등
<b>임직원 이직률</b>	<b>성과 평가</b>	<b>교육 훈련 및 개발</b>
총·자발적 이직률, 평균 근속연수	성과 평가 대상, 목표관리	교육 참여 임직원 수(누적), 평균 교육 시간 등
<b>직원 몰입도</b>	<b>임직원 임금</b>	<b>노동조합</b>
LG Way Survey 긍정 응답률	유형별 기본급 및 성과급 등	가입 직원 수 및 단체 가입률
<b>사회공헌</b>		
사회공헌 투입 비용, 사회공헌 참여 인원·건수 등		

지배구조	
<b>이사회 운영</b>	<b>이사회 평균 재임기간</b>
이사회 평균 참석률, 이사회 개최 횟수 등	이사회 구성원별 재임기간
<b>임원 주식소유</b>	<b>정도경영</b>
기본급 대비 주식소유 배수	정도경영 교육, 위반신고 접수 및 조치
<b>정보보안 및 개인정보보호</b>	<b>정책출연금 지출</b>
정보보안 사고 건수, 고객의 개인정보 보호 위반 건수 등	무역협회·비과세 단체 등
<b>정책출연금 상위 단체</b>	<b>고객만족도 조사</b>
단체별 지출 금액 등	만족도 및 범위



## 환경·사회에 미치는 영향의 가치 측정

LG디스플레이는 핵심 이슈 중 '기후변화 대응'과 '공급망 리스크 관리'가 환경·사회에 미치는 영향의 가치를 측정하였습니다. 기존 연구를 참고하여 환경·사회적 활동의 경제적 가치를 측정하는 방법론을 정립하고, 이를 화폐 가치로 환산하기 위한 지표를 설정하였습니다. 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지 지난 1년간 LG디스플레이가 기후변화 대응과 공급망 지속가능성 강화 활동을 통해 창출한 가치는 다음과 같습니다.

구분	영향 가치	주요 활동	유형	산정 방법	이해관계자에게 미치는 영향	산정 결과
기후변화 대응	환경적 가치	탄소 배출 저감	편익	탄소의 사회적 비용 <sup>1-5)</sup>	온실가스 농도 증가로 발생한 기후 체계 변화에 대응하기 위해 국제사회는 교토의정서, 파리 기후변화협약을 체결하는 등 범지구적인 노력을 지속하고 있습니다. 이에 따른 규제로 탄소 국경조정제도(CBAM <sup>6)</sup> ) 등이 시행될 예정이며, 주요 고객사의 기후대응 요구 수준도 높아지고 있습니다. 이러한 변화에 대응하기 위해 LG디스플레이의 개발·생산 운영 전반에 변화가 일어나고 있으며, 이는 경영에 매우 큰 영향을 미치는 요인입니다.	탄소 저감을 통한 사회적 비용 절감 <sup>7)</sup>  <b>약 1,465.3억 원</b>
공급망 리스크 관리	사회경제적 가치	상생기술 협력자금 및 동반성장 펀드 운용	편익	산업 연관 분석 <sup>8)</sup>	미 중 무역전쟁, 우크라이나 전쟁 등의 상황으로 전 세계 공급망에 새로운 트렌드가 나타나고 있습니다. 예를 들어 미국이 주도하는 인도-태평양 경제 프레임워크(IPEF <sup>9)</sup> )와 중국이 주도하는 역내포괄적경제동반자협정(RCEP <sup>10)</sup> ) 등으로 공급망이 나누어지는 것과 같이 기존 공급망의 패러다임이 경제 및 규범 논리 기반에서 안보 중심 질서로 변화하고 있습니다. 또한 EU 공급망 실사법, 위구르 강제노동방지법, 탄소국경조정제도(CBAM), 지속가능한 철강알루미늄을 위한 국제 합의(GASSA <sup>11)</sup> ) 등 환경, 노동, 인권과 같은 ESG 요건이 공급망에 중대한 영향을 미치고 있습니다. 첨단 IT 기업으로서 다양한 부품을 확보해야 하는 LG디스플레이는 변화하는 국제 환경에 따라 신속하게 대응하여, 안정적이고 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.	협력사 금융 지원을 통한 경제 가치 <sup>12)</sup>  생산 유발액 <b>약 163억 원</b> 부가가치 유발액 <b>약 47억 원</b> 고용 유발 인원 <b>약 31명</b>

### 가치 측정 방법

- 탄소의 사회적 비용(Social Cost of Carbon): 이산화탄소 1톤이 대기 중에 배출될 경우 사회에 미치는 비용
- 원/달러 환율은 2025년 연평균 1,423.3원으로 환산
- Council, D. P. (2013). Technical Support Document: Technical Update of the Social Cost of Carbon for Regulatory Impact Analysis - Under Executive Order 12866. Environmental Protection Agency(행정명령 12866호에 의거한 규제 영향 분석을 위한 탄소 사회적 비용 기술적 업데이트)
- The social cost of carbon: advances in long-term probabilistic projections of population, GDP, emissions, and discount rates. Brookings Papers on Economic Activity, 2021(2), 223-305. Rennert, K., Prest, B. C., Pizer, W. A., Newell, R. G., Anthoff, D., Kingdon, C., ... & Erickson, F. (2022)(탄소의 사회적 비용: 인구, GDP, 배출량, 할인율에 대한 장기 확률론적 예측의 발전)
- White House(2021) Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide Interim Estimates under Executive Order 13990, Inter-agency Working Group on Social Cost of Greenhouse Gases, United States Government(행정명령 13990에 따른 탄소, 메탄 및 아산화질소의 사회적 비용 중간 추정)

- CBAM(Carbon Border Adjustment Mechanism)
- 탄소 배출 저감량(2025): 2,018,707tCO<sub>2</sub>eq
- 주요산업동향지표 2025년 12월 통권 제48호, 제조업 2022년 데이터 기준
- IPEF(Indo-Pacific Economic Framework)
- RCEP(Regional Comprehensive Economic Partnership)
- GASSA(Global Arrangement on Sustainable Steel and Aluminum)
- 상생기술 협력자금 집행액(2025): 84억 원



## 외부 이해관계자 관점의 이슈 분석

구분	기후변화 대응	공급망 리스크 관리
가치사슬 내 영향 책임	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 운영</li> <li>• 공급망</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 운영</li> <li>• 공급망</li> </ul>
영향 범위 (이해관계자)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경</li> <li>• 공급망 내 소속 근로자 (협력사 임직원, 계약업체 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회</li> <li>• 공급망 내 소속 근로자 (협력사 임직원, 계약업체 등)</li> </ul>
영향의 유형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중립</li> </ul>
외부 이해관계자 관점의 이슈 중요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온실가스 감축 및 친환경 투자 등 대응 요구 강화</li> <li>• 기후변화 대응을 위한 친환경 에너지 투자 활동 확대 추진</li> <li>• 사업장 인근 지역 자원순환 생태계 구축 등 지역사회와 산업계 전방에 긍정적 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 고객사 및 투자자의 책임 있는 공급망(Responsible Supply Chain) 구축 요구 강화</li> <li>• EUCSDDD<sup>1)</sup>, 미국 UFLPA<sup>2)</sup> 등 글로벌 규제 강화에 따른 공급망 투명성 확보 필요성 증대</li> <li>• 핵심 원재료 및 전략 소재의 지정학적 리스크 확대, 공급망 내 상생 요구 증대</li> </ul>
관련 지표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온실가스 감축량</li> <li>• 친환경 에너지 투자 비용</li> <li>• 탄소 배출권 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력사 ESG 평가 실시율</li> <li>• High Risk 협력사 개선조치 이행률</li> <li>• ESG 현장 실사 실시율</li> </ul>

1) EUCSDDD(Corporate Sustainability Due Diligence Directive, 유럽 기업 지속가능성 실사 지침): 유럽 기업 지속가능성 실사 지침. 기업이 공급망 전반의 인권·환경 영향을 식별·관리하도록 의무화한 EU 규제  
 2) UFLPA(Uyghur Forced Labor Prevention Act, 위구르 강제노동 방지법): 신장 위구르 자치구 내 강제노동으로 생산된 것으로 추정되는 제품의 미국 수입을 원칙적으로 금지하는 미국 법률



# GRI Standards 2021

## GRI 1 : Foundation 2021

사용 선언	LG디스플레이는 GRI Standards 2021에 부합하여(in accordance with) 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 정보를 보고합니다.
사용된 GRI	GRI 1: Foundation 2021
적용가능한 부문별 표준	LG디스플레이 산업에 해당하는 GRI 부문별 표준(Sector Standards)이 발간일 기준 발행되지 않아, 적용하지 않았습니다.

## GRI 2 : General Disclosures 2021<sup>1)</sup>

지표	요구사항	보고 페이지
2-1	조직 정보	ESG Report p.7
2-2	지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	ESG Report p.2
2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	ESG Report p.2
2-4	정보의 재작성	별도 주식 표기
2-5	외부 검증	ESG Report p.81
2-6	경영 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	41기 사업보고서 p.16-21
2-7	임직원	ESG Data Book
2-8	임직원이 아닌 근로자	정보 사용 불가 <sup>2)</sup>
2-9	거버넌스 구조 및 구성	ESG Report p.62
2-10	최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	41기 사업보고서 p.321
2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	41기 사업보고서 p.320
2-12	영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	ESG Report p.9, 41기 사업보고서 p.317-318, p.323-327
2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	ESG Report p.9, 41기 사업보고서 p.317-318, p.323-327
2-14	지속가능경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	ESG Report p.9, 41기 사업보고서 p.317-318, p.323-327
2-15	이해관계 상충	ESG Report p.62

지표	요구사항	보고 페이지
2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	41기 사업보고서 p.315-319
2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	ESG Report p.63, 41기 사업보고서 p.322
2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	41기 사업보고서 p.346-349
2-19	보수 정책	41기 사업보고서 p.346-349
2-20	보수 결정 절차	41기 사업보고서 p.346-349
2-21	연간 총 보상 비율	ESG Data Book
2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	ESG Report p.5
2-23	정책 공약	홈페이지 > ESG > 자료실 > 정책 및 가이드라인
2-24	정책 공약 내재화	ESG Report p.33-34, p.45, p.60, p.70-71
2-25	부정적 영향 완화 절차	ESG Report p.64, p.67-69
2-26	조언 요청 및 우려사항 제기 메커니즘	ESG Report p.65
2-27	법규 준수	41기 사업보고서 p.359
2-28	가입 협회(이니셔티브)	ESG Report p.2
2-29	이해관계자 참여 접근 방식	ESG Report p.13
2-30	단체 협약	ESG Report p.57-59

1) 제 41기 사업보고서: 2026년 3월 11일 발간  
 2) 보고범위 내 해외사업장 포함으로 정보사용 불가능



# GRI Standards 2021

## GRI 3 : Material Topics

지표	요구사항	보고 페이지
3-1	중대 이슈 결정의 절차	ESG Report p.10
3-2	중대 이슈 목록	ESG Report p.10-12

## 핵심 이슈 1. 기후변화 대응

지표	요구사항	보고 페이지
3-3	중대 이슈 관리 방식	ESG Report p.17-19
GRI 302: 에너지 2016		
302-1	조직 내부 에너지 소비	ESG Data Book
GRI 305: 온실가스 배출 2016		
305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	ESG Data Book
305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	ESG Data Book
305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	ESG Data Book
305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출 물질	ESG Data Book

## 핵심 이슈 2. 산업 안전 및 보건 관리

지표	요구사항	보고 페이지
3-3	중대 이슈 관리 방식	ESG Report p.33-38
GRI 403: 산업안전보건 2018		
403-1	산업안전보건관리시스템	ESG Report p.33-36
403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	ESG Report p.33-36
403-3	사업장 보건 서비스	ESG Report p.36
403-4	산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	ESG Report p.36
403-5	산업안전보건 교육	ESG Report p.36
403-6	구성원 건강 증진 활동	ESG Report p.36
403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	ESG Report p.35-38
403-9	업무상 상해	ESG Data Book

## 핵심 이슈 3. 공급망 리스크 관리

지표	요구사항	보고 페이지
3-3	중대 이슈 관리 방식	ESG Report p.39-44
GRI 308: 협력사 환경 평가 2016		
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 협력사 <sup>1)</sup>	ESG Data Book
308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	ESG Report p.40-41
GRI 414: 협력사 사회 평가 2016		
414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 협력사	ESG Data Book
414-2	공급망 내 부정적 사회 영향과 이에 대한 조치	ESG Report p.40-41

1) 환경영향 평가를 진행한 협력사는 총 152개임



# SASB<sup>1)</sup> Index

주제	회계 지표	범주	측정 단위	코드	보고 페이지
제품 보안	제품의 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	토론 및 분석	-	TC-HW-230a.1	ESG Report p.70~71
제품 수명 주기 관리	(1)경영진, (2)기술직원, (3)기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율	정량지표	%	TC-HW-330a.1	ESG Data Book
	국제전기기술위원회(IEC <sup>2)</sup> ) 62474 표준에 따라 신고해야 하는 물질이 포함된 매출별 제품 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.1	ESG Report p.30~31
	전자제품환경평가도구(EPEAT <sup>3)</sup> ) 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.2	-
	에너지 스타(ENERGY STAR) 기준을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.3	-
공급망 관리	수명 종료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤(T), %	TC-HW-410a.4	ESG Report p.29
	a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 대한 RBA <sup>4)</sup> 공인 심사 프로그램 (Validated Audit Process, VAP) 또는 동급 시설에서 감사한 1차 협력사 시설의 비율	정량지표	%	TC-HW-430a.1	ESG Report p.44
원자재 조달	1차 협력사의 (1)RBA 공인 심사 프로그램(VAP) 또는 동급 업체와의 부적합률 및 (2)(a)우선순위 부적합성 및 (b)기타 부적합성에 대한 시정조치율	정량지표	%	TC-HW-430a.2	ESG Report p.44
	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	토론 및 분석	-	TC-HW-440a.1	ESG Report p.44

1) SASB(Sustainability Accounting Standards Board) : 지속가능회계기준위원회(SASB)가 재무적으로 중요한 ESG 정보를 산업별로 비교·평가하도록 제정한 공개 표준 체계  
 2) IEC(International Electrotechnical Commission) : 전기·전자·통신 등의 분야에서 각국의 규격 및 표준의 조정을 행하는 국제기관  
 3) EPEAT(Electronic Product Environmental Assessment Tool) : 전자제품의 환경적 영향을 평가하는 글로벌 인증 제도  
 4) RBA(Responsible Business Alliance) : 공급망의 사회·환경적 책임을 강화하기 위해 설립된 글로벌 산업 연합체로, 노동 인권, 안전·보건, 환경, 윤리 경영시스템 영역의 행동강령과 실사 및 개선관리 체계를 지원



# UN SDGs

LG디스플레이는 UN의 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs)를 아래와 같이 이행하고 있습니다.

구분	상세 내용	보고 페이지	
1 NO POVERTY	빈곤 퇴치	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	p.60
2 ZERO HUNGER	기아 종식	기아 종식, 식량 안보와 개선된 영양상태의 달성, 지속가능한 농업 강화	p.60
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	건강과 웰빙	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	p.33-36, p.49-56
4 QUALITY EDUCATION	양질의 교육	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	p.60
5 GENDER EQUALITY	성평등	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익 신장	p.55-56
6 CLEAN WATER AND SANITATION	물과 위생	모두를 위한 물과 위생의 이용 가능성과 지속가능한 관리 보장	p.20-21
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	깨끗한 에너지	적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	p.22
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	양질의 일자리와 경제성장	포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	p.34, p.45-56
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	산업, 혁신과 사회기반시설	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	-

구분	상세 내용	보고 페이지	
10 REDUCED INEQUALITIES	불평등 완화	국내 및 국가 간 불평등 감소	p.43, p.48, p.54-56
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	지속가능한 도시와 공동체	포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	p.60
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	책임감 있는 소비와 생산	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	p.21, p.23, p.25, p.28-29, p.31
13 CLIMATE ACTION	기후변화 대응	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	p.17-19
14 LIFE BELOW WATER	해양 생태계	지속가능발전을 위한 해양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	p.26
15 LIFE ON LAND	육상 생태계	육상생태계의 지속가능한 보호·복원 증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화의 종지와 회복, 생물다양성 손실 중단	p.26
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	평화, 정의와 제도	지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두를 위한 정의 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감있고 포용적인 제도 구축	p.64, p.65-66
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	SDGs를 위한 파트너십	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	p.13, p.60



# 제3자 검증의견서

## LG디스플레이 주식회사 이해관계자 귀중

### Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea(이하 '검증인')는 2026 LG디스플레이 ESG Report(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 LG디스플레이로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 LG디스플레이의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 LG디스플레이가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

LG디스플레이의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 LG디스플레이에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 LG디스플레이 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 LG디스플레이의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 LG디스플레이를 제외한 제3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

### Scope

LG디스플레이와 합의된 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2026년 상반기 성과 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 홈페이지 및 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA1000 AccountAbility Principles(2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 및 LG디스플레이 홈페이지 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

### Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

### Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증 범위 및 검증 방법론에 기반하여, LG디스플레이가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표(Disclosures)를 검토하였습니다.

#### [공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8(Activities and workers), 2-9 to 2-21(Governance), 2-22 to 2-28(Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3(Material Topics Disclosures)

#### [주제표준(Topic Standards)]

302-1, 305-1-3, 305-7, 308-1-2, 403-1-9, 414-1-2

### Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중요성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중요성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 LG디스플레이 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가



## Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

## Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

## Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 LG디스플레이의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다. 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 LG디스플레이의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 LG디스플레이의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

## Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

## 포괄성 Inclusivity

LG디스플레이는 이해관계자를 식별하여 고객, 주주/투자자/평가기관, 임직원, 협력사, 지역사회/인근 사업장 및 정부/NGO를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 LG디스플레이의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 이해관계자 참여 프로세스에 대해 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

## 중요성 Materiality

LG디스플레이는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중요성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, LG디스플레이의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중요성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중요성평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석 및 지속가능성 이슈 영향 분석을 실시하였습니다. LG디스플레이는 해당 프로세스를 통해 10개의 중요 이슈를 도출하고 그 중 핵심이슈 3개를 선정하였으며, 핵심 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준(Topic standards Disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

## 대응성 Responsiveness

LG디스플레이는 중요성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 핵심 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. LG디스플레이는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라, 보고한 핵심 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 홈페이지 및 보고서를 통해 공개하고 있습니다.



## 영향성 Impact

LG디스플레이는 보고한 핵심 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 핵심 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 발생 가능성과 심각도, 효과 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

## Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 경제, 환경, 사회 등 특정 성과 지표와 관련된 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 보고서를 확인하였습니다.

- GRI Topic Standards: 302-1, 305-1-3, 305-7, 308-1-2, 403-1-9, 414-1-2

## Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- LG디스플레이는 지속가능성 성과 지표 관리 플랫폼을 통해, 국내 사업장 및 해외 사업장의 지속가능성 성과를 관리하고 있습니다. 해당 성과 지표 관리 플랫폼과 관련된 내부통제절차를 고도화하는 것이 지속가능성 성과 지표의 완전성을 강화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

## GRI-reporting

LG디스플레이는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 LG디스플레이의 보고서가 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, LG디스플레이가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 02/06/2026  
For and on behalf of BSI(British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이 정우, Lead Assurer, LCSAP  
Sustainability Framework and KPIs related to Governance and Economy

검증팀원 양 승준, Assurer  
Sustainability KPIs related to Environmental and Social/People

대표이사 임성환, Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea  
Hold Statement Number: SRA 748592



